

2025

HeyStudium Sponsored Social Video

# / HeyStudium Sponsored Social Video

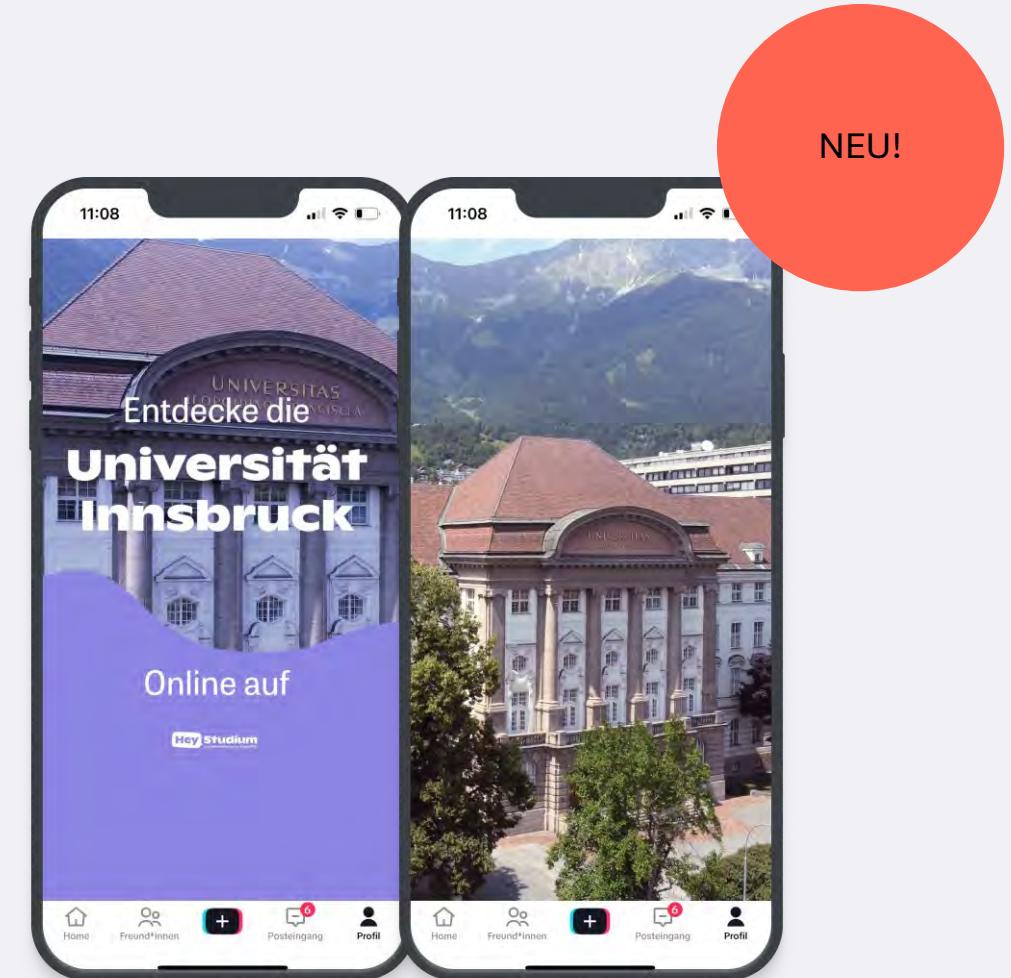
96% der Jugendlichen besitzen heute ein eigenes Smartphone. Zu den drei wichtigsten Apps auf ihrem Handy zählt TikTok (25%)<sup>1</sup>. Mit dem HeyStudium Sponsored Social Video erreichen Sie junge Studieninteressierte direkt auf TikTok.

**Direkte Zielgruppenansprache:** TikTok Ad auf dem HeyStudium-Channel

**Individuelle Videoproduktion:** Produktion eines TikTok Videos oder Zusammenschliff von Ihrem Videomaterial, thematisch und sprachlich auf die Lebenswelt der GenZ<sup>2</sup> abgestimmt.

**Laufzeit:** Das Video läuft zwei Wochen lang als TikTok Ad auf dem HeyStudium-Channel und erreicht so die Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit.

**Verlinkung:** Verlinkung auf Ihr HeyStudium Premiumprofil.



<sup>1</sup>JIM-Studie (Jugend, Information, Medien) - Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, 11/2023

<sup>2</sup>Wahlweise bieten wir Ihnen auch einen Dreh vor Ort an. Für ein individuelles Angebot hierzu sprechen Sie uns gern an.

# HeyStudium Sponsored Social Video

## Preise und Laufzeiten

Leistungen	Laufzeit	Reichweitenaufbau	First Mover Preise <sup>1</sup>
<b>Sponsored Social Video Basic</b> Zusammenschnitt eines TikTok Videos aus von Ihnen angeliefertem Videomaterial und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 150.000 Ad Impressions	995,- €
<b>Sponsored Social Video Premium</b> Professionelle Produktion eines eigenen TikTok Videos** im Studio mit erfahrenen Sprecher:innen von HeyStudium und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 150.000 Ad Impressions	2.990,- €

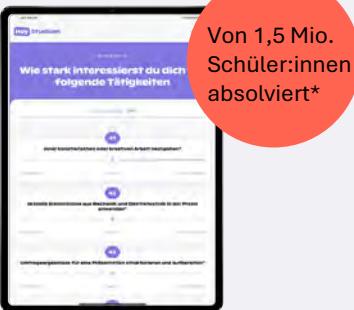
<sup>1</sup>Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](http://advise.zeit.de/agb.pdf)



# / HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking & Ratgeber

## / Studium- Interessentest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



Von 1,5 Mio.  
Schüler:innen  
absolviert\*

\*Der SIT von zeit.de und der HRK hat bereits 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt mehr als ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe

## / Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

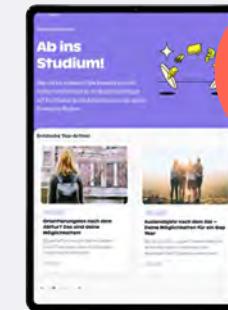
- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert über rund 22.000 Studienangebote an über 440 Hochschulen.
- Profile, die 2023 von Basis auf Premium gewechselt haben, erzielten zwischen 500 und 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr.\*\*



\*\*mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2023

## / CHE Hochschul- ranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking
- Fakten und Urteile von 120.000 Studierenden und 3.000 Professor:innen, wodurch ein differenziertes Bild entsteht.



Jetzt  
entdecken!

## / Ratgeber- bereich

- Enthält alle Antworten rund um den Einstieg ins Studium.
- Bietet im Sinne der Content-Hub-Idee hochwertige Inhalte zur Erhöhung der Sichtbarkeit, Reichweite und Markenbekanntheit von HeyStudium.

# ✓ Wir beraten Sie gern persönlich.

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg  
hochschulmarketing@zeit.de