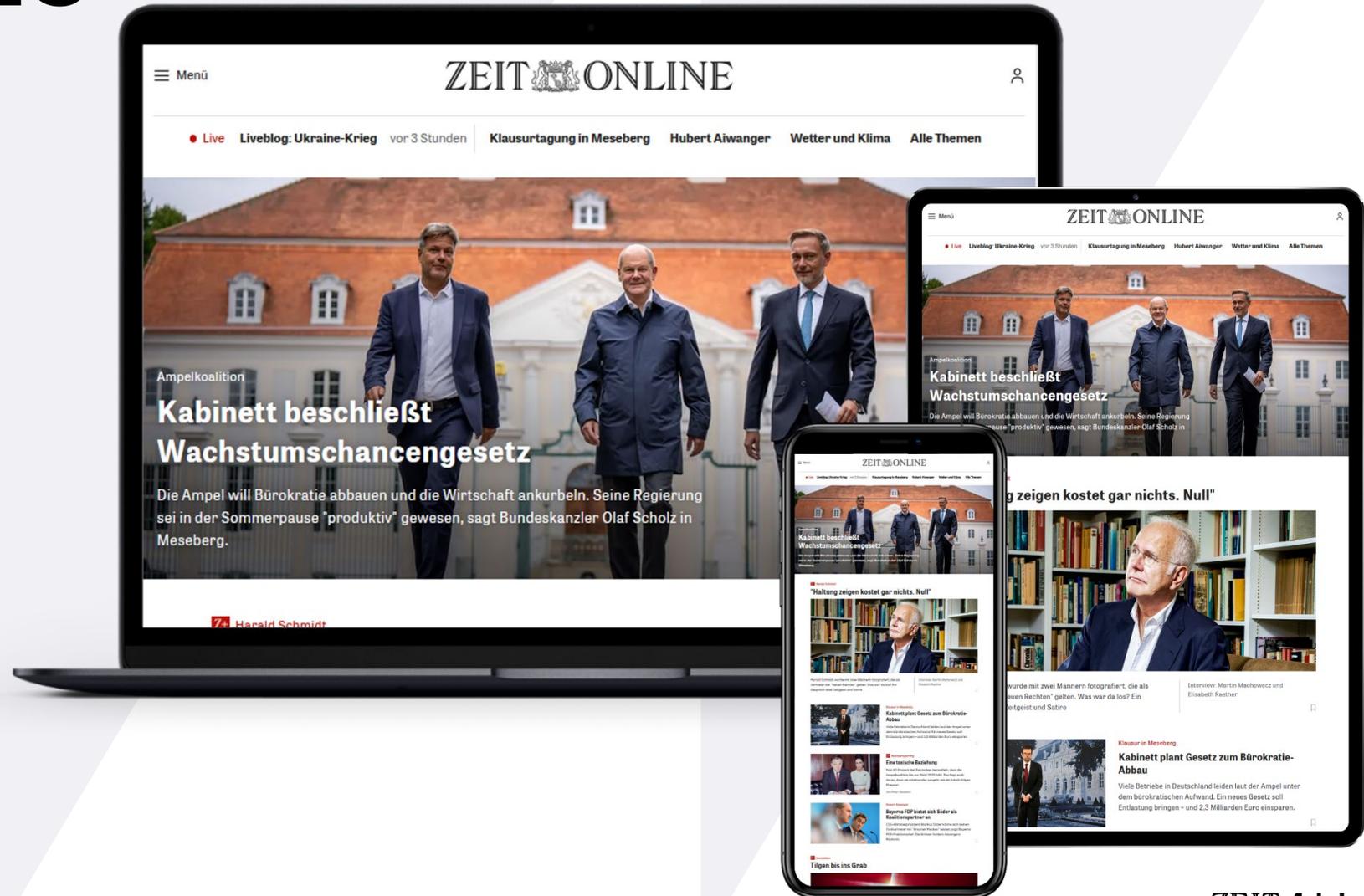


ZEIT ONLINE Preisliste 2025



- ZEIT ONLINE
- Zielgruppe
- Portfolio
- Kontaktbuchungen
- Homepage-Festplatzierungen
- Newsletter
- Podcasts
- ZEIT-Stellenportale
- BOA
- HeyStudium
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStudium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

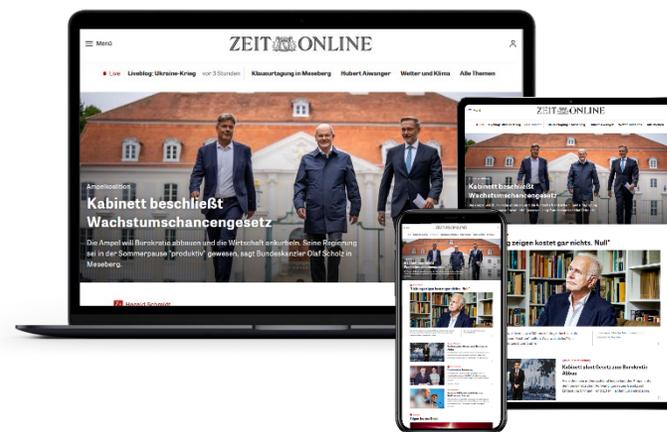
ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus. Weiterhin hat ZEIT ONLINE eine große und sehr aktive Community.

Dank kooperativer und agiler Arbeitsweise, dank einer Kultur des Experimentierens und der Integration von Entwicklungsteams in die Redaktion, ist ZEIT ONLINE einer der innovativsten Online-Redaktionen Deutschlands. Sie arbeitet im Sinne einer Leserschaft verpflichteten, transparenten Online-Journalismus.

Die Redaktion von ZEIT ONLINE arbeitet minutenaktuell und ist zeitgleich ein Ruhepol im Netz. Sie stößt gesellschaftliche Debatten an, macht komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutiert mit der Leserschaft auf Augenhöhe. ZEIT ONLINE machte u.a. mit den Aktionen „[Deutschland spricht](#)“, „[My Country Talks](#)“ und dem Festival der jungen Visionäre [Z2X](#) auf sich aufmerksam.

Zielgruppe:

ZEIT ONLINE ist das Premium Portal für die Leserschaft, die mehr wissen will. Das Portal spricht kaufkräftige Meinungsführer:innen, Entscheider:innen und die junge Elite an.



Reichweite:
 Unique User*: 8,74 Mio.
 Visits**: 74,98 Mio.
 Page Impressions**: 164,18 Mio.

ZEIT ONLINE steht für:

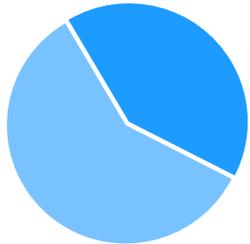
- exzellenten Qualitätsjournalismus
- Tiefe in der Themenaufbereitung und -darstellung
- hohe Qualitäts-Reichweite

* agma DNA November 2024
 ** IWW November 2024

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

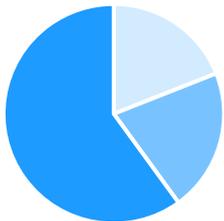
/ Userdaten von ZEIT ONLINE

GESCHLECHT



■ 59 % Männer
■ 41 % Frauen

Ø HHNE



■ unter 2.000 €
■ 2.000 € bis 3.500 €
■ über 3.000 €

SCHULABSCHLUSS

48 %

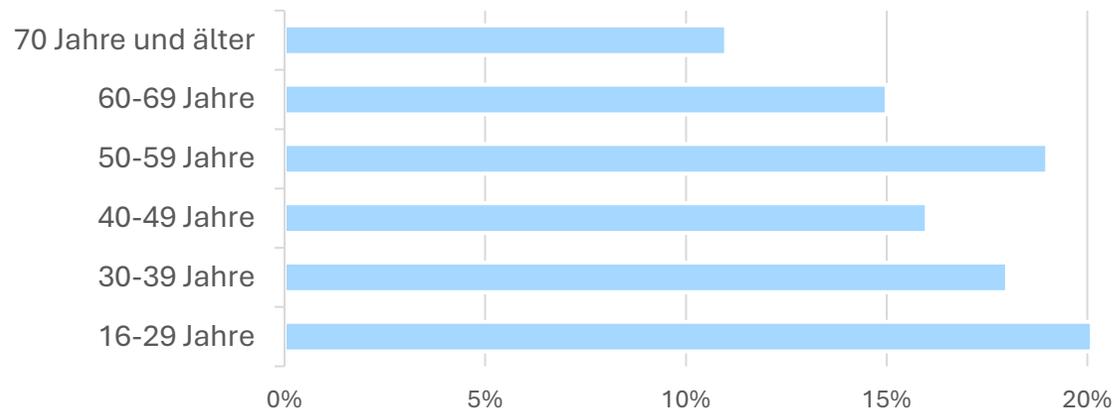
Der ZEIT ONLINE User haben Fach-/Abitur oder einen Fach-/Hochschulabschluss

BERUF

63 %

der ZEIT ONLINE User sind berufstätig

ALTERSSTRUKTUR



Junge Elite

- gestalten aktiv ihre Zukunft und sind zwischen 20 und 39 Jahre alt
- haben ein breites Interessensspektrum
- sind Trendsetter und prägen den gesellschaftlichen Diskurs
- Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf

Entscheider:innen & Meinungsführer:innen

- zwischen 39 und 59 Jahre alt
- stehen fest im Leben und Beruf
- weisen ein hohes Informationsinteresse auf, stoßen Debatten an
- besitzen ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- hohes Qualitätsbewusstsein
- Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStudium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	-----------------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

Newsletter



Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

Display

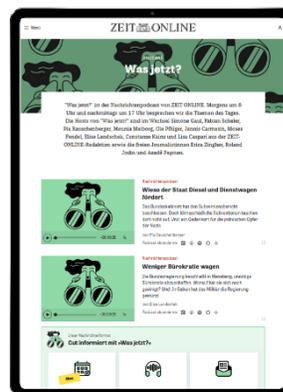


Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne.

Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.

Podcast

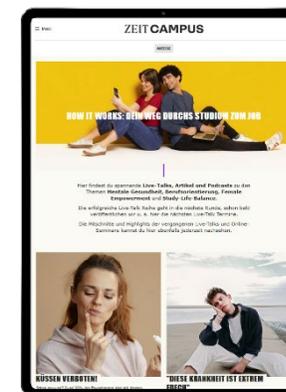


ZEIT ONLINE produziert die reichweiten-stärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

Content-Lösungen



Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbtreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStudium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	80,- €
PK II	60,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Grundpreis für Video Ads (InStream / InPage)

	Preisklasse	TKP	CPCV bis 20 Sek.	CPCV bis 30 Sek.
InStream bis 20 Sek.	PK II	80,- €	-	-
InStream bis 30 Sek.	PK II	105,- €	-	-
InPage Digital	PK I	75,- €	-	-
InTxT Video Ad, Mobile InTxT Square, Mobile InTxT Vertical	PK II	55,- €	0,15 €	0,22 €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich).

/ Homepage-Festplatzierung

Formate Preiskategorie I

Stationär: Wallpaper, Cinema Ad, Doppel-Sitebar, (Dynamisches) Fireplace, (Dynamisches) Brand Value Ad, Rollover Event, Homepage Takeover, Video Branding Ad, Page Skin

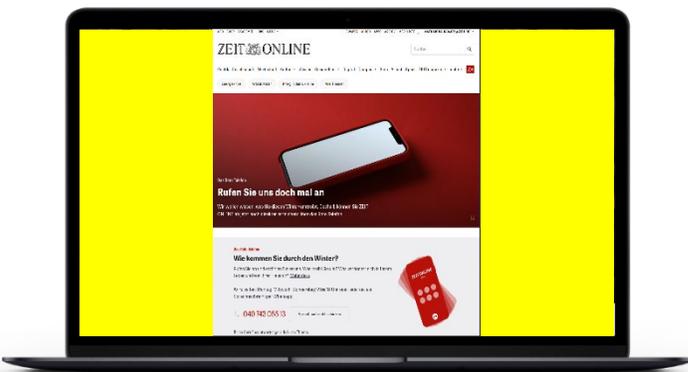
Mobile: Premium Rectangle Takeover, Rollover Event Takeover, Mobile Content Ad 1:1 Takeover, Premium Rectangle mit Reminder Takeover, Mobile Ad Takeover

Die Werbemittel werden nicht exklusiv auf der Homepage ausgespielt. Stand-Alone-Aufschlag in Höhe von 25%. Preise auf Anfrage.

Formate Preiskategorie II

Stationär: Banner 3:1, Billboard, Sitebar Ad, Content Sidebar Ad, Banner 4:1

Mobile: Mobile Content Ad 1:1 | 2:1 | 3:1 | 4:1 | 6:1, Mobile Carousel Ad, Mobile Medium Rectangle, Mobile Movie Ad



Anmutungsbeispiel Double Sitebar Ad



Anmutungsbeispiel Cinema Ad



Anmutungsbeispiel Brand Value Ad

Nur in der Mandantenvermarktung buchbar.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

Newsletter (1/2)

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis I ⁵	Branchenpreis II ⁶	Branchenpreis III ⁷
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter) ⁸	101.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	8.400,-€	5.460,-€	3.780,-€	3.360,-€
			Bild-Text Ad	7.575,-€	4.923,75€	3.408,75€	3.030,-€
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad	2.700,-€ pro Woche	2.700,-€ pro Woche	2.700,-€ pro Woche	2.700,-€ pro Woche ⁹
			Bild-Text Ad	2.950,-€ pro Woche	2.950,-€ pro Woche	2.950,-€ pro Woche	2.950,-€ pro Woche ⁹
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad	-	2.900,-€	2.900,-€	2.900,-€
			Bild-Text Ad	-	2.900,-€	2.900,-€	2.900,-€
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.500,-€	1.500,-€	1.500,-€	1.500,-€
			Breaking Ad Premium	2.000,-€	2.000,-€	2.000,-€	2.000,-€
			Bild-Text Ad	2.500,-€	2.500,-€	2.500,-€	2.500,-€
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.700,-€	2.700,-€	2.700,-€	2.700,-€
			Buchverlosung	-	-	4.000,-€	-
			Bild-Text Ad	4.000,-€	4.000,-€	4.000,-€	4.000,-€
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.700,-€ pro Ausgabe	1.105,-€ pro Ausgabe	765,-€ pro Ausgabe	680,-€ pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad	3.000,-€	3.000,-€	3.000,-€	3.000,-€
			Buchverlosung	-	-	4.500,-€	-
			Bild-Text Ad	4.500,-€	4.500,-€	4.500,-€	4.500,-€
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick ^{2,8}	225.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad	18.900,-€ pro Woche	18.900,-€ pro Woche	18.900,-€ pro Woche	18.900,-€ pro Woche
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial	870,-€	870,-€	870,-€	870,-€
			Breaking Ad	775,-€	775,-€	775,-€	775,-€
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.600,-€	4.600,-€	4.600,-€	4.600,-€
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.500,-€	1.625,-€	1.125,-€	1.000,-€
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	965,-€	965,-€	965,-€	965,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Monatlich, jeden 03. Donnerstag	Breaking Ad	1.600,-€	1.600,-€	1.600,-€	1.600,-€
ZEIT SCHWEIZ - Grüezi!	19.500	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	400,-€ ¹¹	400,-€ ¹¹	400,-€ ¹¹	400,-€ ¹¹
			Bild-Text Ad	400,-€ ¹¹	400,-€ ¹¹	400,-€ ¹¹	400,-€ ¹¹
ZEIT am Wochenende ⁹	290.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	Nur Mandanten- vermarktung.	-	-	-

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

Newsletter (2/2)

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis I ⁵	Branchenpreis II ⁶	Branchenpreis III ⁷
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Am 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad	1.600,-€	1.600,-€	1.600,-€	1.600,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Am 01. Donnerstag im Monat	Breaking Ad	2.100,-€	2.100,-€	2.100,-€	2.100,-€
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad	4.000,-€	4.000,-€	4.000,-€	4.000,-€
			Bild-Text-Ad	7.500,-€	7.500,-€	7.500,-€	7.500,-€
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.495,-€	1.495,-€	1.495,-€	1.495,-€
			Bild-Text Ad	1.495,-€	1.495,-€	1.495,-€	1.495,-€
DIE ZEIT: Was für ein Tag ^{3,8}	55.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	9.100,-€ pro Woche	5.915,-€ pro Woche	4.095,-€ pro Woche	3.640,-€ pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	40.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€	1.900,-€	1.900,-€
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€	1.900,-€	1.900,-€
ZEIT ONLINE Geld ⁸	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.295,-€	2.295,-€	2.295,-€	2.295,-€
ZEIT ONLINE Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	850,-€	850,-€	540,-€	850,-€ ¹⁰
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	690,-€	690,-€	690,-€	690,-€
			Bild-Text Ad	890,-€	890,-€	890,-€	890,-€
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,-€	850,-€	850,-€	850,-€
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.250,-€	1.250,-€	1.250,-€	1.250,-€
			Bild-Text Ad	1.750,-€	1.750,-€	1.750,-€	1.750,-€
Natürlich intelligent	33.000	Zweiwöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.650,-€	1.650,-€	1.650,-€	1.650,-€
ZEIT VERBRECHEN	40.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	2.000,-€	2.000,-€	2.000,-€	2.000,-€
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,-€	2.250,-€	2.250,-€	2.250,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

¹ Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

² Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche

³ Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

⁴ Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

⁵ Branchenpreis I: Preise bei Employer Branding über alle Branchen (inkl. Wirtschaftskunden), Preise für alle Bildungseinrichtungen, sowie für Kennenlernen und Dating-Plattformen.

⁶ Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage.

⁷ Branchenpreis III: Preise für Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Theater, Galerien, Museen, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

⁸ In der Mandantenvermarktung über Passendo buchbar.

⁹ Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 1.600,-€ (Standard Ad) bzw. 1.850,-€ (Bild-Text Ad).

¹⁰ Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 540,-€.

¹¹ gültig bis zum 30.09.2025.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

Podcasts (1/3)

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt I ³	Branchenrabatt II ⁴	Branchenrabatt III ⁵
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll	2.250,- €	1.462,50 €	1.012,50 €	900,- €
					PreRoll + PostRoll	3.375,- €	2.193,75 €	1.518,75,- €	1.350,- €
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll	11.700,- €	7.605,- €	5.265,- €	4.680,- €
					PreRoll + PostRoll	17.550,- €	11.407,50 €	7.897,50 €	7.020,- €
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll	18.000,- €	11.700,- €	8.100,- €	7.200,- €
					PreRoll + PostRoll	27.000,- €	17.550,- €	12.150,- €	10.800,- €
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll	5.400,- €	3.510,- €	2.430,- €	2.160,- €
					PreRoll + PostRoll	8.100,- €	5.265,- €	3.645,- €	3.240,- €
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll	7.200,- €	4.680,- €	3.240,- €	2.880,- €
					PreRoll + PostRoll	10.800,- €	7.020,- €	4.860,- €	4.320,- €
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	12.000	PreRoll, Mid- oder PostRoll	-	2.880,- €	2.880,- €	2.880,- €
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll	3.600,- €	2.340,- €	1.620,- €	1.440,- €
					PreRoll + PostRoll	5.400,- €	3.510,- €	2.430,- €	2.160,- €
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll	3.600,- €	2.340,- €	1.620,- €	1.440,- €
					PreRoll + PostRoll	5.400,- €	3.510,- €	2.430,- €	2.160,- €
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll	6.400,- €	4.160,- €	2.880,- €	2.560,- €
					PreRoll + PostRoll	9.600,- €	6.240,- €	4.320,- €	3.840,- €
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll	6.000,- €	3.900,- €	2.700,- €	2.400,- €
					PreRoll + PostRoll	9.000,- €	5.850,- €	4.050,- €	3.600,- €
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll	3.360,- €	2.184,- €	1.512,- €	1.344,- €
					PreRoll + PostRoll	5.040,- €	3.276,- €	2.268,- €	2.016,- €
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll	10.800,- €	7.020,- €	4.860,- €	4.320,- €
					PreRoll + PostRoll	16.200,- €	10.530,- €	7.290,- €	6.480,- €
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll	9.900,- €	6.435,- €	4.455,- €	3.960,- €
					PreRoll + PostRoll	14.850,- €	9.652,50 €	6.682,50 €	5.940,- €

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	---------------------	---------------------	-----	------------	--

Podcasts (2/3)

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt I ³	Branchenrabatt II ⁴	Branchenrabatt III ⁵
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll	2.250,- €	1.462,50 €	1.012,50 €	900,- €
					PreRoll + PostRoll	3.375,- €	2.193,75 €	1.518,75 €	1.350,- €
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll	3.600,- €	2.340,- €	1.620,- €	1.440,- €
					PreRoll + PostRoll	5.400,- €	3.510,- €	2.430,- €	2.160,- €
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll	7.200,- €	4.680,- €	3.240,- €	2.880,- €
					PreRoll + PostRoll	10.800,- €	7.020,- €	4.860,- €	4.320,- €
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll	65.000,- €	42.250,- €	29.250,- €	26.000,- €
					PreRoll + PostRoll	97.500,- €	63.375,- €	43.875,- €	39.000,- €
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll	27.000,- €	17.550,- €	12.150,- €	10.800,- €
					PreRoll + PostRoll	40.500,- €	26.325,- €	18.225,- €	16.200,- €
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll	24.300,- €	15.795,- €	10.935,- €	9.720,- €
					PreRoll + PostRoll	36.450,- €	23.692,50 €	16.402,50 €	14.580,- €
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll	3.060,- €	1.989,- €	1.377,- €	1.224,- €
					PreRoll + PostRoll	4.590,- €	2.938,50 €	2.065,50 €	1.836,- €
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll	20.400,- €	13.260,- €	9.180,- €	8.160,- €
					PreRoll + PostRoll	30.600,- €	19.890,- €	13.770,- €	12.240,- €
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll	18.000,- €	11.700,- €	8.100,- €	7.200,- €
					PreRoll + PostRoll	27.000,- €	17.550,- €	12.150,- €	10.800,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2025

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

³ Branchenpreis I: Preise bei Employer Branding über alle Branchen (inkl. Wirtschaftskunden), Preise für alle Bildungseinrichtungen, sowie für Kennenlernen und Dating-Plattformen.

⁴ Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage.

⁵ Branchenpreis III: Preise für Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Theater, Galerien, Museen, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	---------------------	---------------------	-----	------------	--

/ Podcasts (2/3)

Volumenbuchung auf TKP-Basis: Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Podcast	Erscheinungsweise	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt I ³	Branchenrabatt II ⁴	Branchenrabatt III ⁵
Podcast Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie	PreRoll	130,- €	84,50 €	58,50 €	52,- €
		MidRoll ⁶	130,- €	84,50 €	58,50 €	52,- €
		PostRoll	90,- €	58,50 €	40,50 €	36,- €
Podcast Brand	Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)	PreRoll	100,- €	65,- €	45,- €	40,- €
		MidRoll ⁶	100,- €	65,- €	45,- €	40,- €
		PostRoll	60,- €	39,- €	27,- €	24,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2025

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt für PreRoll / PostRoll max. 30 Sekunden, für MidRoll max. 60 Sekunden (in Bundlebuchung max. 30 Sekunden).

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

³ Branchenpreis I: Preise bei Employer Branding über alle Branchen (inkl. Wirtschaftskunden), Preise für alle Bildungseinrichtungen, sowie für Kennenlernen und Dating-Plattformen.

⁴ Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage.

⁵ Branchenpreis III: Preise für Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Theater, Galerien, Museen, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise

⁶ MidRoll im »Verbrechen« Podcast und im »Was jetzt?« Podcast nicht belegbar.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

Stellenanzeigen auf den ZEIT-Stellenportalen

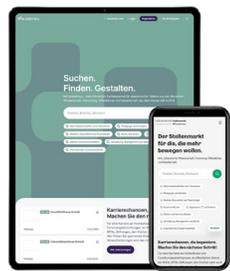
Bitte beachten Sie: Stellenmarkt-Preise gültig ab dem 1. Oktober 2024

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige Digital All in One	academics.de + jobs.zeit.de goodjobs.eu	4 Wochen 6 Wochen	1.995,- € (je Position)

academics | ZEIT ONLINE Stellenmarkt

Finden Sie auf academics.de und jobs.zeit.de qualifizierte, akademische Talente für Ihre Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Produkt	Laufzeit	Preise
Stellenanzeige Digital Premium inkl. Top Job & Programmatic Push	4 Wochen	2.995,- € (je Position)
Stellenanzeige Digital	4 Wochen	1.595,- € (je Position)



academics.com

Erreichen Sie auf academics.com internationale Talente, die in Deutschland, Österreich oder der Schweiz arbeiten möchten.

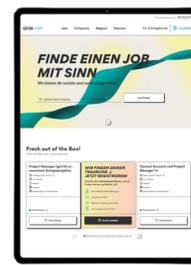
Produkt	Laufzeit	Preise
Stellenanzeige Digital International	8 Wochen	595,- € (je Position)



GoodJobs

Finden Sie als impactstarker Arbeitgeber motivierte Talente für Ihre nachhaltigen und sozialen Jobs auf goodjobs.eu.

Produkt	Laufzeit	Preise
Stellenanzeige Digital Purpose	6 Wochen	625,- € (je Position)
Stellenanzeige Digital Purpose Premium	8 Wochen	950,- € (je Position)



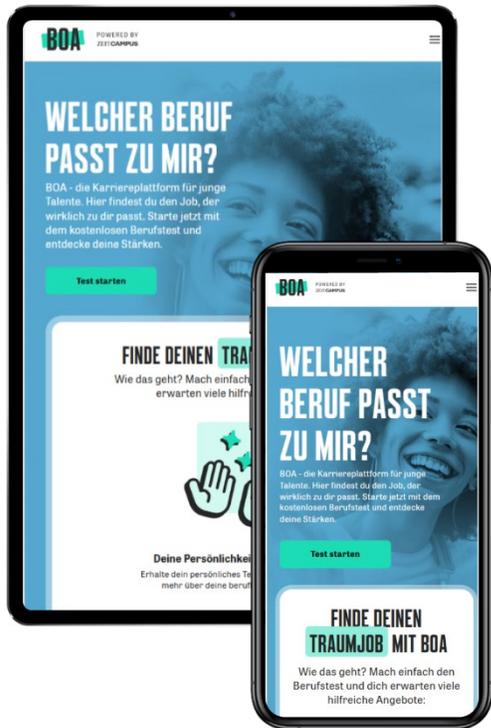
Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.

Zusatzleistungen ↑

Refresh	+ 695,- € (je Position)	Social Push	+ 595,- € (je Position)
Top Job	+ 495,- € (je Position)	Programmatic Push	+ 1.395,- € (je Position)

Beratung & Verkauf

Sie möchten eine Stellenanzeige schalten oder beraten werden?
stellenmarkt@zeit.de



Das Berufsorientierungsangebot, kurz BOA, bringt Nachwuchstalente und Unternehmen auf Basis eines wissenschaftlichen Berufstests zusammen. Der Berufstest arbeitet die Stärken der Teilnehmer:innen heraus und bietet anschließend Stellenanzeigen an, die perfekt zu ihnen passen. So schöpfen junge Persönlichkeiten ihr volles Potenzial aus und Unternehmen finden die Talente, die sie brauchen. Mittlerweile verzeichnet BOA über 100.000 Nutzer:innen (davon ca. 30.000 seit 2022), darunter Schüler:innen, Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals.

BOA Careermailing

Das BOA Careermailing wird im Namen von ZEIT Campus ONLINE an die BOA-Talente versendet. Die Selektion der Empfängerliste erfolgt aus dem BOA-Kandidatenpool mit potenziellen Nachwuchstalenten. Sie haben die Möglichkeit über offene Stellen, Karriereevents oder Informationen rund um Ihr Unternehmen zu informieren und die Gen Y und Z zu erreichen.

Der Empfängerpool kann neben dem Targeting nach Karrierelevel auch nach dem Studienbereich und den Wunscharbeitsbereichen der Kontakte selektiert werden.

BOA Careermailing	Empfängeranzahl	Preise
Paket 1	3.500	3.100,- €
Paket 2	5.000	3.700,- €

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	--

HeyStudium von ZEIT ONLINE – Studienorientierungsangebote

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Schüler:innen bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE. Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.



HeyStudium Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank. Die SuMa bietet einen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.



Premium-Profil	Laufzeit	Preise
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengangprofil	12 Monate	1.590,- €

Preisänderungen vorbehalten. Individuelle Angebote auf Anfrage.

HeyStudium Sponsored Mailing Studienorientierung

Mit dem „Sponsored Mailing“ von HeyStudium mit fest wählbarer Reichweite erreichen Sie die Nutzer:innen des Studium-Interessentests, der SuMa und des CHE Hochschulrankings. Ein Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch ist möglich.



Sponsored Mailing	Empfängeranzahl	Preise
Paket 1	bis zu 5.000	5.900,- €
Paket 2	bis zu 10.000	10.900,- €

Preisänderungen vorbehalten. Individuelle Angebote auf Anfrage.

HeyStudium Content Ad

Premiumplatzierung in Ihrem Wunschumfeld mit drei Kategorien zur Auswahl: Themenfelder-, Regionen-, Abschluss-Seiten. Ansprache der Studieninteressierten unmittelbar im Studienorientierungsprozess.



Content Ad im Wunschumfeld	Laufzeit	Preise
Preiskategorie I	4 Wochen	1.490,- €
Preiskategorie II	4 Wochen	1.990,- €

Preisänderungen vorbehalten. Individuelle Angebote auf Anfrage.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStudium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	-------------------	--

/ Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	---

/ Ansprechpartner:innen



Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen Homepage-Festplatzierung	Newsletter Podcasts	ZEIT-Stellenportale	BOA	HeyStadium	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	--	------------------------	---------------------	-----	------------	---