

ZEIT KULTURHERBST



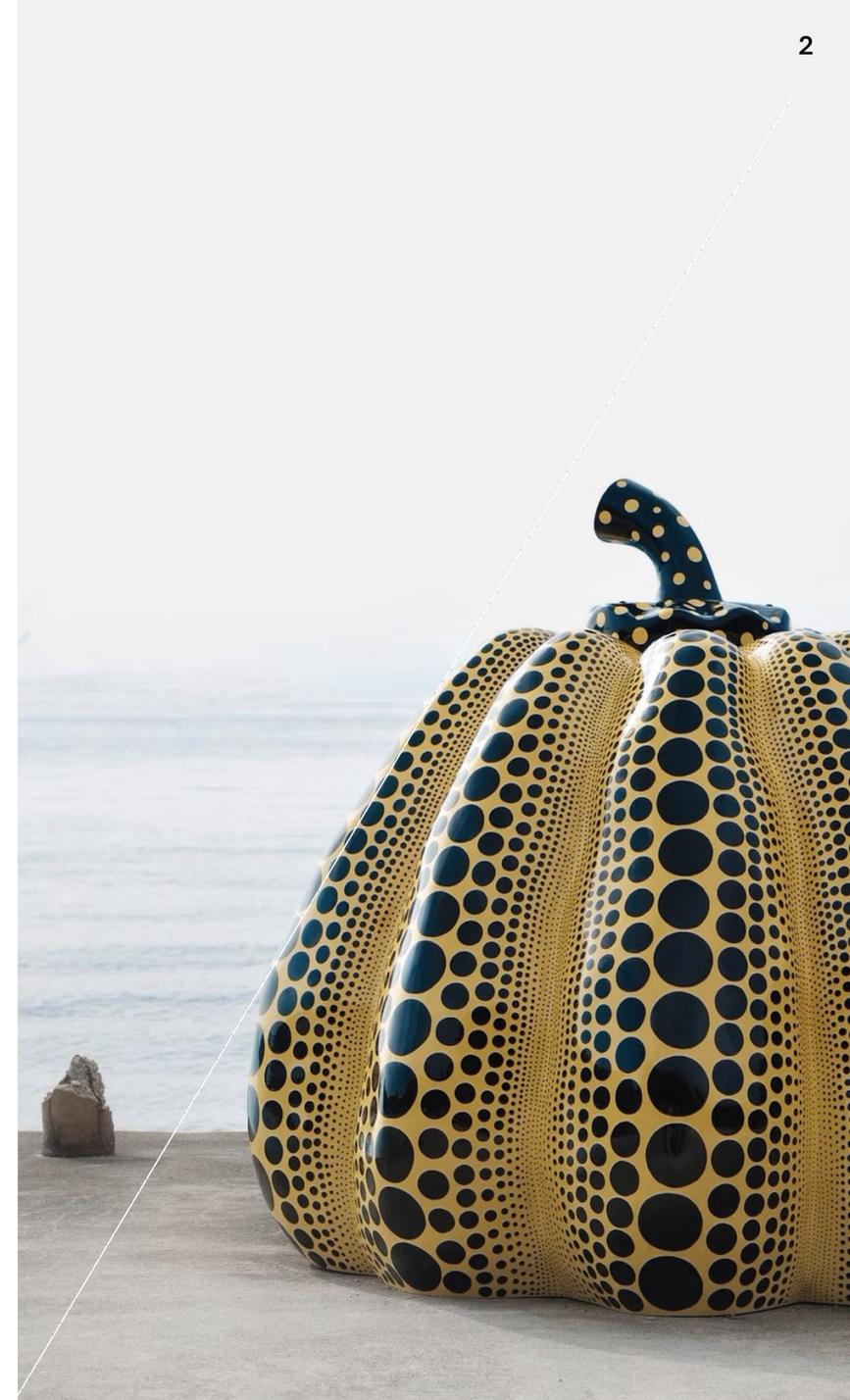
/ Neu: ZEIT Kulturherbst

Neu ab 2025: Kulturelle Highlights auch im Herbst!

Das lukrative Umfeld des Kultursommers findet nun auch im Herbst statt: Unter dem Namen **Kulturherbst** präsentiert sich das kulturelle Highlight als wohlbekanntes Format zur neuen Jahreszeit. Zwischen fallenden Blättern und windigen Tagen ist der Kulturherbst eine unverzichtbare Lektüre für unsere Leser:innen. Er dient der Inspirationsquelle für die Planung und verleitet die Leser:innen den Herbst kulturell bunt zu gestalten.

Termine:

KULTUR SPEZIALE	ET	AS
ZEIT Kulturherbst	11.09.2025	15.08.2025



Erscheinungsart:

Nordisches Format

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verkaufte Auflage:

604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):

1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,43 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 662.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 338.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 249.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

Quelle: AWA 2024

advise.zeit.de



KULTURHERBST

Editorial

An dieser Stelle schreiben wir jedes Jahr über große Festivals, Premieren, Konzerte, Ausstellungen, die uns in den warmen Monaten erwarten. Der «Kulturommer» steht im Zeichen der Vielfalt. Diese Mal ist die Freude durch den Krieg in der Ukraine stark geteilt. Natürlich kommt er auch hier vor, etwa im Gespräch mit dem russischen Regisseur Kirill Serbrennikow auf dieser Seite. Gegen verbreiteten Nationalismus stehen die Kreativität und Internationalität der Künstlerinnen und Künstler, die wir vorstellen. Sie stammen aus Tschechien, den USA, Slowenien, Nordland, Deutschland, dem Kowoon, Frankreich, Österreich, England, Kanada und Indonesien. Wir stimmen ein auf die Documenta

Allen Gust
Ihre «Kulturommer»-Redaktion



»Leben, kämpfen, tun, was du tun musst«

Kürtil Serbrennikow, der wichtigste Theatermacher Russlands, zeigt bei den Filmfestspielen in Cannes seinen neuen Film. Kürzlich hat er seinen Land den Rücken gekehrt – aus Entsetzen über sein Volk. Wie geht es für ihn nun weiter?



Die Kunst ist ein Spiegelbild der Zeit. Sie zeigt uns, was wir sind, was wir sein wollen, was wir sein können. Sie ist ein Ort, an dem wir uns begegnen, an dem wir uns verstehen, an dem wir uns verändern. Sie ist ein Ort, an dem wir uns erheben, an dem wir uns wehren, an dem wir uns lieben. Sie ist ein Ort, an dem wir uns finden, an dem wir uns verlieren, an dem wir uns entdecken. Sie ist ein Ort, an dem wir uns erschaffen, an dem wir uns zerstören, an dem wir uns neu erfinden. Sie ist ein Ort, an dem wir uns begegnen, an dem wir uns verstehen, an dem wir uns verändern, an dem wir uns erheben, an dem wir uns wehren, an dem wir uns lieben, an dem wir uns finden, an dem wir uns verlieren, an dem wir uns entdecken, an dem wir uns erschaffen, an dem wir uns zerstören, an dem wir uns neu erfinden.

Fortsetzung auf Seite 34

Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	35.697,02 €
1/2 Seite quer	17.848,51 €
1/3 Seite quer	13.077,50 €
1/4 Seite Eckfeld	12.174,62 €
1/4 Seite quer	11.461,82 €
Textteilanzeige* (je mm)	165,70 €

* 91,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de

KULTURHERBST

Editorial

Am Donnerstag 11. August 2023 ist die neue Ausgabe von KULTURHERBST erschienen. In dieser Ausgabe stehen die Themen: **»Leben, kämpfen, tun, was du tun musst«**. Ein Film von Kiriakos Kiriakidis über die wichtigsten Theatermacher Deutschlands, seine eigenen Erfahrungen in Cannes mit seinem neuen Film. Kiriakidis hat er seinem Land den Rücken gekehrt – nur Entsetzen über eine Welt, die nicht mehr will.

»Leben, kämpfen, tun, was du tun musst«
Kiriakos Kiriakidis, der wichtigste Theatermacher Deutschlands, sagt bei den Filmfestspielen in Cannes seinen neuen Film. Kiriakidis hat er seinem Land den Rücken gekehrt – nur Entsetzen über eine Welt, die nicht mehr will.

KULTURHERBST

100% vegan

Ein Größt- oder Kleinstkünstler, Theater und Musik am Beispiel 'Die Geige' von ...

KULTURVERANSTALTUNGEN

BADEN-WÜRTTEMBERG
BREMEN
NORDRHEIN-WESTFALEN
RHEINLAND-PFALZ
SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG
BADEN-WÜRTTEMBERG
BADEN-WÜRTTEMBERG
ITALIEN

DALHEIMER SOMMER THEATER UND MUSIK 5. - 21. AUGUST
ÜBERGÄNGE IM KLOSTER DALHEIM

/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



Advertorialformate Impressionen

Serviceredaktion leitet in das Thema ein und schafft Mehrwert für die Leser:innen

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

44
KULTURSOMMER
4. Mai 2018 10:22 ZEIT 37 12

KULTUR-HIGHLIGHTS

Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

WELKEIT BEI KUNST

Die Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gedacht sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt-/Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

→ Blick ins neue Layout

Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerelebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,42 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.

→ Kulturhighlights

Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

1,33 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

The collage consists of three magazine spreads from 'Städte & Kultur'.
 - The top spread is titled 'Ein Sommer mit kunterbunten Seiten' and features a photo of a modern building. It includes a sub-header 'Geheimtipp Lichtenstein – Kultursommer 2025' and a photo of a building at night.
 - The middle spread is titled 'Kultur zum Eintauchen: Der Wienerwald zwischen Inspiration und Lebenskunst' and features a photo of a large building with a dome.
 - The bottom spread is titled 'Geheimtipp Lichtenstein – Kultursommer 2025' and features a photo of a building at night.

→ Städte & Kultur

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen **in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

Entdeckungsfähig

1,18 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder und Kulturen entdecken.

ANZEIGE | UNESCO | Ein Teil ist der Zeitverlauf



16 Pt Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtoys. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort der weiten Länder Vokalen und Konsonanten



Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

16 Pt Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtoys. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort der weiten Länder Vokalen und Konsonanten

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

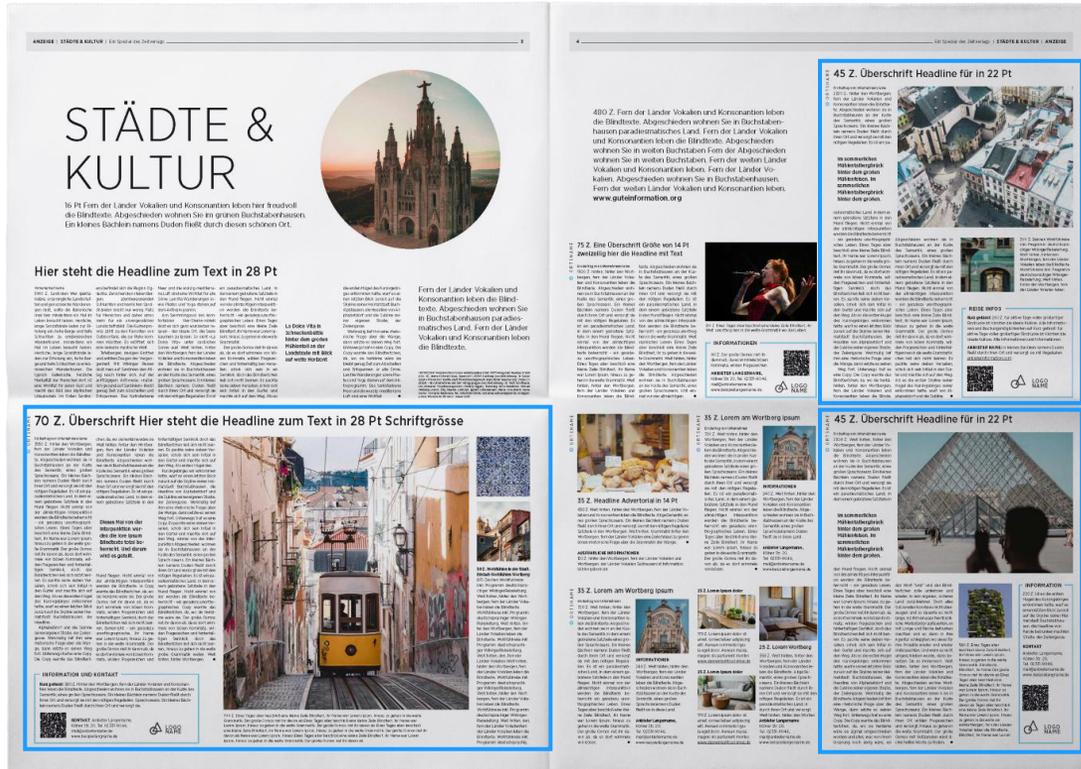
16 Pt Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtoys. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort der weiten Länder Vokalen und Konsonanten



INFORMATION UND KONTAKT

Zeitverlauf ist ein Projekt der Zeitverlauf GmbH, ein Unternehmen für kulturelle Projekte und Veranstaltungen. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +49 30 123456789 oder per E-Mail unter info@zeitverlauf.de. Unsere Website ist www.zeitverlauf.de.

Advertorialpreise und -Formate



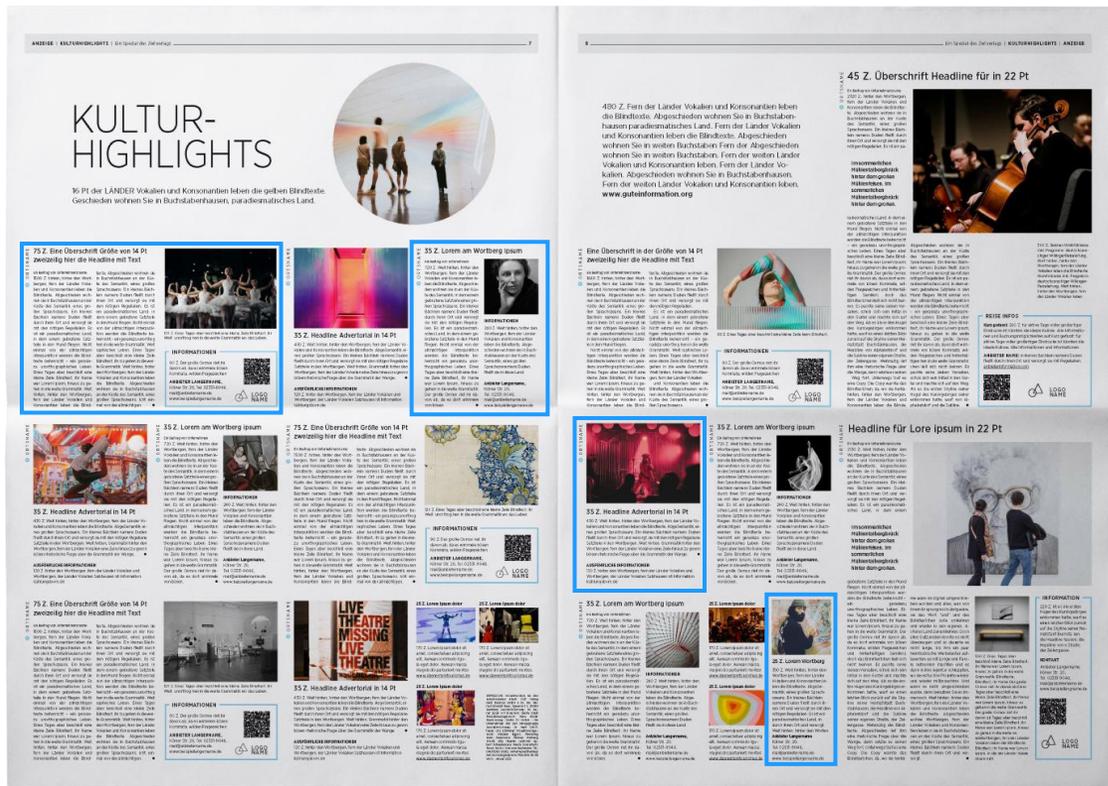
→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge			
	Bild groß: 180 x 202 mm			
	Bild klein: 39 x 44 mm			
	Titel: max. 70 Zeichen			
	Text: max. 3550 Zeichen			
	Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen	17.107,20 €	1.100,- €	18.207,20 €
	Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen			
	Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen			
	Servicetext Titel: max. 50 Zeichen			
	Servicetext: max. 870 Zeichen			
1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm)	Region oder Land: freie Länge			
	Bild groß: 129 x 104 mm			
	Bild klein: 39 x 40 mm			
	Titel: max. 45 Zeichen			
	Text: max. 2300 Zeichen			
	Bildunterschrift: max. 565 Zeichen	8.553,60 €	650,- €	9.206,60 €
	Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen			
	Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen			
1/4 Seite Option 2 (184,5 x 264 mm)	Name der Kategorie: freie Länge			
	Bild groß: 129 x 104 mm			
	Bild klein: 39 x 44 mm			
	Titel: max. 45 Zeichen			
	Text: max. 2300 Zeichen			
	Bildunterschrift: max. 300 Zeichen	8.553,60 €	650,- €	9.206,60 €
	Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen			
	Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen			

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -Formate

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	Thema Name: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1470 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	4.276,80 €	325,- €	4.601,80 €
1/16 Seite Option 1 (91,5 x 132 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 430 Zeichen „Ausführliche Informationen“ Text: max. 120 Zeichen	2.138,40 €	165,- €	2.303,40 €
1/16 Seite Option 2 (91,5 x 132 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild: 39 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 720 Zeichen „Informationen“ Text: max. 240 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	2.138,40 €	165,- €	2.303,40 €
1/32 Seite (45 x 132 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	1.069,20 €	165,- €	1.234,20 €

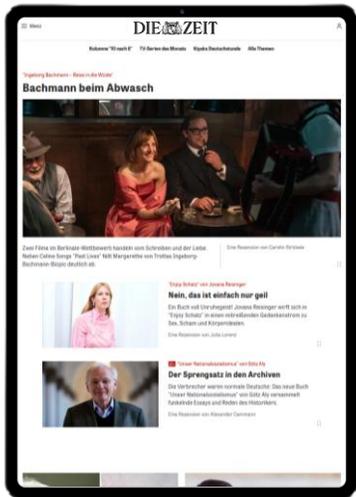


→ Spezifikationen

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Kulturelle Umfeld der ZEIT crossmedial entdecken!

/ zeit.de



ZEIT.DE KULTUR BIETET ALLES ZUM NACHDENKEN, ANREGEN, DEN HORIZONT ERWEITERN UND SPAß HABEN.

/ Kulturtipp



GROBE WIRKUNG – KLEINER PREIS. DER KULTURTIPP IST DIE IDEALE MÖGLICHKEIT, USER:INNEN DIGITAL ÜBER KULTURELLE HIGHLIGHTS ZU INFORMIEREN.

/ Newsletter



DER KULTURNEWSLETTER MIT DEN INTERESSANTESTEN INFORMATIONEN AUS DEN BEREICHEN KULTUR, MUSIK, KUNST UND LITERATUR.

/ Podcast



„AUGEN ZU“ – DER KUNST-PODCAST MIT GIOVANNI DI LORENZO & FLORIAN ILLIES.

„UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?“ DER INSPIRATIONS-PODCAST MIT CHRISTOPH AMEND & UBIN EOH.

Weitere Newsletter und Podcasts auf advise.zeit.de. Änderungen vorbehalten.

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely
+49 171 31 87 661
simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+ 49 1511 65 035 43
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg