

DIE ZEIT 2025 Umfelder für eine finanzstarke Zielgruppe



Was ist spannender als Wirtschaft? Finanzwirtschaft.

Die ZEIT-Medien begleiten
einkommensstarke und finanzaffine
Leserinnen und Leser, die sich für
Hintergründe und Analysen der
Finanzwelt begeistern.

/ Auf allen Kanälen in Kontakt mit der finanzkräftigen Leserschaft



Podcast



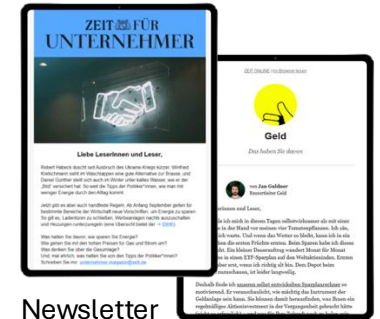
SPEZIALE in der ZEIT



DIE ZEIT



Magazine



Newsletter



Events

Crossmediale Dachmarkenreichweite der ZEIT 12,5 Mio. Nutzer:innen

(Netto-Reichweite B4P 2024: Nettoreichweite aus ZEIT
Online, DIE ZEIT, ZEIT WISSEN, ZEIT Campus)



ZEIT Online

Nah dran

DIE ZEIT Wirtschaftsredaktion spürt Themen und Trends in der Finanzwelt auf, die die Leserschaft bewegen. Zusätzlich zur wöchentlichen ZEIT erscheint viermal jährlich das redaktionelle Spezial „ZEIT Geld“, das sich ausführlich mit Geldanlagen und Vorsorge befasst. Im Spezial „ZEIT für Unternehmer“ schreibt die ZEIT Wirtschaftsredaktion viermal jährlich über Wissenswerte für Unternehmer:innen u.a. mit Schwerpunkt Mittelstandsfinanzierung.

Aufmerksamkeitsstark

Kommunikation, die sich auszahlt: Egal ob Image oder Produktwerbung – mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbeform im ZEIT-Portfolio sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit innerhalb der an Finanzen und Geldanlage interessierten Zielgruppe.

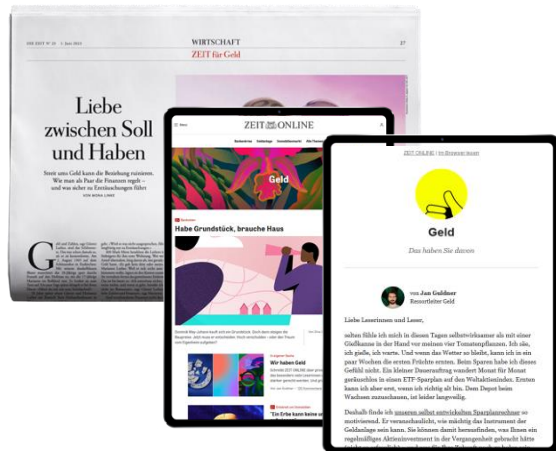
636.600
verkaufte
Exemplare
(IVW I/25)



Wir finden das passende Umfeld für Ihr Kampagnenziel

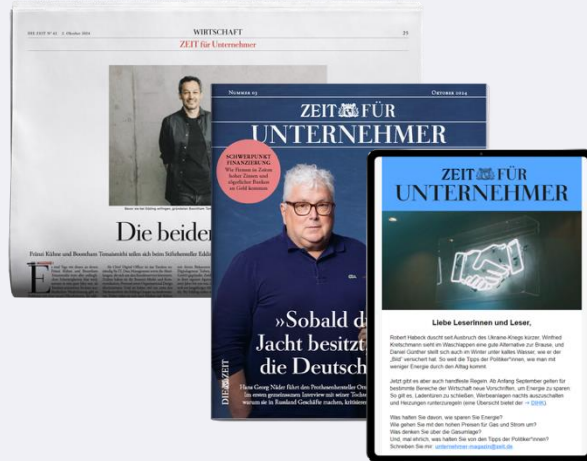
Crossmediale Ansprache

MIT DEN VIER ZEIT GELD-SPEZIALEN IN DER ZEIT, DEM RESSORT GELD AUF ZEIT ONLINE SOWIE DEM NEWSLETTER VERBINDE SIE WIRKUNGSVOLL DREI FINANZ-UMFELDER, DIE AUF IHRE KOMMUNIKATION ZUGESCHNITTEN SIND.



Mittelstand erreichen

MIT ZEIT FÜR UNTERNEHMER ERREICHEN SIE JENE IM MITTELSTAND, DIE DEUTSCHLANDS WIRTSCHAFT GESTALTEN.



Hohe Nutzungsintensität

DIE ZEIT BIETET IHNEN EINE THEMENVIELFALT, DIE DURCH SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN EINE SINNVOLLE ERGÄNZUNG FINDEN. SIE SPRECHEN DIE LESER:INNEN „ZEITGERECHT“ AN UND RÜCKEN INTERESSEN IN DEN MITTELPUNKT.



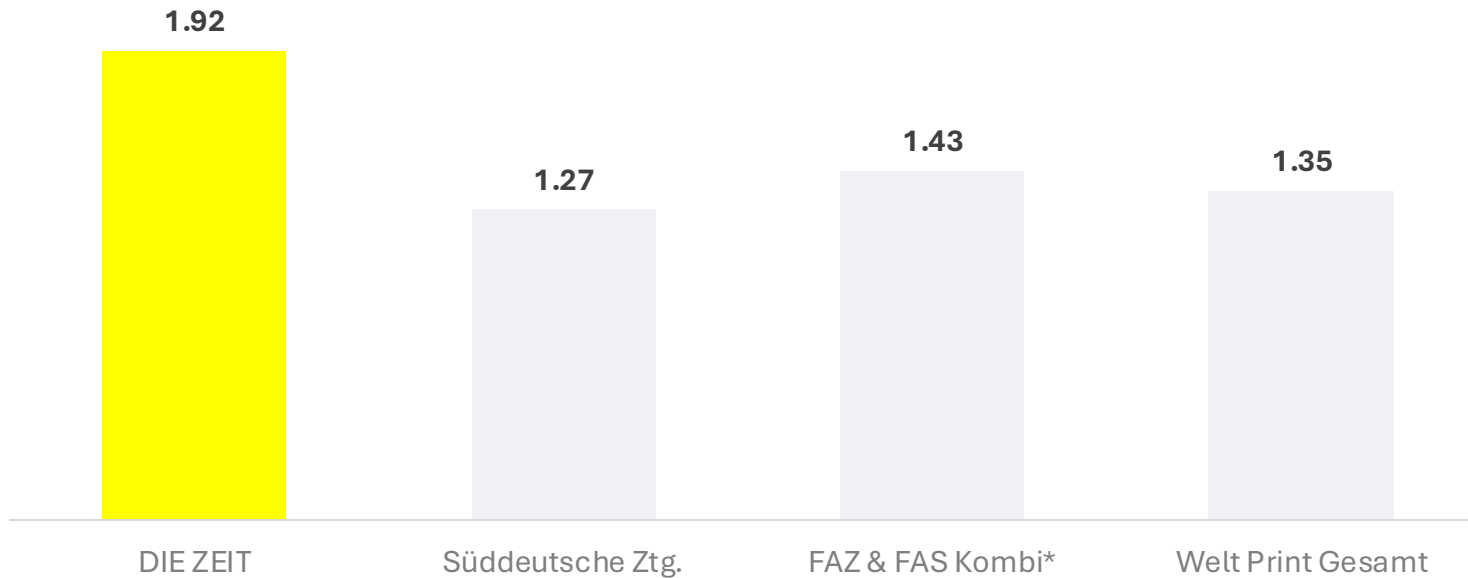
Finanzielle Bildung

DAS ZEIT-PORTFOLIO BEGEISTERT DIE JUNGE ZIELGRUPPE AUF UNTERSCHIEDLICHEN KANÄLEN. SPRECHEN SIE MIT IHREN PRODUKTEN GEZIelt DIE JUNGEN LESERINNEN UND LESER AN, FÜR DIE »FINANZIELLE BILDUNG« IM FOKUS STEHT.

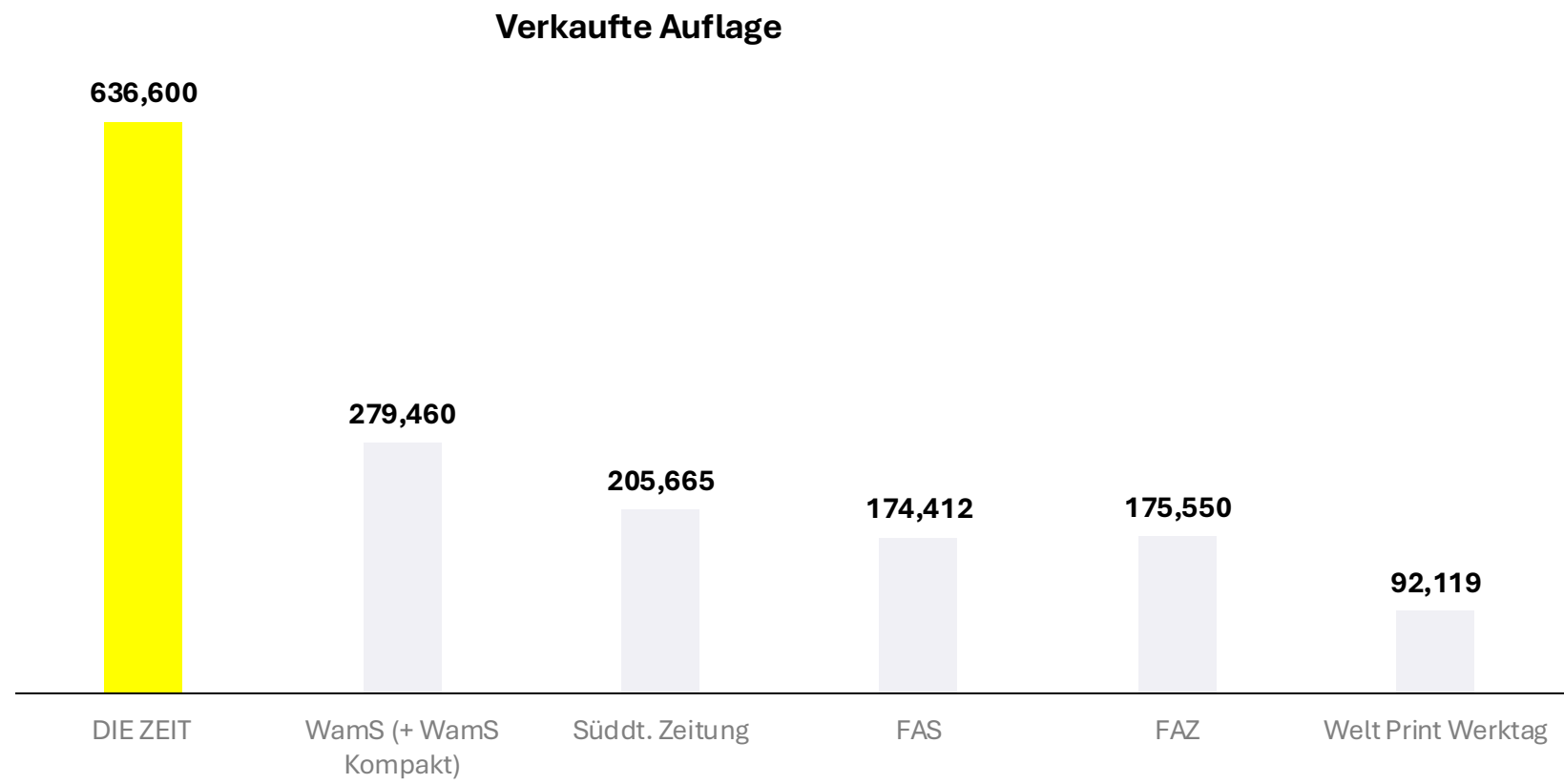


Die Nummer 1 unter den Wochenzeitungen – Qualität überzeugt!

Leser:innen pro Ausgabe

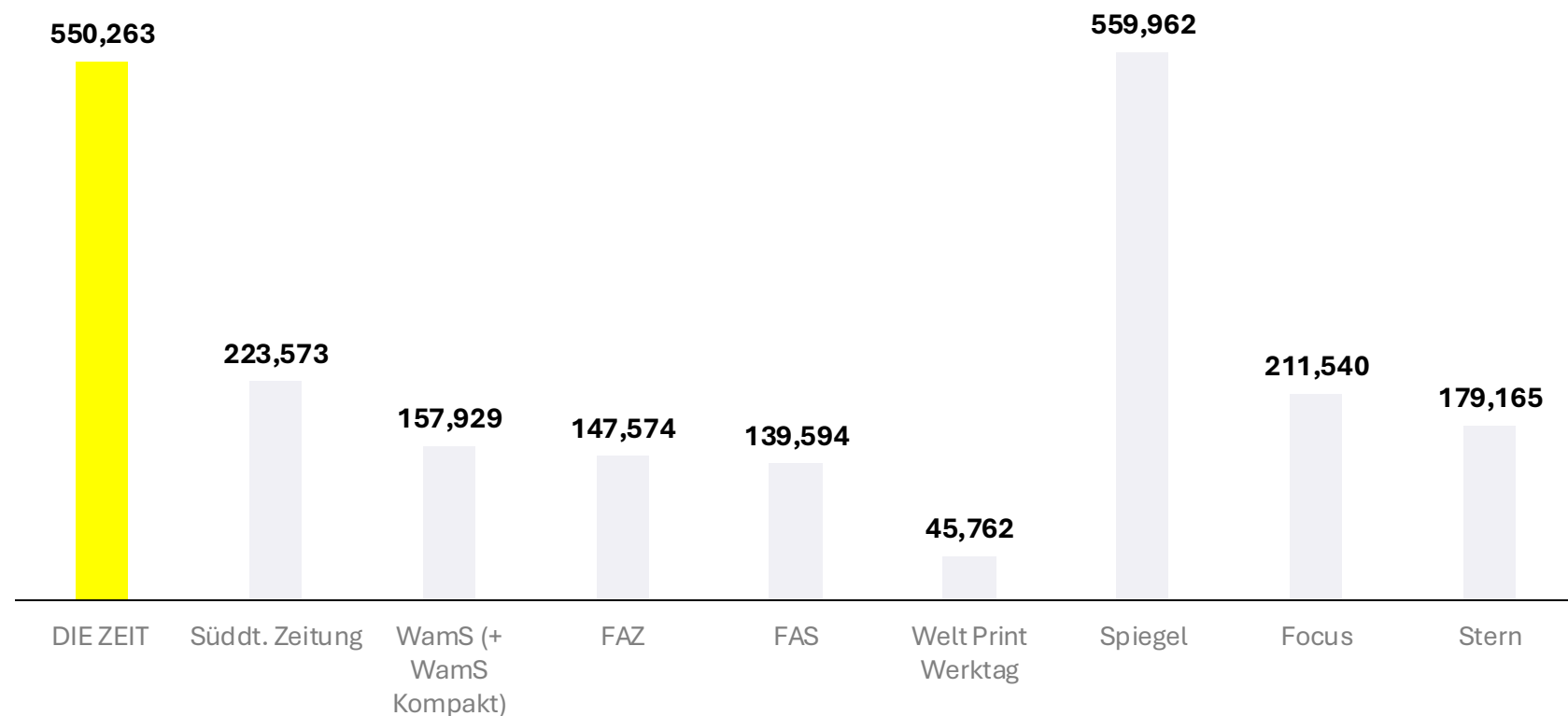


/ Deutschlands meist gekaufte Qualitätszeitung.

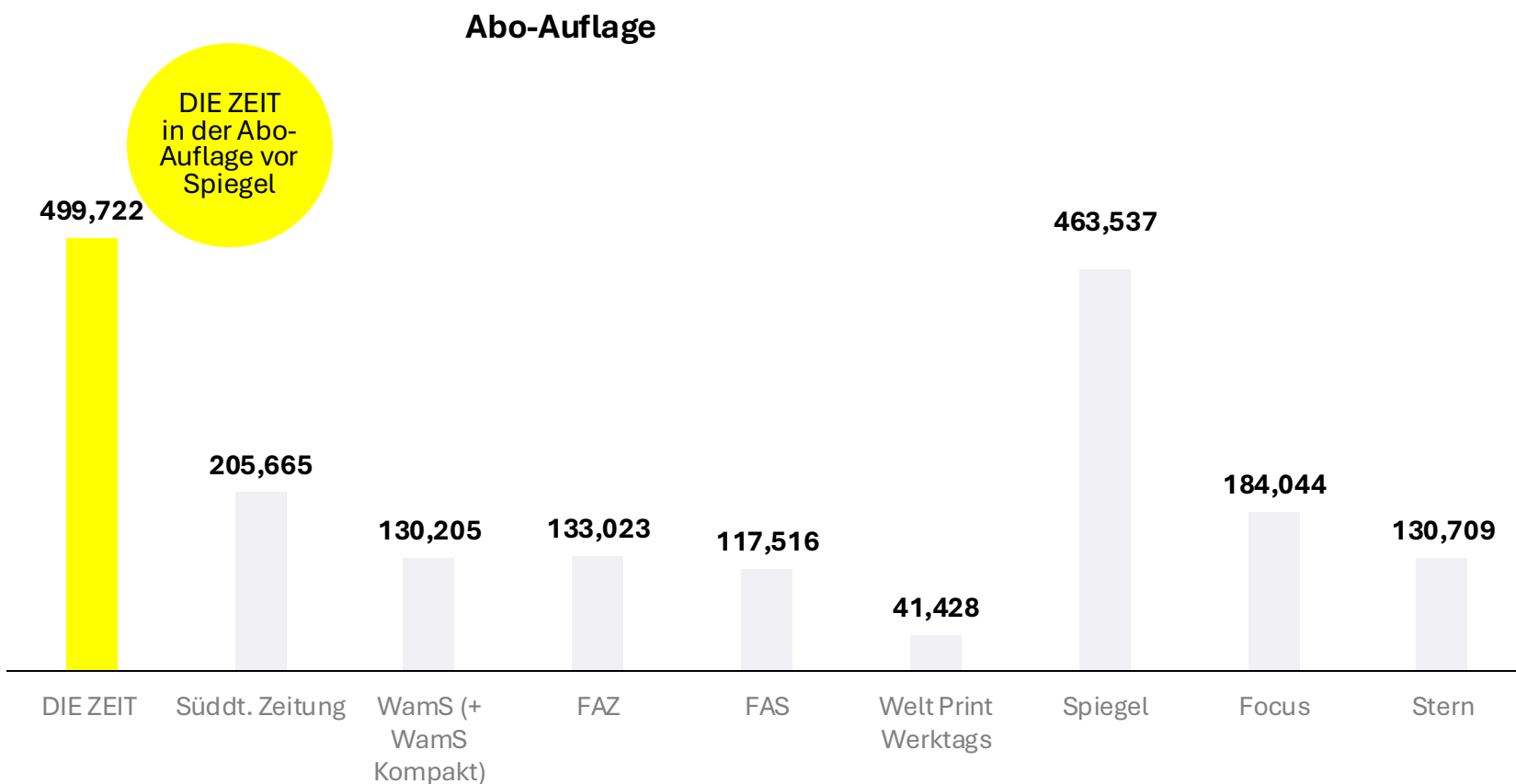


Überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage im erweiterten Umfeld.

Abo und EV-Auflage



Setzt sich an die Spitze bei der Aboauflage –
Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikation.



/ ZEIT Geld-Spezial in der ZEIT

4 x im Jahr
im Wirtschaftsteil
der ZEIT

Bietet Orientierung

Das Interesse an Finanzthemen steigt merkbar. Die Leserinnen und Leser stellen sich die Frage, wie sie ihr Geld in diesen Zeiten am besten anlegen können. Die Wirtschaftsredaktion der ZEIT gibt Orientierung und widmet sich in einem ZEIT Geld-Spezial viermal im Jahr den aktuellen Themen rund um Geldanlage, Anleihen, Immobilien sowie Vorsorge.

Nah an der Leserschaft

Ein viel beachtetes Umfeld nicht zuletzt durch die Integration der beliebten Anlage-Kolumne „ZEIT für Geld“ auf den ZEIT Geld-Spezial-Seiten an diesen Erscheinungsterminen. In dieser Kolumne wird eine Frage aus dem Leserkreis zum Thema Geldanlage von der Wirtschaftsredaktion beantwortet.

Ratgeberfunktion

ZEIT Geld bietet den Leserinnen und Lesern einen hohen Mehrwert durch fundiertes Wissen und Ratgeberfunktion – und Ihren Produkten ein relevantes Umfeld.

Ihre Botschaft kommt an

Die Spezialre von ZEIT Geld erreichen eine einkommensstarke und qualitätsbewusste Leserschaft mit ausgeprägtem Interesse an Geld- und Anlagethemen.



/ Ressort Geld auf ZEIT ONLINE

1,3 Mio.
Page Impressions
pro Monat

Informativ

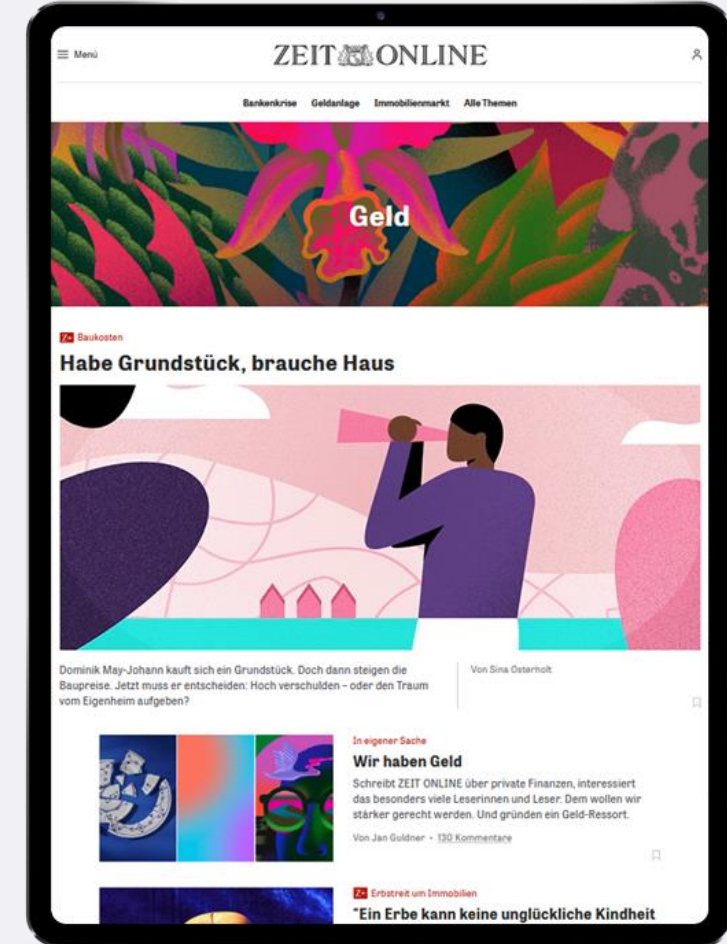
Das Ressort möchte sich dem Thema Geld mit einer positiven Grundhaltung nähern und User:innen helfen, einen souveränen Umgang mit ihren Geld-Angelegenheiten zu finden.

Alltagsnah

In Reportagen, Interviews und Protokollen erzählt die Redaktion, wie Geld den Alltag und unser aller Miteinander prägt. In der Reihe "Mein Geld, dein Geld" offenbaren Paare mit welchen Modellen sie ihre gemeinsamen Ausgaben organisieren – und welche an den Rand der Trennung geführt haben. Die Serie "Finanzen für Faule" versteht sich als Guide für alle, die wenig Lust haben, sich mit Geld zu beschäftigen, aber dennoch etwas richtig machen wollen.

Nutzwertig

In diesem Ressort werden die Geld-Themen nah am Alltag erzählt und liefern den User:innen einen hohen Mehrwert, sodass die Inhalte intensiv beachtet werden.



/ ZEIT Geld als NEWSLETTER

20.000
Abonent:innen

Stärkung des Schwerpunktes „Finanzen“

Inhalte über private Finanzen interessieren bei ZEIT ONLINE besonders viele User:innen. ZEIT ONLINE hat den Finanz-Kosmos weiterausgebaut und widmet dem Thema "Geld" neben einem eigenen Ressort auch einen eigenen Newsletter.

Lebensnaher Content

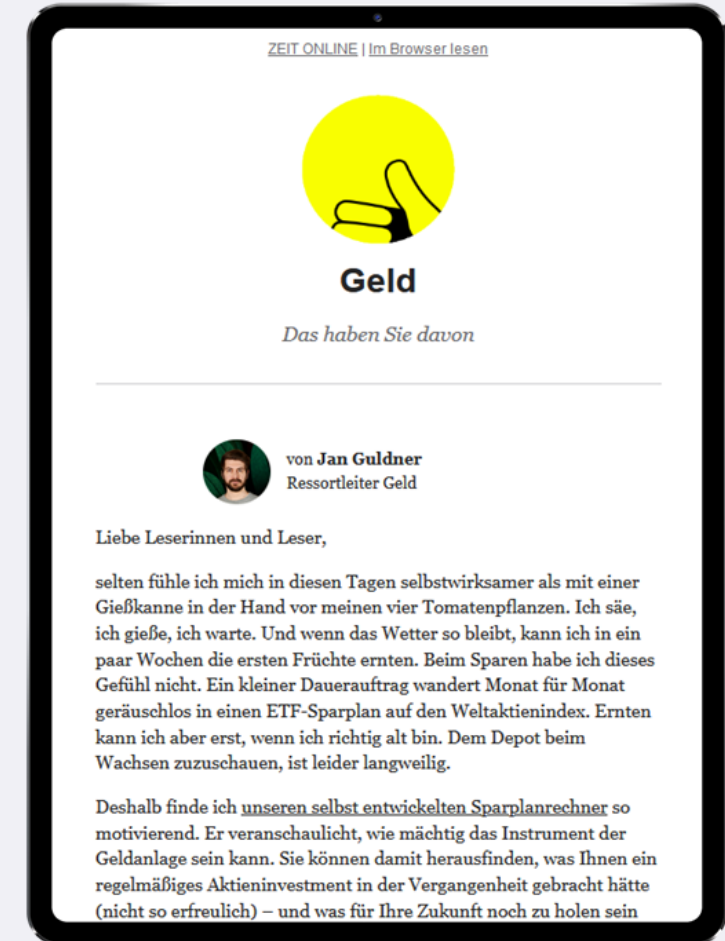
Der ZEIT Geld-Newsletter greift Finanzthemen auf, die Menschen in alltäglichen Situationen oder in wichtigen Lebensentscheidungen beschäftigen.

Bereichernd und positiv

Jeden Dienstag erhalten die Leser:innen die wichtigsten Artikel aus dem Ressort Geld in diesem Newsletter, sowie ausgewählte Texte aus der Redaktion von ZEIT und ZEIT ONLINE, die sie reicher, klüger oder einfach glücklicher machen sollen.

Direkte Ansprache für aktuelle Anlässe

Das Breaking Ad innerhalb des ZEIT Geld-Newsletters bietet Ihrer Kommunikation ein starkes Display-Werbemittel, um Ihre Zielgruppe auf Ihre Botschaft aufmerksam zu machen.



/ Anzeigenformate und Preise 2025

Mit den vier ZEIT Geld-Spezialen in der ZEIT, dem Ressort Geld auf ZEIT ONLINE sowie dem Newsletter verbinden Sie wirkungsvoll drei Finanz-Umfelder, die auf Ihre Kommunikation zugeschnitten sind.

ZEIT Geld Spezial: Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €
1/3 Seite quer, blattbreit	371 x 176	48.435,20 €
1/4 Seite quer, blattbreit	371 x 132	42.451,20 €
Magazinformat	220,5 x 290	59.438,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €

Änderungen vorbehalten. gültige Preisliste 69 vom 01.01.2024

Termine			
Spezial	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Geld	12/2025	20.03.2025	21.02.2025
ZEIT Geld	23/2025	28.05.2025	02.05.2025
ZEIT Geld	39/2025	11.09.2025	15.08.2025
ZEIT Geld	53/2025	11.12.2025	14.11.2025

Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

ZEIT ONLINE Ressort Geld: TKP-basierte Bannerbuchungen

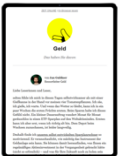


Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	TKP-Preis
PK I	80,- €
PK II	60,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

ZEIT ONLINE Newsletter Geld: Breaking Ad



Preis pro Schaltung/Anzeige: 2.295€
Format: 600x 200 px (png, jpg), max. 60kb, Ziel-URL
Anzeigenschluss: bis Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

/ Das Magazin für den Mittelstand

4 x im Jahr
mit Schwerpunkt
Mittelstands-
finanzierung

Genießt hohes Ansehen

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und begeistert mit jeder Ausgabe 87.000 Leserinnen und Leser aus der Führungsebene des Mittelstands. Neun von zehn Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem Magazin.

Impulsgebende Informationen

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über Persönlichkeiten aus dem Mittelstand.

Relevantes Umfeld für ihre Kommunikation

ZEIT für UNTERNEHMER richtet sich sehr gezielt an alle Meinungsführer: innen und Entscheider:innen im Mittelstand. Das Magazin erreicht die Führungskräfte, die Innovationen in ihrem Unternehmen verantworten und vorantreiben.



/ ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

4 x im Jahr
im Wirtschaftsteil
der ZEIT

Reichweitenstarke Verlängerung

Das Schwerpunktthema aus dem Magazin wird in diesen vier redaktionellen Spezialen in DIE ZEIT verlängert. Damit erreichen die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale gezielt 358.000 Entscheider:innen und davon 200.000 im Mittelstand.

Content mit Mehrwert

Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – und derzeit unter Druck. Ob Herausforderungen bei der Digitalisierung, Nachfolgeregelung oder Elektromobilität, die Themen sind vielfältig und begeistern 301.000 Allein- und Mitentscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen.

Entscheider:innen im Bereich „Finanzen“

In diesem Umfeld sprechen Sie mit Ihrer Werbebotschaft 214.000 Allein- und Mitentscheider:innen/Delegation für Finanzen gezielt in der ZEIT an.



/ Der Newsletter, die digitale Ergänzung zum Magazin

40.000
Abonnet:innen

Starke Markenwelt

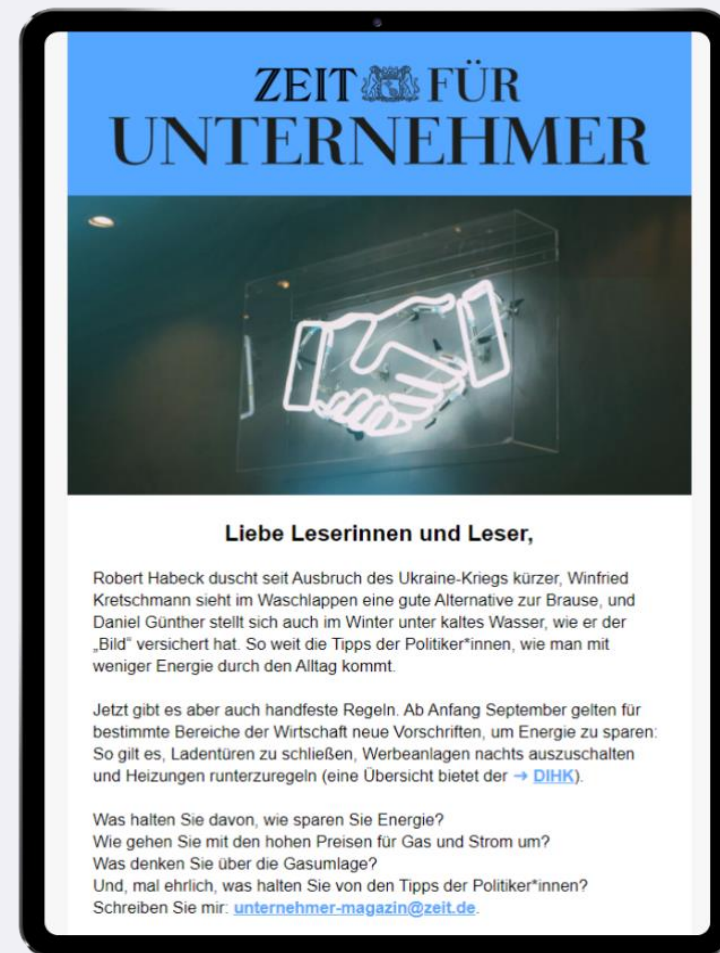
Der Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin und dem ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT für UNTERNEHMER bei.

Regelmäßiger Kontakt zur Community

Monatlich schreibt ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnemann den Newsletter an die Community, der hierüber den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern pflegt.

Nutzwertig

Aktuelle Interessen des Mittelstandes und Hintergründe werden beleuchtet und diskutiert – in enger Verzahnung zum Magazin.



/ Ganzjährige Sichtbarkeit Ihrer Markenbotschaft



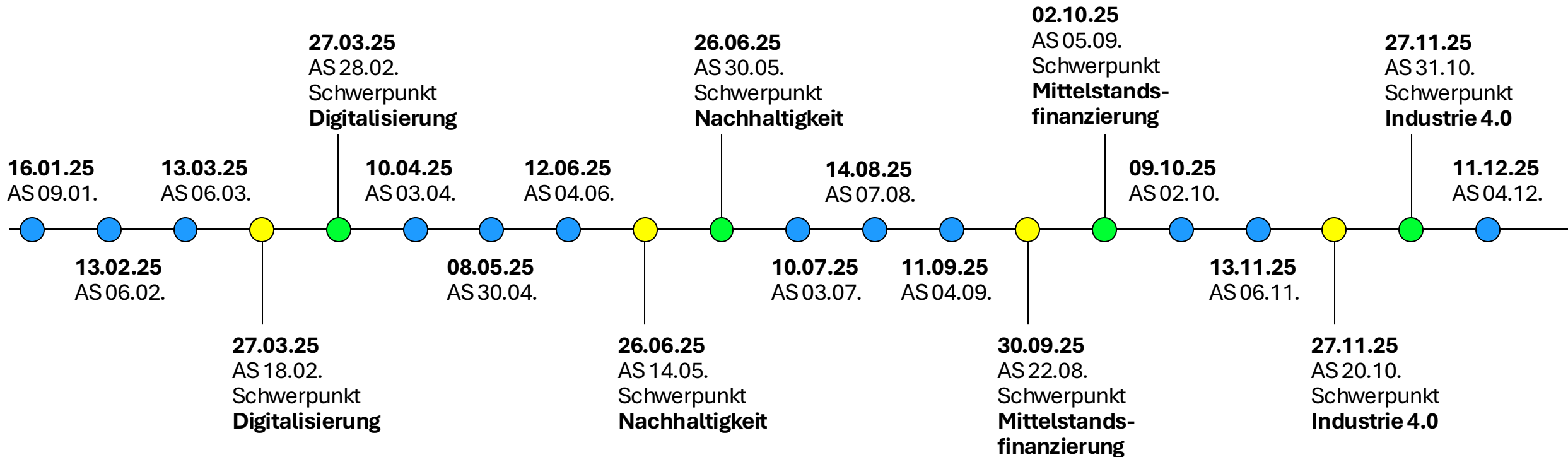
Magazin
viermal im Jahr



DIE ZEIT
viermal im Jahr



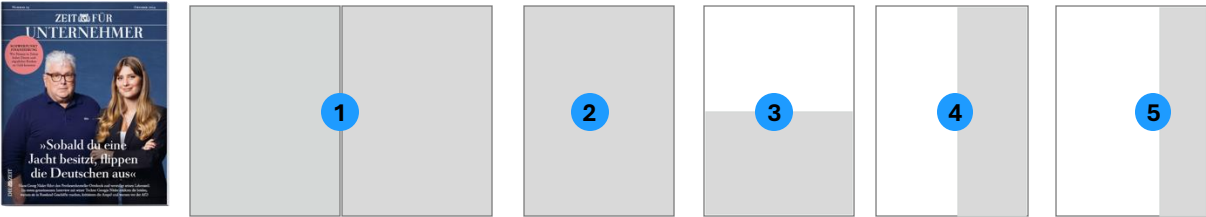
Newsletter
zwölfmal im Jahr



/ Anzeigenformate, Preise und Termine 2025

Der Kosmos von ZEIT für UNTERNEHMER bietet Ihnen unterschiedlichste Kanäle, um ihren Kommunikationsanlass gezielt und crossmedial an den Mittelstand zu kommunizieren.

ZEIT für Unternehmer Magazin: Alleinplatzierte Anzeigen



	Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1	Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	36.400,- €
	Opening Spread	--	430 x 262 mm	47.300,- €
2	1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.100,- €
	1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.900,- €
3	1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.400,- €
4	1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.400,- €
5	1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.900,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

ZEIT für Unternehmer-Spezial: Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preise (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	66.105,60 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	45.091,20 €

ZEIT für Unternehmer Newsletter: Anzeigen



Preis pro Anzeige:
Streifenanzeige: 4.500 Euro*
Bild-/Textanzeige: 7.500 Euro*
Anzeigenformat: 600 x 200 px
Anlieferung: digital_admanagement@zeit.de

ZEIT für Unternehmer Events: Termine (Auswahl)



TERMINE – Konferenzen	
03.07.2025	ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel
07.10.2025	ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg
06.11.2025	Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt
Das ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch zum Heftschwerpunkt	
30.09.2025	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch »Finanzierung«

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Für weitere Einzelheiten und Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Geldanlage und Wealth Management

**Erscheinung/
Anzeigenschluss**
03.04./07.03.
22.05./25.04.
16.10./19.09.
13.11./17.10.



Was ist spannender als Wirtschaft? Finanzwirtschaft!
4 x im Jahr werden die Themen Vermögensverwaltung, Wealth Management und Geldanlage in aufmerksamkeitsstarken Sonderseiten aufgegriffen.

Vielfältigkeit trifft passgenaue Leserschaft
Mit thematischer Vielfalt überzeugen diese Sonderseiten eine einkommensstarke und finanzaffine Leserschaft.

Wir setzen 2025 das Thema Finanzielle Bildung in der jungen Zielgruppe

Finanzielle Bildung ist für die junge Generation angesichts des demografischen Wandels und instabiler Rentensysteme wichtiger denn je.

Ab 2025 möchten wir verstärkt die junge Zielgruppe unterstützen und informieren – mit der ZEIT und den Marken ZEIT LEO, ZEIT für die Schule und ZEIT Campus.



／ Große Reichweite in der jungen Zielgruppe



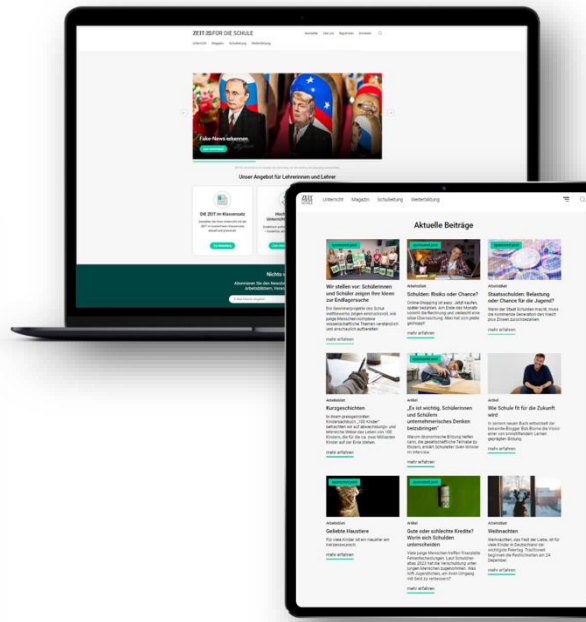
ZEIT CAMPUS

Digital und in Print durchs Studium



ZET LEO

Das Kindermagazin der ZEIT



ZEIT FÜR DIE SCHULE

Deutschlands größtes Medienprojekt an Schulen



Z2X

Eventformate für junge Menschen

DIE ZEIT IST ANDERS

/ Digitales Portfolio



Wir finden das richtige Format für Ihre Geschichte



Display

Mit Display Ads wird eine hohe Reichweite im Rahmen von Branding Kampagnen erzielt, ergänzt um zielgruppenspezifisches Targeting zur Vermeidung von Streuverlusten.

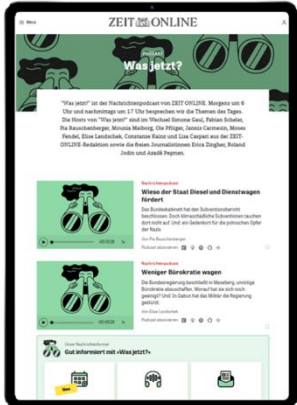
Ein passgenaues und hochwertiges Umfeld für Werbebotschaften.



Content-Lösungen

Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit, aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Für umfassende Inszenierungen der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Videos, Branded Podcasts, Sponsored Posts das optimale Umfeld.



Podcast

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitäts-podcasts in Deutschland.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

/ Dafür steht die Plattform.

74,15 Mio.
Visits
160,37 Mio.
Page Impressions

Exzellenter Qualitätsjournalismus

ZEIT ONLINE ist das führende Angebot für anspruchsvollen Online-Journalismus, digitales Storytelling und aufwendige Datenvisualisierungen.

Tiefe in der Themenaufbereitung und -darstellung.

Die Inhalte stoßen gesellschaftliche Debatten an, machen komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutieren mit den Leser:innen auf Augenhöhe.

Hohe Qualitäts-Reichweite

Die Plattform hat eine sehr aktive Leser:innen-Community, die sich durch die Kommentarfunktion intensiv untereinander und mit der Redaktion austauscht.

Am Puls der Zeit

ZEIT ONLINE entwickelt sich stets weiter: Die von der Redaktion produzierten Podcasts gehören zu den meistgehörten in Deutschland. Der ZEIT VERBRECHEN Podcast erhielt zudem den Deutschen Podcast Preis in der Kategorie „Beste journalistische Leistung“.



Verbreiten Sie Ihre Werbebotschaft zielgerichtet

Technisches Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

Geotargeting (IP-basiert)
Datum/Uhrzeit
Browser
Betriebssystem
Endgerät
Festnetz/Mobiles Netz
Service Provider

Beispielzielgruppe

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

Basic Targeting

Soziodemografisches Targeting

Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

Interessen Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Finanzen) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

Beispielzielgruppe

Frauen + Alter 30+ Jahre + Finanzen

Premium Targeting

User Involvement Targeting

Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt – unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

Entscheider:innen Targeting

Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

Beispielzielgruppe

User:innen mit HHNE > 4.000 € + Finanzentscheider

26
unterschiedliche
Newsletter

jede Zielgruppe das passende Umfeld

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

Vielfältige Bandbreite

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Finanzen, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Intensive Nutzung

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnenten.



/ Newsletter-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Monatlich, jeden 03. Donnerstag	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Monatlich, jeden 01. Donnerstag	Breaking Ad
ZEIT SCHWEIZ - Grüezi!	19.500	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad



/ Newsletter-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	40.000	Zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

¹ Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

² Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche

³ Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

⁴ Preis zzgl. MwSt. und bis zum 30.09.2025 gültig.



/ Podcasts für eine hohe Aufmerksamkeitspanne und Akzeptanz

Mit unseren Podcasts steht Ihnen ein Kanal für Ihre Zielgruppenansprache mit großem Reichweitenpotential, hohem User-Involvement und spannenden Werbeoptionen zur Verfügung.

22

Podcast

16,72 Mio.

Downloads*

2 Podcasts

in den TOP 10 in Deutschland



Podcast-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	12.000	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das normal?	2-wöchentlich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll



Podcast-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	12.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €). Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

2 Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

3 Branchenpreis I: Preise bei Employer Branding über alle Branchen (inkl. Wirtschaftskunden), Preise bei Bildungseinrichtungen für Universitäten, Fachhochschulen, Schule, Einzelangebote/Seminar etc. mit staatlich anerkannten Abschlüssen, sowie für Kennenlernen und Dating-Plattformen.

4 Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage.

5 Branchenpreis III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

6 MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.



/ Einzel platziert oder kombiniert– Sie haben die Wahl

Eine gelungene Unterbrechung

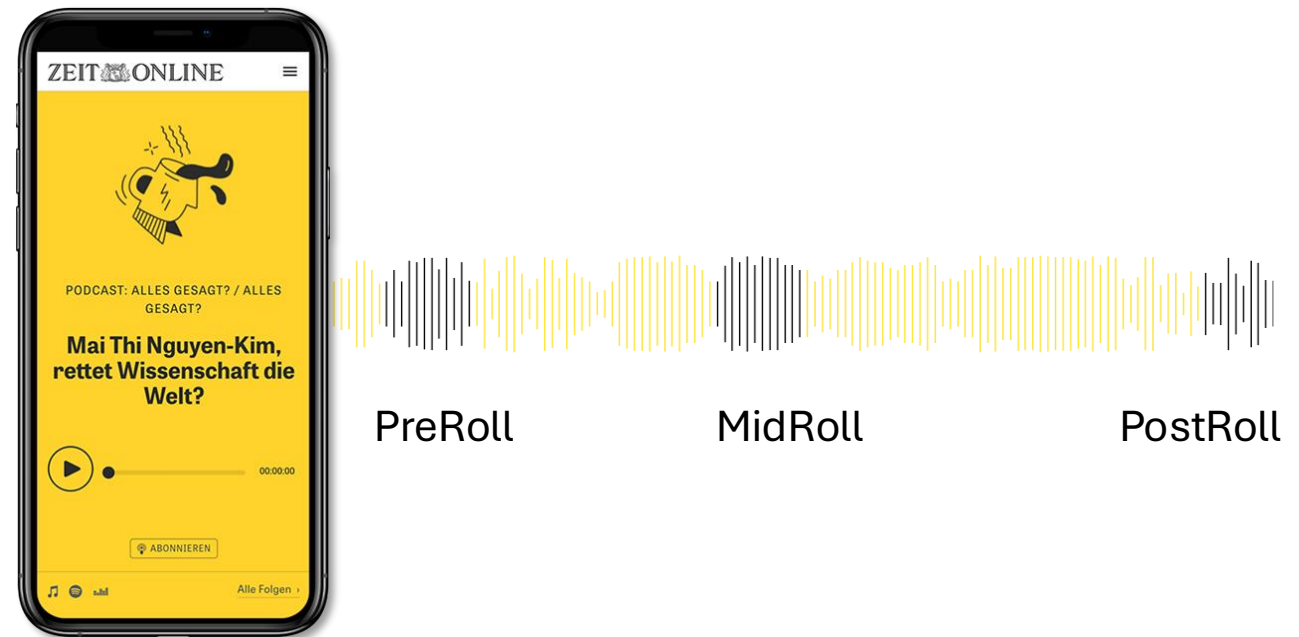
In den ZEIT ONLINE Podcasts gibt es drei Ad-Slots, die jeweils mit einem Jingle vom redaktionellen Inhalt getrennt werden:

- PreRoll ist das erste Audio Ad nach dem Start des Podcasts
- MidRoll ist das zweite Audio Ad innerhalb des Podcasts
- PostRoll ist das Audio Ad nach der Podcast-Episode

Die Platzierungen können einzeln oder auch in Kombination belegt werden, je nachdem, ob Sie Ihre Kampagne festplatziert oder per TKP-Buchung planen.

Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

- TKP-Buchung: PreRoll, MidRoll, PostRoll, AdBundle oder AdBundle+
- Festplatzierung: PreRoll oder PreRoll + PostRoll



/ Wir bringen unsere Expertise auf die Bühne

Überzeugen
Sie sich hier!



/ DIE ZEIT & STUDIO ZX

Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die Redaktion.

TERMINE – Konferenzen

03.07.2025 ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel

07.10.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg

06.11.2025 Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

27.03.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Digitalisierung

26.06.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Nachhaltigkeit

30.09.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Finanzierung

27.11.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Industrie 4.0



/ Zehn gute Gründe für die ZEIT

1 Glaubwürdig
Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die DIE ZEIT genießt.

2 Vielfältig
Sie haben die Wahl: vielfältige Umfeldler durch ein breites Themenspektrum.

3 Imagefördernd
Auszeichnungen und Preise, die DIE ZEIT erhält, können auf Ihre Werbung abstrahlen.

4 Zielgruppenstark
Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – Leser:innen, die sich vieles leisten können.

5 Weiterführend
Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn DIE ZEIT lesen Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.

6 Führungskräfteaffin
Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik.

7 Reichweitenstark
Erreichen Sie fast zwei Mio. Leser:innen sehr wirtschaftlich mit Deutschlands größter Qualitätszeitung.

8 Werbewirksam
Ihre Botschaft wirkt nachhaltiger, da DIE ZEIT in entspannter Atmosphäre gelesen wird.

9 Zuverlässig
DIE ZEIT ist ein zuverlässiger Partner mit stabiler Rekordauflage in ganz Deutschland.

10 Multimedial
Ein Partner – vernetzte Ideen. DIE ZEIT bietet viele Ansatzpunkte für vernetzte Ansprache. Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik.

/ Gern beraten wir Sie persönlich!



Malte Geers

Senior Media Consultant

Tel: +49-40/32 80 454

Malte.Geers@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Finance & Real Estate

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de