

2025 HeyStadium Sponsored Social Video

1

/ HeyStadium Sponsored Social Video

96% der Jugendlichen besitzen heute ein eigenes Smartphone. Zu den drei wichtigsten Apps auf ihrem Handy zählt TikTok (25%)¹. Mit dem HeyStadium Sponsored Social Video erreichen Sie junge Studieninteressierte direkt auf TikTok.

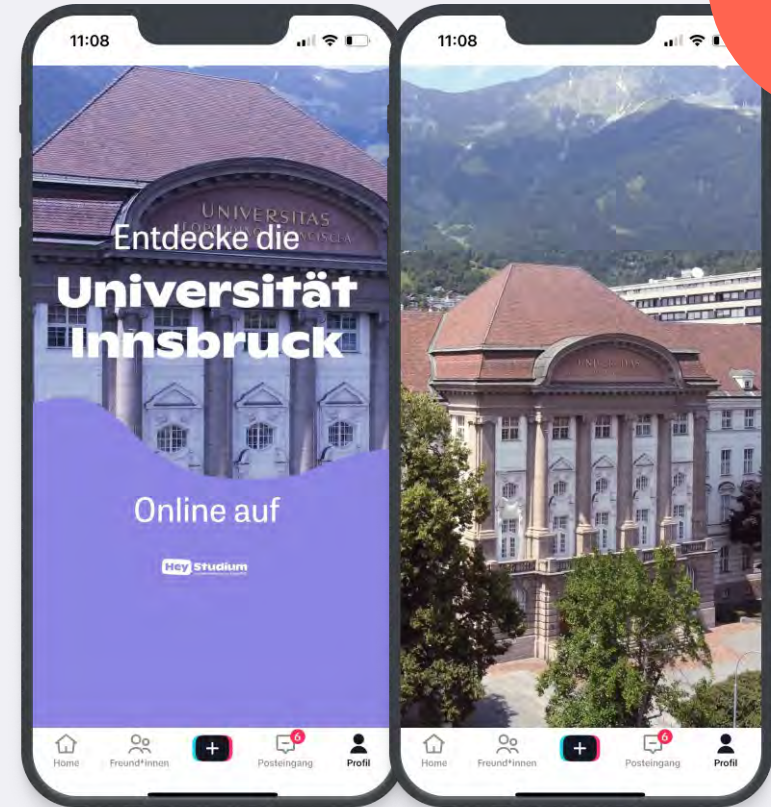
Direkte Zielgruppenansprache: TikTok Ad auf dem HeyStadium-Channel

Individuelle Videoproduktion: Produktion eines TikTok Videos oder Zusammenschnitt von Ihrem Videomaterial, thematisch und sprachlich auf die Lebenswelt der GenZ² abgestimmt.

Laufzeit: Das Video läuft zwei Wochen lang als TikTok Ad auf dem HeyStadium-Channel und erreicht so die Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit.

Verlinkung: Verlinkung auf Ihr HeyStadium Premiumprofil.

NEU!



¹JIM-Studie (Jugend, Information, Medien) - Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, 11/2023

²Wahlweise bieten wir Ihnen auch einen Dreh vor Ort an. Für ein individuelles Angebot hierzu sprechen Sie uns gern an.

/ HeyStadium Sponsored Social Video

Preise und Laufzeiten

Leistungen	Laufzeit	Reichweitenaufbau	First Mover Preise ¹
Sponsored Social Video Basic Zuschnitt eines TikTok Videos aus von Ihnen angeliefertem Videomaterial und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 150.000 Ad Impressions	995,- €
Sponsored Social Video Premium Professionelle Produktion eines eigenen TikTok Videos** im Studio mit erfahrenen Sprecher:innen von HeyStadium und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 150.000 Ad Impressions	2.990,- €

¹Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitvertrages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf



/ HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking & Ratgeber

/ Studium-Interessentest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



Von 1,5 Mio. Schüler:innen absolviert*

- *Der SIT von zeit.de und der HRK hat bereits 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt mehr als ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe

/ Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert über rund 22.000 Studienangebote an über 440 Hochschulen.
- Profile, die 2023 von Basis auf Premium gewechselt haben, erzielten zwischen 500 und 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr.**



- **mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2023

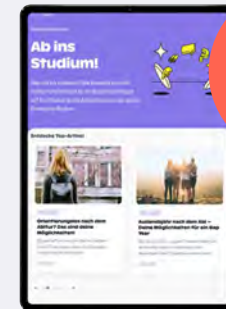
/ CHE Hochschul-ranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking
- Fakten und Urteile von 120.000 Studierenden und 3.000 Professor:innen, wodurch ein differenziertes Bild entsteht.



/ Ratgeberbereich

- Enthält alle Antworten rund um den Einstieg ins Studium.
- Bietet im Sinne der Content-Hub-Idee hochwertige Inhalte zur Erhöhung der Sichtbarkeit, Reichweite und Markenbekanntheit von HeyStudium.



Jetzt entdecken!

/ Wir beraten Sie gern persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de