HeyStudium
Das Qualitätsportal für die Studienwahl



2027

HeyStudium
advise.zeit.de

ZEIT Advise

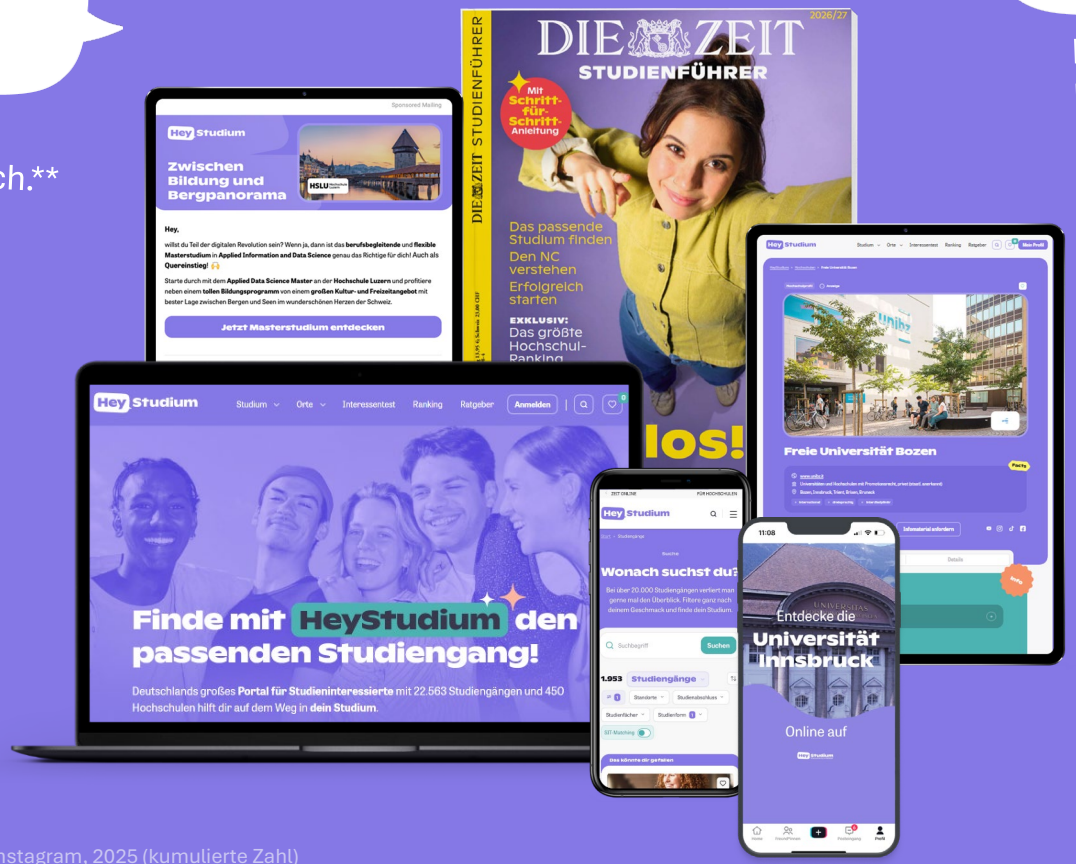
/ HeyStudium in Zahlen

2 Mio.

Nutzer:innen erreicht die HeyStudium-Website jährlich.**

35,5 Mio.

Personen werden durch die HeyStudium-Socials erreicht.***



1,9 Mio.

Studieninteressierte haben den Studium-Interessentest seit Einführung abgeschlossen.*

Jede:r 3.

Abiturient:in nutzt HeyStudium zur Studienorientierung.*

Quelle: *Verlagsangabe, 2025**Web-Tracking, Gesamtjahr 2025 ***TikTok & Instagram, 2025 (kumulierte Zahl)

/ Sechs Argumente für HeyStudium

1 Junge Zielgruppe – aktiv auf Studiengangssuche

Mit HeyStudium entscheiden Sie sich für ein Umfeld, in dem junge Menschen aktiv Studiengänge vergleichen, testen und auswählen. Damit sind Sie genau im richtigen Moment präsent.

2 Matching

Passung statt Masse durch interessenbasierten Matching:
Der Studium-Interessentest ist eng mit der Suchmaschine für Studiengänge verknüpft und führt Nutzer:innen gezielt zu passenden Studienangeboten.

3 Qualitätsumfeld

Ein glaubwürdiges Qualitätsumfeld mit der Expertise von der ZEIT sowie der Einbindung von HRK/CHE schafft Vertrauen und dient als zentraler Hebel in der Studienwahl.

4 Premium-Platzierung

Heben Sie Ihre Hochschule oder Ihren Studiengang klar hervor und sorgen Sie mit Premiumplatzierung dafür, dass Ihr Studienangebot nicht nur dabei ist, sondern heraussticht.

5 Gezieltes Targeting

Nutzen Sie die vielfältigen Targeting-Optionen auf Interessen, Studienwunsch, Studienort, Bildungsgrad oder Timing für eine präzise Verbreitung insbesondere spezialisierter Studienangebote.

6 Ganzheitliche Studienwahl-Journey

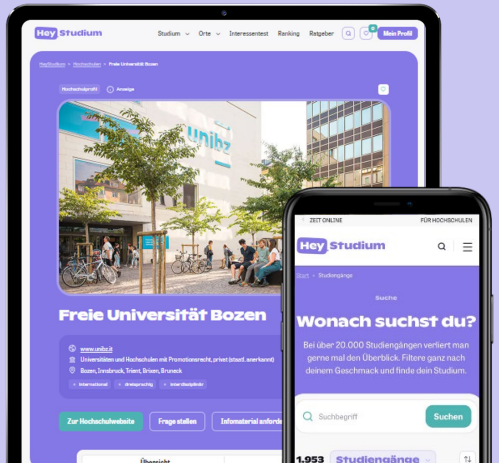
Erreichen Sie Studieninteressierte nicht nur punktuell, sondern entlang ihrer gesamten Entscheidungsreise von der ersten Orientierung mittels Interessentest bis hin zum Hochschulvergleich durch das CHE-Ranking.

HeyStudium: Das Qualitätsportal für die Studienwahl

Premiumprofile in der Suchmaschine

Zielgruppe
Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte für Bachelor- und Masterstudiengänge
Reichweite
171.546 Studieninteressierte monatlich auf heystudium.de*
Laufzeit
12 Monate
Preis
ab 1.590 €

Jetzt entdecken!



Sponsored Social Video

Zielgruppe
Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte für Bachelor- und Masterstudiengänge
Reichweite
300.000 Ad Impressions
Laufzeit
2 Wochen
Preis
ab 2.990 €

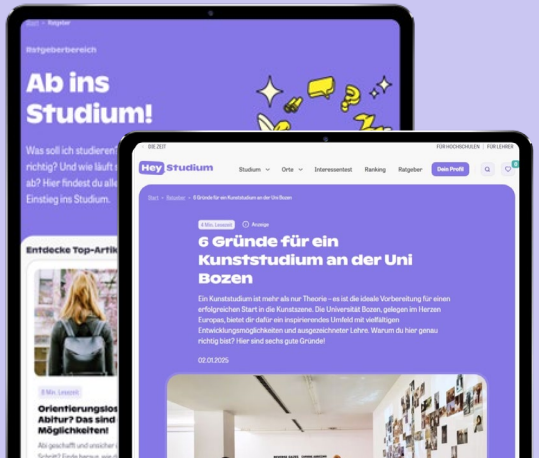
Jetzt entdecken!



Sponsored Post inkl. Social Video

Zielgruppe
Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte, Studierende
Reichweite
Platzierung im Ratgeberbereich von HeyStudium + 300.000 Ad Impressions durch ein Sponsored Video.
Laufzeit
12 Monate (Post)/2–4 Wochen (Video)
Preis
ab 4.990 €

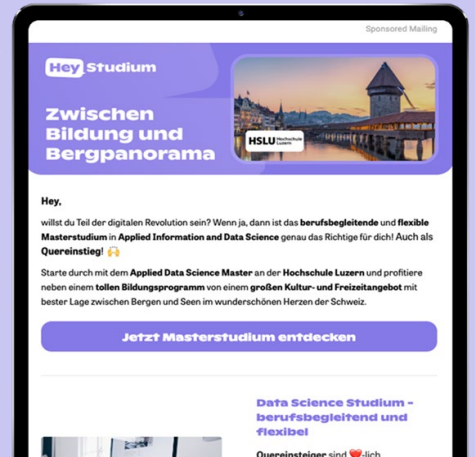
Jetzt entdecken!



Sponsored Mailing

Zielgruppe
Nutzer:innen des Studium-Interessentests und der Suchmaschine für Studiengänge auf heystudium.de
Reichweite
5.000* bzw. 10.000 Empfänger:innen
Laufzeit
einmalig
Preis
ab 5.900 €

Jetzt entdecken!



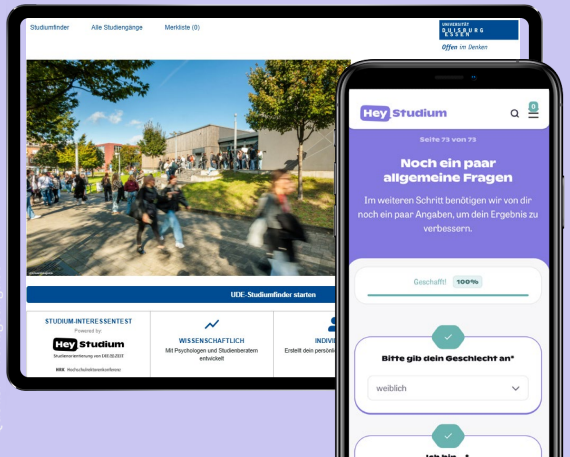
Quellen: *Web-Tracking, Gesamtjahr 2025

Quelle: * Entspricht Ø ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen)

HeyStudium: Das Qualitätsportal für die Studienwahl

Studium-Interessen-test: White Label

Zielgruppe
Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte, Studierende // Universitäten, Hochschulen
Reichweite
128.874 Testabschlüsse auf heystudium.de**
Laufzeit
nach einmaligem Kauf, durchgehend
Preis
auf Nachfrage

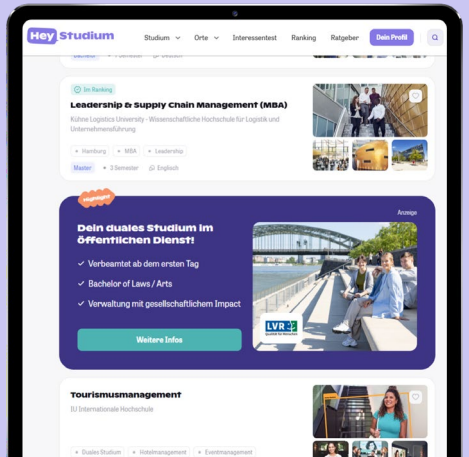


Quelle: **Verlagsangabe

Content Ad

Zielgruppe
Schüler:innen, Abiturient:innen Studieninteressierte für Bachelor - und Masterstudiengänge
Reichweite
571.757 Page Impressions monatlich auf heystudium.de*
Laufzeit
4 Wochen
Preis
ab 1.490 €

Jetzt entdecken!



*Quelle: Web-Tracking, Gesamtjahr 2025

ZEIT Studienführer

Zielgruppe
Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen
Reichweite
90.000 verbreitete Auflage**
Erscheinungsweise
1x jährlich
Preis
ab 4.680 €

Jetzt entdecken!



Quelle: **Verlagsangabe

Masterratgeber in ZEIT Campus

Zielgruppe
Studierende, junge Berufstätige
Verkaufte Auflage
82.462 Exemplare**
Reichweite
437.000 ZEIT Campus-Leser:innen**
Erscheinungsweise
1x jährlich in ZEIT Campus
Preis
ab 5.096 €

Jetzt entdecken!



Quelle: **VW II/2026 **AWA 2026