

Produktart:
Magazin

Erscheinungsturnus:
6 x im Jahr

Preis 1/1 Anzeigenseite:
17.800 €

Verkaufte Auflage:
104.634 Exemplare (IVW IV/2024)

Reichweite:
714.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:
innovationinteressierte,
aufgeschlossene und
meinungsbildende Leser:innen
im Alter von 20 bis 59 Jahren

... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

... ist fundiert und charmant wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen.

... ist ein Gesprächspartner auf Augenhöhe, der inspiriert.

... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.

... gelingt mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch zu komplexen Themen der Zugang.

Gegen den Trend
ZEIT WISSEN steigert
die hart verkaufte Auflage
und erreicht **ein Plus**
von 7,6 %*
im Abonnement.

