

/ ZEITmagazin

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite 2025:

39.700 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):

1,13 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2024, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



Page Impressions:
5.18 Mio.

Visits:
3,97 Mio.

User:
Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

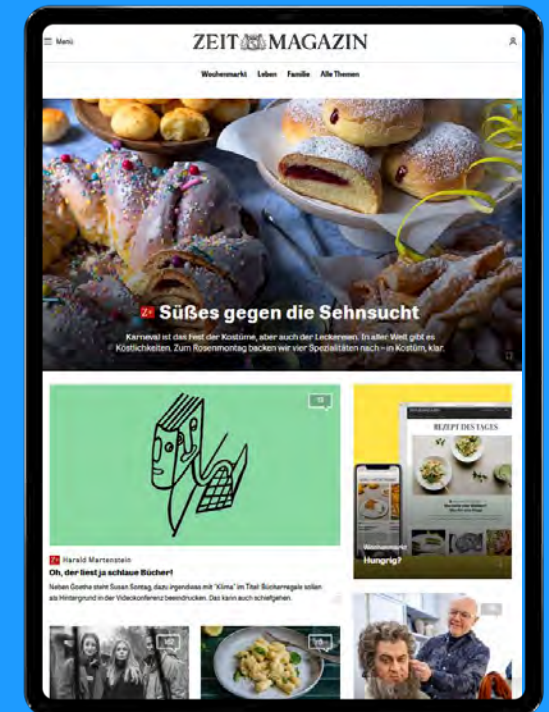
... ZEITmagazin Online ist die emotionale Seite von zeit.de.

... begeistert seine User mit tagesaktuellem Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle.

... präsentiert exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, humorvolle Kolumnen.

... emotionale Videos und neue Erzählformen runden das digitale Portfolio ab.

... die User:innen von ZEITmagazin Online zeichnen sich durch einen hohen Bildungsgrad, ein hohes Einkommen und einen hohen Qualitätsanspruch aus.



* Quelle: Mapp Ø pro Monat Mai 2025

／ Die ZEITmagazin Events

Rund um das ZEITmagazin gibt es zahlreiche Ansätze für gemeinsame Kundenevents, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion oder des ZEIT Verlages stattfinden.

Die Events verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

Themensetting und Pakete können in enger Abstimmung mit den Sponsoren entwickelt werden.

