
Erscheinungsart:

Magazin als Beilage der Aboauflage in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

Als Beilage in der ZEIT Aboauflage (244.500) sowie zusätzliche Verbreitung auf Veranstaltungen der ZEIT und ihrer Tochtergesellschaften.

Zielgruppe:

All jene, die sich gesellschaftlich engagieren und die Gesellschaft mit einem persönlichen oder finanziellen Beitrag voranbringen möchten.

- ... In WAS TUN! berichten wir von Menschen, die sich engagieren und für andere da sind. Ihre Geschichten regen zum Mitmachen an und fordern zum konkreten Handeln auf.
- ... Gleichzeitig schauen wir auf die Menschen, die Hilfe und Unterstützung empfangen und erzählen davon, wie sich ihr Leben dadurch verändert.
- ... Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und geben denen eine Bühne, die eine noch stärkere Sichtbarkeit in unserer Gesellschaft verdient haben.
- ... Diese Motivation bringen wir durch eine frische neue Optik des Magazins und zusätzliche, neue Formate zum Ausdruck.



/ WAS TUN!-Podcast

Mit dem WAS TUN!-Podcast legen wir das Ohr direkt aufs Herz bzw. auf Herzensprojekte. Er eröffnet einen unmittelbaren Zugang zu Projekten und vermittelt sehr lebendig, wie Engagierte arbeiten.

Anhand Ihres Briefings recherchiert die WAS TUN!-Serviceredaktion die Kernaspekte Ihres Themas bzw. Projektes und bereitet diese journalistisch auf. Sofern möglich, werden wir vom Ort des Geschehens berichten. Die Serviceredaktion wird hierzu an einem Tag hinter die Kulissen des Projekts akustisch eintauchen und Stimmen und Stimmungen einfangen.

Die Tonalität des Podcasts ist locker und dynamisch; seine Dauer beträgt 20 bis 30 Minuten. Schnitt, Abstimmung und Finalisierung erfolgen ebenfalls gemeinsam mit unserer Serviceredaktion. Abschließend wird Ihre fertige Podcastfolge auf den bekannten Plattformen veröffentlicht.

