zeit.de
Preise & Umfelder
für Buchverlage

2025

zeit.de Portfolioübersicht

Inhalts-verzeichnis ist verlinkt

zeit.de

zeit.de Literaturumfelder

- zeit.de Kultur
- Was wir lesen Newsletter
- Freunde der ZEIT Newsletter
- Buchtipp
- Handverlesen
- ZEIT für LITERATUR Podcast
- „Was liest du gerade?“ Podcast

Digitale Umfelder

- Rubriken auf zeit.de
- Newsletter
- Podcasts

Kampagnen

- Displaykampagne
- Targeting

Contentformate

- Content Cards
- Native Articles
- Scripted Branded Insta-Story

zeit.de

Unique User:innen*
8,74 Mio.

Visits:**
74,98 Mio.

Page Impressions:***
164,18 Mio.

Zielgruppe:
Junge Elite,
Entscheider:innen und
Meinungsführer:innen

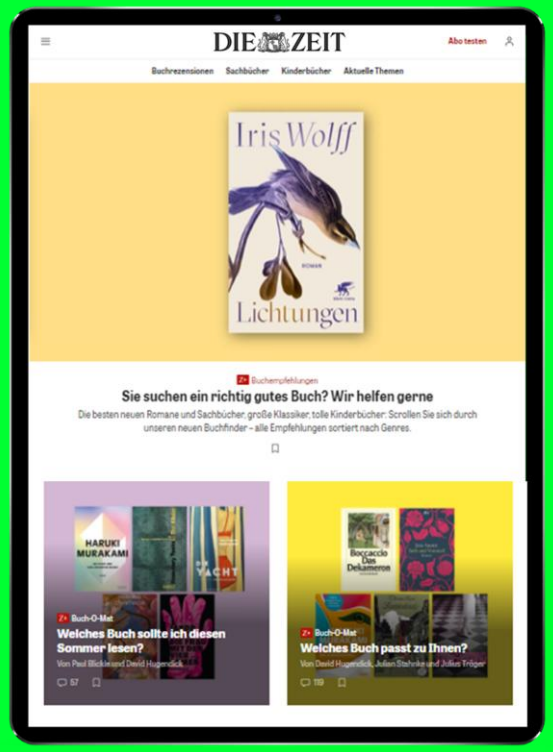
... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

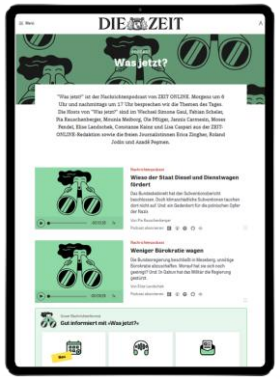
... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks", ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besseren Verständigung der Welt leistet.



Quelle: *agma DNA November 2024, **IVW November 2024

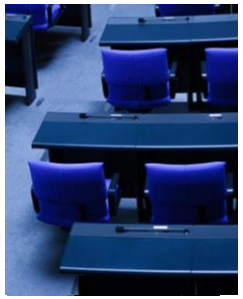
Portfolio



Newsletter	Display	Podcast	Content-Lösungen
Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.	Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.	DIE ZEIT produziert die reichweiten-stärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschied-lichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.	Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

Rubriken

Buchbare Ressorts



zeit.de Politik

Das Politik-Ressort von der ZEIT bietet eine breite und tiefgehende Berichterstattung über politische und geopolitische Themen aus aller Welt.

zeit.de Wirtschaft

Tiefgehende Einblicke in komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge sowie Beiträge zu wirtschaftlichen Entwicklungen auf Gesellschaft und Unternehmen.

zeit.de Kultur

Das Umfeld für Schönes, Hintergründiges und manchmal auch Abseitiges aus Literatur, Film, Musik und Kunst.

zeit.de Gesellschaft

Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungs-politischen Veränderungen.

zeit.de ZEITmagazin

Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bilder-galerien und emotionalen Texten.

zeit.de ZEIT Campus

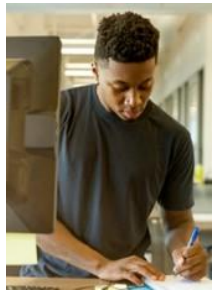
Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.

zeit.de ZE.TT

Das neue Ressort auf zeit.de. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.

zeit.de Wissen

Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n.



zeit.de Arbeit

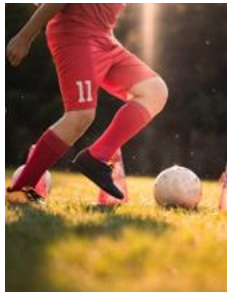
Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.

zeit.de Gesundheit

Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.

Änderungen vorbehalten.

Buchbare Ressorts



zeit.de Green	zeit.de Sport	zeit.de Digital	zeit.de Sinn	zeit.de Entdecken	zeit.de Hamburg	zeit.de Geld	zeit.de Familie	zeit.de Mobilität
ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	Das Ressort bietet einen hintergründigen, kritischen Blick auf die Sportwelt.	Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.	Wie komme ich klar? Was kann ich tun, um glücklich zu sein? Diese und weitere Fragen beantwortet das Sinn-Ressort auf zeit.de.	Von den neuesten Trends in Kultur, Wissenschaft und Technik bis hin zu ungewöhnlichen Reiseerlebnissen und sozialen Innovationen wird hier alles behandelt, was neugierig macht.	Das Ressort Hamburg auf zeit.de bietet detaillierte Artikel und Analysen zu sämtlichen Themen, die Hamburg betreffen.	Die Finanzthemen bieten den Leser:innen Hilfe und Rat für einen souveränen Umgang mit ihren Geld-Angelegenheiten. Auf tagesaktuelle Börsennews oder Aktienanalysen wird verzichtet.	Das Ressort Familie ist eine Plattform für Texte, die sich rund um Kinder und Kitas, Partnerschaft und Generationen, Schule und Bildung drehen.	Artikel und Analysen zu Themen wie öffentlichem Nahverkehr, der Automobilbranche und den politischen Auswirkungen auf die Mobilität.

Änderungen vorbehalten.

Rubriken: Übersicht (1/2)

Plattform	Beschreibung	Unique User*	Visits**	Page Impressions**
zeit.de	Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur, Sport und Gesundheit.	8,74 Mio.	74,98 Mio.	164,18 Mio.

Rubriken	Beschreibung	Visits***	Page Impressions***
zeit.de Politik	Das Politik-Ressort auf zeit.de bietet eine breite und tiefgehende Berichterstattung über politische und geopolitische Themen aus aller Welt.	16,38 Mio.	22,60 Mio.
zeit.de Wirtschaft	Tiefgehende Einblicke in komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge sowie Beiträge zu wirtschaftlichen Entwicklungen auf Gesellschaft und Unternehmen.	3,61 Mio.	4,41 Mio.
zeit.de Kultur	Das Ressort bietet ein Umfeld für das Schöne in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst.	4,65 Mio.	6,01 Mio.
zeit.de Gesellschaft	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungspolitischen Veränderungen.	6,16 Mio.	7,79 Mio.
zeit.de ZEITmagazin	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	4,03 Mio.	5,28 Mio.
zeit.de ZEIT CAMPUS	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	0,63 Mio.	0,79 Mio.
ze.tt	Das neue Ressort auf zeit.de. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	0,68 Mio.	0,81 Mio.
zeit.de Wissen	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n	2,87 Mio.	3,53 Mio.
zeit.de Arbeit	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	2,91 Mio.	3,51 Mio.

Quelle: *agma DNA November 2024; **IVW November 2024, ***Quelle Page Impressions und Visits zeit.de: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt.2024.

Rubriken: Übersicht (2/2)

Rubriken	Beschreibung	Visits***	Page Impressions***
zeit.de Gesundheit	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.	1,67 Mio.	2,04 Mio.
zeit.de GREEN	ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	0,02 Mio.	0,02 Mio.
zeit.de Sport	Das Ressort bietet einen hintergründigen, kritischen Blick auf die Sportwelt.	2,62 Mio.	3,46 Mio.
zeit.de Digital	Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.	0,88 Mio.	1,10 Mio.
zeit.de Sinn	Wie komme ich klar? Was kann ich tun, um glücklich zu sein? Diese und weitere Fragen beantwortet das Ressort Sinn auf zeit.de.	0,44 Mio.	0,54 Mio.
zeit.de Entdecken	Von den neuesten Trends in Kultur, Wissenschaft und Technik bis hin zu ungewöhnlichen Reiseerlebnissen und sozialen Innovationen wird hier alles behandelt, was neugierig macht.	0,97 Mio.	1,23 Mio.
zeit.de Hamburg	Das Ressort Hamburg bietet detaillierte Artikel und Analysen zu sämtlichen Themen, die Hamburg betreffen.	0,53 Mio.	0,67 Mio.
zeit.de Geld	Das Ressort hat sich zum Ziel gesetzt, das Thema Geld mit einer positiven Einstellung zu behandeln.	0,99 Mio.	1,16 Mio.
zeit.de Familie	Das Ressort Familie auf zeit.de ist eine Plattform für Texte, die sich rund um Kinder und Kitas, Partnerschaft und Generationen, Schule und Bildung drehen.	0,66 Mio.	0,78 Mio.
zeit.de Mobilität	Artikel und Analysen zu Themen wie öffentlichem Nahverkehr, der Automobilbranche und den politischen Auswirkungen auf die Mobilität.	1,47 Mio.	1,73 Mio.

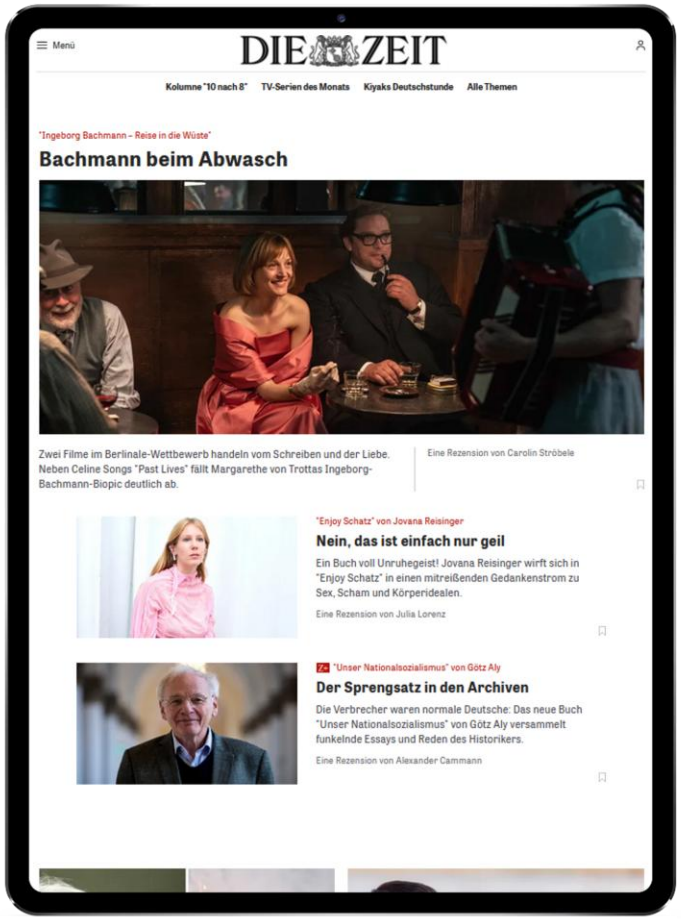
Quelle: *agma DNA November 2024; **IVW November 2024, ***Quelle Page Impressions und Visits zeit.de: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt.2024.

/ zeit.de Kultur

Das Ressort Kultur auf zeit.de ist eine Plattform für Texte, die zum Nachdenken anregen, den Horizont erweitern, die Spaß machen.

Die Analyse des kulturell, gesellschaftlich und politisch Bedeutsamen steht gleichberechtigt neben der Beschreibung des Schönen in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst. Nicht alles ist Kultur, aber fast alles lässt sich mit dem Blick der Kultur betrachten.

Das Ressort lebt unter anderem von Serien wie:
10 nach 8: Ein Autorinnen-Kollektiv für mehr weibliche Stimmen in der Öffentlichkeit, dem Feminismus wichtig ist und das in diesem Sinne für zeit.de schreibt – politisch, poetisch, polemisch.



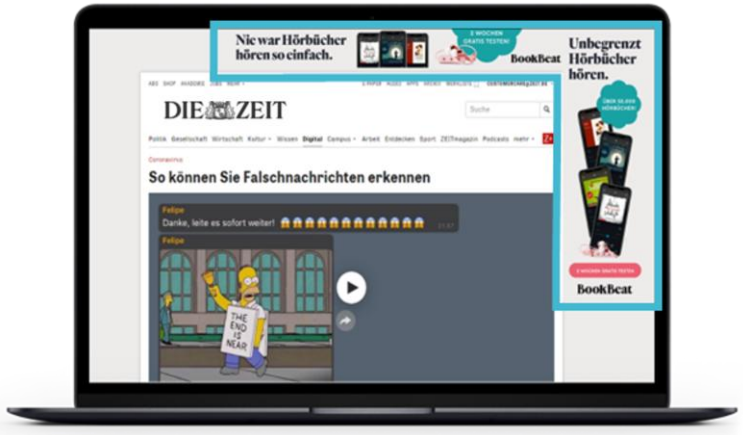
Stärken
6,01 Mio. Page Impressions*
4,65 Mio. Visits*

* Quelle: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt. 2024

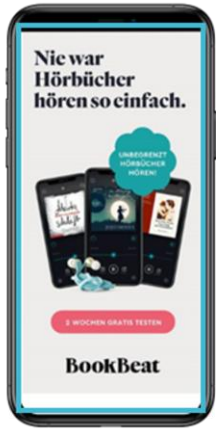
Displaykampagnen

Ausgewählte Display Formate

Wallpaper



Halfpage Ad



Kombination für mehr potenzielle Reichweite: Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.
Weitere Bannerformate finden Sie im Showroom der iq digital.

Preismatrix

DIGITAL

Kombination von stationärem	PK1: 36,- €
UND mobile Banner	PK2: 27,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.
Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Der Digitalpreis lässt sich mit der jeweiligen Werbemittelkombination, dem dazugehörigen TKP und den gewünschten Ad Impressions errechnen.
Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen von 1.575,00 €.
Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Lesebeispiel:

Sie möchten mit einem 2:1 Banner auf zeit.de ZEIT CAMPUS (Rubrik auf zeit.de) werben →
Rubrikenpreis PK 1 auswählen = 36,- € TKP
80.000 Ad Impressions kosten Sie
80 x 36,- € = 2.880,- €

Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf zeit.de ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler:innen.

Auch die Option „Run of Homepage“ ist möglich

Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken auf zeit.de sind z.B.:

- zeit.de Gesellschaft
- zeit.de Kultur
- zeit.de ZEIT CAMPUS
- u.v.m.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise gesellschaftsinteressierte, Kulturinteressierte oder Student:innen ansprechen.

Basic Targeting*
Soziodemographische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und Beruflicher Status.

Premium Targeting
Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

Technisches Targeting*
Beispielsweise Geotargeting – Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

*Es können maximal 3 Targetingkriterien kombiniert werden.

Zielgruppen-Marketing

Zielgruppengenaue Kommunikation

Was ist Targeting?
Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

Unser USP – Ihr Vorteil.
Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang auf zeit.de ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

1.Technisches Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:
Geotargeting (IP-basiert)
Datum/Uhrzeit
Browser
Betriebssystem
Endgerät
Festnetz/Mobiles Netz
Service Provider

Beispielzielgruppe
User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

2.Basic Targeting

2.1. Soziodemografisches Targeting
Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

2.2. Interessen Targeting
Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

Beispielzielgruppe
Frauen + Alter 30+ Jahre + Literatur

3.Premium Targeting

3.1. User Involvement Targeting
Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

3.2. Kontextuelles Targeting
Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

3.3. Entscheider:innen Targeting
Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

Beispielzielgruppe
User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

Es können Mehrkosten für Targeting anfallen, die Kombination von Targetings ist lt. Preisliste zu klären.

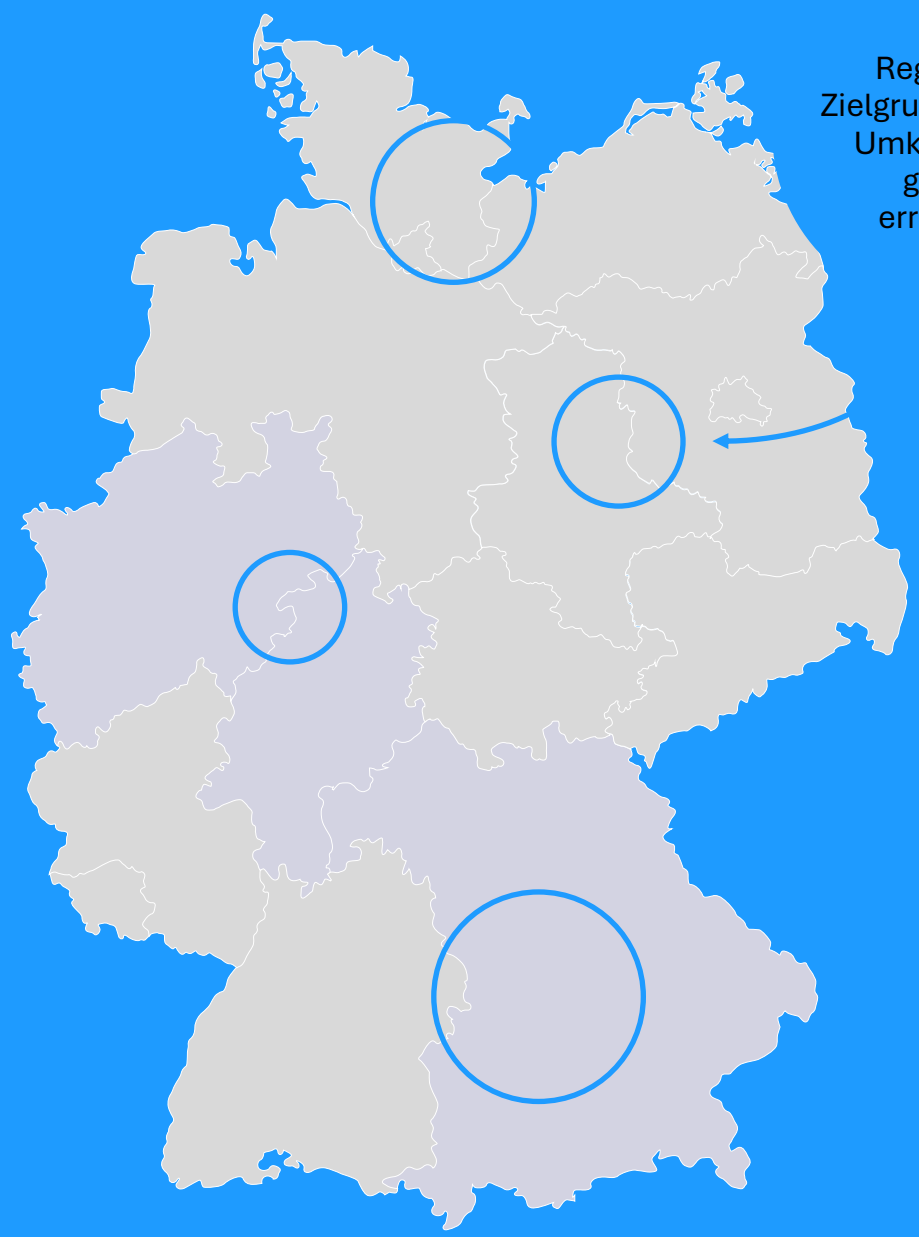
Regionale Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

Vermeiden Sie Streuverluste!
Mit Geotargeting erreichen Sie regional genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von Umkreisen oder PLZ-Bereichen können Sie so das adressierte Gebiet individuell und auf den Kilometer genau eingrenzen, unabhängig von Bundesländern oder Print-Verbreitungsgebieten.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf den Umkreis von 50 Kilometer um eine bestimmte Filiale herum ausweisen. Oder ein Kunde, der bspw. in Bergedorf situiert ist, könnte seine Kampagne mit Targeting auf den PLZ-Bereich von Hamburg, Lübeck, Schwerin und Lüneburg ausspielen lassen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- Entscheiden Sie sich für einen Umkreis oder für PLZ-Gebiete, die Sie erreichen möchten (z. B. anhand Ihres CRM-Systems).
- Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine Reichweitenprognose und ein eigenes Angebot.



2.1. Soziodemografisches Targeting

Geschlecht
- Frau
- Mann

Altersgruppen (Abstand 5 Jahre)
- 16 – 20 Jahre
- 20 – 24 Jahre
- 25 – 29 Jahre
- 30 – 34 Jahre
- 35 – 39 Jahre
- 40 – 44 Jahre
- 45 – 49 Jahre
- 50 – 54 Jahre
- 55 – 59 Jahre
- 60 – 64 Jahre
- 65+ Jahre

Altersgruppen (Abstand 10 Jahre)
- 16 – 19 Jahre
- 20 – 29 Jahre
- 30 – 39 Jahre
- 40 – 49 Jahre
- 50 – 59 Jahre
- 60+ Jahre

Einkommen
- Haushaltsführer
- Haupteinkommensbezieher

Haushaltsnettoeinkommen
- < 500,– €
- 500,– bis 1.500,– €
- 1.500,– € bis 2.500,– €
- 2.500,– € bis 4.000,– €
- 4.000,– € und mehr

Haushaltsgröße
- 1 Person
- 2 Personen
- 3 Personen
- 4 + Personen

Immobilienbesitzer
- Eigenheimbesitzer
- Wohnungsbesitzer

Familienstand
- Single
- In Partnerschaft / Verheiratet
- Eltern
- Eltern mit
  - Kleinkindern unter 3 Jahren
  - Kindern unter 6 Jahren
  - Kindern unter 14 Jahren

Bildungsgrad
- Schulabschluss
- Ausbildung
- Hochschule/Fachhochschule
- Ohne Schulabschluss

Ausbildungsstatus
- Studenten
- Auszubildende
- Schüler

Beruflicher Status
- Nicht berufstätig
- Arbeitssuchend
- Vollzeit berufstätig
- Beamte
- Angestellte
- Selbstständig
- Rentner

Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

2.2. Interessen Targeting

Home & Family
- Bauen & Wohnen
- Haus & Garten
  - Einrichten
  - Garten
  - Heimwerken
- Familie
  - Schwangerschaft
  - Babys
  - Kinder

Interests
- Autos
  - Neuwagen
  - Gebrauchtwagen
- Fashion & Beauty
  - Fashion
  - Beauty
- Computer
- Essen und Trinken
- Unterhaltungselektronik
  - Foto
  - HiFi, TV
- Nachrichten
- Versicherungen

Recreation
- Entertainment
- Filme
- Fußball
- Gaming
- Literatur
- Motorsport
- Musik
- Sport
- Reise
  - Individual
  - Pauschal
  - Städte

Business
- Karriere
- Lifestyle
  - Mobil, Aktiv
  - Kunst & Kultur
  - LOHAS
  - Luxus, Markenbewusst
- Dating
- Erotik
- Gesundheit
- Online Shopping
- Sport/Aktiv
- Umwelt

Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

3.1. User Involvement Targeting

Was ist User Involvement Targeting?

- Nutzer:innen werden gezielt angesteuert auf Basis ihres bisherigen Leseverhaltens
- Ausspielung der Kampagne an Nutzer:innen, die der definierten Zielgruppe entsprechen – unabhängig von Website oder Rubrik
- Technisches Aussteuerung über ein Targeting-Tool
- Auswahl eines Themenspeichers ohne Limitierung oder mit präziserer Eingrenzung zur Individualisierung

Kriterien zur Segmentindividualisierung (vorranging Themen):

- Scrolltiefe in % (Wie weit wurde ein Artikel gelesen?)
- Anzahl gelesener Artikel
- Verweildauer
- Zeitraum der Betrachtung (0-30 Tage)

Segmentübersicht B2B

- Change Management
- Mobilität der Zukunft
- E-Mobility
- Firmenwagen
- Nachhaltigkeit in der IT
- Industrie 4.0
- Internet of Things IoT
- IT Security
- Künstliche Intelligenz
- Smart Home
- Medizintechnik
- Smart Factories
- Smart Cities
- Handel und Konsumgüter
- Millenials
- Politik
- Erneuerbare Energien
- und viele weitere Segmente

Segmentübersicht B2C

- Gaming/E-Sports
- Kochen & Backen
- Ernährung/Food/Rezepte
- Kultur
- Lifestyle
- Sport
- Anti Aging
- Urlaub
- Fotografie
- Filme / Kino
- Designaffine User
- Nachhaltigkeit und Bio
- Online Shopping
- Gastronomie und Hotellerie
- und viele weitere Segmente

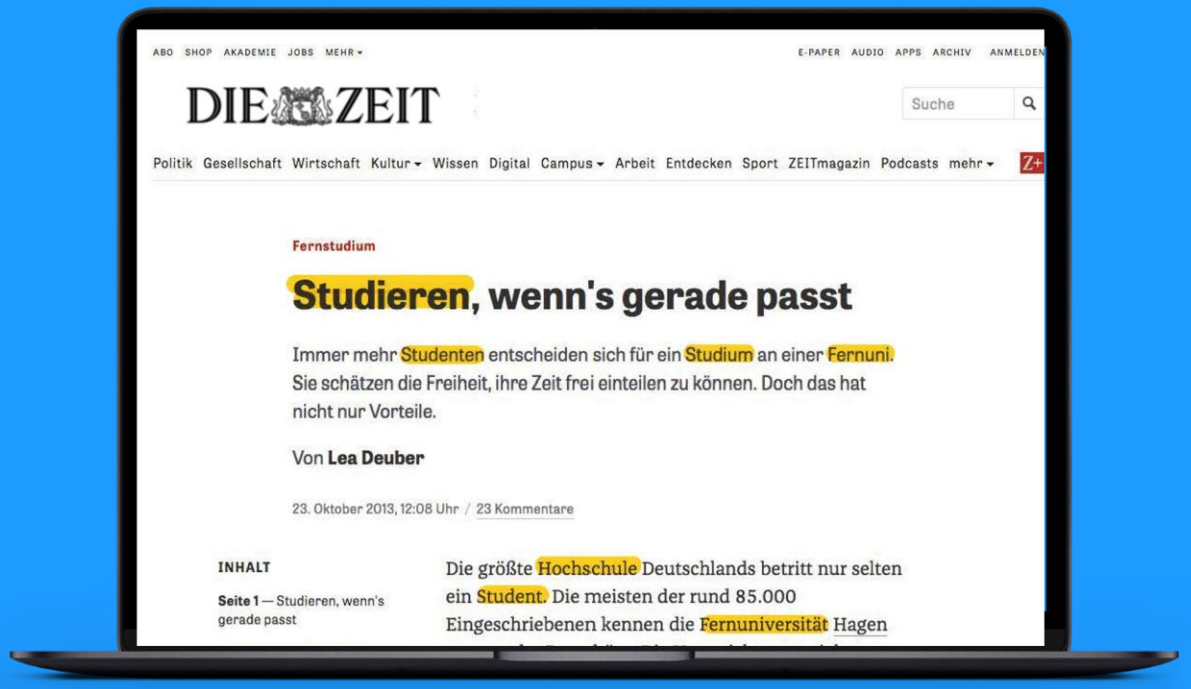
Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

3.2. Kontextuelles Targeting

Durch die optimale Auswahl und Kombination von Keywords können Werbetreibende Kernthemen zielgerichtet mit Ihrer Kampagne belegen. Die Leserschaft wird **genau dann mit Ihrer Kommunikation erreicht, wenn sie sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt** – unabhängig vom redaktionellen Ressort.

Wie funktioniert das kontextuelle Targeting?

1. Die Seite wird gescannt:
   Dabei wird der gesamte Text einer Seite analysiert. Es werden alle Artikelseiten im Portfolio in regelmäßigen Abständen gescannt.
2. Relevante Keywords werden im Kontext erkannt:
   Die Schwerpunktthemen des Artikels werden im Zusammenhang bestimmt. In diesem Beispiel erkennt die Software, dass es sich um einen Artikel über ein Fernstudium handelt.
3. Besetzen von Themen:
   Präsentieren Sie Ihre Werbeform kontextuell im gesamten Umfeld von zeit.de.



3.2. Kontextuelles Targeting

Wie können Sie Kontextuelles Targeting buchen?

Für die Erstellung eines Kontextuellen Targeting benötigen wir eine Liste mit mindestens 25 Schlüsselwörtern passend zu Ihrer Kampagne.

Dabei können Sie uns auch negative Keywords nennen, zu denen Ihre Kampagne auf keinen Fall erscheinen soll.

Auf Grundlage der Keywords erstellen wir Ihnen eine Reichweitenprognose (Prognose nach 14 Tagen möglich) und ein eigenes Angebot.

3.3. Entscheider:innen Targeting

Position im Unternehmen
- Geschäftsführer / Vorstand
- Selbstständig / Freiberufler / Inhaber
- Leitender Angestellter / Leitender Beamter

Abteilung im Unternehmen
- EDV / IT
- Marketing, Absatz, Vertrieb
- Personalwesen, Verwaltung, Organisation
- Produktion, Logistik, Fuhrpark, Einkauf, Materialwirtschaft
- Forschung, Lehre und Entwicklung
- Finanzen, Controlling oder Buchhaltung

Unternehmensklasse
- Kleinstunternehmen
- Kleine Unternehmen
- Mittlere Unternehmen
- Großunternehmen

Unternehmensgröße
- 1 - 10 Mitarbeiter
- 11 - 50 Mitarbeiter
- 51 - 250 Mitarbeiter
- 251 - 1.000 Mitarbeiter
- über 1.000 Mitarbeiter

Unternehmensumsatz
- 0,25 - 1 Mio. €
- 1 - 10 Mio. €
- 10 - 50 Mio. €
- 50 - 250 Mio. €
- > 250 Mio. €

Special Targets
- IT-Entscheider
- Fuhrparkentscheider
- Einkäufer
- Ingenieure
- Mitarbeiter Mittelstand
- Finanzentscheider
- Individuelle Content Segmente

Unternehmensbranche
- IT, EDV und Telekommunikation
- Automobil- / Fahrzeugbau, Maschinenbau, Industrie
- Banken, Finanzen u. Versicherung
- Transport, Logistik, Konsumgüter und Handel
- Medizin, Pharma, Gesundheit und Soziales
- Bauwesen, Architektur und Immobilien
- Beratung, Dienstleistung und Personal
- Handel und eCommerce
- Industrie, Energie, Umwelt und Recycling
- Öffentlicher Dienst, Verbände, Medien und Werbung
- Tourismus und Gastronomie

Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

Contentformate

Contentbasierte Lösungen - Vorteile

Relevanz
Content Marketing kombiniert die Glaubwürdigkeit und Relevanz von redaktionellem Inhalt mit passenden Werbebotschaften und schafft zusätzlichen Nutzen für die Zielgruppe.

Imagetransfer
Positiver Imagetransfer durch die Präsentation Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld von zeit.de.

Verweildauer
Kommunikation zielgruppenrelevanter Inhalte mit einem hohen Informationsgehalt und Identifikation für die Nutzer:innen sorgen für eine lange Verweildauer.

Viralität
Aufgrund seiner inhaltlichen Relevanz für eine bestimmte Zielgruppe bringt Content Marketing virale Effekte und vergrößert somit Ihre organische Reichweite.

Glaubwürdigkeit
zeit.de sorgt für hohe Sympathiewerte für Produkt und Marke. Der in diesem Umfeld integrierte Kunden-Content zahlt auf das Image Ihrer Marke ein und schafft gleichzeitig Vertrauen.

Buchtipp

Große Wirkung – kleiner Preis.
Der neue BUCHTIPP ist die ideale Möglichkeit, User:innen digital über Ihre Novitäten aus den unterschiedlichsten Genres zu informieren. Ob Belletristik, Kunstbände, Kriminalliteratur, Kinder- oder Sachbücher – durch dieses Werbemittel erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und sprechen eine vielseitig interessierte und lesefreudige Zielgruppe an. Die Gestaltung übernimmt die Verlagsgrafik der ZEIT für Sie.

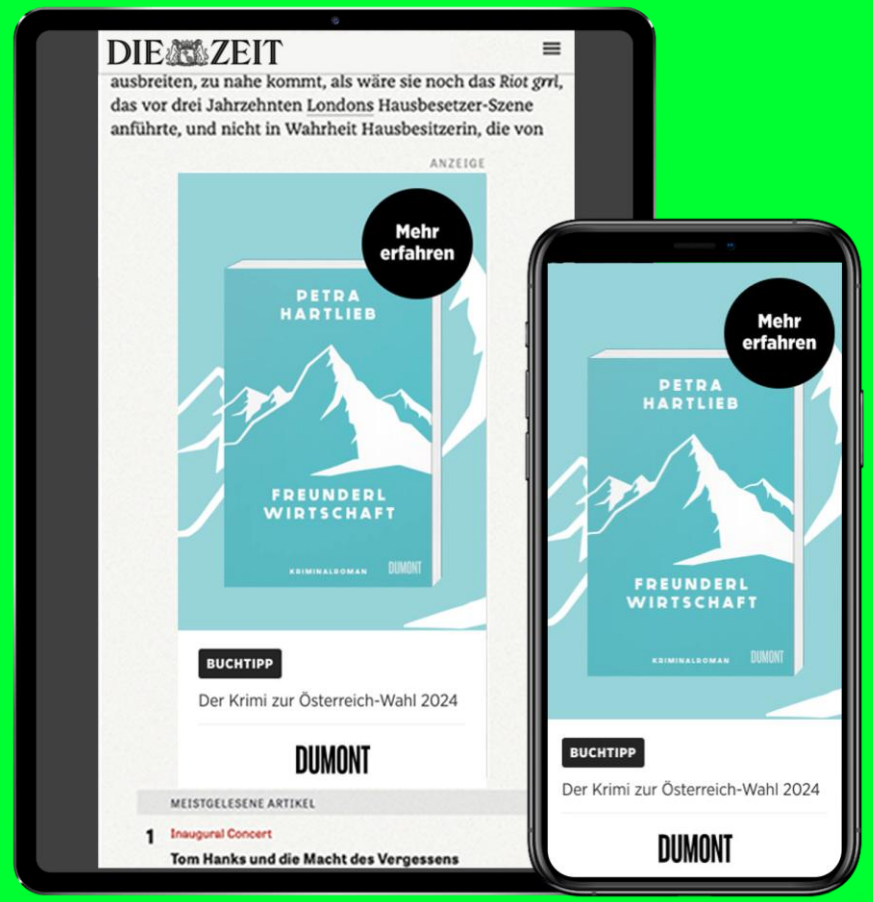
Ressort
Kultur, Laufzeit 1 Woche je nach Verfügbarkeit

Preise und Formate

Format	Details	AIs	Preis
Halfpage Ad 300 x 600 px	Text max. 200 Zeichen für Headline und Text (inklusive Leerzeichen) Bildformat 600 x 1200 px (bestenfalls Hochkant) JPEG, PNG, TIFF	60.000	2.560,– €*

*Die Erstellungskosten liegen bei 400,- €, sind in diesem Preis bereits inkludiert und nicht AE- und rabattfähig. Der Mediapreis von 2.160,- € ist nicht rabatt- aber AE-fähig.

Materialanlieferung
13 Werktage vor Erscheinen an digital_admanagement@zeit.de



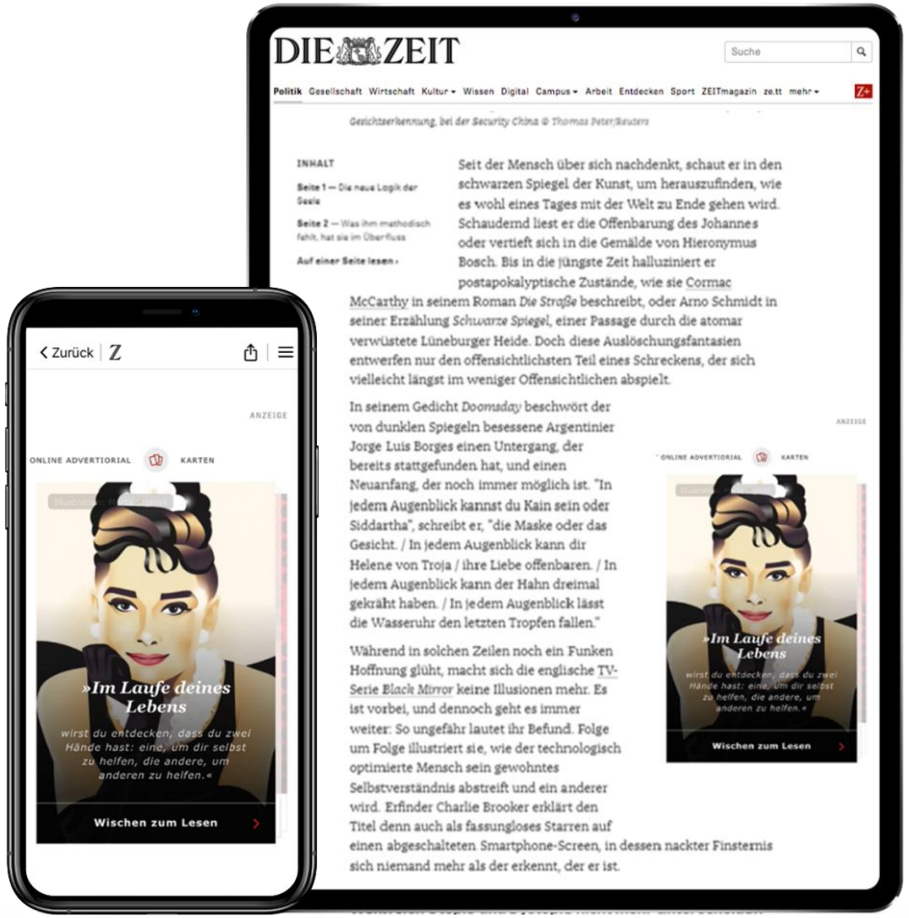
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout von zeit.de oder ZEIT CAMPUS

Das Advertorial im Ad:
- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting zubuchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- EyeCatcher – Erklärung – Call 2 Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 18 Werktage vor dem Kampagnenstart erfolgen

Sie liefern:
- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel URL

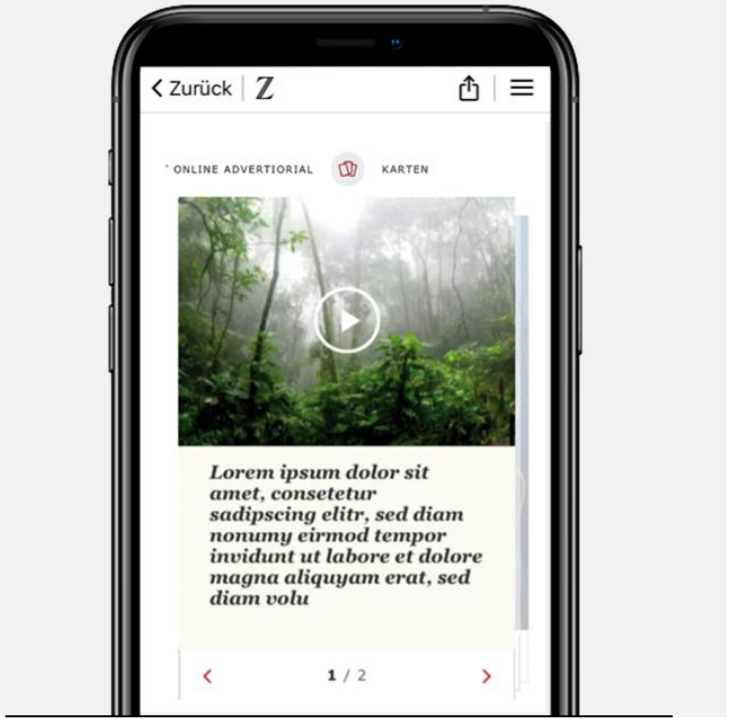
Tipp:
Insta Story
ZEIT CAMPUS
/ ZEITmagazin
zubuchbar



Preis:
ab 5.000 € (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Pakete auf Anfrage. Branchenrabatte möglich. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend.

Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich



Video Card
- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

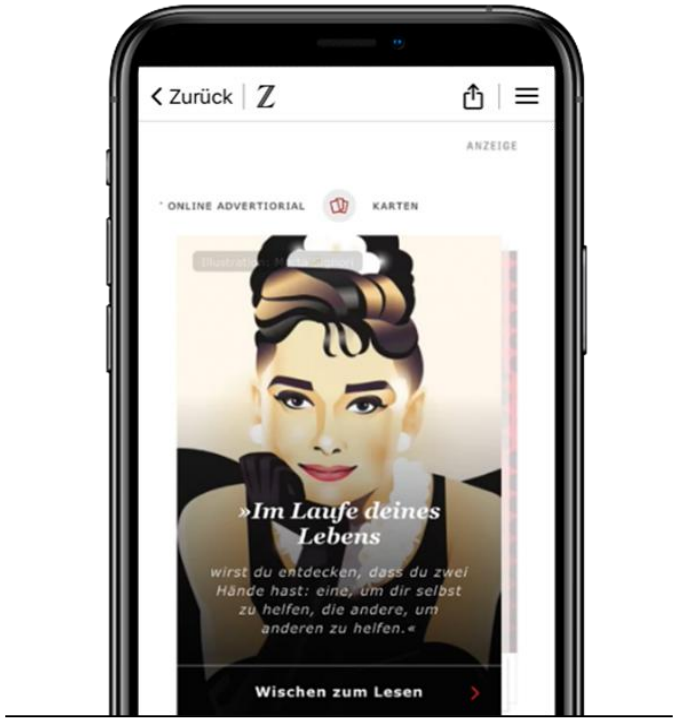
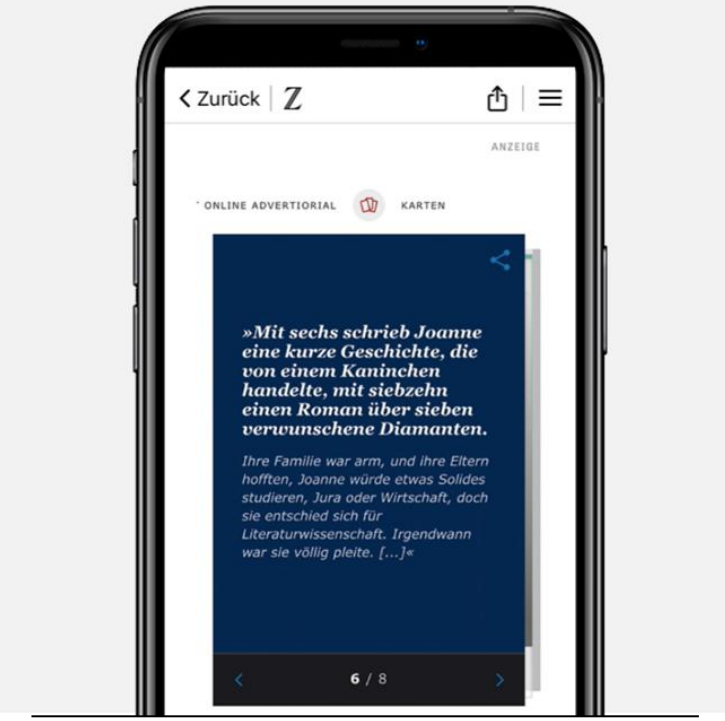


Image Card
- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen



Text Card
- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

Mehrkundenadvertorial Handverlesen

Stellen Sie Ihre ausgewählten Neuerscheinungen und Buchempfehlungen unserer literaturaffinen Leserschaft auf zeit.de vor – parallel zur Frankfurter oder Leipziger Buchmesse und als digitale Ergänzung der ZEIT LITERATUR Printausgabe.

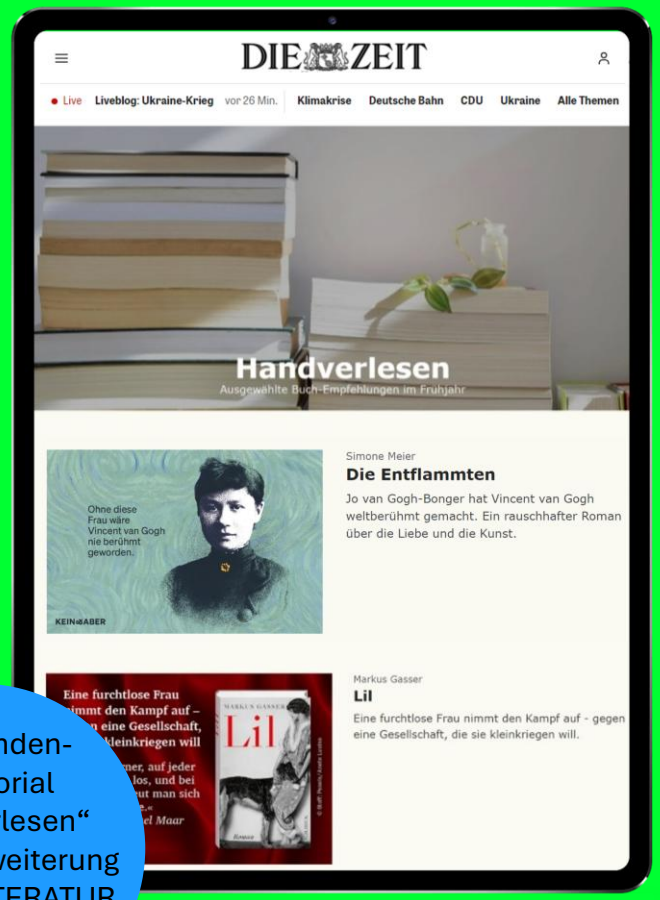
Handverlesen sammelt die Buch- und Leseempfehlungen verschiedener Verlage, sorgt durch umfangreiche Vorstellungen Ihrer Titel für Inspiration und macht Lust aufs Lesen!

Der gemeinsame Erscheinungstermin mit ZEIT LITERATUR garantiert eine hohe Aufmerksamkeit. Das vorgefertigte Reichweitenpaket sorgt außerdem dafür, dass die zeit.de-User:innen über die gesamte vierwöchige Laufzeit zu Ihrem Advertorial geführt werden.

Termine

Digital	Erscheinungstermin	Laufzeit	Buchungsschluss
MKA Handverlesen in ZEIT LITERTAUR Leipzig*	20.03.2025	20.03.2025 – 17.04.2025	20.02.2025
MKA Handverlesen in ZEIT LITERATUR Frankfurt*	09.10.2025	09.10.2025 – 06.11.2025	11.09.2025

*Der Mehrkundenadvertorial „Handverlesen“ ist als einzelnes als Digitalformat oder in Kombination mit dem ZEIT LITERATUR Leipzig/ Frankfurt im Nordischen Format buchbar.



Mehrkunden-advertorial „Handverlesen“ Digitale Erweiterung von ZEIT LITERATUR auf zeit.de

Handverlesen

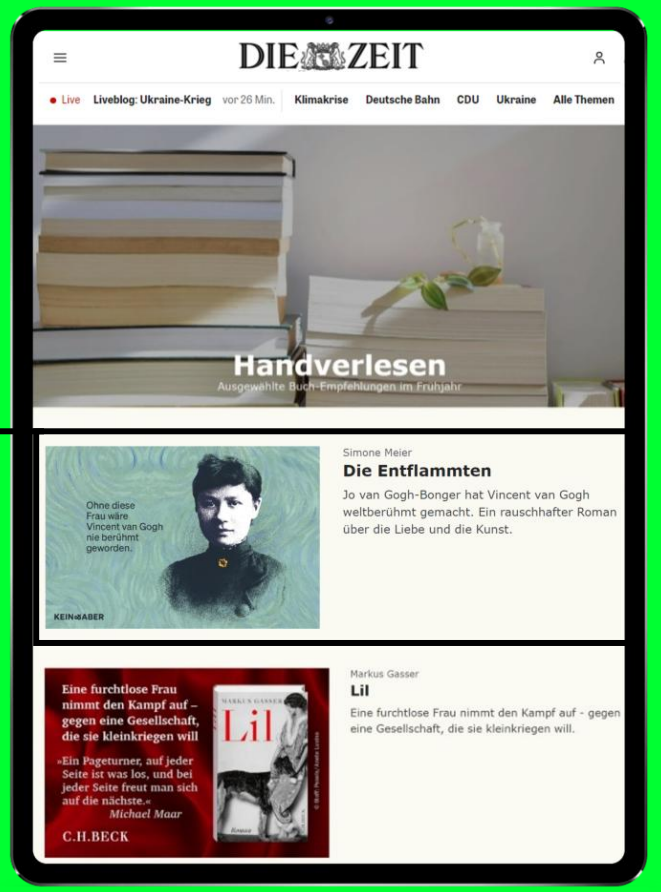
HANDVERLESEN

Stärken

- **Glaubwürdig und persönlich**
- **Geringer Aufwand**: Sie liefern die Inhalte und wir erstellen das Profil für Sie
- **Synergien nutzen**: Sie sind Teil eines Advertorials und stehen im Kollektiv mit weiteren Buchverlagen
- **Maximale Aufmerksamkeit** Ihrer Zielgruppe mit geringen Streu-verlusten: Eine Bannerkampagne verlinkt auf die Startseite
- **Langlebigkeit** durch Laufzeit von 4 Wochen

Basisprofil

- Überschrift (70 Zeichen inkl. Leerzeichen),
- Teasertext (170 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Bilder: Headerbild plus 5 weitere Bilder (16:9, mind. 600 px breit, kleiner als 1 MB)
- Text (begrenzt auf 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Website, Kontaktdaten, Logo



Unser Angebot für Handverlesen

Handverlesen-Mediapaket flexibel anpassbar

Kommunikationsmittel	Info	Platzierung	Bruttokontakte	TKP	Nettopreis (zzgl. MwSt.)
Produktion					
Profil	1 Artikelseite innerhalb des Mehrkundenadvertorials, Laufzeit 4 Wochen	zeit.de			1.200,- €
Media					
Werbemittel	Digital mobile Halfpage Ad, stationär 2:1, PK 2 mit Targeting Literaturinteresse	zeit.de	125.000 AI	15,53 €	1.940,63 €
Summe					**3.140,63 €**

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig. Die Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Das Mehrkundenadvertorial wird nur bei einem Mindestbuchungsvolumen von 12.500 € realisiert. Das MKA bekommt einen Navigationslink im Menü und einen Bild-Text-Teaser in einem ausgewählten Ressort (nach Verfügbarkeit, z. B. Kultur). Traffic-Zuführung über verlagsseitiges Werbemittel auf die Startseite „Handverlesen“. Jeder Teilnehmer übernimmt mit seinem Budget einen Anteil an den Traffic-Maßnahmen. Diese verlinken auf die Startseite des Kollektivs.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Native Article und Native Hub

Native Article

1
Artikelseite

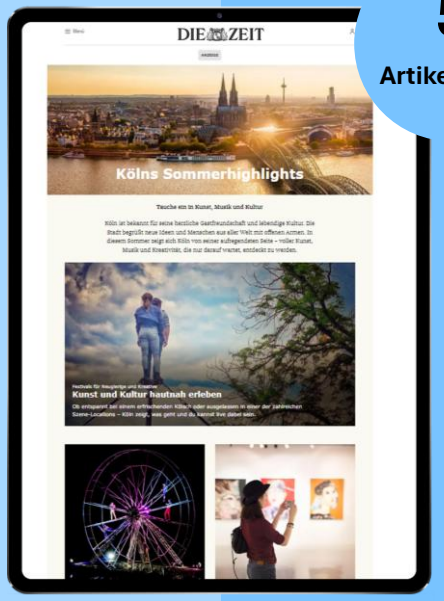
BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 6.000€ (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 8.000€ (4 WOCHEN)*

Native Hub



5
Artikelseiten

BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 12.500€ (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 17.500€ (4 WOCHEN)*

*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Welcher Umfang darf es sein? Sie entscheiden.

Native Article

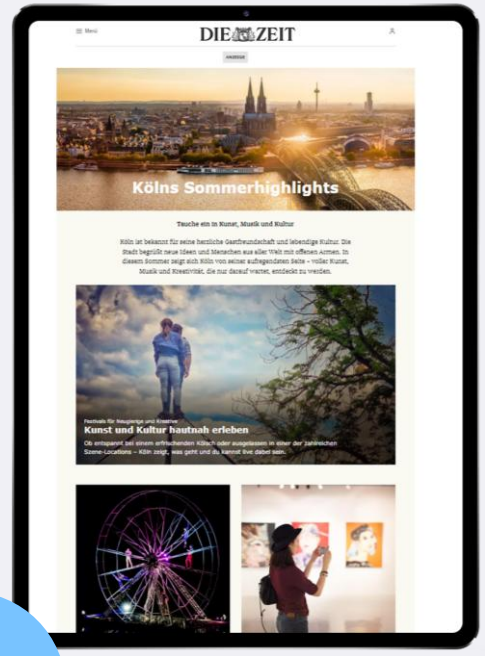
- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

1 Artikelseite

Preis: *Basic* ab 6.000€ (4 Wochen), *Plus* ab 8.000€ (4 Wochen)****

Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



5 Artikelseiten

Preis: *Basic* ab 12.500€ (4 Wochen), *Plus* ab 17.500€ (4 Wochen)****

* Nach Verfügbarkeit.
** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

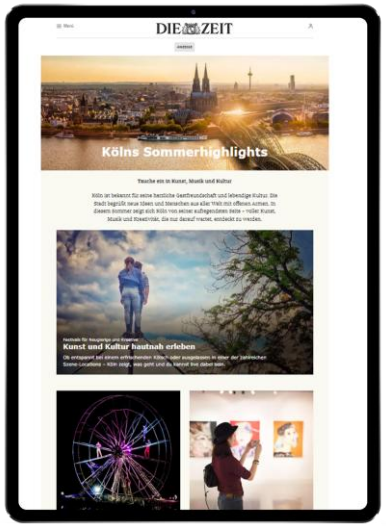
Native Gestaltung nah am Layout Ihrer Wunschmarke

Mögliche Layoutvarianten für eine native Anmutung:

DIE ZEIT

ZEIT MAGAZIN

ZEIT CAMPUS



Newsletter

Newsletter (1/2)

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis [4]	Branchenpreis II [6]
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	965,-€	965,- €
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	101.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	8.400,– € 7.575, –€	3.780, – € 3.408,75 €
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung [1]	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad	2.700,– € pro Woche 2.950,– € pro Woche	2.700,– € pro Woche 2.950,– € pro Woche
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad Bild-Text Ad	- -	2.900, –€ 2.900, –€
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad	1.500,– € 2.000,– € 2.500,– €	1.500,– € 2.000,– € 2.500,– €
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad	2.700,– € - 4.000,– €	2.700,– € 4.000,– € 4.000,– €
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.700,– € pro Ausgabe [8]	765,– € pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad	3.000,– € - 4.500,– €	3.000,– € 4.500,– € 4.500,– €
Natürlich intelligent	33.000	Zweiwöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.650,-€	1.650,-€
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick [2]	225.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad	18.900,– € pro Woche	18.900,– € pro Woche
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad	870,– € 775,– €	870,– € 775,– €
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.600,– €	4.600,– €
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.500,– €	1.125,– €
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Monatlich, jeden 03. Donnerstag	Breaking Ad	1.600,– €	1.600,– €

Newsletter (2/2)

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis [4]	Branchenpreis II [5]
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Monatlich, jeden 01. Donnerstag	Breaking Ad	2.100,– €	2.100,– €
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	4.000,– € 7.500,– €	4.000,– € 7.500,– €
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.495,– € 1.495,– €	1.495,– € 1.495,– €
DIE ZEIT: Was für ein Tag [3]	55.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	9.800,– € pro Woche	3.712,50€ pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900– €	1.900,– €
ZEIT Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,– €	1.900,– €
ZEIT Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	1.870,– €	1.870,– €
ZEIT Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	850,– €	540,– €
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	690,– € 890,– €	690,– € 890,– €
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,– €	850,– €
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.250,– € 1.750,– €	1.250,– € 1.750,– €
ZEIT VERBRECHEN	40.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	2.000,– €	2.000,– €
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,– €	2.250,– €
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, Mittwochs	Breaking Ad	965,– €	965,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024
[1] Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.
[2] Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche
[3] Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).
[4] Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.
[5] Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

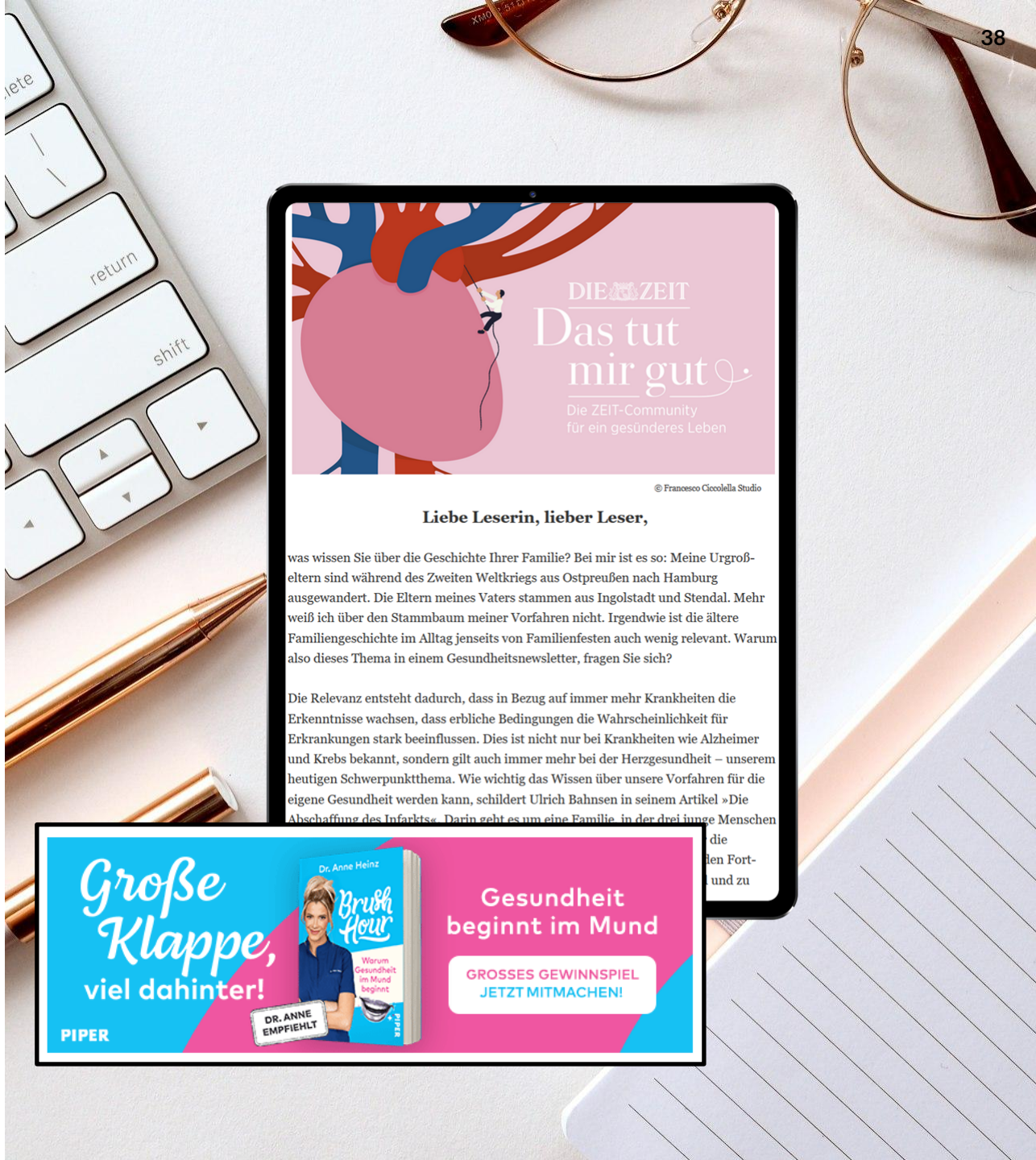
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 101.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad



/ ZEIT Hamburg | Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Standard Ad, Bild-Text Ad

ZEIT Hamburg | Elbvertiefung am Wochenende

Von Kultur bis hin zu Politik und Wirtschaft, von Stadtleben bis hin zu Veranstaltungen: Auch am Wochenende wissen, was in Hamburg wichtig ist. Neben dem etablierten Elbvertiefung-Newsletter von Montag bis Freitag erscheint nun am Samstagmorgen um 6 Uhr eine Wochenend-Ausgabe begleitend zum Elbvertiefungs-Podcast. Profitieren Sie in der aufmerksamkeitsstarken Samstags-Ausgabe von der Branchenexklusivität Ihrer Anzeige und den wenigen weiteren Werbeplätzen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, samstags

Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche, 12 Uhr (Materialanlieferung)

Platzierungsmöglichkeit: Standardanzeige (Format: B 300 x H 250 Pixel) oder Bild-Text-Anzeige (Format: B 300 x H 250 Pixel, Text: max. 350 Z.)

Kommst Du mit?

Im Newsletter der Community empfehlen ZEIT-Journalistinnen und Journalisten, Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und Reisende aus aller Welt ihre Lieblingsorte abseits ausgetretener Pfade. Hier bekommen Sie Tipps von Menschen, die dort zu Hause sind, wohin wir hoffentlich schon bald wieder reisen können.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 120.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: acht Anzeigenplätze pro Newsletter, jeweils zwei von jeder Platzierungsmöglichkeit

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Breaking Ad Premium, Bild-Text Ad, Text Ad

Was wir lesen

Wöchentliche Buchempfehlungen von Prominenten, Journalisten und Leserinnen und Lesern.

Sachbuchbestenliste: erscheint immer am ersten Donnerstag im Monat

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 166.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen und eine Bild-Text-Anzeige

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Buchverlosung, Bild-Text Ad

Was wir lesen-Themenschwerpunkte im Überblick

April

Mai

ET 24.04.2025
AS 18.04.2025

Liebe-Spezial

Biografien-Spezial

AS 09.05.2025
ET 15.05.2025

ET 29.05.2025
AS 23.05.2025

Hörbuch-Spezial

Juni

Meer/ Wasser-Spezial

ET 05.06.2025
AS 30.05.2025

ET 19.06.2025
AS 13.06.2025

Kinder- & Jugendbuch-Spezial

Juli

Sommer(-lektüre) -Spezial

ET 03.07.2025
AS 27.06.2025

ET 17.07.2025
AS 11.07.2025

Reise(Sommer) -Spezial

August

Sport-Spezial

ET 07.08.2025
AS 01.08.2025

September

ET 04.09.2025
AS 29.08.2025

Wald/Natur-Spezial

Oktober

Hörbuch-Spezial

ET 16.10.2025
AS 10.10.2025

ET 30.10.2025
AS 24.10.2025

Krimi-Spezial

November

Trauer-Spezial

ET 06.11.2025
AS 31.10.2025

ET 20.11.2025
AS 14.11.2025

Weihnachts-Geschenke-Spezial

Kinder- & Jugendbuch-Spezial

ET 27.11.2025
AS 21.11.2025

ET 29.11.2025
AS 21.11.2025

Sondernewsletter ZEIT Sonder-ausgabe Literatur

Dezember

Weihnachts-Geschenke-Spezial

ET 04.12.2025
AS 28.11.2025

ET 18.12.2025
AS 12.12.2025

Weihnachts-Geschenke-Spezial

ZEIT Advise

Wissen Drei

Der Newsletter WISSEN DREI präsentiert aktuelle Themen aus Wissenschaft und Universitätsleben. Die Inhalte reichen von einer internationalen Presseschau über Informationen zu Personalien und Zahlen aus dem akademischen Leben bis hin zu Gastkommentaren von HochschulexpertInnen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags und donnerstags

Reichweite: 34.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche / Montag 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Freunde der ZEIT

Der wöchentliche „Freunde der ZEIT“-Newsletter lädt zum direkten Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Lesern und den Journalisten der ZEIT.

Erscheinungsweise: wöchentlich, sonntags

Reichweite: 270.000 Newsletter-Empfänger:innen aus dem Kreise der ZEIT-Abonnent:innen

Anzeigenplätze: fünf Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen / Bild-Text-Anzeigen

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Buchverlosung, Bild-Text Ad

Was jetzt?

Im "Was jetzt?"-Newsletter informiert DIE ZEIT-Redaktion Online jeden Morgen in Kürze darüber, was in den vergangenen 24 Stunden passiert ist.

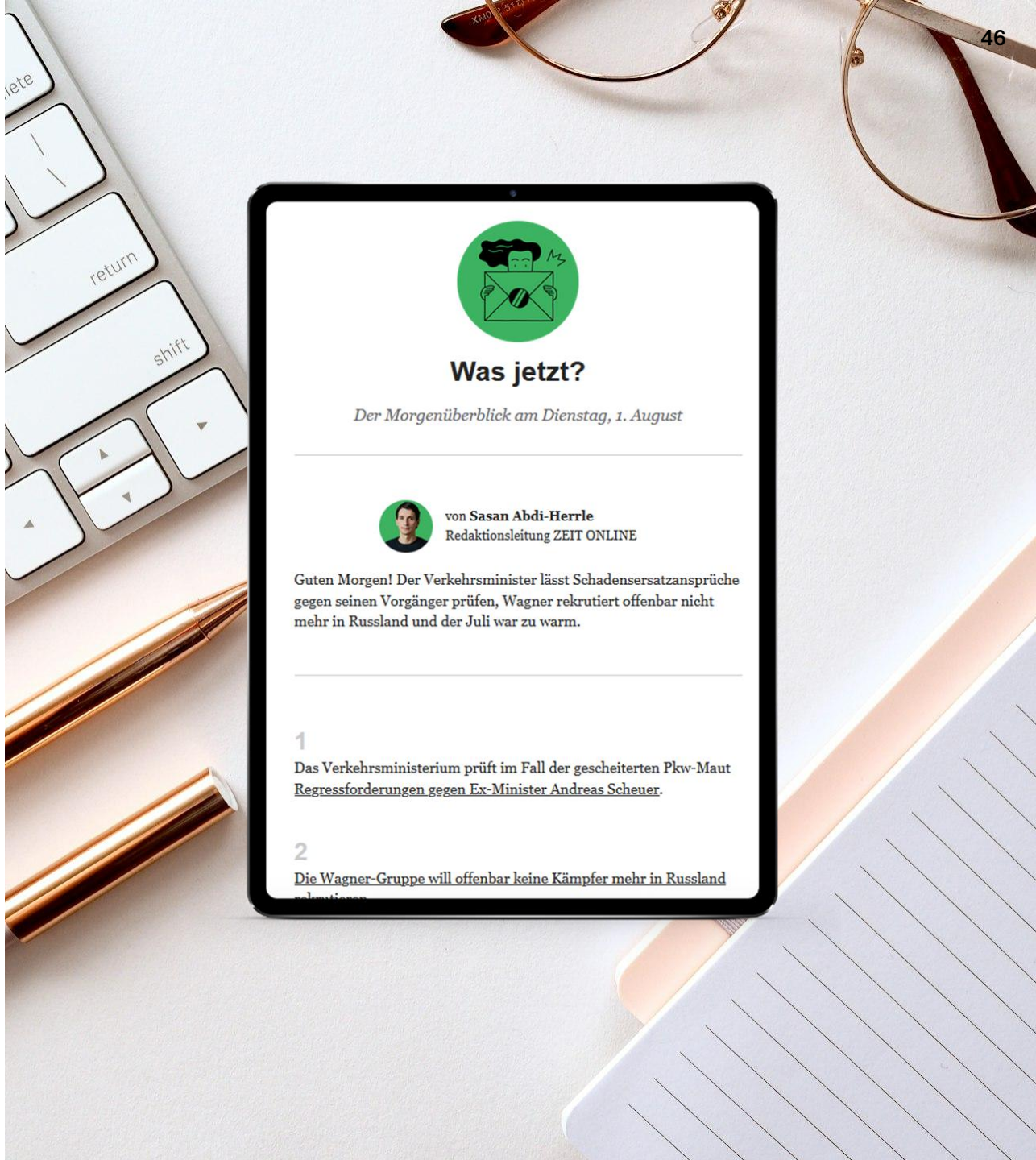
Erscheinungsweise: täglich, montags-sonntags

Reichweite: 490.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



/ WELTKUNST

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: vier Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial, Streifenanzeige

ZEIT Brief

Der ZEIT-Brief informiert bereits am Mittwoch über die Themen und Inhalte der nächsten ZEIT-Ausgabe sowie über Wissenswertes auf zeit.de.

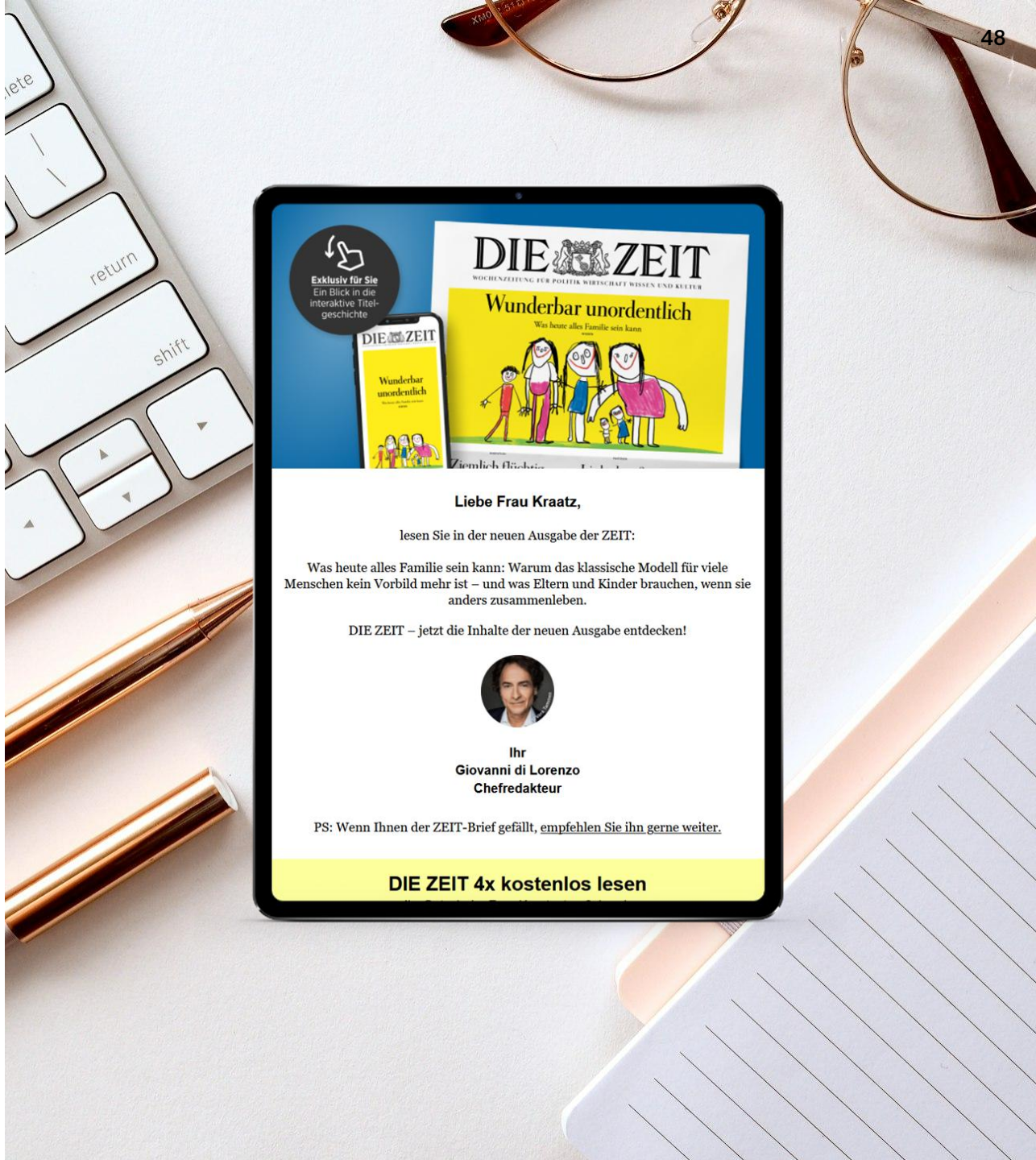
Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 575.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Bild-Text Ad



ZEIT Campus

ZEIT Campus ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg. Der wöchentliche Newsletter für Studierende enthält alle Neuigkeiten rund ums Studium mit Tipps von der Redaktion.

Erscheinungsweise: wöchentlich, dienstags

Reichweite: 50.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

ZEIT für die SCHULE
Der Newsletter für Lehrkräfte

Dieser nutzwertiger Newsletter liefert LehrerInnen aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

ZEIT für die SCHULE Lehrernewsletter – Sek I

Erscheinungsweise: Am 3. Donnerstag im Monat

Reichweite: 32.000 Newsletter-Empfänger:innen

ZEIT für die SCHULE Lehrernewsletter – Sek II

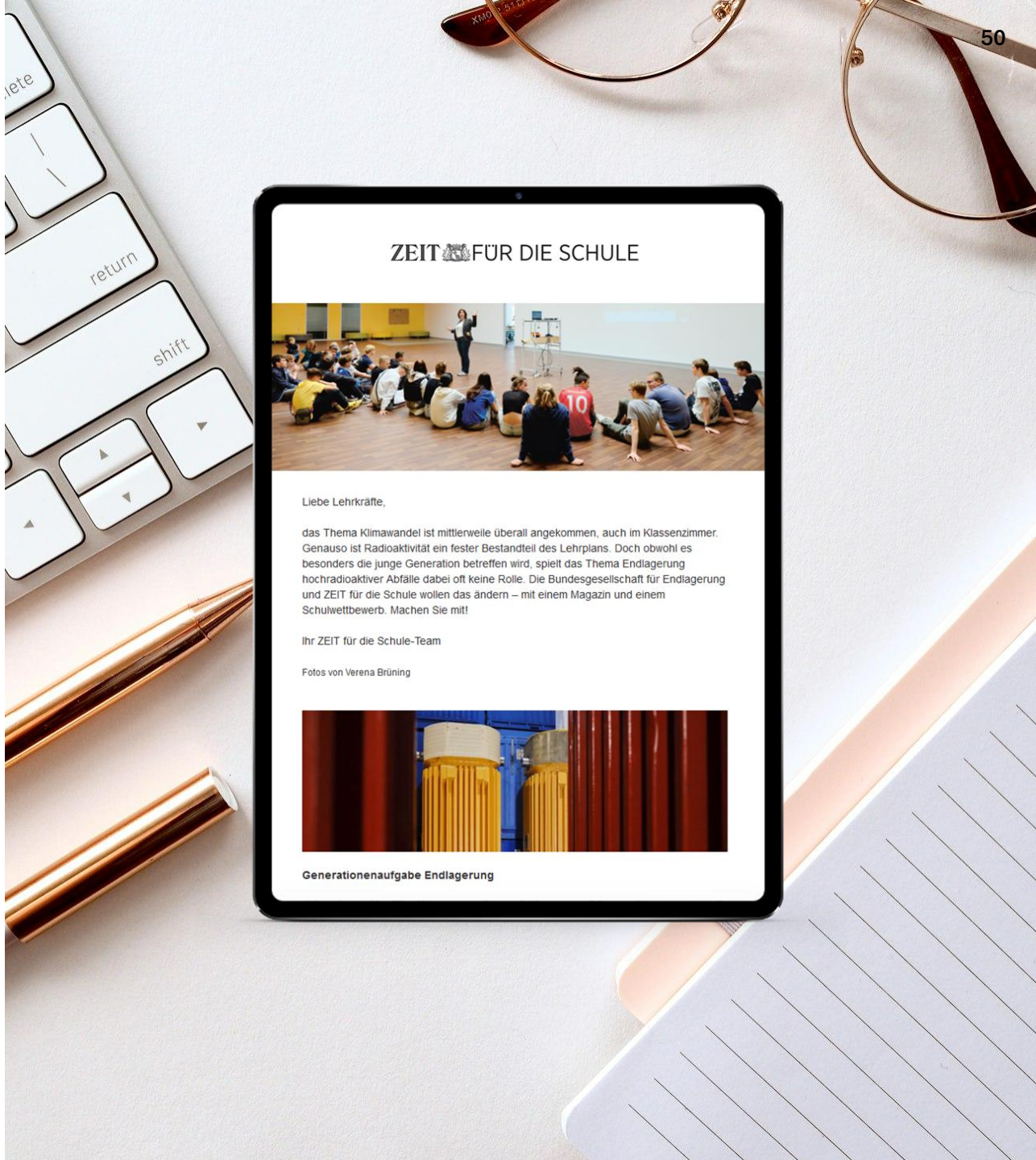
Erscheinungsweise: Am 1. Donnerstag im Monat

Reichweite: 42.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



ZEIT NEWSLETTER

ZEIT Schweiz: Grüezi!

In diesem Newsletter wird die Schweiz wöchentlich durch andere Augen betrachtet. Es werden ZEIT- Kolleg:innen in Hamburg, Brüssel, London oder Wien, aber auch jene in Singapur, Nairobi, Shanghai oder Washington D.C. befragt, wie sie die Schweiz aus ihren Ländern sehen.
Aber auch der fremde Blick von innen ist von Interesse, denn die Schweiz wurde in den vergangenen Jahrzehnten unglaublich international. Hunderttausende Expats kamen ins Land, um hier zu arbeiten. Viele von ihnen blieben, der Karriere oder der Liebe wegen, und sie fanden hier eine neue Heimat. Trotzdem konnten sie je kaum selbst zu Wort kommen. Das wollen wir ändern. Und damit uns die Neuankömmlinge verstehen, erscheint dieser Newsletter auch jede Woche übersetzt auf Englisch.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags (ab 28.03.2025)

Reichweite zum Start: 19.500 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

Natürlich intelligent

Mit künstlicher Intelligenz erleben wir den größten Technologieumbruch unserer Tage. Jeden zweiten Donnerstag werden im KI-Newsletter die aktuellen Entwicklungen analysiert und die besten Texte rund um künstliche Intelligenz bei zeit.de und anderen Medien empfohlen.

Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, donnerstags

Reichweite zum Start: 33.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag der Vorwoche 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

ZEIT für Unternehmer

Der monatlich erscheinende Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT FÜR UNTERNEHMER bei, indem aktuelle Interessen und Hintergründe des Mittelstands thematisiert und aufgegriffen werden.

Erscheinungsweise: monatlich, donnerstags

Reichweite: 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss Streifenanzeige: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Anzeigenschluss Bild-Text-Anzeige: 10 Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

ZEIT Job

Der Newsletter enthält die aktuellen und individuellen Suchergebnisse des zeit.de Stellenmarktes und des academics.de Stellenmarktes.

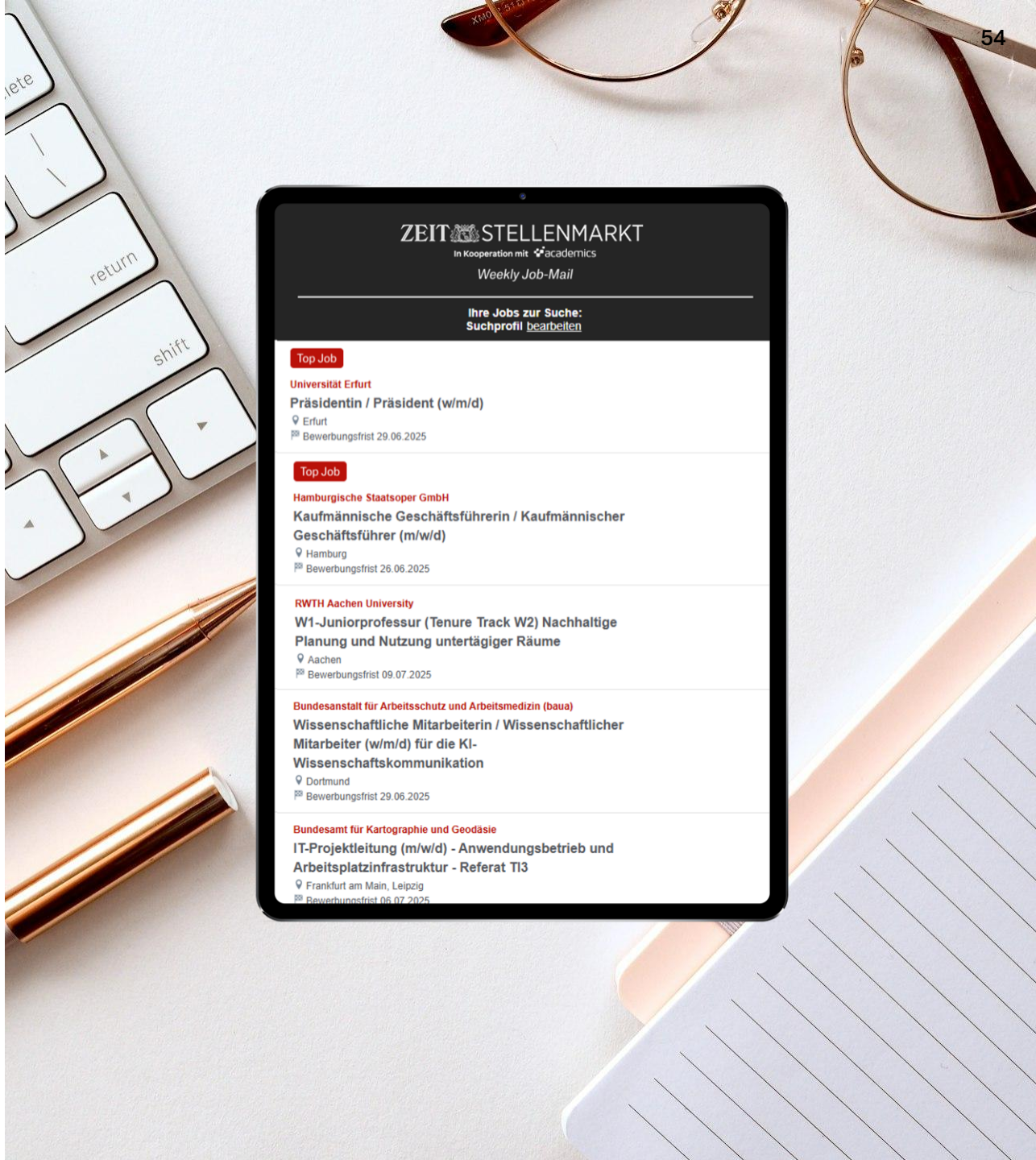
Erscheinungsweise: werktäglich, donnerstags

Reichweite: 348.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad



DIE ZEIT: Was für ein Tag!

Christoph Amend wirft einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen aus Büchern, Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte sowie Restaurants, Kino und TV.

Erscheinungsweise: werktäglich, mittwochs-dienstags (inkl. samstags)

Reichweite: 130.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

ZEITmagazin Wochenmarkt

Köstlich! Der wöchentliche Wochenmarkt-Newsletter empfiehlt immer freitags drei bis vier Rezepte zum Nachkochen für ein genussvolles Wochenende.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: ein Anzeigenplatz pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Familienzeit

Jeden Mittwoch erhalten die Empfänger Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht – ausgewählt von den Redakteurinnen und Redakteuren des Familienressorts.

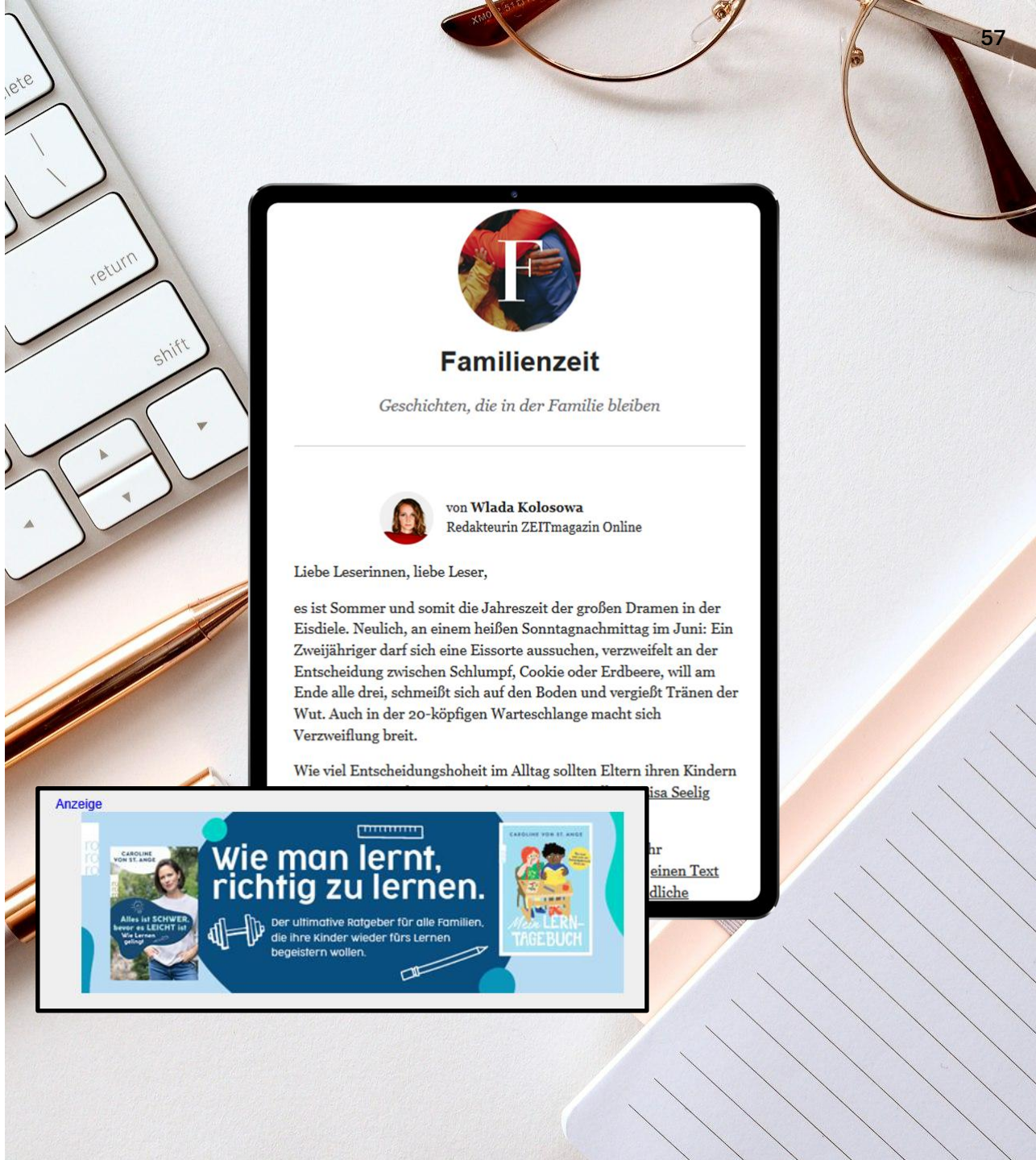
Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



/ Geld

Jeden Dienstag empfehlt der Newsletter interessante Artikel, welche den Empfänger:innen helfen, einen klugen Umgang mit ihrem Geld zu finden – egal ob an der Börse oder in ihrer Beziehung.

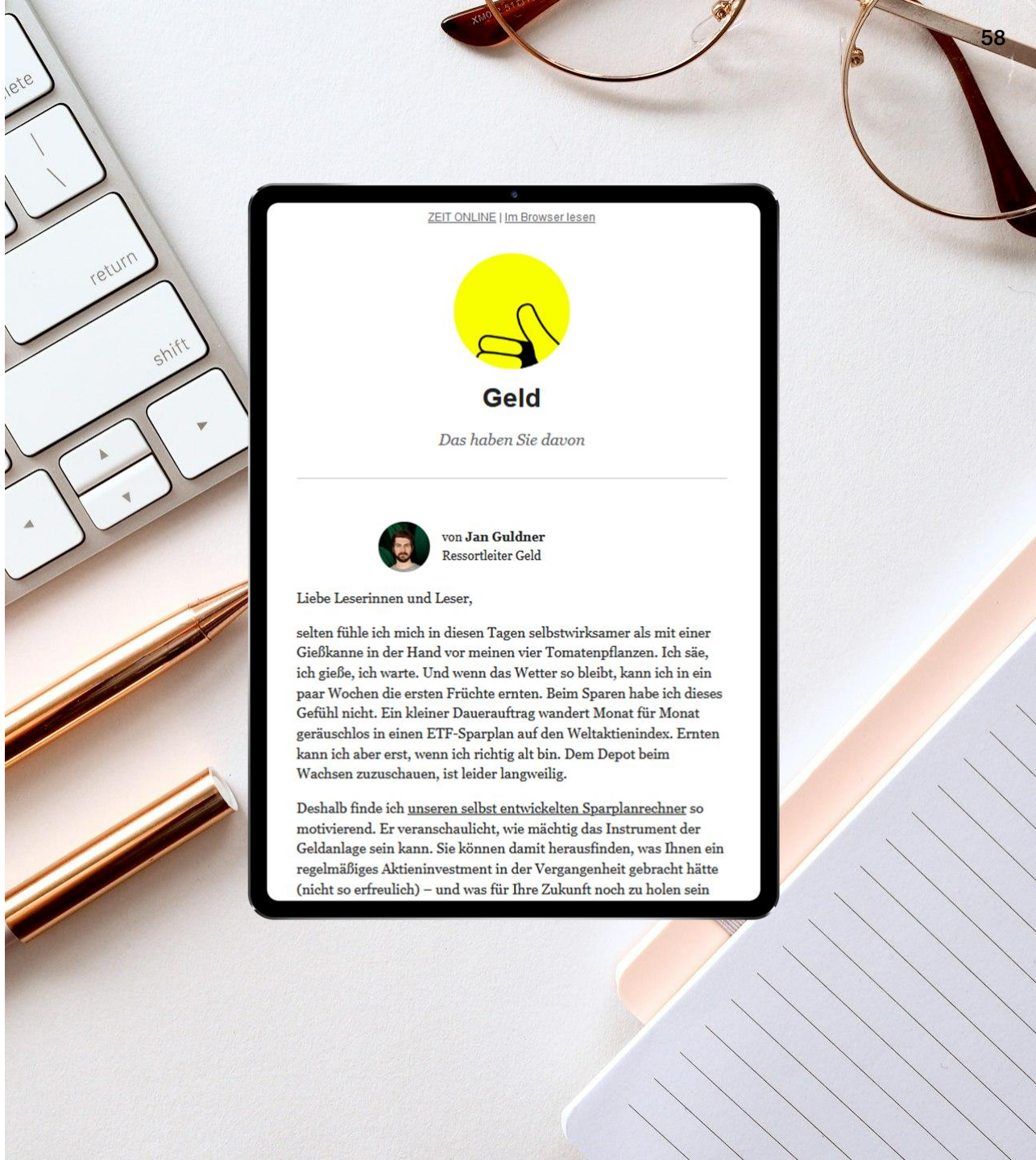
Erscheinungsweise: wöchentlich, dienstags

Reichweite: 13.500 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter*

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



/ Kultur

Dieser Newsletter hält seine LeserInnen auf dem neuesten kulturellen Stand und liefert alle interessanten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 18.900 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

ZEIT Österreich: Gemischter Satz

In diesem Newsletter wird sich den aktuellen Aspekten der österreichischen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur ebenso gewidmet wie den kleinen Meditationen über Land, Leute und der Tatsache, dass es in dem kleinen, schnitzelförmigen Land jede Menge herzerwärmender Dinge zu entdecken gibt.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 48.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

ZEIT REISEN

Der Newsletter von ZEIT REISEN präsentiert ein vielfältiges Reiseangebot und saisonale Sonderreisen. Spannende Reiseberichte der Gäste sowie ReiseleiterInnen ergänzen den inspirierenden Content und faszinieren regelmäßig eine kulturinteressierte und wissbegierige Leserschaft.

Erscheinungsweise: wöchentlich, sonntags

Reichweite: 90.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sechs Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Bild-Text Ad

ZEIT SINN: Wofür leben wir?

Als Teil des Projekts ZEIT Sinn schreiben Merle Schmalenbach und Kilian Trotier im Wofür leben wir?-Newsletter Texte rund um Sinnfragen, Lebensentscheidungen und Wendepunkte für alle Sinnsucher und Sinnstifter.

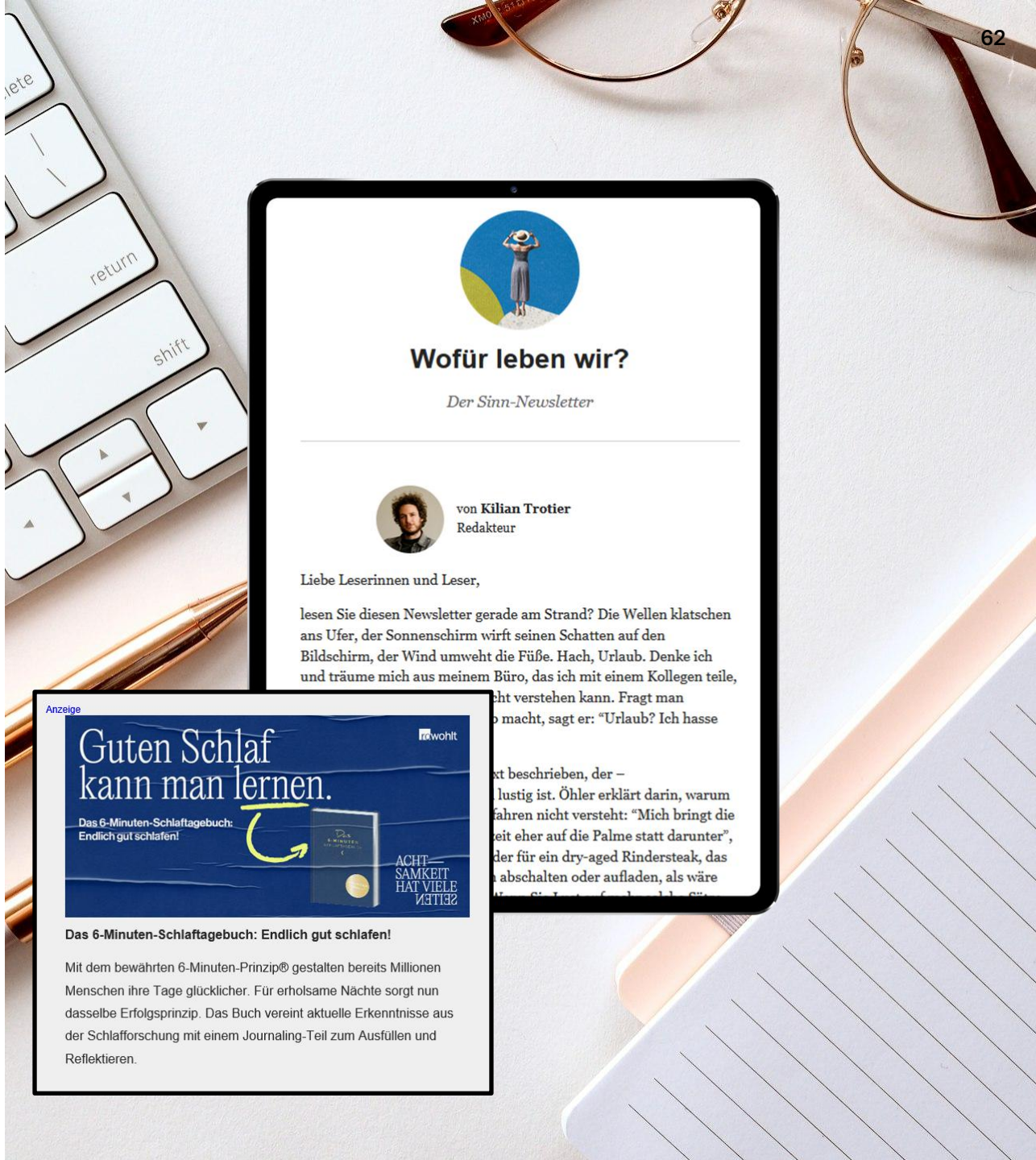
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad



ZEIT VERBRECHEN

Der monatliche Newsletter umfasst zusätzliche Informationen, Hintergründen und News aus der Redaktion. Die LeserInnen erhalten u.a. eine kurze Podcast-Vorschau, Serien- und Buchtipps und erfahren Unterhaltsames aus der Magazin-Community.

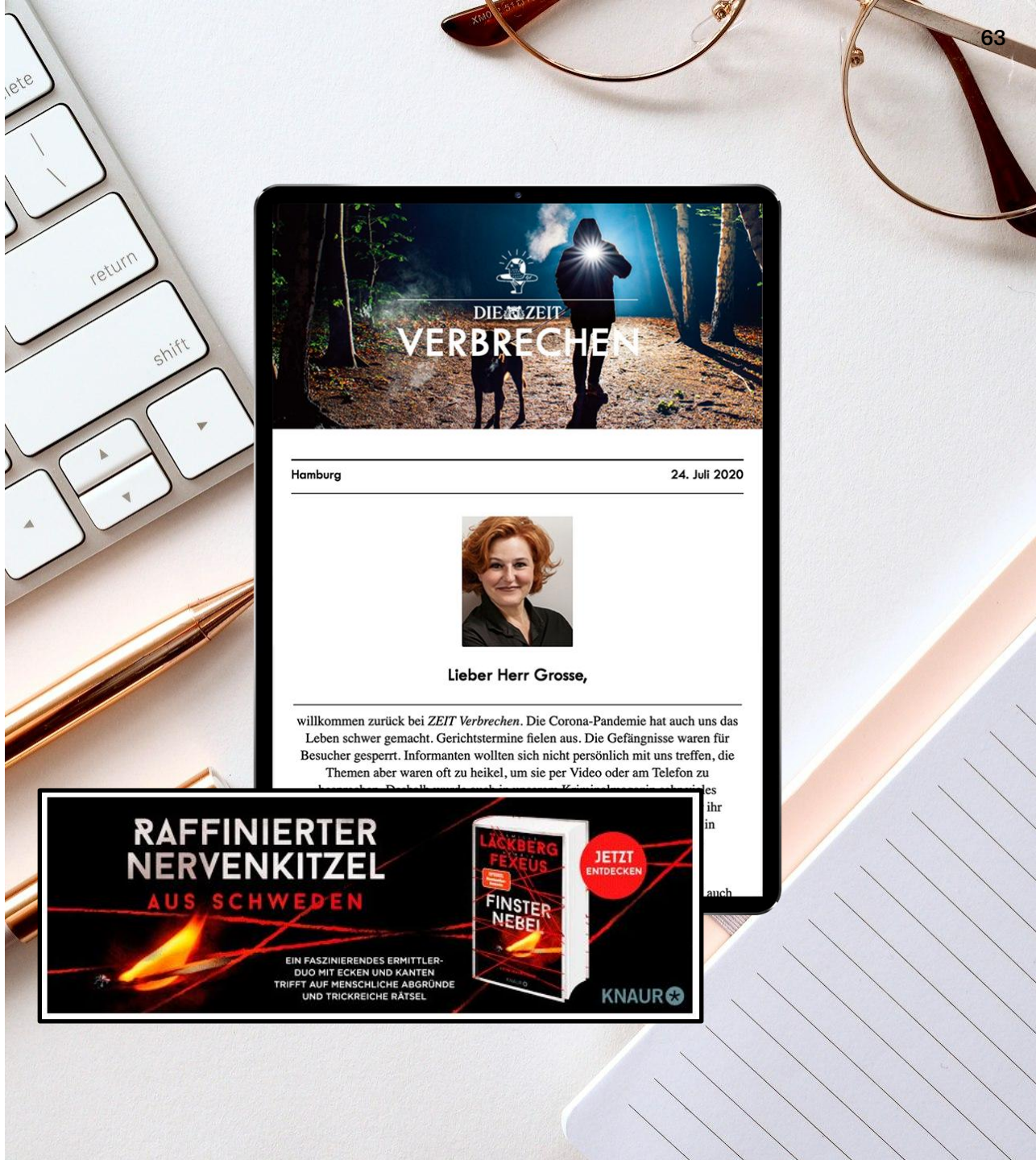
Erscheinungsweise: 2-wöchentlich, freitags

Reichweite: 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



ZEIT WISSEN

Der ZEIT WISSEN Newsletter wirft einen Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Diskutiert werden die Themen, die die Redaktion beschäftigen und was die AutorInnen bei ihren Recherchen erleben.

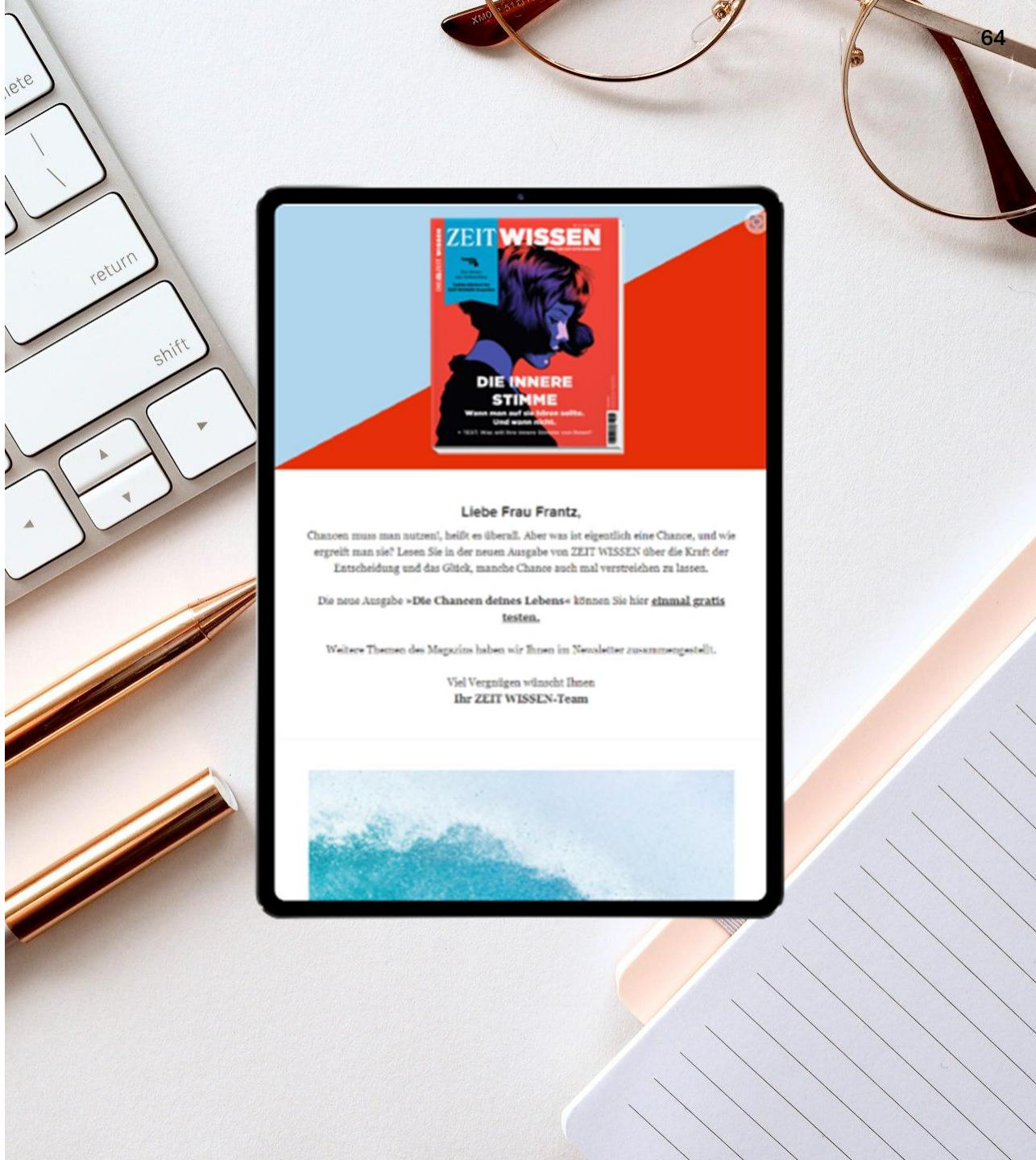
Erscheinungsweise: dienstags, zum EVT des ZEIT WISSEN-Magazins

Reichweite: 49.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



Beziehungsweise

Der Beziehungsweise-Newsletter beschäftigt sich mit dem wohl aufregendsten Thema überhaupt: Allen Facetten von zwischenmenschlichen Beziehungen. Jeden Mittwoch empfiehlt der Newsletter die besten Artikel rund um Liebe, Beziehungen und Sex und erzählt Liebesgeschichten der Leser:innen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite zum Start: 19.300 Newsletter-Empfänger:innen

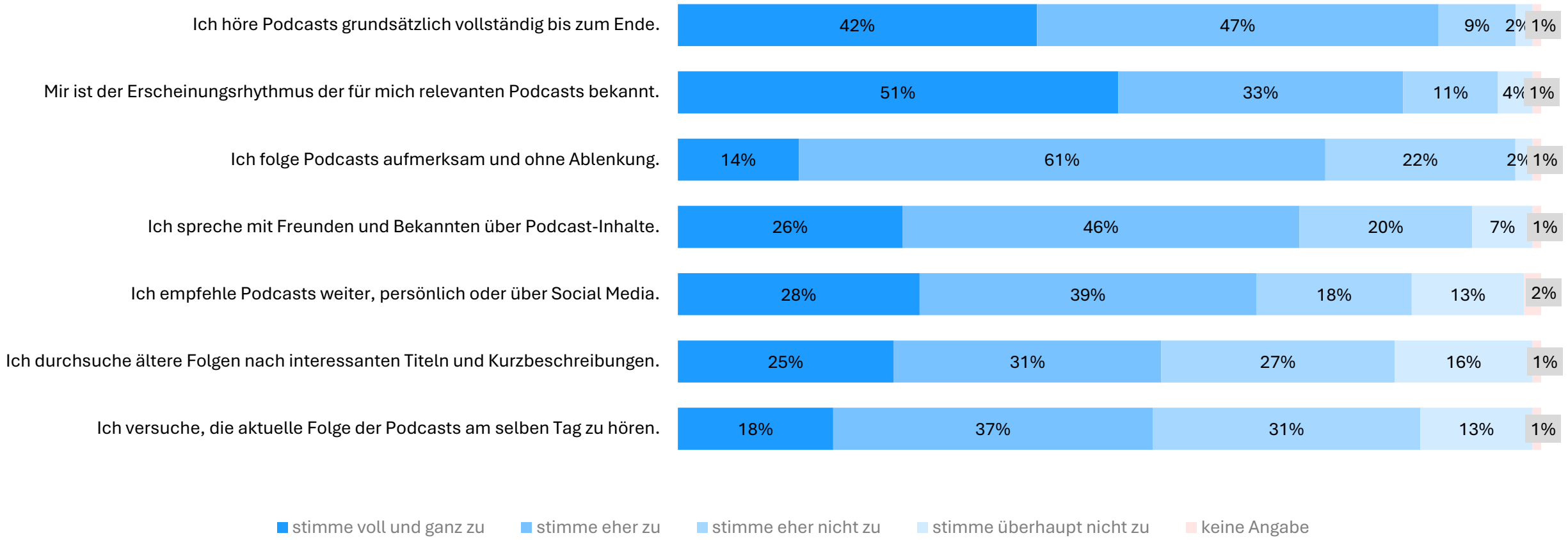
Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch der Vorwoche 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

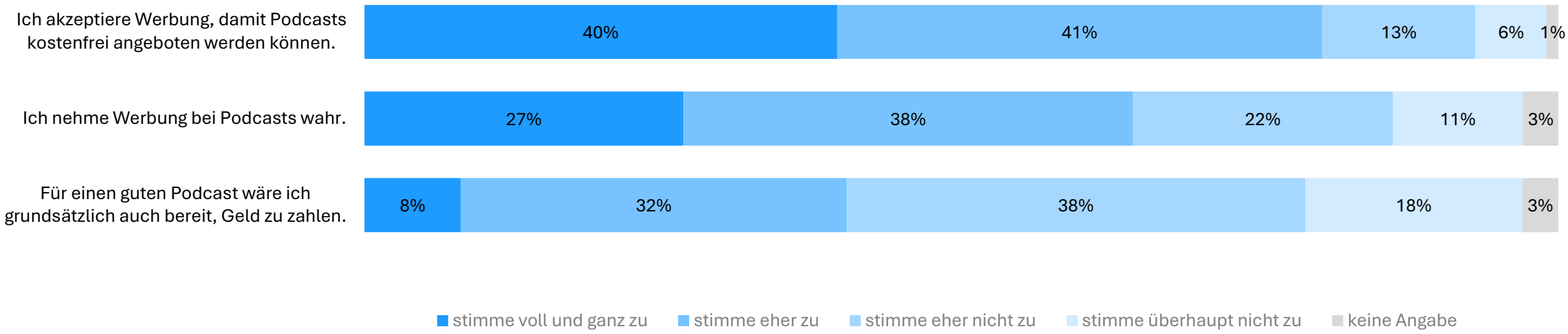
Podcasts

Hohe Aufmerksamkeitspanne beim Hören von Podcasts: 89% hören Podcasts bis zum Ende



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

Podcasts Statistik Akzeptanz für Werbung: 81% akzeptieren Werbung für kostenlose Nutzung



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

ZEIT für Literatur Podcast

Mit dem von Studio ZX, der Kreativeinheit der ZEIT Verlagsgruppe, produzierten Podcast „ZEIT für Literatur“ können Sie **Lesungen Ihrer Spitzentitel und Autor:innen als Podcast-Folgen** in Szene setzen.

Im Herzen der Zielgruppe: Erreichen Sie mit dem „ZEIT für Literatur“ Podcast leseaffine Hörer:innen.

Wir unterstützen Sie bei der **Aufnahme der 10-20-minütigen Lesung** und kümmern uns hinterher um die **Produktion der Folge**.

Durch die **passende Bewerbung** auf zeit.de und im ZEIT Literaturnewsletter „Was wir lesen“ erreicht Ihre Podcast-Folge die buchbegeisterte Zielgruppe der ZEIT. Die **Erstellung der Werbemittel** übernehmen wir inklusive einem Co-Branding mit den Marken „ZEIT für Literatur“ und Studio ZX.

Ihre Folge wird **12 Monate auf Podigee** gehostet und auf allen Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple Podcast, Amazon, Google etc. eingebunden.

Kund:innenfeedback zum Podcast:
„Der Podcast ‚ZEIT für Literatur‘ ist das perfekte Format, um nicht nur unsere Bücher, sondern auch unsere Autorinnen und Autoren (die dort selbst vorlesen) bekannt zu machen. Und das alles auch noch ohne Streuverlust direkt bei den Hardcore-Literatur-Leserinnen und -Lesern.“ *(Sabine Lohmüller, Carl Hanser Verlag)*

„Danke euch für die fantastische und professionelle Organisation. Hat sehr viel Spaß gemacht.“ *(Sabina Ciechowski, ehemals Marketing Director Rowohlt)*

→ Jetzt hier in die Folgen reinhören!

Geben Sie Ihren Autor:innen eine Stimme:
Ihr Literaturpodcast mit der Serviceredaktion von Studio ZX

Die Literaturpodcasts im Überblick

„Was liest du gerade?“
Redaktioneller ZEIT-Podcast

- Podcast der ZEIT Feuilletonredaktion – schalten Sie hier einen Spot von bis zu 30 Sekunden Länge
- In jeder Folge Besprechung zweier aktueller Bücher – im Wechsel Sachbücher und Belletristik im Fokus
- Hosts ZEIT Feuilletonredaktion: Maja Beckers, Alexander Cammann,
  Iris Radisch & Adam Soboczynski
- erscheint 2-wöchentlich, samstags (2 Wochen/1 Folge)

TKP-Buchung sowie Festplatzierung möglich

»ZEIT für Literatur«
Ihr Podcast mit der Serviceredaktion

- Mit Studio ZX, der Kreativeinheit der ZEIT Verlagsgruppe, können Sie Lesungen Ihrer Spitzentitel und Autor:innen als Podcastfolgen in Szene setzen und nutzen so eine komplette Folge zur Bewerbung Ihrer Titel
- Hauptbestandteil der Folge: einleitender Interviewteil sowie eine ca. 10- bis 20-minütigen Lesung Ihre:r Autor:in aus dem Buch
- Hosts Studio ZX: Stella Pfeiffer
- Die produzierte Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet (Spotify, Apple Podcast, Amazon, Google etc.)
- Erstellung der Werbemittel sowie passende Bewerbung auf zeit.de und im ZEIT Literaturnewsletter „Was wir lesen“

Podcastpaket „ZEIT für Literatur“ → Preise ab: 8.828,92 €*

*Mediapaket flexibel. Mindestbelegung 85.000 AI. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Podcasts (1/3)

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge[1]	Belegung	Grundpreis [2]	Branchenrabatt II [3]
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,– € 3.375,– €	1.012,50 € 1.518,75,– €
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	11.700,– € 17.550,– €	5.265,– € 7.897,50 €
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	18.000,– € 27.000,– €	8.100,– € 12.150,– €
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	5.400,– € 8.100,– €	2.430,– € 3.645, – €
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,– € 10.800,– €	3.240,– € 4.860,– €
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	12.000	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll	-	2.880,– €
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,– € 5.400,– €	1.620,– € 2.430,– €
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,– € 5.400,– €	1.620,– € 2.430,– €
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,– € 9.600,– €	2.880,– € 4.320,– €
Ist das normal?	2-wöchentlich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.000,– € 9.000,– €	2.700,– € 4.050,– €
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,– € 5.040,– €	1.512,– € 2.268,– €
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,– € 16.200,– €	4.860,– € 7.290,– €
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,– € 14.850,– €	4.455,– € 6.682,50 €

Podcasts (2/3)

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge[1]	Belegung	Grundpreis [2]	Branchenrabatt II [3]
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,– € 3.375,– €	1.012,50 € 1.518,75 €
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,– € 5.400,– €	1.620,– € 2.430,– €
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,– € 10.800,– €	3.240,– € 4.860,– €
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	65.000,– € 97.500,– €	29.250,– € 43.875,– €
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.000,– € 40.500,–€	12.150,– € 18.225,–€
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	24.300,– € 36.450,– €	10.935,– € 16.402,50– €
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.060,– € 4.590,– €	1.377,– € 2.065,50 €
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	20.400,– € 30.600,– €	9.180,– € 13.770,– €
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	18.000,– € 27.000,– €	8.100,– € 12.150,– €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024
Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).
Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.
1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
2 Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.
3 Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Podcasts (3/3)

Volumenbuchung auf TKP-Basis: Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Podcast	Erscheinungsweise	Belegung	Grundpreis [2]	Branchenrabatt II [3]
Podcast Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie	PreRoll	130,– €	58,50 €
		MidRoll [4]	130,– €	58,50 €
		PostRoll	90,– €	40,50 €
Podcast Brand	Auslieferung im ZEIT Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)	PreRoll	100,– €	45,– €
		MidRoll [4]	100,– €	45,– €
		PostRoll	60,– €	27,– €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024
Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).
Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt für Preroll / Postroll max. 30 Sekunden, für Midroll max. 60 Sekunden (in Bundlebuchung max. 30 Sekunden).
1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
2 Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.
3 Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage
4 MidRoll im »Verbrechen« Podcast und im »Was jetzt?« Podcast nicht belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT PODCAST

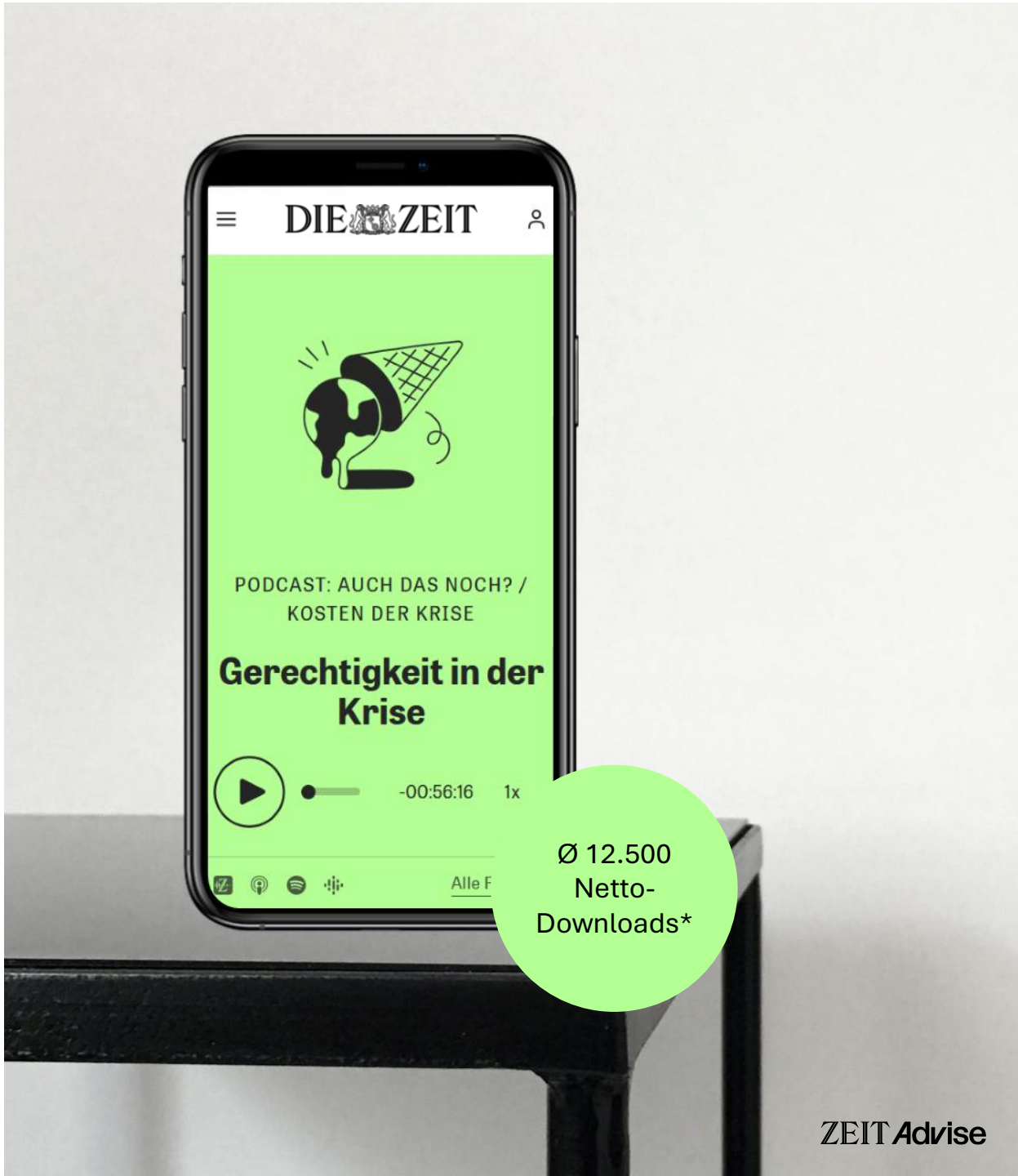
„Auch das noch?“

In jeder Folge dieses Podcasts sprechen ZEIT-Politikredakteurin Petra Pinzler und Wissenschaftsredakteur Stefan Schmitt über eine Krise der Gegenwart: Es geht um die Klimakrise, das Artensterben, die Energiekrise und die Kriege.

Jedes Mal hilft eine Expertin oder ein Experte dabei zu verstehen, wie alles zusammenhängt. Nicht um zu verzweifeln, sondern weil Verstehen ja der erste Schritt zur Lösung ist. Und um Lösungen geht es natürlich auch.

Facts

- erscheint 14-täglich, mittwochs
- Ø 12.500 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„Augen zu“

Im Podcast »Augen zu« sprechen Florian Illies und Giovanni di Lorenzo alle 14 Tage über die Welt der Kunst.

Was macht große Kunst aus? Darf man Beuys einen Scharlatan nennen? Muss man Botticelli lieben? Jede Folge widmet sich einem Künstler oder einer Künstlerin, ihren biografischen Wendungen, ihren besten Werken und ihren seltsamsten Ansichten.

Facts

- erscheint 4-wöchentlich, mittwochs
- Ø 65.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 4 Wochen/1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

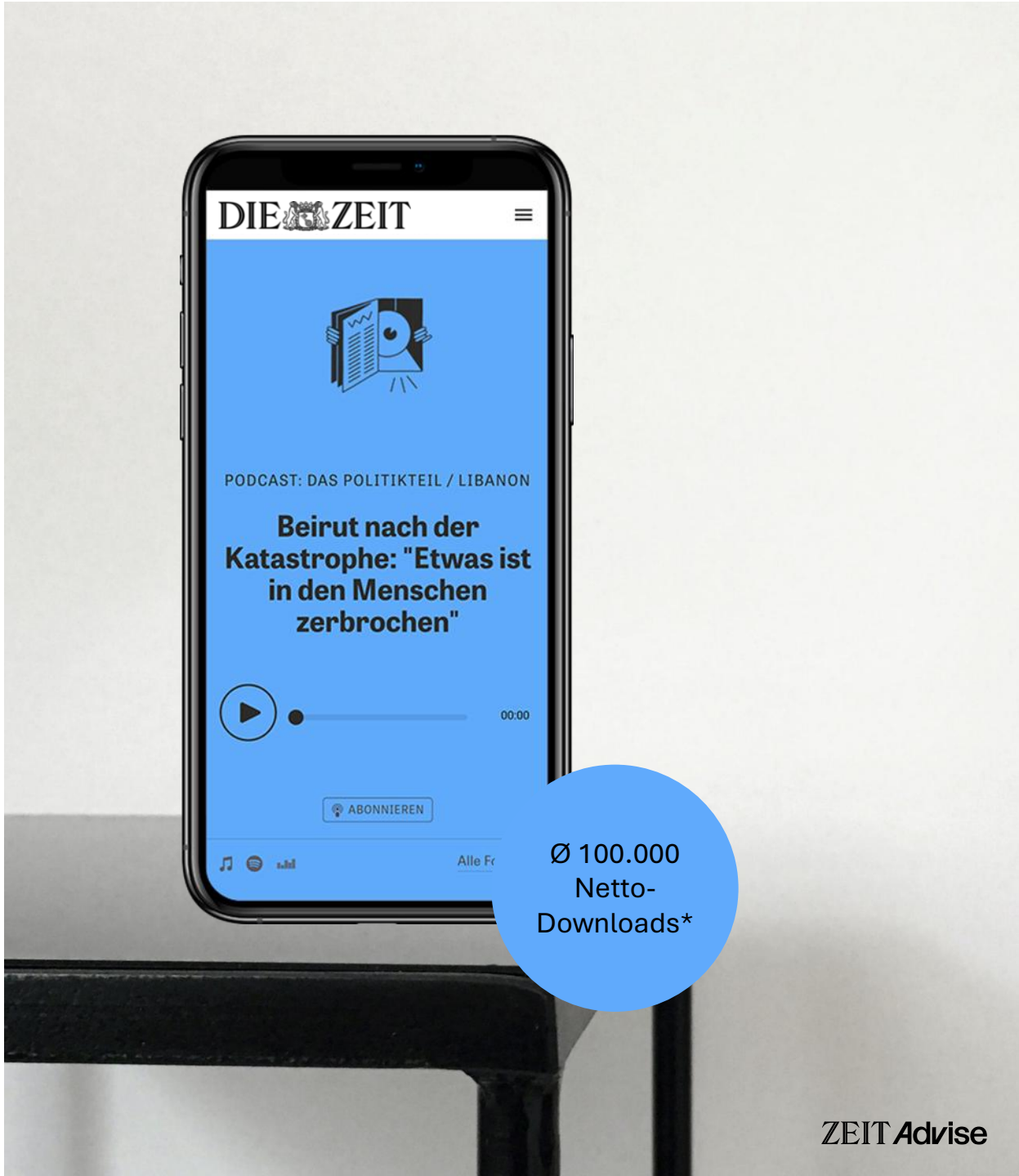
Das Politikteil

Warum kostet ein Kalb in Deutschland nur ein paar Euro? Kann Joe Biden die USA versöhnen? Und sind die Volksparteien noch zu retten?

Im Wechsel hören Sie hier Ileana Grabitz und Marc Brost sowie Tina Hildebrandt und Heinrich Wefing mit Themen über Politik – was sie antreibt, was sie anrichtet, was sie erreichen kann.

Facts

- erscheint wöchentlich, freitags
- Ø 100.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

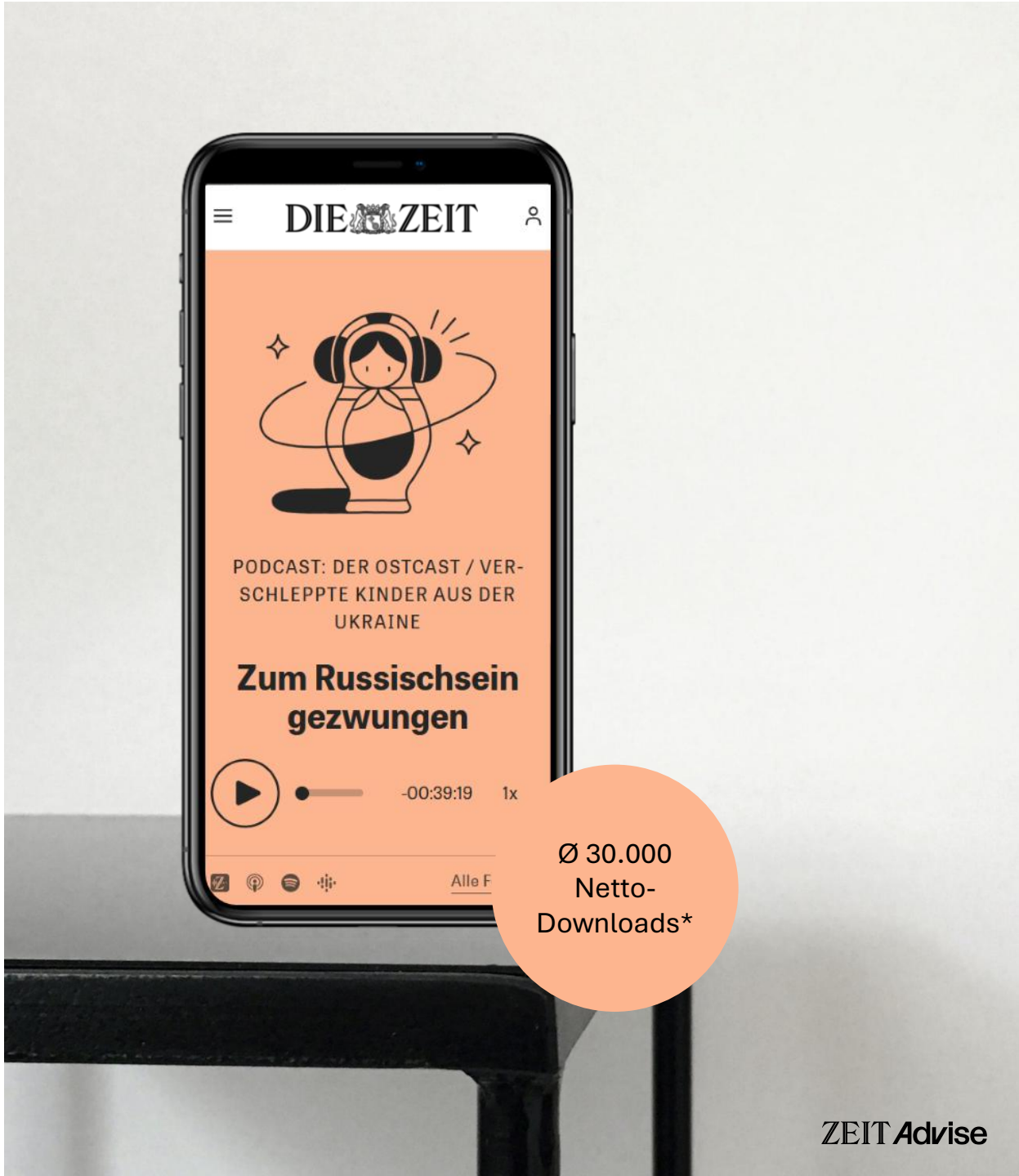
Der Ostcast

Verspielt Putin seine Macht? Ist der Krieg gegen die Ukraine wirklich nur Putins Krieg? Darf man noch Puschkin lesen? Und wie korrupt ist die Ukraine heute noch? Alice Bota und Michael Thumann bringen zusammen mehr als 50 Jahre Osteuropa-Erfahrung mit.

Beide schreiben für DIE ZEIT und zeit.de über Osteuropa – und in diesem Podcast sprechen sie darüber. Über Freude und Abscheu beim Berichten über die Region. Über den Krieg, aber auch über das Leben, die kleinen Freiheiten und die großen russischen Gefängnisse – und über Berlin als neue Hauptstadt des Exils.

Facts

- erscheint 3-wöchentlich, donnerstags
- Ø 30.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 3 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

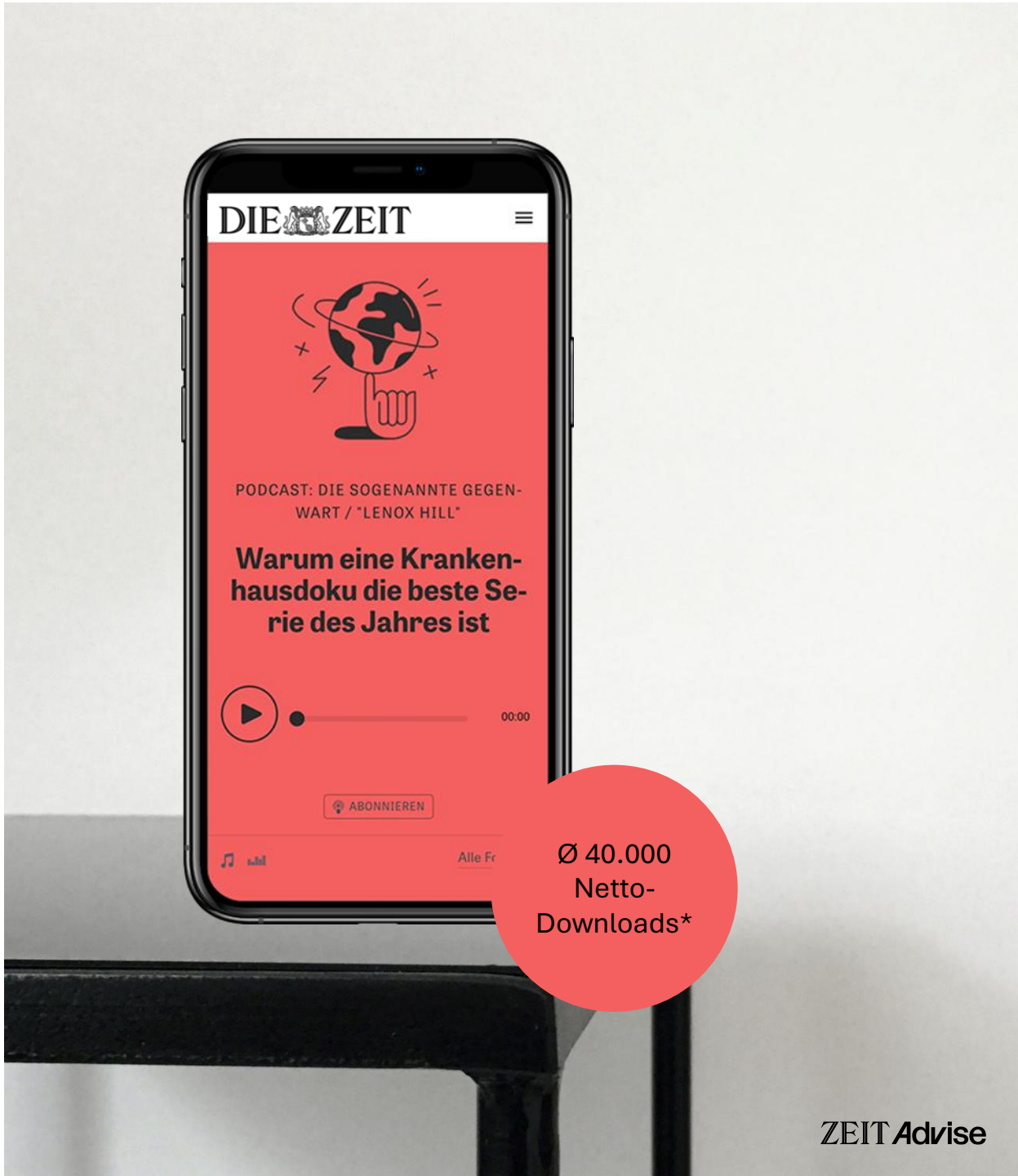
Die sogenannte Gegenwart

Was verraten Netflix-Kochshows über unsere Gesellschaft und aktuelle Buchtitel über den Puls der Zeit? Ist woke das neue narzisstisch? Und warum trinken jetzt eigentlich alle Ingwershots?

In „Die sogenannte Gegenwart“ streiten die ZEIT-Feuilleton-Redakteure Nina Pauer, Ijoma Mangold und Lars Weisbrod über Phänomene, die unsere Zeit ausmachen - immer dabei: Apple Sprachassisentin Siri.

Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 40.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

Elbvertiefung

Hamburg hat fast zwei Millionen Einwohner, einen Hafen, mehr Brücken und Baustellen als Venedig – und einen neuen Podcast.

Jeden Samstag sprechen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker, die zusammen das Hamburg-Ressort der ZEIT leiten, mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus ihrem Team über eine aktuelle Frage: Wird der Elbtower jemals fertig gebaut? Warum ist Hamburgs Innenstadt so öde? Wie geht's der Kultur? Und warum gibt es auf den Spielplätzen der Stadt keine Toiletten? Mal ernst, mal locker, immer prägnant und persönlich. Und nie länger als 30 Minuten.

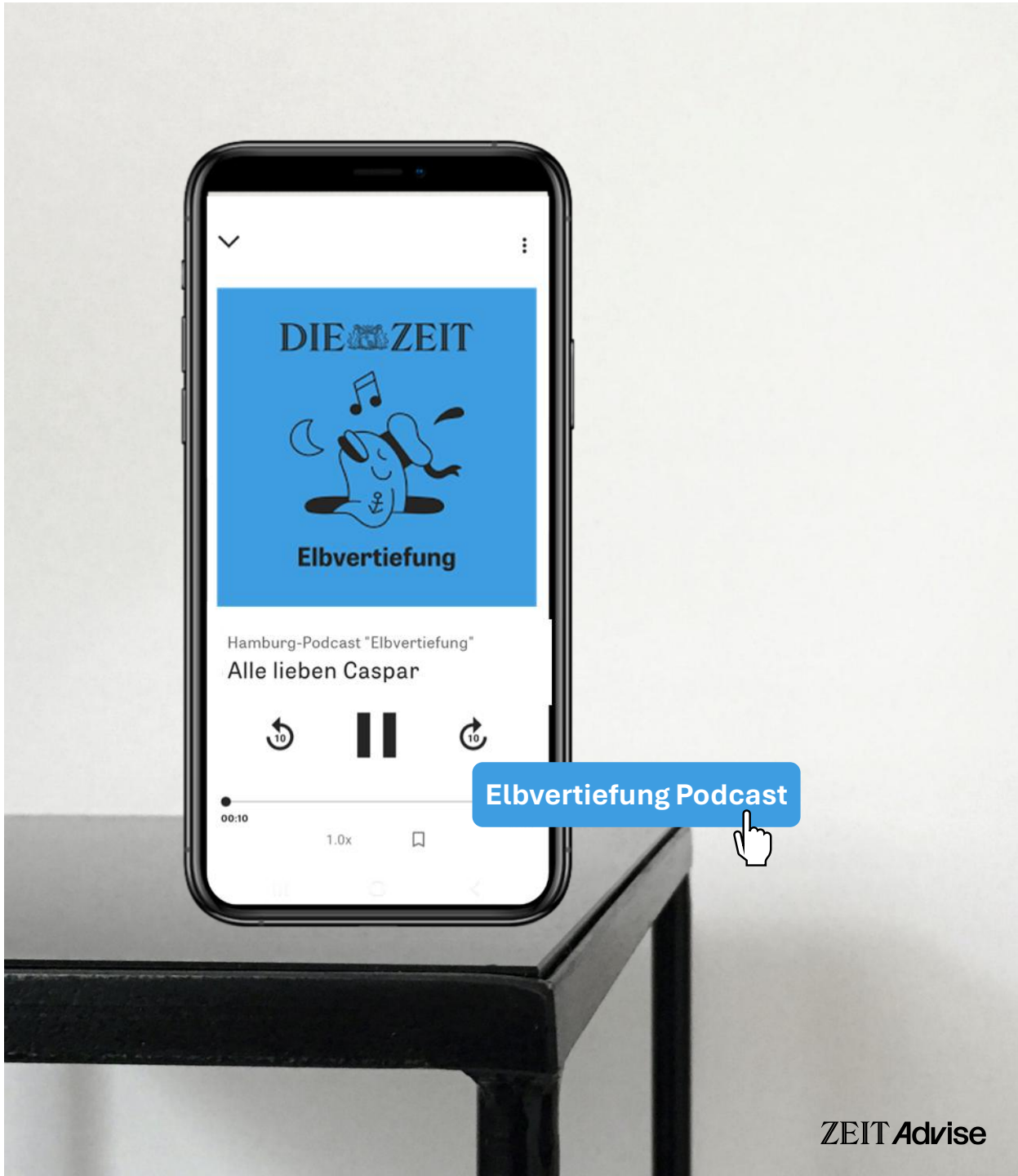
Facts

- erscheint wöchentlich, samstags
- 1 Woche/1 Folge

Buchungsmöglichkeit

- Native Audio Ad: 2.750,- €*
- Branchenexklusive Festplatzierung: Pre-, Mid- oder PostRoll
- Laufzeit: 1 Woche
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Vorlaufzeit Audio Ad: 28 Werktage

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT Advise

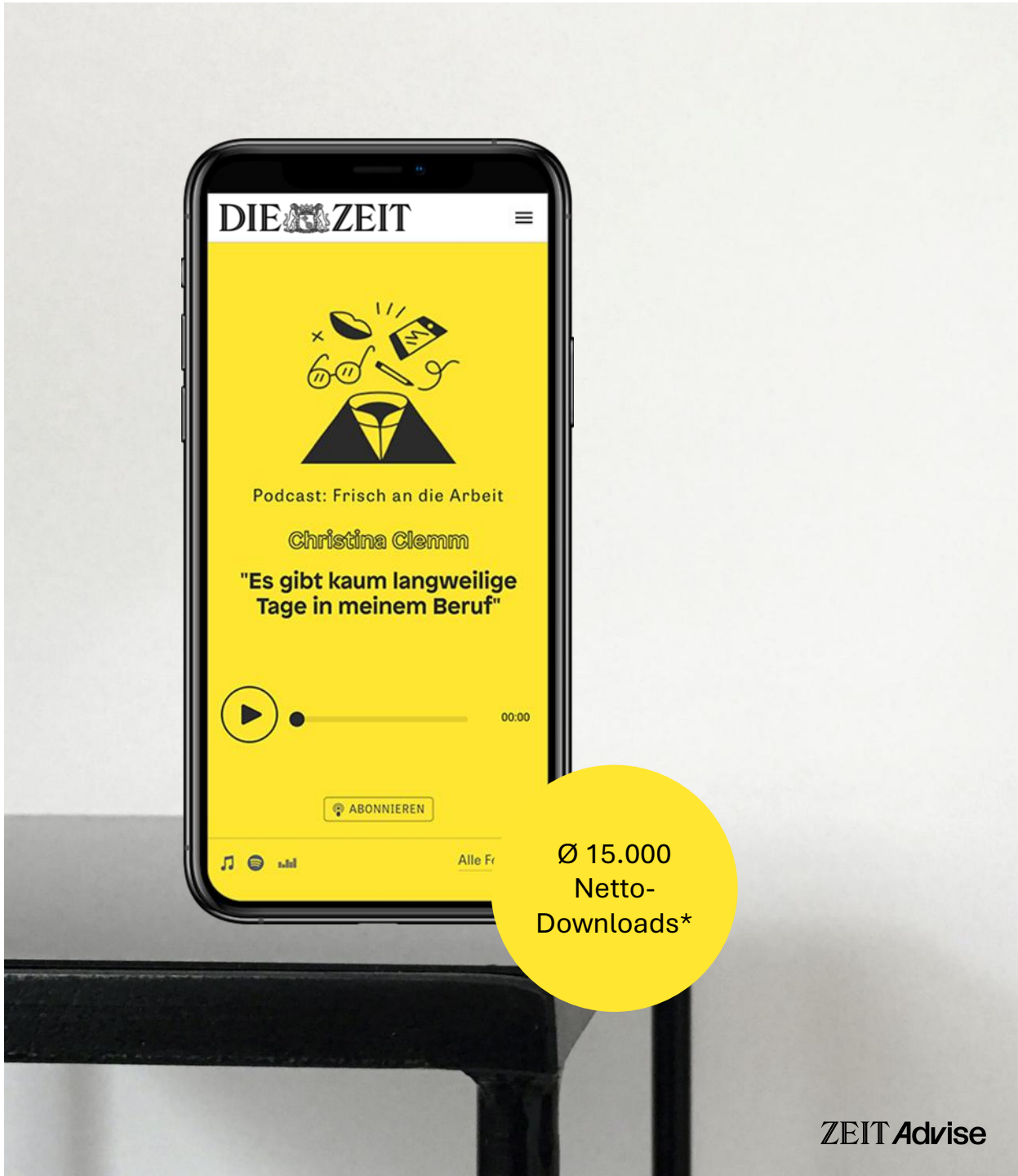
ZEIT PODCAST

Frisch an die Arbeit

„Frisch an die Arbeit“ ist ein 14-tägiger Podcast von Leonie Seifert und Daniel Erk, in dem sie spannenden Persönlichkeiten aus Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Fragen über ihr persönliches Verhältnis zu ihrer Arbeit stellen.

Facts

- erscheint 14-täglich, dienstags
- Ø 15.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„Geht da noch was?“

Alle zwei Wochen widmen sich Lisa Hegemann und Sebastian Horn den kleinen und großen Qualen des Alltags. Wie schafft man es, besser aufzuräumen, häufiger Laufen zu gehen und sinnvolle To-Do-Listen zu pflegen? In jeder Folge erzählen die Beiden, wie sie die Herausforderungen angegangen sind und welche Tipps ihnen wirklich geholfen haben.

Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 20.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

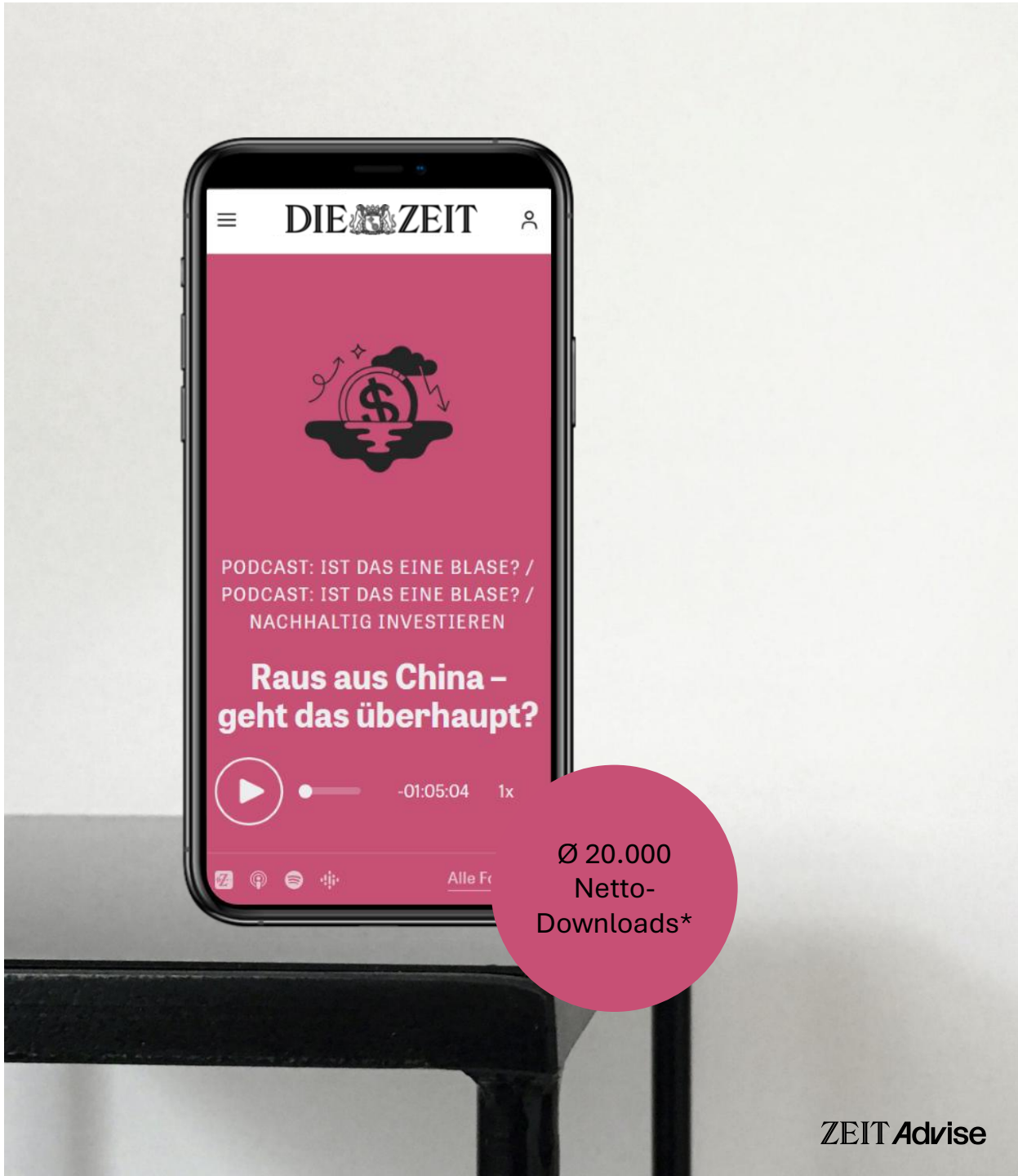
ZEIT PODCAST

„Ist das eine Blase?“

Warum kann ich mir kein Haus leisten? Wie wird eine Stadt klimaneutral? Kann ich Cannabis bald im Laden kaufen? Und muss die Wirtschaft wirklich ständig wachsen? Alle 14 Tage untersuchen Lisa Nienhaus, Lisa Hegemann und Jens Tönnesmann ein wirtschaftliches Phänomen und fragen sich: Ist das eine Blase? Oder bleibt das? Immer mit einem Gast – und einem Tier.

Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 20.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

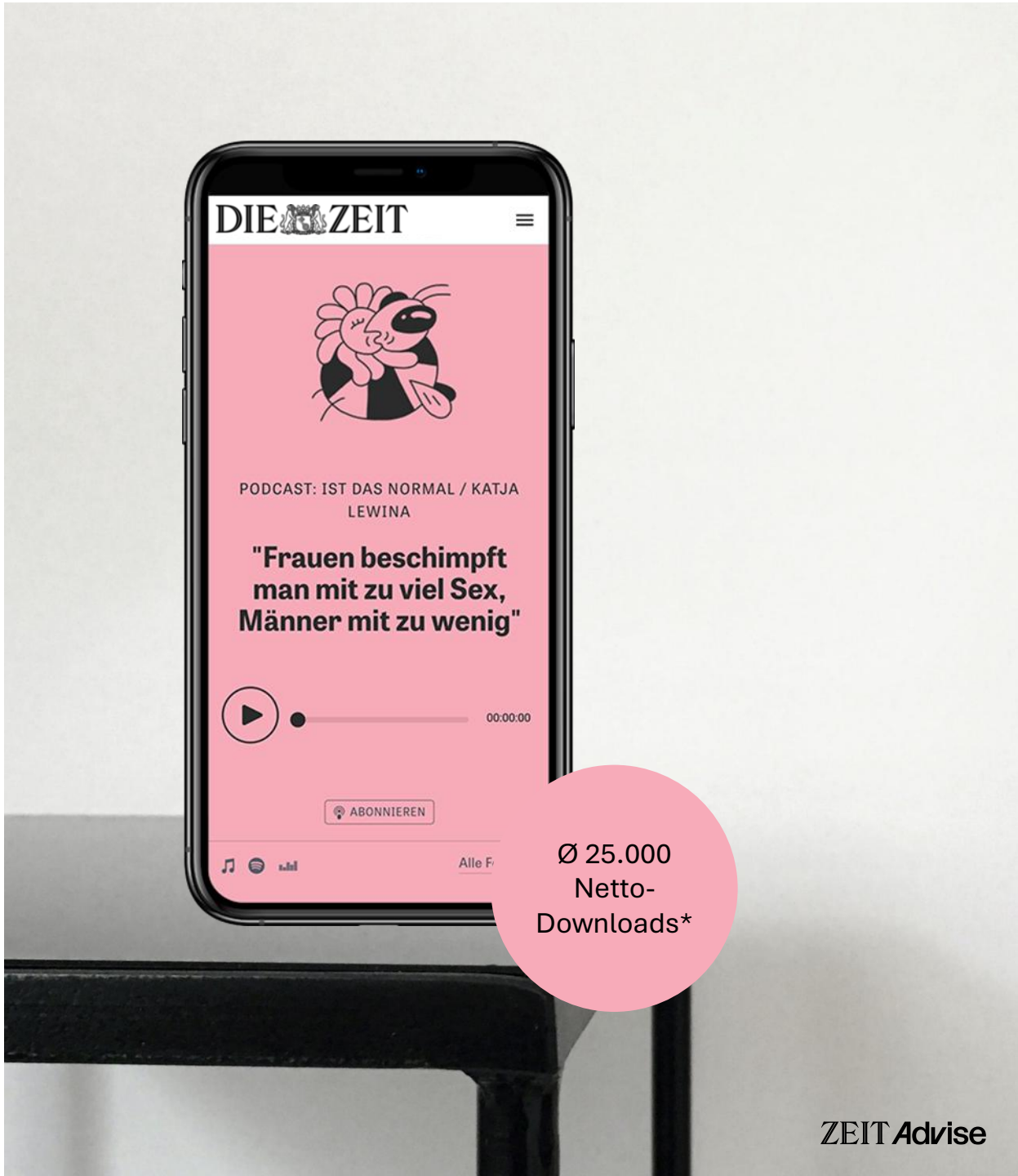
„Ist das normal?“

Zusammen mit der Sexualtherapeutin Melanie Büttner sprechen die ZEIT-Wissenschaftsredakteure Alina Schadwinkel und Sven Stockrahm regelmäßig über Sex.

Gehört der Orgasmus zum Sex? Was ist Pornosucht? Und ist das, was ich mir beim Sex wünsche, normal? „Ist das normal?“ klärt auf – über Mythen, Ängste und Fragen rund um Sex.

Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 25.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

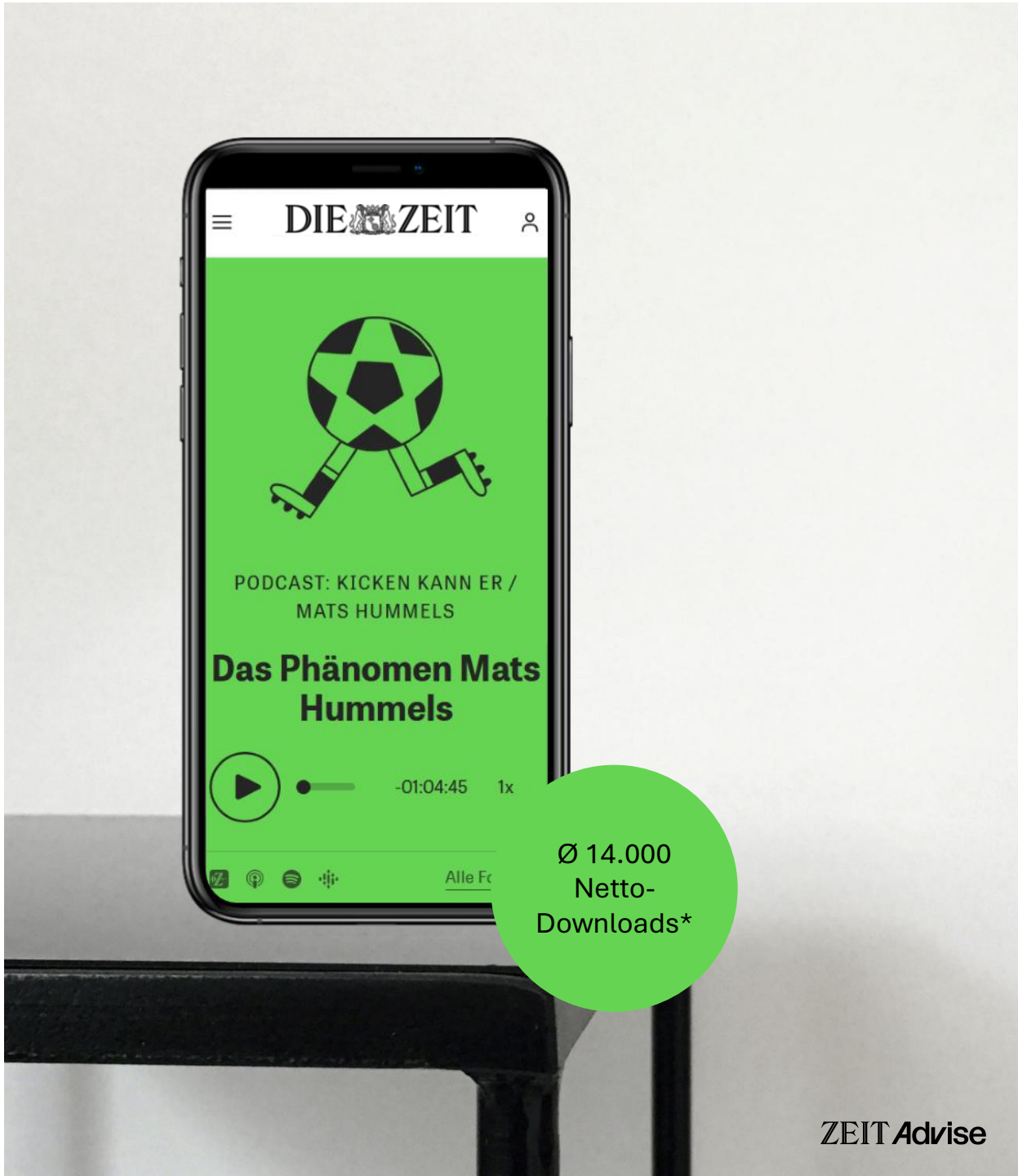
/ Kicken kann er

Ist Robert Lewandowski wirklich der beste Spieler der Welt? Was macht die Pässe von Toni Kroos so unvergleichlich präzise? Warum sind Thomas Müllers Qualitäten erst auf den dritten Blick erkennbar?

Wir reden weniger über Taktik als über das, worauf es im Fußball wirklich ankommt: die Individualität der Spieler und Spielerinnen. Die ZEIT-ONLINE-Sportredakteure Oliver Fritsch und Fabian Scheler besprechen in jeder Folge einen Fußballer in all seinen Facetten und lassen dabei auch Scouts, Trainerinnen und Berater zu Wort kommen.

Facts

- erscheint 14-täglich, mittwochs
- Ø 14.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„OK, America?“

Das transatlantische Bündnis steckt in der Krise. Donald Trumps Präsidentschaft hat Spuren hinterlassen. Das Coronavirus verheert die USA. Und Demokraten und Republikaner sind zerstritten wie noch nie.

In diesem Podcast sprechen Klaus Brinkbäumer und Rieke Havertz über aktuelle Debatten aus den USA und den Wahlkampf. Aber auch über Burger und Basketball, über das Silicon Valley und den Supreme Court, über Drogen und TV. Denn um US-Politik zu verstehen, muss man die Amerikaner verstehen – mit ihren Leidenschaften, Nöten und Eigenarten.

Facts

- erscheint 14-täglich, donnerstags
- Ø 60.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Woche/1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

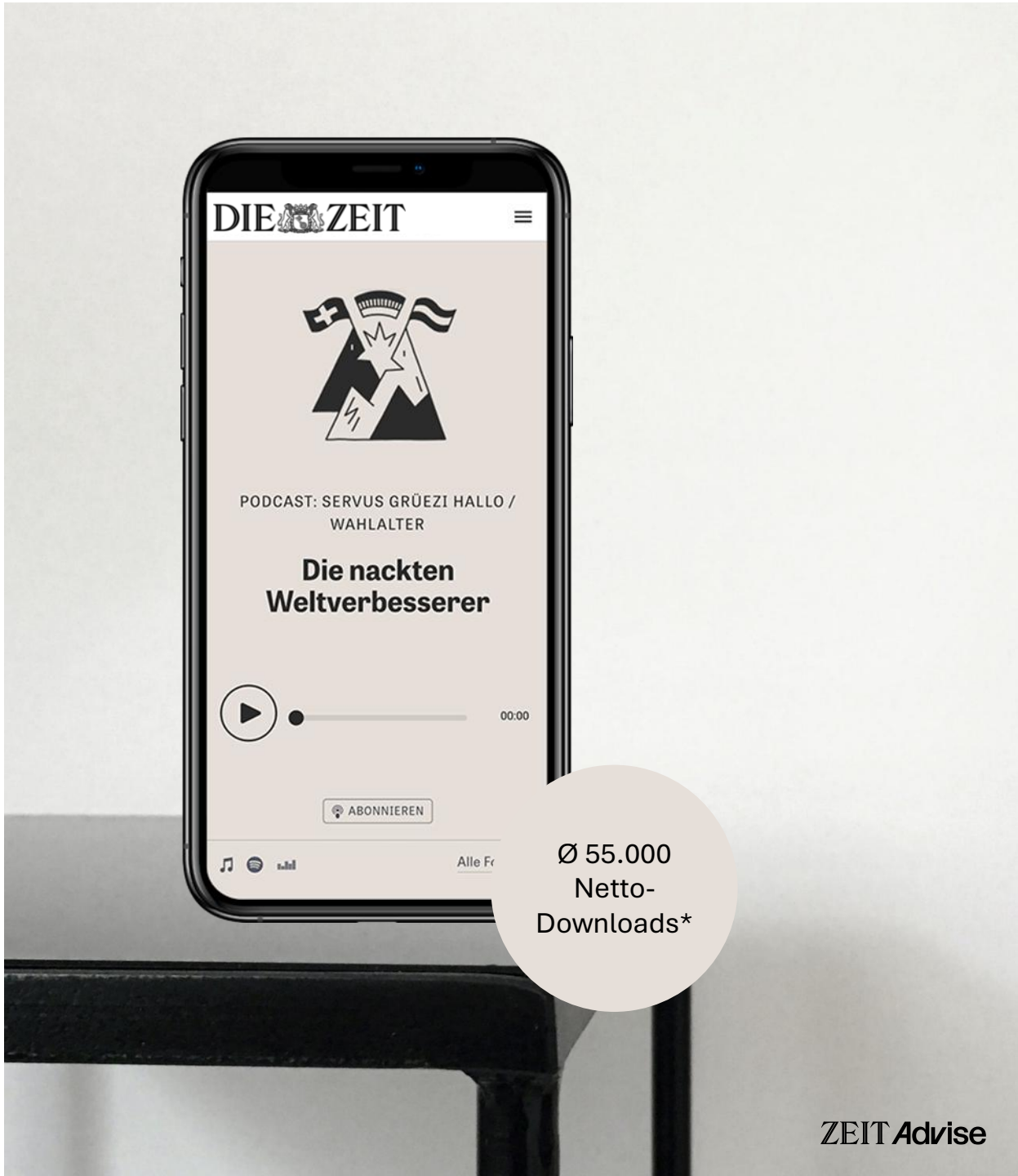
„SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der Politikredakteur Lenz Jacobsen von der Online-Redaktion der ZEIT will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- erscheint wöchentlich, mittwochs
- Ø 55.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„Und was machst Du am Wochenende?“

Jede Woche fragen ZEITmagazin Autorin Ubin Eoh und ZEITmagazin Editorial Director Christoph Amend eine Gästin oder einem Gast “Und was machst du am Wochenende?“. Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche – um Rituale, Erinnerungen, Erholungsversuche und um jede Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende: Bücher und Spiele, Serien und Filme, Getränke und Snacks, der nächste große Hit und Produkte aller Qualität und Art. Bleibt zum Schluss noch zu klären, was eigentlich schlimmer ist: der Sonntagabend oder der Montagmorgen?

Facts

- erscheint wöchentlich, donnerstags
- Ø 20.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„Und was macht die Uni?“

In diesem Podcast geht es um alles, was Studierende beschäftigt: Von Profs und Hausarbeiten, über Praktika, Nebenjobs und Berufseinstieg, WG-Leben, Eltern und Freundschaften bis zu Serien, Social Media und Entschleunigung.

Einmal im Monat sprechen die Hosts Martina Kix, Chefredakteurin von ZEIT CAMPUS, und ihr Kollege, Redakteur Christoph Farkas, auf lehrreiche, nahbare und unterhaltsame Weise mit spannenden Persönlichkeiten über ein Thema aus einem der Ressorts des ZEIT Campus-Magazins: Leben, Studieren, Arbeiten.

Facts

- erscheint monatlich, dienstags
- Ø 12.500 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Monat /1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

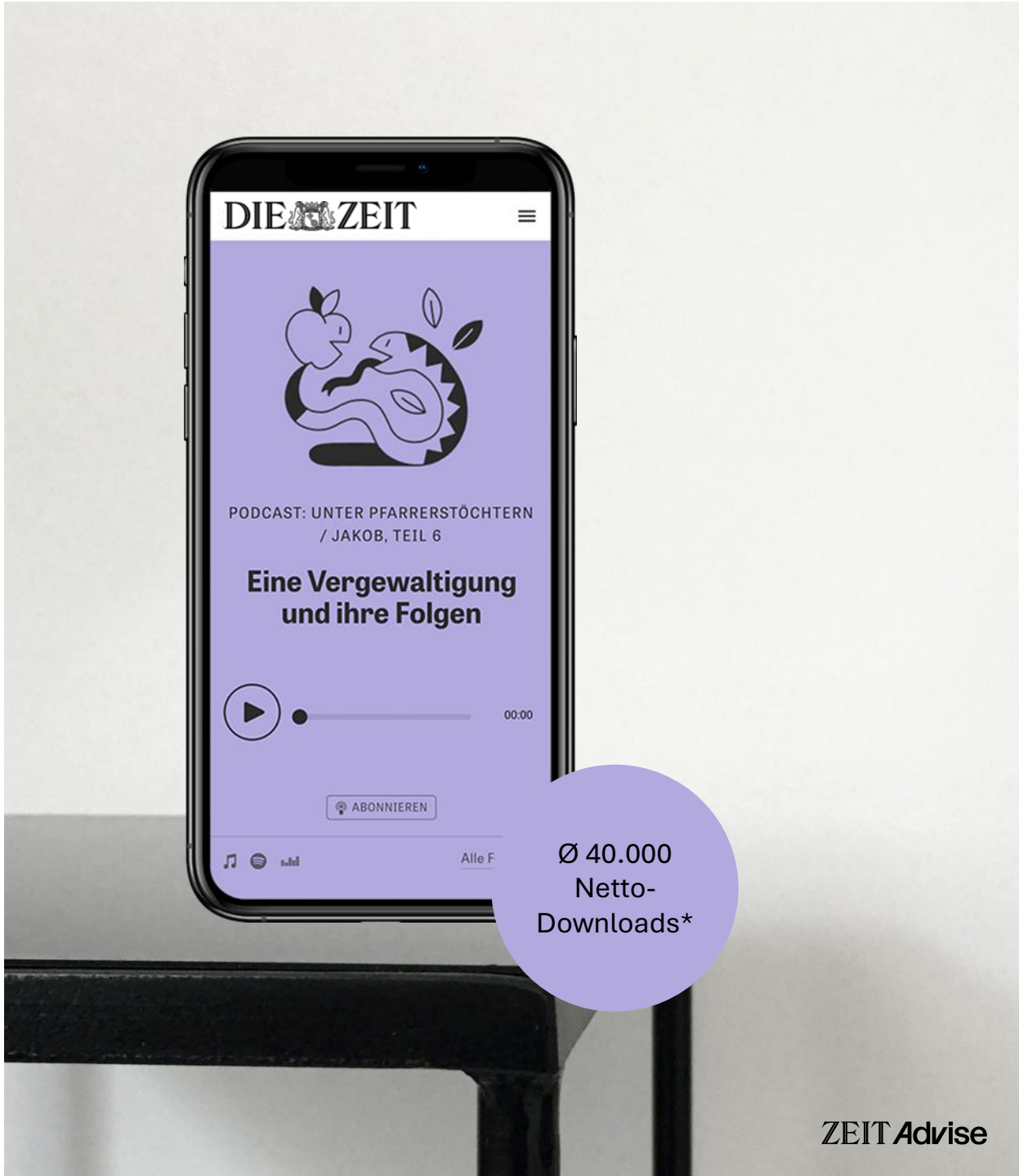
/ Unter Pfarrerstöchtern

Die Schwestern Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Johanna Haberer, Theologieprofessorin, sprechen über die Bibel. Sie erzählen all jene Geschichten, mit denen sie als Pfarrerstöchter aufgewachsen sind und räumen dabei auf mit Kitsch und Klischees.

Und sie fragen: Was sagen uns die uralten Mythen der Bibel heute? „Unter Pfarrerstöchtern“ will niemanden bekehren, sondern erzählen und zum Nachdenken anregen: Was steht eigentlich drin im Buch der Bücher, das seit Jahrtausenden die Weltgeschichte prägt?

Facts

- erscheint 14-täglich, freitags
- Ø 40.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

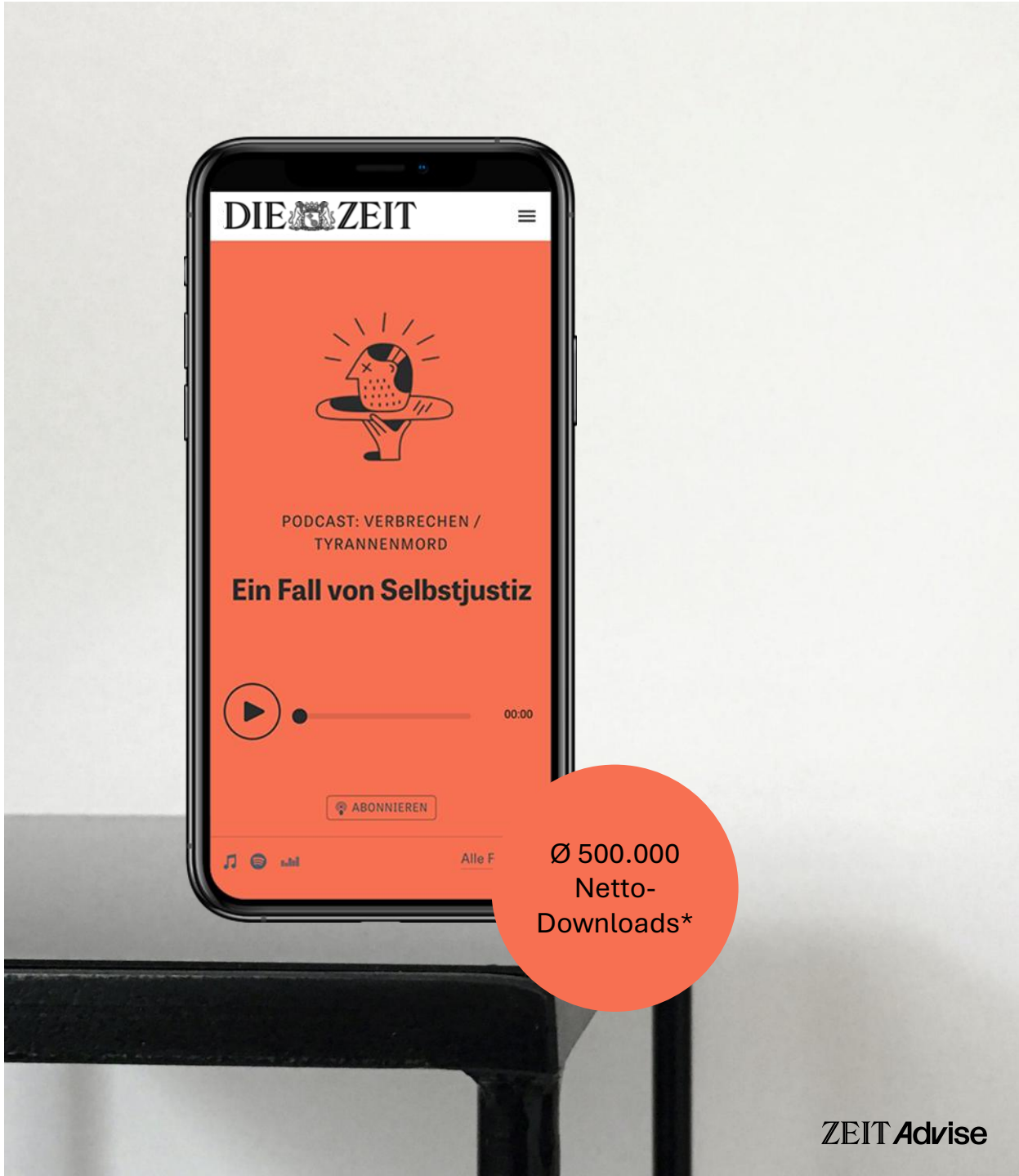
/ Verbrechen

Im ZEIT Verbrechen Podcast geht es alle 14 Tage um wahre Verbrechen und die Geschichten dahinter: Abwechselnd sprechen Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Andreas Sentker, Leiter des Wissensressorts der ZEIT, sowie Anne Kunze, Kriminalreporterin der ZEIT, und Daniel Müller, Chefredakteur des Magazins ZEIT Verbrechen, über echte Kriminalfälle aus Deutschland und der Welt.

ZEIT VERBRECHEN gehört zu den erfolgreichsten Podcasts in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 5-Plätze.

Facts

- erscheint 14-täglich, dienstags
- Ø 500.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

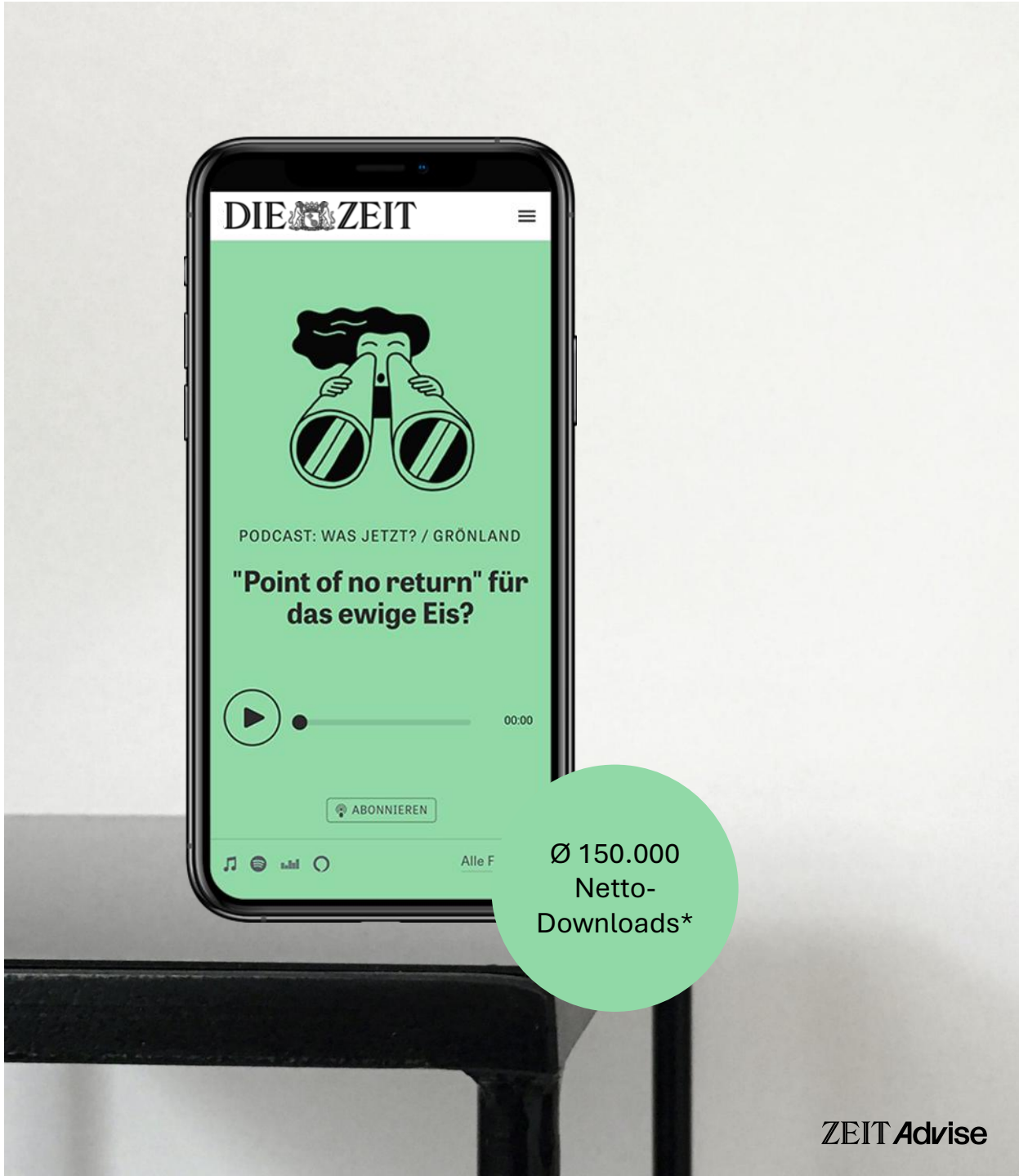
„Was jetzt?“

„Was jetzt?“ ist der werktägliche Nachrichtenpodcast der ZEIT. Morgens um 6 Uhr und nachmittags um 17 Uhr werden die Themen des Tages besprochen.

Die Hosts von „Was jetzt?“ sind im Wechsel Rita Lauter, Simone Gaul, Fabian Scheler, Pia Rauschenberger und Ole Pflüger aus der ZEIT Redaktion Online sowie die freien Journalistinnen Erica Zingher, Susan Djahangard, Elise Landschek und der freie Journalist Moses Fendel.

Facts

- erscheint werktäglich
- Ø 150.000 Netto-Downloads* pro Folge (jeweils morgens + abends)
- 1 Woche/10 Folgen



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

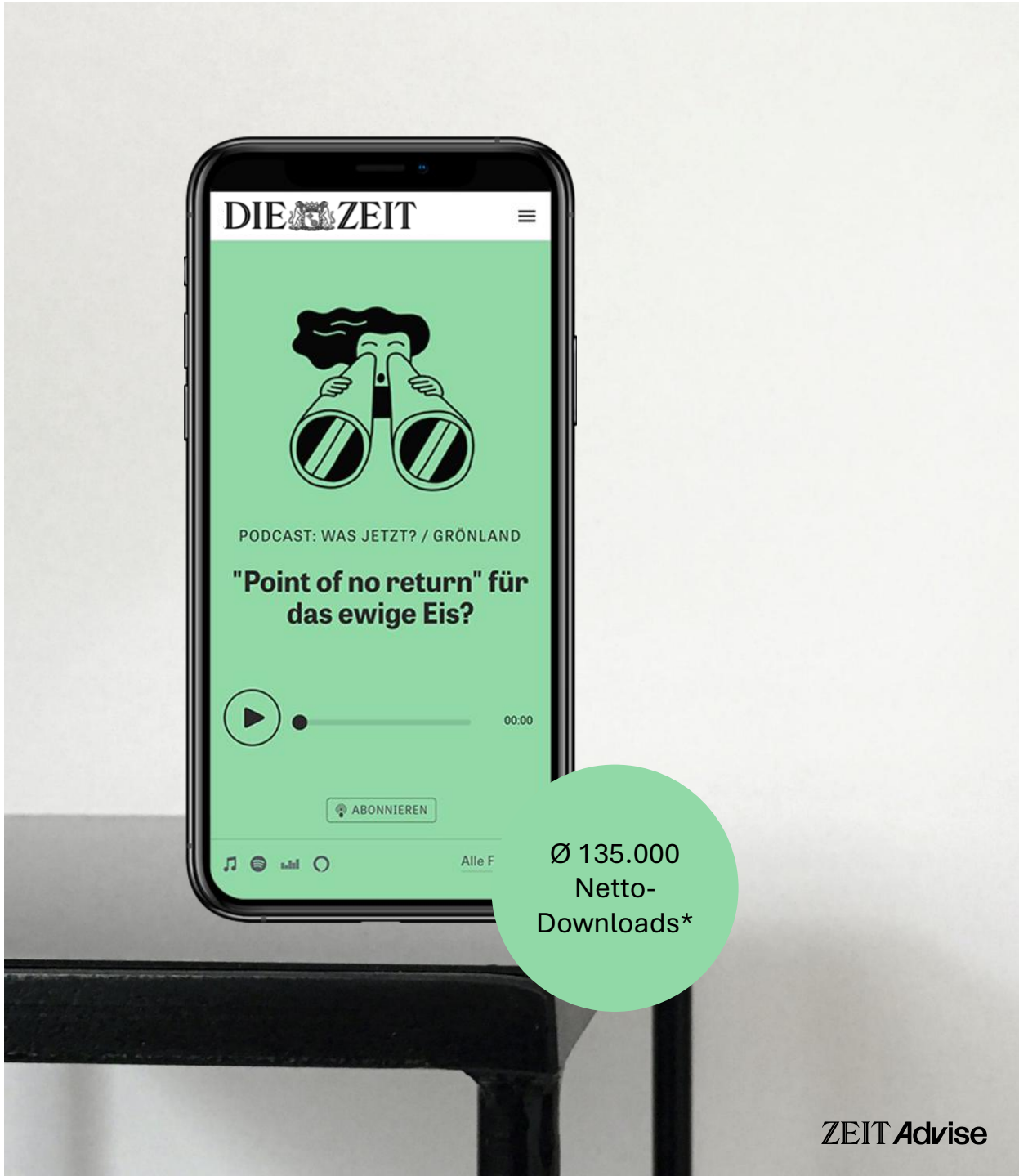
ZEIT PODCAST

„Was jetzt?“ am Wochenende

Der Nachrichtenpodcast „Was jetzt?“ erscheint nicht nur von Montag – Freitag, sondern auch am Samstag und Sonntag um 6 Uhr. Zusätzlich erscheint jeden Samstag eine längere Spezialfolge, die ein Thema vertieft.

Facts

- erscheint wöchentlich, samstags und sonntags
- Ø 135.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Tage/3 Folgen



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„Wie war das nochmal?“

Einmal monatlich begeben sich Markus Flohr und Judith Scholter auf die Spur der Vergangenheit, ihrer Geheimnisse und Mythen. Sie sprechen über geschichtliche Ereignisse und diskutieren, was sie für unsere Gegenwart bedeuten. Was und wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler?

Facts

- erscheint monatlich, samstags
- Ø 85.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Monat/1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

Wochenmarkt

Es brutzelt, schmurgelt und klappert in diesem Podcast. Jede Woche erscheint im ZEITmagazin die Kochkolumne „Wochenmarkt“ von Elisabeth Raether: einfache, aber trotzdem immer besondere Rezepte, die Spaß machen. Im Podcast lädt Elisabeth Raether Gäste ein, um mit ihnen gemeinsam zu kochen, und zwar Leute, die sonst eigentlich nicht mit Kochen auffallen, sondern beispielsweise mit Politik.

Facts

- Ø 10.000 Netto-Downloads* pro Folge (pausiert)

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

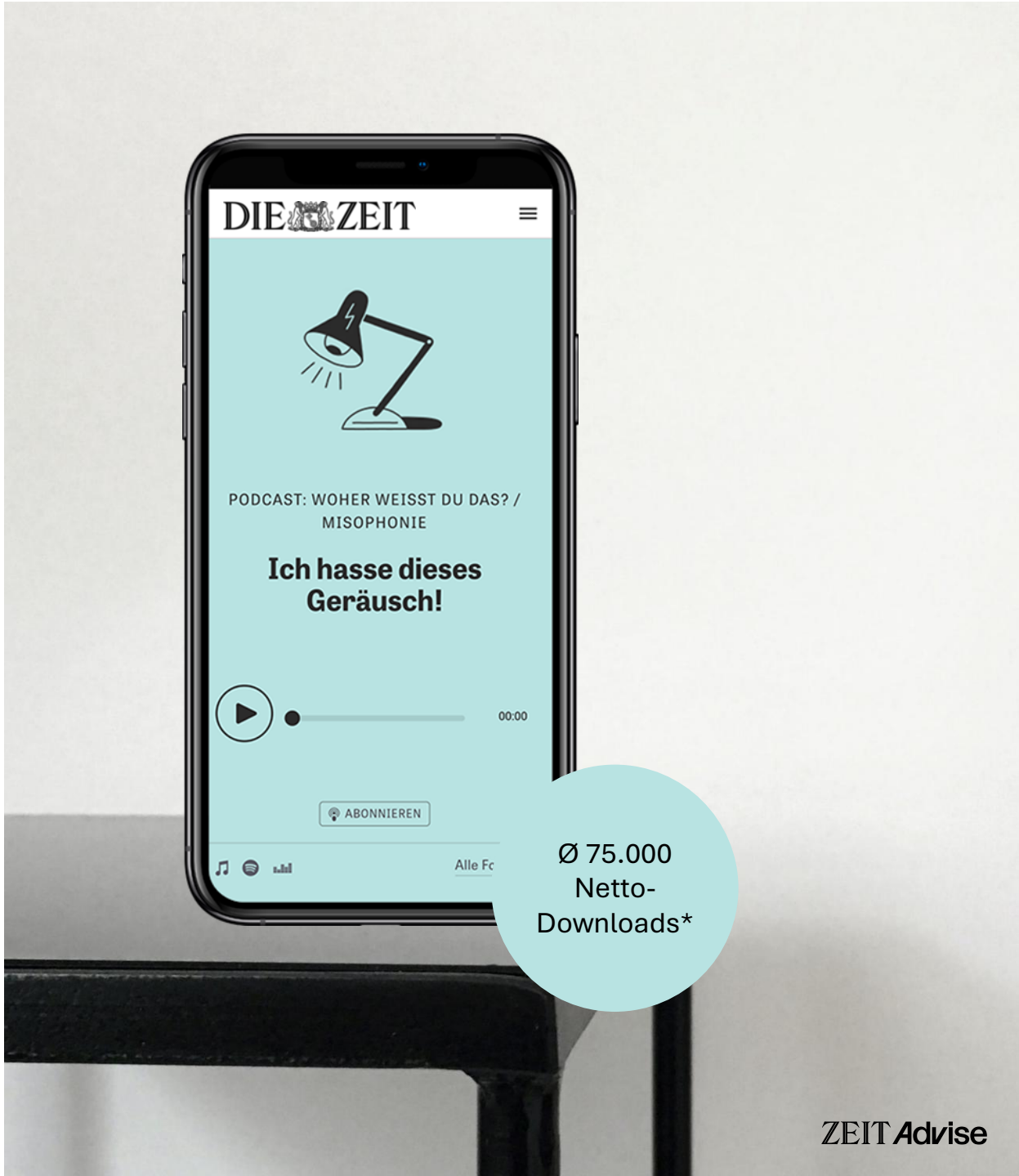
„Woher weißt Du das?“

Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

„Woher weißt Du das?“ bietet Reportagen, Recherchehintergrund und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

Facts

- erscheint 14-täglich, sonntags
- Ø 75.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

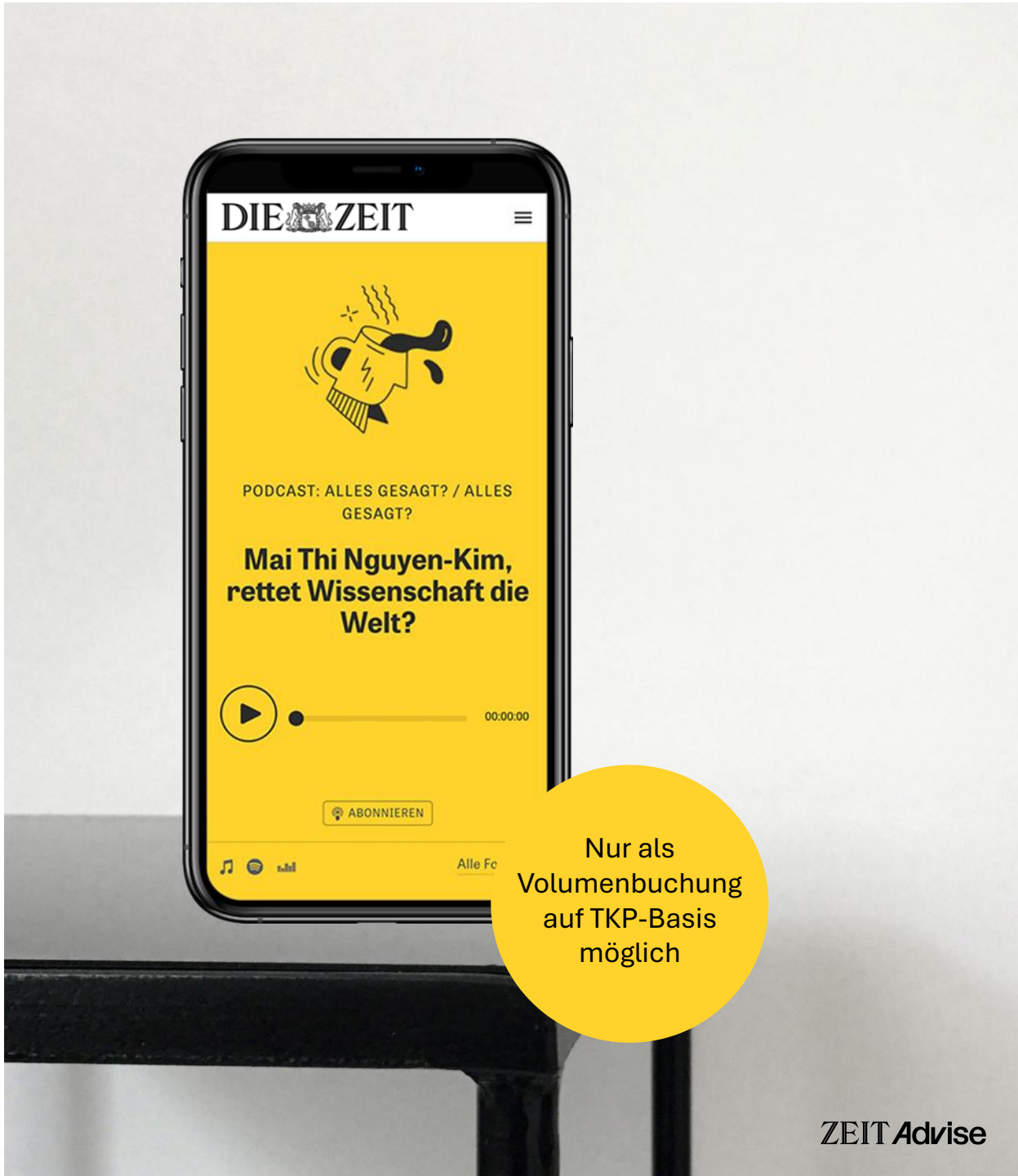
„Alles gesagt?“

Der unendliche Interviewpodcast.

In „Alles gesagt?“ befragen ZEITmagazin-Chefredakteur Christoph Amend und ZEIT-ONLINE-Chefredakteur Jochen Wegner außergewöhnliche Menschen - so lange, bis die Gäste selbst erklären, dass jetzt "alles gesagt" sei. Ein Gespräch kann also zwölf Minuten oder acht Stunden dauern.

Facts

- erscheint monatlich, letzter Freitag
- 1 Monat/1 Folge



Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„Ehrlich jetzt?“

Wie verändert ihre Karriere Politikerinnen und Politiker? Warum etwa ändern manche Regierende ihren Kurs, sobald sie an der Macht sind? Wie sieht die Gefühlswelt von politischen Entscheiderinnen aus?

Im neuen ZEIT-ONLINE-Podcast „Ehrlich jetzt?“ will Moderatorin Yasmine M'Barek Politikerinnen und Politikern Einblicke entlocken, „von denen Talkshow-Hosts nur träumen können”, so M’Barek.

Facts

- erscheint 14-täglich, dienstags
- 2 Wochen/1 Folge

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT Advise

ZEIT PODCAST

„Warum denken Sie das?“

In jeder Folge sprechen Jana Simon und Philip Faigle mit zwei Menschen, die in einer politischen Frage grundsätzlich anders denken – und die nur schwer begreifen können, wie die andere Seite zu ihren Ansichten gelangt ist. Es geht um die großen Streitfragen unserer Zeit: Impfungen, das Verhältnis zu Russland oder das Gendern.

Facts

- Es erscheinen keine neuen Folgen.

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT PODCAST

„English, please!“

Jeden zweiten Sonntag laden die Chefredakteurin Inez Sharp und das Spotlight-Team ein, das Englisch der Zuhörer:innen auf kurzweilige Art aufzufrischen. So klärt der Word-Nerd Owen Connors beispielsweise darüber auf, was Begriffe wie „bite the bullet“ und „nitty-gritty“ bedeuten. Anschließend diskutiert das Spotlight-Team über bunt gemischte Themen aus der englischsprachigen Welt. Zum Abschluss gibt es einen Buchtipp – mal Krimi aus Irland, mal Gesellschaftsroman aus den USA. In diesen 15 Minuten kann jeder sein Englisch verbessern.

Facts

- erscheint 14-täglich, sonntags
- 2 Wochen/1 Folge

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.
TKP-Buchungen sind nur auf der Pre- oder PostRoll möglich (die Platzierung MidRoll ist in diesem Podcast nicht vorgesehen)

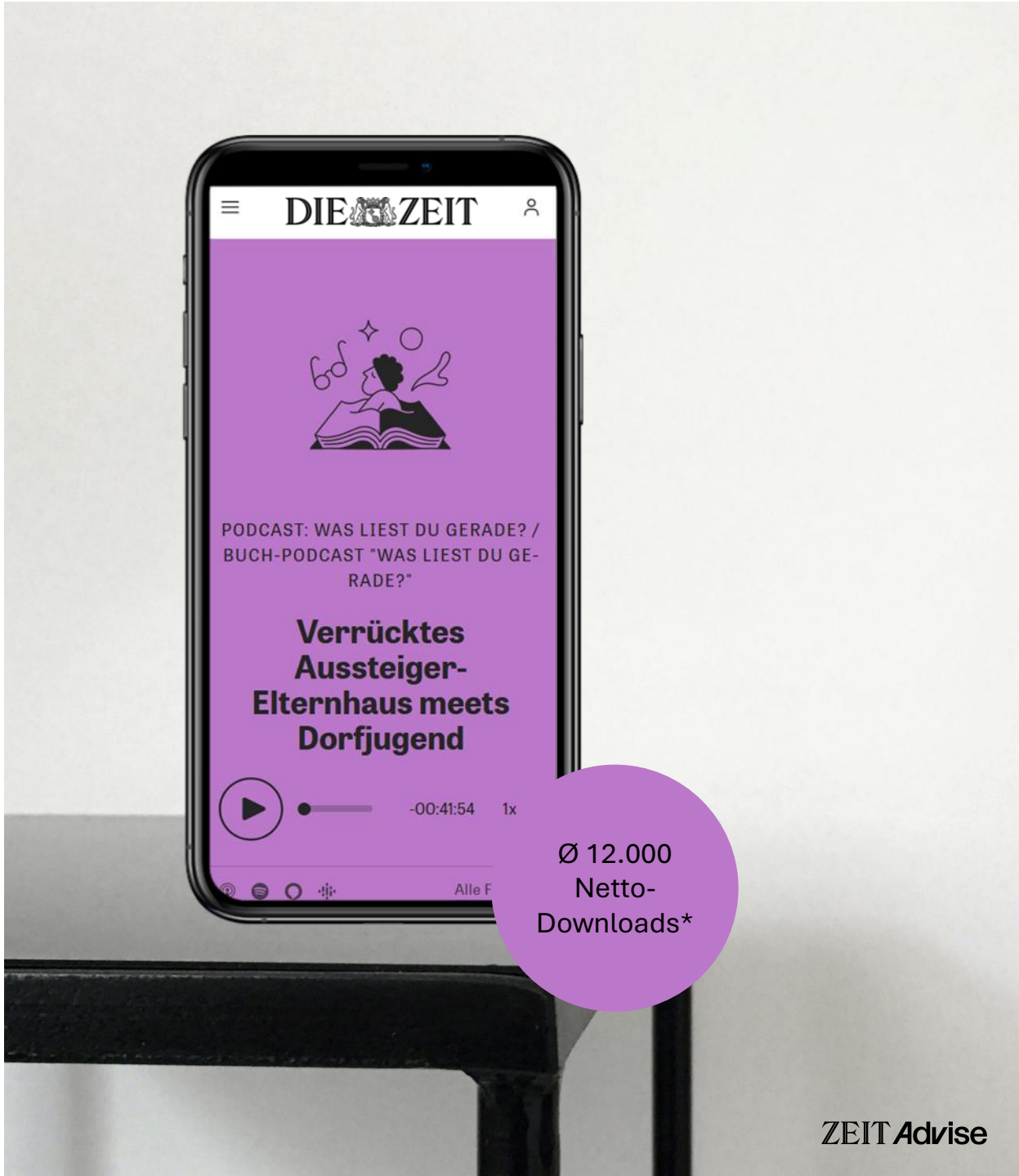
ZEIT PODCAST

„Was liest Du gerade?“

Die Feuilletonredaktion launchte am 17. Oktober 2023, im Vorfeld der Frankfurter Buchmesse, den Literaturpodcast »Was liest du gerade?«. Darin besprechen die Hosts in jeder Folge zwei aktuelle Bücher. Im zweiwöchentlichen Wechsel geht es entweder um Sachbücher – mit Maja Beckers und Alexander Cammann – oder um Literatur – mit Iris Radisch und Adam Soboczynski.

Facts

- erscheint 14-täglich, samstags
- Ø 12.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge



* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

Zwei Buchungsmöglichkeiten

Festplatzierung

- Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum bei garantierter Reichweite in einer Podcast-Folge festplatziert (keine Ausspielung anderer Audio Ads)
- AdSlot: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- Reichweite: ø Streams & Downloads der Episode
- Abrechnungsmodell: Festpreis
- Laufzeit: festgelegt

TKP-basierte Buchung

- Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum nicht festplatziert und wird je nach Verfügbarkeit entweder in einem Umfeld (Podcast-Serie) oder rotierend im gesamten ZEIT Podcast-Portfolio ausgespielt
- AdSlot: PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- Reichweite: AI-Volumen frei wählbar
- Abrechnungsmodell: TKP-basiert
- Laufzeit: frei wählbar
- Targeting-Möglichkeiten: Basic Targeting (Demografisches Targeting) und Premium Targeting (Kontextuelles Targeting)*

* Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich. Max. 3 Kriterien wählbar.

Flexible Buchungsmöglichkeiten

Die in Podcasts gebuchten Spots werden über einen Audio-AdServer ausgeliefert. Dadurch ergeben sich individuelle Lösungen für Ihre Podcastwerbung:

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mehr Flexibilität…
  - … bei der Laufzeit
  - … in Ihrem Buchungsvolumen
  - … bei den Umfeldern (Folge, Serie, ZEIT-Portfolio)
- Neues Storytelling-Format bei Festplatzierungen
- Individuellere Platzierung möglich
- Größere Werbemittelvielfalt
- Einheitliche KPIs

Allgemeine Informationen

- Auslieferung des Spots über einen Audio-Adserver
- Spots werden über einen AdSlot innerhalb des gebuchten Zeitraums im gebuchten Umfeld ausgeliefert
- Bis zu 3 AdSlots je Podcast möglich (PreRoll, MidRoll, PostRoll)*
- Vorlaufzeit für die Spot-Produktion 28 Werktage
- Spotlänge max. 30 Sek. Bei Preroll und Postroll, 60 Sek. bei alleiniger Midroll-Buchung
- Zwei verschiedene Belegungsmöglichkeiten: Festplatzierung oder TKP-basiert

* MidRoll im „Verbrechen“- und „Was jetzt“-Podcast nicht belegbar.
PreRoll ist der erste Werbeplatz in der Podcast-Folge. Läuft NICHT vor dem Inhalt!

Prozess

- Vor jeder Buchung müssen die Verfügbarkeiten abgefragt werden.
- Nach der Buchung erhält der Kunde eine Übersicht über alle relevanten Informationen, die für die Erstellung des Podcasts geliefert werden müssen, z.B. Werbebotschaft, Inhalt der Kommunikation, Kernaussage, Zielgruppe.
- Abgabe der Kundeninformationen mind. 28 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- Auf Basis der Kundeninformationen werden zwei Textvorschläge zur Auswahl erstellt. Zusätzlich entscheidet der Kunde über eine männliche oder weibliche Sprecherstimme.
- Ein Korrekturlauf für marginale Anpassungen.
- Produktion eines nativen Branding Spots.
- Der Spot wird nativ in den Podcast eingebunden.
- Zudem können ergänzende Werbemittel auf zeit.de geschaltet werden.

Targeting-Optionen für TKP-Basierte Kampagnen

Umfeld oder das gesamte ZEIT Podcast-Portfolio

- Je nach Verfügbarkeit wird das Audio Ad entweder in einem Umfeld (d.h. in einer Podcast-Serie wie beispielsweise „Das Politikteil“) oder rotierend im gesamten ZEIT Podcast-Portfolio ausgespielt
- Die Ausspielung des Audio Ads im gesamten ZEIT Podcast-Portfolio kann um ein Basic- oder Premium-Targeting ergänzt werden

Soziodemographisches Targeting (Basic-Targeting)*

- Anhand der Kriterien Alter und Geschlecht des Hörers werden die Audio Ads passgenau ausgespielt
- Geschlecht: männlich / weiblich
- Alter: 18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55-64 / 65+

Premium Targeting*

- Die Audio Ads werden anhand von vordefinierten Themen ausgespielt
- Predictive Audience Targeting
- Kontextuelles Targeting – jetzt neu mit den Targetingoptionen „Literatur“,„Kultur“ und „Familie“ (nach Verfügbarkeit)

*maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten zeit.de Umfeld buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

Native Audio Ad

Alles aus einer Hand
Mit der Werbeform Native Audio Ad wird Ihr Spot exklusiv oder im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt.

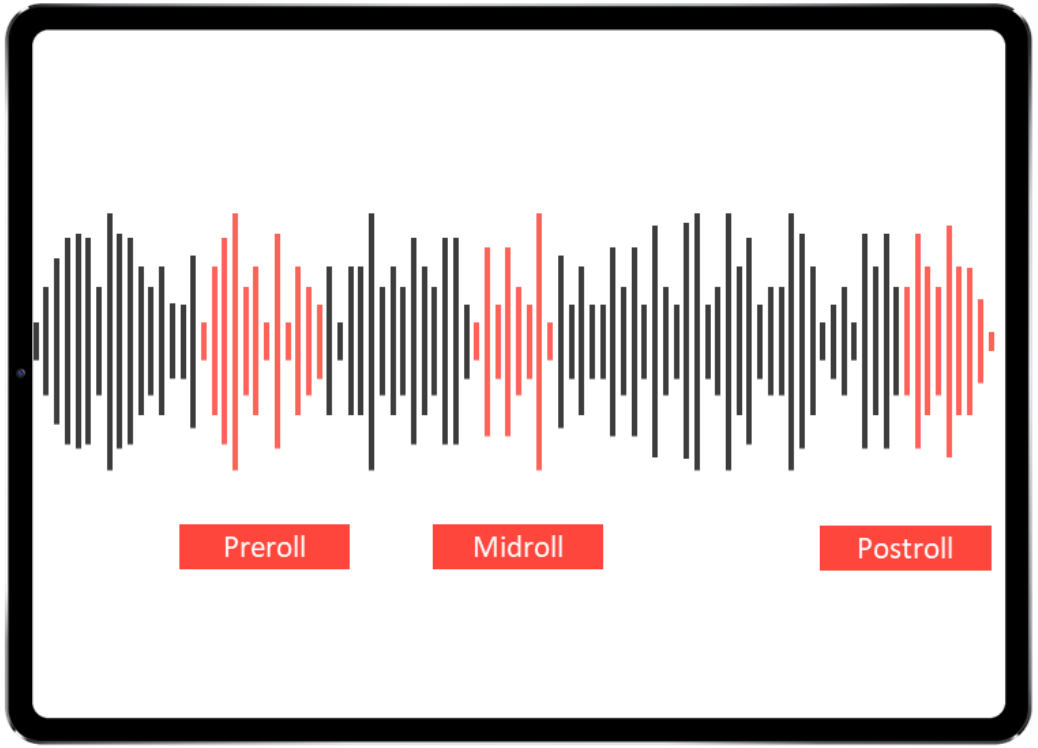
Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.

Ab dem gemeinsamem Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen.

Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.

Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden bei Preroll/Postroll, 60 Sekunden bei alleiniger Midroll-Buchung.

Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads* pro Folge zur Verfügung.



Mögliche Native Audio Ad Platzierungen
- Festplatzierung: PreRroll oder PreRoll + PostRoll
- Volumenbuchung (TKP-basierte Belegung): PreRoll, MidRoll oder PostRoll

Unsere Spotformate für Ihre Botschaft

Jetzt neu

Native Audio Ad

Das Native Audio Ad ist der **Bestseller** im ZEIT Podcast Portfolio aufgrund der nativen Gestaltung mit Sprecher:in ohne Geräusch oder musikalische Untermalung **mit vollem Fokus auf Ihre Message.**

BUCHBAR ALS PREROLL (MAX. 30 SEK.), MIDROLL (MAX. 60 SEK.) ODER POSTROLL (MAX. 60 SEK.)

Native Dialogue Audio Ad

Viele Podcasts begeistern durch den lebendigen Austausch in Form des Dialogs. Nutzen Sie den Einsatz von zwei Stimmen auch in Ihrem Werbespot: So führen Sie die Hörer:innen authentisch und alltagsnah an Ihre Botschaft heran.

BUCHBAR ALS PREROLL (MAX. 30 SEK.), MIDROLL (MAX. 60 SEK.) ODER POSTROLL (MAX. 60 SEK.)

Native Storytelling Audio Ad

Entfalten Sie Ihre Botschaft wirkungsvoll über zwei Platzierungen innerhalb einer Folge: Mit der Kombination einer PreRoll- und PostRoll-Platzierung (festplatziert) wird Ihre Marken- oder Produktbotschaft besonders einprägsam in einer Podcast-Folge erzählt.

PREROLL: LÄNGE MAX. 30 SEK.
POSTROLL: LÄNGE MAX. 60 SEK.

Native Extended Content Audio Ad

Ob Kurzinterview, Hörprobe oder detaillierte Erzählung: nutzen Sie die bis zu vier-minütige PostRoll-Platzierung in Form einer Native Native Extended Content Audio Ad mit viel Raum für Ihre Botschaft.

BUCHBAR ALS POSTROLL. DIE AD WIRD AUS RECHTLICHEN GRÜNDEN MIT „ES FOLGT EIN WERBEBEITRAG“ EINGELEITET.

Native Advertorial Audio Ad

Erzählen Sie Ihre Marken- oder Produktgeschichte in einem Spot-Storytelling-Format, das aus einer 30-sekündigen PreRoll und einer bis zu vier-minütigen PostRoll besteht.

PREROLL: LÄNGE MAX. 30 SEK.
POSTROLL: NATIVE EXTENDED CONTENT AUDIO AD BIS ZU 240 SEK. DIE AD WIRD AUS RECHTLICHEN GRÜNDEN MIT „ES FOLGT EIN WERBEBEITRAG“ EINGELEITET.

Produktionskosten – wir sprechen für Sie

Format

Native Audio Ad (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- €*
Jedes weitere Audio Ad	700,- €*

* Keine Rabatte und keine AE möglich.

Alle Preise zzgl. MsWt.

Gerne beraten wir persönlich!

Christine Kühl
Head of Sales NPO & Publishing
+49-40/32 80-297
Christine.Kuehl@zeit.de

Christian Eils
Senior Media Consultant
+49-40/ 32 80-296
Christian.Eils@zeit.de

Jule Frick
Media Consultant
+49-40/32 80-158
Jule.Frick@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69

publishing@zeit.de