

ZEIT WISSEN

Preisliste 2025



- Marken-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Themenspektrum
- Themenvorschau
- Preise
- KreativZEIT
- Veranstaltungen
- Sonderinsertionen
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------



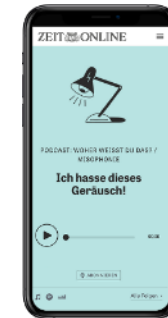
ZEIT WISSEN
Veranstaltungen



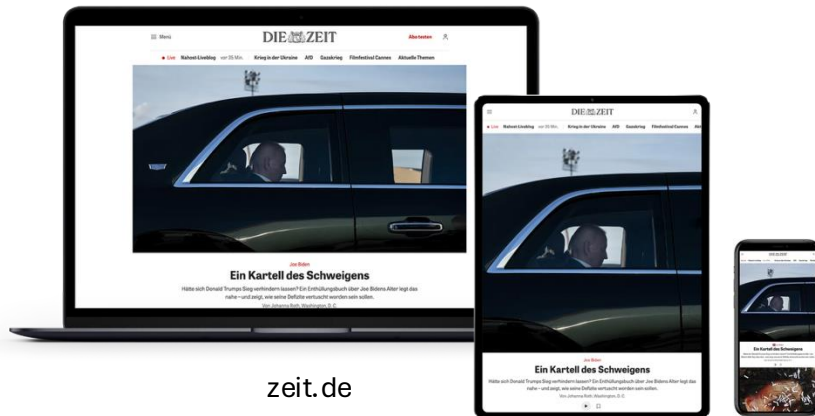
ZEIT WISSEN
Magazin



ZEIT WISSEN
Newsletter



ZEIT WISSEN
Podcast

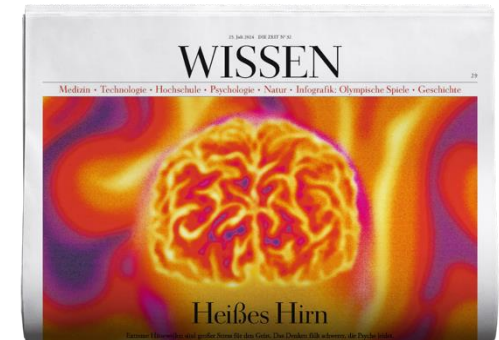


zeit.de

DIE ZEIT & ZEIT WISSEN
Reichweitenstark kombinieren mit

2,4 Mio.

Leser:innen und nur
269.000 Überschneidungen
in der Leserschaft (AWA 2024)



DIE ZEIT
Ressort WISSEN

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------



Reichweite:
714.000 Leser:innen (AWA 2024)

Auflage:
99.568 verkaufte Exemplare
51.066 Abo-Exemplare
(IVW II/2024)

Erscheinungsturnus:
zweimonatlich

Zielgruppe:
aufgeschlossene und meinungsstarke
Leser:innen zwischen 20 und 59 Jahren.

Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen
ZEIT WISSEN bietet Inspiration, die nicht sofort verfliegt, sondern zum Weiterdenken anregt.

Im Fokus: die relevanten Themen des Lebens
Kern von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant.

Komplexe Themen emotional und lebendig vermittelt
ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor und schafft so den Zugang zu komplexen Themen.

Eröffnet überraschende Erkenntnisse
Mit erzählerischem Charme animiert ZEIT WISSEN die Leser:innen zu Perspektivwechseln und vermittelt Wissen, das nicht zu „googeln“ ist.

Überzeugt die Leserinnen und Leser
Das Magazin wächst gegen den Trend in der verkauften Auflage und verzeichnet in der IVW II/2024 ein Plus von 2,2 % zum Vorjahr und im Abonnement ein Plus von 4,6 % auf 51.066 Exemplare.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

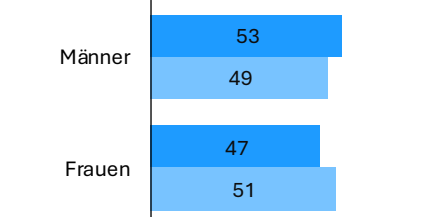
Leserschaftsdaten

Unsere Leser:innen sind kaufkräftig und qualitätsbewusst

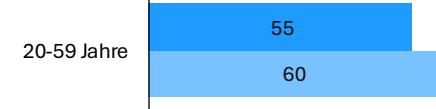
ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Das Magazin spricht eine weibliche und eine männliche Zielgruppe gleichermaßen an – es sind die Meinungsführer:innen und die Gestalter:innen mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.



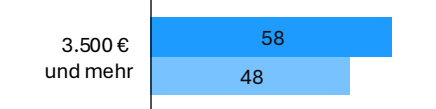
Geschlecht



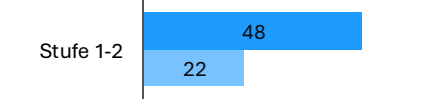
Alter



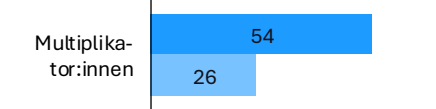
Haushaltsnettoeinkommen



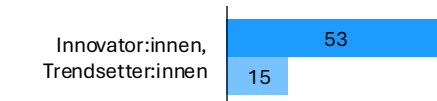
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



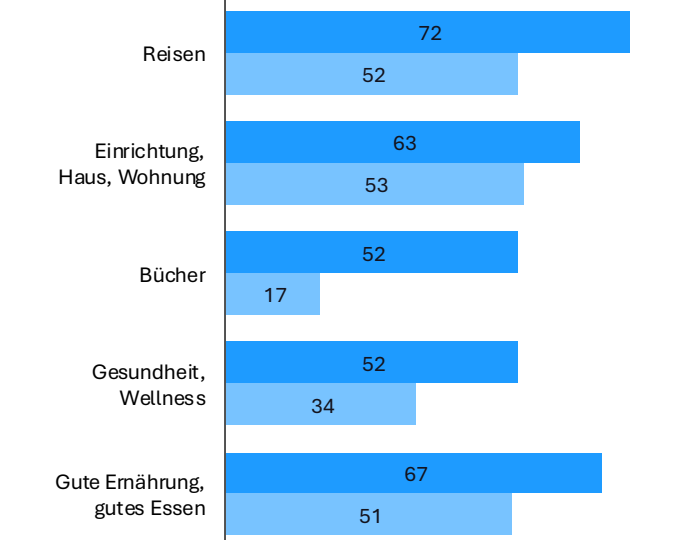
Werbebotschafter:innen



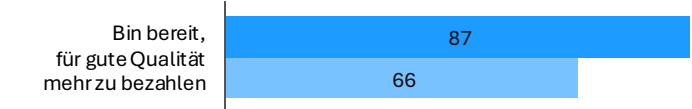
Innovationsorientierung



Hohe Ausgabebereitschaft



Qualitätsbewusst



■ Leserstruktur ZEIT WISSEN in %, Basis 0,71 Mio. Leser:innen

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2024, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,48 Mio. Personen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

ZEIT WISSEN konzentriert sich auf Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt. Das Magazin bietet fundierte, gut recherchierte Artikel, die sowohl komplexe wissenschaftliche Themen als auch gesellschaftlich relevante Fragestellungen abdecken. ZEIT WISSEN richtet sich an ein breites Publikum, das an innovativen und technischen Entwicklungen interessiert ist.



82 %*
der Leser:innen lesen
über die Hälfte und mehr
aller Artikel in einer
Ausgabe.

Gesellschaft – Menschen, Gesundheit, Psychologie
Wie lauten die großen Fragen unserer Zeit, welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft, unseren Alltag, unsere Arbeitswelt und auf das eigene Leben? ZEIT WISSEN nimmt die Leser:innen mit auf eine spannende Erkenntnisreise zu den interdisziplinären Zusammenhängen bis hin zu den wesentlichen Gesellschafts-, Gesundheits- und Ernährungsfragen.



* Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 Leser:innen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Wirtschaft – Forschung, Technik, Innovationen

Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden in Zukunft unser Leben verbessern? ZEIT WISSEN wirft einen zuversichtlichen Blick in die Zukunft und lädt seine Leserinnen und Leser zu spannenden Perspektivwechseln ein.

Umwelt – Erde, Klima, Ressourcen

Wie können wir umweltbewusst und nachhaltig leben? Die Frage wird nicht nur aus dem ökologischen, sondern auch aus dem sozialen und ökonomischen Blickwinkel betrachtet. Das entschiedene Bekenntnis zur Nachhaltigkeit bestimmt die Haltung von ZEIT WISSEN.

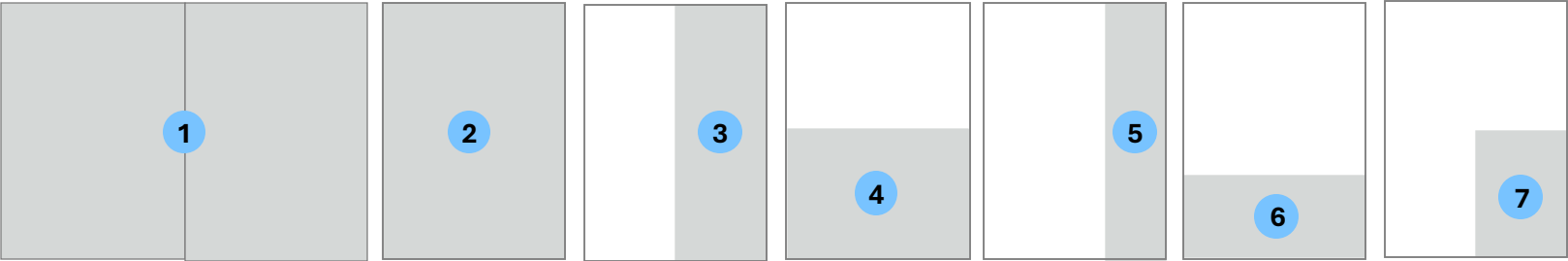


Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------



Ausgabe	Zwei Schwerpunktthemen je Ausgabe		Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
02/25	Reise	Ernährung	14.02.2025	13.01.2025	16.01.2025
03/25	Wohnen, Design	Spenden	25.04.2025	17.03.2025	25.03.2025
04/25	Bauen	Gesundheit: Neues aus der Forschung	20.06.2025	13.05.2025	16.05.2025
05/25	Mein Zuhause in der digitalen Welt	Finanzen	29.08.2025	28.07.2025	31.07.2025
06/25	Gesundheit: Neues aus der Forschung	Selbstständigkeit	17.10.2025	12.09.2025	17.09.2025
01/26	Mobilität	Genuss	12.12.2025	10.11.2025	13.11.2025

Änderung der Themen und Termine vorbehalten.



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1 2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	33.700,– €	21.905,– €
Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	40.500,– €	26.325,– €
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	43.900,– €	28.535,– €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	17.800,– €	11.570,– €
U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	22.300,– €	14.495,– €
Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	21.300,– €	13.845,– €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	11.600,– €	7.540,– €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	11.600,– €	7.540,– €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.200,– €	5.980,– €
Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	12.400,– €	8.060,– €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.200,– €	5.980,– €
7 1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	7.100,– €	4.615,– €

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kinos, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit, ZEIT Talent Personal Image.

** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

*** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene Anzeigenschlusstermine gelten.
Eine Übernahme des Abschlussrabatts aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Advertorials

Unsere Advertorials schaffen die optimale Inszenierung für jeden Anlass: So bietet »wasschönes« einen besonderen Rahmen für besondere Produkte und ist innerhalb einer Promotionstrecke oder als alleinplatzierte Anzeige buchbar. Ergänzend lässt »wasschönes für Weihnachten« Ihre exklusiven Weihnachtsempfehlungen in einem hochwertigen Umfeld erstrahlen und ist in Kombination mit dem ZEITmagazin buchbar.

Für erklärungsbedürftige Produkte, Dienstleistungen und Lösungen überzeugt das Advertorial »Kurz erklärt« und ermöglicht, komplexes Wissen verständlich weiterzutragen.



Sonderveröffentlichungen

Verlängern Sie eine der zahlreichen **Sonderveröffentlichungen aus der ZEIT in ZEIT WISSEN**. Die umfassende Themenvielfalt erstreckt sich von Pharma über Technologie & Zukunft bis hin zu Nachhaltigkeitsschwerpunkten und vielem mehr. Kombinieren Sie reichweitenstark, und sprechen Sie 2,4 Mio. Leser:innen mit dieser starken Zusammenstellung gezielt an.

Sollten Sie kein adäquates Umfeld für Ihr Kommunikationsthema in ZEIT WISSEN finden, entwickeln wir für Sie gern maßgeschneiderte Lösungen. Und das Gute: **Alles aus einer Hand, wir übernehmen die Erstellung der Advertorials und Sonderveröffentlichungen für Sie.**



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Welche Entwicklungen erleichtern den Alltag? Wie gestalten Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen die Zukunft? Mit unseren ZEIT WISSEN-Veranstaltungen bieten wir Ihnen als Partner ein außergewöhnliches Kommunikations- und Veranstaltungskonzept, mit dem Sie direkt in Kontakt mit unseren Leser:innen treten und Ihre Innovationen erlebbar machen.

Die ZEIT WISSEN-Veranstaltungen, z. B. die »ZEIT WISSEN-Zukunftswerkstatt« oder das »ZEIT WISSEN-Gespräch«, sind für Sie eine Plattform zur Kommunikation Ihrer aktuellen Highlights und Ihrer innovativen Entwicklungen – Sie selbst sind Akteur. Mit Ihrer Expertise und unserem redaktionellen Wissen generieren wir verschiedenste Themen aus der DNA von ZEIT WISSEN.

Neben der Veranstaltung ist Ihr Unternehmen zusätzlich in alle begleitenden crossmedialen Werbemittel eingebunden (Print, Online und Social Media).

Sprechen Sie uns an!



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigelegte Drucksachen, platzieren.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage	Preis pro 1.000 Expl. Abo-Auflage	Preis pro 1.000 Expl. EV-Auflage
bis 20 g	182,- €	213,- €	182,- €
bis 30 g	194,- €	232,- €	194,- €
bis 40 g	207,- €	250,- €	206,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.



Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beikleber

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Beikleber-Art	Papier	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	mind. 135 g/m ²	92,– €
Booklets bis 25 g	max. 2 mm Gesamtdicke	98,– €
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

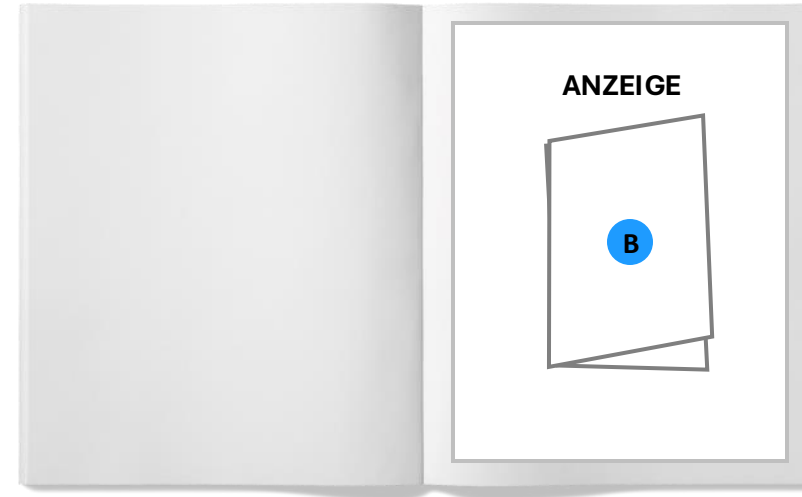
Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm,

Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beihefter

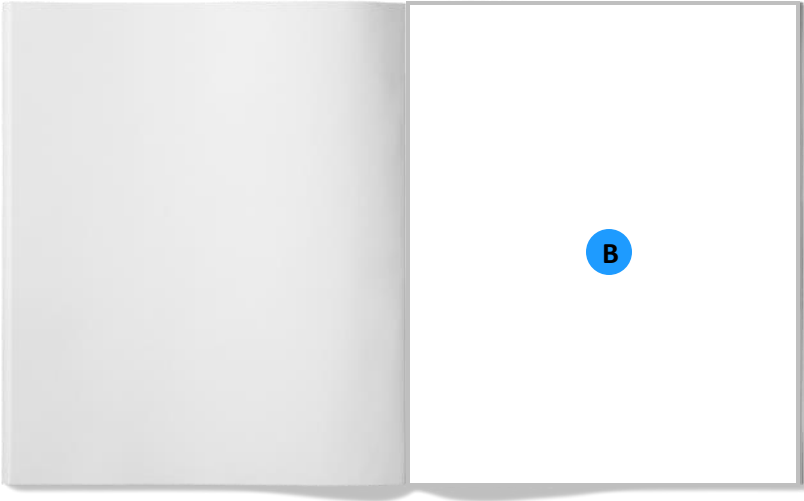
Beihefter
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	Papier Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
4-seitig	mind. 90 g/m ²	175,- €
8-seitig	mind. 70 g/m ²	188,- €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
Beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm
Beschnittzugabe: je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Good Jobs

BOA

HeyStudium

ZEIT für die Schule

academics

e-fellows.net

My Country Talks

My Company Talks

Studio ZX

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Akademie

ZEIT Reisen

Veranstaltungen

Freunde der ZEIT

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

/ Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter [advise.zeit.de/agb.pdf](#) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

/ Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------