

2025 HeyStadium Sponsored Post

/ HeyStudium Sponsored Post

Mit einem maßgeschneiderten HeyStudium Artikel erreichen Sie die GenZ auf eine authentische und wirkungsvolle Weise und verlinken gezielt auf Ihre Studiengänge und Institutionen.

Individuelle Erstellung: Der Artikel wird von erfahrenen Online-Textern erstellt und passt sich sprachlich und thematisch an die Interessen der GenZ an.

Gezielte Platzierung: Veröffentlichung des Artikels im Themenbereich „Studienorientierung“.

Reichweitenstarke Verlinkungen:

- Verlinkung auf Ihre Studiengänge und Institutionen für direkte Sichtbarkeit.
- Integration bei ZEIT ONLINE im Bereich CAMPUS für zusätzliche Reichweite.
- Verbindung mit einem Sponsored Video auf TikTok mit 150.000 zusätzlichen Ad Impressions

Erweiterbarer Reichweitaufbau: Möglichkeit dazubuchbarer Add-Ons für weitere Reichweite

NEU!

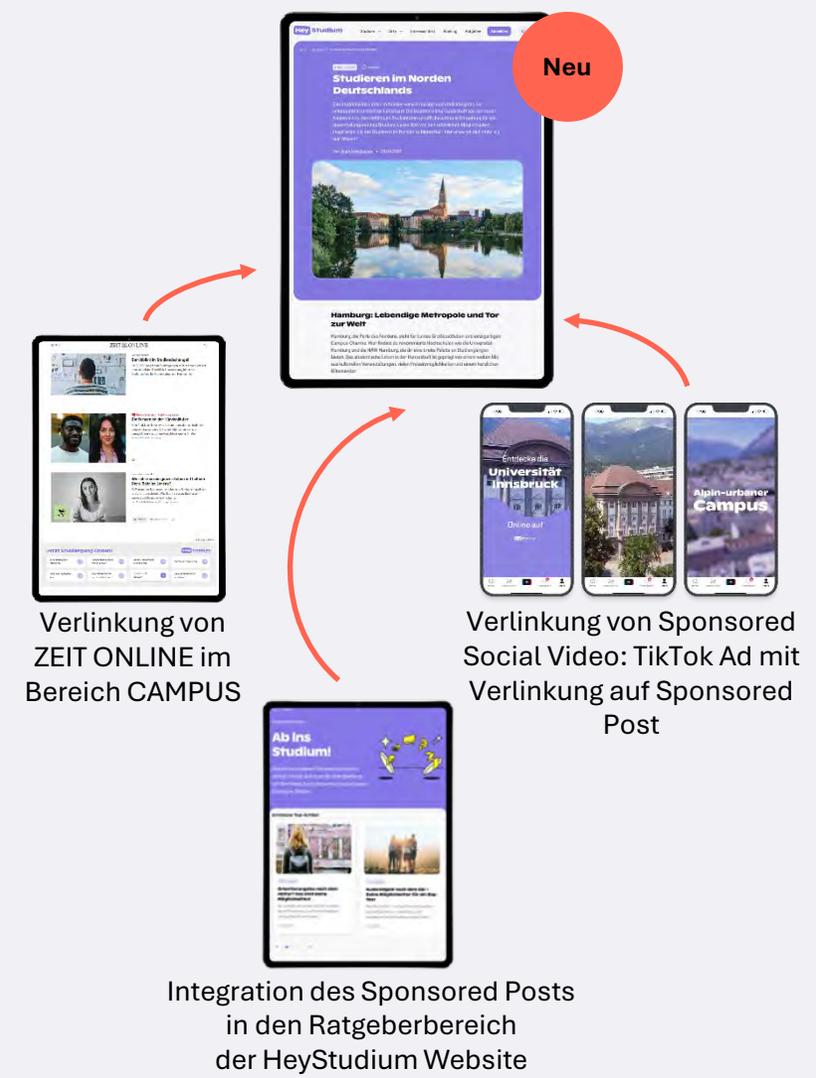


HeyStadium Sponsored Post Preise und Laufzeiten

HeyStadium Sponsored Post	Laufzeit	Gesamtpreis	Mögliche Add Ons
<ul style="list-style-type: none"> • Produktion Sponsored Post und Integration in Themenbereich „Studienorientierung“ bei HeyStadium • Erstellung eines Sponsored Video Basic und Bewerbung Ad auf TikTok; Verlinkung dessen auf den Sponsored Post und 150.000 zusätzliche Ad Impressions • Integration des Sponsored Posts in den HeyStadium Ratgeberbereich • Verlinkung Ihres Sponsored Posts von ZEIT ONLINE (im Ressort Campus) 	2 Wochen	ab 5.800,- €*	<ul style="list-style-type: none"> • Reichweitenplus durch zusätzliche Display Banner • Kombination mit Sponsored Mailings • Upgrade Sponsored Social Video zur Premium-Variante • Erhöhung des Sponsored Social Video Mediabudgets • Laufzeitverlängerung: 500,- € pro Woche

*Produktionskosten: 3.500,-€, Mindestbuchungsvolumen Media: 2.300,-€. Preise gültig bis 31.12.2025. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

Traffic-Bringer für Ihren HeyStadium Post



/ HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking & Ratgeber

/ Studium- Interessentest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



Von 1,5 Mio. Schüler:innen absolviert*

- *Der SIT von ZEIT ONLINE und der HRK hat bereits 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt mehr als ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe

/ Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert über rund 22.000 Studienangebote an über 440 Hochschulen.
- Profile, die 2023 von Basis auf Premium gewechselt haben, erzielten zwischen 500 und 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr.**



- **mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2023

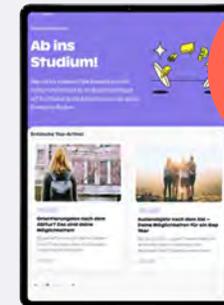
/ CHE Hochschul- ranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking
- Fakten und Urteile von 120.000 Studierenden und 3.000 Professor:innen, wodurch ein differenziertes Bild entsteht.



/ Ratgeber- bereich

- Enthält alle Antworten rund um den Einstieg ins Studium.
- Bietet im Sinne der Content-Hub-Idee hochwertige Inhalte zur Erhöhung der Sichtbarkeit, Reichweite und Markenbekanntheit von HeyStudium.



Jetzt entdecken!

/ Wir beraten Sie gern persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de