zeit.de erreicht 11 Millionen User:innen – mit klugem, unabhängigem Journalismus, der Orientierung bietet und Debatten anstößt**

11 Mio.
Unique User:innen**

98,91 Mio.
Contacts**

16,7 Mio.
Podcast Downloads***

Zielgruppe:
Junge Elite,
Entscheider:innen
Meinungsführer:innen

QUALITÄTSJOURNALISMUS

zeit.de steht für unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau. Das schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit.*

REICHWEITE

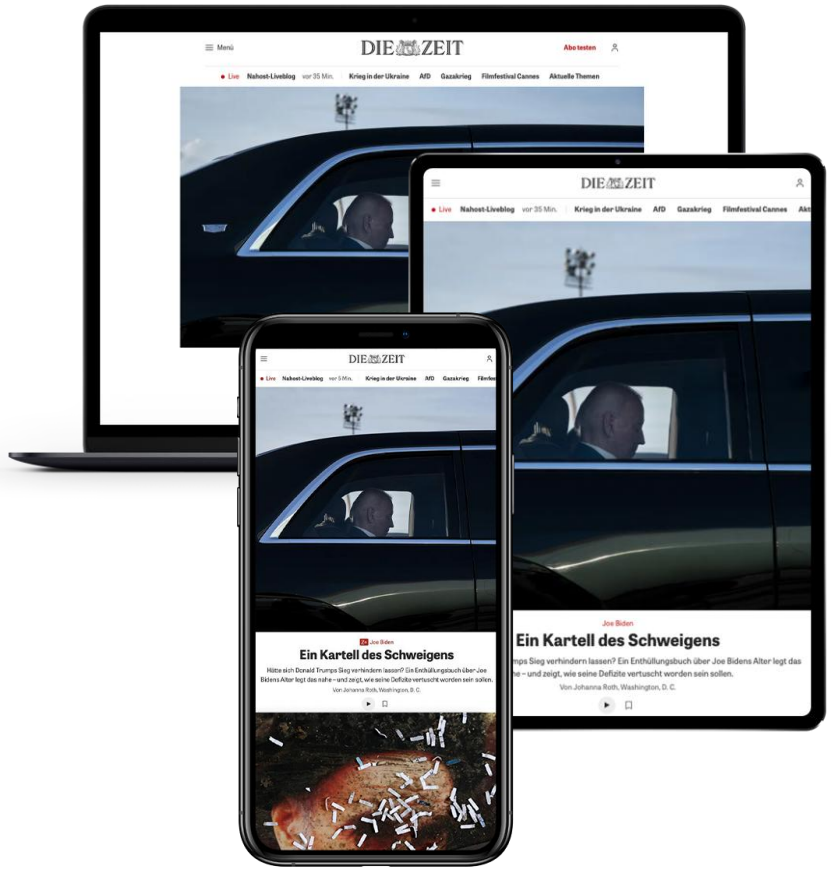
Mit über 11 Mio. Nutzer:innen monatlich gehört zeit.de zu den größten Nachrichtenangeboten Deutschlands.

EINZIGARTIGE INNOVATIONSKRAFT

zeit.de wird regelmäßig für seine Innovationskraft ausgezeichnet, wie beim European Digital Publishing Award 2024 als „Digital Publishing Platform of the Year“.

ORIENTIERUNG

zeit.de ordnet das Zeitgeschehen verständlich ein und bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle.



Quelle: *ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen, ** agma DNA Ø Feb – April 2025, *** ma Podcast März 2025.

Userdaten von zeit.de

GESCHLECHT



- 56 % Männer
- 44 % Frauen

SCHULABSCHLUSS

50 %

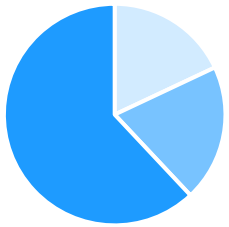
Der zeit.de User haben Fach-/Abitur oder einen Fach-/Hochschulabschluss

BERUF

63 %

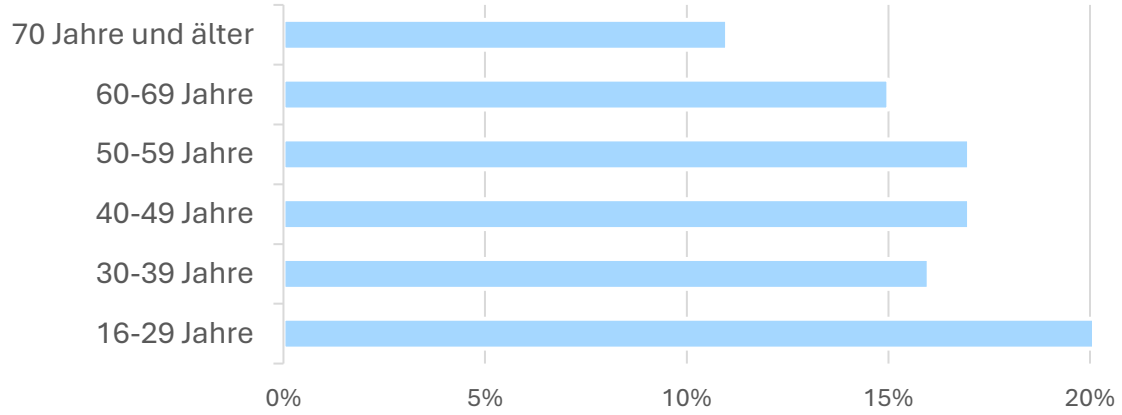
der zeit.de User sind berufstätig

Ø HHNE



- unter 2.000 €
- 2.000 € bis 3.500 €
- über 3.000 €

ALTERSSTRUKTUR



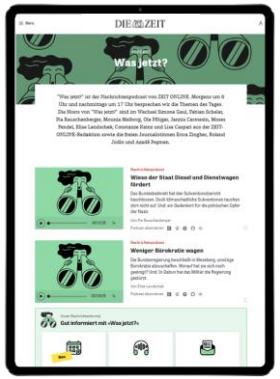


Quelle: agma DNA, März 2025

Portfolio









Newsletter	Display	Podcast	Content-Lösungen
Die digitalen Newsletter der ZEIT sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. zeit.de bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.	Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittel-formaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.	Die ZEIT produziert die reichweiten-stärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.	Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

Newsletter

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
Das tut mir gut* (Gesundheits Community Newsletter)	101.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad Newsletter Sponsoring
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad Newsletter-Sponsoring
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad Newsletter Sponsoring
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad Newsletter Sponsoring
Grüezi	19.500	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
Natürlich intelligent	33.000	Zweiwöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick*	225.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad
Was jetzt, America?***		Wöchentlich, freitags	Breaking Ad

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024
*Auch via Passendo buchbar.
**In der Mandantenvermarktung über Passendo buchbar.
*** Nur in der Mandantenvermarktung buchbar (via Passendo).

Newsletter

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
WELTKUNST	36.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT am Wochenende***	78.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Display Ad
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Am 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Am 01. Donnerstag im Monat	Breaking Ad
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was für ein Tag!*	55.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	40.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
ZEIT Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	40.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024
*Auch via Passendo buchbar.
**In der Mandantenvermarktung über Passendo buchbar.

Podcasts

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge*	Belegung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	12.000	PreRoll / MidRoll / PostRoll
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
OK, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Podcasts

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge*	Belegung
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was macht die Uni? ZEIT Campus	monatlich, dienstags	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

*Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

Events

Z2X ist eine Gemeinschaft junger Visionärinnen und Visionäre im Alter von 20 bis 29. Auf bislang 13 Veranstaltungen in ganz Deutschland wie auch online tauscht sich die Community aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur regelmäßig aus.

Anlass für das erste Z2X-Festival im September 2016 war das 20-jährige Jubiläum von zeit.de. Daraus ist die Z2X-Community entstanden.

Zu den Veranstaltungen lädt zeit.de inspirierende Vorbilder, Coaches und Unterstützer aus der ganzen Welt ein.

Die engagiertesten Köpfe einer Generation treffen sich bei Z2X und unterstützen sich gegenseitig dabei, konkrete Projekte zu entwickeln und ihre Vorhaben in die Tat umzusetzen. Das Festival von zeit.de macht die Ideen junger Menschen sichtbar und bietet die Plattform, um sich auszutauschen, konkrete Fähigkeiten zu erproben und sich weiterzuentwickeln.

Sponsoren haben mit unterschiedlichen Paketen die Möglichkeit ein Teil des Z2X-Festivals zu werden.

