

# Live-Momente mit der ZEIT

## Großes Presenting der ZEIT Podcast-Tour

FIRST  
MOVER



Vom Tonstudio zurück auf die große Bühne: Nach dem Überraschungserfolg im letzten Jahr geht die ZEIT Podcast-Tour 2025 in die zweite Runde.

Schreiben Sie mit uns die Erfolgsgeschichte fort!



# ／ Längst kein Nischenthema mehr: Die Sparte Podcast ist Erfolgs- und Innovationstreiber im ZEIT Portfolio und ermöglicht mit jeder Episode eine neue Nähe zur Zielgruppe.

**27 AKTIVE FORMATE**  
mit journalistischem Anspruch  
& hochwertiger Themenvielfalt



**AUF ERFOLGSKURS**  
mit kontinuierlicher  
Reichweitensteigerung



**NEUE ZIELGRUPPEN**  
werden über den Touchpoint Podcast  
erreicht und nachhaltig gebunden



**NEUE NAHBARKEIT**  
dank beliebter Hosts  
& Formaten mit Kultstatus



／ Treue Fans, kultige Köpfe und volle Säle vereint zu ganz besonderen Live-Momenten: So haben Sie die ZEIT noch nie erlebt!



## EINZIGARTIGES LIVE ERLEBNIS

für die Fans und Hosts  
unserer beliebtesten  
Podcasts



## EMOTIONALE MARKENNÄHE

und ein begeistertes  
Publikum

## HOHE STRAHLKRAFT

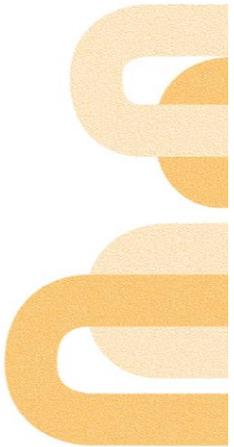
Über 45.000 Gäste\*  
10 Live Events in D/A/CH



## CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION IM GANZEN JAHR

umfassend im ZEIT  
Portfolio

**ZEIT**   
Podcast-Tour  
 **2025**



# Das Line-Up der ZEIT Podcast-Tour 2025



## DAS POLITIKTEIL Politik Deep Dive

Kann Joe Biden die USA versöhnen? Und sind die Volksparteien noch zu retten? Im Wechsel hören Sie hier Ileana Grabitz und Marc Brost sowie Tina Hildebrandt und Heinrich Wefing mit Themen über Politik – was sie antreibt, was sie anrichtet, was sie erreichen kann.



## SERVUS. GRÜEZI. HALLO. Politik und Lokales

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien.

## ALLES GESAGT? Der unendliche Interviewpodcast

In „Alles gesagt?“ befragen ZEITmagazin-Chefredakteur Christoph Amend und ZEIT-ONLINE-Chefredakteur Jochen Wegner außergewöhnliche Menschen - so lange, bis die Gäste selbst erklären, dass jetzt "alles gesagt" sei. Ein Gespräch kann also zwölf Minuten oder acht Stunden dauern.



## ZEIT VERBRECHEN True Crime auf ZEIT-Niveau

Abwechselnd sprechen Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Andreas Sentker, Leiter des Wissensressorts der ZEIT, sowie Anne Kunze, Kriminalreporterin der ZEIT, und Daniel Müller, Chefredakteur des Magazins ZEIT Verbrechen, über echte Kriminalfälle aus Deutschland und der Welt.



✓ Mehr als 45.000 Gäste\* erleben unsere Erfolgspodcasts bei 10 Veranstaltungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz live auf der Bühne.

Profitieren Sie dieses Jahr erstmalig von der Möglichkeit, die ZEIT Podcast-Tour als Partner zu begleiten.

**TOURSTART  
MAI 2025**



ZEIT PODCAST-TOUR 2025

# True Crime XXL: ZEIT Verbrechen live auf der ganz großen Bühne

## GÄNSEHAUT IM GROSSEN STIL

True Crime erfreut sich allgemeiner Beliebtheit und gehört damit im Rahmen der ZEIT Podcast-Tour 2025 auf die große Bühne.

## FLAGSHIP PODCAST „ZEIT VERBRECHEN“ MIT 4 TERMINEN:

Do 25.09., **Berlin**, Uber Arena  
Sa 27.09, **Köln**, Lanxess Arena  
Mi 01.10., **München**, Olympiahalle  
Sa 04.10., **Hamburg**, Barclays Arena

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

Änderungen vorbehalten.



# ZEIT Podcast-Tour 2025

## Mit uns gemeinsam besondere Live-Momente präsentieren



# Als Presenter der Tour 2025 platzieren Sie sich nahbar und mit dauerhafter Präsenz im Qualitätsumfeld der ZEIT Podcasts.

**FIRST  
MOVER**

## PRESENTING

### Ganzheitliches Co-branding als Presenter\*

- Logoeinbindung in crossmediale Kommunikationsmaßnahmen zur Tour\*
- Markeninszenierung und Produkterlebnis jeweils vor Ort (Ausgestaltung nach Absprache) \*\*
- Co-brand auf der Goodie Bag mit dem Logo der ZEIT Podcast-Tour
- Auf Wunsch: Nutzung der Screens vor Ort oder Spot auf Bühne vor der Veranstaltung
- Beigabe Goodie-Bag nach Absprache möglich

## AUDIO ADS

### Brand-Rotation auf allen Podcast der ZEIT

- Werbemittel: PreRoll
- 5 Flights à 2 Wochen, genaue Daten nach Wunsch/Absprache
- AI-Volumen: ca. 50.000 AIs pro Flight (Volumen skalierbar)
- Inkl. Produktionskosten

## DIGITAL

### Native Article Plus inkl. Teaserpaket

- Laufzeit im gesamten Zeitraum der Tour (März bis Oktober)
- Werbemittel: Page Skin / Mobile Premium Rectangle
- Teaser-Paket: Rotation auf ZEIT Online
- 3 Flights à 2 Wochen, genaue Daten nach Wunsch/Absprache
- AI-Volumen: jeweils ca. 500.000 AIs pro Flight (Volumen skalierbar)
- Inkl. Produktionskosten

Bei der Buchung von Contentleistungen können zzgl. Reisekosten und ggf. weitere Produktionskosten anfallen.

**Ihr Paketpreis: 96.500 € N2**

Audio Ads & Digitaler Part Rabattbildend im Rahmen der Agenturvereinbarung bei Buchung über die IQD.

\*Wording ist „ZEIT Podcast Tour wird unterstützt von“, ausgenommen sind Gastauftritte (nur ZEIT-originäre Formate), weitere Partner für einzelne lokale Veranstaltungen nicht ausgeschlossen

\*\*ausgenommen redaktionelle Empfehlungen.

\*\*\* nach Absprache und exkl. eventuell zusätzlich anfallender Kosten für Präsenz vor Ort (Standbau, Personal o.ä.)

# Die ZEIT Podcast-Tour 2025 wird von Mitte März bis Ende Oktober mit umfangreicher crossmedialer Kommunikation begleitet.

mind.  
**400.000 €**  
Bruttomedien-  
volumen

**ZEIT Podcast-Tour 2024**

Die Podcasts von DIE ZEIT und ZEIT ONLINE gehen auf Tour. Zum ersten Mal können Sie die Hosts Ihrer Lieblingspodcasts das ganze Jahr über in verschiedenen Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz treffen. Stöbern Sie im Programm und sichern Sie sich Ihre Tickets für die ZEIT Podcast-Tour 2024.

- 3. Juli - Berlin**  
Gastauftritt: »Und was machst du am Wochenende?« mit DJ Wolfram  
Studio 1111
- 3. Juli - München**  
»Servus, Grüezi, Hallo.«  
Münchner Volkstheater
- 23. September - Stuttgart**  
»ZEIT Verbrechen«  
Liederhalle Stuttgart
- 8. Juni - Hamburg - Lange Nacht der ZEIT**  
»ZEIT Verbrechen«  
Campus der Universität Hamburg
- »Alles gesagt?«  
mit Louis Klamroth  
Campus der Universität Hamburg
- »Das Politikteil«  
mit Florence Gaub  
Campus der Universität Hamburg
- 8. November - Zürich**  
»Servus, Grüezi, Hallo.«  
Volkshaus Zürich
- 10. November - Berlin**  
Gastauftritt: »Musik und Verbrechen«  
Haus des Rundfunks
- 14. November - Düsseldorf**  
»ZEIT Verbrechen«  
Tonhalle Düsseldorf
- 23. November - Wien**  
Gastauftritt: »Servus, Grüezi, Hallo.«  
Buch Wien
- Dezember - Berlin**  
Abschluss der Podcast-Tour 2024

Informationen unter [www.zeit.de/podcasttour](http://www.zeit.de/podcasttour)

www.zeit.de/index

Menü ZEIT ONLINE

Gesellschaft > RAF Rechtsextremismus Letzte Generation

Livepodcasts

## Das Programm der ZEIT Podcast-Tour 2024

Seien Sie live dabei, wenn Ihre Lieblingspodcasts entstehen. Treffen Sie die Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Was jetzt?

Der Morgenüberblick am Freitag, 5. April

von Markus Horeld  
Managing Editor ZEIT ONLINE

Guten Morgen! Israel hat "sofortige" Hilfsmaßnahmen für die Bevölkerung in Gaza angekündigt, Verteidigungsminister Boris Pistorius hat seine Bundeswehrreform vorgestellt, der AfD-Bundestagsabgeordnete Petr Bystron bestreitet, Geld aus Russland angenommen zu haben, und am Wochenende wird es sommerlich warm.

Sollten Sie uns hören?

Schwesterpodcast dieses Newsletters *Was jetzt?* sprechen wir heute über den möglichen Einsatz einer KI in der israelischen Gefangenenbefreiung gegen die Hamas. Außerdem sprechen wir darüber, wie sich Deutschlands Wald durch die Klimakrise verändert.

Smartphone screenshots showing social media posts for the ZEIT Podcast-Tour 2024, including a Facebook post from ZEIT Verlagsgruppe and a tweet from DIE ZEIT.

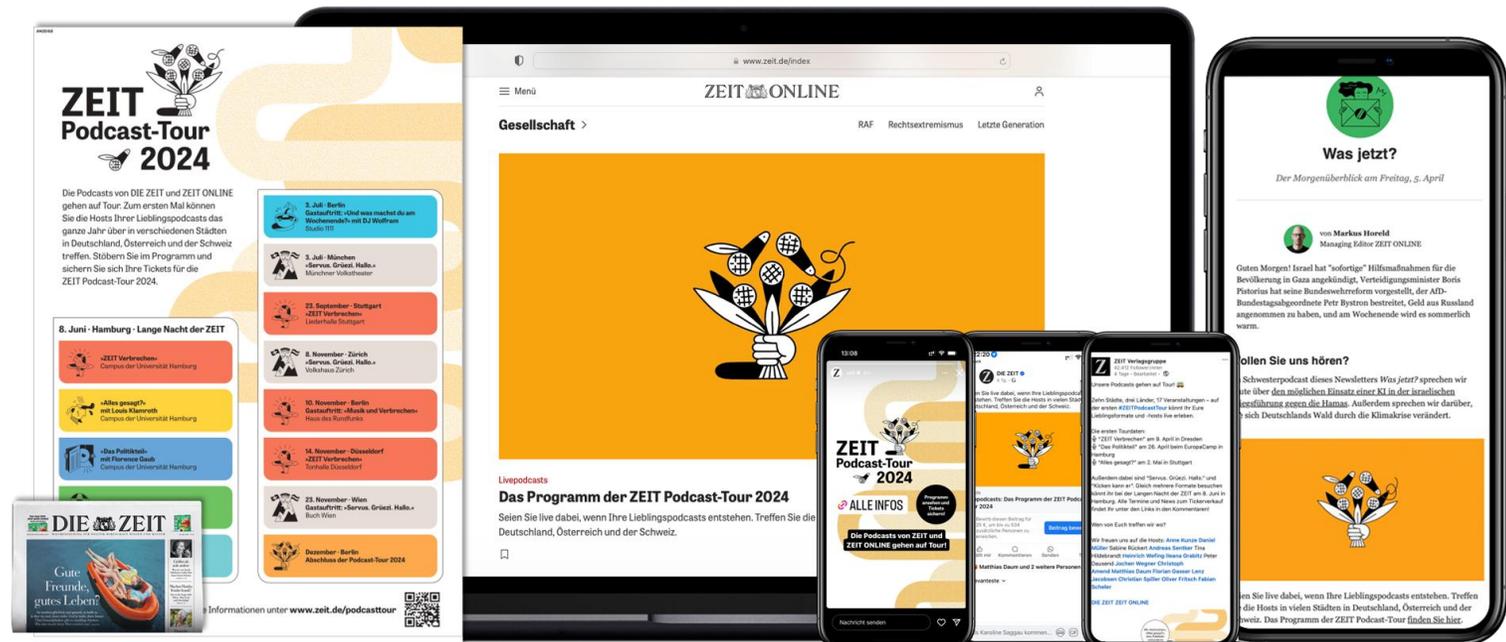
# Die ZEIT Podcast-Tour 2025 wird von Mitte März bis Ende Oktober mit umfangreicher crossmedialer Kommunikation begleitet.

mind.  
**400.000 €**  
Bruttomediamedia-  
volumen

Mit dem Start des Ticketverkaufs Anfang März startet die Kommunikation zur ZEIT Podcast-Tour und läuft analog der Veranstaltungstermine pulsierend bis zum Ende der Nachberichterstattung im Oktober.

## Mindesten vorgesehen sind:

- 1/1 und 1/4 Anzeigenseite in DIE ZEIT
- Display Kampagne auf ZON (1 Mio. Als)
- Audio-Ads (1 Mio. Als)
- Banner Kampagne über alle Newsletter von ZEIT und ZON
- Social Media Beiträge auf Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp
- Tour Postkarten auf ZEIT Veranstaltungen von Mrz. – Okt.



# Seien Sie dabei!

