

# Markensteckbrief 2025



Studienorientierung von DIE  ZEIT

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Studieninteressierte bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE.

Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

Eine Zielgruppe.  
Eine Marke.  
Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.



Studienorientierung von DIE  ZEIT

# Erreichen Sie die Zielgruppe GenZ



ZEIT für die Schule –  
Lehrer:innen-Newsletter



NEU! HeyStadium  
Sponsored Social  
Video



NEU! HeyStadium  
Sponsored Post



ZEIT CAMPUS  
Digital



HeyStadium  
Ratgeberbereich



ze.tt



Studium-  
Interessentest



zeit.de  
Bannerkampagnen  
und Advertorials



Suchmaschine  
für Studiengänge/  
CHE  
Hochschulranking



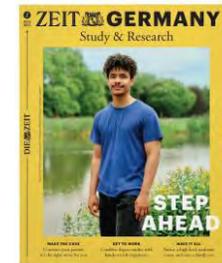
HeyStadium  
Content Ad



ZEIT CAMPUS  
MASTERSTUDIUM



Sponsored  
Mailings



ZEIT GERMANY  
Study & Research



ZEIT ABITUR



DIE ZEIT Wissen –  
„Studieren“  
Sonderthemen



ZEIT Studienführer



**Erscheinungsart:**

Magazin

**Erscheinungsweise:**

1x jährlich

**Copypreis:**

11,95 Euro

**Verbreitete Auflage:**

90.000 Exemplare

(Verlagsangabe)

**Zielgruppe:**Abiturient:innen,  
Studieneinsteiger:innen und  
Hochschulwechsler:innen

... ist ein unverzichtbarer Wegweiser für Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

... hat eine Reichweite von 270.000 erreichten Leser:innen.\*

... bietet Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu den Fragen: Was studieren? Wo studieren? Wie studieren?

... 82% der ZEIT Studienführer Leser:innen sehen ihn als gute Orientierung für den nächsten Lebensabschnitt.\*

... beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Studienfinanzierung.

... hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort.

... präsentiert zentral das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

\*Quelle: Verlagsangabe und Leserbefragung 2024



# / ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

---

## Erscheinungsart:

Magazin als Beilage in DIE ZEIT

---

## Erscheinungsweise:

1x jährlich

---

## Auflage:

Beileger in der Gesamtauflage von DIE ZEIT (mit einer verkauften Auflage von 636.600 Ex.\*; zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra- Exemplaren in der KernZielgruppe über das Projekt »ZEIT für die Schule«\*\*)

---

## Reichweite:

1,86 Mio. Leser:innen\*\*\*

---

## Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler, Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Eltern

---

... hat sich als kompetentes Ratgebermedium, das seine Leser:innen auf Augenhöhe anspricht, auf dem Weg zum Studium und Beruf bewährt.

... thematisiert die Bereiche Ausbildung, Studium und Gap-Year und unterstützt als glaubwürdiges Orientierungsmedium Schüler:innen und Abiturient:innen in der Zeit der großen Fragen und Entscheidungen.

... ist eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation zur Studien- und Berufsorientierung.

... bietet im Elternumfeld Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

... erreicht Schüler:innen zielgerichtet durch die zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch das Projekt „ZEIT für die Schule“\*\*

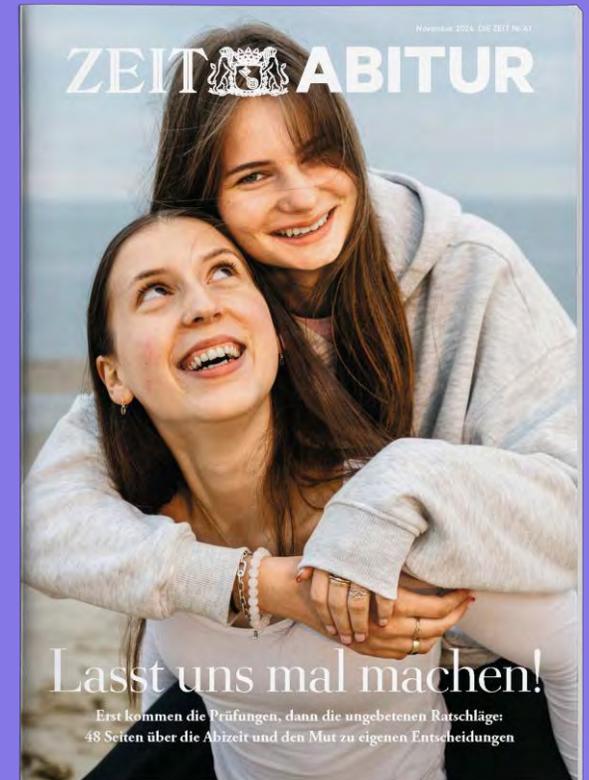
... hat 579.000 Unterstützer:innen durch Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis 18 Jahren und Lehrer:innen, die DIE ZEIT lesen\*\*\*

\*Quelle: IVW, Ø IVW I/2025

\*\* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“.

Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

\*\*\* Quelle: AWA 2025



# / ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

---

**Erscheinungsart:**

Magazin

---

**Copypreis:**

3,95 €

---

**Erscheinungsweise:**

1x im Jahr

---

**Verbreitete Auflage:**

50.000 Exemplare\*

---

**Zielgruppe:**

Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

... ist der unverzichtbare, monothematische Ratgeber für Studierende und angehende Bachelor-Absolvent:innen.

... unterstützt die Leser:innen mit wertvollen Tipps und Erfahrungsberichten bei der Entscheidung und Bewerbung für ein Masterstudium.

... ermöglicht eine intensive Auseinandersetzung: 86% der Leser:innen lesen die Hälfte und mehr.\*

... greift auch begleitende Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen auf.

... bietet klug ausgewählte Informationen und eine klare thematische Gewichtung.

... ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements und wird sowohl im Einzelhandel als auch direkt in den Mensen und Cafeterien der Hochschulen sowie in Teilen zu besonders geeigneten Veranstaltungen verkauft.



\*Quelle: Verlagsangabe und Leserbefragung 2024

# / ZEIT GERMANY STUDY & RESEARCH

**Erscheinungsart:**  
Magazin

**Erscheinungsweise:**  
1x jährlich

**Verbreitete Auflage:**  
Rund 100.000 Exemplare  
(Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
In 89 Ländern an über 200  
Standorten wird ZEIT  
GERMANY verteilt  
(Verlagsangabe)

**Zielgruppe:**  
internationale Studierende,  
Absolvent:innen und  
Nachwuchswissenschaftler:  
innen

... ist das englischsprachige Magazin der ZEIT für internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen.

... beleuchtet die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft sowie das Arbeiten in Deutschland.

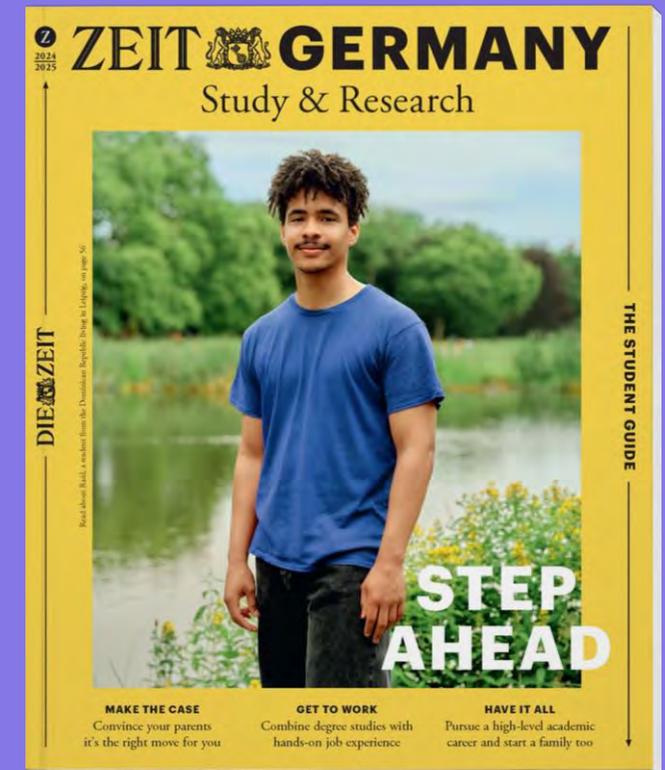
... hat durch lebensnahe Berichterstattung einen informativen und emotionalen Mehrwert für seine Leserschaft.

... wird weltweit kostenlos über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt (u.a. den DAAD e.V., Goethe Institute, deutsche Botschaften und deutsche Schulen im Ausland).

... ist auf vielen internationalen Messen und Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) präsent.

... wird auch über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

... ist langfristig präsent und international sichtbar – auch crossmedial unter [www.zeit.de/study-research](http://www.zeit.de/study-research).



# / Sponsored Mailing

---

## Öffnungsrate:

44,36% der Empfänger:innen öffnen durchschnittlich das Sponsored Mailing.\*

---

## Klickrate:

3-6% der User:innen, die ein Sponsored Mailing geöffnet haben, klicken auf mindestens einen Link.\*

---

## Zielgruppe:

Nutzer:innen des Studium-Interessentests und der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium, des CHE Rankings oder der Berufsorientierungsangebote (BOA)

---

... macht Ihre Aussagen zur Studienorientierung glaubwürdiger, da es im Namen von HeyStudium versandt wird.

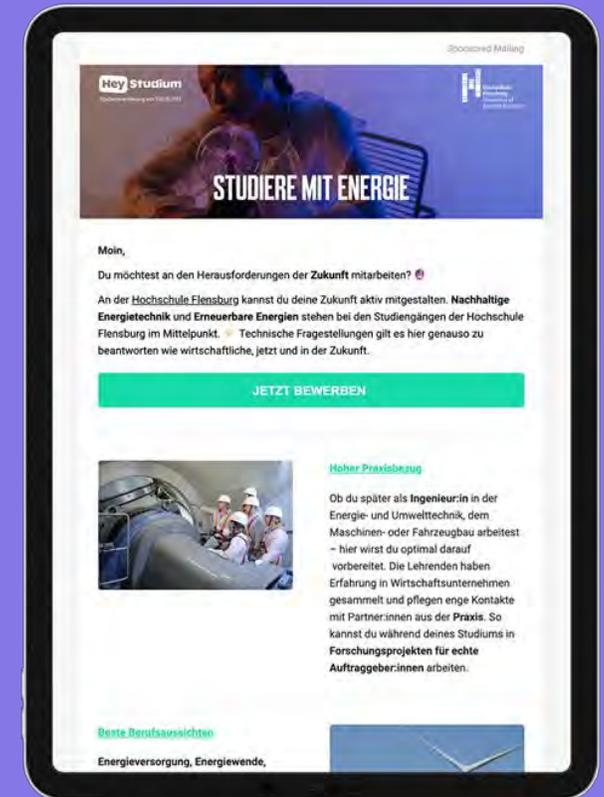
... verbindet die textliche und gestalterische Expertise von HeyStudium mit Ihrem inhaltlichen Input und Ihren Zielen.

... wirkt dank individueller Ansprache der Empfänger:innen persönlich.

... wird durch die Einbindung von Links und Bildern für Empfänger:innen erlebbar.

... ist streuverlustfrei, da nur aktiv Studieninteressierte angesprochen werden.

... ist ein Mailing mit fest wählbarer Reichweite und Targetingoptionen für eine individualisierte Zielgruppe, das einmal versandt wird.



\* Quelle: Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der im Gesamtjahr 2024 versandten Sponsored Mailings.

**Unique User:innen:**  
81.304 im Monat\*

**Visits:**  
126.000 im Monat\*

**Page Impressions:**  
362.027 im Monat\*

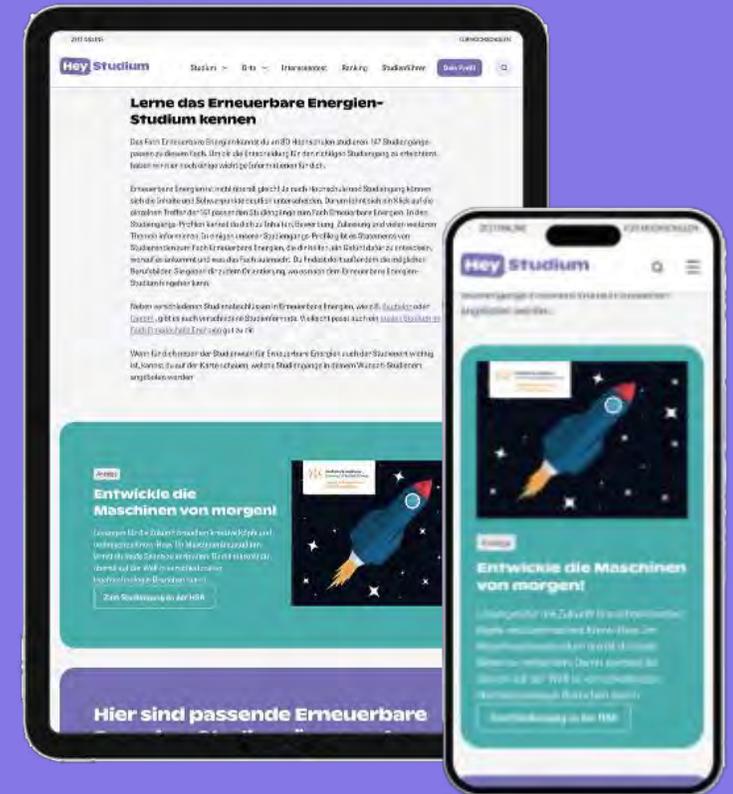
**Zielgruppe:**  
Schüler:innen  
Abiturient:innen  
Studieninteressierte für Bachelor- und Masterstudiengänge

... präsentiert Ihr Hochschul- und Studienangebot affinen Studieninteressierten genau in dem Moment, wenn sie sich auf Hey Studium aktiv mit ihrer Studienwahl beschäftigen.

... ist nativ integriert bei HeyStudium mit seinen rund 22.000 Studienangeboten von mehr als 440 Hochschulen.

... ist als Premiumplatzierung in drei Kategorien belegbar:

- innerhalb von Themenfelder-Seiten auf HeyStudium von Gesellschafts- bis Ingenieurwissenschaften.
- innerhalb von Bundesland- bzw. Regionen-Seiten.
- innerhalb von Abschluss-Seiten (z.B. Bachelor, Master).



\* Quelle: mapp; HeyStudium Website Nutzerdaten, monatlicher Ø 2023

# Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

---

## Unique User:innen:

81.304 im Monat\*

---

## Visits:

126.000 im Monat\*

---

## Page Impressions:

362.027 im Monat\*

---

## Zielgruppe:

Schüler:innen

Abiturient:innen

Studieninteressierte für Bachelor-  
und Masterstudiengänge

---

... wurde als Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank zusammen mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) entwickelt.

... bietet Studieninteressierten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.

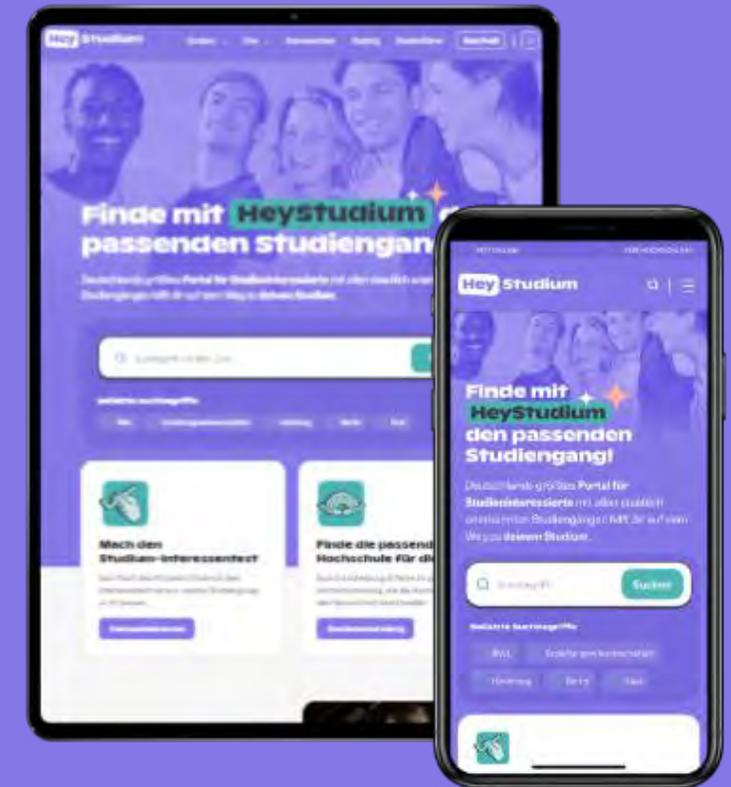
... informiert rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen.

... ist lückenlos: Die SuMa bietet zu allen staatlich anerkannten Studiengängen und Hochschulen Basis-Informationen aus dem Hochschulkompass der HRK.

... 500% bis 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.\*

... arbeitet mit perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittenen Suchalgorithmen.

... matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen durch Integration in den Studium-Interessentest (SIT).



\* Quelle: mapp; HeyStadium Website Nutzerdaten, monatlicher Ø 2023

# HeyStudium Sponsored Video

---

**Reichweitemaufbau:**

ca. 150.000 Ad Impressions

---

**Laufzeit:**

2 Wochen

---

**Zielgruppe:**

Schüler:innen

Abiturient:innen

Studieninteressierte für Bachelor -  
und Masterstudiengänge

---

... ist ein gemeinsam mit dem HeyStudium Team für Sie produziertes TikTok-Video.

... erreicht junge Studieninteressierte auf direktem Wege.

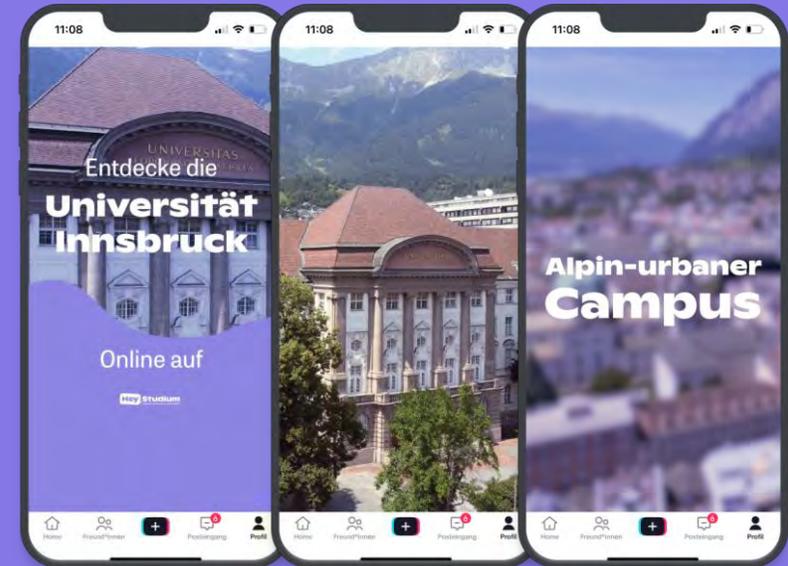
... übersetzt Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der GenZ.

... wird als TikTok Ad auf dem TikTok Channel von HeyStudium ausgespielt und kann auf Ihr HeyStudium Premiumprofil verweisen.

... kann wahlweise aus Ihrem angelieferten Videomaterial zusammengestellt werden oder beinhaltet eine professionelle Produktion eines TikTok-Videos im Studio mit erfahrenen Sprecher:innen von HeyStudium.



Neu



# HeyStudium Sponsored Post

Neu

## Reichweitenaufbau:

durch Traffic-Bringer für Ihren HeyStudium Post

## Laufzeit:

2 Wochen

## Zielgruppe:

Schüler:innen  
Abiturient:innen  
Studieninteressierte für Bachelor- und Masterstudiengänge

... ist ein von erfahrenen Online-Texter:innen für Sie produzierter Artikel im Look & Feel von HeyStudium.

... wird die GenZ sprachlich wie thematisch im Themenbereich „Studienorientierung“ adressieren.

... wird auf Ihre Studiengänge und Hochschulen bzw. Institutionen verlinken.

... wird in den Ratgeberbereich der HeyStudium Website integriert.

... wird bei zeit.de (im Ressort Campus) verlinkt.

... beinhaltet die Erstellung eines Sponsored Videos Basic und die Bewerbung mit einem Ad auf TikTok; Verlinkung dessen auf den Sponsored Post und 150.000 zusätzliche Ad Impressions.

... ist mit vielen Reichweitenbringer-Add Ons kombinierbar.

