

# ZEIT Germany Study & Research 2025

Für die  
Präsentation Ihrer  
Institution im  
Ausland



**Hey Studium**

Studienorientierung von DIE & ZEIT

ZEIT Advise

# Internationaler Guide zur deutschen Hochschullandschaft

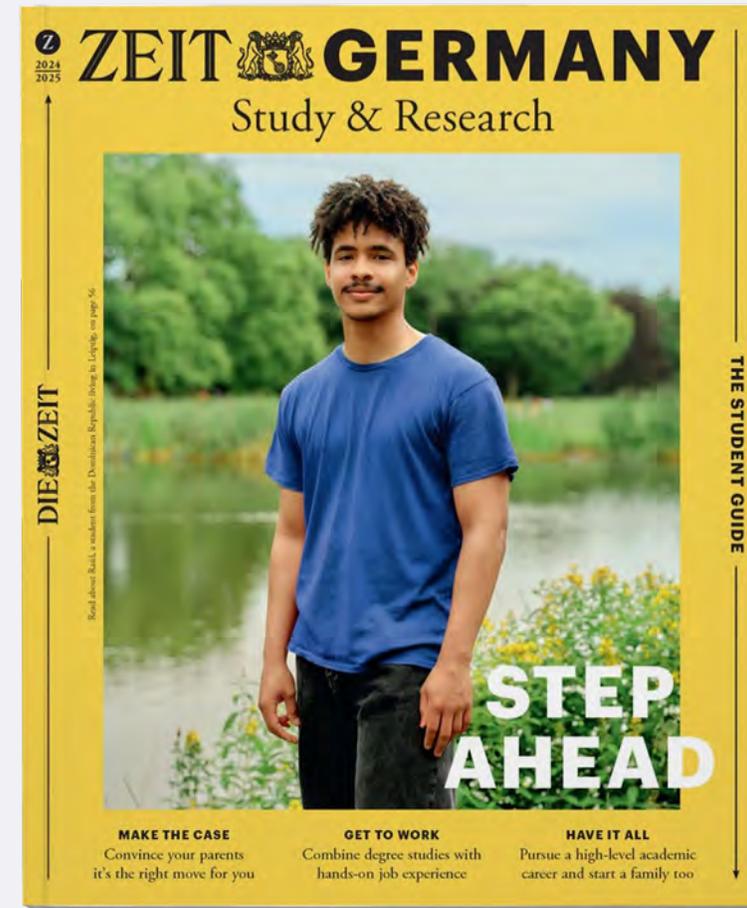
## Profil

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

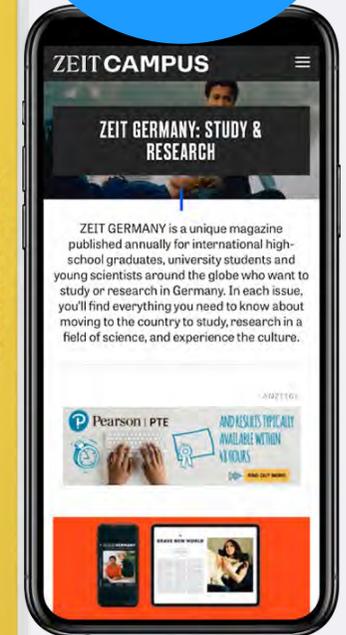
Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot [www.zeit.de/germany](http://www.zeit.de/germany) abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

- **Auflage:** Rund 100.000 verbreitete Exemplare<sup>1</sup>
- **Verbreitung:** In 89 Ländern an über 200 Standorten wird ZEIT GERMANY verteilt<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Verlagsangabe



Crossmediale  
Erweiterung  
auf [zeit.de](http://zeit.de)



Zur aktuellen Ausgabe

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
12.08.2025	10.07.2025	15.07.2025

# Nutzen und Stärken



## Ihr Nutzen

- Hohe Erreichbarkeit von an Deutschland interessierten Studierenden und qualifizierten Absolvent:innen sowie Nachwuchswissenschaftler:innen
- Möglichkeit, den internationalen, wissenschaftlichen Nachwuchs in einem einzigartigen Umfeld auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen
- Langfristige Präsenz und internationale Sichtbarkeit

## Unsere Stärken

- Weltweite Reichweite unmittelbar in der internationalen Zielgruppe der Abiturient:innen, Studierenden und Nachwuchswissenschaftler:innen, die vor allem ein Studium oder den ersten Schritt in eine akademische Karriere anstreben.
- Lebensnahe Berichterstattung, die die Leserinnen und Leser emotional und informativ in die deutsche Hochschul- und Wissenschaftswelt und die Perspektiven danach einführt.



## / Judith Gilbert - Redaktionsleitung

“Deutschland ist für Menschen aus dem Ausland nach wie vor ein attraktiver Ort für Studium und Forschung.

Mit ZEIT GERMANY wollen wir genau das zeigen und Leserinnen und Lesern nutzwertige Informationen für ein Studium in Deutschland an die Hand geben.“



# Redaktionelles Konzept

**ZEIT GERMANY** – Study & Research ist ein Schaufenster für den Wissenschaftsstandort Deutschland. Das Magazin beinhaltet Geschichten in Form von Features und unterhaltsamen Kurzbetrachtungen aus der Perspektive von jungen, internationalen Menschen über die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft. Servicebereiche bieten Leserinnen und Lesern zusätzlich Infosammlungen, Tipps und nutzwertige Übersichten. So entsteht das Bild eines zukunftsstarken, chancenreichen Standorts, der die unterschiedlichen Zielgruppen nachhaltig anspricht.

**ZEIT GERMANY** gibt Orientierung für die akademische Aus- und Weiterbildung und zeigt die vielfältigen Möglichkeiten von Wissenschaft, Forschung und Karriere in Deutschland auf. Nebenbei kommen auch kulturelle Aspekte wie Sprache und regionale Unterschiede, politische Gepflogenheiten oder Deutschland als Wohnort nicht zu kurz.





# / Stimmen aus der internationalen Leserschaft

**»Nothing better than reading the latest edition of ZEIT Germany, cover to cover!«**

– Alexandra Swanson, international graduate of Universität Hamburg and American expat in Berlin

**»German higher education offers unique opportunities to international students, but studying abroad can seem daunting. ZEIT Germany magazine demystifies the situation in a lively, welcoming manner, with pages filled with news updates, engaging features, and an abundance of practical advice.«**

– Anne Nelson, professor, Columbia University Graduate School of Journalism and author,  
“Shadow Network: Media, Money, and the Secret Hub of the Radical Right”

# Advertorialpreise und -formate



Option 1

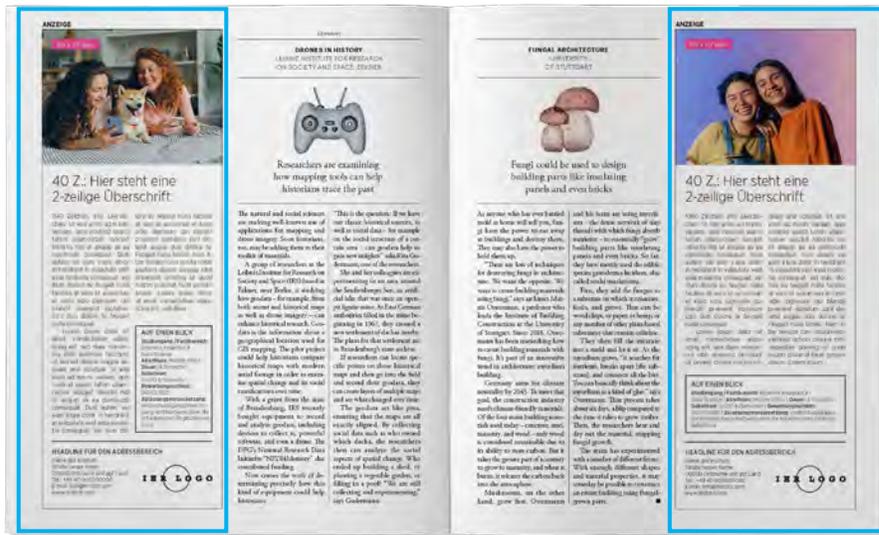


Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/1 Seite Option 1 (188 x 237 mm)	Bild : 188 x 95 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1950 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	15.400,- €	780,00 €	16.180,- €
1/1 Seite Option 2 (188 x 237 mm)	Bild : 188 x 95mm Titel: max. 75 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1630 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	15.400,- €	780,00 €	16.180,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Advertorialpreise und -formate



Option 1

Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite hoch Option 1 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1080 Zeichen	10.000,- €	450,00 €	10.450,- €
1/2 Seite hoch Option 2 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1140 Zeichen	10.000,- €	450,00 €	10.450,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Advertorialpreise und -formate



Option 1

Option 2

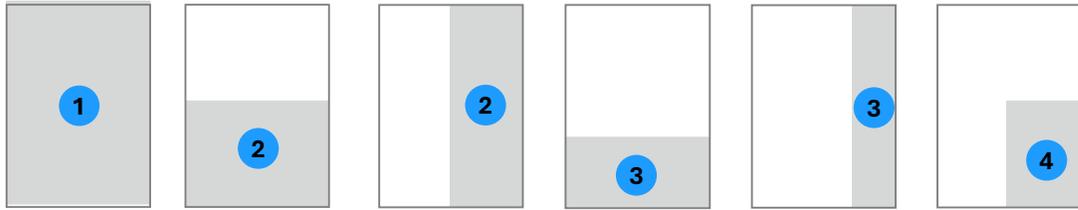
Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite quer Option 1 (188 x 117mm)	Bild : 92,5 x 58,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1050 Zeichen	10.000,- €	450,00 €	10.450,- €
1/2 Seite quer Option 2 (188 x 117mm)	Bild : 92,5 x 43mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1180 Zeichen	10.000,- €	450,00 €	10.450,- €
1/2 Seite quer Option 3 (188 x 117mm)	Bild : 47,25 x 70,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1350 Zeichen	10.000,- €	450,00 €	10.450,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Option 3

# / Formate und Preise 2025



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt <sup>1</sup> in mm (B x H)	Grundpreis
<b>1</b> 1/1 Seite (U4/U3/U2)	188 x 237	215 x 262	19.400,- €
<b>1</b> 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	15.400,- €
<b>2</b> 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117 / 89 x 237	215 x 131 / 99 x 262	10.000,- €
<b>3</b> 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74 / 56 x 237	215 x 89 / 66 x 262	8.000,- €
<b>4</b> 1/4 Seite Magazin quer hoch /Eckfeld <sup>2</sup>	90 x 117	-	6.100,- €

<sup>1</sup>Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm <sup>2</sup>Keine Alleinplatzierung.

<sup>2</sup>Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/agb.pdf>

# Imagewerbung - Beispielformate

1/1  
Seite

**ERHARD KAPPEL UNIVERSITÄT TUBINGEN**

Study to meet the challenges facing our world

University of Tübingen:  
Innovative. Interdisciplinary. International. Since 1477.

We are one of Germany's top universities. We provide excellent teaching and research in the Sciences, Life Sciences, Humanities, and Social Sciences. We welcome outstanding graduate students from around the world and offer many courses in English. We have a strong network of German and international partners. And a Tübingen degree opens doors in both research and business.

International Master's programs include:  
Advanced Quantum Physics  
Biochemistry  
Challenges of the Global South  
Medical Informatics  
Neural and Behavioral Science

Degree programs > 200  
Students, incl. 3,600 international students 27,000  
Faculty members 5,220  
THE World University Rankings 2021 in Germany # 5

Join us!  
www.uni-tuebingen.de/welcome

1/2  
Seite

**THE UNIVERSITY OF BAYREUTH**

Two master's degrees for a better world!

The world population is growing steadily. Consequently, the question of how we can ensure healthy nutrition in the 21<sup>st</sup> century, despite climate change and political problems, is becoming increasingly urgent.

How can high-quality food be produced and distributed sustainably, and how can existing supply chains be optimized? What role do the social sciences, sociology, and ecology play in the production, trade, and consumption of food? The two new, interdisciplinary master's programmes at the University of Bayreuth address these vital questions: **Food Quality & Safety** and **Global Food, Nutrition and Health**.

Catch the pioneering spirit of two future-oriented master's programmes, which set different interdisciplinary priorities but both offer exciting international job prospects.

[www.uni-bayreuth.de](http://www.uni-bayreuth.de)

Become a part of the Bayreuth community. See you on campus or online!

1/4  
Seite

**MUNICH BUSINESS SCHOOL**

Full-time master's programmes of English

- Bachelor International Business
- Master International Business
- Master International Marketing and Brand Management
- Master Sports Business and Communication
- MBA General Management

**BUSINESS CAREER MADE IN MUNICH**

[www.munich-business-school.de/en](http://www.munich-business-school.de/en) [www.munichschool.com](https://www.munichschool.com)

**www.uni-saarland.de/yourmaster**

Your path to success  
**The Master's programmes**  
at Saarland University

International Application-oriented Research-based

Find out more  
[www.uni-saarland.de/yourmaster](http://www.uni-saarland.de/yourmaster)

/ Wir beraten Sie gerne persönlich.

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[hochschulmarketing@zeit.de](mailto:hochschulmarketing@zeit.de)