

DIE ZEIT Toplage für Ihre Immobilien



Legen Sie den Grundstein mit der ZEIT!

DIE ZEIT begleitet solvente Leserinnen und Leser, die sich für Hintergründe und Trends auf dem Immobilienmarkt interessieren. Mittendrin platzieren wir Ihr Objekt oder Ihre Dienstleistung.

/ Auf allen Kanälen im Kontakt mit der solventen Leserschaft



Podcast



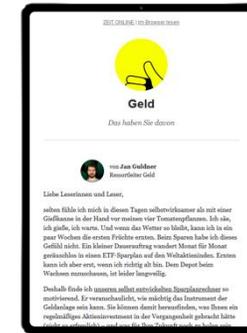
SPEZIALE in der ZEIT



DIE ZEIT



Magazine



Newsletter



Events

Crossmediale Dachmarkenreichweite der ZEIT 12,5 Mio. Nutzer:innen

(Netto-Reichweite B4P 2024: Nettoreichweite aus ZEIT Online, DIE ZEIT, ZEIT WISSEN, ZEIT Campus)



ZEIT Online

Nah dran

DIE ZEIT spürt in regelmäßigen, passenden Spezialen Themen und Trends im Immobilienmarkt auf und erreicht jede Woche 1,17 Millionen Leser:innen, die für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft verfügen sowie 1,38 Mio. Leser:innen, die sich für Kapitalanlagen interessieren.

Aufmerksamkeitsstark

Kommunikation, die sich auszahlt: Egal ob Image oder Produktwerbung – mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbform im ZEIT-Portfolio sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit innerhalb einer Zielgruppe, die allen Themen rund ums Bauen gegenüber aufgeschlossen ist.



636.600
verkaufte
Exemplare
(IWW I/25)

/ Ressort Wirtschaft

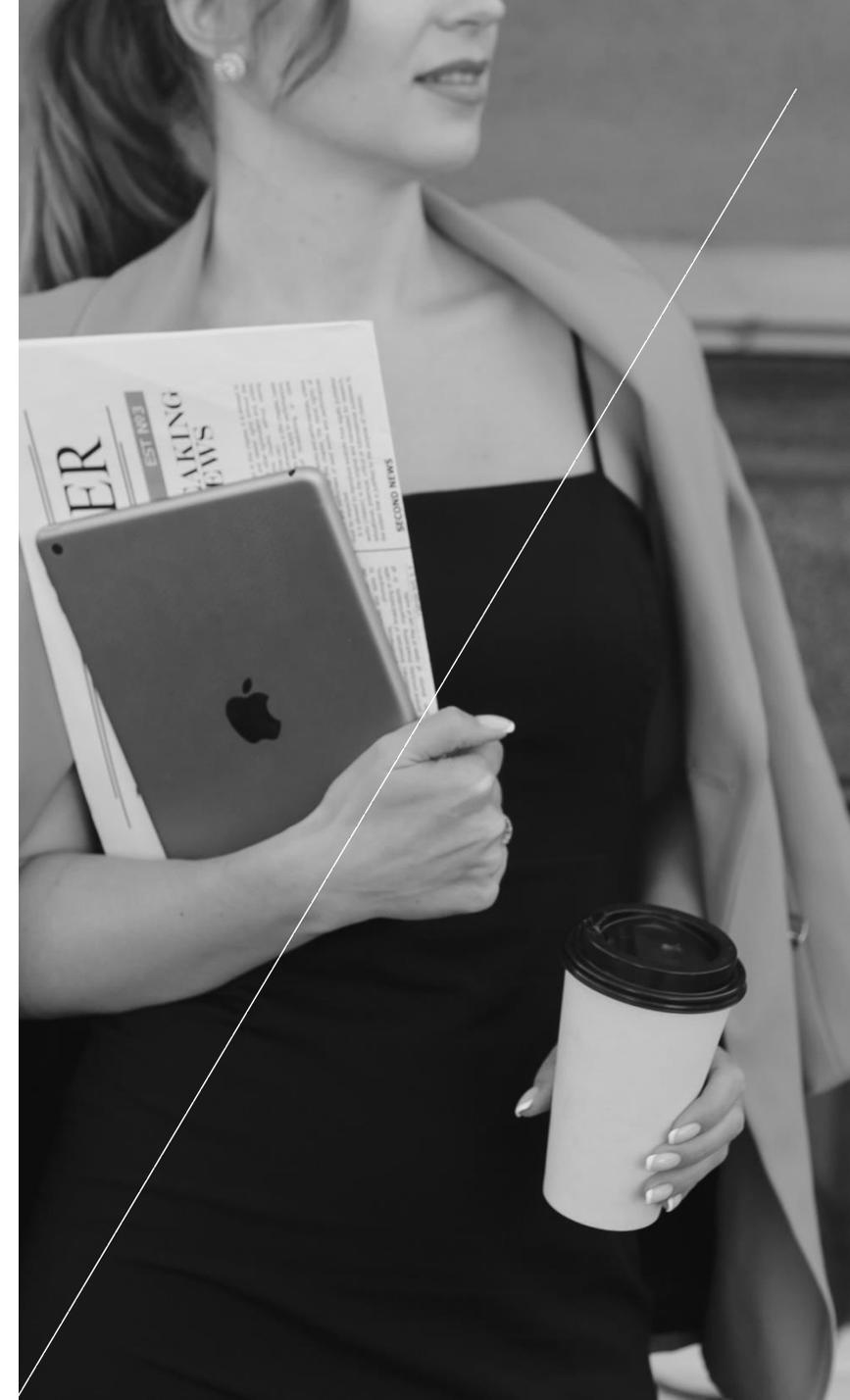
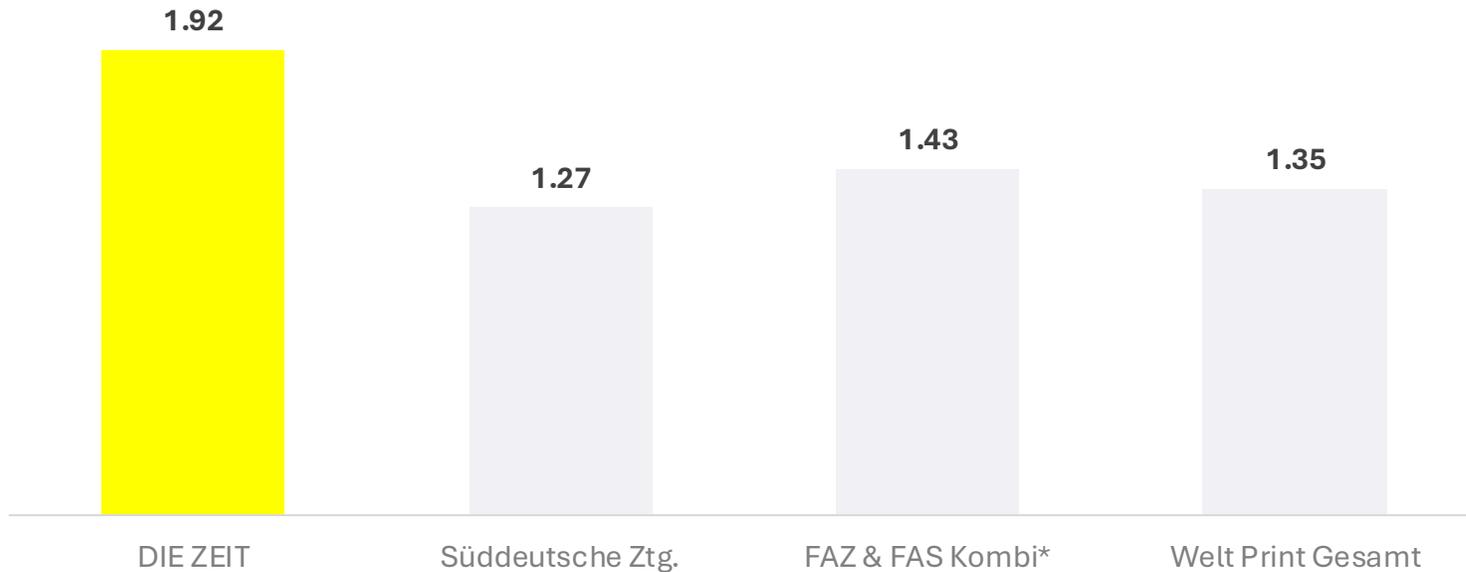
Spannend und verständlich

Eines der vielfältigen Ressorts der ZEIT ist der Wirtschaftsteil der ZEIT. Das Ressort macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar. Neue Entwicklungen werden in einen größeren Zusammenhang eingeordnet und anschließend bewertet. Immer wieder gelingt es, neue Trendlinien frühzeitig zu erkennen.



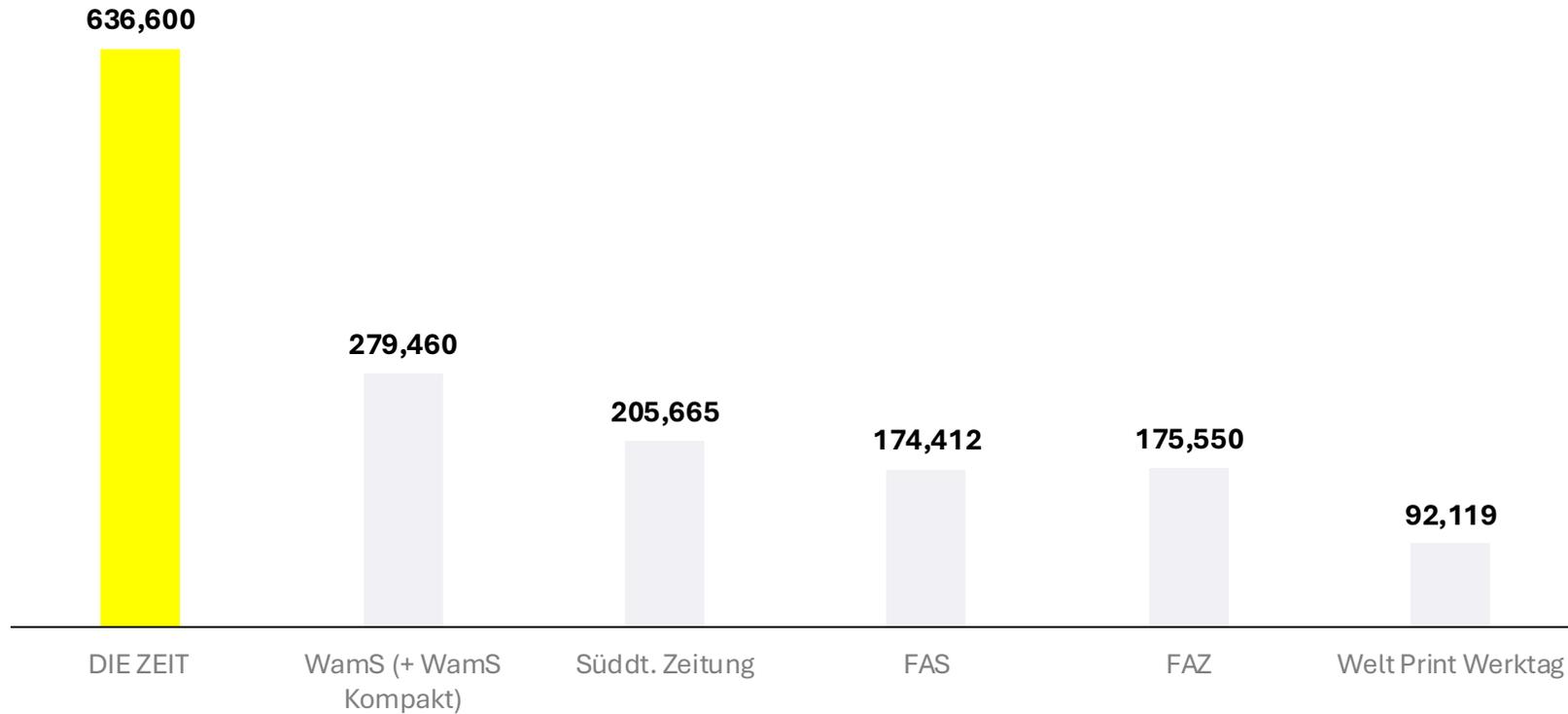
Die Nummer 1 unter den Wochenzeitungen – Qualität überzeugt!

Leser:innen pro Ausgabe



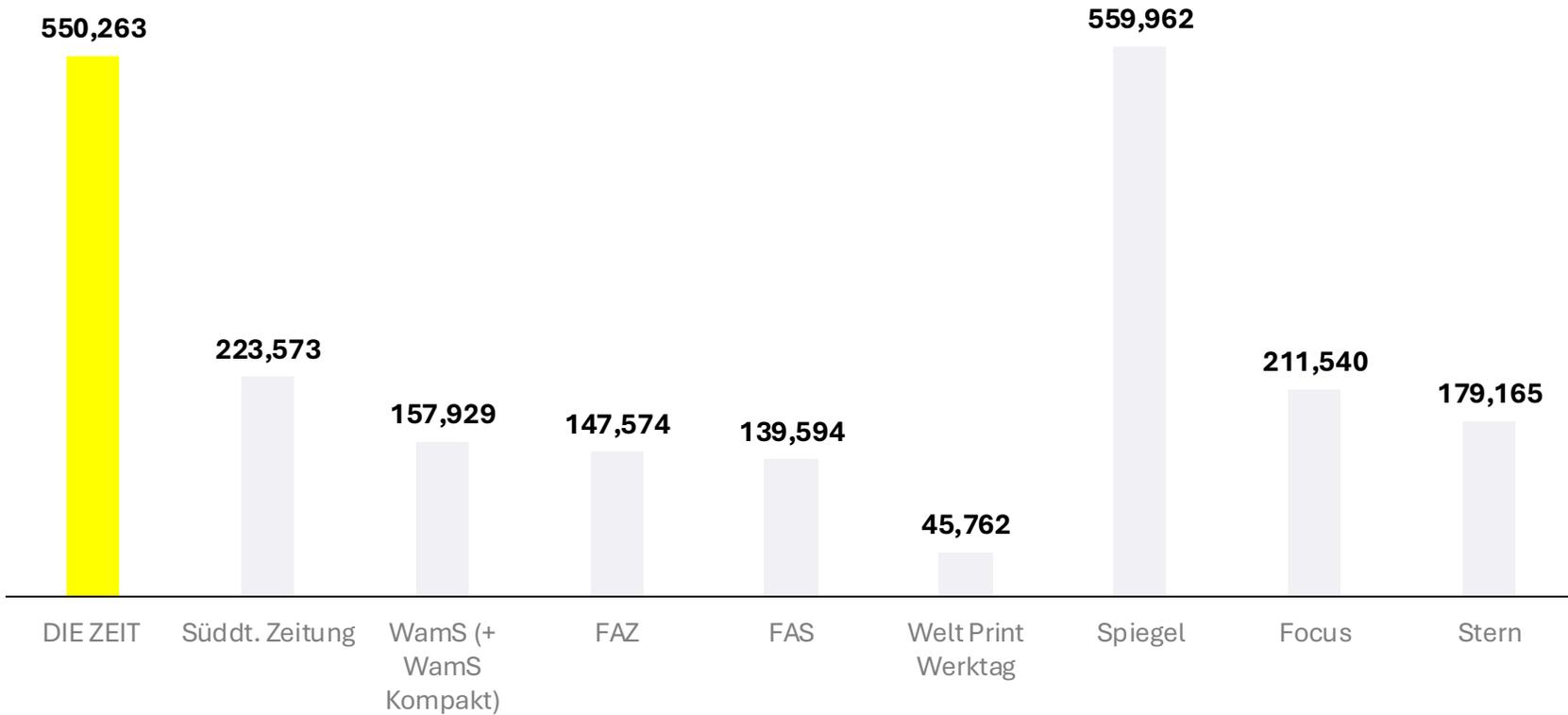
/ Deutschlands meist verkaufte Qualitätszeitung.

Verkaufte Auflage

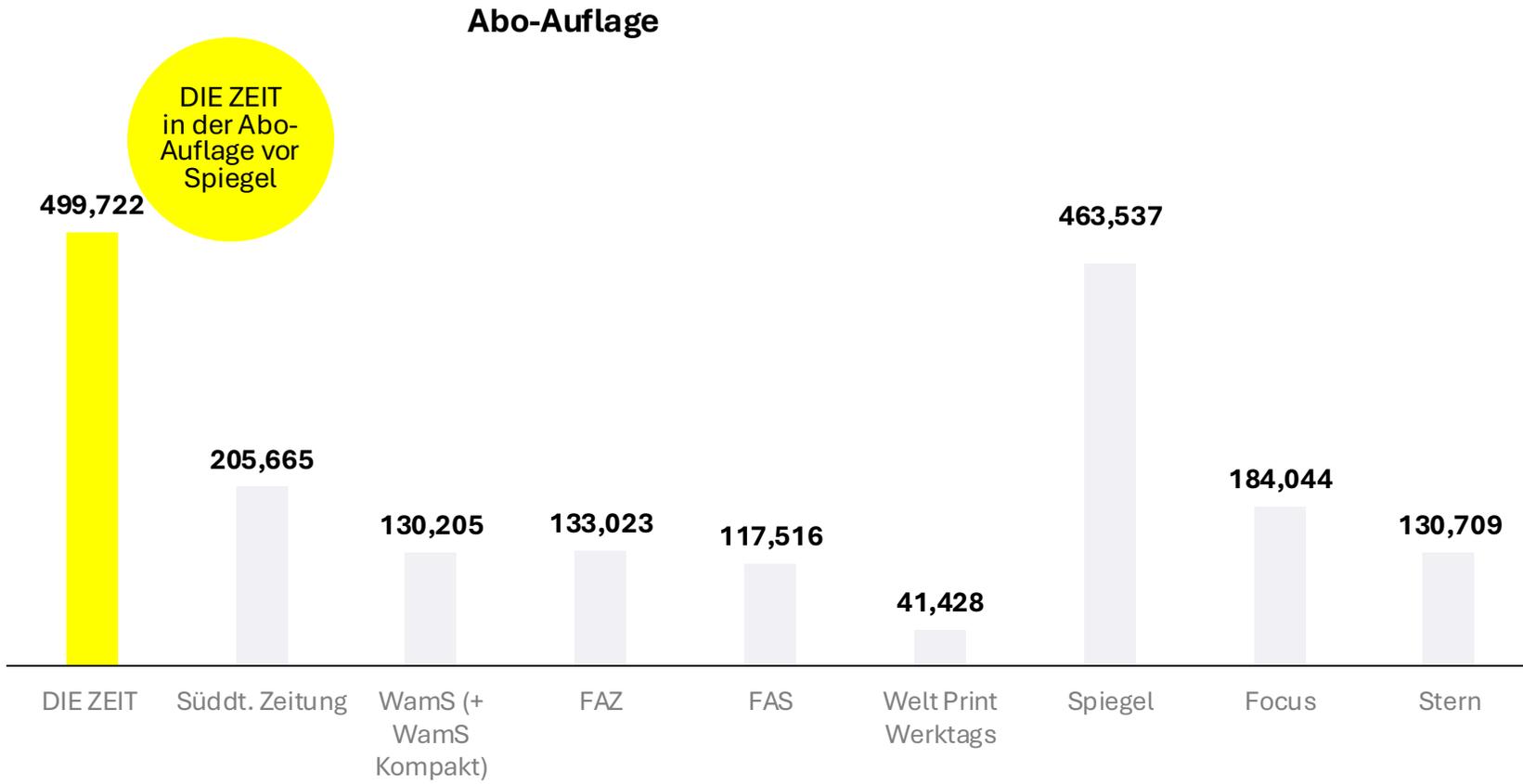


Überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage im erweiterten Umfeld.

Abo und EV-Auflage



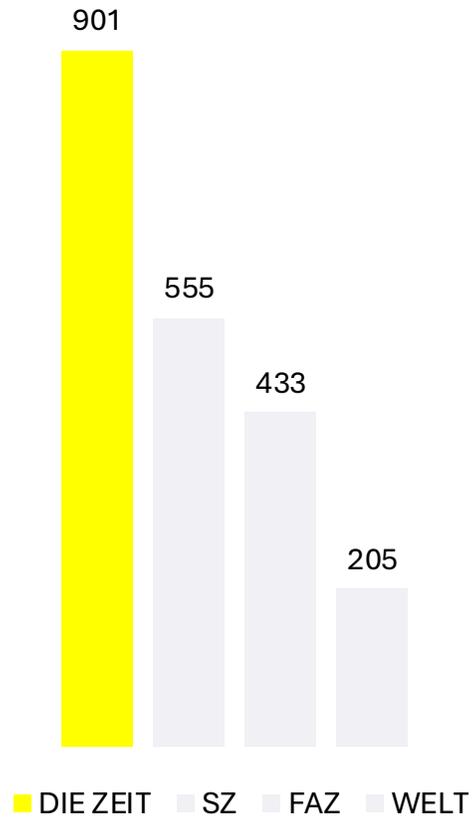
Setzt sich an die Spitze bei der Aboauflage –
Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikation.



Erreichen Sie potenzielle Käufer:innen und Verkäufer:innen

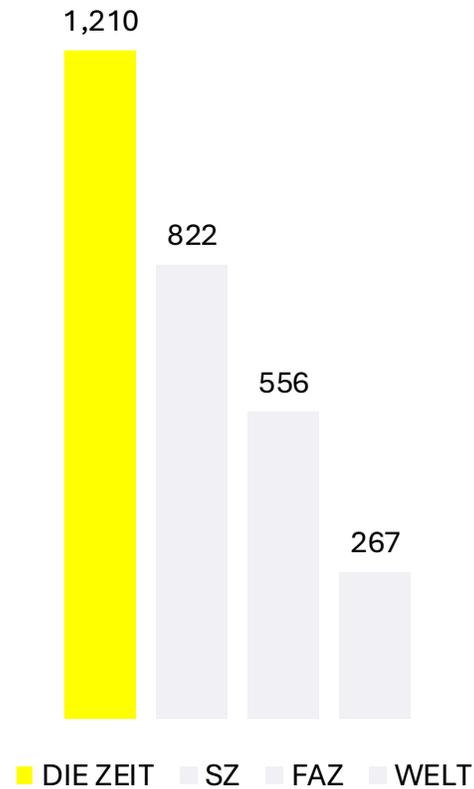
Entscheider:in
Reichweite in Tsd.

Haus o. Eigentumswohnung



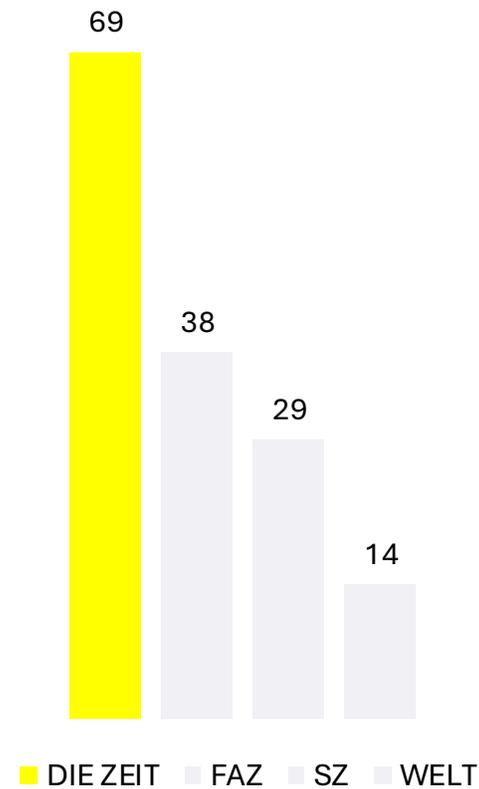
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Haus, Wohnung



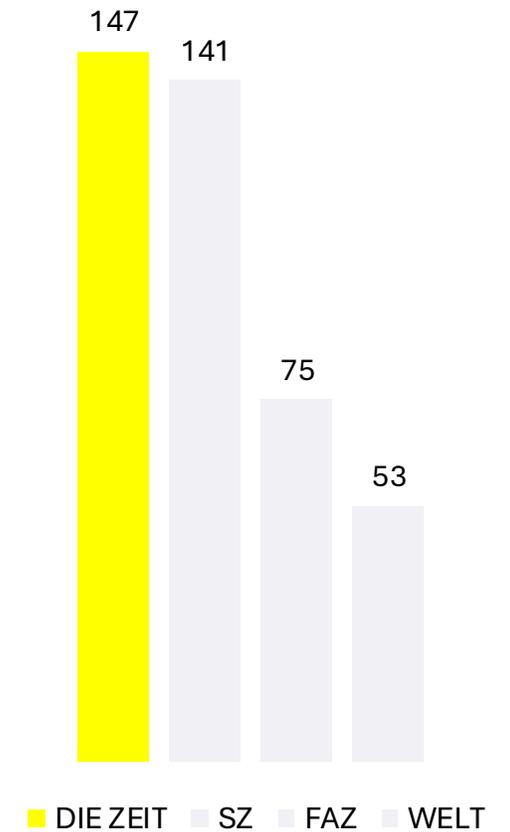
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Ferienhaus, -wohnung

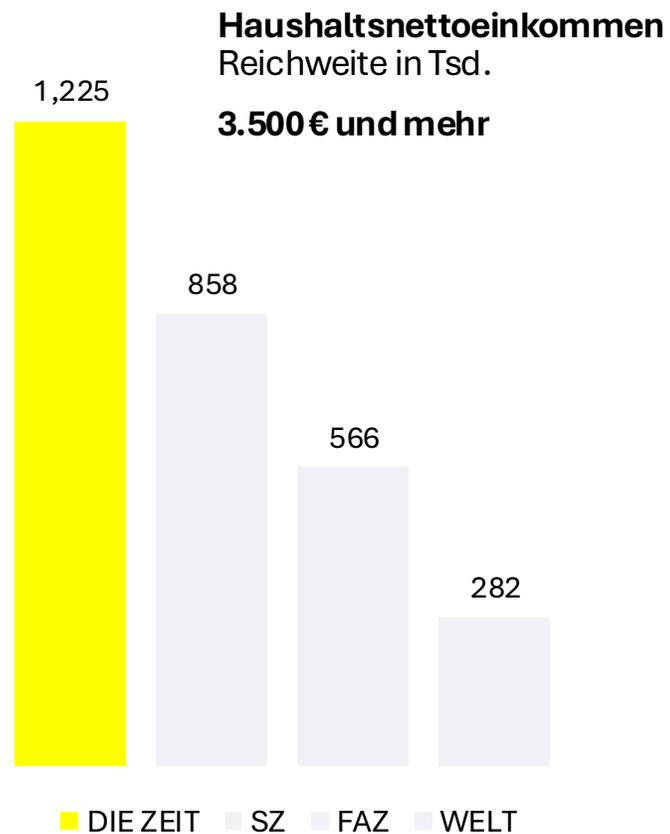
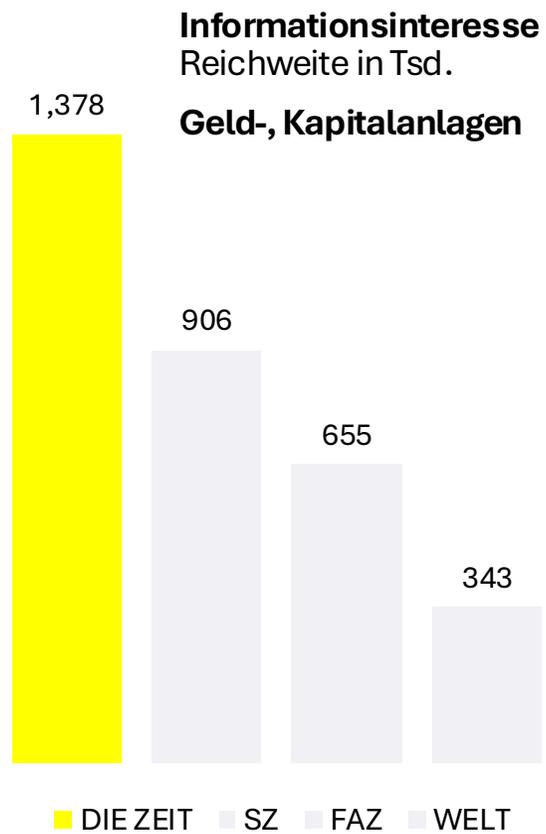


Immobilienwerb
Reichweite in Tsd.

In 1-2 Jahren



Das Umfeld für exklusive Immobilien und Anlageobjekte



Themenspeziale: Themen und Termine 2025

Interesse an
einem bestimmten
Umfeld?
Sprechen Sie uns
hierzu gern an.

| Ausgabe | Thema | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss* |
|---------|--|--------------------|-----------------|-------------------------|
| 13/2025 | Führende Fertighausanbieter stellen sich vor | 27.03.2025 | 28.02.2025 | 20.03.2025 |
| 16/2025 | Wohnen im Alter | 16.04.2025 | 21.03.2025 | 09.04.2025 |
| 19/2025 | Tag des deutschen Fertigbaus | 08.05.2025 | 11.04.2025 | 30.04.2025 |
| 20/2025 | Exklusives Wohnen | 15.05.2025 | 17.04.2025 | 08.05.2025 |
| 27/2025 | Nachhaltiges Bauen | 26.06.2025 | 30.05.2025 | 18.06.2025 |
| 40/2025 | Tag der Musterhäuser | 18.09.2025 | 22.08.2025 | 11.09.2025 |
| 41/2025 | Zukunft des Bauens | 25.09.2025 | 29.08.2025 | 18.09.2025 |
| 42/2025 | Exklusives Wohnen | 02.10.2025 | 05.09.2025 | 25.09.2025 |

Stand: November 2024 ; Änderungen vorbehalten. * Für klassische Anzeigen



/ Wohnen im Alter

Erscheinungstermin
16.04.2025
 Anzeigenschluss
21.03.2025



Anmutungsbeispiel

Das bewegt die Zielgruppe

Wie möchte ich im Alter leben? Welche Modelle gibt es und wie bewahre ich mir dabei die größtmögliche Eigenständigkeit?

Diese Fragen sowie Angebote für die Finanzierung und Realisierung der eigenen Wohnvorstellungen für den Lebensabend spielen auf diesen Sonderseiten eine Rolle.

ALTERSVORSORGE

1,31 Mio.

der ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Altersvorsorge und suchen speziell dafür finanzielle Absicherung.

ALTER

821.000

ZEIT-Leser:innen sind 60 Jahre oder älter.

Tag des deutschen Fertigbaus

Erscheinungstermin
08.05.2025
 Anzeigenschluss
11.04.2025

Das bewegt die Zielgruppe

Energieeffizienz bis hin zum kostengünstigen oder nachhaltigen Bauen – dafür bieten Fertighäuser die optimalen Lösungen.

Am „Tag des deutschen Fertigbaus“, dem Aktionstag der Fertighausbranche, öffnen die Hersteller ihre Tore. Aus diesem Anlass berichten wir über Aktionen, Neuheiten und aktuelle Trends.

Sie als Experte haben hier die Möglichkeit, mit Ihren Angeboten unsere Leser:innen von Ihrer Kompetenz und Ihren hervorragenden Produkten zu überzeugen und sich als zukünftigen Partner für den Hausbau vorzustellen.

INVESTITION & PLANUNG

147.000

ZEIT-Leser:innen planen in den nächsten ein bis zwei Jahren einen Immobilienerwerb.



Anmutungsbeispiel

Exklusives Wohnen

Erscheinungstermin

15.05.2025

02.10.2025

Anzeigenschluss

17.04.2025

05.09.2025

Das bewegt die Zielgruppe

Der Wunsch nach exklusivem Wohnen in hochwertigen Häusern und Eigentumswohnungen oder einer Immobilie direkt am Wasser.

Entweder steht die Immobilie zur Eigennutzung zur Verfügung – als Domizil für eine Auszeit vom Alltag oder sie liefert einen sicheren Beitrag zur Altersvorsorge. Überzeugen Sie die Leser:innen mit Ihren hochwertigen und exklusiven Angeboten in diesem Umfeld.

KAPITALANLAGE

1,38 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Geld- und Kapitalanlage.

FERIENIMMOBILIEN

69.000

ZEIT-Leser:innen sind im Besitz von Ferienhäusern und -wohnungen.



Anmutungsbeispiel

／ Nachhaltig Bauen

Erscheinungstermin
26.06.2025
 Anzeigenschluss
30.05.2025

Das bewegt die Zielgruppe

Thema „Nachhaltigkeit“ beschäftigt die moderne Gesellschaft in all ihren Bereichen. Unabhängig von Branchen und Gewerk gibt es Bedarf an innovativen, mutigen Ideen und Konzepten, die vom bewussten Umgang mit den Ressourcen geprägt sind, die sich aber auch wirtschaftlich auszahlen.

Begeistern Sie in diesem Umfeld die Zielgruppe mit wertvollen Impulsen zur Möglichkeit nachhaltigen Wohnens.

NACHHALTIGER KONSUM

1,22 Mio.

ZEIT-Leser:innen achten beim Kauf von Produkten auf ihre Langlebigkeit.



Anmutungsbeispiel

Tag der Musterhäuser

Erscheinungstermin
18.09.2025
 Anzeigenschluss
22.08.2025

Das bewegt die Zielgruppe

Die Leserschaft hat ein großes Interesse an neusten Trends rund ums innovative Bauen.

Auf diesen Sonderseiten bietet dieses Umfeld insbesondere Anbietern von Musterhäusern und den sogenannten Musterhausparks ein passendes Forum.

Bewerben Sie in diesem thematisch relevanten Umfeld gezielt Ihre Immobilienangebote oder platzieren Sie hier Ihre Imagewerbung und überzeugen Sie unsere Leser:innen, dass Sie der richtige Partner für ihre künftigen Immobilienprojekte sind.

BAUEN & MODERNISIEREN

909.000

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Bauen, Modernisieren & Renovieren.

ANSCHAFFUNGEN & KAUFBEREITSCHAFT

1,17 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben an, für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft zu verfügen.



Anmutungsbeispiel

/ Bauen der Zukunft

Erscheinungstermin
25.09.2025
 Anzeigenschluss
29.08.2025

Das bewegt die Zielgruppe
 Wie sieht das Bauen der Zukunft aus?

Fertighausanbieter sowie die dazugehörigen Gewerke haben hohe Standards, um den Anforderungen einer nachhaltigen und klimafreundlichen Bauweise gerecht zu werden.

Geben Sie ihre Expertise weiter und erwecken Sie gemeinsam mit unseren Leserinnen und Leser deren Projekte zum Leben – nachhaltig, ästhetisch und funktional. Dafür bietet Ihnen dieses Themenspezial den optimalen Rahmen, um sich als kompetenter Partner für zukünftige Immobilienprojekte nachhaltig zu positionieren.

QUALITÄTSBEWUßT
1,16 Mio.

ZEIT-Leser:innen sind bereit, für gute Qualität, mehr zu bezahlen.

ANSCHAFFUNGEN &
 KAUFBEREITSCHAFT
1,17 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben an, für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabe-bereitschaft zu verfügen.

1.699 €
 je Feld

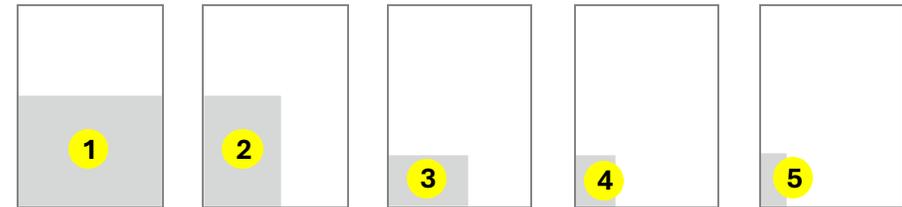


Themenspeziale: Preise und Formate

**Interesse an
einem bestimmten
Format?
Sprechen Sie uns
hierzu gern an.**

Ihre Immobilie in Bestlage

In regelmäßigen, passenden Themenspezialen beleuchtet DIE ZEIT die Trends der Branche und informiert über den aktuellen Immobilienmarkt. Unterschiedliche Formate rücken in diesem Umfeld jede Immobilie ins rechte Licht – und garantieren höchste Aufmerksamkeit zu einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis.



| | Produkt | Format (B x H) | Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H) | Preis |
|---|----------------|----------------|---------------------------------------|----------|
| 1 | 1/2 Seite | 371 x 264 mm | 371 x 244 mm | 29.040 € |
| 2 | 1/4 Seite hoch | 184,5 x 264 mm | 179 x 244 mm | 14.520 € |
| 3 | 1/8 Seite quer | 184,5 x 132 mm | 179 x 116 mm | 7.260 € |
| 4 | 1/16 Seite | 91,5 x 132 mm | 88 x 116 mm | 3.630 € |
| 5 | 1/32 Seite | 45 x 132 mm | 42,5 x 116 mm | 1.815 € |

Änderungen vorbehalten. Keine Alleinplatzierung. Andere Anzeigen/Advertorials werden i. d. R. daneben platziert.

Preis rubrizierte Anzeigen

| | |
|-----------------|---------|
| Millimeterpreis | 13,75 € |
|-----------------|---------|

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

Immobilien-Rubrik im Wirtschafts-Ressort

Platzieren Sie Ihr Objekt eindrucksvoll inmitten des Immobilienmarktes der ZEIT. Die wöchentliche Immobilien-Rubrik im Ressort »Wirtschaft« garantiert hohe Aufmerksamkeit durch direkten Redaktionsanschluss.

Große Formatvielfalt

- redaktionell anmutende Advertorials
- aufmerksamkeitsstarke Sonderformate wie »Die besondere Immobilie«.

| Preis rubrizierte Anzeigen | |
|----------------------------|-------------|
| Millimeterpreis | 13,75 € |
| Beispielformate | |
| Format (B x H) | Preis |
| 138 x 190 mm | 7.837,50 € |
| 138 x 100 mm | 4.125,00 € |
| 371 x 132 mm | 14.520,00 € |

Termine

- Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen, 12 Uhr



Advertorial: »Die besondere Immobilie«, »Haus der Woche«

Mit diesem Format haben Sie die Möglichkeit, Ihre spannendsten Projekte perfekt in Szene zu setzen. Eingebettet im Immobilienmarkt der ZEIT werden die Stärken des Objekts den ZEIT-Leser:innen mit großflächigen Abbildungen und ausführlichen Beschreibungen präsentiert.

Vorteile

- Exklusivität ist garantiert: Das Format kann pro Ausgabe nur einmal gebucht werden.
- Optimale Darstellung Ihres Immobilienprojekts durch große Bildformate, verschiedene Perspektiven und ausführliche Beschreibung.
- Service Plus: Advertorial wird nach Lieferung von Texten und Bildern professionell vom Zeitverlag erstellt (inkl. zwei Korrekturschleifen).

Formate

- Format: B 220,5 mm x H 220 mm
- Bilder: verschiedene Bildformate nach Absprache möglich
- Text: ca. 2.800 Zeichen
- Kontaktadresse: ca. 140 Anschläge
- Abbinder: ca. 180 Anschläge

Termine

Anzeigenschluss: Freitag, 13 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr

12.750 €
Advertorial



Verlängern Sie „Die besondere Immobilie“ oder das „Haus der Woche“ crossmedial in den aufmerksamkeitsstarken Content Cards auf ZEIT ONLINE.

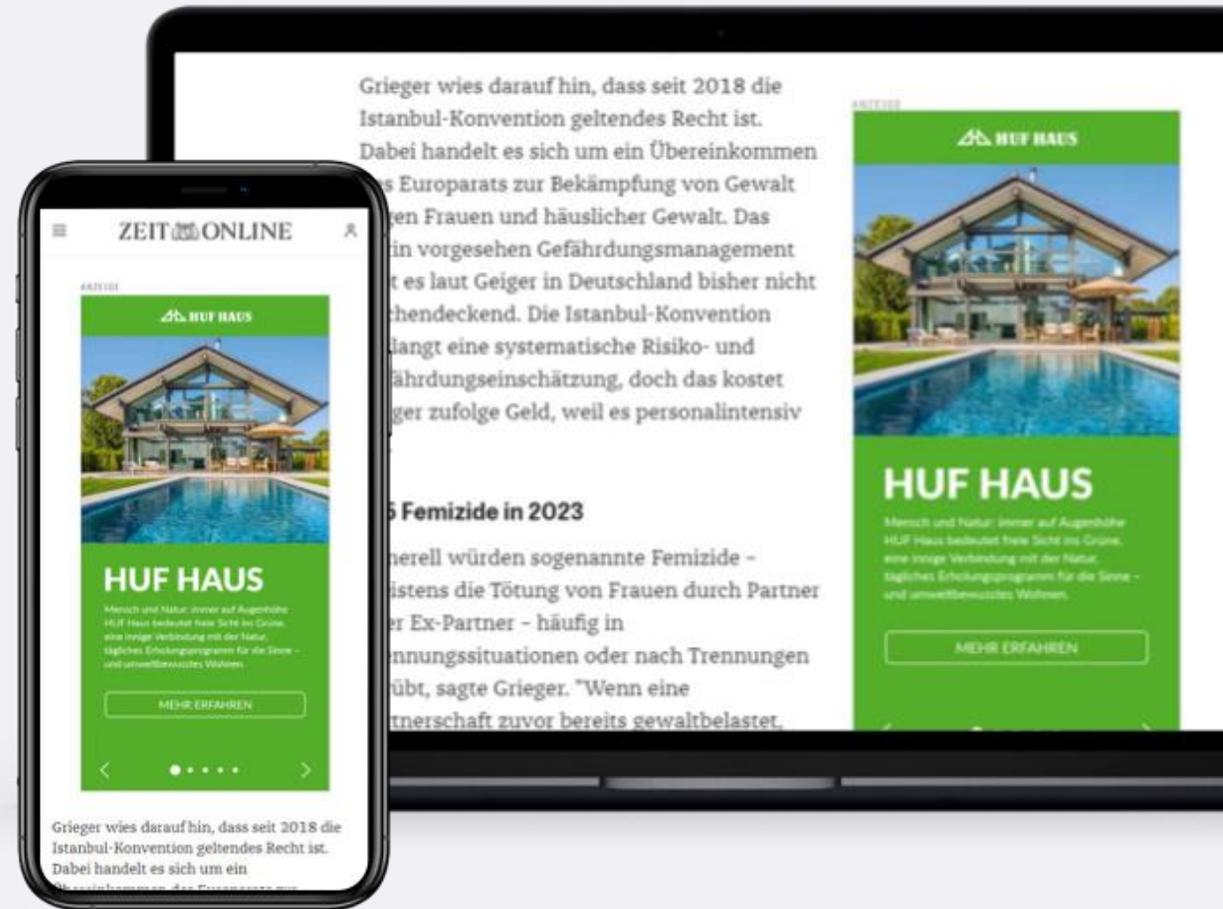
Was sind die Content Cards?

Im Format eines Half Page Ads können kleine Geschichten erzählt werden, ähnlich einem Mini-Advertorial. Präsentieren Sie Ihr Objekt aus unterschiedlichen Blickwinkeln und leiten Sie die potenziellen Käufer:innen direkt auf Ihre Unternehmenswebsite weiter.

Die Content Cards sind ein responsives Werbemittel – die Auslieferung ist stationär und mobil möglich.

Platzierung

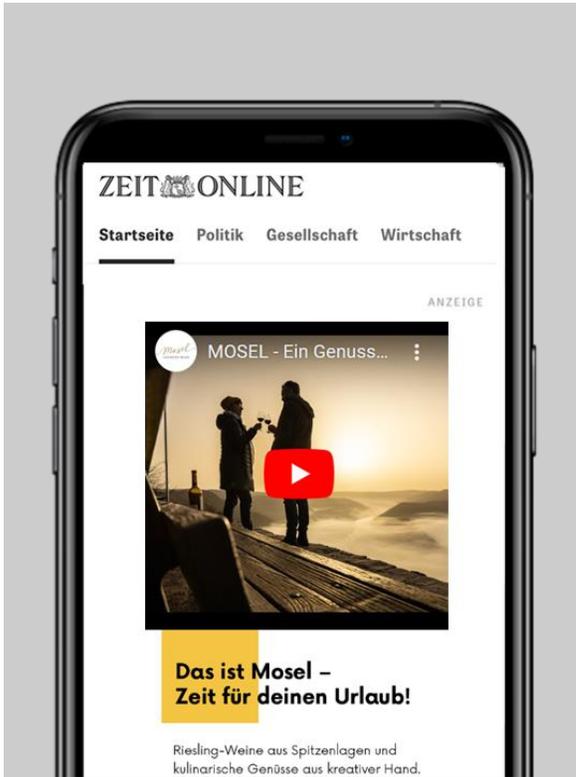
- In Artikeln auf ZEIT ONLINE.
- Der Kunde bucht eine Bannerkampagne für das Werbeformat Half Page Ad – digital, stationär oder mobil.
- Es können alle für Kontaktbuchungen zur Verfügung stehende Möglichkeiten genutzt werden, z.B. Ressortbuchung, Targeting, RoS.



Anmutungsbeispiel

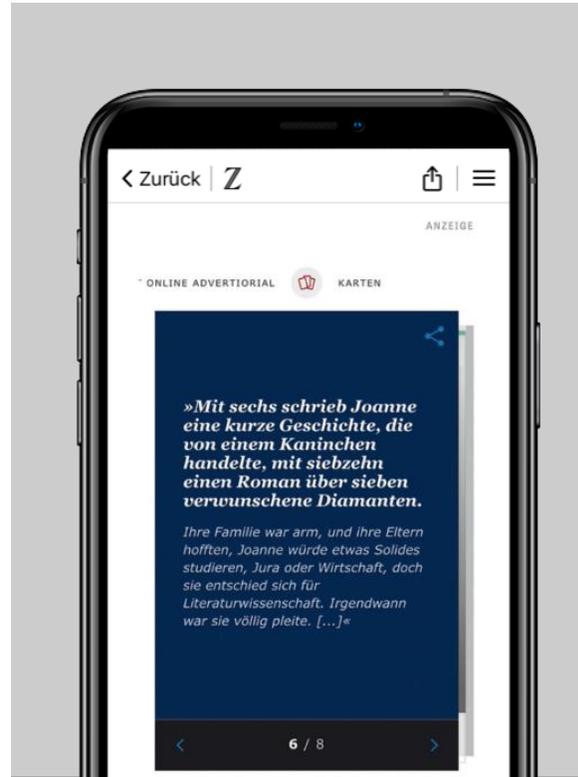
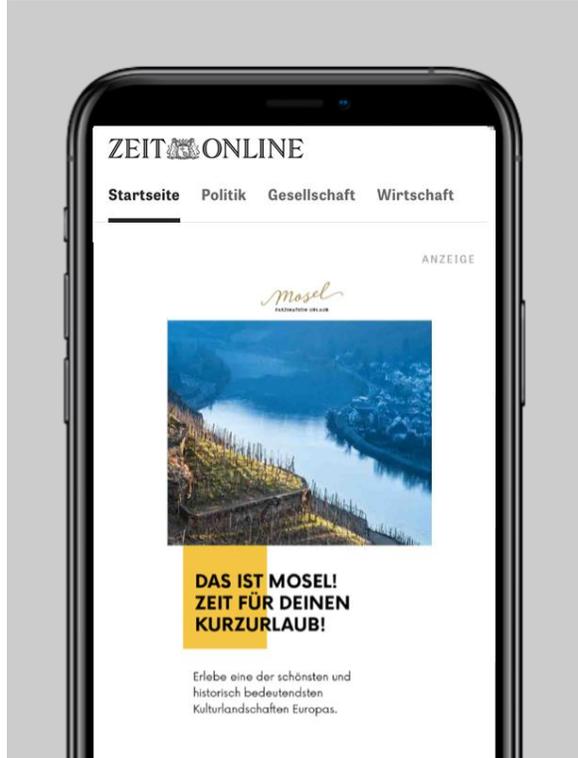


/ Viel Content in einer Werbeform



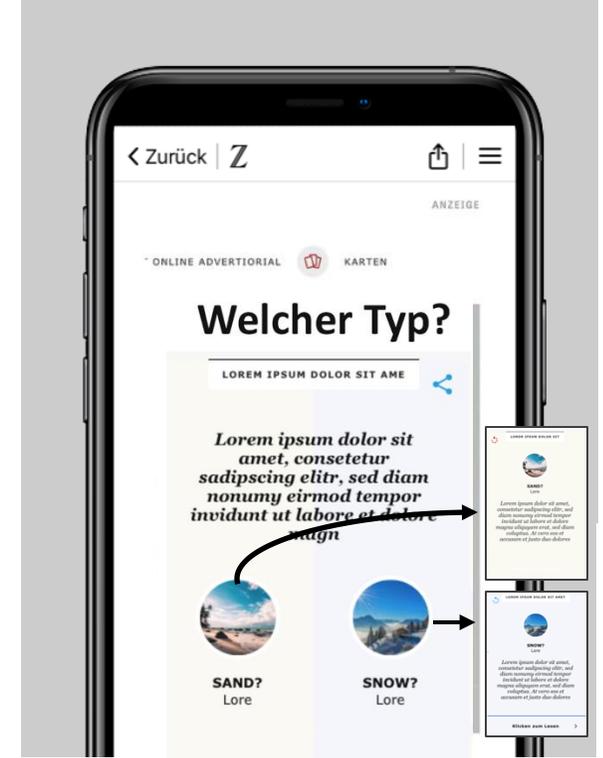
- Video Card**
- Media URL (Vimeo, YouTube)
 - Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

- Image Card**
- ein Bild
 - Headline max. 100 Zeichen
 - Description max. 140 Zeichen



- Text Card**
- Headline max. 25 Zeichen
 - Subline max. 220 Zeichen
 - Description max. 160 Zeichen

- Choice Card***
- zwei Bilder
 - Headline max. 75 Zeichen
 - Description max. 160 Zeichen



Ansichtsbeispiele: Für die Cards Basic Variante gelten zum Teil andere technische Spezifikationen, alle Angaben zu Textlängen inkl. Leerzeichen *Choice Card aktuell nur bei der Cards Basic Variante auswählbar

BEISPIELHAFTE KALKULATION:

184.000 Ad Impressions (TKP 30,- €)

- Produkt: Content Cards „Basic“
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: ZEIT ONLINE
- Targeting: nach Wahl (Basic-Targeting inklusive)
- Ausspielung: mobile & stationär

| | |
|----------------------|----------------|
| Brutto-Kosten | 6.020 € |
| Mediakosten* | 5.520 € |
| Herstellungskosten** | 1.500 € |

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.

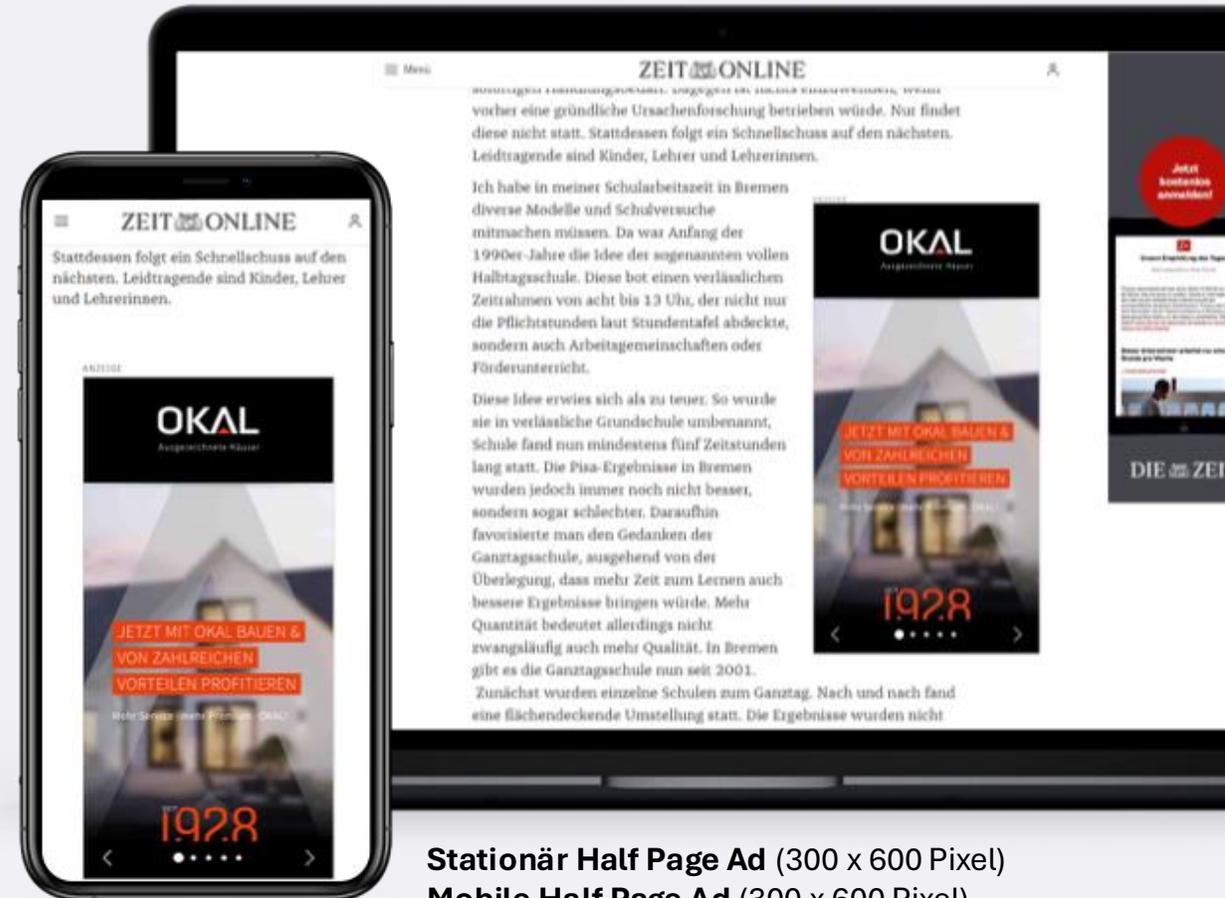
*Mediakosten AE- fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig, gelten für einen Cardstack von bis zu 5 Cards.

Herstellkosten unabhängig vom Umfang, Anzahl der Karten, inkl. einer Korrekturschleife.

Das Material muss mindestens 13 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden

Das Werbemittel gehört dem Kunden.



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

/ Immobilien-Tipp

Ihre Immobilie im Fokus

Nutzen Sie dieses Digital-Format, das redaktionell anmutend wirkt und dadurch das Interesse der Leserschaft auf natürliche Weise weckt. Mit ansprechender Gestaltung und relevanten Inhalten lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihr Unternehmen – und führen Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Website.

Überzeugen Sie mit Ihrer Botschaft in einem hochwertigen Umfeld, das Vertrauen und Aufmerksamkeit garantiert.

Print-Advertorial
»Die besondere
Immobilie«
digital verlängern.



Anmutungsbeispiel



/ Immobilien-Tipp

Digitale
Sichtbarkeit zum
kleinen Preis

BEISPIELHAFTE KALKULATION:

100.000 Ad Impressions

- Produkt: Immobilien-Tipp auf ZEIT ONLINE
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: ROS mit Basic-Targeting oder Ressort Wirtschaft
- Laufzeit: eine Woche
- TKP: 27,60 € (ROS), 32 € (Ressort Wirtschaft)

| | ROS | Ressort Wirtschaft |
|----------------------|----------------|--------------------|
| Brutto-Kosten | 3.160 € | 3.600 € |
| Mediakosten* | 2.760 € | 3.200 € |
| Herstellungskosten** | 400 € | 400 € |

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.

*Mediakosten AE-fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierbar, nicht AE-fähig.

Das Material muss mindestens 13 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden.

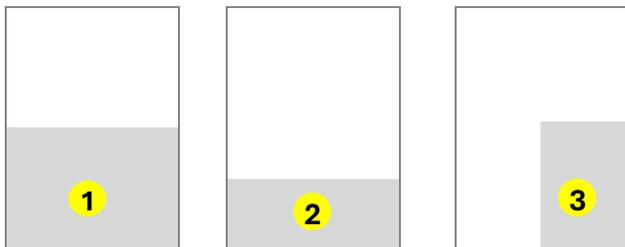


/ Alleinplatzierte Anzeigen

Alleinplatziert im hochwertigen, redaktionellen Umfeld der ZEIT erreichen Sie die maximale Werbewirkung Ihres Angebots. Die Abbildung zeigt exemplarisch eine halbseitige Anzeige, platziert im Ressort „Wirtschaft“.

| Format | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis (4c) |
|-------------------------|---------------------------|-------------|
| 1 1/2 Seite quer | 371 x 264 | 45.315,07 € |
| 2 1/4 Seite quer | 371 x 132 | 29.120,26 € |
| 3 Eckfeld | 220,5 x 220 | 30.945,02 € |

Weitere Formate auf Anfrage.



Diese Unternehmen vertrauen der ZEIT.



Deutsche Reihenhaus



Bundesverband
Deutscher Fertigbau e.V.



RALF SCHMITZ

Grossmann & Berger



DOMUSVIVENDI
GROUP



immoverkauf24

KARLA FRICKE



/ Gern beraten wir Sie persönlich!

**Malte Geers**

Senior Media Consultant

Tel: +49-40/32 80 454

Malte.Geers@zeit.de

**Fabienne Gengnagel**

Media Consultant

+49-40-32 80-1635

fabienne.gengnagel@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Finance & Real Estate

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg