

ZEIT LEO

Preisliste 2025



/ Inhaltsverzeichnis

- ZEIT LEO-Welt
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Themenspektrum
- Preise
- FAMILIENZEIT
- Leserschaftsdaten
- Preise
- Weitere Angebote im Kosmos von ZEIT LEO
- Sonderinsertionen
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

/ ZEIT LEO-Welt



ZEIT LEO-Weltretter-Mission
Deutschlands größter
Schulwettbewerb
für eine bessere Zukunft



ZEIT LEO Partner-Events



ZEIT LEO Seite in DIE ZEIT



ZEIT LEO (8x jährlich erscheinendes
Magazin) und FAMILIENZEIT
(exklusiv buchbare Beilage)

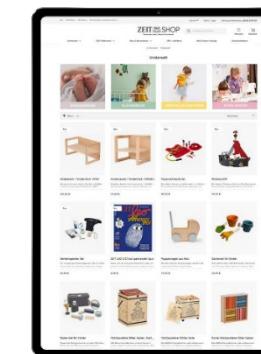


ZEIT ONLINE Familienzeit
(wöchentlicher
Newsletter)



ZEIT für die Schule

ZEIT leo



Kinderwelt im ZEIT Shop
und ZEIT LEO Editionen

Titelprofil

ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen Leser:innen besonders spannend sind und Spaß machen. So wird das Magazin selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

Das Kindermagazin der ZEIT richtet sich an aufgeweckte, neugierige Kinder zwischen 7 und 13 Jahren und ihre Eltern. Mit ZEIT LEO entwickeln Kinder selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an. ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus.

ZEIT LEO hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.

Die ZEIT LEO Markenwelt.

Mit dem Markenclaim »Auf ins Abenteuer!« sollen Kinder ermutigt werden, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken.

Die ZEIT LEO Markenwelt bietet dafür vielfältige Produkte: Neben dem Kindermagazin ZEIT LEO mit der FAMILIENZEIT, dem Extra-Heft für Eltern, umfasst sie auch ZEIT LEO als wöchentliche Seite für Kinder in der ZEIT. Zudem gibt es den ZEIT ONLINE Newsletter „Familienzeit“ sowie ein umfangreiches Angebot an Editionen und Produkten im ZEIT SHOP

Die ZEIT LEO-Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Ausgabe	Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
1/25	Winter Jahresanfang	07.01.2025	29.11.2025	04.12.2024
2/25	Vorfrühling	18.02.2025	20.01.2025	23.01.2025
3/25	Frühling	28.04.2025	24.03.2025	27.03.2025
4/25	Sommerrätsel	15.07.2025	13.06.2025	18.06.2025
5/25	Weltretter	23.09.2025	25.08.2025	28.08.2025
6/25	Weihnachten	11.11.2025	10.10.2025	15.10.2025

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand: 4/25.

Leserschaftsdaten



Reichweite:
8-mal jährlich

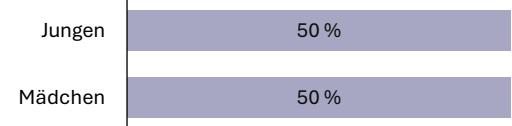
Reichweite:
242.000 (Kinder Medien Monitor 2020)

Verkaufte Auflage:
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
aufgeweckte, neugierige Kinder
zwischen 7 und 13 Jahren und
deren Eltern

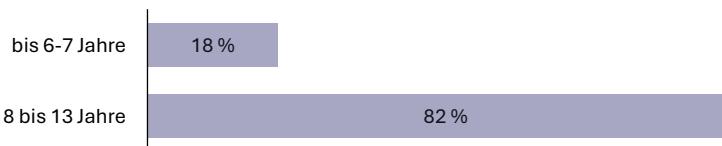
Quelle: Leserbefragung 2022

Geschlecht



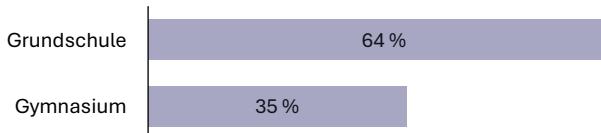
82%
mitlesende
Eltern

Altersgruppen

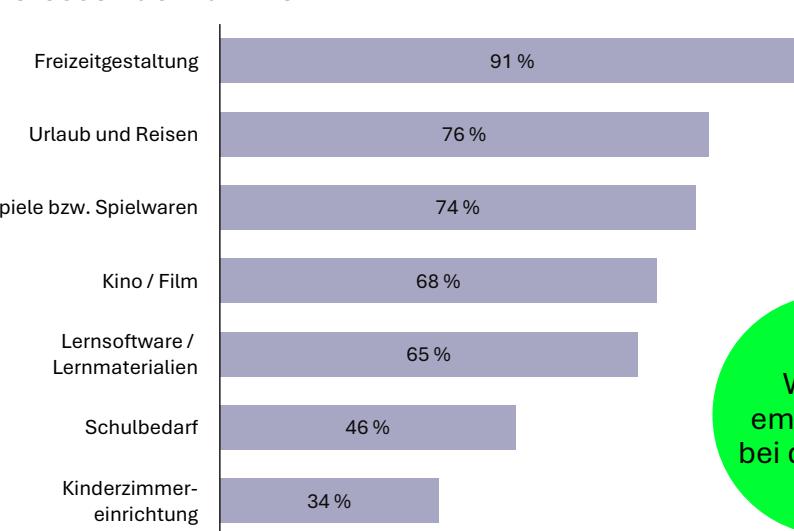


95%
Zufriedenheit
bei den
Kindern

Schulart



Interessen der Familie

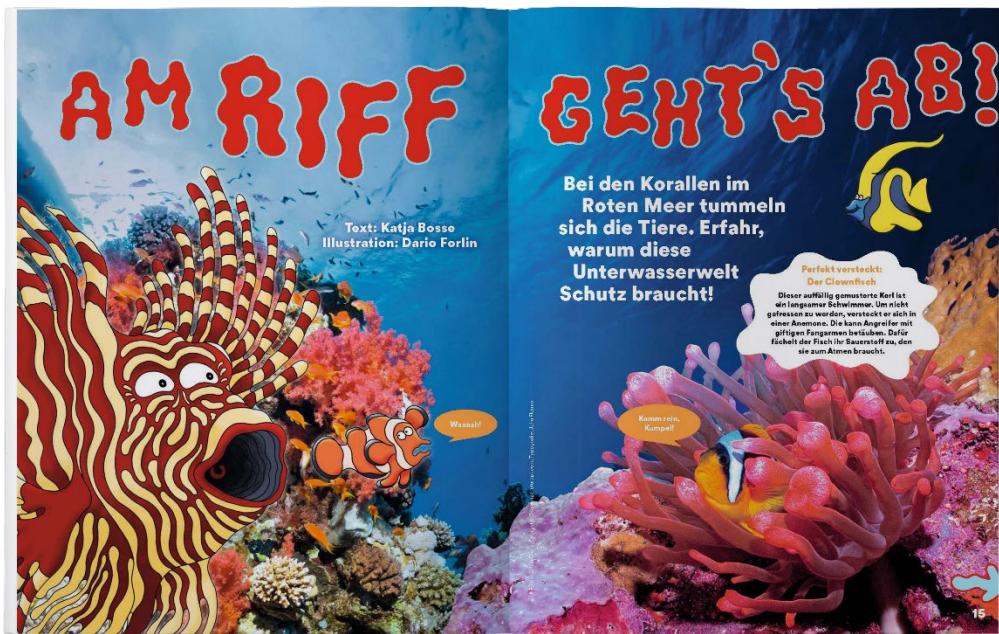


93%
Weiter-
empfehlung
bei den Eltern

Themenspektrum

Gucken, Staunen & Entdecken

Die abwechslungsreiche Abenteuerreise durch das ZEIT LEO Magazin beginnt mit einem großen, ungewöhnlichen und aufmerksamkeitsstarken Bild zum Gucken, Entdecken und Staunen. Es folgen große Geschichten, kleine Lesesnacks und viele Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.



Spannende Themen

Die Titelgeschichten in ZEIT LEO nehmen die jungen Leser:innen mit in faszinierende und emotionale Themenwelten und erzählen darüber so spannend, dass die Kinder Lust bekommen, selbst aktiv zu werden und Abenteuer zu erleben – ob als Detektiv, Umweltschützer oder bei einer Marsmission.



Themenspektrum

Alles, was Kinder fasziniert

ZEIT LEO bietet eine bunte Mischung von Themen, die Kinder faszinieren und berühren. Die Geschichten aus der kindlichen Lebenswelt über Tiere, Freunde, Umwelt, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr werden altersgerecht aufbereitet und so erzählt, dass sie spannend sind, Spaß machen und zum selbst Erleben anregen.

ECK AUF'S GEMÜSE!

Hey! du

Ich habe eine Tomatenpflanze, die ich sehr liebe. Immer wenn ich sie gieße, freue ich mich darüber, dass sie ein sparsames Pflänzchen ist. Es gibt nämlich andere Lebensmittel, für die unvorstellbar viel Wasser verbraucht wird. Besonders arg ist das bei Fleisch: Über 15.000 Liter werden verwendet, damit nur ein Kilogramm Rindfleisch entsteht! Vor allem in das Futter der Tiere fließt viel Wasser. Auch Kaffee- und Kakaobohnen, Avocados, Mais und Bananen schlucken viele Liter, bis sie reif sind. Sparsamere Pflanzen sind Tomaten, Kartoffeln, Möhren und Zwiebeln. Die wachsen zudem bei uns, wo es auch genug regnet und man nicht immerzu Trinkwasser für die Bewässerung benötigt.

Deine Challenge: Mach ein Essen mit deiner Familie, für dessen Herstellung wenig Wasser verbraucht wurde. Nutz dafür vor allem die sparsamen heimischen Gemüsesorten.

Dein Eric

PS: Willst du noch mehr tun, um die Welt ein bisschen besser zu machen? Vielleicht zusammen mit deinen Freunden und Freunden? Dann mach mit bei der großen ZEIT LEO-Weltretter-Mission: www.weltretter-mission.de

40 41

Wiederkehrende Rubriken

In „Der Trick für Draußen“ gibt es praktische Tipps für die Abenteuer, die Kinder draußen und in der Natur erleben und auf der Kultur-Doppelseite „Tipps für“ warten Neuigkeiten zu Kinofilmen, Büchern, Apps und Spielen. Die ZEIT LEO Leser:innen lieben diese und die vielen weiteren Rubriken wie die „Weltretter-Challenge“, „Das erste Mal“ und die Rezept-Doppelseite „Koch mit!“ bzw. „Back mit!“.

Emmi, 9 Jahre, hat die Torte mit 14 Schichten gebacken.

Für den Teig:

- 500 g Mehl
- 8 EL Butter
- 800 ml Milch
- 125 g Nährfett
- eine Pck. Backpulver
- eine Vanilleextrakt
- eine Prise Salz

Für die Füllung:

- 500 g Sahnequark
- 8 EL Zuckerguss
- 8 EL Sahne
- eine Pck. Vanillezucker
- 200 g kalte Schlagsahne

Für die Deko/Zum Färben:

- Lebensfarben
- Nahrungsfarben
- einige Blaubeeren

1 Gib die Zutaten für den Teig in eine Schüssel, mix sie glatt, und verteilt alles auf sieben Schüsseln.

2 Rühr nun je einen großen Klecks Lebensmittelfarbe in jede Schüssel. Erhält Öl in der Pfanne.

3 Back den Teig einer Schüssel in der Pfanne aus. Wiederhole das mit jedem Schüsselinhalt.

4 Gib alle Zutaten für die Füllung in eine Schüssel, und mix sie zu einer glatten Creme.

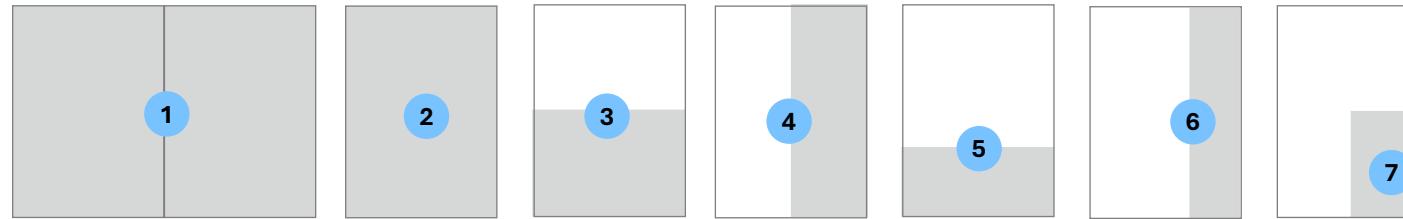
5 Bestreiche einen Pfannkuchen mit etwas Creme. Leg den nächsten drauf, und noch so weiter.

6 Dekorier den obersten Pfannkuchen mit der roten Creme und den Blaubeeren.

Back mit!

REGENBOGENTORTE

50 51



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	18.400,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.700,- €
1/1 Seite: U2 oder U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	12.100,- €
3 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.300,- €
4 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.300,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.000,- €
6 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.000,- €
7 1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	3.800,- €

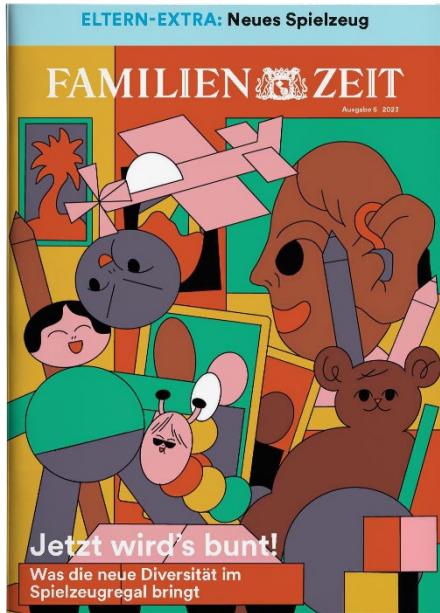
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

**Bei 1/4 Seiten erfolgt keine Alleinplatzierung

Alle Preise zzgl. MwSt.

/ FAMILIENZEIT – Exklusivbelegung



Das Extra-Heft für Eltern in ZEIT LEO

ZEIT LEO ist ein Magazin, das Eltern für ihre Kinder kaufen, um ihnen eine spannende und fantasievolle Lesezeit zu schenken. Denn sie sind selbst begeistert vom Kindermagazin der ZEIT: Laut der ZEIT LEO Leserbefragung lesen 82 % der Eltern zumindest manchmal das Kindermagazin mit, sie wertschätzen die abwechslungsreichen Inhalte und die kindgerechte, verständliche Aufbereitung komplexer Themen. Deshalb hat ZEIT LEO das Heftkonzept um die FAMILIENZEIT erweitert, dem exklusiv buchbaren Extra-Heft für Eltern, das ZEIT LEO beiliegt.

Für noch mehr Reichweite legen wir die FAMILIENZEIT auch gern für Sie in DIE ZEIT bei!

Die FAMILIENZEIT ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps für das Familienleben. Das Eltern-Extra umfasst 12 Seiten, in denen die Redaktion aktuelle Fragen aufgreift und sie aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Es gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

Bei einer **Exklusivbelegung** erhalten Sie die Umschlagseiten U2 und U4 sowie eine Doppelseite im Innenteil als Werbeflächen für Ihre Anzeigen.* Außerdem stellen wir Ihnen auf Wunsch 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur Verfügung, die Sie für Ihre Zwecke nutzen können. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

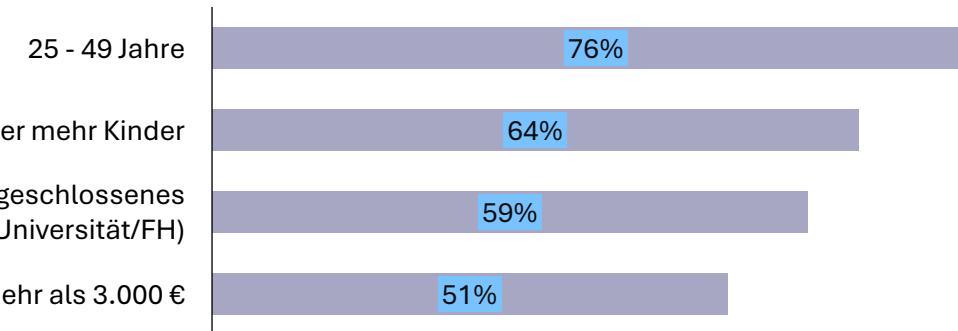
Eckdaten der Exklusivbelegung

- › Umfang: 12 Seiten
- › Werbeflächen für den Kunden: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- › Format (B x H): 195 x 287 mm
- › Papier: 80g/qm
- › Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive
- Preis: € 25.000,-**

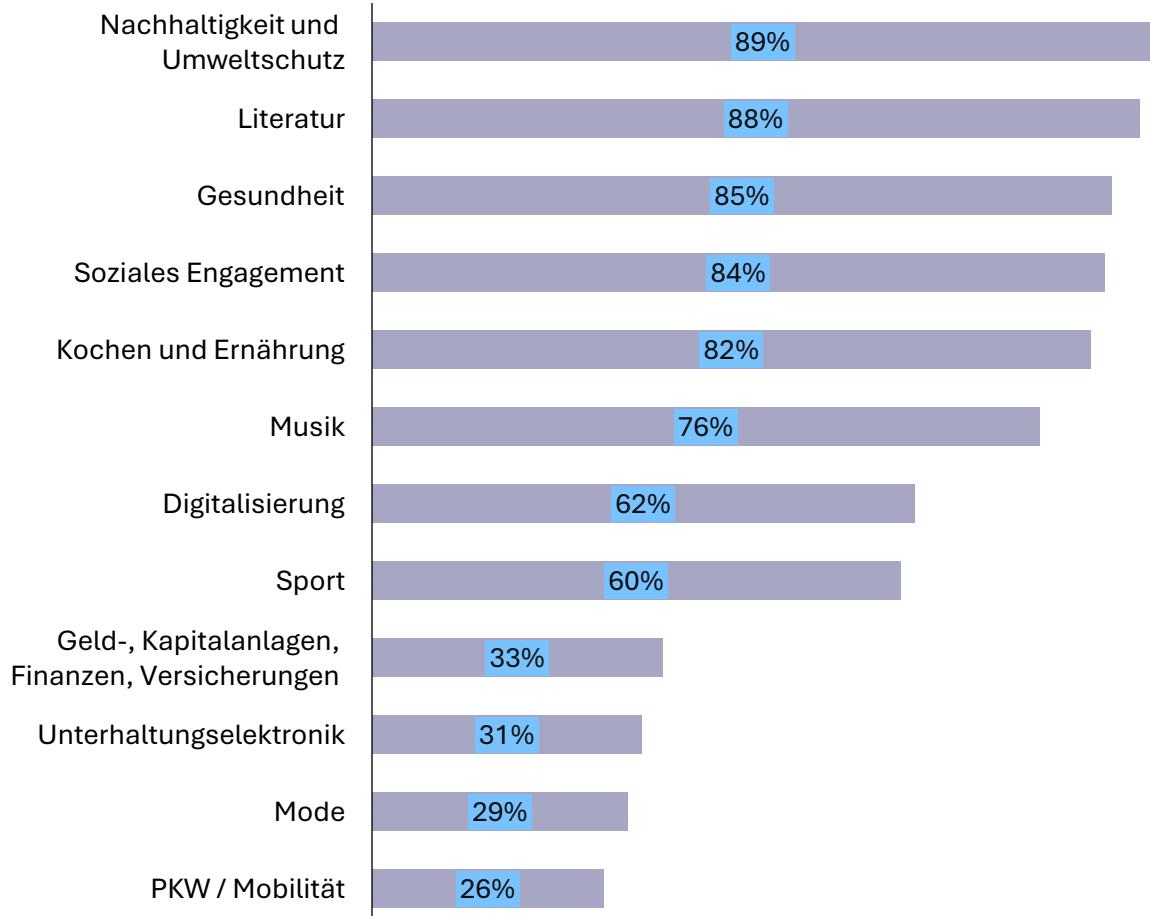
*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abwerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

Leserschaftsdaten

Soziodemographie



Interessen der Eltern



Quelle: Leserbefragung 2022

✓ Weitere Angebote im Kosmos von ZEIT LEO

ZEIT LEO-Weltretter-Mission



Die ZEIT LEO-Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter und dem prominenten Testimonial Eric Mayer moderiert wird.

ZEIT LEO Elternabend

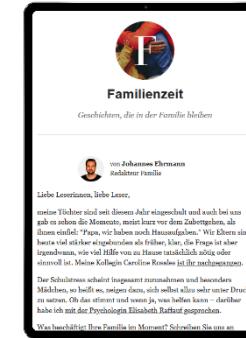


Beim ZEIT LEO Elternabend handelt es sich um eine dreiteilige Live-Veranstaltungsreihe, bei der sich die Eltern und Lehrer:innen digital zuschalten.

Ziel ist es Eltern und Lehrer:innen in kurzer Zeit wertvolle Tipps zu einem bestimmten Thema zu geben, welche sich sofort im Alltag umsetzen lassen.

Moderiert wird der ZEIT LEO Elternabend von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter.

Newsletter „ZEIT ONLINE Familienzeit“



Die Empfänger:innen des Newsletters „ZEIT ONLINE Familienzeit“ erhalten wöchentlich Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht.

Der Newsletter wird jeden Mittwoch an rund 38.000 Empfänger:innen versendet.

Quelle: Leserbefragung 2022

Beilagen

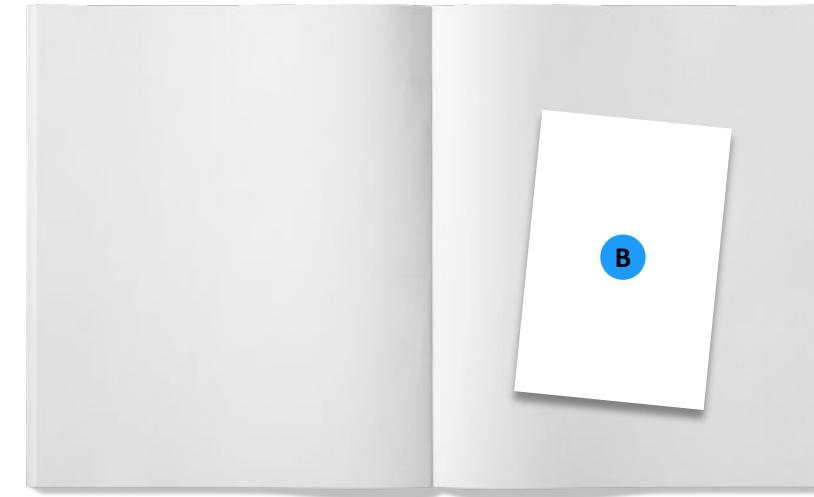
Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	163,- €	207,- €	169,- €
bis 30 g	175,- €	225,- €	182,- €
bis 40 g	188,- €	244,- €	194,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarte bis 5 g	92,- €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	98,- €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

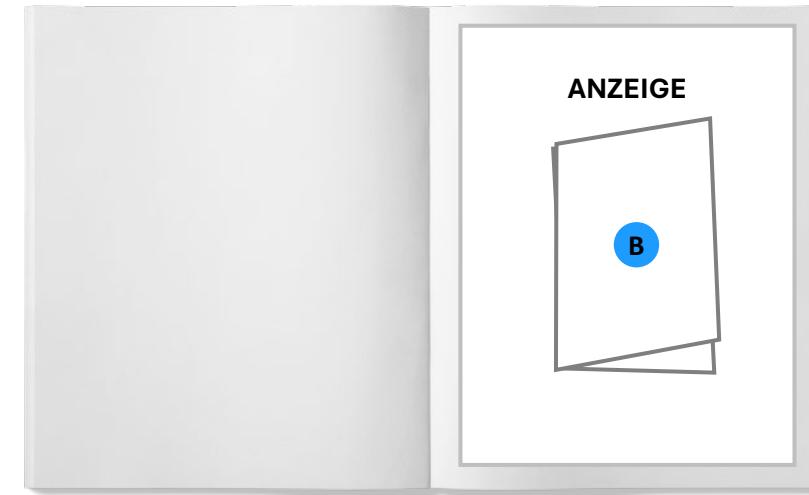
Mindestformat: 70 x 100 mm,

Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Technische Hinweise**

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. Der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papierge wicht
4-seitig	175,- €	mind. 90 g/m ²
8-seitig	188,- €	mind. 70 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

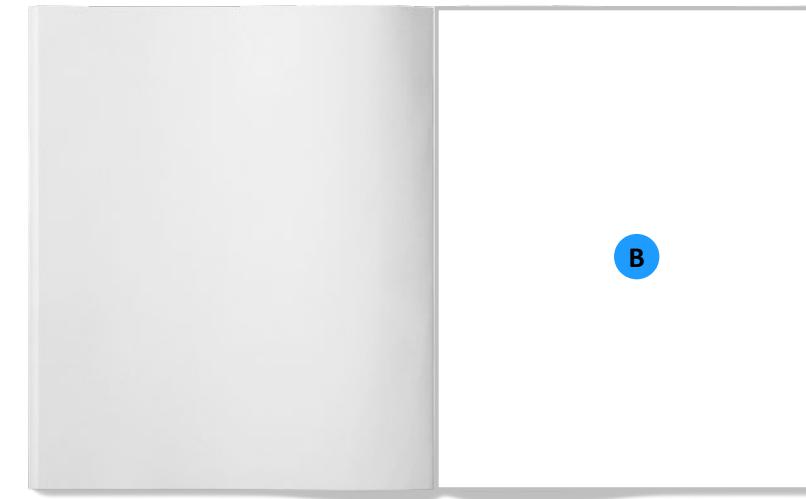
Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm

Beschnittzugabe: je 3 mm an allen 4 Seiten

**Technische Hinweise**

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittsschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrund). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragerteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

/ ZEIT-Universum



Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder



Inhaltsverzeichnis ZEIT LEO-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	FAMILIENZEIT	Leserschaftsdaten Preise	Weitere Angebote im ZEIT LEO-Kosmos	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	--------------------------	--------------	-----------------------------	--	-------------------	--	-----------------------

/ Allgemeine Verlagsangaben

/ Technische Daten

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [ZEIT LEO](#)

→ [FAMILIENZEIT](#)

/ Ansprechpartner:innen

Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de



Ihre
persönlichen
Ansprech-
partner:innen
finden Sie hier!