

DIE ZEIT: Bundestagswahl 2025

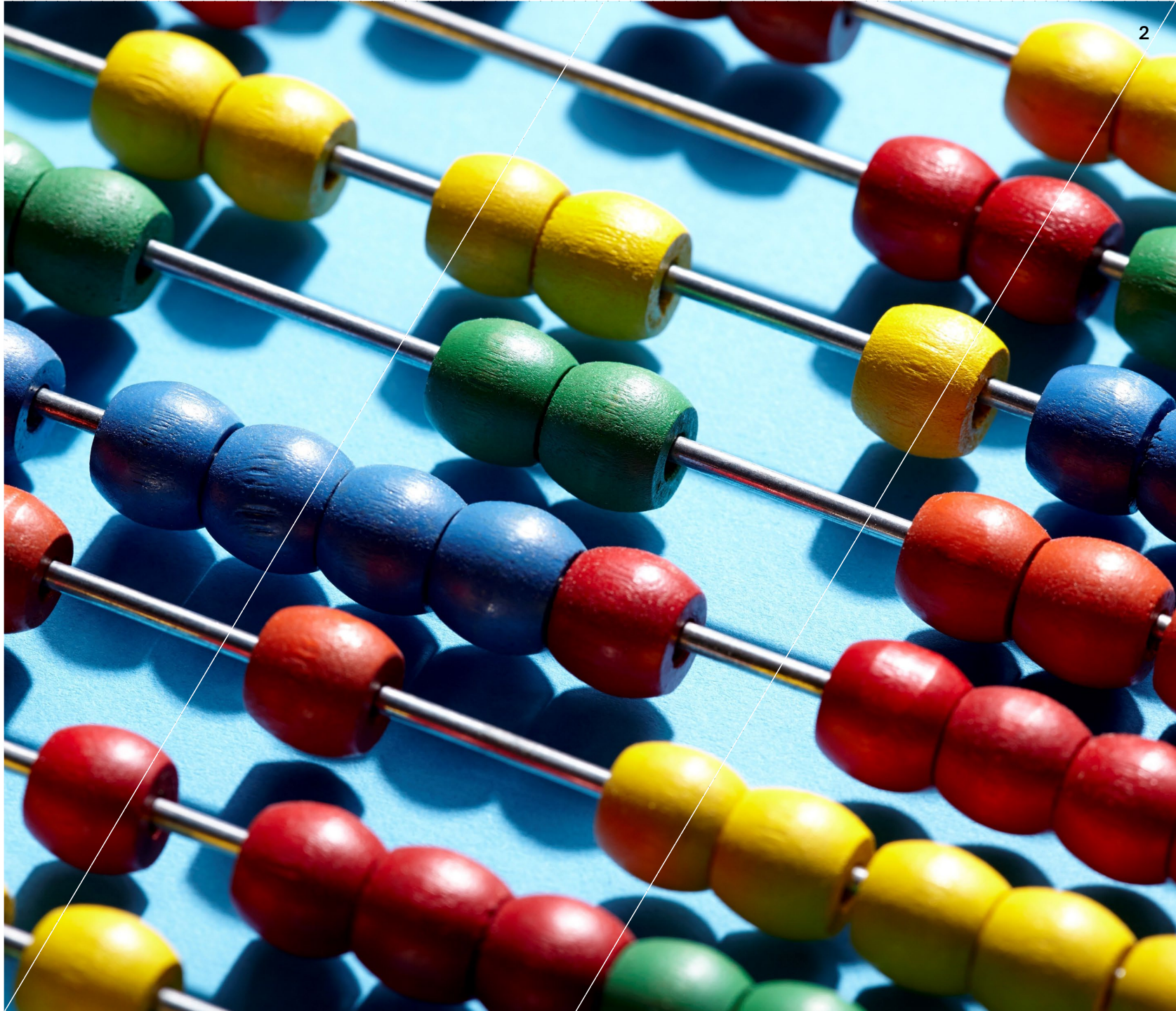
Auch ohne Hochrechnung ganz vorne – Aufmerksamkeit und Traffic in den ZEIT Kanälen

/ DIE ZEIT

Bundestagswahl 2025

Am 23. Februar wird in Deutschland gewählt. Eine Wahl, die nach dem Bruch der „Ampel-Koalition“ einen Wechsel in der politischen Landschaft bringen kann.

Das Interesse an diesem Ereignis wird in der Bevölkerung und ganz besonders bei den ZEIT Leser- und User:innen erwartbar sehr hoch sein. **Nutzen Sie dieses Momentum an Aufmerksamkeit für Ihre Kommunikation.**



VERTRAUEN IN DIE ZEIT

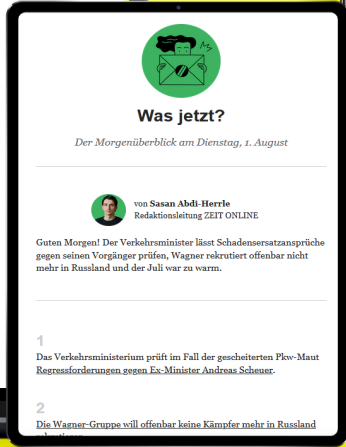
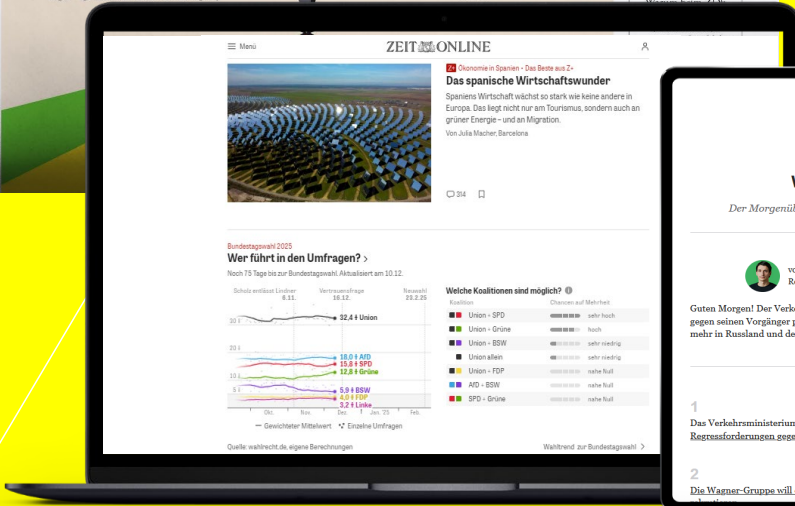
In außergewöhnlichen Lagen – ob innenpolitisch, gesellschaftlich oder global – verlassen sich Leser- und User:innen auf die große Reputation und hohe Relevanz der ZEIT bei der Einordnung des Geschehens.

Relevanz erzeugt Aufmerksamkeit – auch für Ihre Werbekampagne

Rund um die Bundestagswahl am 23. Februar 2025 erzeugen die Angebote der ZEIT überdurchschnittlich viel Traffic auf ihren Kanälen:

Erfahrungsgemäß steigt die EV-Print-Auflage zu großen politischen Ereignissen; Visits und Pls verdoppeln sich sogar im Vergleich zum Jahresdurchschnitt.

Der perfekte Zeitraum zur Kommunikation mit Deutschlands Entscheider:innen und Multiplikator:innen – der Zielgruppe der ZEIT.



/ Informationen zur Bundestagswahl auf allen Kanälen der ZEIT



/ Gelesen, gehört, gemerkt: Ihre Präsenz rund um die Bundestagswahl 2025

/ Print

VOLLE SICHTBARKEIT IN DER ZEIT AUSGABE 8/25 (EVT: 20.02.) UND 9/25 (EVT: 27.02.) MIT DIESEN FORMATMÖGLICHKEITEN*

| | |
|------------------|----------------|
| 1/1 S., 4C | 132.211,20 €** |
| MAGAZINFORMAT | 59.438,40 €** |
| ECKFELD, 1/ 4 S. | 45.091,20 €** |

LEISTUNG:
REICHWEITE VON 1,92 MIO. MENSCHEN PRO
AUSGABE (AWA 2024)

/ Digital

BANNERKAMPAGNE AUF ZEIT ONLINE EINE WOCHE
VOR UND NACH DER WAHL***

LAUFZEIT: 15.02. – 01.03.2025

BANNER: HALFPAGE-AD MOBIL, 2:1 BANNER
STATIONÄR

AUSSPIELUNG: RUN ON HOMEPAGE ODER RESSORT
POLITIK

TARGETING NACH ZIELGRUPPE ODER KONTEXT MIT
AUFPREIS MÖGLICH

LEISTUNG:
500.000 AIS

PREIS:
40.000,00 €**

/ Newsletter

VERLÄNGERUNG DER DIGITALEN BANNER-
KAMPAGNE IN DEN NEWSLETTER „WAS JETZT?“***

LAUFZEIT: 15.02. – 01.03.2025

BANNER: HALFPAGE-AD MOBIL, 2:1 BANNER
STATIONÄR

AUSSPIELUNG: ZEIT ONLINE NEWSLETTER „WAS
JETZT?“

LEISTUNG:
600.000 AIS

PREIS:
26.000,00 €**

3,84 Mio. Brutto-Kontakte Print und 1,1 Mio. Als in 2 Wochen

*Weitere Formate auf Anfrage **Brutto-Preis, Rabatt- und AE-fähig ***Verfügbarkeit vorausgesetzt. Änderungen vorbehalten.

/ Gelesen, gehört, gemerkt: Ihre große Präsenz rund um die Bundestagswahl 2025

/ Print

VOLLE SICHTBARKEIT IN DER ZEIT
AUSGABE 8/25 (EVT: 20.02.) UND 9/25
(EVT: 27.02.) MIT DIESEN
FORMATMÖGLICHKEITEN*

| | |
|------------------|----------------|
| 1/1 S., 4C | 132.211,20 €** |
| MAGAZINFORMAT | 59.438,40 €** |
| ECKFELD, 1/ 4 S. | 45.091,20 €** |

LEISTUNG:
REICHWEITE VON 1,92 MIO.
MENSCHEN PRO AUSGABE (AWA
2024)

/ Digital

BANNERKAMPAGNE AUF ZEIT ONLINE
EINE WOCHE VOR UND NACH DER
WAHL***

LAUFZEIT: 15.02. – 01.03.2025
BANNER: HALFPAGE-AD MOBIL, 2:1
BANNER STATIONÄR
AUSSPIELUNG: RUN ON SITE
TARGETING NACH ZIELGRUPPE /
KONTEXT MIT AUFPREIS MÖGLICH

LEISTUNG:
1.000.000 AIS
PREIS:
60.000,00 €**

/ Newsletter

VERLÄNGERUNG DER BANNER-
KAMPAGNE IN DEN ZEIT ONLINE
NEWSLETTERN EINE WOCHE VOR
UND NACH DER WAHL***

LAUFZEIT: 15.02. – 01.03.2025
BANNER: HALFPAGE-AD MOBIL, 2:1
BANNER STATIONÄR
AUSSPIELUNG: ROTATION IN DEN ZEIT
NEWSLETTERN „WAS JETZT?“, „WAS
FÜR EIN TAG“, „ZEIT ONLINE GELD“,
„ZEIT AM WOCHENENDE“ „DAS TUT
MIR GUT“ UND „GREEN“

LEISTUNG:
1.000.000 AIS
PREIS:
60.000,00 €**

/ Podcast

AUDIO-SPOTS IN DEN BEIDEN
POLITIK-PODCASTS DER ZEIT „WAS
JETZT“ UND „DAS POLITIKTEIL“

LAUFZEIT: 15.02. – 01.03.2025
WERBEMITTEL: PREROLL MIT
ANGELIEFERTEM SPOT BIS
03.02.25****

LEISTUNG:
300.000 AIS
PREIS:
39.000,00 €**

3,84 Mio. Brutto-Kontakte Print und 2,3 Mio. Als in 2 Wochen

*Weitere Formate auf Anfrage **Brutto-Preis, Rabatt- und AE-fähig ***Verfügbarkeit vorausgesetzt. Änderungen vorbehalten. ****Spot-Produktion möglich bei späterem Kampagnenstart, Vorlauf 28 WT

Das Event-Highlight: WAHLABEND

Am 23. Februar 2025 im Restaurant borchardt, Berlin

DIE ZEIT, Der Tagesspiegel, Handelsblatt und WirtschaftsWoche laden anlässlich der Wahl zum 21. Deutschen Bundestag zum Wahlabend ein. In der **Beletage des Restaurant borchardt** kommen Entscheidungs-träger:innen und Multi-plikator:innen aus Wirtschaft, Politik und Medien zusammen. Die Chef-redakteure und weitere Redakteur:innen werden zugegen sein. Expert:innen kommentieren die Ergebnisse live vor Ort. Ein Abend, der intensives Networking garantiert.



Wir bieten ausgewählten Institutionen und Unternehmen eine **Mitwirkung am Wahlabend** an: Nutzen Sie den politisch wichtigsten Anlass des Jahres, um Ihr Unternehmen in einem hochwertigen, politisch relevanten Umfeld zu positionieren.

Profitieren Sie als exklusiver Partner von der großen Reichweite renommierter deutscher Qualitätsmedien wie **DIE ZEIT, Der Tagesspiegel, Handelsblatt** und **WirtschaftsWoche**.



Partner-Paket mit Einbindung auf allen Kanälen

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
ZEIT Advise
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg