

/ Ein Magazin über Menschen, die WAS TUN!



/ Das Engagiertenmagazin WAS TUN!

In WAS TUN! berichten wir von Menschen, die sich engagieren und für andere da sind. Ihre Geschichten regen zum Mitmachen an und fordern zum konkreten Handeln auf.

Gleichzeitig schauen wir auf die Menschen, die Hilfe und Unterstützung empfangen und erzählen davon, wie sich ihr Leben dadurch verändert. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und geben denen eine Bühne, die eine noch stärkere Sichtbarkeit in unserer Gesellschaft verdient haben.

Diese Motivation bringen wir durch eine frische neue Optik des Magazins und zusätzliche, neue Formate zum Ausdruck.

Überzeugen Sie sich selbst!



/ Warum Sie bei WAS TUN! dabei sein sollten

WAS TUN! versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine, kirchliche Organisationen und engagierte Unternehmen. Sie finden darin ein attraktives, positives und maßgeschneidertes Umfeld, um Ihre Kommunikations- und Spendenziele zu verfolgen.

Mit einem für Sie erstellten Artikel (Advertorial) lässt sich Ihr Anliegen oder Ihr Projekt anschaulich und attraktiv darstellen. So können Sie für engagierte Mithilfe oder finanzielle Unterstützung werben.

Das Magazin liegt einmal im Jahr der Aboauflage von DIE ZEIT bei.

Die Leserschaft von WAS TUN! ist überdurchschnittlich engagiert und vermögend. Damit ist sie nicht nur offen für Ihre Anliegen, sondern auch in der Lage, finanziell für Ihr Projekt aktiv zu werden.



/ Was unsere Leserschaft auszeichnet.

REICHWEITE

1,92 MIO.

Menschen erreicht DIE ZEIT wöchentlich. Die verkaufte Auflage der Zeit liegt bei **601.000** Exemplaren.

EINSATZ FÜR VERÄNDERUNG

55 %

der ZEIT-Leser:innen formulieren den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung in der Gesellschaft einzusetzen.

FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT

62 %

der ZEIT-Leser:innen achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.). **ENGAGEMENT**

73 %

der ZEIT-Leser:innen schätzen soziales Engagement als wichtig ein.

SPENDEN

59 %

der ZEIT-Leser:innen spenden einmal oder mehrfach im Jahr.

AKTIV IN DER GESELLSCHAFT

722 Tsd.

Leser:innen bringen sich unentgeltlich und ehrenamtlich ein



Quellen: AWA 2024, IVW Q1/2025, best for planning 2024

/ Der WAS TUN!-Relaunch 2024

Durch die inhaltliche und visuelle Überarbeitung des Magazins in 2024 gewinnen wir noch mehr Raum für die porträtierten Menschen und ihr Tun – und das im wahrsten Sinne des Wortes, denn WAS TUN! erscheint nun in fast doppelter Größe.

Neue redaktionelle Formate rücken die Protagonist:innen noch stärker ins Zentrum.

WAS TUN! ist dadurch insgesamt noch besser, einfacher und angenehmer zu lesen. Die visuelle Anmutung ist ansprechender, frischer und moderner geworden. Das Design folgt damit dem qualitativ hochwertigen Anspruch der Medien aus dem Hause der ZEIT.

Das Ausrufezeichen im Titel manifestiert die Aufforderung, jetzt aktiv und tätig zu werden.



/ WAS TUN! Auf einen Blick

Erscheinungsart:

Magazin als Beilage der Abo-Auflage in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

Einmal jährlich

Zielgruppe:

Alle, die sich gesellschaftlich engagieren und die Gesellschaft mit einem persönlichen oder finanziellen Beitrag voranbringen möchten.

Verbreitete Auflage:

Als Beilage der Abo-Auflage (237.400 Exemplare) sowie zusätzliche Verbreitung auf Veranstaltungen der ZEIT und ihrer Tochtergesellschaften.

WAS TUN! versteht sich als **Podium** für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen.

Es erzählt **Geschichten von Menschen und Institutionen**, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen. WAS TUN! bietet Orientierung in Fragen des **gesellschaftlichen Engagements** und regt zum **aktiven Handeln** an.

In Artikeln, die mit Ihnen individuell erstellt werden, haben Sie aktive Beteiligungsmöglichkeiten.

Termine*

Erscheinungstermin	27.11.2025
Anzeigenschluss	11.09.2025
Druckunterlagenschluss	07.10.2025

*Für Advertorials gelten längere Vorlaufzeiten – wir informieren Sie.

Terminänderungen vorbehalten.

Ein Magazin, das unseren Leser:innen zivilgesellschaftliche Orientierung gibt



→ Hier geht's zur Ausgabe 2024/2025

/ So könnte Ihr Beitrag in WAS TUN! aussehen

Sie bewegen etwas – wir bringen es auf den Punkt. Im WAS TUN!-Magazin reichen die Möglichkeiten von aufmerksamkeitsstarken Advertorials bis zur gezielten Spendenaktivierung im Spendendossier. Für alle, die etwas verändern wollen.

Für ausgewählte Formate begleiten unsere Reporter:innen Sie persönlich und tauchen direkt in den Alltag Ihrer Organisation ein.

Unsere Formate sind flexibel, individuell anpassbar und eignen sich für unterschiedlichste Kommunikationsziele und Budgets. Finden Sie jetzt das passende Format für Ihre Botschaft.



/ Formate in WAS TUN!



Exklusivadvertorial ab 4.400 €

CORE DÉRADE DE L'ANG CORDE DA CENTRALE EL BEL'ESCA, AND THE SECRETARION DE SECRETARIO SECRETARIO DE SECRETARIO SECRETARIO DE SECRETARIO SECRETARIO DE SECRET



Publikationsfeld 2.800€

ES IST KURZ VOR 12!

Advertorials

ab 12.200 €

BESTELLEN, LESEN, HELFEN

Spendendossier ab 4.300 €

JA, ICH BESTELLE KOSTENFREI FOLGENDE PUBLIKATIONER

/ WAS TUN! Advertorialoptionen

/ Advertorial Basic

PAKET:

- Textanlieferung für das Advertorial durch Sie (Umfang nach Zeichenvorgabe)
- Materialanlieferung durch Sie (Bilder, Logo, QR-Code)
- Redigat durch die Serviceredaktion von Studio ZX
- Lektorat über das Studio ZX

KREATIVKOSTEN PRO 1/1-SEITE*

800,-€

*Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de. Die Preise beziehen sich auf Advertorials ab 1/1-Seite. Titelstory und Sonderformate gelten als Premiumadvertorials.

/ Advertorial Premium

PAKET:

- Kick-off-Termin mit der Serviceredaktion von Studio ZX
- Ihr Briefing an das Studio ZX
- Darstellungsform frei wählbar: Bericht, Porträt oder Interview
- Beratung durch die Serviceredaktion
- Für einen Aufpreis von 650,- € Ergänzung durch professionelles Fotoshooting oder Illustration(en)
- Ab einer Doppelseite Premiumadvertorial sind zudem folgende Sonderformate möglich: Interview "Mal ehrlich", Gipfelgespräch "Das ist ja wohl der Gipfel", Ich-Reportage "Helfende Hände"
- Verfassen der Premiumadvertorialtexte durch die Serviceredaktion (Umfang nach Zeichenvorgabe)
- Lektorat über das Studio ZX

KREATIVKOSTEN PRO 1/1-SEITE*

1.500,-€

*Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de. Die Preise beziehen sich auf Advertorials ab 1/1-Seite. Titelstory und Sonderformate gelten als Premiumadvertorials.

/ Titelstory

Stärken

- Eine aufmerksamkeitsstarke und kostenbewusste Alternative zu einem eigenen Magazin
- Prominentester Artikel im Magazin
- Die Titelstory bestimmt die erste Ausrichtung des Magazins
- Überzeugt durch opulente Bilder/Grafiken
- Exklusivrecht: In der Titelstory werden keine Anzeigen oder Advertorials platziert
- Die Erstellung Ihres Beitrags erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen

Produktdetails

- Titelseite: 1 Teaser auf dem Titel
- Titelstory: Umfang 4 Seiten
- Optional: Titelbild- und Fotoshooting (mit Aufpreis)

Formate & Preise

Produkt	Umfang	Media	Kreativkosten	Fotoshooting	Gesamtpreis
Titelstory*	4 Seiten Redaktion + Teaser auf dem Titel ca. 15.000 Zeichen	49.050,–€	6.000,–€	650,–€	55.700,–€

*Optional können Sie für einen Aufpreis das Titelbild mit professionellem Fotoshooting dazubuchen. Sprechen Sie uns an. Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise zeit.de



/ Titelstory im Überblick









/ Ihr Advertorial in WAS TUN!

Stärken Allgemein

- Vielseitiges Format, das Ihnen die Freiheit lässt, ein Projekt, eine Veranstaltung oder eine Vertreter:in Ihrer Organisation vorzustellen.
- Ideal, um **Meinungen zu transportieren, Cases for Support** im Dialog zu erläutern oder Diskussionen anzuregen.

Stärken Premiumadvertorial

- Die Form der Darstellung ist frei wählbar und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten – als Bericht, Porträt oder als Interview.
- Ab einer Doppelseite bereichern wir das Advertorial durch ein **professionelles Fotoshooting** oder mit Illustration(en).
- Möglich ab einer Doppelseite Premiumadvertorial sind zudem folgende Formate: Im Interview "Mal ehrlich", bieten wir inspirierenden Persönlichkeiten eine großzügige Bühne, in "Das ist ja wohl der Gipfel" moderiert unsere Serviceredaktion ein Gipfelgespräch zwischen NGOs und Politik zu einem aktuellen Streitthema und bei der Ich-Reportage "Helfende Hände" taucht unser:e Reporter:in selbst in die Arbeit Ihrer Organisation ein.

Wir erzählen Ihre Geschichte



/ Advertorials in WAS TUN!

Produktdetails

- 1.200 2.000 Zeichen Fließtext pro Seite möglich
- Als Basic- oder Premiumadvertorial buchbar
- Im Falle der Premiumadvertorialformate "Mal ehrlich", "Das ist ja wohl der Gipfel" sowie "Helfende Hände" wird das Advertorial redaktionell und fotografisch vor Ort begleitet

Formate & Preise

Fori	mat	Umfang	Media	Kreativkosten	Fotoshooting/ Illustration*	Gesamtpreis
1	1/1 Seite Redaktion Basic	241 x 315 mm 1.200 – 2.000 Zeichen	11.400,–€	800,–€	_	12.200,–€
	1/1 Seite Redaktion Premium	241 x 315 mm 1.200 – 2.000 Zeichen	11.400,–€	1.500,–€	650,–€	13.550,–€
2	2/1 Seite Redaktion Basic	482 x 315 mm 5.500 – 8.500 Zeichen	22.850,–€	1.600,–€	_	24.450,–€
	2/1 Seite Redaktion Premium	482 x 315 mm 5.500 – 8.500 Zeichen	22.850,–€	3.000,-€	650,–€	26.500,–€

*Fotoshooting oder Illustration(en) sind optional buchbar.

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.

Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de advise.zeit.de



Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstabe

Buchen Sie Ihr Premiumadvertorial mit professionellem Fotoshooting



/ Das Advertorial mit Exklusivplatzierung

Stärken

- Besondere Aufmerksamkeit zum Hefteinstieg
- Exklusive Platzierung neben dem Editorial der Redaktionsleitung
- Starkes Format für direkte Aktivierung der Leserschaft und zur Generierung von Spenden

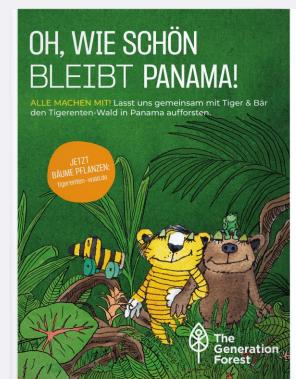
Produktdetails

- Exklusivplatzierung: 80,3 x 315 mm (B x H)
- Platz für Abbildung
- Texteintrag: Headline max. 30 Zeichen, Intro max. 100 Zeichen, Kurzinformation ca. 500 – 800 Zeichen
- Erstellung Ihres Formats über die Serviceredaktion

Formate & Preise

Produkt	Umfang	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/3 Seite Redaktion	80,3 x 315 mm 500 – 800 Zeichen	4.025,–€	375,–€	4.400,–€

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de



EDITORIAL

Gemeinsam ein Gar



reducings per sensespent, cancel verdiente oblete nette que mengani per destante per orien Ujec copere las reducios per certo. Ujec copere la reducio per como Ujec como de la polen me qui conseque capes a dos modatura ara latar.

Doras L. Pero to tempe per mode trebuccioni no dobi en confidente de la como della confidente maissimo per qui en efficie la lecar reperu den ditina do quandeles magnia er qui deminer maissimograme arthoris en estre missimo direp verture deminer maissimos que con esta, sunt consecurir. Di foliamota, diginis ant ligati magnia magnia per della celle la tente en atra est en le men figura es e ca nua, sunt consecurir. Di foliamota, diginis anti palest magnia mentante della latar esta nata esta men figura esta como que quanti freia, sun a prese dello cellen actura mosación maissimo consecurir maissimo delenenquam delente atra mais esta esta della consecurir consecurir maissimo delenenquam delente della consecurir maissimo della consecurir consecurir maissimo della consecurir consecurir consecurir maissimo della consecurir consecurir consecurir consecurir maissimo della consecurir consecurir consecurir consecurir maissimo della consecurir consecurit consecurir consec

denocate perempo orum faccaque conocqui anima ni delocredelo i para volormore me faccaque conocqui anima e mismo dilacifi ne conharum ammecum inim an ceresordi accas voluptati i piane saperun quida porme proper carpar astimoditium e dicolaptare qui quantiqui accasi del discolare del considera del considera qui di quance a coner et alboritam est, aobitar qui quaqua restite comini pedieno emientilia tei ac except vollupt interne dipleraque delorro biblorcate non santini, quam que e plante reperum dolupcaque nonomporeo sapie tem. Ujuapi dissatu, nonnela bericorno quam, recet quintem. Milorqua que perferrond quos insum quas segoo bla er i pomo mo

ni quatati onemolo repuda qui atem dusda con nes et acil molup ipsa des reptam, qui cus eicidunt facepudis sum enima del illores ex es dolupti nobis estem nisi rercill accus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Le

Spenden-Geuchturm

STARKE KINDER –
STARKE ZUKUNFT

In Deutschland
wöchst mehr als jedes
fünfte Kind in Armut auf.
Das Deutsche
Kinderhilfswark unterstützt.

Fast des Milliowen Kinder in Deutsche
kinderhilfswark unterstützt.

Fast des Milliowen Kinder in Deutsche
land and von Armut betrofften.
Rochnilis, vorme Winserkeidung,
Freisentationtitien oder ger eine
Land and von Armut betrofften.
Das Deutsche Kinderhilfswark seint
für der in ein kinder eine
Chonce hoben, der Armutsapsiole
zustwarten. Gemet den kinder
Landerhilfswark unter der
Landerhilfswark unter der
Landerhilfswark unter der
Landerhilfswark unter der
Landerhilfswark unter den
Kinder auf Jagendpreiselten sowie
Gene Nichter unter den kinder
Landerhilfswark unter den
Landerhilfsw

/ Teaser im Inhaltsverzeichnis

Stärken

- Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Advertorial direkt am Anfang
- Weckt die Neugier der Leser:innen mit einem Bild sowie einem individuellen Teasertext
- Besondere Positionierung am Heftanfang

Produktdetails

- Nur in Kombination mit einem Advertorial ab 1/1-Seite buchbar.
- Erstellung Ihres Formats über die Serviceredaktion

Formate & Preise

For	mat*	Umfang	Media	Kreativkosten	Preis
1	Inhaltsteaser groß	Textmenge und Bildgröße variabel	400,–€	100,–€	500,–€
2	Inhaltsteaser klein	Textmenge und Bildgröße variabel	300,–€	100,–€	400,–€

*Nur in Kombination mit einem Advertorial ab 1/1-Seite möglich.
Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de



/ Das Spendendossier

Stärken

- Starkes Format für die direkte Aktivierung der Leserschaft und zur Generierung von Spenden
- Freiwillige werben, über Veranstaltungen oder Preisverleihungen berichten, zu Spenden aufrufen oder andere, direkte Kommunikationsziele erreichen

Produktdetails

- Jeder Beitrag erhält einen übersichtlichen Infokasten mit Ihren Kontaktdaten, Ansprechpartner:innen und Spendenkonto
- Formaterstellung über Serviceredaktion

Formate & Preise

For	mat	Umfang	Media	Kreativkosten	Preis
1	1/3 Seite Redaktion hoch	80,3 x 315 mm 500 – 800 Zeichen	3.925,–€	375,–€	4.300,–€
	1/3 Seite Redaktion quer	214 x 82 mm 500 – 550 Zeichen	3.925,–€	375,–€	4.300,–€
2	1/2 Seite Redaktion	241 x 157,5 mm 1.000 – 2.000 Zeichen	5.900,–€	600,–€	6.500,–€

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise zeit de



advise.zeit.de ZEIT Advise

/ Ihre Spendenpublikation in WAS TUN!

Stärken

- Bieten Sie Ihre Infomaterialien, Jahresberichte und Magazine zur kostenfreien Bestellung an
- Unsere Leser:innen bestellen über uns die gewünschte Publikation per Coupon, E-Mail, QR-Code oder unserer Landingpage
- Wir bereiten die Adressen DSGVO-konform auf und übersenden diese regelmäßig an Sie
- Sie erhalten qualifizierte Adressen (Donor Journey)

Produktdetails

- Publikationsfeld: 66,6 x 83 mm
- Abbildung: 35 x 50 mm bzw. 50 x 35 mm, Kurzinfo ca. 80 100 Zeichen

Formate & Preise

Produkt	Format	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Publikationsfeld	66,6 x 83 mm 80 – 100 Zeichen	2.650,–€	150,–€	2.800,–€

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise zeit de



/ WAS TUN!-Gesichter

Stärken

- Zeigen Sie die Menschen, die in Ihrer Organisation Großes und Kleines bewegen und heben Sie ehren- und hauptamtlich Engagierte auf die Bühne
- Diese gehen mit gutem Beispiel voran und begeistern für Ihre Arbeit
- Die Held:innen wecken die Neugier der Leser:innen

Produktdetails

- Bildgröße/Text-Fläche: ca. 78 x 162 mm, max. 380 Zeichen
- Erstellung Ihres Formats über die Serviceredaktion
- Nur in Kombination mit einem Advertorial ab 1/1-Seite möglich.

Formate & Preise

Produkt	Format	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
WAS TUN!-Gesichter*	78 x 162 mm 380 Zeichen	2.650,–€	150,–€	2.800,–€

*Nur in Kombination mit einem Advertorial ab 1/1-Seite möglich Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise zeit.de



/ Buchempfehlung

Stärken

- Das Advertorialformat der Buchempfehlung lässt Ihre Buchtitel im Rampenlicht strahlen
- Ideales Umfeld für Spitzentitel zu beispielsweise sozialen, gesellschaftlichen oder Umweltthemen
- hochwertiges und modern gestaltetes Umfeld

Produktdetails

- Bildgröße/Text-Fläche: ca. 135 140 x 70 80 mm, max. 700 Zeichen
- Erstellung Ihres Formats über die Serviceredaktion

Preise und Formate

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Buch- empfehlungen	135 – 140 x 70 – 80 mm Max. 700 Zeichen	2.650,–€	150,–€	2.800,–€

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



advise.zeit.de ZEIT Advise

/ Alleinplatzierte Anzeigen in WAS TUN!

Formate & Preise

Format	Anschnitt mm (B x H)	Preis 4c
Doppelseite	482 x 315 mm	28.500,–€
1 Umschlagseiten U2/U3/U4	241 x 315 mm	21.000,–€
1/1 Seite	241 x 315 mm	16.000,–€
1/2 Seite hoch/quer	120,5 x 315 / 241 x 157,5 mm	8.900,–€
1/3 Seite hoch/quer	80,3 x 315 / 214 x 82 mm	6.200,–€
1/4 Seite hoch/quer oder Eckfeld	120,5 x 157,5 mm	4.700,–€

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise zeit.de



Sie haben Fragen, wünschen ein Angebot oder möchten direkt buchen? Dann melden Sie sich gern bei uns.

Wir freuen uns, wenn Sie mit uns WAS TUN!



/ Ihre Ansprechpartnerinnen





Christine Kühl
Head of Sales NPO & Publishing
+49-40/32 80-297
christine.kuehl@zeit.de



Rosanna Romano
Media Consultant
Stiftungen & kirchliche Organisationen
+49-40/32 80-1188
+49 151 5534-3002
rosanna.romano@zeit.de



Duda Zeco Senior Media Consultant NPO, Verbände & FR-Agenturen +49-40/32 80-1228 duda.zeco@zeit.de



Alexandra Hoins
Media Consultant
+49 151 5500-4583
alexandra.hoins@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG Vermarktung Buceriusstraße, Eingang Speersort 1 20095 Hamburg Druckunterlagen-Anlieferung per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69 engagement@zeit.de

advise.zeit.de ZEIT Advise