

Erstmaliger  
**Big Size -**  
Auftritt  
in DIE ZEIT

Bitte  
beachten:  
Neuer AS-  
Termin am  
17.02.25

# Die Magie der Kunst: **ZEIT KUNST**

# ZEIT KUNST im Big Size-Auftritt

2

Gestaltet von der preisgekrönten Art-Direktion der ZEIT, gemeinsam produziert mit den Kunst-Expert:innen des ZEIT-Feuilletons, präsentiert DIE ZEIT erstmalig ein opulentes Exklusivformat zum Thema Kunst.

# / Christoph Amend, Editorial Director der ZEIT und Herausgeber der WELTKUNST

// In Zeiten, in denen unsere  
Kommunikation aus guten Gründen  
immer digitaler wird, steigt  
andererseits unsere Sehnsucht nach  
schöner Haptik, nach elegantem  
Papier - und nach besonderen  
Bildern, die wir noch nicht gesehen  
haben. Deshalb machen wir jetzt  
ZEIT KUNST.

© Tereza Mundilová



# / Die Vision: ZEIT KUNST bietet der Kunst unserer Zeit Raum und Sichtbarkeit

## **Inspiration.**

ZEIT KUNST erfüllt das Bedürfnis nach einem greifbaren, ästhetischen Erlebnis.

Es ist ein Exklusivformat, das in die komplette Auflage der ZEIT integriert wird und eine Hommage an die besten Künstlerinnen und Künstler weltweit.

ZEIT KUNST verbindet exklusive Kunst mit hochwertigem Journalismus.

## **Exklusivität.**

In der kommenden Ausgabe wird bedeutenden Künstlerinnen und Künstlern eine tiefgründige Frage gestellt, die sie durch ihre Werke beantworten.

Diese Kunstwerke, sei es Malerei, Fotografie oder Illustration, wurden in Deutschland noch nie zuvor gezeigt und bieten den Leserinnen und Lesern ein unvergleichliches visuelles Erlebnis.

## **Innovation.**

ZEIT KUNST ist eine echte Innovation für DIE ZEIT und ihre 1,92 Mio. Leser:innen\*. Zum ersten Mal wird Kunst auf einem sehr hochwertigen und großformatigen Papier innerhalb der ZEIT veröffentlicht.

Damit bietet ZEIT KUNST ein besonderes Leseerlebnis und ein äußerst attraktives Umfeld für Markenkommunikation.

\*AWA 2024

# / Warum ZEIT KUNST?

## Raritäten.

Die Werke, die in ZEIT KUNST abgebildet werden, sind bisher unveröffentlichte Schätze der Kunstwelt. Dies bietet nicht nur den Künstlern eine Bühne, sondern auch den Werbepartnern eine Plattform, die sich durch Einzigartigkeit und hohen Qualitätsanspruch auszeichnet.

## Großes Format.


Das nordische Format der ZEIT bietet ausreichend Raum, um Kunstwerke in voller Größe und Wirkung zu präsentieren. Anzeigenkunden profitieren von dieser großzügigen Gestaltung und können ihre Botschaften wirkungsvoll in Szene setzen.

## Premium-Haptik.

ZEIT KUNST wird auf dem besten Papier gedruckt, das jemals für die ZEIT verwendet wurde. Dieses besondere Material unterstreicht die Exklusivität des Magazins und vermittelt den Leserinnen und Lesern ein besonderes, sinnliches Erlebnis.

## Exklusives Interview.

Jedes Heft enthält ein exklusives Interview mit einem der ausstellenden Künstler, das tiefe Einblicke in den kreativen Prozess und die Bedeutung der Kunstwerke gibt.



Limitierte  
Anzeigen-  
plätze

# / Zielgruppen und Positionierung

ZEIT KUNST richtet sich an eine kultur- und luxusaffine Zielgruppe, die einen hohen Anspruch an Ästhetik und Inhalt hat. Die Leserinnen und Leser der ZEIT gehören zu den einflussreichsten und kaufkräftigsten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum.

Diese Zielgruppe erwartet Exklusivität, Innovation und Qualität – Werte, die auch für unsere Anzeigenkund:innen von zentraler Bedeutung sind.

Mit ZEIT KUNST bieten wir Marken die Möglichkeit, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das stark auf visuelle Eleganz und kulturelle Relevanz setzt. Unsere Leser:innen schätzen hochwertige, maßgeschneiderte Inhalte – und dies gilt auch für die Werbung, die Teil dieser Ausgabe ist.



# / Inspirationen zur Erstausgabe von ZEIT KUNST



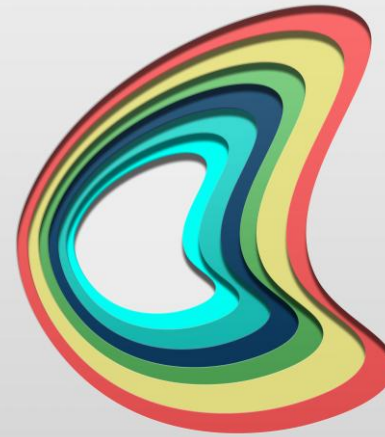
Die Anmutungs- und Bildbeispiele sind aktuellen ZEIT Ausgaben entnommen.

# / Kunst- und Kulturbegeisterte lesen DIE ZEIT



**1,66 Mio.**

Leser:innen schätzen den Wert von Dingen und sind bereit für gute Qualität mehr zu zahlen.



**619 Tsd.**

Leser:innen haben ein besonders ausgeprägtes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.

**553 Tsd.**

Leser:innen zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.



**1,04 Mio.**

Leser:innen sind aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen aktiv.



Quelle: AWA 2024



/ ZEIT KUNST bietet Anzeigenkunden die einmalige Gelegenheit, sich mit hoher visueller Präsenz in einem Umfeld zu positionieren, das sich durch kulturelle Tiefe und ästhetische Qualität auszeichnet

## Formate & Preise 2025



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preise (4c)
U2	371 x 528 mm	152.486,40 €
1. Doppelseite	770 x 528 mm	269.722,40 €
1. rechte Seite	371 x 528 mm	152.486,40 €
2. rechte Seite	371 x 528 mm	145.305,60 €
1/1 Seite	371 x 528 mm	132.211,20 €
U4	371 x 528 mm	152.486,40 €

### Termin

#### DIE ZEIT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss
18/2025	24.04.2025	<b>NEU: 17.02.2025</b>	<b>02.04.2025</b>

### Tech Specs für ZEIT KUNST

Druckbereich: Satzspiegel (371 x 528 mm, BxH)

Benötigtes Profil: **ISOnewspaper26v4.icc**

Weitere Details:

<https://www.anzeigeneingang.de/#/die-zeit#die-zeit.die-zeit>

Seien Sie  
mit dabei!

Weitere Formate nur nach Absprache. Alle Preise gelten für 2025 zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [advise.zeit.de/agb](https://www.zeit.de/agb)

# / ZEIT Kunst im Aufriss



# / Crossmediale Touchpoints der ZEIT für Kunst & Kultur

## / ZEIT KUNST



PRINT-BIG SIZE ZEIT KUNST

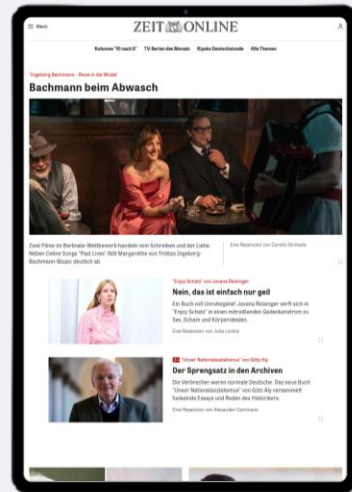
NEWSLETTER UMFELD KUNST & KULTUR

PODCASTS UMFELD KUNST & KULTUR

Weitere Newsletter und Podcasts auf [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de). Änderungen vorbehalten.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

## / ZEIT ONLINE Kultur



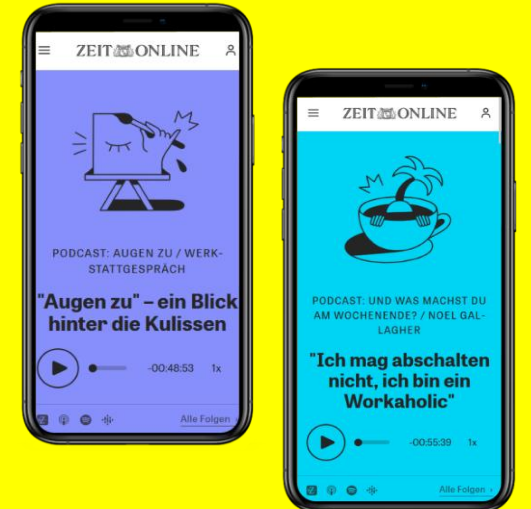
ZEIT ONLINE KULTUR BIETET ALLES ZUM NACHDENKEN, ANREGEN, DEN HORIZONT ERWEITERN UND SPAß HABEN

## / NEWSLETTER Kultur



DER NEWSLETTER MIT DEN INTERESSANTESTEN INFORMATIONEN AUS DEN BEREICHEN KULTUR, MUSIK, KUNST UND LITERATUR

## / PODCASTS Kunst & Kultur



„AUGEN ZU“ – DER KUNST-PODCAST MIT GIOVANNI DI LORENZO & FLORIAN ILLIES

„UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?“ DER INSPIRATIONS-PODCAST MIT CHRISTOPH AMEND & UBIN EOH

# / Kunst- und Kultur-Interessierte auf ZEIT ONLINE erreichen

Im **Channel Kultur** erhalten die User:innen Schönes und Hintergründiges aus Literatur, Film, Musik und Kunst. Mit einer **Display-Kampagne** in diesem Channel\* profitieren Sie vom Umfeld und dem Abstrahleffekt des Themas.

Wenn Sie gezielt **Kunst- und Kulturinteressierte Channel-übergreifend adressieren** möchten, bietet sich ein **Basic Targeting\*\*** an.



Ø 4,7 Mio.  
Aufrufe der  
Kultur-Artikel  
monatlich\*\*\*

\*Mindestbuchungsvolumen (MBV): 3.500 € n/n \*\*Bei Kontakt-Buchung mit MBV von 3.500 € n/n und 15% Aufschlag für das Targeting. Im Targeting sind bis zu 3 Kriterien enthalten. \*\*\* ZEIT Online Mapp 2023

# / Breaking Ad im „Was für ein Tag“ Newsletter

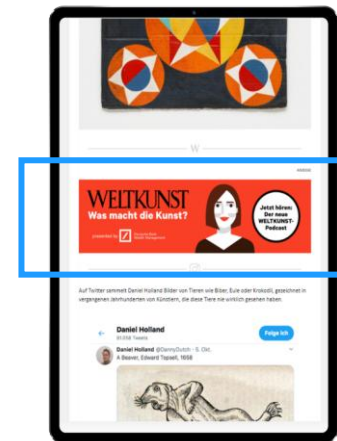
In der Erscheinungswoche von ZEIT KUNST berichtet Christoph Amend täglich im „Was für ein Tag“-Newsletter über die beteiligten Künstler:innen und die Entstehung ihrer Werke.

**Reichweite:** Ø140.000 Als pro Woche

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad

**Grundpreis:** 9.800,- € pro Woche (MBV)



Bsp. Breaking Ad



Exklusiv-  
Thema zu  
**ZEIT  
KUNST**

# / Präsenz in den Podcasts rund um ZEIT KUNST

## „Und was machst Du am Wochenende?“ – Podcast

Jede Woche fragen ZEITmagazin Autorin Ubin Eoh und DIE ZEIT Editorial Director Christoph Amend eine Gästin oder einem Gast „Und was machst du am Wochenende?“. Rund um den Erscheinungstermin von ZEIT KUNST (24.04.25) begrüßen sie Künstler:innen, die ihre Werke in ZEIT Kunst erstmalig veröffentlichen.

Erscheint wöchentlich, donnerstags  
**Ø 20.000 Netto-Downloads\* pro Folge**

Kosten\*\*:  
 PreRoll: 3.600,- €; Storytelling\*\*\*: 5.400,- €

## „Augen zu“, der ZEIT Kunst Podcast mit Florian Illies und Giovanni di Lorenzo

Im Podcast „Augen zu“ sprechen Florian Illies und Giovanni di Lorenzo einmal im Monat über die Welt der Kunst. Auch hier wird ein Künstler aus ZEIT Kunst rund um den EVT der Print-Ausgabe (24.04.) zu Gast sein.

Erscheint 4-wöchentlich, mittwochs  
**Ø 65.000 Netto-Downloads pro Folge\***

Kosten\*\*:  
 PreRoll: 11.700,- €; Storytelling\*\*\*: 17.550,- €



Exklusiv-  
 Themen zu  
**ZEIT  
 KUNST**

# Die WELTKUNST Berlin Ausgabe passend zu ZEIT Kunst



+



2 für 1

AUSGABE #240 BERLIN  
SONDERHEFT <sup>1</sup>

ET: 11.04.2025

AS: 10.03.2025

1/1 SEITE: 10.390,- €

AUSGABE #241 MAI

ET: 25.04.2025

AS: 24.03.2025

<sup>1</sup> Angebot gilt ausschließlich bei Buchung der ZEIT Kunst (1/1 Seite). Das Angebot umfasst eine 1/1-Seite in der WELTKUNST Berlin-Ausgabe sowie in der WELTKUNST Nr. 241 zum Preis von 1x 1/1-Seite. Preis ist rabatt- und AE-fähig.

# / WELTKUNST Sonderheft Berlin

Passend zur Ausgabe der **ZEIT Kunst** bietet das **WELTKUNST Sonderheft Berlin** die perfekte Ergänzung, um sich in einem hochkarätigen und prestigeträchtigen Umfeld zu positionieren. Spannende Themen laden die Leser:innen zu einer künstlerischen Erkundungstour durch die Hauptstadt ein.

Das **Berlin Spezial der WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- die spannendsten Kunstorte Berlins
- Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
- Weitere Informationen bezüglich der WELTKUNST Umfeldler finden Sie [hier](#)

Format	Grundpreis	Branchenpreis <sup>1</sup>
1/1 Seite	10.390,- €	4.180,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
 Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.  
<sup>1</sup> Dieser Preis ist ausschließlich für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesse, Verlage, Auktionshäuser gültig.



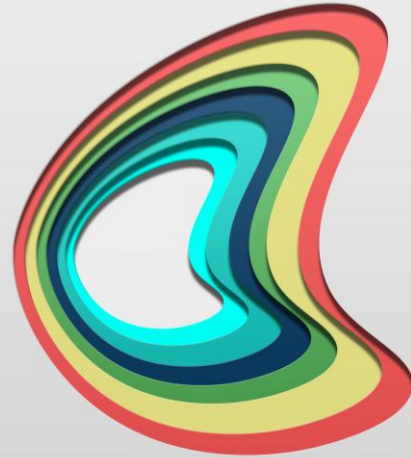
ET: 11.04.2025  
 AS: 10.03.2025



# / Kunst- und Kulturbegeisterte lesen WELTKUNST



**79 %**  
der WELTKUNST Leser:innen  
sind 50 Jahre oder älter.



**55 %**  
der WELTKUNST Leser:innen  
besitzen ein Haushaltsnetto-  
einkommen von 5.000 € oder  
mehr.

**70 %**  
der WELTKUNST Leser:innen  
besitzen wertvolle  
Kunstgegenstände.



**54 %**  
der WELTKUNST Leser:innen  
sind leitende Angestellte,  
Inhaber:innen oder  
Selbstständige.



AWA, 2024

# / Crossmediale Umfelder aus der Kunstcommunity: WELTKUNST

## / WELTKUNST Magazin



ET: 25.04.2024  
AS: 24.03.2024  
AUFLAGE: 20.000 EX.

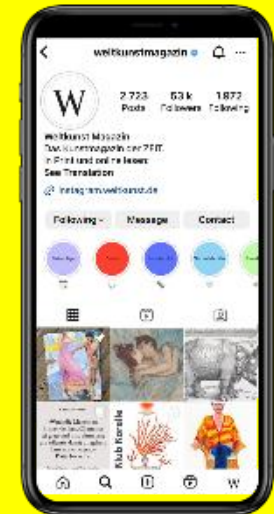
advise.zeit.de

## / WELTKUNST Newsletter



ET: WÖCHENTLICH, FREITAGS  
AS: DIENSTAG DER VORWOCHE  
ABONNENT:INNEN: 30.000

## / WELTKUNST Instagram



ET: NACH ABSPRACHE  
AS: 10 WERKTAGE VOR ET  
FOLLOWER:INNEN: 60.000

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
ZEIT Advise  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg