

ZEIT Stellenmärkte

Stellenmarkt in der Wochenzeitung der ZEIT

Verkaufte Auflage:

607.791 (Ø IWW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):

1,92 Mio. (AWA 2024)

1,26 Mio. (ma PM II/2024)

358 Tsd. (LAE 2024)

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus:

- Wissenschaft, Forschung
- Verwaltung und Management:
- Pädagogik und Soziales
- IT, Ingenieurwesen
- Naturwissenschaften
- Medizin und Gesundheit

Medienkanal:

Print. Digital.

Der **Stellenmarkt** befindet sich in der Wochenzeitung der ZEIT prominent platziert im **Ressort Wissen** und ist eine verlässliche Anlaufstelle für Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchende. In ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld eingebettet, genießt der Print-Stellenmarkt eine hohe Sichtbarkeit und Wertschätzung in unserer Leserschaft. Neben den crossmedial gespielten Stellenanzeigen zur Besetzung von Vakanzen bieten sich im Umfeld des Print-Stellenmarkt auch attraktive Formate für Ihre **Arbeitgeberkommunikation**.

Eine Stellenanzeige – drei crossmediale Touchpoints:

Ihre Stellenanzeige wird ebenfalls für 4 Wochen auf dem Karriereportal academics und auf dem ZEIT-Stellenportal jobs.zeit.de veröffentlicht. Erreichen Sie so zielgerichtet qualifizierte Talente mit akademischem Abschluss für Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

Die Wochenzeitung ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.



/ academics

ZEIT Stellenmarkt jobs.zeit.de

Page Impressions:

Ø 3,2 Mio./Monat

Visits:

Ø 1,3 Mio./Monat

Visitors:

Ø 1 Mio./Monat

Zielgruppe:

Talente mit akademischem Abschluss, die ihre berufliche und die gesellschaftliche Zukunft sinnvoll gestalten möchten:

- Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte
- Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen

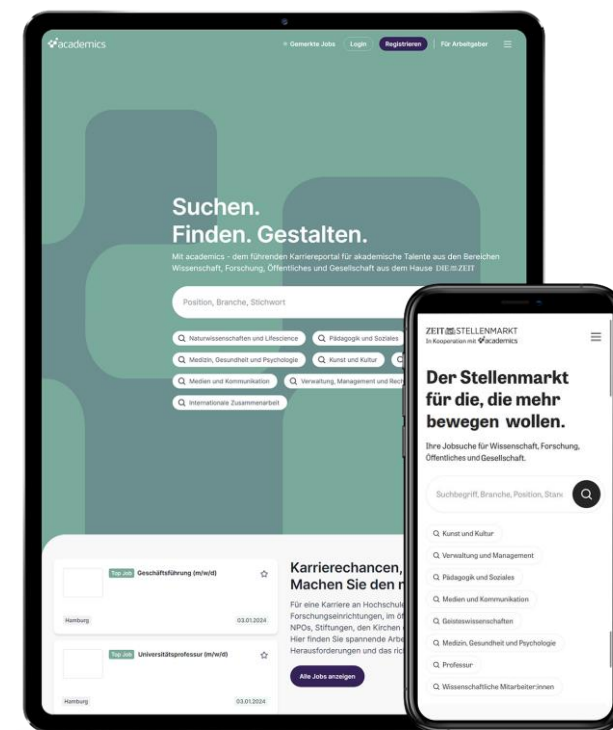
Medienkanal:

Digital.

academics ist das führende Stellenportal und der Karrierebegleiter für akademische Talente aus den Bereichen Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft im In- und Ausland. Als Spezialist für **Talente mit akademischem Abschluss** bietet academics die größte Auswahl offener Stellen – für Akademiker:innen aller Fachrichtungen und Karrierestufen.

Ob Stellenbesetzung oder Arbeitgebermarketing: Erreichen Sie auf **academics.de** und **jobs.zeit.de** Aktiv-, Latent und Nicht-Jobsuchende durch umfangreiche Online-Marketing-Maßnahmen (SEA, SEO, Retargeting, Display Advertising), Versand individueller Job-Mails an passende Nutzer:innen sowie der Ausspielung Ihrer Jobanzeige in passenden Partnernetzwerken.

Als hilfreiche Zusatznutzung bietet das Karriereportal eine umfangreiche Karriere-Beratung mit wertvollen Ratgeber- und Service-Themen, Informationen zu Arbeitgebern, Promotionstests und regelmäßigen Online-Seminaren fokussiert auf **Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft**.



Quelle: monatlicher Mittelwert H1/24 (academics.de + jobs.zeit.de)

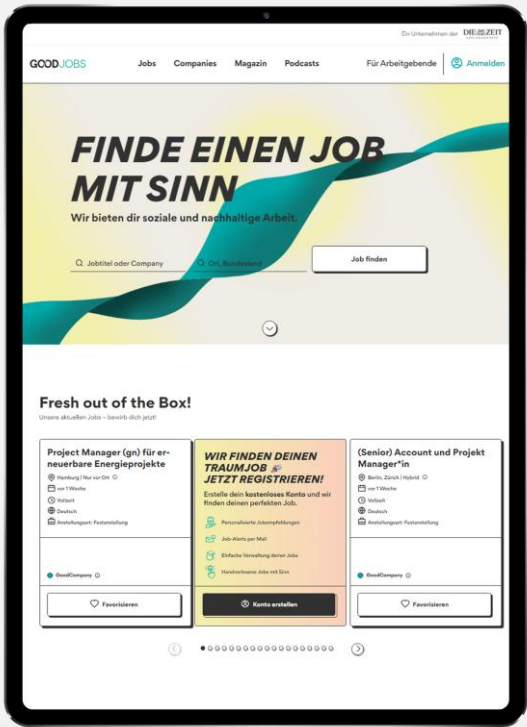
/ GoodJobs

Page Impressions: Ø 557 Tsd./Monat
Visits: Ø 190 Tsd./Monat
Visitors: Ø 104 Tsd./Monat
Soziale Kanäle: Facebook: > 65 Tsd. Follower Instagram: > 100 Tsd. Follower LinkedIn: > 35 Tsd. Follower
Zielgruppe: Talente, die mit ihrer Arbeit die Welt zu einem besseren Ort machen.
Medienkanal: Digital.

GoodJobs ist Deutschlands **größte Plattform für nachhaltige und soziale Jobs** und somit ein digitales Zuhause für alle, die einen sinnstiftenden Job anstreben und die Arbeitswelt positiv verändern wollen.

Gemeinsam mit den Partnerorganisationen gestaltet GoodJobs eine Arbeitswelt, in der **motivierte Talente und impact-starken Unternehmen** zusammengebracht werden – weg von reinem Profitstreben hin zu mehr Leidenschaft für das, was zählt: Sinnvolles Handeln für den Erhalt des Planeten und die Chance auf ein gutes Leben für alle!

Mehr als eine Jobbörse: Mit dem Online-Magazin und Social-Media-Kanälen inspiriert GoodJobs ihre Community regelmäßig zu Themen wie New Work, Nachhaltigkeit im Job und die Zukunft der Arbeit.



Quelle: Google Analytics 01.01.2024-31.05.2024 (goodjobs.eu)

/ academics.com

Page Impressions:

Ø 261 Tsd./Monat

Visits:

Ø 118 Tsd./Monat

Visitors:

Ø 108 Tsd./Monat

Zielgruppe:

Internationale Talente, die in der DACH-Region arbeiten möchten:

- Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- Fach- und Führungskräfte

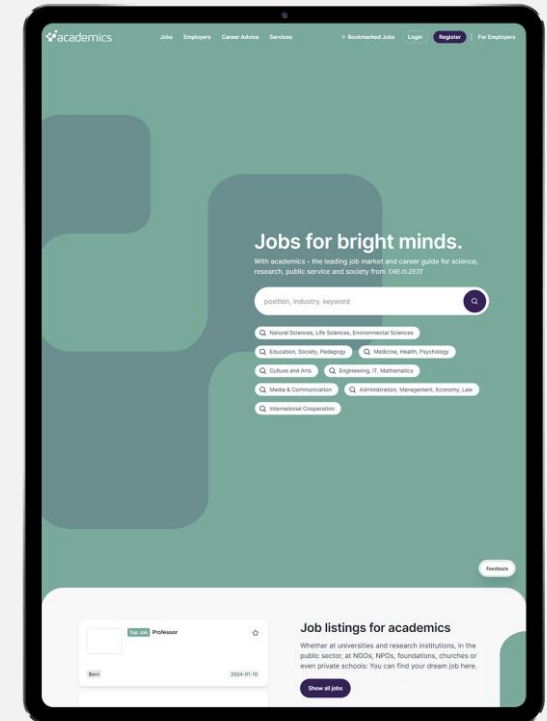
Medienkanal:

Digital.

academics.com ermöglicht als spezialisiertes Karriereportal ein zielgenaues Matching mit **internationalen Talenten**, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten möchten.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihren Bewerberkreis zu erweitern: Schreiben Sie Ihre Positionen in **Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft** international aus – die perfekte Ergänzung, um auch über Deutschland, Österreich und die Schweiz hinaus die besten Bewerber:innen für Ihre offenen Stellen zu finden.

So kann zielgerichtet internationales Personal und Know-how für Institutionen rekrutiert werden und sich als attraktiver Arbeitgeber weltweit platziert werden. Als informativer Zusatznutzen bietet das digitale Stellenportal eine umfassende Karriere-Beratung mit wertvollen Informationen rund um das Leben und Arbeiten vor Ort.



Quelle: monatlicher Mittelwert H1/24 (academics.com)