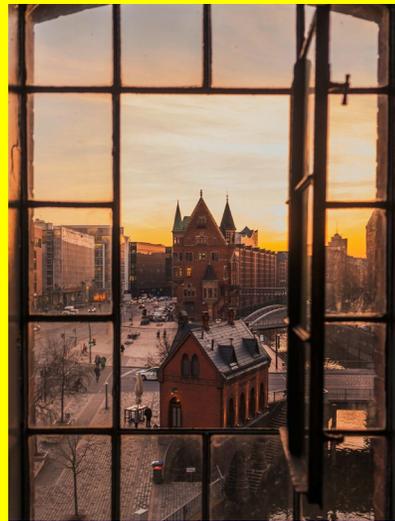


DIE ZEIT

Ihre Marke auf einer unvergesslichen
Deutschlandreise mit der ZEIT!



REISE Sonderausgabe am 9. August 2025

/ Ihre Marke auf einer **unvergesslichen Deutschlandreise!**

Am **9. August 2025** nimmt DIE ZEIT ihre Leser:innen mit auf **eine Reise durch das Herz Deutschlands** – kulturell, landschaftlich, kulinarisch. Hotels mit Charakter, Städte voller Geschichten, Landschaften zum Durchatmen.
Und mittendrin: Ihre Marke!

In einer einzigartigen Sonderausgabe, die **inspiriert, begeistert und bleibt**. Nutzen Sie die Chance, Ihre Destination oder Produkt im besten Umfeld zu präsentieren.
Werden Sie Teil einer ZEIT-Ausgabe, die Leser:innen aufbewahren, teilen – und erleben.



／ Eine Reise, die Orte und Geschichten verbindet

„Diese Spezialausgabe führt nicht nur durch Landschaften, sondern auch direkt hinein in die **kulturelle Seele des Landes**. Übernachten Sie in Hotels, die selbst Geschichte atmen. Frühstücken Sie in Häusern, in denen einst Schriftsteller lebten. Lassen Sie sich von den Flaneursqualitäten deutscher Autoren inspirieren, die Städte wie Berlin, Hamburg oder Weimar in ihren Werken verewigt haben. Ob Sie durch die Straßen schlendern, in Restaurants sitzen oder historische Stätten besuchen – **diese Reise verbindet Orte und Geschichten.**“

Redaktion DIE ZEIT

Städte



Landschaften



Kultur

Kulinarik



Warum darf ich das nicht verpassen?

Eine einzigartige Sonderausgabe trifft auf eine reisebegeisterte Community.



Ihre Vorteile

DIE ZEIT Sonderausgabe am Samstag



100 % Urlaubsfeeling – 100 % Deutschland:

Die erste komplette ZEIT-Ausgabe, die sich ausschließlich der Schönheit und Vielfalt Deutschlands widmet.



Lange Verweildauer – starke Wirkung:

Diese Ausgabe ist kein Schnellleser. Sie wird **intensiv gelesen, weitergegeben und aufbewahrt**. Ihre Marke bleibt im Haushalt und im Kopf.



Perfekter Moment, perfektes Mindset:

Samstag. Freizeitmodus. Kaffee. Zeit. Genau dann erreicht Ihre Botschaft kaufkräftige ZEIT-Leser:innen, die offen sind für neue Reiseideen und inspirierende Marken.



Maximale Aufmerksamkeit durch begleitende Kampagne:

Zusätzlich zur ZEIT selbst sorgt eine **umfassende Vertriebsstrategie (Out of Home, Audio-Spots, POS-Maßnahmen)** für enorme Sichtbarkeit Ihrer Marke.



Erreichen Sie unsere einkommensstarken und reisebegeisterten ZEIT Leser:innen



Lieben es Städte zu entdecken

70 % unternehmen gerne Städtereise.



Kulturaffin

49% bevorzugen Kultur- und Studienreisen.

Einkommensstark

71 % haben eine hohe Ausgabebereitschaft für das Reisen.



Machen gerne in Deutschland Urlaub

50% haben auch bereits im letzten Jahr ihren Urlaub in Deutschland verbracht.



Wie bin ich dabei?

Wir haben für jedes Ziel die passenden Werbeformate für Sie.



/ Aufsehenerregend: Die große Bühne in der ZEIT Sonderausgabe

Maximale Aufmerksamkeit, eindrucksvolle Inszenierung, nachhaltige Werbewirkung – unsere Sonderwerbeformen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke in großem Stil zu präsentieren. Durch außergewöhnliche Formate und beeindruckende Platzierungen werden Ihre Botschaften nicht nur gesehen, sondern bleiben im Gedächtnis.



Cover Wrap

TITELSEITE + U2 + U4

1/2 SEITE + 2 X 1/1 SEITE

MEDIA-PREIS: 400.276,80 EURO BRUTTO

ZZGL. TECHN. KOSTEN 21.735,- €



Schachbrett

JEWELS 1/ 2 SEITEN OBEN UND

UNTEN AUF DER SEITE

GESAMTPREIS: 171.874,56 EURO BRUTTO



H-Anzeige

LINKS UND RECHTS 2 SPALTEN,

BLATTHOCH & STEG IN DER MITTE

GESAMTPREIS: 198.928,40 EURO BRUTTO

Termine: DIE ZEIT & ZEITmagazin

Reise-Sonderausgabe Deutschland

Ein Lese-Erlebnis, das inspiriert, Erinnerungen weckt und für neue Erlebnisse begeistert. Ein ideales Umfeld, um langfristig wirksame Imagekommunikation im hochwertigen Rahmen zu gestalten.

Termine	ET, Samstag	AS (regulär)	DU (regulär)
Sonderausgabe			
DIE ZEIT #34	09.08.2025	14.07.2025	14.07.2025
ZEITmagazin #34	09.08.2025	02.07.2025	17.07.2025

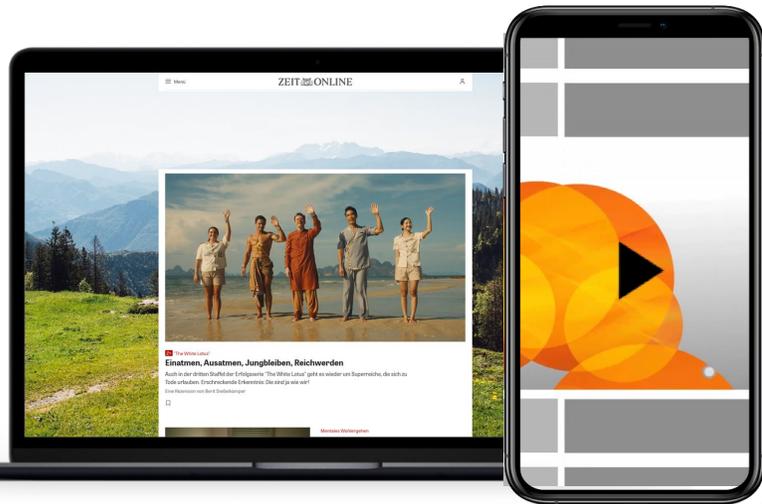
Änderungen vorbehalten.
 ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss.



Motivanimierung.

Begeistern Sie die interessierten **ZEIT ONLINE** User mit Ihren Highlights in Deutschland – wirkungsvoll mit großen Digital-Inszenierungen

Display Homepage



Für einen Tag die ganz große Bühne mit Ihrer Marke festplatziert auf ZEIT ONLINE*

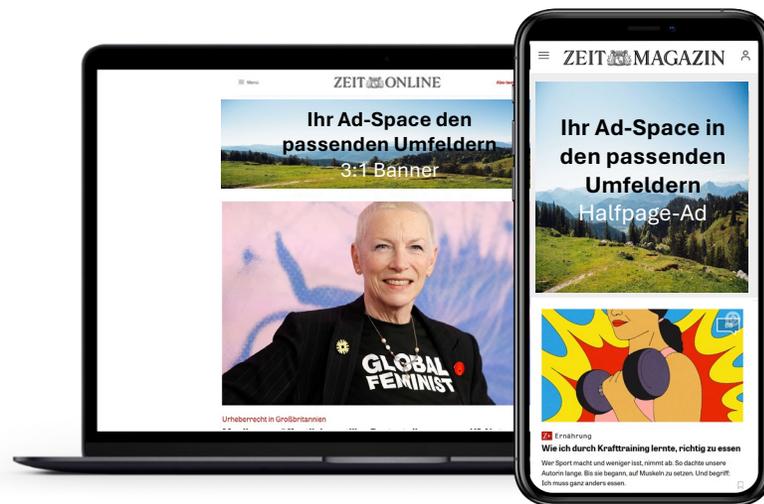
LAUFZEIT: 09. ODER 10.08. (1 TAG)

WERBEMITTEL: HOMEPAGE & MOBILE TAKEOVER AD

LEISTUNG: CA. 1,1 MIO. AIS

PREIS: 66.000 EURO BRUTTO

Display Ressort



Bannerkampagne mit Targeting auf reiseinteressierte User:innen auf ZEIT ONLINE

LAUFZEIT: 09.08. – 23.08. (2 WOCHEN)

WERBEMITTEL: HALFPAGE-AD MOBIL / 3:1 BANNER STAT.

LEISTUNG: 1 MIO. AIS

PREIS: 80.000 EURO BRUTTO

TARGETING: REISE (USER INVOLVEMENT TARGETING TRAVEL + BASIC GENERAL TRAVEL INTEREST + BASIC HIGH TRAVEL INTEREST)

Content Marketing + Social



Ihre Geschichte nah an der Marke: Sponsored Post mit Instagram-Verlängerung

LAUFZEIT: 08.08. – 05.09.25 (4 WOCHEN)

WERBEMITTEL: SPONSORED POST

PAKETPREIS: AB 20.875 EURO N/N

(Inkl. PRODUKTIONSKOSTEN von 3.500 EURO N/N)

Unverbindliche Angebots- und Visualisierungsbeispiele, vorbehaltlich Verfügbarkeit; Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage; gerne erstellen wir ein konkretes Angebot.

*In der Mandantenvermarktung buchbar

Geht da noch mehr?

Natürlich, mit dem bildgewaltigen **ZEITmagazin** in der Reiseausgabe



／ Eine Reise in Bildern – die ZEITmagazin Sonderausgabe

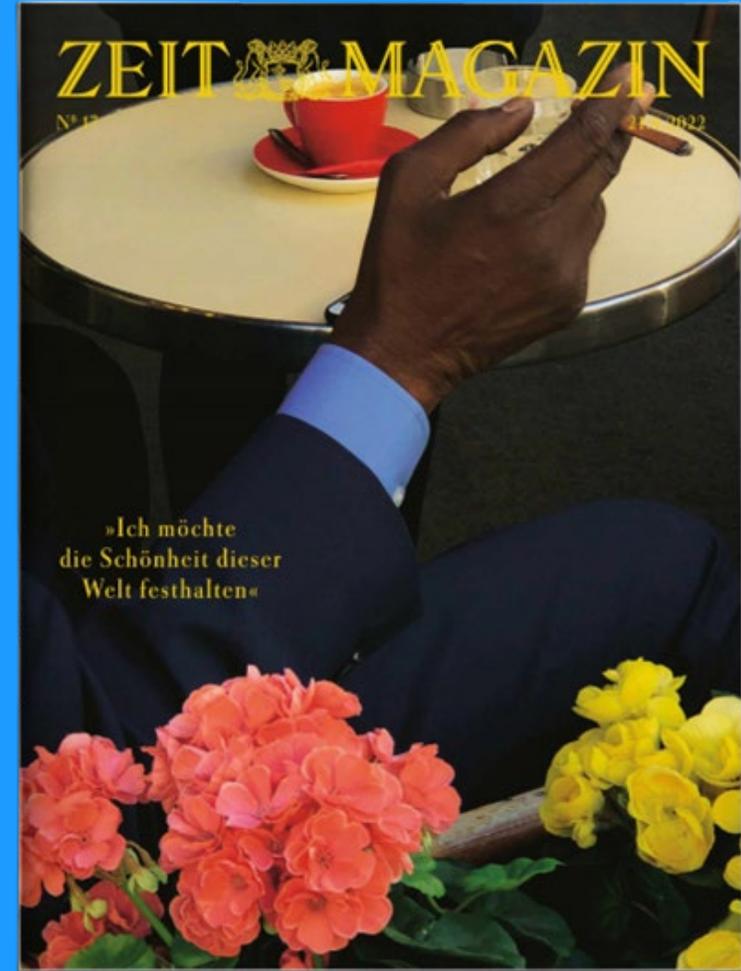
Opulente Fotografien gehören zum Markenzeichen des ZEITmagazins. Namhafte Fotografen wie Jürgen Teller, Brigitte Lacombe oder Peter Lindbergh präsentieren hier ihre Highlights.

Nun haben sich renommierte internationale Fotografen auf die Reise begeben und zeigen in der ZEITmagazin Sonderausgabe vom 09.08.2025 ihr Bild von Deutschland. Es entsteht eine ganz **besondere Ausgabe mit einzigartigen Fotografien und gegensätzlichen Orten** von Stadt zu Land und von West nach Ost.

Das hohe Interesse an Fotografie und die Lust zu Entdecken sichert dieser Ausgabe eine hohe Beachtung **bei den 1,22 Mio. ZEITmagazin Leser:innen**.

Es ist ein **perfektes Umfeld, um unsere reisefreudigen Leser:innen** mit Ideen für ihren kommenden Urlaub zu inspirieren.

ET: 09.08.25 | AS: 02.07.25 | DU: 17.07.2025



Die WELTKUNST Sonderhefte bieten eine opulent bebilderte Berichterstattung zu **Ausstellungen, Projekten und Events**, um die die Leser:innen zu Besuchen zu inspirieren.

Die Sonderhefte können exklusiv zu einem bestimmten Themenschwerpunkt oder einer Region umgesetzt werden und bieten **branchen-übergreifende Synergien zwischen Kunst, Kultur und Reise**.

Sonderheft Basel

ET: 30.05.2025 (AS: 07.05.2025)

Sonderheft Thüringen

ET: 25.07.2025 (AS: 01.07.2025)

Sonderheft Reisen zur Kunst

ET: 12.12.2025 (AS: 10.11.2025)



/ Preisübersicht Printmedien 2025

/ DIE ZEIT

VOLLE SICHTBARKEIT IN DER ZEIT SONDERAUSGABE 22/25 (ET: 24.05.25) MIT DIESEN FORMATMÖGLICHKEITEN*

1/1 S., 4C	132.211,20 €**
MAGAZINFORMAT	59.438,40 €**
ECKFELD, 1/ 4 S.	45.091,20 €**

LEISTUNG:
REICHWEITE VON 1,92 MIO. MENSCHEN PRO AUSGABE (AWA 2024)

/ ZEITmagazin

VOLLE SICHTBARKEIT IN DER ZEITMAGAZIN SONDERAUSGABE 22/25 (ET: 24.05.25) MIT DIESEN FORMATMÖGLICHKEITEN*

1/1 S., 4C	39.700 €**
1/2 SEITE, 4C	23.900€**
1/4 S. MAGAZINFORMAT	13.500 €**

LEISTUNG:
REICHWEITE VON 1,22 MIO. MENSCHEN PRO AUSGABE (AWA 2024)

/ WELTKUNST Sonderausgaben

MIT DER WELTKUNST SONDERAUSGABE SCHAFFEN SIE EIN DENKMAL FÜR DIE KUNST IN IHRER REGION ODER STADT – SOWOHL IN BEREITS GEPLANTEN AUSGABEN, ALS AUCH IN EINER DESTINATIONS-AUSGABE IHRER WAHL.

EXKLUSIVE BEILAGE MIT U2 & U4: 42.000 € N/N***

LEISTUNG:
REICHWEITE VON 714.000 MENSCHEN PRO AUSGABE (AWA 2024)

*Weitere Formate auf Anfrage **Brutto-Preis, Rabatt- und AE-fähig: Änderungen vorbehalten. *** Der Preis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig

/ Gern beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
ZEIT Advise
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg