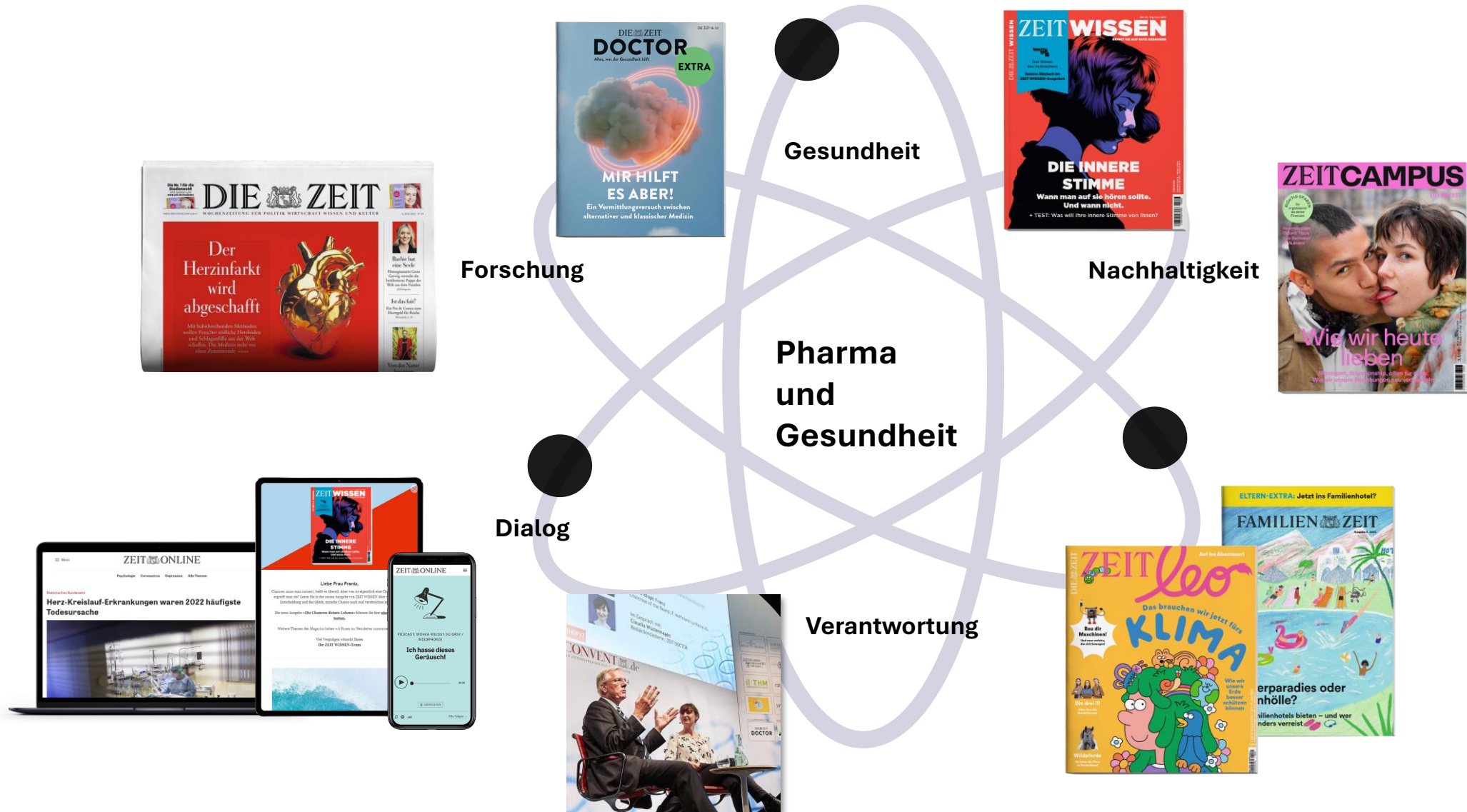


ZEIT Portfolio Pharma & Gesundheit



Touchpoints im ZEIT Portfolio



PHARMA & GESUNDHEIT

/ Print Kosmos

DIE ZEIT

ZEIT WISSEN

ZEIT CAMPUS

ZEIT DOCTOR Extra

advise.zeit.de



ZEIT Advise

/ DIE ZEIT Objektprofil



Änderungen vorbehalten.

Copy-Preis:

6,95 Euro

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

125.875,20 Euro (2024)

132.211,20 Euro (2025)

Verkaufte Auflage:

606.220 (Ø IVW Q 1 -4/2023)

Reichweite:

1,92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)

1,26 Mio. Leser:innen

(ma PM II/2024)

358 Tsd. (LAE 2024)

Zielgruppe:

Meinungsbilder:innen &
Multiplikator:innen

Medienkanäle:

Print, Digital, Events

DIE ZEIT

...ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

...ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

...ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

...Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

...wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

/ DIE ZEIT Leserschaft. Das Wichtigste aus der AWA 2024



ZEIT Leser

1,92 Mio.

Menschen lesen jede Woche die ZEIT.

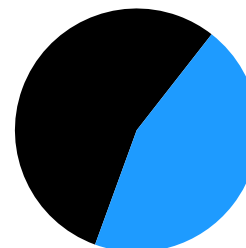
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

1,04 Mio. ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



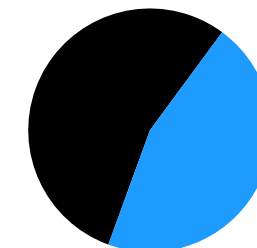
Geschlecht



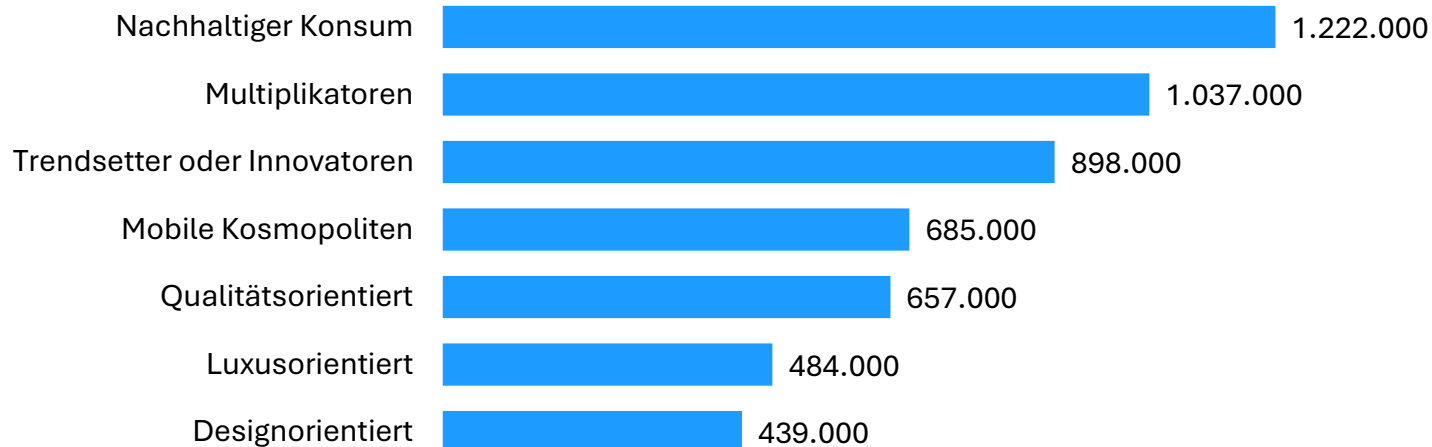
Ø HHNE



Abitur/Studium

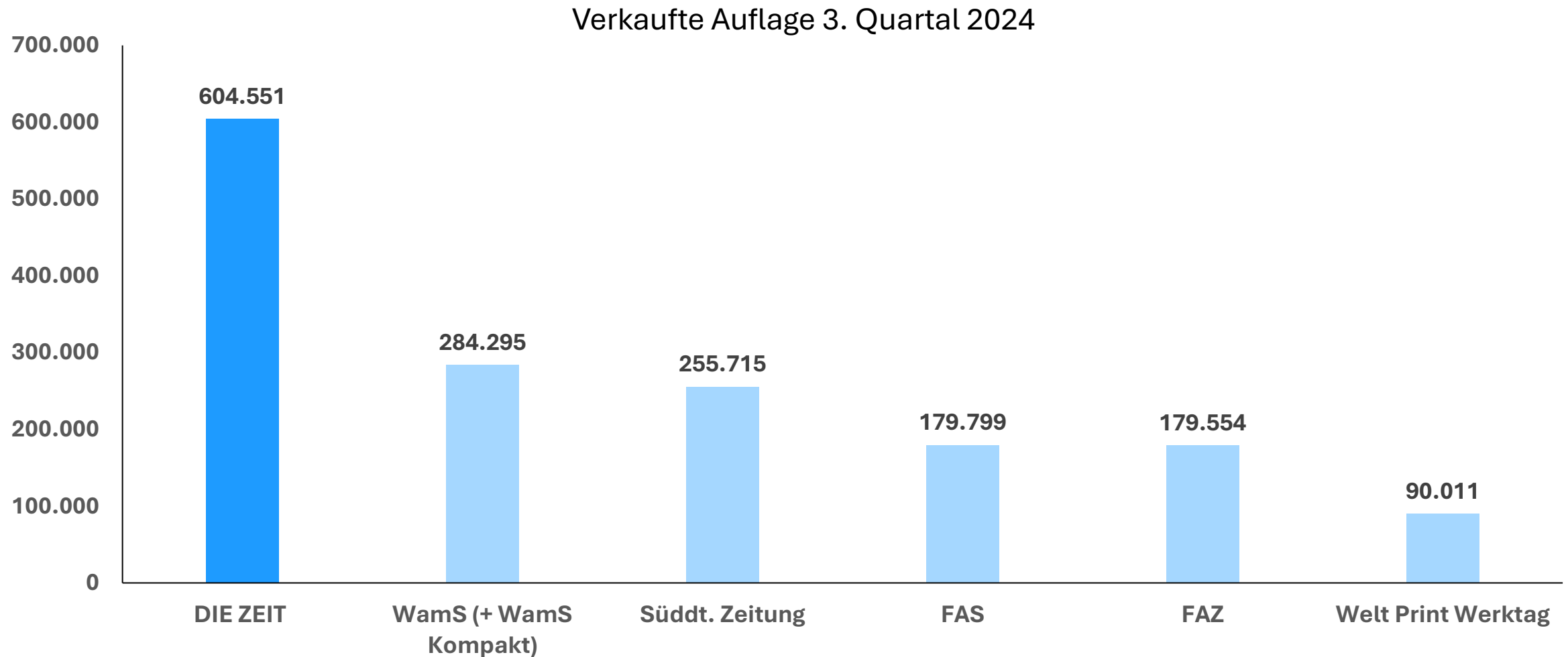


ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN

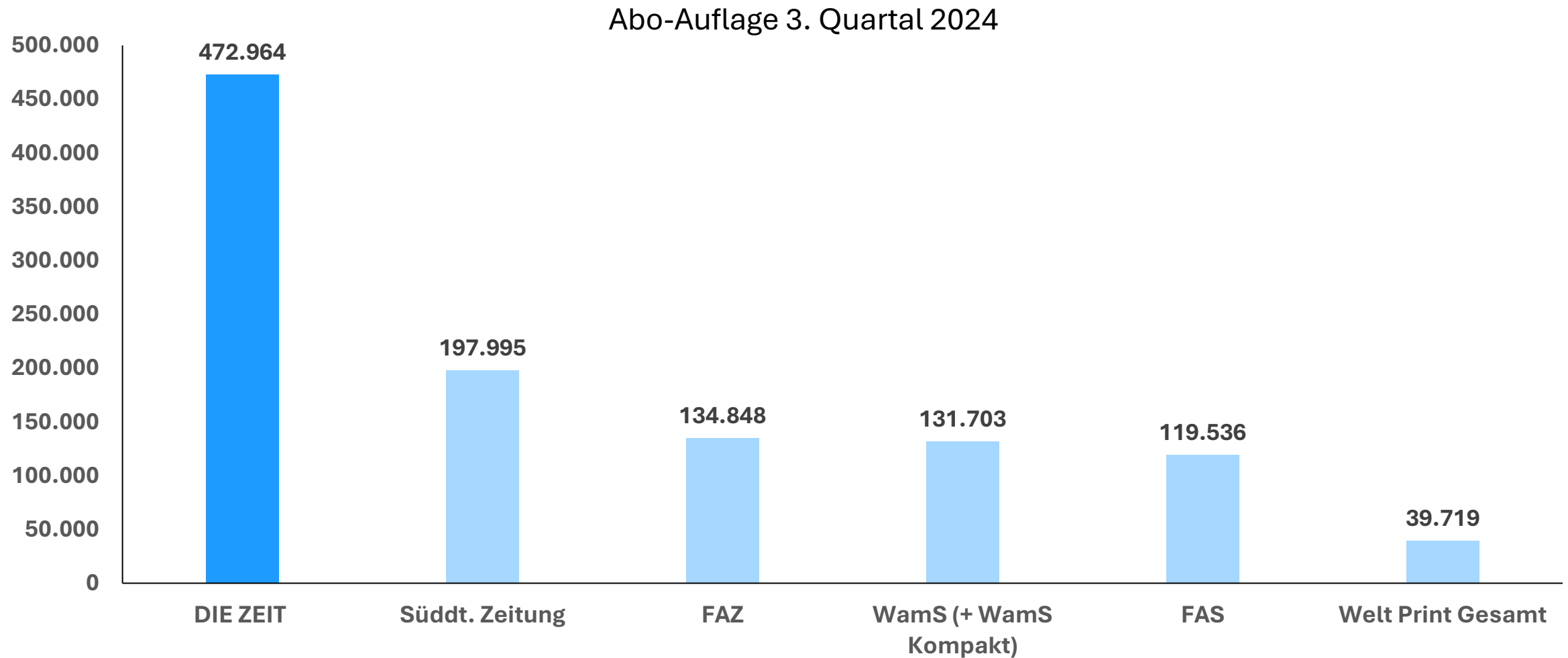


Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung und Ihr erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld

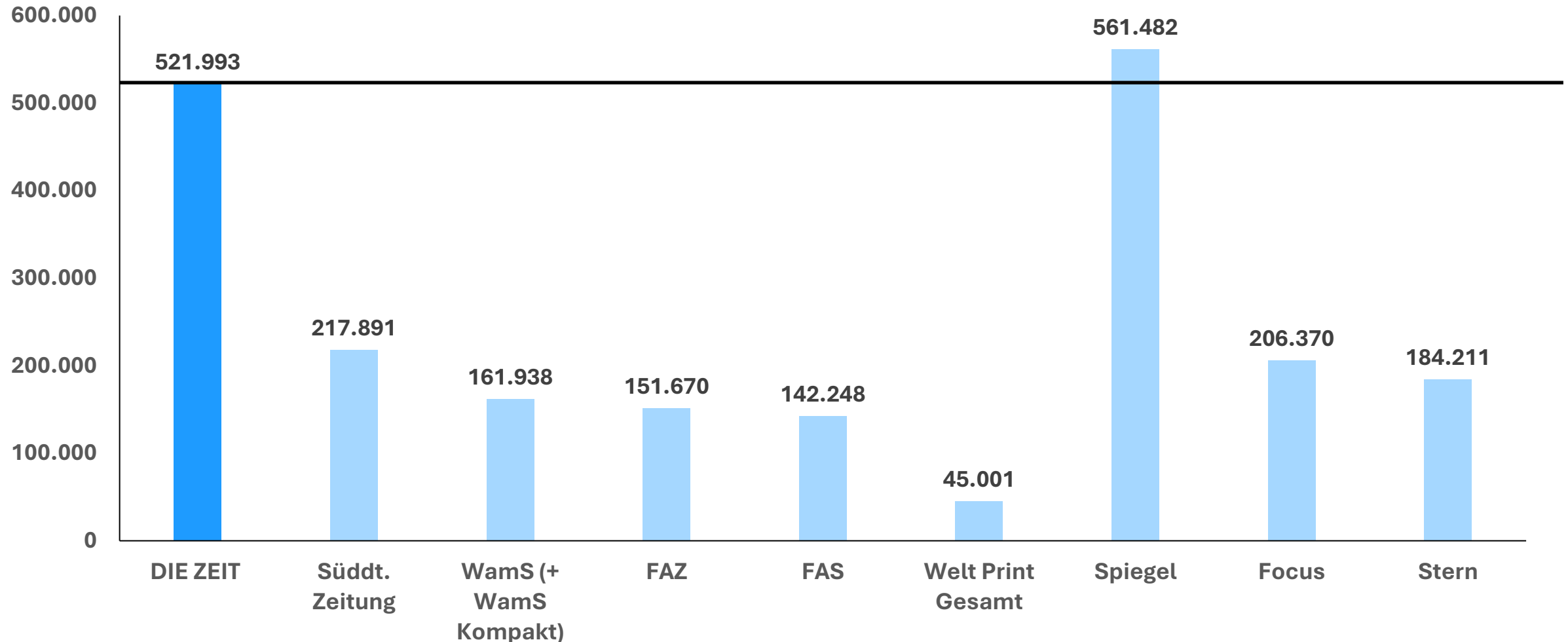


/ DIE ZEIT – höchste Abo-Auflage für Ihre erfolgreiche Kommunikation



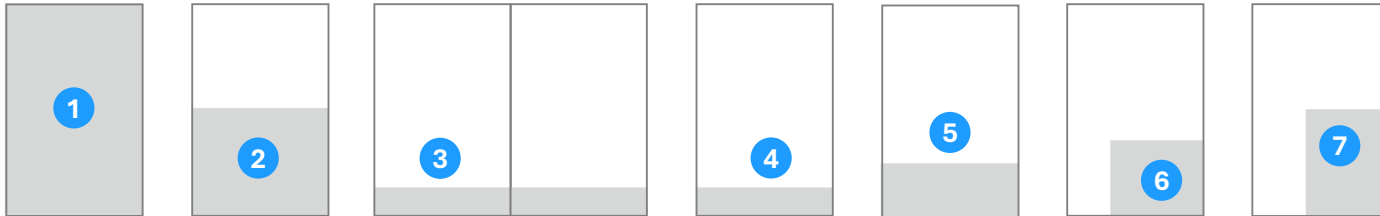
/ Top-Platz 2 auch im erweiterten Wettbewerbsumfeld

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 3. Quartal 2024



/ Formate und Preise 2025

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Satzspiegel in mm

Format	(B x H)	Preis 4c
1 1/1 Seite	371 x 528	132.211,20 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €
3 Sockelanzeige (2 Seiten breit, gegenüberliegend, nicht über Bund)	2 x 371 x 72	72.576,80 €
4 Sockelanzeige (1 Seite breit, 72er Streifen)	371 x 72	33.638,40 €
5 Streifenanzeige (1/4 Seite)	371 x 132	42.451,20 €
6 Eckfeldanzeige	220,5 x 220	45.091,20 €
7 Magazinformat	220,5 x 290	59.438,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.
Weitere Formate auf Anfrage.

/ Sonderveröffentlichungen

Durch **individuelle Sonderveröffentlichungen** werden thematisch passende Umfeldler für Ihre Kommunikation geschaffen.

Zu einem definierten Schwerpunkt entwickelt die ZEIT-Tochter Studio ZX eine individuelle Sonderveröffentlichung und setzt diese zu einem gewünschten Termin im Ressort Wissen der ZEIT um. Als Kunde können Sie in diesem passgenauen Rahmen Ihr Kommunikationsziel einer sehr interessierten Leserschaft zielgerichtet näherbringen.

Neben individuell erstellten Sonderveröffentlichungen, haben wir bereits feste Sonderveröffentlichungen für Sie als Werbeumfeld konzipiert.

Die Sonderveröffentlichung ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Die Sonderveröffentlichung wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

ANZEIGE | MEDIZINISCHES CANNABIS

MEDIZINISCHES CANNABIS

Hanf kommt als Medizinprodukt bei Schmerzen zum Einsatz. Ein Update zum Stand der Forschung und zur Legalisierung.

»Danke für mein neues Leben« Schritte in Richtung Legalisierung

Wissenschaftler über den Einsatz von Cannabis bei Schmerzen, die Wirkung von Cannabinoiden bei der Behandlung von Epilepsie, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Multiple Sklerose, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Parkinson, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Alzheimer, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Depressionen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Angststörungen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Schlafstörungen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Appetitlosigkeit, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Übelkeit, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Erbrechen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Bluthochdruck, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Diabetes, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Herz-Kreislauferkrankungen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Krebs, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von HIV/AIDS, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von AIDS, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Infektionen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Bakterien, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Viren, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Pilzen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Parasiten, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Autoimmunerkrankungen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Allergien, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Asthma, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von COPD, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Lungenkrebs, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Bluthochdruck, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Diabetes, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Herz-Kreislauferkrankungen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Krebs, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von HIV/AIDS, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von AIDS, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Infektionen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Bakterien, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Viren, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Pilzen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Parasiten, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Autoimmunerkrankungen, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Allergien, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Asthma, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von COPD, die Wirkung von Cannabis bei der Behandlung von Lungenkrebs.

Nützliche Pflanze
Cannabis ist tatsächlich ein heilendes Mittel. Die Pflanze kommt auf unterschiedliche Weise zur Geltung: Die Fasern werden zu Seilen, Papier und Textilien verarbeitet. Aus dem Samen wird Öl hergestellt, aus den Blättern Tee. Die getrockneten Blüten, Blätterstängel und Blätter dienen der Gewinnung von Resinprodukten wie Marihuana und Haschisch.

„WIR SIND BEREIT, IN DEN DEUTSCHEN CANNABIS FREIZEITMARKT ZU INVEST“

Die Cannabiskultur in Deutschland ist seit Jahren im Aufwuchs begriffen. Die Zahl der Cannabis-Anbauflächen ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Die Produktion von Cannabis hat sich von einer kleinen Nische zu einem bedeutenden Wirtschaftszweig entwickelt. Die Legalisierung von Cannabis für den Freizeitmarkt ist ein zentrales Ziel der Politik. Die Investoren sind bereit, in den deutschen Cannabis-Freizeitmarkt zu investieren.

ANZEIGE | MENINGITIS

MENINGITIS

Jedes Jahr erkranken in Deutschland rund 300 Menschen an einer bakteriellen Hirnhautentzündung, wovon etwa jeder Dritte stirbt. Oft handelt es sich dabei um Kinder und Jugendliche. Meningitis ist eine hoch ansteckende, meldepflichtige Krankheit.

Zum Verwechseln ähnlich
Fieber, Husten und Übelkeit – aufgrund solcher Symptome wird eine Meningitis oftmals zunächst mit einer Wintergrippe verwechselt. Demgegenüber ist die Gefahr bei Meningitis: Wenn erkrankte sich in den ersten drei Monaten des Jahres, im Winter haben sich Menschen in geschlossenen Räumen auf durch Schiffsstiefeln übertragen sich die Erreger beim Husten und Niesen besonders schnell.

Zwar selten, doch extrem gefährlich

LEONIE
Ist mein Kind umfassend vor Meningokokken geschützt?

Pharmazeuten können sehr schnell über bakterielle Erreger berichten. Von Kleinkindern hängt es sogar ein halbes oder ein ganzes Jahr ab, bis sie die ersten Symptome zeigen. Fragen Sie jetzt Ihren Kinder- und Jugendarzt nach dem umschriebenen Meningokokkenschutz.

/ Sonderveröffentlichungen zum Thema Pharma und Gesundheit 2025

Ausgabe	Medium	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
05/2025	DIE ZEIT	Onkologie I	30.01.2025	03.01.2025
16/2025	DIE ZEIT	Meningitis	16.04.2025	21.03.2025
19/2025	DIE ZEIT	Longevity I	08.05.2025	11.04.2025
19/2025	DIE ZEIT	Welttag: Eierstockkrebs	08.05.2025	11.04.2025
26/2025	DIE ZEIT	Onkologie II	18.06.2025	23.05.2025
40/2025	DIE ZEIT	Alzheimer	18.09.2025	22.08.2025
42/2025	DIE ZEIT	Onkologie III	02.10.2025	05.09.2025
43/2025	DIE ZEIT	Seelische Gesundheit (Mental Health Day)	09.10.2025	12.09.2025
44/2025	DIE ZEIT	Impfen & Vorsorge	16.10.2025	19.09.2025
45/2025	DIE ZEIT	Longevity II	23.10.2025	26.09.2025
47/2025	DIE ZEIT	„Movember“ / Männergesundheit	06.11.2025	10.10.2025
48/2025	DIE ZEIT	Diabetes	13.11.2025	17.10.2025
49/2025	DIE ZEIT	Gürtelrose/Pneumokokken	20.11.2025	24.10.2025
50/2025	DIE ZEIT	Onkologie Männergesundheit (Prostatakrebsvorsorge)	27.11.2025	30.10.2025

Änderungen vorbehalten. Bei SVÖs sollten die Druckdaten 10 Tage vor dem jeweiligen ET der ZEIT vorliegen.

Longevity – Time to Glow

Möglichst lange leben und dabei schön fit und gesund bleiben – das nehmen sich immer mehr Menschen vor. Was kann man tun, damit der Traum wahr wird?

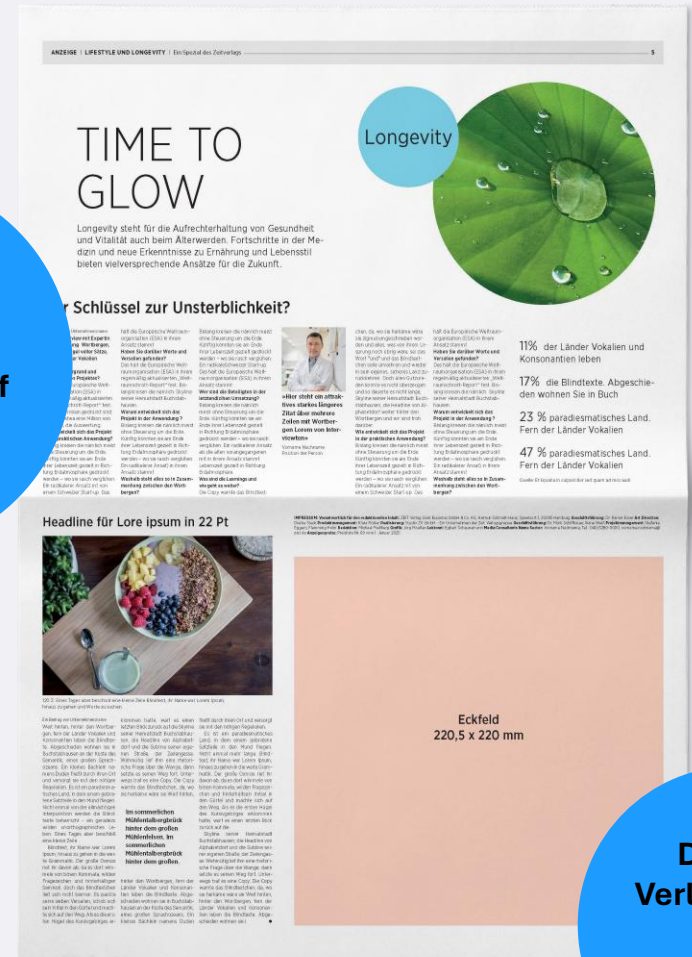
Im ZEIT Themenspezial Longevity „Time to Glow“ zeigen wir die aktuellsten Entwicklungen und beleuchten die vielfältigen Aspekte und Maßnahmen, um schön und gesund älter zu werden.

Dieses Themenumfeld, das unseren Lesern glaubwürdige und fundierte Informationen bietet, sichert ihrer Marke besondere Aufmerksamkeit, hohen journalistischen Anspruch und ein affines Umfeld.

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Longevity I“	08.05.2025	11.04.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Longevity II“	23.10.2025	26.09.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr

*Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

690 Tsd. Leser:innen achten sehr auf ihre Gesundheit



Digitale Verlängerung auf ZEIT ONLINE möglich

/ Alzheimer

Bei Alzheimer handelt es sich um eine Krankheit, die hauptsächlich ältere Menschen betrifft und sich durch einen allmählichen Verlust von Gedächtnis und kognitiven Fähigkeiten auszeichnet. Die Symptome von Alzheimer entwickeln sich schleichend und umfassen anfänglich häufig Vergesslichkeit und Verwirrung. Obwohl es derzeit keine Heilung für Alzheimer gibt, gibt es Ansätze zur Behandlung der Symptome und zur Verlangsamung des Krankheitsverlaufs.

Das Themenspezial Alzheimer informiert daher über neueste Forschungsergebnisse und Therapieansätze.

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Alzheimer“	18.09.2025	22.08.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr

*Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle : b4p 2024. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden. Änderungen vorbehalten.

**475 Tsd
Leser:innen
interessieren
sich stark für
das Thema
Alzheimer**



**Digitale
Verlängerung
auf
ZEIT ONLINE
möglich**

Seelische Gesundheit

Seelische Erkrankungen sind vielfältig und greifen gerade in Krisenzeiten um sich. Die Förderung der seelischen Gesundheit erfordert einen ganzheitlichen Ansatz, der körperliche, mentale und soziale Aspekte berücksichtigt.

Das Thema „Seelische Gesundheit“ ist für DIE ZEIT schon seit jeher von großer Bedeutung. Wir klären auf, haken nach und vermitteln unseren Leser:innen Zugang zu den aktuellen Trends, Meinungen und Experten rund um das Thema „Seelische Gesundheit“.

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Seelische Gesundheit“	09.10.2025	12.09.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr

*Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle : AWA 2024. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden. Änderungen vorbehalten.

1,64 Mio. Leser:innen sind an medizinischen Fragen interessiert



Digitale Verlängerung auf ZEIT ONLINE möglich

/ Impfen & Vorsorge

Impfen ist eine der wirksamsten Maßnahmen, um Krankheiten zu verhindern und die Gesundheit der Bevölkerung zu schützen. Durch Impfungen werden Menschen gegen verschiedene Infektionskrankheiten immun gemacht, indem sie in der Regel abgeschwächte oder abgetötete Erreger oder Teile davon erhalten.

Trotz der nachgewiesenen Erfolge stehen Impfungen oft im Mittelpunkt von Diskussionen und Debatten. Daher gibt das Themenspezial „Impfen“ den Leser:innen einen Ratgeber und Informationskompass rund um dieses wichtige Thema an die Hand.

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Impfen & Vorsorge“	16.10.2025	19.09.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr

*Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle : b4p 2024. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden. Änderungen vorbehalten.

730 Tsd. Leser:innen interessieren sich stark für das Thema Impfen



Digitale Verlängerung auf ZEIT ONLINE möglich

/ „Movember“ / Männergesundheit

Männergesundheit ist ein relevantes Thema, das zunehmend auch in den Fokus der Gesellschaft rückt. Neben Herz-Kreislauf-Erkrankungen und psychischer Gesundheit zählt insbesondere auch das Thema Krebs und mentale Gesundheit zu den großen Themen in dem Bereich. Der sogenannte „Movember“, der jährlich im November stattfindet, richtet den Fokus auf Prostata- und Hodenkrebs sowie Suizidprävention. Dieses Themenspezial knüpft daran an und bietet ein verlässliches und glaubwürdiges Umfeld, um den Lesern tiefere Informationen zu diesen Bereichen zu liefern.

870 Tsd. männliche Leser sind an medizinischen Fragen interessiert



Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Movember / Männergesundheit“	06.11.2025	10.10.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr

*Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: AWA 2024. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden. Änderungen vorbehalten.

Diabetes

Jedes Jahr findet am 14. November der Weltdiabetestag statt, der eine Gelegenheit bietet, über die Krankheit und deren Prävention aufzuklären, gesunde Lebensstilpraktiken zu fördern und Solidarität mit den Millionen von Menschen weltweit zu zeigen, die von dieser Erkrankung betroffen sind.

Das Themenspezial in DIE ZEIT spricht hierbei nicht nur die erkrankte Zielgruppe an, sondern auch deren Angehörige und generell Wissbegierige.

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Diabetes“	13.11.2025	17.10.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr

*Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle : b4p 2024. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden. Änderungen vorbehalten.

330 Tsd
 Leser:innen
 interessieren
 sich stark für
 das Thema
 Diabetes

76 Tsd
 Leser:innen
 sind an
 Diabetes
 erkrankt

**Digitale
 Verlängerung
 auf
 ZEIT ONLINE
 möglich**



/ Gürtelrose / Pneumokokken

Jedes Jahr erkranken mehr als 300.000 Menschen an Gürtelrose, die sich durch schmerzhafte Hautauschläge auszeichnet und auch zu langanhaltenden Nervenschmerzen führen kann. Hierdurch wird die Lebensqualität der Erkrankten deutlich beeinträchtigt. Gleiches gilt für Pneumokken-Infektionen, die beispielsweise Lungenentzündung, Hirnhautentzündung und Blutvergiftung verursachen können. Sowohl für Gürtelrose als auch für Pneumokokken empfiehlt die Ständige Impfkommission die Impfung für Personen ab 60 Jahren. Dieses Themenspezial klärt auf und informiert zu den Themen und bietet somit ein vertrauenswürdiges Umfeld.

730 Tsd. Leser:innen interessieren sich stark für das Thema Impfen



Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Gürtelrose / Pneumokokken“	20.11.2025	24.10.2025	Freitag vor ET, 12 Uhr

*Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

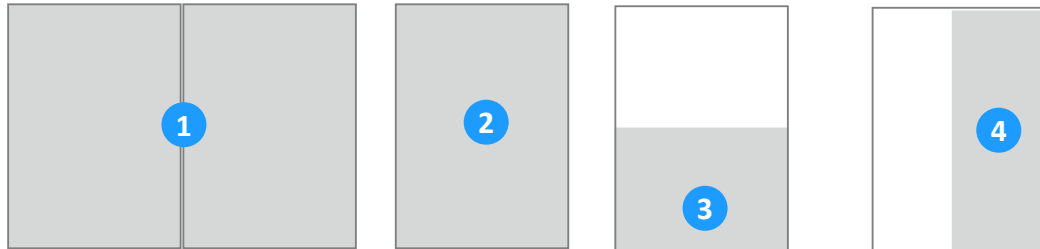
Quelle: AWA 2024. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden. Änderungen vorbehalten.

Das Konzept

- Das Format ZEIT DOCTOR EXTRA bietet Raum, um Gesundheitsthemen zu vertiefen.
- Das Magazin liefert den Leser:innen einen Leitfaden, sodass er selbst aktiv werden kann.
- Die Ausgaben regen zum Nachdenken und zum Handeln an. Durch das handliche Format, die zahlreichen Tipps und Serviceelemente lädt ZEIT DOCTOR EXTRA zum Aufheben, Nachschlagen und Weitergeben ein.
- Die Extras sind aufwendig recherchiert, auf hohem journalistischen und fachlichen Niveau und in leicht verständlicher Sprache geschrieben.
- ZEIT DOCTOR EXTRA wird als 24-seitiges Magazin umgesetzt und liegt der Gesamtauflage der ZEIT bei.
- Es besteht die Möglichkeit, Fortdrucke für kundenindividuelle Kommunikationsmaßnahmen zu produzieren, die bspw. an Patientenorganisationen und Arztpraxen zur Laien-Kommunikation verteilt werden können.
- Zur Erhöhung der Reichweite um eine passgenaue Zielgruppe kann ZEIT DOCTOR EXTRA auch ZEIT WISSEN beigelegt werden. (Preis auf Anfrage)



/ Formate & Preise



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
1 Opening Spread	390 x 245	-	66.300,- €
1 Doppelseite	390 x 245	-	62.300,- €
2 1/1 Seite: U2/U4	195 x 245	168 x 220	40.300,- €
2 1/1 Seite	195 x 245	168 x 220	33.000,- €
3 1/2 Seite quer	195 x 122	168 x 105	19.900,- €
4 1/2 Seite hoch	96 x 245	84 x 211	19.900,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb



Erscheinungs-
termine auf
Anfrage

/ ZEIT WISSEN ...

Produktart:
Magazin

Erscheinungsturnus:
6 x im Jahr

Preis 1/1 Anzeigenseite:
17.800 €

Verkaufte Auflage:
99.568 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:
714.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:
innovationsinteressierte,
aufgeschlossene und
meinungsbildende Leser:innen
im Alter von 20 bis 59 Jahren

... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

... ist fundiert und charmant wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen.

... ist ein Gesprächspartner auf Augenhöhe, der inspiriert.

... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.

... gelingt mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch zu komplexen Themen der Zugang.

Gegen den Trend
ZEIT WISSEN steigert
um 1,4 % die
verkaufte Auflage.



/ Termine und Themen 2025

Ausgabe	Schwerpunktthemen je Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02/25	Reise	Ernährung	14.02.2025	13.01.2025	16.01.2025
03/25	Wohnen, Design	Spenden	25.04.2025	17.03.2025	27.03.2025
04/25	Bauen	Gesundheit: Neues aus der Forschung	20.06.2025	13.05.2025	22.05.2025
05/25	Mein Zuhause in der digitalen Welt	Finanzen	28.08.2025	28.07.2025	31.07.2025
06/25	Gesundheit: Neues aus der Forschung	Selbstständigkeit	17.10.2025	12.09.2025	18.09.2025
01/26	Mobilität	Genuss	12.12.2025	10.11.2025	13.11.2025

Änderung der Themen und Termine vorbehalten.

/ Bietet Raum, um Visionen zu teilen

Die ZEIT WISSEN-Redaktion setzt ein ausgewähltes Thema in einem 12-seitigen Spezial im Oversize-Format um. Vertieft beispielsweise bahnbrechende Erkenntnisse über die Entstehung und Ursache einer Krankheit – auch im Zusammenspiel mit neuen technologischen Möglichkeiten – oder zeigt ganz neue Perspektiven für Therapien auf.

Ein fundiertes und gut recherchiertes Spezial, das den Lesern und Leserinnen von ZEIT WISSEN einen großen redaktionellen Mehrwert bietet und Ihnen als Kunden ein glaubhaftes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Kommunikation.

Ihre Vorteile

- Thematisches Umfeld, das exklusiv zu Ihrer Kommunikation passt.
- Hohe Aufmerksamkeit durch Magazin-Overlap.
- U2 und U4 als prominente Platzierungen im Oversize-Spezial.
- Fortdruck des Spezials möglich.
- Das Spezial wird der Gesamtauflage beigelegt.

* Der Preis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.



Anmutungsbeispiel

/ Newsletter & Podcasts

Der digitale Newsletter des Magazins ZEIT WISSEN umfasst aktuelle Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Gesundheit und Technik.

Erscheinungsweise

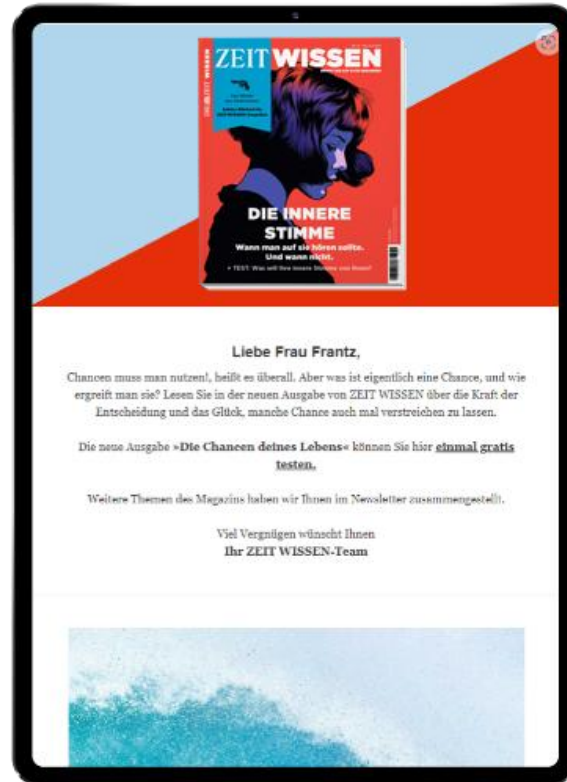
6 x im Jahr, dienstags vor
Erscheinung der jeweiligen
ZEIT WISSEN-Ausgabe

Abonnent:innen

49.000

Zielgruppe

interessierte und
nachhaltigkeitsorientierte
Leser:innen



ZEIT Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

»Woher weißt Du das?« – der Podcast von ZEIT WISSEN bietet Reportagen und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

Erscheinungsweise

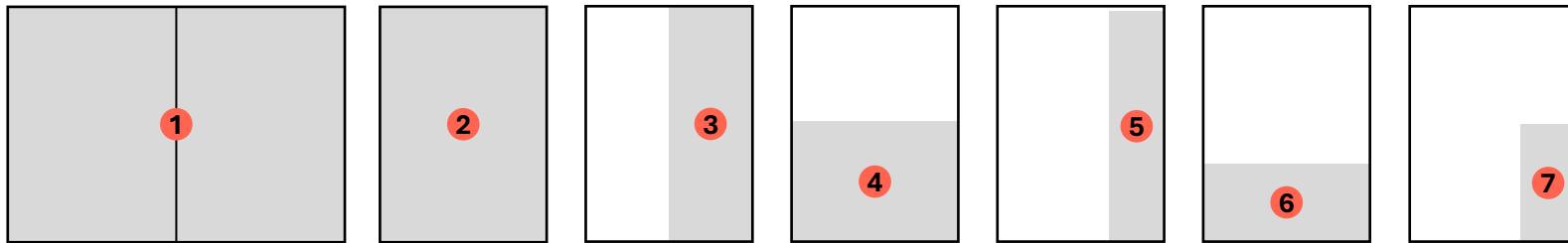
2-wöchentlich, sonntags

Netto-Downloads

Ø 75.000 pro Folge



/ Formate und Preise 2025



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1 2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	33.700,- €	21.905,- €
Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	40.500,- €	26.325,- €
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	43.900,- €	28.535,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	17.800,- €	11.570,- €
U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	22.300,- €	14.495,- €
Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	21.300,- €	13.845,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	11.600,- €	7.540,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	11.600,- €	7.540,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.200,- €	5.980,- €
Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	12.400,- €	8.060,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.200,- €	5.980,- €
7 1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	7.100,- €	4.615,- €

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kinos, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit.

** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

*** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene Anzeigenschlusstermine gelten.

Eine Übernahme des Abschlussrabatts aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

／ Für emotionale Aufladung und Erlebbarkeit Ihres Themas

Die Idee

ZEIT WISSEN richtet in exklusiver Partnerschaft mit Ihrem Unternehmen ein Event zu einem Thema am Puls der Zeit aus. Die ZEIT WISSEN-Redaktion vertieft das ausgewählte Thema in anregender Diskussion zwischen Vertreter:innen Ihres Hauses, externen Expert:innen sowie Gästen und bietet einen informativen Überblick zu neuesten Entwicklungen beispielsweise in Sachen Architektur, Design, Forschung und Technik, Ökologie oder Klimaschutz.

📌 Die **Konzeption und Organisation übernimmt der Zeitverlag**, mit gemeinsamer Themenfindung.* Die **Moderation** wird von der **ZEIT WISSEN-Redaktion** durchgeführt.

🌐 ZEIT WISSEN zu Gast bei Ihnen im Unternehmen oder in einer extern gewählten Location. Das Event wird **parallel gestreamt** und wird so auch in der Nachberichterstattung wirkungsvoll verbreitet.

📰 **Reichweitenstarkes Media-Volumen** durch relevante ZEIT-Newsletter, Banner- und Social-Media-Kampagne und Ankündigungsanzeige in ZEIT WISSEN sowie Nachberichts-Advertorial in ZEIT WISSEN.

* nach Rücksprache mit der Redaktion, ** zzgl. aller externen Kosten, in Abhängigkeit von Anzahl der Teilnehmerinnen, Location, Technik, Personal und Honoraren.



Präsenz-
veranstaltung
ab 78.000 € **

／ Für maximale Reichweite innerhalb der Zielgruppe

Die Idee

Beim ZEIT WISSEN-Gespräch laden die ZEIT Verlagsgruppe und ihr Unternehmen als Kooperationspartner exklusiv zu einem inspirierenden Live-Talk ein.

ZEIT WISSEN-Chefredakteur Andreas Lebert diskutiert mit ihnen als Kooperationspartner und zwei bis drei weiteren Expert:innen aus den unterschiedlichsten Bereichen zu einem bestimmten Thema aus ihrem Interessensbereich in einem digitalen Panel.

- Die Konzeption und Organisation übernimmt der Zeitverlag, mit gemeinsamer Themenfindung.* Die Moderation wird von der ZEIT WISSEN-Redaktion durchgeführt.
- Einbindung Ihres Unternehmensvertreters auf dem Panel. Für einen interaktiven Austausch mit dem Publikum besteht die Möglichkeit, innerhalb des Streams Fragen zu stellen.
- Reichweitenstarkes Media-Volumen durch relevante ZEIT-Newsletter, Banner- und Social-Media-Kampagne und Ankündigungsanzeige in ZEIT WISSEN zur Bewerbung der Veranstaltung sowie Nachberichts-Advertorial in ZEIT WISSEN.

* nach Rücksprache mit der Redaktion, ** zzgl. aller externen Kosten, in Abhängigkeit von Anzahl der Teilnehmerinnen, Location, Technik, Personal und Honoraren.



/ ZEIT Campus Magazin

Nah dran

Die ZEIT CAMPUS Redaktion spürt Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

Aufmerksamkeitsstark

Egal ob Image und Produkt oder Employer Branding und Recruiting - mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbform im Magazin ZEIT Campus sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit in der jungen Zielgruppe.



Anzeigenbeachtung

90 %

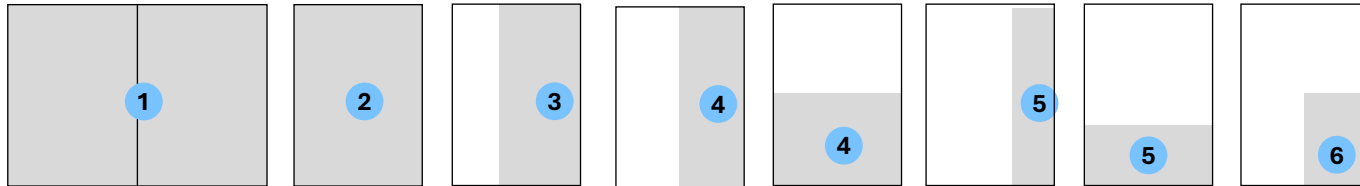
(Copytest 2024)

/ Themen & Termine 2025

Ausgabe	Themen [Leben Studieren Arbeiten]	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2/25*	Lifestyle & Fashion Neue Formen des Lernens Karrierechancen im Public Sector	13.03.25	11.02.25	17.02.25
3/25	Mentale Gesundheit Karrierewege in der Wissenschaft Diversity, Einstieg ins Consulting	12.06.25	08.05.25	14.05.25
4/25	Lifestyle & Fashion Studieren und Promovieren an HAWs Wie wollen wir arbeiten? (New Work)	11.09.25	12.08.25	18.08.25
1/26	30 bis 30, Finanzen Masterrankings, Bildung für die Zukunft: Lehramtsstudium Wie verändert KI die Arbeitswelt? Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	11.12.25	11.11.25	17.11.25

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen | * Copytest-Ausgabe

/ Formate & Preise 2025



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis I*	Branchenpreis II**
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	35.100,- €	22.815,- €	17.550,- €
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	45.600,- €	29.640,- €	22.800,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	18.500,- €	12.025,- €	9.250,- €
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	23.100,- €	15.015,- €	11.550,- €
3 2/3 Seite hoch	132 x 262 mm	122 x 237 mm	16.200,- €	10.530,- €	8.100,- €
4 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.000,- €	7.800,- €	6.000,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.000,- €	7.800,- €	6.000,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.500,- €	6.175,- €	4.750,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.500,- €	6.175,- €	4.750,- €
6 1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	7.300,- €	4.745,- €	3.650,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/ Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZEIT Talent PI

** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

**** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

PHARMA & GESUNDHEIT

/ Digitaler Kosmos

ZEIT ONLINE

Newsletter
Podcasts

advise.zeit.de



ZEIT *Advise*

Unique User:innen*
8,74 Mio.

Visits:**
74,98 Mio.

Page Impressions:**
164,18 Mio.

Zielgruppe:
Junge Elite,
Entscheider:innen und
Meinungsführer:innen

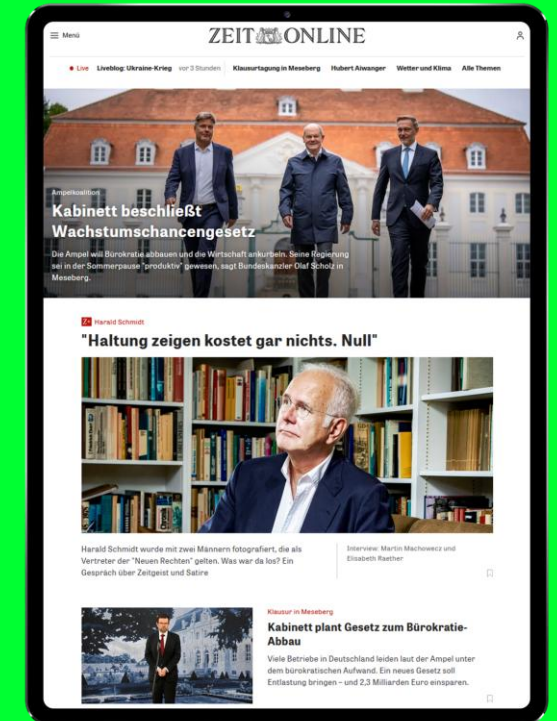
... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besseren Verständigung der Welt leistet.



/ ZEIT ONLINE Gesundheit

Was hilft, wenn man krank ist? Und wie bleibt man gesund? ZEIT ONLINE Gesundheit ist ein verlässlicher Begleiter für alle, die sich über psychische und körperliche Gesundheit informieren wollen.

Das Ressort steht für Evidenz-basierten Journalismus, der empathisch ist und lebensnahe Orientierung bietet: Dazu gehören Service-Stücke ebenso wie Reportagen und tiefgreifende Analysen über die Bedingungen, die Menschen gesund oder krank machen.

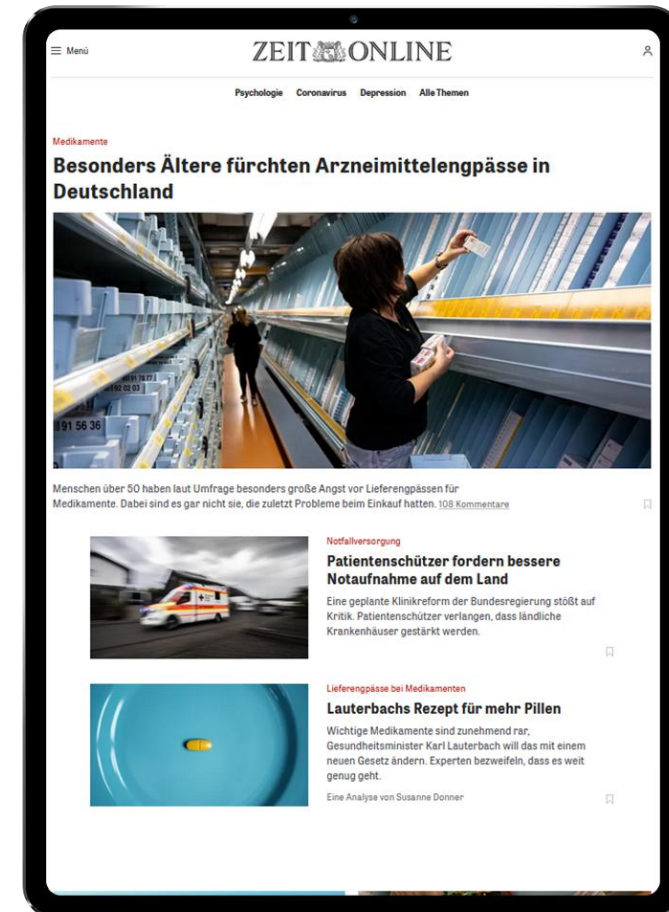
ZEIT ONLINE Gesundheit berichtet über Aktuelles wie die Corona-Pandemie, ebenso wie über zeitlose Themen, die Menschen bewegen – sei es die Geburt eines Kindes oder die Widerstandskraft der Psyche.

Stärken

2,04 Mio. Page Impressions*

1,67 Mio. Visits*

* Quelle: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt. 2024





Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnenten.



ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

/ Newsletter

Newsletter	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Ø Als pro Mindestbelegung	Ausgaben (Mindestbelegung)	Preis für Mindestbelegung
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	120.000	1	8.400,-€
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick ¹	Täglich, montags – sonntags	Breaking Ad	490.000	7	12.250,-€
DIE ZEIT: Was für ein Tag ²	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	130.000	6	9.100,-€
ZEIT ONLINE Geld	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	13.500	1	2.295,-€
ZEIT am Wochenende	Wöchentlich, freitags.	Breaking Ad	78.000	1	6.800,-€

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Mindestbuchungsvolumen: 3.500€ netto pro Digital-Auftrag.

¹ Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche.

² Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

³ Formate auf Anfrage.

Weitere
Option:
Verlängerung
Ihrer Display-
Kampagne in
den News-
letter³

Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 101.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad, Display Ad*

* Formate auf Anfrage

advise.zeit.de



DIE ZEIT
Das tut mir gut
Die ZEIT-Community für ein gesünderes Leben

© Francesco Cicoletta Studio

Liebe Leserin, lieber Leser,

was wissen Sie über die Geschichte Ihrer Familie? Bei mir ist es so: Meine Urgroßeltern sind während des Zweiten Weltkriegs aus Ostpreußen nach Hamburg ausgewandert. Die Eltern meines Vaters stammen aus Ingolstadt und Stendal. Mehr weiß ich über den Stammbaum meiner Vorfahren nicht. Irgendwie ist die ältere Familiengeschichte im Alltag jenseits von Familienfesten auch wenig relevant. Warum also dieses Thema in einem Gesundheitsnewsletter, fragen Sie sich?

Die Relevanz entsteht dadurch, dass in Bezug auf immer mehr Krankheiten die Erkenntnisse wachsen, dass erbliche Bedingungen die Wahrscheinlichkeit für Erkrankungen stark beeinflussen. Dies ist nicht nur bei Krankheiten wie Alzheimer und Krebs bekannt, sondern gilt auch immer mehr bei der Herzgesundheit – unserem heutigen Schwerpunktthema. Wie wichtig das Wissen über unsere Vorfahren für die eigene Gesundheit werden kann, schildert Ulrich Bahnsen in seinem Artikel »Die Abschaffung des Infarkts«. Darin geht es um eine Familie, in der drei junge Menschen ganz plötzlich aus dem Leben gerissen werden. Die ganze Geschichte über die verschiedenen Ursachen für Herzkrankheiten und über die beeindruckenden Fortschritte in Forschung und Medizin führt schließlich bis nach Neufundland und zu einem Vorfahren um das Jahr 500. Hier weiterlesen

/ DIE ZEIT: Was für ein Tag!

Christoph Amend wirft einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen aus Büchern, Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte sowie Restaurants, Kino und TV.

Erscheinungsweise: werktäglich, mittwochs-dienstags (inkl. samstags)

Reichweite: 55.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Display Ad*

* Formate auf Anfrage

advise.zeit.de




Was für ein Tag!
Von Christoph Amend, 05.05.2023, 17:00 Uhr



Morgen wird Charles in London gekrönt, und kurz vorher waren sein Sohn William und seine Schwiegertochter Kate in der Stadt unterwegs, sie haben die U-Bahn genommen und haben ein Bier im Dog-and-Duck-Pub getrunken, so viel Volksnähe sollte schon sein.



Michael Zehentmeier
Director Sales „Consumer & Corporate Brands“

Tel.: +49 40 3280-310
 Mobil: +49 151 14 65 93 07
 michael.zehentmeier@zeit.de



Friederike Bahlinger
Head of Sales

Tel.: +49 40 3280 3674
 Mobil: +49 160 96355557
 Friederike.Bahlinger@zeit.de



Claudia Normann
Media Consultant

Tel.: +49 40 3280 1083
 Mobil: +49 170 9091881
 Claudia.Normann@zeit.de



Lena Meyer
Manager Brand Solutions

Mobil: +49 170 1849123
 lena.meyer@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Consumer & Corporate Brands
 (Luxury, Lifestyle, Food, Retail, Mobility, TMT,
 Finance & Pharma)
 Buceriusstr., Eingang Speersort 1
 20095 Hamburg