

Kunst und Kultur Printumfelder



2026

Kunst und Kultur Portfolio

Übersicht

DIEZEIT Kultur Spezial

- [DIEZEIT](#)
- [AGENDA KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

DIEZEIT Beilagen

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

ZEIT Kunstverlag

- [WELTKUNST](#)
- [KUNSTQUARTAL](#)
- [KUNST UNDAUKTIONEN](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

Magazine

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

Weitere Umfeld

- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

/ Jochen Wegner & Giovanni di Lorenzo
Chefredaktion ZEIT

// DIE ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



ZEIT Universum



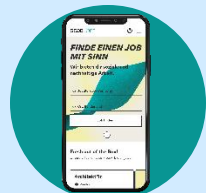
ZEIT für die Schule



HeyStudium



BOA



GoodJobs



e-fellows.net



academics



My Company talks
My Company talks



Studio ZX



ZEIT Shop & Editionen



ZEIT Akademie



ZEIT Reisen



Veranstaltungen



Freunde der ZEIT



DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Qualität schafft Vertrauen

5 Stunden, 22 Minuten pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT.

Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community, die sie trägt.

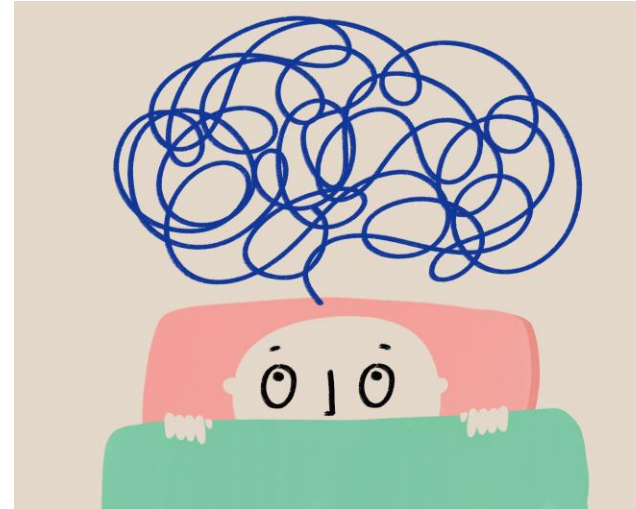
Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

／ DIE ZEIT steht für klugen, unabhängigen Journalismus, der Orientierung bietet, einordnet und Debatten anstößt.



Intensive Nutzung und Markentreue

DIE ZEIT ist eine Love-Brand, mit der sich die Leser:innen stark identifizieren. Sie beschäftigen sich oft und intensiv mit den Inhalten und sind der Marke treu.

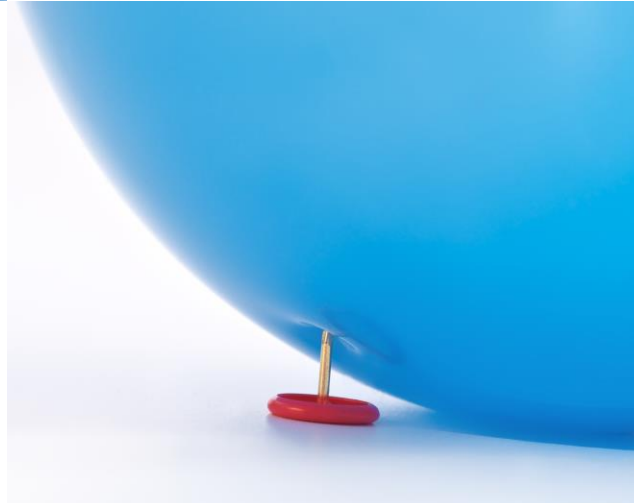


EINORDNEND

Die ZEIT gibt Orientierung in einer unübersichtlichen Welt. 84% der Abonnent:innen können wichtige Ereignisse durch die ZEIT besser einordnen.

VIelfalt von PERSPEKTIVEN

DIE ZEIT bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle - mit Raum für Debatten und kontroverse Stimmen.

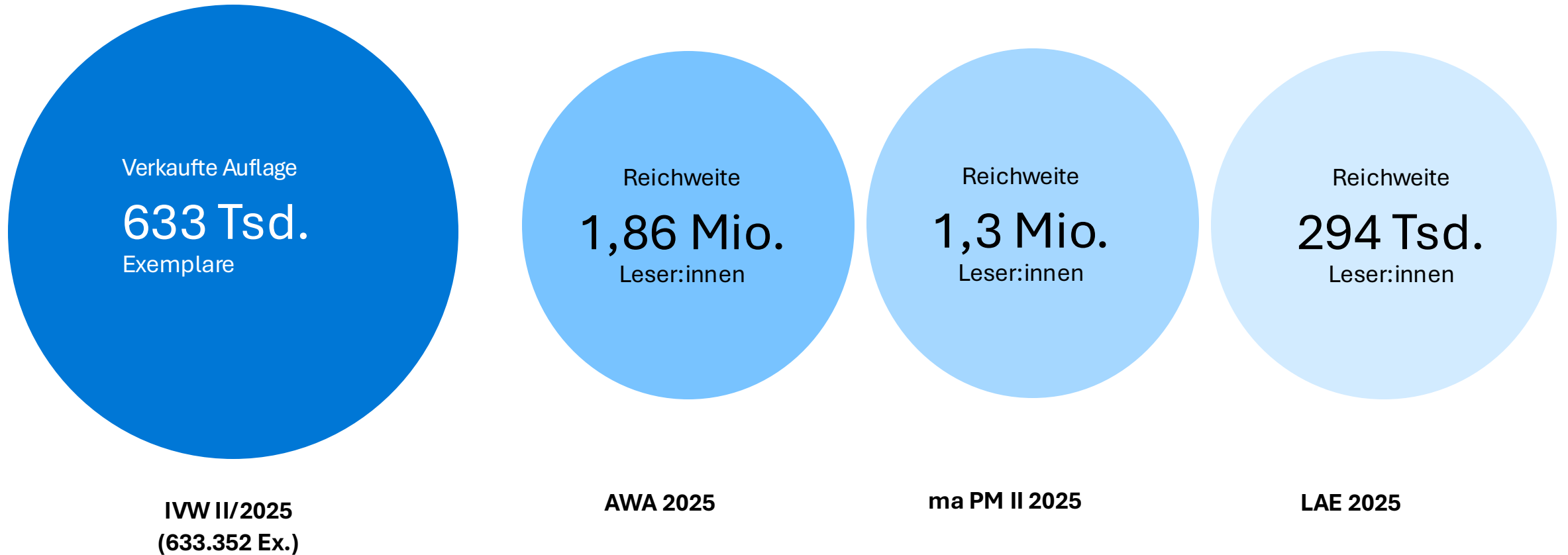


ZUVERSICHT

Wir haben eine Pflicht zur Zuversicht. Trotz allem. Mit dieser Einstellung begegnen wir den Herausforderungen unserer Zeit.



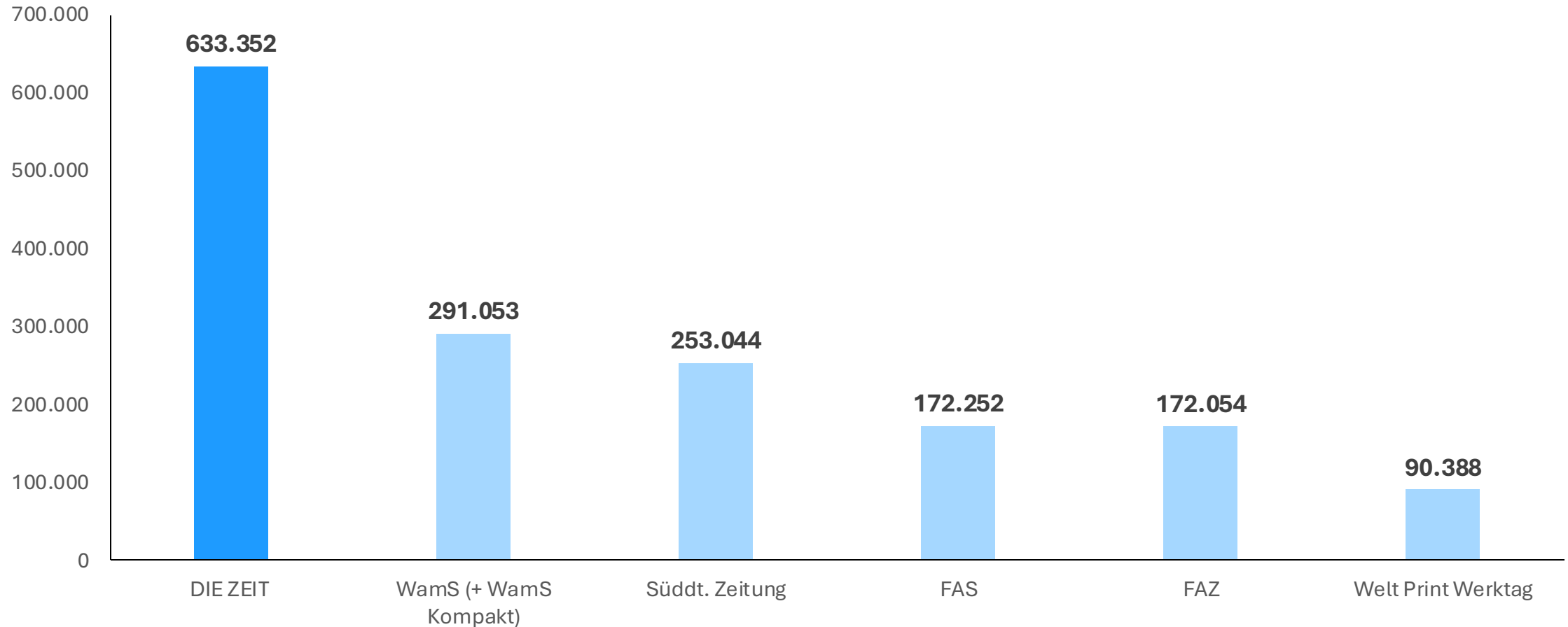
/ Groß im Markt, auch wenn man ins Kleingedruckte schaut



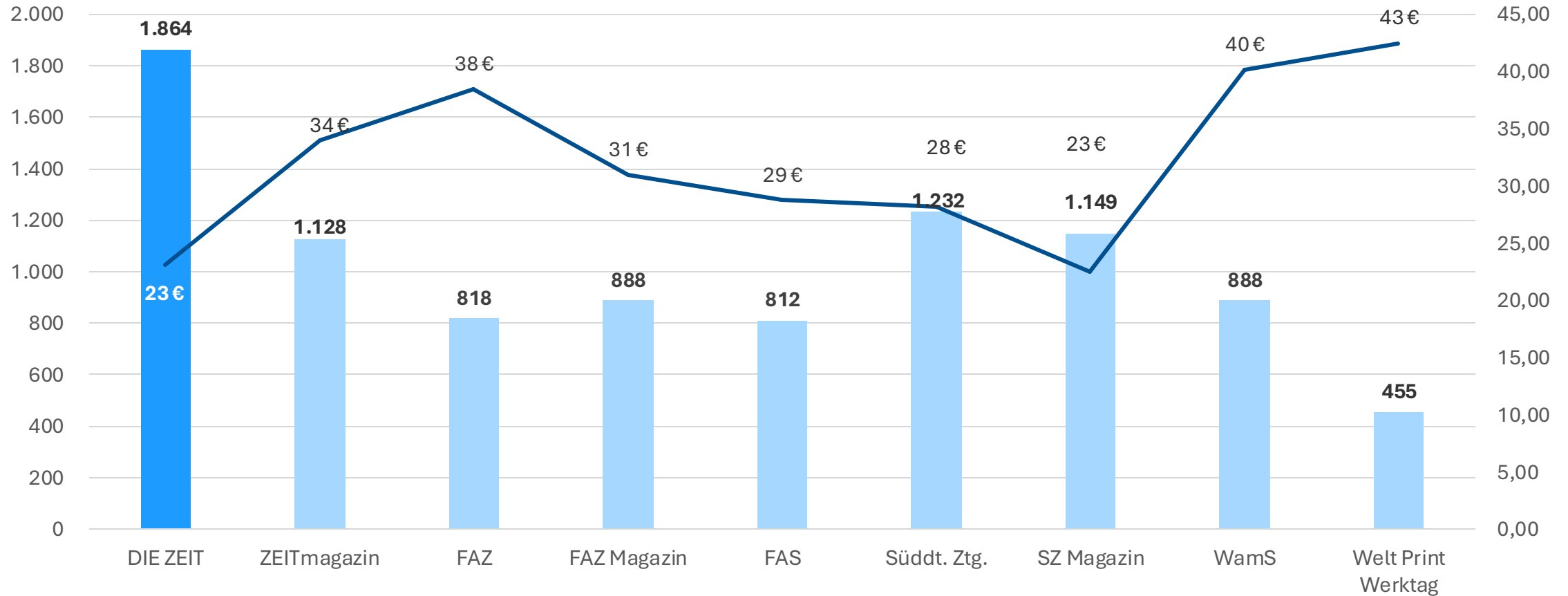
Quelle: IVW, ma PM, LAE, AWA

- / Gute Aussichten gibt es ganz oben:
- / DIE ZEIT ist Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung

Verkaufte Auflage 2. Quartal 2025



Hier stimmen Preis und Leistung: Reichweite vs. TKP



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4cZtg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als Welt Print Gesamt-Kombi).

／ DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Copy-Preis:

6,95 Euro

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

138.547,20 € (2026)

Verkaufte Auflage:

624.587 (IVW IV/2025)

Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

1,3 Mio. (ma PM II/2025)

294 Tsd. (LAE 2025)

Zielgruppe:

Meinungsbilder:innen und

Multiplikator:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS

DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS

Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

GUTE INVESTITION

DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

QUALITY TIME

DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen



/ Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
	01	30.12.2025	Dienstag
2	02	08.01.2026	Donnerstag
3	03	15.01.2026	Donnerstag
4	04	22.01.2026	Donnerstag
5	05	29.01.2026	Donnerstag
6	06	05.02.2026	Donnerstag
7	07	12.02.2026	Donnerstag
8	08	19.02.2026	Donnerstag
8	08	21.02.2026	Samstag
9	09	26.02.2026	Donnerstag
10	10	05.03.2026	Donnerstag
11	12	12.03.2026	Donnerstag
12	13	19.03.2026	Donnerstag
13	14	26.03.2026	Donnerstag
14	15	01.04.2026	Mittwoch
15	16	09.04.2026	Donnerstag
16	17	16.04.2025	Donnerstag
17	18	23.04.2026	Donnerstag
18	19	29.04.2026	Mittwoch

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
19	20	07.05.2026	Donnerstag
19	21	09.05.2026	Samstag
20	22	13.05.2026	Mittwoch
21	23	21.05.2026	Donnerstag
22	24	28.05.2026	Donnerstag
23	25	03.06.2026	Mittwoch
24	26	11.06.2026	Donnerstag
25	27	18.06.2026	Donnerstag
26	28	25.06.2026	Donnerstag
27	29	02.07.2026	Donnerstag
28	30	09.07.2026	Donnerstag
29	31	16.07.2026	Donnerstag
30	32	23.07.2026	Donnerstag
31	33	30.07.2026	Donnerstag
32	34	06.08.2026	Donnerstag
33	35	13.08.2026	Donnerstag
34	36	20.08.2026	Donnerstag
35	37	27.08.2026	Donnerstag
36	38	03.09.2026	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
37	39	10.09.2026	Donnerstag
38	40	17.09.2026	Donnerstag
39	41	24.09.2026	Donnerstag
40	42	01.10.2026	Donnerstag
41	43	08.10.2026	Donnerstag
42	44	15.10.2026	Donnerstag
43	45	22.10.2026	Donnerstag
44	46	29.10.2026	Donnerstag
45	47	05.11.2026	Donnerstag
46	48	12.11.2026	Donnerstag
47	49	19.11.2026	Donnerstag
48	50	26.11.2026	Donnerstag
48	51	28.11.2026	Samstag
49	52	03.12.2026	Donnerstag
50	53	10.12.2026	Donnerstag
51	54	17.12.2026	Donnerstag
52	55	23.12.2026	Mittwoch
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin oder Ausgabennummern. Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber. Stand Dez. 2024. Terminänderungen unter Vorbehalt.

AdvS: Donnerstag, vier Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
 AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

DIE ZEIT

Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.

advise.zeit.de



DIE ZEIT steht für Pluralität und Meinungsvielfalt

76 %

der Leser:innen stimmen zu, dass DIE ZEIT ein breites Spektrum an gesellschaftlichen und politischen Meinungen abbildet.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

AWA 2025: DIE ZEIT – Leserschaft auf einen Blick



ZEIT-LESER:INNEN

1,86 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

INTERESSE

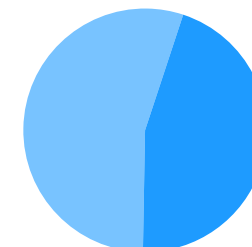
1,42 Mio.

ZEIT Leser:innen interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene.

Ø Alter



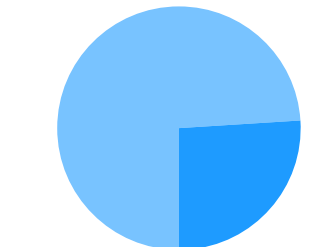
Geschlecht



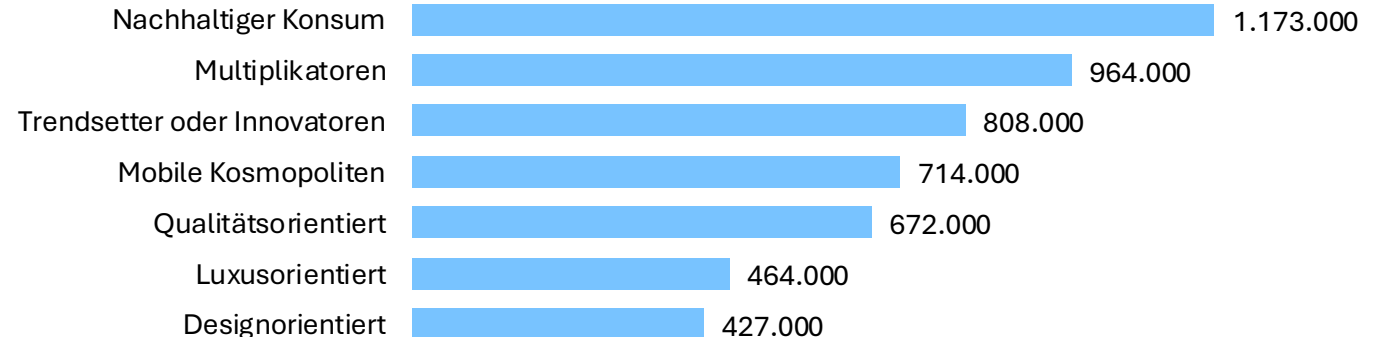
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Der richtige Ton zur richtigen ZEIT trifft auf offene Ohren

KULTURAKTIVE

616 Tsd.

ZEIT Leser:innen interessieren sich in einer besonderen Weise für die Kunst- und Kulturszene.

FINANZIELL ABGESICHERT

1,24 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

WISSBEGIERIG

1,40 Mio.

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

964 Tsd.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

KULTUREXPERT:INNEN

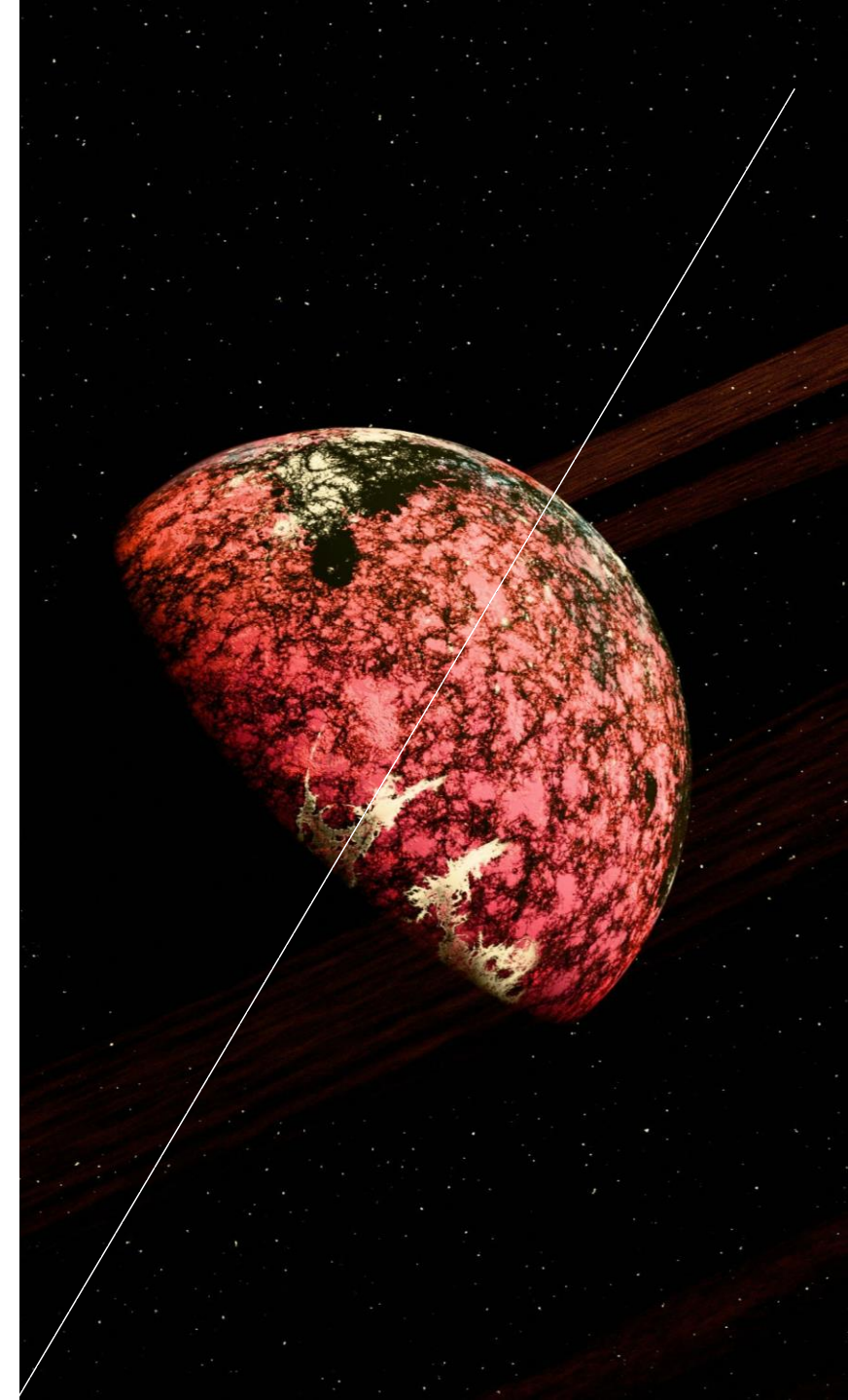
445 Tsd.

ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

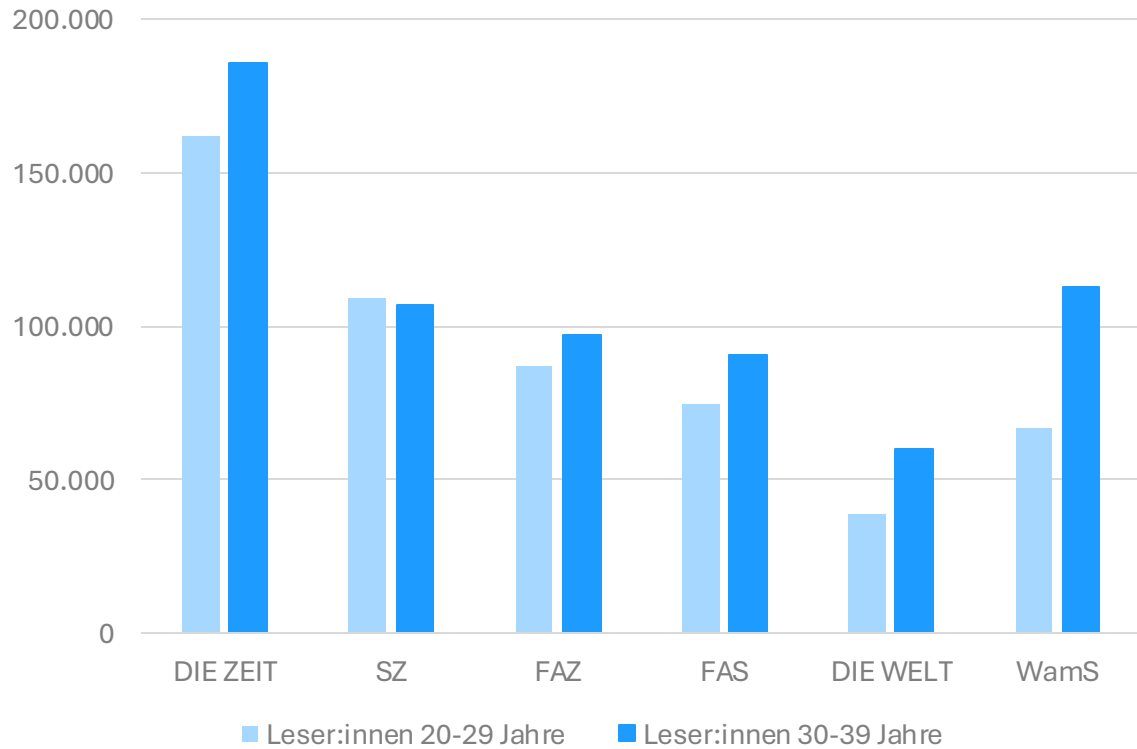
QUALITÄTSMANNT BEIM KAUF

672 Tsd.

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.



/ Von Qualität kriegen unsere 20 bis 39-jährigen Leser:innen nicht genug



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. DZ: 20-29 J. = 162.000, 30-39- J. = 186.000 Leser:innen





DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.

Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	4.056,- €

2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

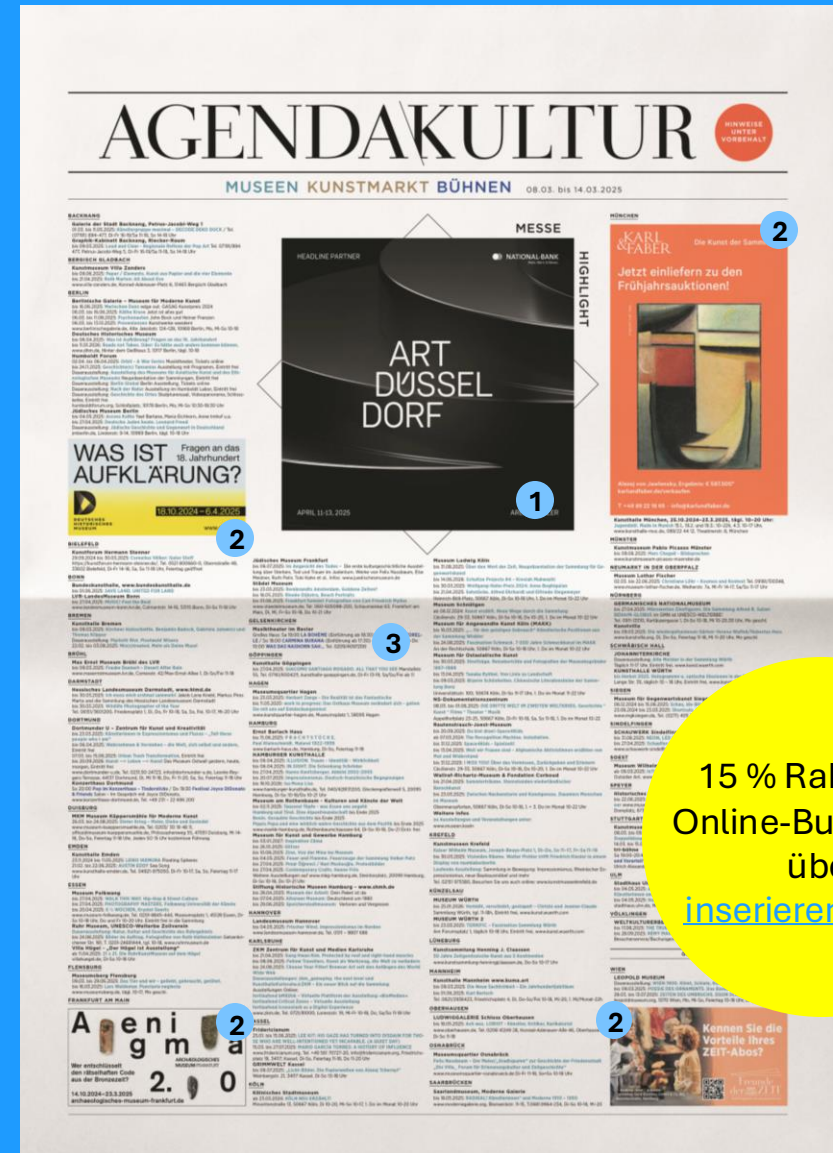
3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	60,- €	23,- €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

Alle Preise zzgl. MwSt.

advise.zeit.de



15 % Rabatt bei Online-Buchungen über [inserieren.zeit.de](https://www.inserieren.zeit.de)

→ AGENDA\KULTUR

ZEIT Advise

Neu: Advertorial im redaktionellen Stil

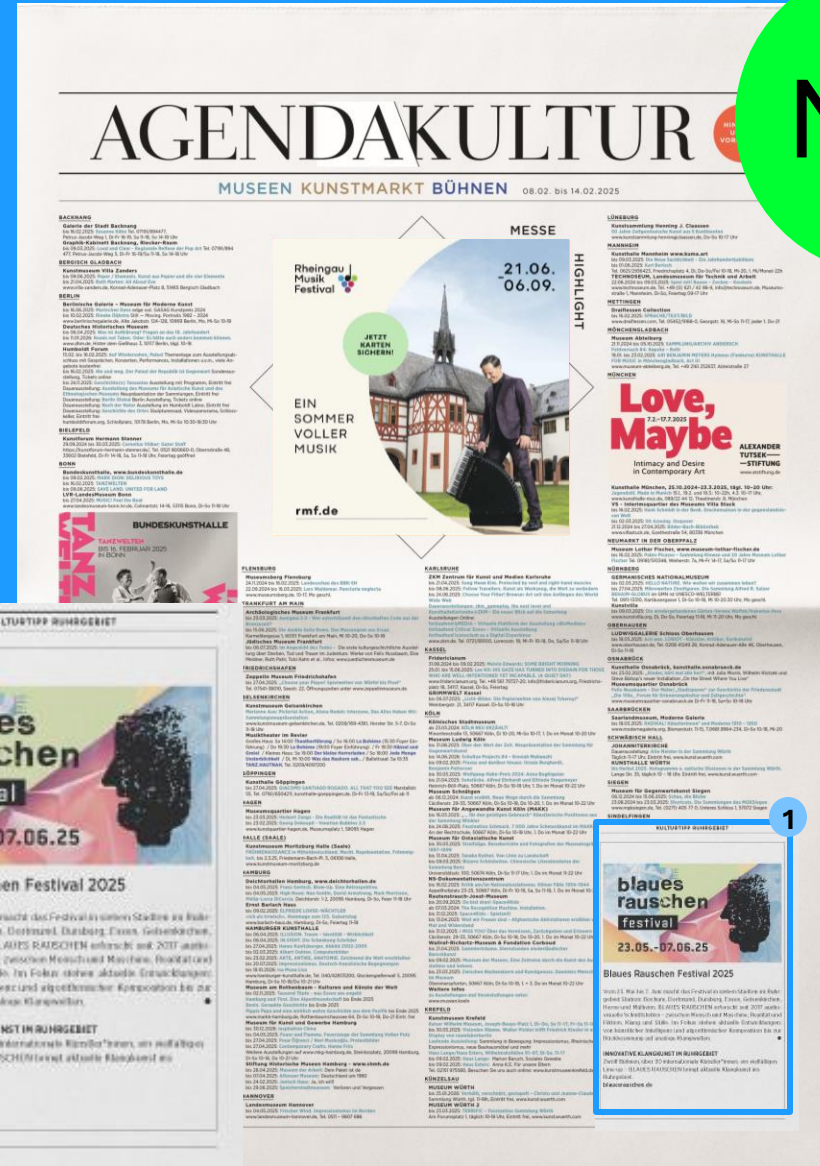


Advertorial im großen Kunst- und Kulturkalender

Mit der Einführung eines Advertorials in der AGENDA\KULTUR eröffnen wir eine attraktive Möglichkeit für Partner, ihre Ausstellungen, Veranstaltungen oder kulturellen Initiativen gezielt einem kulturinteressierten Publikum zu präsentieren – eingebettet in das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT.

Stärken:

- Präzise Platzierung an der Griffdecke
- Ermöglicht detailliertes Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung ihres Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial



1 AGENDA\KULTUR Advertorial

Format	Breite x Höhe	Medienpreis	Kreativpreis	Gesamtprice
Advertorial	91,5 x 132 mm	2.230,80 €	165,- €	2.395,80 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ ZEIT Kultur Speziale

Von Musik über Theater, bis zu Museen:
Die ZEIT Kultur Speziale umfassen
verschiedenste Advertorialformate, in
einem inhaltlich informativen und optisch
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,
die thematisiert werden.

advise.zeit.de



/ ZEIT Kultur Spezial im Überblick

/ ZEIT Musik

/ ZEIT Kultursommer

/ ZEIT Kulturherbst

20. MAI 2015 DIE ZEIT Nr. 12

MUSIK

Drei Seiten Spezial im Frontleuten



Wie sie ihr Herz verteilt

Botschafterin wie Emma Süß
Einsparungsgewinn.
Dabei hat sie sich doch für
deutsche Kunstlieder
eingesetzt. Zum Glück
VON CHRISTINE LANGE-WAGNER

Die Botschafterin Emma Süß ist eine gebürtige Berlinerin.

Haben Tracy Chapman oder Aerosmith denn keine schönen Stimmen?
VON NINA HOPPE

Wann die Experten wieder die Experten sind, das ist eine Frage, die man sich stellen kann. In der Musikwelt ist das ein wenig anders. Denn hier sind es nicht die Experten, die die Experten sind, sondern die Experten, die die Experten sind. Das ist eine Frage, die man sich stellen kann. In der Musikwelt ist das ein wenig anders. Denn hier sind es nicht die Experten, die die Experten sind, sondern die Experten, die die Experten sind.

8. MAI 2015 DIE ZEIT Nr. 19

KULTURSOMMER

Wir haben einen Kultursummer...
Ein besserer geliebter Steve McQueen findet zurück zu seinen Anfängen als bildender Künstler - mit einer Hommage an die Macht schwarzer Musik



»DANN ERHEBT SICH DEIN GEIST«

Ein besserer geliebter Steve McQueen findet zurück zu seinen Anfängen als bildender Künstler - mit einer Hommage an die Macht schwarzer Musik

VON JONATHAN BELL

Erkenntnis auf S. 16

FESTIVAL DA JAZZ

KATIE MELUA · GREGORY PORTER · DIANNE REEVES
DANIEL HOPE · LUDOVICO EINAUDI · CHINA MOSES · ELIANE ELIAS
ZAZ · NIGEL KENNEDY · HELGE SCHNEIDER · and many more...

9. - 27. JULI 2015

FESTIVALDAJAZZ.CH

11. SEPTEMBER 2015 DIE ZEIT Nr. 38

KULTURHERBST

Kunst, Musik und Theater: Was läuft wo und wann? 24 Ausflugsstipps



Schon geil

Seit Jahrzehnten fasziniert die Einhorn die Menschen. Eine Ausstellung in Potsdam offenbart nun seine Geheimnisse (auch die schmerzigen) VON WOLFGANG SCHNEIDER

Die Ausstellung zeigt die Einhorn, die seit Jahrhunderten die Menschen fasziniert. Sie ist eine Ausstellung, die die Geheimnisse der Einhorn offenbart. Sie ist eine Ausstellung, die die Geheimnisse der Einhorn offenbart.

Mit Takt und Herz

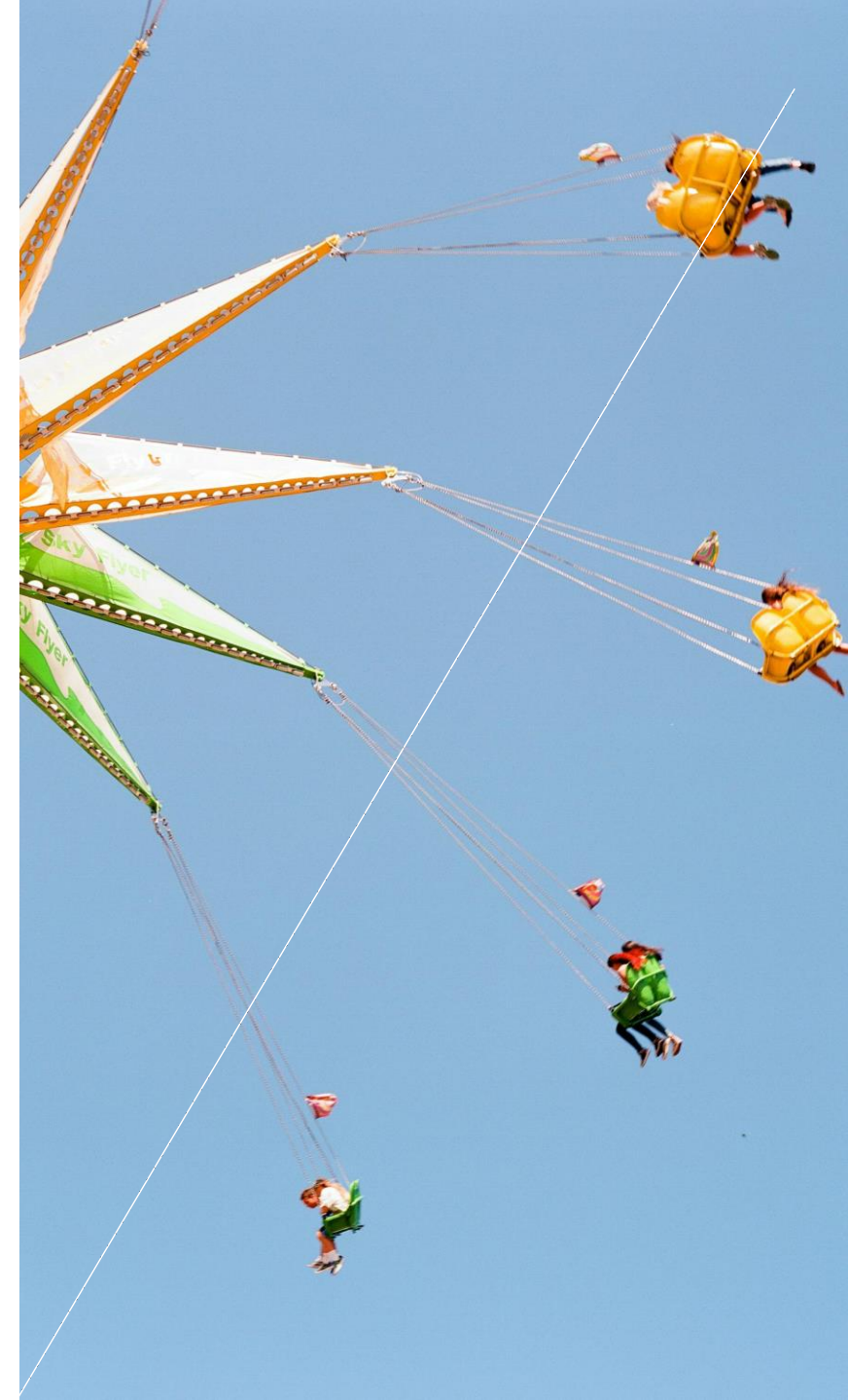
Willkommen in Köln, Andrés Orozco-Estrada!

GÜRZENICH ORCHESTER KÖLN

Auftakt mit Brahms: 14,- 10,- €

/ Kulturelle Highlights das ganze Jahr über!

ZEIT KULTUR SPEZIALE	ET	AS	AdvS
ZEIT Musik I	12.03.2026	12.02.2026	12.02.2026
ZEIT Kultursommer	07.05.2026	02.04.2026	02.04.2026
ZEIT Kulturherbst	10.09.2026	04.08.2026	04.08.2026
ZEIT Musik II	19.11.2026	22.10.2026	22.10.2026



ZEIT Kultursommer

Erscheinungsart:

Nordisches Format in der ZEIT

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verkaufte Auflage:

624.587 (IVW IV/2025)

Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine
 Leser:innen, Meinungsführer:innen
 und Multiplikator:innen

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW II/2025) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.

Quelle: AWA 2024

advise.zeit.de



→ [Kultursommer](#)

ZEIT Advise

ZEIT Kulturherbst

Erscheinungsart:

Nordisches Format

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verkaufte Auflage:

624.587 (IVW IV/2025)

Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine

Leser:innen, Meinungsführer:innen

und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,42 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 632.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 366.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 253.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

Quelle: AWA 2025

advise.zeit.de



→ [Kulturherbst](#)

Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	37.407,74 €
1/2 Seite quer	18.703,87 €
1/3 Seite quer	16.210,02 €
1/4 Seite Eckfeld	13.092,71 €
1/4 Seite quer	12.157,52 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

* 91,5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de



/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



Advertorialformate Impressionen



Neues, modernes Layout

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt /Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

→ Kulturhighlights

Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerelebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,41 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.

→ Kulturhighlights

Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

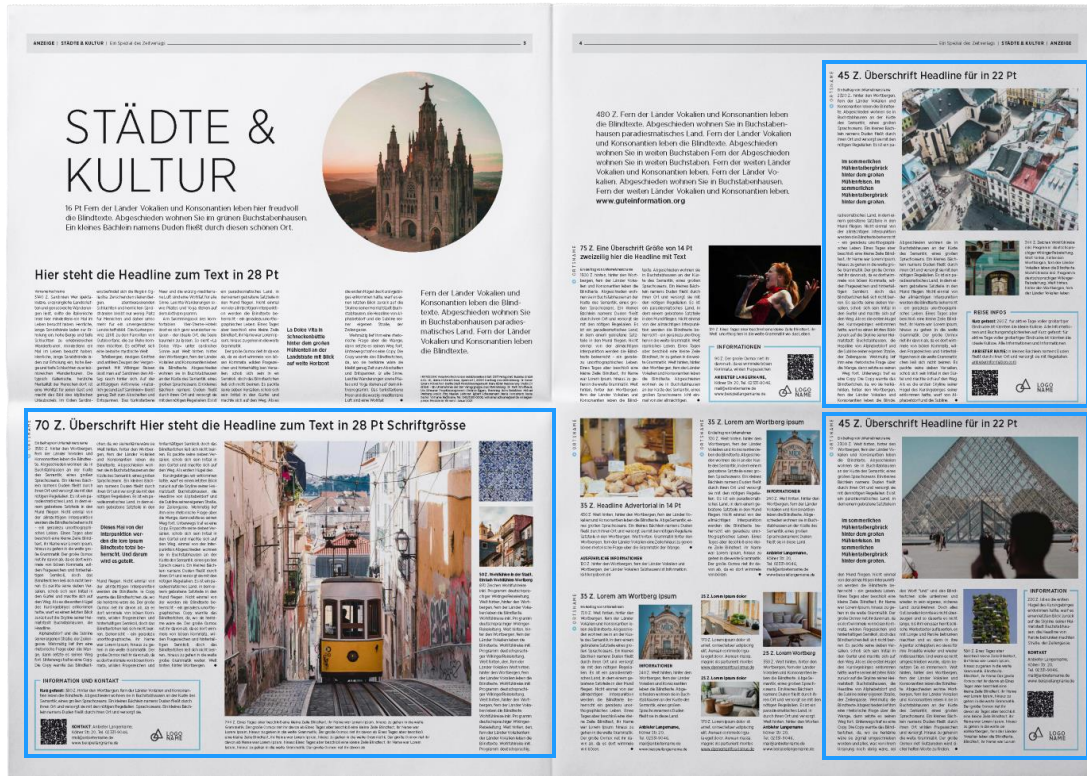
1,25 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

The collage shows three pages from the 'Städte & Kultur' magazine. The top page is a 'Geheimtipp' (secret tip) for Liechtenstein's cultural summer 2025, featuring a photo of a modern building. The middle page is titled 'Kultur zum Eintauchen: Der Wienerwald zwischen Inspiration und Lebenskunst' and includes a photo of a large, ornate building. The bottom page has a QR code and contact information for 'Kultur zum Eintauchen'.

→ Städte & Kultur

Advertorialpreise und -Formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen	17.846,40 €	1.100,- €	18.946,40 €
	Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €
1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm)	Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt

→ Spezifikationen

Advertorialpreise und -Formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	Bild: 58 x 88 mm Meta: max. 40 Zeichen Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 1.580 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	4.461,60 €	325,- €	4.786,60 €
1/16 Seite (91,5 x 132 mm)	Bild: 62 x 43 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 660 Zeichen Servicetext: max. 120 Zeichen	2.230,80 €	165,- €	2.395,80 €
1/32 Seite (91,5 x 66 mm)	Bild: 35 x 32 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 350 Zeichen Servicetext: max. 50 Zeichen	1.115,40 €	165,- €	1.280,40 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Spezifikationen

DIE ZEIT

Die Reise-Sonderausgabe am 9. Mai 2026



/ Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
110.135 Leser:innen (b4p 2025)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie
die Bewohner:innen der
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingb., Sylt und Stade.



Entspannt euch, Eltern
Ihr müsst nicht perfekt sein. Eine Playlist für mehr Gelassenheit



Erbarmen!
Wie ein unruhiges Wort Donald Trumps Machtklub Madefield

Gegen den Trinkeror
Literweise Wasser? Und die jeden Tag? Köhler Aquarium!



Papstwort
Schnelles, schneller, Spindel, das ist ein lautes Wort, das Papstwort enthält. Die 400 Jahre alte Kirche will einen Wandel. Wie können wir dabei helfen? Ein Gespräch mit einem Theologen.

PROFICIENT | GOREBET
Ein Foto von einem Mann, der einen Korb mit Gemüse hält.

Stimmung
Ein Foto von einem Mann, der einen Korb mit Gemüse hält.

N°5
Ein Foto von einem Mann, der einen Korb mit Gemüse hält.

Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

110.135

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN

63.339

Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

Ø Alter

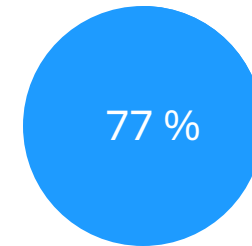


Geschlecht

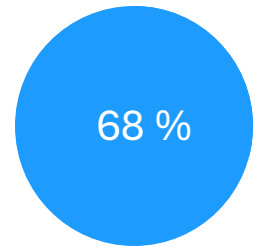


69 % Männer
31 % Frauen

HHNE > 3.500 €



Studium



EINKAUFSBUMMEL

81%

der ZEIT:Hamburg Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

KONSUMORIENTIERT

55 %

ZEIT:Hamburg Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

NACHHALTIGER KONSUM

70 %

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

LUXUSAFFINITÄT

76 %

der ZEIT:Hamburg Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

Quelle: b4p 2025, Reichweitzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade.

/ Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2026	29.01.2026
02/2026	26.02.2026
03/2026	26.03.2026
04/2026	29.04.2026
05/2026	28.05.2026
06/2026	25.06.2026
07/2026	30.07.2026
08/2026	27.08.2026
09/2026	24.09.2026
10/2026	29.10.2026
11/2026	26.11.2026
12/2026	30.12.2026

Terminänderungen unter Vorbehalt

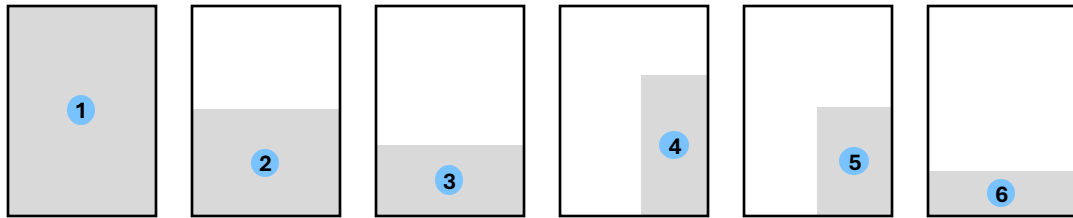
Anzeigenschluss:
Advertorialschluss:
Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



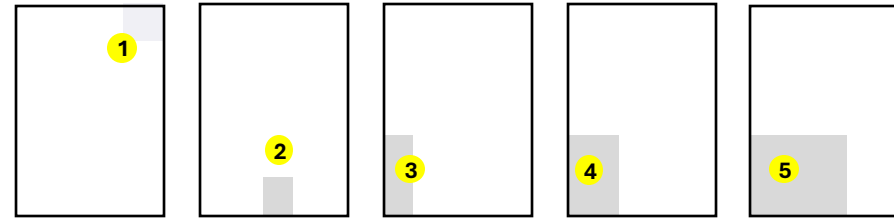
Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	23.232,-€
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,-€
3 1/3 Seite quer	371 x 176	7.744,-€
4 Magazinformat	220,5 x 290	7.656,-€
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,-€
6 1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,-€

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:
 Advertorialschluss:
 Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
 Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Sonderformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Titelpfanzzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35	3.400,-€
1 Ressortkopfanzzeige*	48 x 33	1.850,-€
2 Textteilanzzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,-€
3 Werbefeld klein***	188 x 117	1.188,-€
4 Werbefeld mittel***	145,5 x 150	2.376,-€
5 Werbefeld groß***	220,5 x 150	3.564,-€

* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

*** Nicht alleinplatziert buchbar.

Kulturhighlights Hamburg

Das Umfeld **Kulturhighlights Hamburg** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

TERMINE	ET	AS
Kulturhighlights Hamburg	26.11.2025	29.10.2025

→ Kulturhighlights

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
42.084 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
156.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:
Alle Leser:innen in den
ostdeutschen Ländern

... richtet sich an Leser:innen in Ostdeutschland mit hohem Einkommen und Bildungsstand.

... bietet erstklassigen Journalismus mit thematischem Schwerpunkt auf Ostdeutschland.

... spricht ein Publikum mit starkem regionalem Interesse an.

... wird von einer Redaktion mit ausgewiesener Ost-Kompetenz vor Ort produziert.



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
26.323 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
126.000 Leser:innen (CAWI 2025)

Zielgruppe:
Alle Österreicher:innen landesweit

... bietet erstklassigen Journalismus mit klarem redaktionellem Fokus auf Österreich.

... als Deutschlands führende Wochenzeitung berichtet DIE ZEIT jede Woche auf vier exklusiven Seiten über vielfältige Themen aus und für Österreich.

... richtet sich an ein Publikum, das ein ausgeprägtes regionales Interesse mitbringt.

... wird von der Redaktion in Wien produziert, die am Puls des politischen Lebens sitzt und die politischen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Debatten Österreichs aktiv mitgestaltet.



Leserschaft auf einen Blick

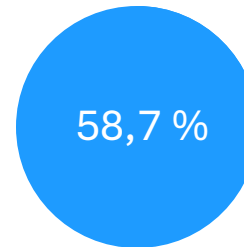


REICHWEITE

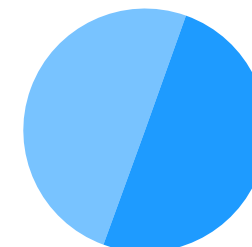
126.000

Menschen lesen ZEIT:Österreich.

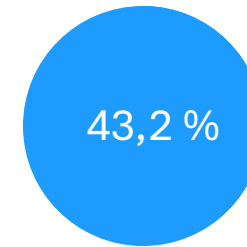
Alter ≤ 49 Jahre



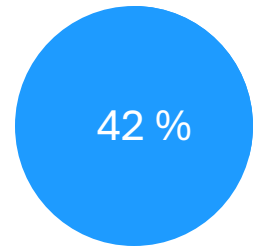
Geschlecht



HHNE > 3.300 €



Studium



Interessen in %



Quelle: CAWI Print 2025

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in der ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite:
11.100,- € (2026)

Auflage (Print- & E-Paper)
21.892 Ex. (WEMF 2025)

Reichweite:
70.000 Leser

Quelle: Mach Basic 2025-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
quartalsweise

Preis 1/1-Seite:
21.120,00 €

Auflage:
48.215 Exemplare

(21.892 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 26.323 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe

(verkaufte Auflage
Quelle: WEMF 2025,
Verlagsangabe

Reichweite:
196.000 Leser:innen

(70.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 126.000 Leser der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)

Quellen: CAWI Print 2025,
Mach Basic 2025-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... stellt wirtschaftliche, politische & soziale Themen in den Fokus, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.

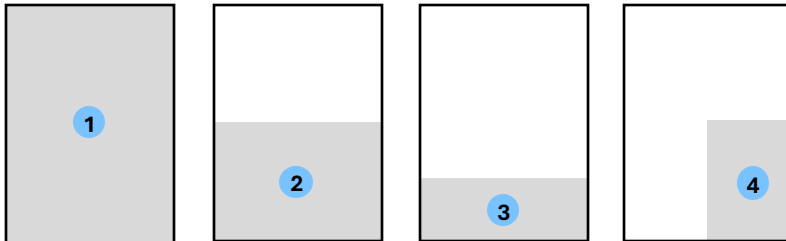


/ Termine und Preise

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
19.03.2026	19.02.2026	06.03.2026
02.07.2026	04.06.2026	19.06.2026
17.09.2026	20.08.2026	04.09.2026
03.12.2026	05.11.2026	20.11.2026

Änderungen vorbehalten.

Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	21.120,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	10.560,- €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	5.280,- €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.280,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

ZEIT Christ & Welt

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
1,86 Mio. Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:
gesellschaftlich und politisch
interessierte Leser:innen mit
christlichem Blickwinkel

... bietet auf drei exklusiven Seiten in der ZEIT einen fokussierten Blick auf Glauben, Geist und Gesellschaft – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... steht für hochwertigen Qualitätsjournalismus, der eine passgenaue Zielgruppe anspricht und mit intensiver Nutzungsdauer überzeugt.

... beleuchtet die gesellschaftliche Zukunft mit Beiträgen von herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Kirche.

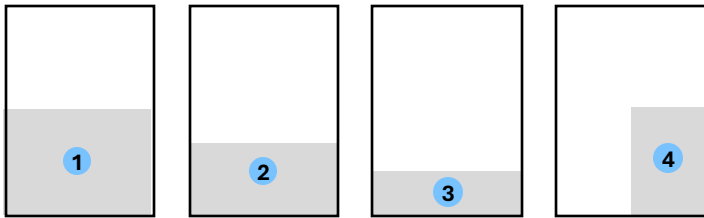
... schafft ein anregendes Forum für Bildung und Kultur sowie für intellektuelle Debatten und Diskurse.



Newsletter
ZEIT SINN
Wofür leben wir?

/ Anzeigen und Termine

Preise und Formate für Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/2 Seite quer	371 x 264	4.963,20 €
2 1/3 Seite quer	371 x 176	3.308,80 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	2.481,60 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.481,60 €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71.

Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gem lassen wir Sie Ihnen zu kommen.

Termine

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen, 12 Uhr

CHRIST & WELT
Die Seiten für Glaube, Liebe, Hoffnung

17

»Kultivieren Sie Gelassenheit«

Jon Kabat-Zinn gilt als Erfinder der modernen Achtsamkeit. Heute wird der Begriff von allen Seiten verstanden. Was hat er davon?

Als Kabat-Zinn wurde in der...
1950...
1957...
1961...
1964...
1967...
1970...
1973...
1976...
1979...
1982...
1985...
1988...
1991...
1994...
1997...
2000...
2003...
2006...
2009...
2012...
2015...
2018...
2021...

150 Jahre Steyler Missionare
150 Bräunen für die Welt

150 Jahre Nachtentliefe – Die Steyler Missionare weltweit im Einsatz

CHRIST & WELT
Die Seiten für Glaube, Liebe, Hoffnung

18

SCHIFFBRISCHEN
Dunkles Vergnügen
Wenn im Lauernd mal wieder ein Fährstrecke mit Schiffsbrücker bekniffelt wird, dann...
1900...
1905...
1910...
1915...
1920...
1925...
1930...
1935...
1940...
1945...
1950...
1955...
1960...
1965...
1970...
1975...
1980...
1985...
1990...
1995...
2000...
2005...
2010...
2015...
2020...
2025...

Bis an die Milchzahn bewaffnet
Als Kind rissene sonst nur noch hüftig, als junges Mann wurde er Paffler. Und heute?

1900...
1905...
1910...
1915...
1920...
1925...
1930...
1935...
1940...
1945...
1950...
1955...
1960...
1965...
1970...
1975...
1980...
1985...
1990...
1995...
2000...
2005...
2010...
2015...
2020...
2025...

DAS CHRISTENTUM IST SYSTEMRELEVANT!
In seinem neuen Buch denkt Kardinal Reinhard Marx darüber nach, warum und wie sich das Wesen des Christentums in der Kultur des Lebens und der Hoffnung verorten lässt – und wie sehr das zum Zusammenhalt der Gesellschaft und zur Stärkung der Demokratie beiträgt.

REINHARD MARX
WIRTSCHAFTSRECHT
DAS CHRISTENTUM IST SYSTEMRELEVANT!
KULT

KÖSEL

KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT können sich sehen lassen: Sie werden als Inspirationsquelle geschätzt und als wertvolle Begleiter und Wegbereiter zu kulturellen Angeboten genutzt.

advise.zeit.de



/ Auflagen und Preise

Auflagen (Print)

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.800	3.600	5.400
Hamburg erweitert	12.000	19.000	31.000
Bremen	1.400	2.200	3.600
Niedersachsen	6.900	14.900	21.800
Nordrhein-Westfalen	18.000	45.400	63.400
Hessen	11.100	19.000	30.100
Rheinland-Pfalz	1.600	7.500	9.100
Saarland	600	2.100	2.700
Baden-Württemberg	14.800	35.600	50.400
Bayern	15.800	32.300	48.800
Berlin	8.500	15.700	24.200
Mecklenburg-Vorpommern	1.100	2.000	3.100
Brandenburg	1.400	3.600	5.000
Sachsen-Anhalt	400	1.800	2.200
Sachsen	2.700	5.400	8.100
Thüringen	700	1.800	2.500
Gesamt	98.800	211.900	310.700

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g.), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.

* Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	21.400 Ex.
Schweiz	9.400 Ex.
Christ & Welt	8.300 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Bundesländer	TKP*
bis 20 g	195,- €
bis 25 g	200,- €
bis 30 g	205,- €
bis 35 g	210,- €
bis 40 g	215,- €
bis 45 g	220,- €
bis 50 g	230,- €
Ab 50 g	Preis auf Anfrage

* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

/ ZEITmagazin: Die Glanzseiten der ZEIT

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

41.100,- € (2026)

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

624.587 (IVW IV/2025)

Reichweite (Leser:innen):

1,13 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

AUF HÖCHSTEM JOURNALISTISCHEN NIVEAU

Das ZEITmagazin ist der lebendige, persönliche und emotionale Teil der ZEIT – im handlichen Magazinformat. Mit ausgezeichnetem, vielfach prämiertem Journalismus schafft es höchste Glaubwürdigkeit und Relevanz bei den Leser:innen.

EIN BESONDERER BLICK AUF DIE WELT

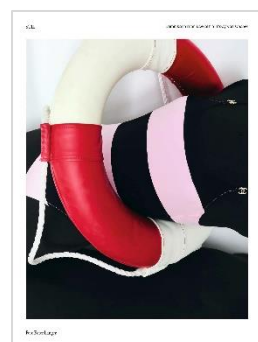
Von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft bis hin zu Reise: Das ZEITmagazin bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt und setzt regelmäßig Schwerpunkte mit eigenständigen Heften. Der unverwechselbare Blick auf die Dinge macht es zu einem einzigartigen Bestandteil der ZEIT.

STARK IM WERBEMARKT

Mit der ZEIT erreicht das ZEITmagazin die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen (IVW 2024, Q1–Q4) und überzeugt mit einer starken Reichweite in der AWA 2025. Dank seiner bundesweit überregionalen Verbreitung ist es ein besonders leistungsstarker Werbeträger im Wettbewerb.



/ Redaktionelle Highlights



Martenstein	Wochenmarkt	Liebe Leute	Tyler Mitchell	Stil	Shortlist	Prüfers Töchter	Was ich gern früher gewusst hätte
<p>Mit viel Witz: Ein bunter Themenmix aus dem Alltag humorvoll beleuchtet von einem der beliebtesten Kolumnisten Deutschlands..</p>	<p>Frisch vom Markt: Aromatische Rezepte mit saisonalen, frischen Zutaten für den täglichen Genuss</p>	<p>Sehr unterhaltsam: Jede Woche berichtet Stilchefin Claire Beermann in Ihrer Kolumne „Liebe Leute“ über Eigenarten von Prominenten.</p>	<p>Einfach brillant: In seiner Fotokolumne zeigt der in New York lebende Mode- und Kunstfotograf jede Woche seinen Blick auf die USA und die Popkultur.</p>	<p>Fashion pur: Tilmann Prüfer entdeckt Woche für Woche die neuesten Trends und Highlights aus der Fashionszene.</p>	<p>Ideenreich: Style-Redakteurin Amelie Apel zeigt uns jede Woche Schönes und Nützliches zu einem Thema und inspiriert die Leser:innen.</p>	<p>Sehr humorvoll: Stilredakteur Tillmann Prüfer schreibt in dieser Kolumne über sein Leben als Vater von vier Töchtern.</p>	<p>Aufschlussreich: Jede Woche verraten hier Prominente, was Ihnen erst viel später im Leben klar geworden ist.</p>

/ Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

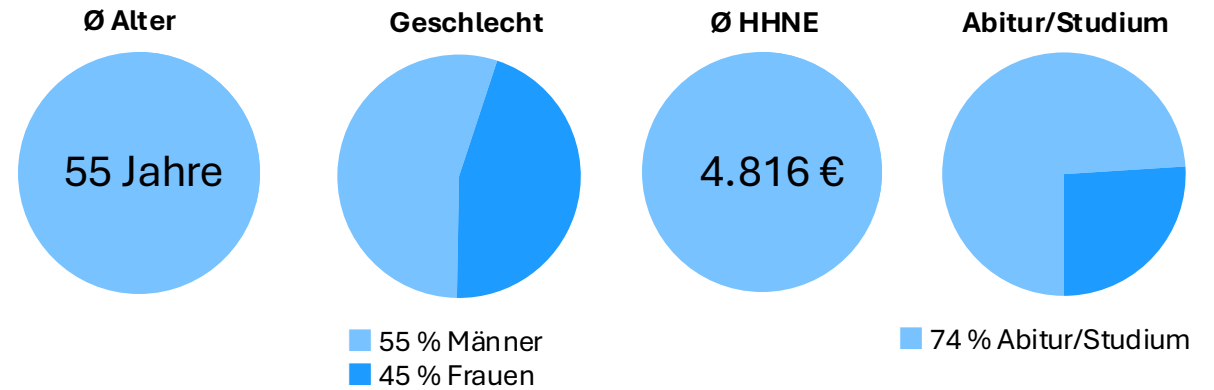
1,23 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

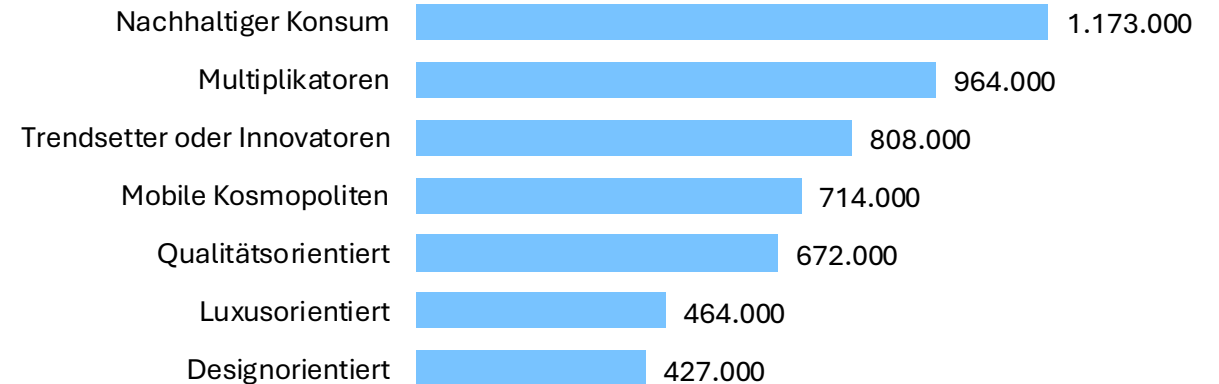
GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2025

Themen & Termine 1. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	01	30.12.2025	Dienstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
2	02	08.01.2026	Donnerstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
3	03	15.01.2026	Donnerstag	02.12.2025	25.11.2025	02.01.2026	Design (Schwerpunkt)
4	04	22.01.2026	Donnerstag	09.12.2025	02.12.2025	09.01.2026	
5	05	29.01.2026	Donnerstag	15.12.2025	08.12.2025	16.01.2026	
6	06	05.02.2026	Donnerstag	16.12.2025	09.12.2025	23.01.2026	Mode***
7	07	12.02.2026	Donnerstag	19.12.2025	12.12.2025	30.01.2026	Männernode (Schwerpunkt)***
8	08	19.02.2026	Donnerstag	05.01.2026	29.12.2025	06.02.2026	
8	09	21.02.2026	Samstag	05.01.2026	29.12.2025	05.02.2026	Sonderausgabe
9	10	26.02.2026	Donnerstag	12.01.2026	05.01.2026	13.02.2026	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	05.03.2026	Donnerstag	19.01.2026	12.01.2026	20.02.2026	
11	12	12.03.2026	Donnerstag	26.01.2026	19.01.2026	27.02.2026	
12	13	19.03.2026	Donnerstag	02.02.2026	26.01.2026	06.03.2026	Wochenmarkt***
13	14	26.03.2026	Donnerstag	09.02.2026	02.02.2026	13.03.2026	Uhren (Schwerpunkt)***
14	15	01.04.2026	Mittwoch	13.02.2026	06.02.2026	19.03.2026	
15	16	09.04.2026	Donnerstag	19.02.2026	12.02.2026	25.03.2026	Design***
16	17	16.04.2026	Donnerstag	03.03.2026	24.02.2026	01.04.2026	Reise
17	18	23.04.2026	Donnerstag	10.03.2026	03.03.2026	10.04.2026	
18	19	29.04.2026	Mittwoch	16.03.2026	09.03.2026	16.04.2026	
19	20	07.05.2026	Donnerstag	23.03.2026	16.03.2026	23.04.2026	
19	21	09.05.2026	Samstag	23.03.2026	16.03.2026	21.04.2026	Sonderausgabe
20	22	13.05.2026	Mittwoch	31.03.2026	24.03.2026	29.04.2026	
21	23	21.05.2026	Donnerstag	06.04.2026	30.03.2026	07.05.2026	
22	24	28.05.2026	Donnerstag	13.04.2026	06.04.2026	13.05.2026	Design (Schwerpunkt)
23	25	03.06.2026	Mittwoch	20.04.2026	13.04.2026	20.05.2026	Fußball-WM (Schwerpunkt)
24	26	11.06.2026	Donnerstag	27.04.2026	20.04.2026	29.05.2026	
25	27	18.06.2026	Donnerstag	04.05.2026	27.04.2026	05.06.2026	
26	28	25.06.2026	Donnerstag	11.05.2026	04.05.2026	12.06.2026	

(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Themen & Termine 2. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	02.07.2026	Donnerstag	19.05.2026	12.05.2026	19.06.2026	
28	30	09.07.2026	Donnerstag	26.05.2026	19.05.2026	26.06.2026	
29	31	16.07.2026	Donnerstag	02.06.2026	26.05.2026	03.07.2026	
30	32	23.07.2026	Donnerstag	09.06.2026	02.06.2026	10.07.2026	
31	33	30.07.2026	Donnerstag	16.06.2026	09.06.2026	17.07.2026	
32	34	06.08.2026	Donnerstag	22.06.2026	15.06.2026	24.07.2026	
33	35	13.08.2026	Donnerstag	29.06.2026	22.06.2026	31.07.2026	
34	36	20.08.2026	Donnerstag	06.07.2026	29.06.2026	07.08.2026	
35	37	27.08.2026	Donnerstag	13.07.2026	06.07.2026	14.08.2026	
36	38	03.09.2026	Donnerstag	20.07.2026	13.07.2026	21.08.2026	Mode***
37	39	10.09.2026	Donnerstag	27.07.2026	20.07.2026	28.08.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
38	40	17.09.2026	Donnerstag	03.08.2026	27.07.2026	04.09.2026	
39	41	24.09.2026	Donnerstag	10.08.2026	03.08.2026	11.09.2026	
40	42	01.10.2026	Donnerstag	17.08.2026	10.08.2026	18.09.2026	
41	43	08.10.2026	Donnerstag	24.08.2026	17.08.2026	25.09.2026	Design***
42	44	15.10.2026	Donnerstag	31.08.2026	24.08.2026	02.10.2026	
43	45	22.10.2026	Donnerstag	07.09.2026	31.08.2026	09.10.2026	Mode (Schwerpunkt)
44	46	29.10.2026	Donnerstag	14.09.2026	07.09.2026	16.10.2026	
45	47	05.11.2026	Donnerstag	21.09.2026	14.09.2026	23.10.2026	Uhren und Schmuck***
46	48	12.11.2026	Donnerstag	28.09.2026	21.09.2026	30.10.2026	Reise
47	49	19.11.2026	Donnerstag	05.10.2026	28.09.2026	06.11.2026	Wochenmarkt***
48	50	26.11.2026	Donnerstag	12.10.2026	05.10.2026	13.11.2026	
48	51	28.11.2026	Samstag	13.10.2026	06.10.2026	11.11.2026	Sonderausgabe
49	52	03.12.2026	Donnerstag	19.10.2026	12.10.2026	20.11.2026	
50	53	10.12.2026	Donnerstag	26.10.2026	19.10.2026	27.11.2026	
51	54	17.12.2026	Donnerstag	02.11.2026	26.10.2026	04.12.2026	
52	55	23.12.2026	Mittwoch	09.11.2026	02.11.2026	10.12.2026	
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch	12.11.2026	05.11.2026	17.12.2026	

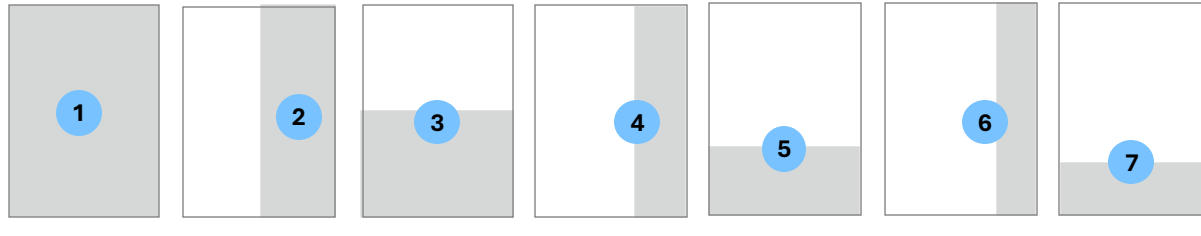
(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Preise & Formate 2026



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Kultur
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	11.097,- €
1 U2/3/4, 1.re S., S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	/
2 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	6.658,20 €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	6.658,20 €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	4.993,65 €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	4.993,65 €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	3.883,95 €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	3.883,95 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
 Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
 Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.
 zzgl. MwSt



／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der
WELTKUNST
kuratiert



KUNSTPLANER

Erhöhte Reichweite durch die digitale ZEIT im e-paper

Reichweitenstark

525.325

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

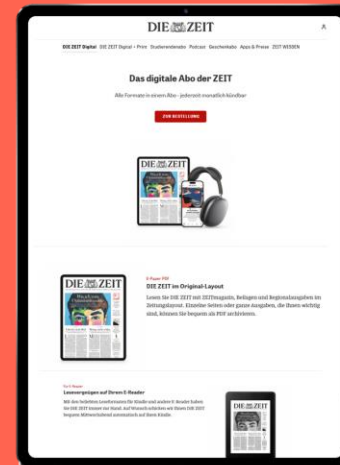
E-Paper

343.825

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

Damit unsere Leser:innen auf der Suche nach dem KUNSTPLANER nicht vergeblich durch ihre Städte radeln müssen, haben wir die Auflage verdoppelt und digital zugänglich gemacht: Das Magazin wird zusätzlich als E-Paper für Abonnent:innen an die digitale Ausgabe der ZEIT angehängt und erhöht damit seine Auflage.

* Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und EPaper zusammen (Verlagsangabe, IVWIII/2025)



/ Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommenshintergrund



/ Auflage und Distribution

Erscheinungstermin

17.12.2026 (DIE ZEIT)

18.12.2026 (WELTKUNST REISEN ZUR KUNST Sonderheft)

Anzeigenschluss: 02.11.2026

Advertorialschluss: 26.10.2026

Auflage & Distribution*

343.825 Exemplare besitzt der Kunstplaner als digitale Beilage in DIE ZEIT.

161.500 Exemplare in der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern.

20.000 Exemplare in der WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST.

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt. Quelle: IVW II/2025; Verlagsangaben



/ Termine und Formate

Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	17.12.2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Grundpreis	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.100,- €	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	28.120,- €	14.030,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.680,- €	7.180,- €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	7.710,- €	5.360,- €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	7.710,- €	5.360,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesen, Verlage, Auktionshäuser.

* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner: in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorialpreise und -Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Grundpreis	Preis ¹
1/1 Seite	14.680,- €	8.410,- €
2/1 Seite	28.120,- €	15.860,- €
3/1 Seite	-	22.450,- €
4/1 Seite	-	28.120,- €
1/2 Seite	7.710,- €	5.630,- €
Kulturhighlights	-	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesse, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

Folgendes Material ist zu liefern

Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesse, Verlage, Auktionshäuser.

8.410 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion¹

→ [Kunstplaner](#)

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern

Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)
-----------------------	--

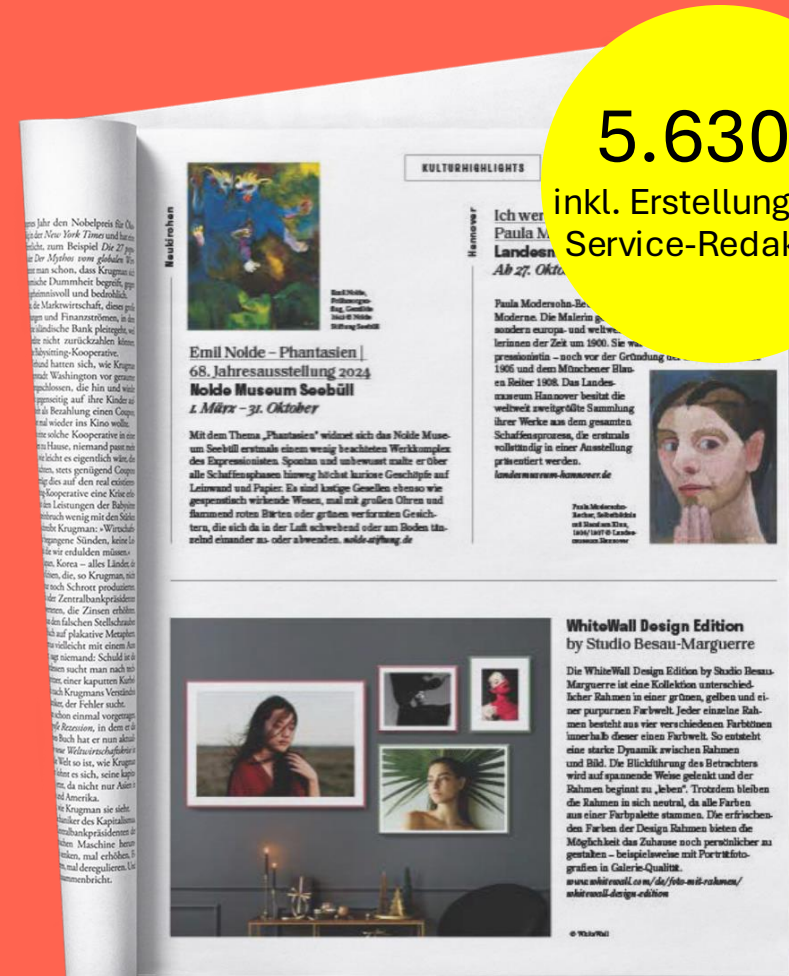
Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



→ [Kunstplaner](#)

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

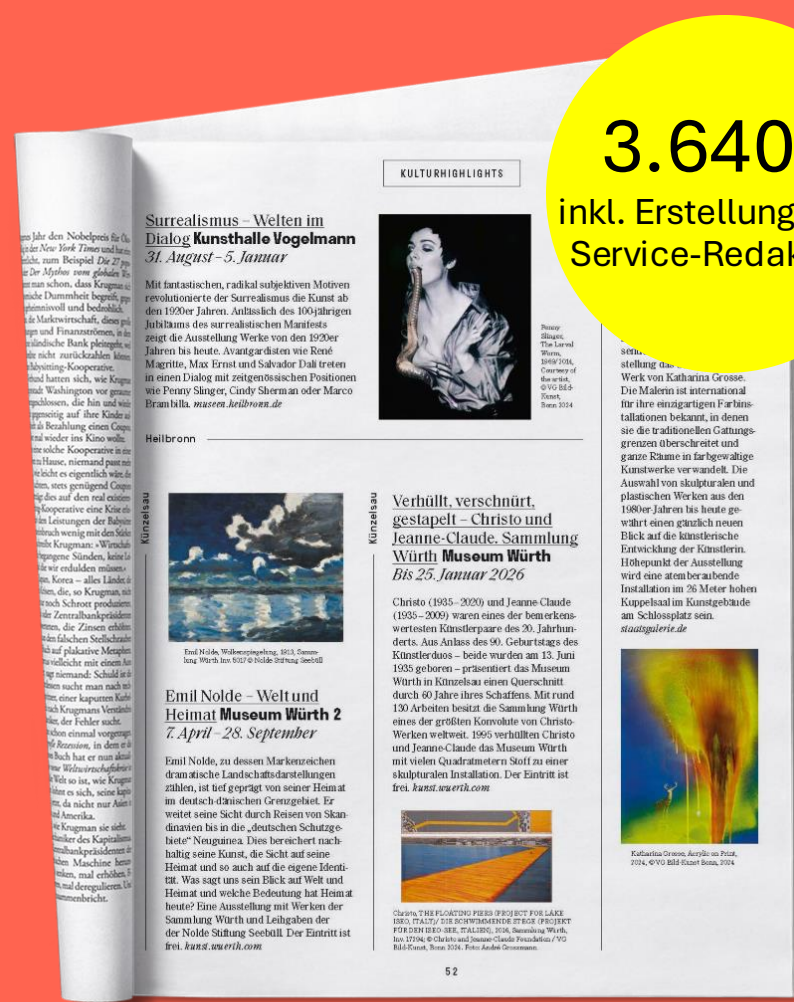
Folgendes Material ist zu liefern	
Kulturhighlight	1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

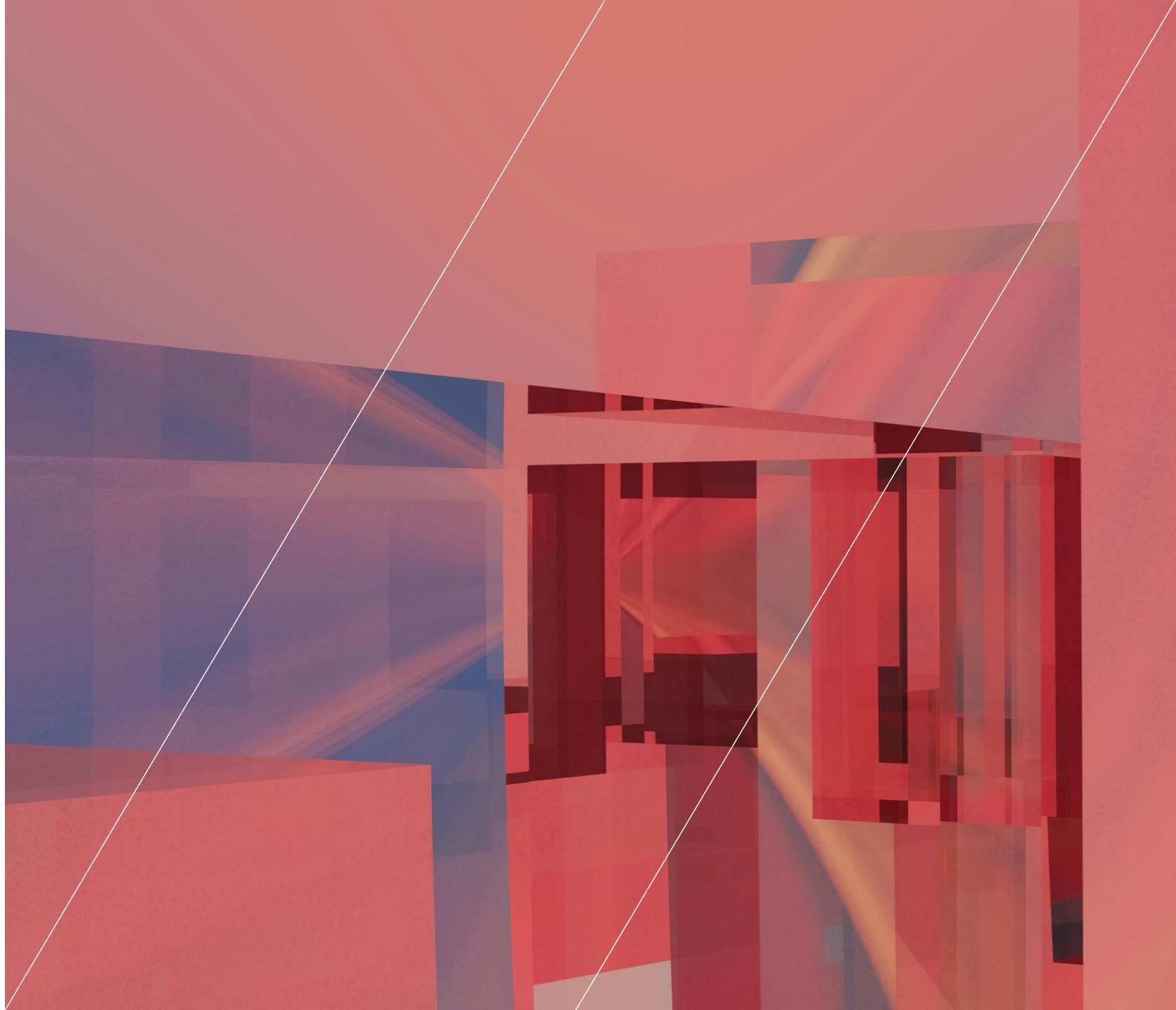
Materialanlieferung (Text/Bild)
 An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesse, Verlage, Auktionshäuser.



3.640 €
 inkl. Erstellung durch Service-Redaktion ¹

/ WELTKUNST



/ Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

Exklusiv.

Hochwertig. Sichtbar.

Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und konsumiert: in führenden Galerien, Luxushotels und ausgewählten Kulturinstitutionen – in Lobby-Auslagen und auf Kunstmessen. Ein idealer Rahmen, um Marken zu inszenieren!

Ihre Zielgruppe?

Unsere Leserschaft.

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und kulturaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Markenbewusst.* Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.

Von Ketterer Kunst München über Lumas, Hapag-Lloyd bis zu Chanel: Zahlreiche Premium- und Kunstmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das Ihre Marke als das erscheinen lässt, was sie ist: zeitgenössische Kunstwerke.

* 4,77 Mio. Kunst- und Kulturinteressierte in Deutschland faszinieren Luxusmarken und sie leisten sich solche Produkte auch mal (AWA, 2025); Verlagsangabe; WELTKUNST Leserbefragung2022 (Qualitativ)



WELTKUNST
Newsletter



WELTKUNST
Online



WELTKUNST



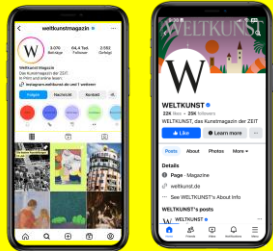
KUNSTQUARTAL



KUNST UND
AUKTIONEN



KUNSTPLANER



WELTKUNST
Instagram + Facebook



Corporate Publishing

WELTKUNST



WELTKUNST Event

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:monatlich
(10 + 4 Sonderausgaben)**Auflage:**

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

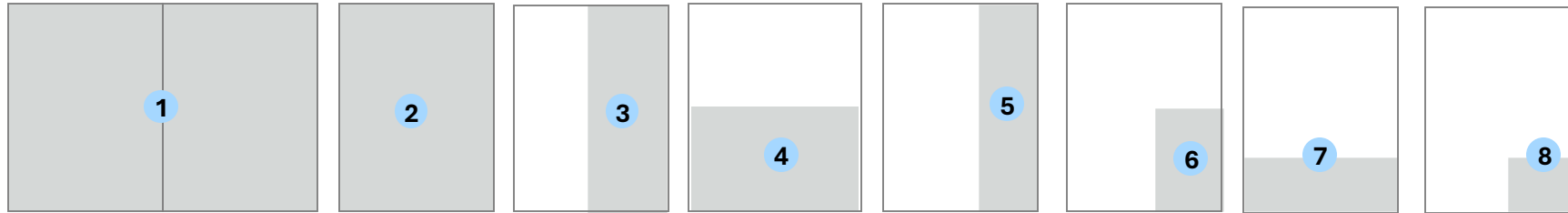


/ Termine 2026

Ausgabe	ET	AS	Themenausblick
#251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	Die Trends des Jahres 2026 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres / Sammlerseminar: Silber des Art Déco / Interview mit Tracey Emin / Kunstmarkt und KI
#252 März	20.02.2026	19.01.2026	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große TEFAF-Vorschau / Die große Brâncuși-Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie Berlin / Drei Tage in Reims
#253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Maria Lassnig und Edvard Munch in der Hamburger Kunsthalle
#254 Sonderheft	10.04.2026	04.03.2026	Sonderheft Wien
#255 Mai	24.04.2026	20.03.2026	Alles zum Berliner Gallery Weekend Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus-Jubiläum
#256 Juni	29.05.2026	21.04.2026	Tipps für die Venedig Biennale Alles zur Art Basel
#257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Die schönsten Ausstellungen des Sommers
#258 Sonderheft	24.07.2026	22.06.2026	Sonderheft Hessen
#259 September	21.08.2026	29.06.2026	Weltkunst und AD erscheinen erstmalig als Bundle Die große Franz Marc Ausstellung in Düsseldorf Festival der Buchkunst: Rare Book Week in Berlin
#260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Drei Tage in Hamburg
#261 Sonderheft	09.10.2026	07.09.2026	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#262 November	30.10.2026	28.09.2026	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne
#263 Dezember	27.11.2026	26.10.2026	Ikonen Spezial Das Beste aus Kunst und Design 100 Jahre Weltkunst 2027
#264 Sonderheft	18.12.2026	16.11.2026	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2027

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

/ Anzeigenpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	8.200,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €
8 1/8 Seite quer	--	92 x 64	790,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preise
s/w	7,- €
4c	8,10 €
Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«



Vertrauen verbindet

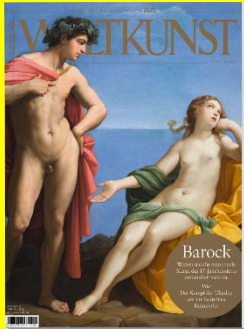
„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST

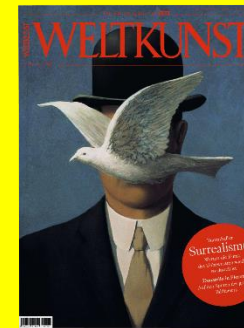
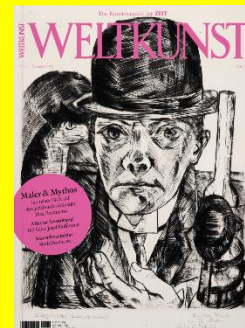
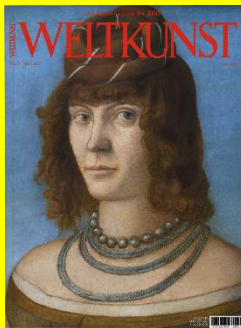


/ Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart 



/ Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSCHAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GESAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN,
AUKTIONSHAUS GRISEBACH



„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDEN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELEN ZUSAMMEN UND SCHAFFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

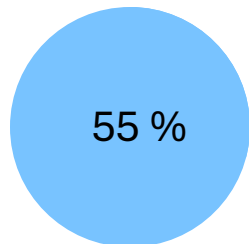
LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS
MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

Geschlecht



67 % Männer
33 % Frauen

HHNE 5.000 plus



ALTER

79 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
50 Jahre oder älter.

BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
leitende Angestellte, Inhaber:innen
oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen
wertvolle Kunstgegenstände.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben
Abitur.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im
eigenen Haus oder in der
Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖßE

78 %

der WELTKUNST Leser:innen leben
alleine oder mit einer weiteren Person
im Haushalt.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)



/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.

- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



/ Blick ins Magazin

Innenleben
Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



Reportagen
zu aktuellen
Kunstthemen



Porträts
mit opulenten
Bildstrecken



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen



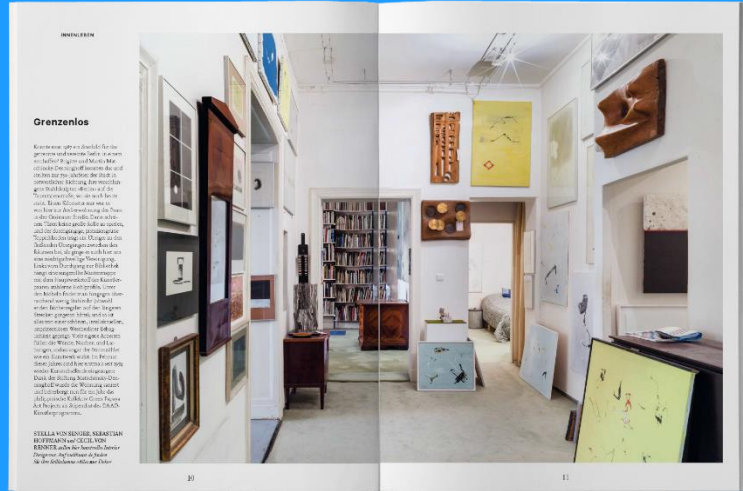
Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Themenspektrum

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominentente und Gemälde.



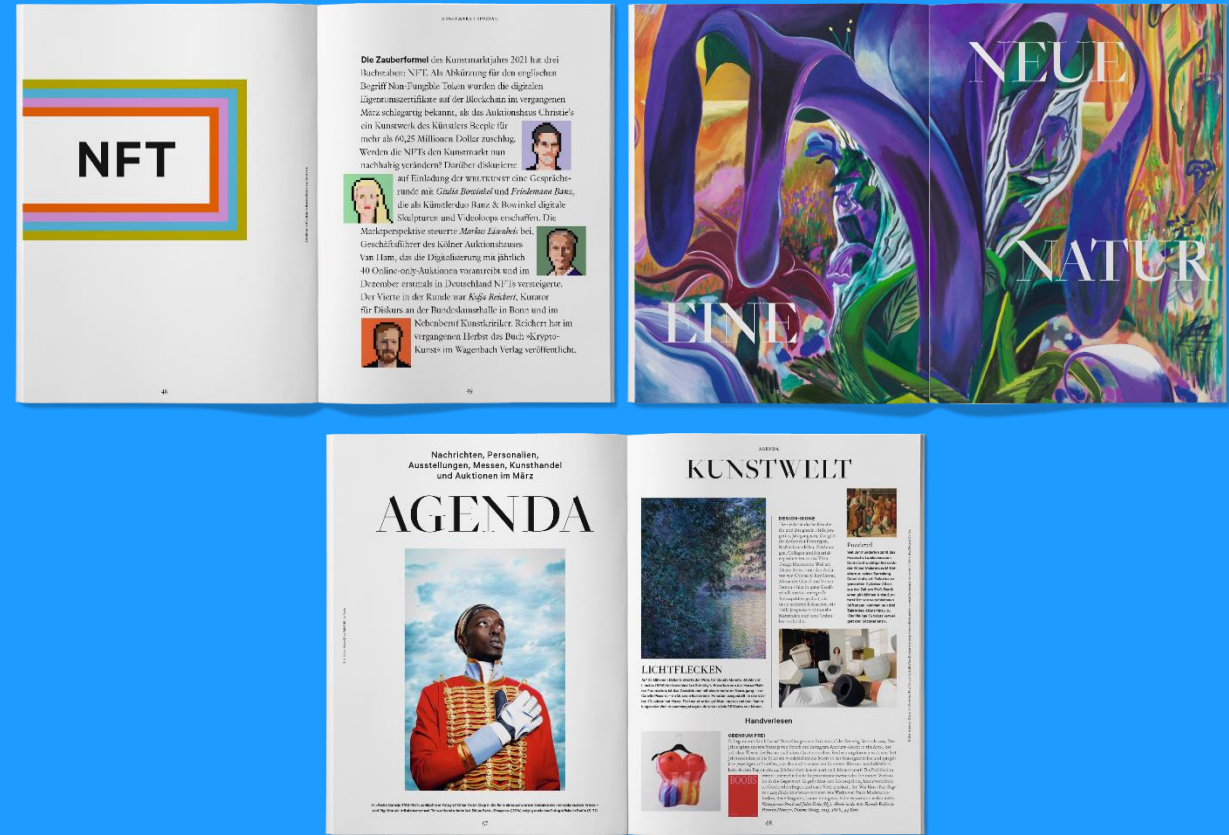
/ Themenspektrum

Reportagen und Porträts

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Porträts und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



/ Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierte Designer und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Redaktionelles Luxus-Umfeld „Unsere Ikonen“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designtemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenanfertigung.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



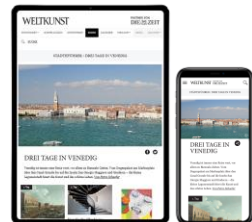
Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Drei Tage in... digital erleben!

Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren



WELTKUNST Mai Ausgabe

Die Mai Ausgabe steht unter dem Zeichen der deutschen Hauptstadt sowie dem Gallery Weekend!

Die Mai Ausgabe der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus- Jubiläum
- Porträts bedeutender Künstler:innen



Termine			
Thema	ET	AS	DU
#255 Mai	24.04.2026	23.03.2026	31.03.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten

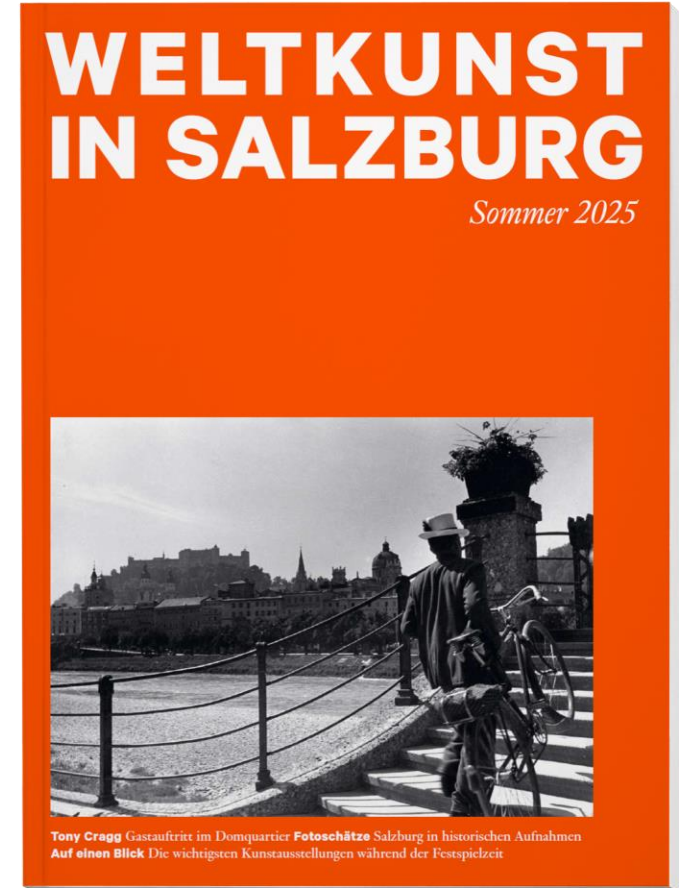
WELTKUNST in Salzburg

Die **WELTKUNST in Salzburg** ist eine erfolgreiche Kooperation mit der Wirtschaftskammer Salzburg und der WELTKUNST. Das Magazin erreicht **kunst- und kulturraffine Leser:innen** direkt vor Ort in Salzburg – und zusätzlich über die reguläre WELTKUNST-Ausgabe #257 – überregional in der gesamten DACH-Region.

Die Leser:innen dürfen sich redaktionell und kulturell auf die Sommer-Saison 2026 in Salzburg und Umgebung freuen.

Termine			
Thema	ET	AS	DU
WELTKUNST in Salzburg	26.06.2026	20.05.2026	28.05.2026
WELTKUNST #257	26.06.2026	22.05.2026	22.05.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



[Ausgabe
ansehen](#)

/ Sonderheft Hessen

Das **WELTKUNST Sonderheft Hessen** präsentiert der reiseaffinen Leserschaft der WELTKUNST eine beeindruckende Vielfalt von Kunstausstellungen und Kulturevents in der wunderschönen Region.

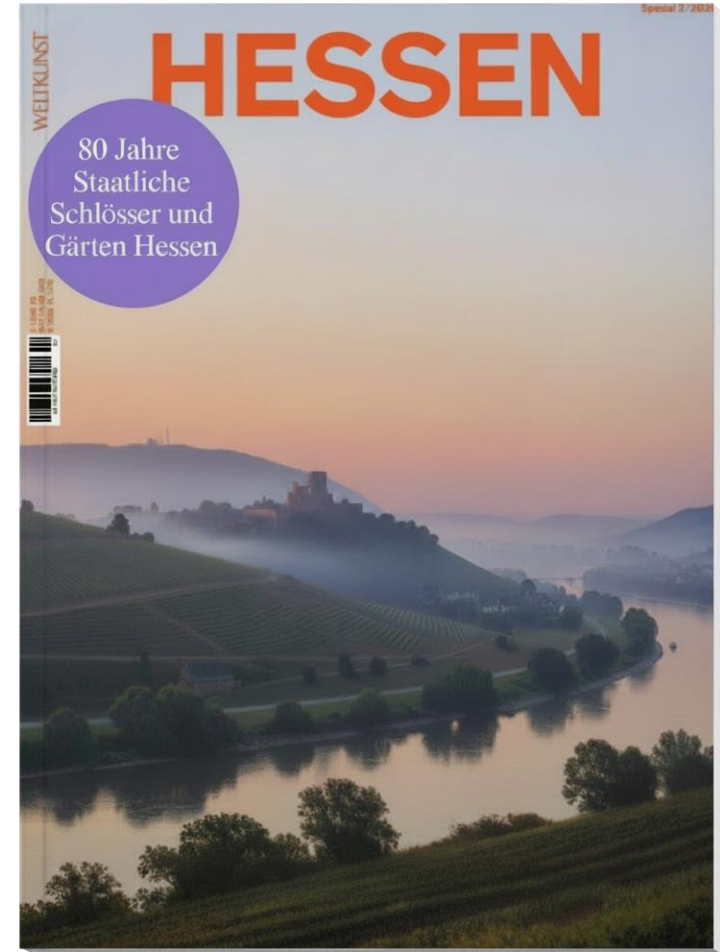
Ausgewählte Themen des **WELTKUNST Sonderheftes Hessen** sind unter anderem:

- UNESCO-Welterbestätten in Hessen und UNESCO-Welterbe Tourismus
- Weinkultur in hessischen Kulturdenkmälern
- Fürstliche Gartenfeste und höfische Gartenkultur
- Künstliche Ruinen und Landschaftsgärten

Termine

Thema	ET	AS	DU
#258 Sonderheft Hessen	24.07.2026	22.06.2026	22.06.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



Anmutungsbeispiel

WELTKUNST x AD: in Freundschaft

Unter dem Motto "**Auf die Freundschaft**" bündeln die beiden Redaktionen von **Weltkunst** und **AD** erstmals ihre Kompetenz in Kunst, Architektur und Design für die jeweiligen September-Ausgaben 2026. Zusätzlich zur regulären Auflage erscheint eine exklusive **Bundle-Teilaufgabe mit 6.000 Exemplaren**.

Die beiden Magazine präsentieren den Leser:innen unter anderem:

- Geschichten über besondere Freundschaften
- Gemeinsame Interviews, Hausbesuche und Fotoproduktionen
- Überraschende Perspektivwechsel und inspirierende Seitenblicke

Termine

Thema	ET	AS	DU
WELTKUNST x AD	21.08.2026	29.06.2026	29.06.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Interior und Design Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Interior und Design Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine

Thema	ET	AS
#260 Oktober	25.09.2026	26.08.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



Vollmundige Genüsse, ikonische Luxusautomobile oder kulturelle Raffinesse – genau diese Opulenz prägt die München-Ausgabe. Im Mittelpunkt steht die bayerische Hauptstadt, die wie kaum eine andere für Kunst, Sammelleidenschaft und Lebensstil steht.

Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

Thema	ET	AS
#261 Sonderheft	09.10.2026	09.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Uhren und Schmuck Spezial

Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine

Thema	ET	AS
#262 November	30.10.2026	30.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Ikonen Spezial

Die **IKONEN Ausgabe** feiert zum zweiten Mal in einer Spezial Ausgabe die herausragenden Objekte unserer Zeit: **aus Möbeldesign und Mode, Uhrenhandwerk und Schmuck, von Automobilen bis Düfte. Und natürlich aus der Kunst.** Was erzählen uns diese Ikonen über unsere Sehnsüchte und Träume - und was ist ihre Geschichte?

Darüber hinaus bietet die Ausgabe einen Ausblick auf das kommende Jahr – ein Jahr, das ein besonderes Jubiläum markiert: **100 Jahre WELTKUNST!**

Termine

Thema	ET	AS
#263 Dezember	27.11.2026	28.10.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



REISEN ZUR KUNST Sonderheft

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten



Termine		
Thema	ET	AS
#264 Sonderheft	18.12.2026	18.11.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten

/ Sonderinsertionen



Cover Gatefold

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate
Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm

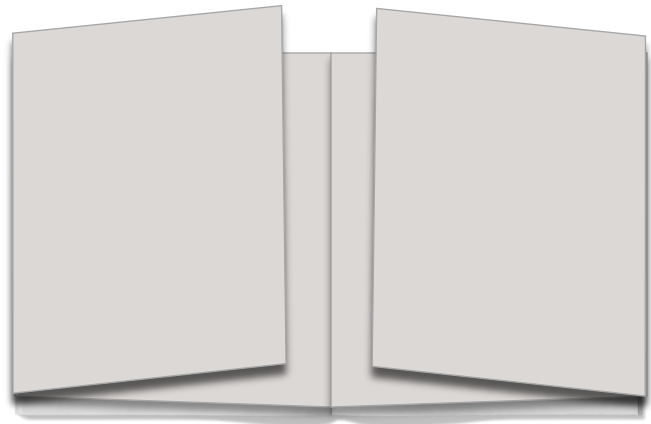
Preis
ab 37.640,- €



Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

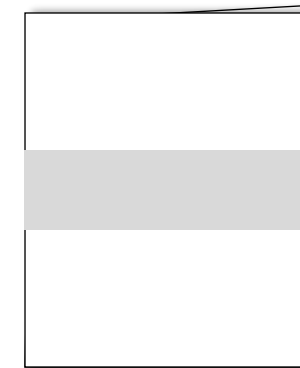
Preis auf Anfrage.



Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preis
ab 79.265,- €



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preis
ab 28.422,- €

Preise zzgl. MwSt. und Herstellungskosten

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.

25 g	260,- €
bis max. 50 g	320,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilagekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (print und digital, auf Anfrage)

Aboauflage und Einzelverkauf (auf Anfrage)

Formate:

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,

4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschiffenrücken. Leporello gefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.

Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen)	150,- €
---	---------

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beikleberkosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (print)

Formate:

DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m²

Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preise pro 1.000 Ex.		Papiergewicht
Bis 2 Seiten	275,- €	mind. 115 g/m ²
Bis 4 Seiten	290,- €	mind. 80 g/m ²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (print und digital, auf Anfrage)

Aboauflage und Einzelverkauf (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.



/ KUNSTQUARTAL

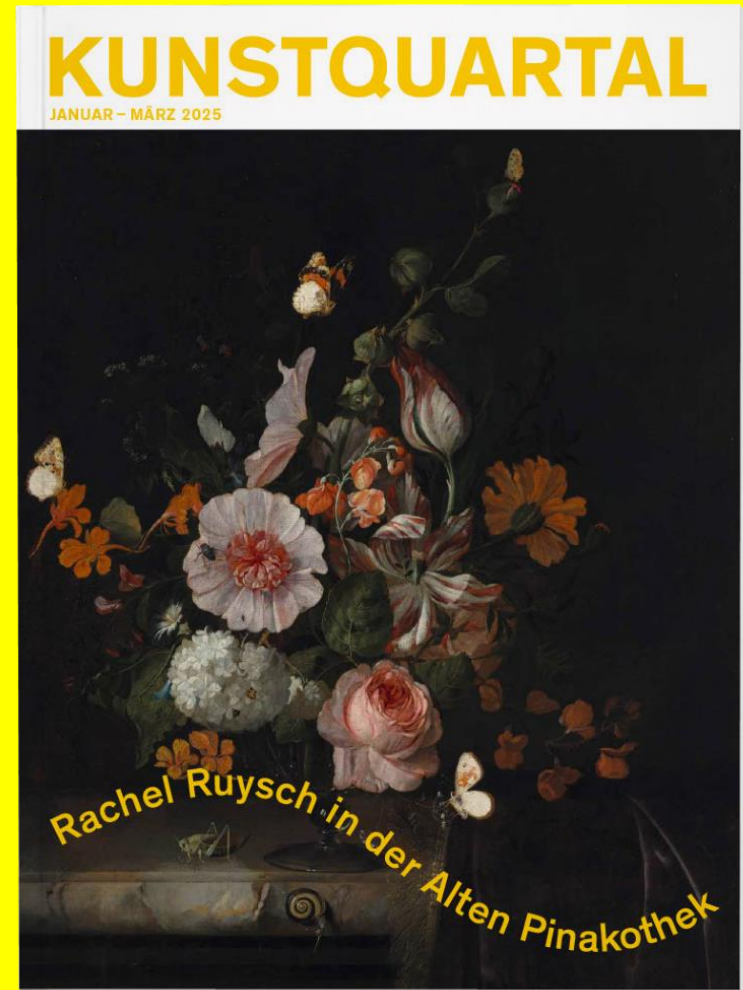
Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf **über 60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

Termine

Thema	ET	AS
WELTKUNST #251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	25.11.2025
WELTKUNST #253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	05.02.2026
WELTKUNST #257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	11.05.2026
WELTKUNST #260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	13.08.2026



Impressionen

FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe eine gross genau gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887–1996) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe in der Fondation Beyeler (23. 1.–22. 5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Aquarellen bis zu ihren klassischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. Fondation Beyeler



3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Dokortitel in Philosophie hat sie auch noch) verteidigt aktuelle Themen wie FakeNews, Genderpolitik und Algorhythmus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamse Stedelijk Museum machen. Dort läuft j'will survive* vom 29. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl



2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Reneo Monet. Gauguin. Bilder einer friedlichen Welt“ (8.2.–15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren Was den Sammler Kojima Matsuzaki mit Folkwang Gründer Kerl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Georgia O'Keeffe „Jack-in-the-Pulpit No.10“ 1930, Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet „Im Boot“ (Junge Mädchen im Ruderboot), 1897, The National Museum of Western Art, Tokyo, Museum Collection

Hito Steyerl „Still was „Socialism“, 2020, Andrew Kravt Gallery, New York und Esther Scholze, Berlin, 03.06.2021, Kunst, Essen 2022

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024

6 BERLIN

Ferdinand Hodders (1863–1918) figurierendes Genrebildchen und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus einprägte, hat international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodder, Weg zum Baum führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodder und die Berliner Moderne“ (bis 17. 5.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 60 Gemälde des Künstlers, dessen Töchterinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. berlinischegalerie.de

4 FRANKFURT / M.

Wie kam ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841–1919) unsere Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationelle dafür war das Risiko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir. Risico Renoir. Der Impressionismus und die französische Kunst des 19. Jahrhunderts“ (23. 1.–19. 6.) im Städel Museum verbindet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. staedelmuseum.de

Auguste Renoir „Nach dem Mittagessen (La Fin de l'Apres-midi)“, 1976, Städel Museum

5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der russischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtverhältnisse. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24. 4.) in der Schauhalle der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammenggeführt, wobei sie erstmalig die Medien

Shirin Neshat „Marta Marín aus der Serie „Land of Dreams“



Ferdinand Hodder „Lied in der Ferne“, 1904/05, © Kunstwerke Museum / Galerie Daxl

11

A INDEX 1-40

AACHEN / D	Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22 In der neuen Sammlungsausstellung „Auch wieder die Besucher haben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur.“ Künstler haben immer wieder Natur sich einbringen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.	1
Leidung Forum Für Internationales Kunst Kloster 38, 97-109, 92070 Aachen	Martin of Morel 1.1.-5.4.22 Bon Voyage 1.1.-5.4.22 Rasen in der Kunst der Gegenwart	2 3	
Saarland	Leidung Museum Wilhelms 18, 66200 Aachen	Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22 Bürgerliche Strömungen 1.1.-5.4.22 Der Weg zur – Eine Reise und Lager- 18 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt das Doree Paves in die Niederlande nach zeichnen – in einem einzigartigen kulturfachlichen Bildbogen. Galerie Paves 1.1.-5.4.22	4 5 6
AAAU / CH	Angeregt Kunsthau Aarau Aarenparkstr. 5001 Aarau	Konnie Enns Kunst 1.1.-5.4.22	7
Saarlouis	Saarlouis Aachen Schlossstr. 22, 5001 Aachen	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Der neue Denkmalwerk zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	8
Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Bioscop: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Kunst 1.1.-5.4.22 Ein Rückblick durch die gesellschaftli- chen Fragen unserer Zeit. Röhler als Arbeitgeber, Stadt-Beobachter und Klimawissenschaftler. Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stille Wahrnehmung der druckta- veln hat unsere Gesellschaft.	9 10 11	
Grassingerden im Presenbild 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Die neue Ausstellung zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	12	
AMMER / BK	Abdi Aachen Aachener 800 Aachen	Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence. Anna Vignoniotti, Valeria Bui 1.1.-5.4.22 Inhabitation 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	13 14 15 16 17 18
ARAU / CH	Angeregt Kunsthau Aarau Aarenparkstr. 5001 Aarau	Konnie Enns Kunst 1.1.-5.4.22	8
Saarlouis	Saarlouis Aachen Schlossstr. 22, 5001 Aachen	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Der neue Denkmalwerk zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	9
Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Bioscop: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Kunst 1.1.-5.4.22 Ein Rückblick durch die gesellschaftli- chen Fragen unserer Zeit. Röhler als Arbeitgeber, Stadt-Beobachter und Klimawissenschaftler. Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stille Wahrnehmung der druckta- veln hat unsere Gesellschaft.	10 11	
Grassingerden im Presenbild 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Die neue Ausstellung zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	12	
AMMER / BK	Abdi Aachen Aachener 800 Aachen	Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence. Anna Vignoniotti, Valeria Bui 1.1.-5.4.22 Inhabitation 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	13 14 15 16 17 18

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22 In der neuen Sammlungsausstellung „Auch wieder die Besucher haben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur.“ Künstler haben immer wieder Natur sich einbringen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.	19	
Leidung Forum Für Internationales Kunst Kloster 38, 97-109, 92070 Aachen	Martin of Morel 1.1.-5.4.22 Bon Voyage 1.1.-5.4.22 Rasen in der Kunst der Gegenwart	20 21 22	
Saarland	Leidung Museum Wilhelms 18, 66200 Aachen	Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22 Bürgerliche Strömungen 1.1.-5.4.22 Der Weg zur – Eine Reise und Lager- 18 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt das Doree Paves in die Niederlande nach zeichnen – in einem einzigartigen kulturfachlichen Bildbogen. Galerie Paves 1.1.-5.4.22	23 24 25
AAAU / CH	Angeregt Kunsthau Aarau Aarenparkstr. 5001 Aarau	Konnie Enns Kunst 1.1.-5.4.22	26
Saarlouis	Saarlouis Aachen Schlossstr. 22, 5001 Aachen	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Der neue Denkmalwerk zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	27
Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Bioscop: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Kunst 1.1.-5.4.22 Ein Rückblick durch die gesellschaftli- chen Fragen unserer Zeit. Röhler als Arbeitgeber, Stadt-Beobachter und Klimawissenschaftler. Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stille Wahrnehmung der druckta- veln hat unsere Gesellschaft.	28 29 30	
Grassingerden im Presenbild 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Die neue Ausstellung zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	31	
AMMER / BK	Abdi Aachen Aachener 800 Aachen	Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence. Anna Vignoniotti, Valeria Bui 1.1.-5.4.22 Inhabitation 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	32 33 34 35

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22 In der neuen Sammlungsausstellung „Auch wieder die Besucher haben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur.“ Künstler haben immer wieder Natur sich einbringen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.	36	
Leidung Forum Für Internationales Kunst Kloster 38, 97-109, 92070 Aachen	Martin of Morel 1.1.-5.4.22 Bon Voyage 1.1.-5.4.22 Rasen in der Kunst der Gegenwart	37 38	
Saarland	Leidung Museum Wilhelms 18, 66200 Aachen	Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22 Bürgerliche Strömungen 1.1.-5.4.22 Der Weg zur – Eine Reise und Lager- 18 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt das Doree Paves in die Niederlande nach zeichnen – in einem einzigartigen kulturfachlichen Bildbogen. Galerie Paves 1.1.-5.4.22	39 40 41 42
AAAU / CH	Angeregt Kunsthau Aarau Aarenparkstr. 5001 Aarau	Konnie Enns Kunst 1.1.-5.4.22	43
Saarlouis	Saarlouis Aachen Schlossstr. 22, 5001 Aachen	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Der neue Denkmalwerk zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	44
Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Bioscop: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Kunst 1.1.-5.4.22 Ein Rückblick durch die gesellschaftli- chen Fragen unserer Zeit. Röhler als Arbeitgeber, Stadt-Beobachter und Klimawissenschaftler. Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stille Wahrnehmung der druckta- veln hat unsere Gesellschaft.	45 46 47	
Grassingerden im Presenbild 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Die neue Ausstellung zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	48	
AMMER / BK	Abdi Aachen Aachener 800 Aachen	Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence. Anna Vignoniotti, Valeria Bui 1.1.-5.4.22 Inhabitation 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	49 50 51 52

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22 In der neuen Sammlungsausstellung „Auch wieder die Besucher haben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur.“ Künstler haben immer wieder Natur sich einbringen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.	53	
Leidung Forum Für Internationales Kunst Kloster 38, 97-109, 92070 Aachen	Martin of Morel 1.1.-5.4.22 Bon Voyage 1.1.-5.4.22 Rasen in der Kunst der Gegenwart	54 55	
Saarland	Leidung Museum Wilhelms 18, 66200 Aachen	Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22 Bürgerliche Strömungen 1.1.-5.4.22 Der Weg zur – Eine Reise und Lager- 18 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt das Doree Paves in die Niederlande nach zeichnen – in einem einzigartigen kulturfachlichen Bildbogen. Galerie Paves 1.1.-5.4.22	56 57 58
AAAU / CH	Angeregt Kunsthau Aarau Aarenparkstr. 5001 Aarau	Konnie Enns Kunst 1.1.-5.4.22	59
Saarlouis	Saarlouis Aachen Schlossstr. 22, 5001 Aachen	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Der neue Denkmalwerk zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	60
Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Bioscop: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Kunst 1.1.-5.4.22 Ein Rückblick durch die gesellschaftli- chen Fragen unserer Zeit. Röhler als Arbeitgeber, Stadt-Beobachter und Klimawissenschaftler. Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stille Wahrnehmung der druckta- veln hat unsere Gesellschaft.	61 62 63	
Grassingerden im Presenbild 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Die neue Ausstellung zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	64	
AMMER / BK	Abdi Aachen Aachener 800 Aachen	Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence. Anna Vignoniotti, Valeria Bui 1.1.-5.4.22 Inhabitation 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	65 66 67 68

13

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22 In der neuen Sammlungsausstellung „Auch wieder die Besucher haben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur.“ Künstler haben immer wieder Natur sich einbringen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.	69	
Leidung Forum Für Internationales Kunst Kloster 38, 97-109, 92070 Aachen	Martin of Morel 1.1.-5.4.22 Bon Voyage 1.1.-5.4.22 Rasen in der Kunst der Gegenwart	70 71	
Saarland	Leidung Museum Wilhelms 18, 66200 Aachen	Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22 Bürgerliche Strömungen 1.1.-5.4.22 Der Weg zur – Eine Reise und Lager- 18 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt das Doree Paves in die Niederlande nach zeichnen – in einem einzigartigen kulturfachlichen Bildbogen. Galerie Paves 1.1.-5.4.22	72 73 74
AAAU / CH	Angeregt Kunsthau Aarau Aarenparkstr. 5001 Aarau	Konnie Enns Kunst 1.1.-5.4.22	75
Saarlouis	Saarlouis Aachen Schlossstr. 22, 5001 Aachen	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Der neue Denkmalwerk zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	76
Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Paritätisches Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Bioscop: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Kunst 1.1.-5.4.22 Ein Rückblick durch die gesellschaftli- chen Fragen unserer Zeit. Röhler als Arbeitgeber, Stadt-Beobachter und Klimawissenschaftler. Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stille Wahrnehmung der druckta- veln hat unsere Gesellschaft.	77 78 79	
Grassingerden im Presenbild 1.1.-5.4.22	100 X Aachen 1.1.-5.4.22 Die neue Ausstellung zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Anpassung aus über Jahrhunderten bis heute.	80	
AMMER / BK	Abdi Aachen Aachener 800 Aachen	Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence. Anna Vignoniotti, Valeria Bui 1.1.-5.4.22 Inhabitation 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	81 82 83 84

/ Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.

Veröffentlicht im
Mantelumschlag
mit der
WELTKUNST



/ Preise

Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2	220 x 300	Auf Anfrage
+ Mantelumschlag U2 ¹	220 x 300	
WELTKUNST Opening Spread	440 x 300	Auf Anfrage
+ Mantelumschlag U2 ²	220 x 300	
WELTKUNST U3	220 x 300	Auf Anfrage
+ Mantelumschlag U3 ¹	220 x 300	
WELTKUNST U4	220 x 300	13.300,- €
+ Mantelumschlag U4 ¹	220 x 300	

¹ Anzeigenwiederholung

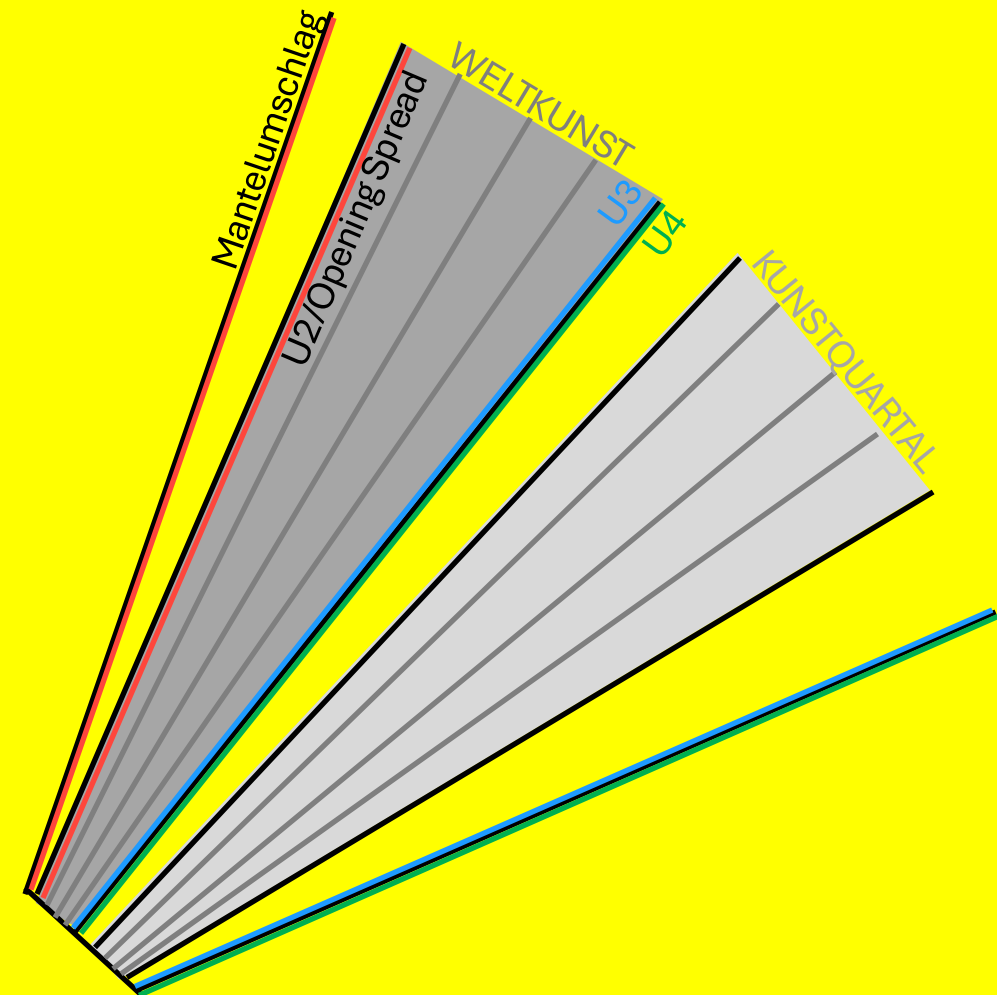
² Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Materialanlieferung

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de (Farbprofil: PSO coated V3)



/ KUNST UND AUKTIONEN

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

5,90 €

Erscheinungsweise:

20 Ausgaben pro Jahr

Auflage:

8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenumfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.



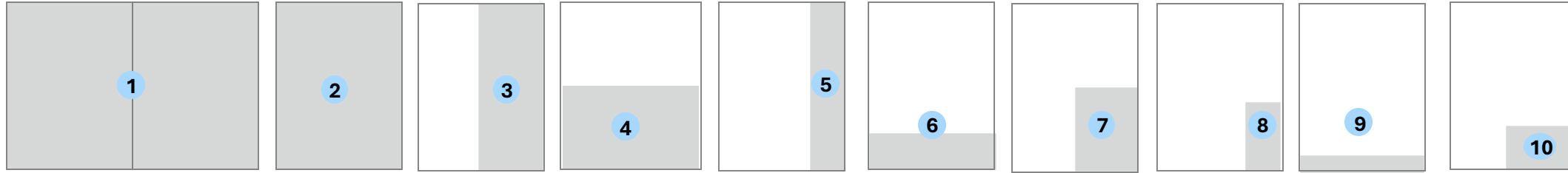
Themen und Termine

Nr.	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	BRAFA Brüssel	09.01.2026	22.12.2025
2	Moderne & Zeitgenossen, Paris, Art Karlsruhe	30.01.2026	20.01.2026
3	Antiken, Art Rotterdam	13.02.2026	03.02.2026
4	19. Jahrhundert, New York, TEFAF Maastricht	06.03.2026	24.02.2026
5	Art & Antique (Ostem) Salzburg	20.03.2026	10.03.2026
6	Wien, Art Paris	02.04.2026	23.03.2026
7	Paris, Paper Positions Berlin	17.04.2026	07.04.2026
8	Möbel, London, TEFAF New York	30.04.2026	20.04.2026
9	New York, Paris Tribal	15.05.2026	04.05.2026
10	Tribal, Art Basel	05.06.2026	22.05.2026
11	Handzeichnungen, Paris, Art & Antique (Sommer) Salzburg	26.06.2026	16.06.2026
12	Asiatika, Wien, Antiquitätenwochen Bamberg	10.07.2026	30.06.2026
13	Musikinstrumente, New York, Parcours des Mondes Paris	14.08.2026	04.08.2026
14	Foto, Positions Berlin	04.09.2026	25.08.2026
15	London, Art Vienna IAF	18.09.2026	08.09.2026
16	Design, Paris, Munich Highlight	02.10.2026	22.09.2026
17	Wien, Art Basel Paris	16.10.2026	06.10.2026
18	Porzellan, New York, Art Cologne Kön	30.10.2026	20.10.2026
19	Themen folgen	13.11.2026	03.11.2026
20	Alte Meister, London	27.11.2026	17.11.2026

(Terminänderungen vorbehalten.)



Preise



	Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	6.050,- €
2	1/1 Seite	212 x 320 mm	3.025,- €
3	1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.690,- €
4	1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.690,- €
5	1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	860,- €
6	1/4 Seite quer	212 x 77 mm	860,- €
7	1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	860,- €
8	1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	475,- €
9	1/8 Seite quer	212 x 36 mm	475,- €
10	1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	475,- €

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,- €
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,- €
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.490,- €
Titelkopf groß	50 x 40 mm	850,- €
Titelkopf klein	50 x 14 mm	720,- €
Titelfuß links	50 x 55 mm	850,- €
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	850,- €
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.200,- €

Buchbar so weit verfügbar.

Rabatte für Anzeigen

ab 5 Anzeigen 5 %
ab 10 Anzeigen 10 %
ab 15 Anzeigen 15 %
ab 20 Anzeigen 20 %

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,75 €

*Mindesthöhe 20 mm

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	Gesamtauflage
25 g	260,- €
bis max. 50 g	320,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Papiergewicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm².

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm².

Höchstgewicht bis max. 100 g.

Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporello gefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



/ WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturr affinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter www.weltkunstagentur.de



Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

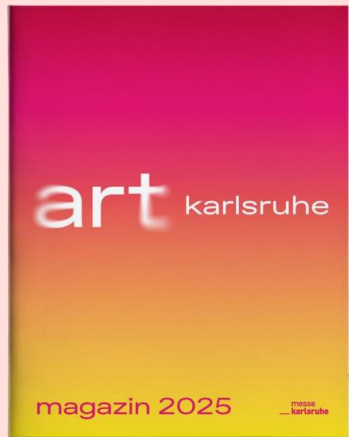
／ Sonderpublikation

／ Sonderheft

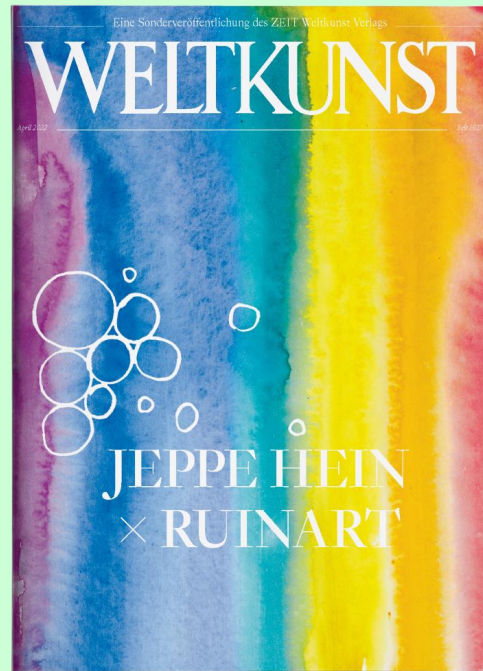
／ Spezial-Beilage

／ Corporate Newsletter & Podcast Spezial

／ WELTKUNST Salon



Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



- WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),
Verbreitung als Beilage in der ZEIT
ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



- Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinart (anbei) mit integriertem QR-Code zur Anmeldung für das Ruinart Event

ab 10.390,- €



- WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)
ab 5.750,- €

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunst und Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

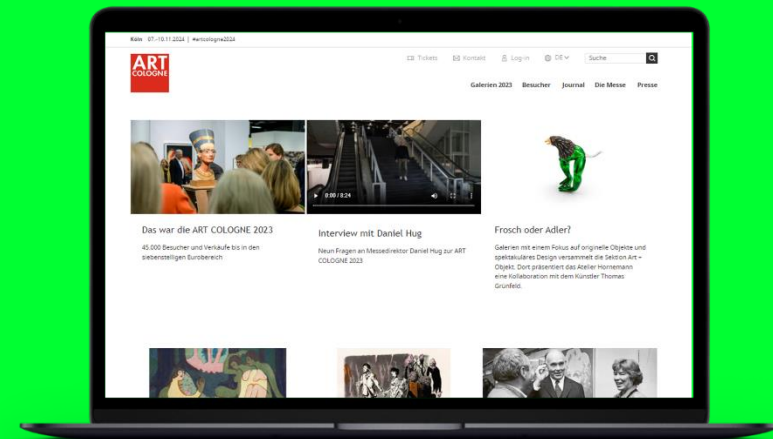
- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation**Preis**

Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/
Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design
Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage

ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

[Dior, Hennesy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial](#)

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000,- €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtzeitig zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

[CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage**Preis**

Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten

ab 45.000,- €

Auflage: mind. 100.000 Exemplare

Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)

Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergienstiftendes Erlebnis.

Best Cases

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

WELTKUNST Salon**Preis**

- Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen
- 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)

ab 50.000,- €

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache



KUNST- UND KULTURUMFELDER

／ DIE ZEIT Magazine



/ ZEIT GESCHICHTE ...

Produktart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6 x im Jahr

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare

35.000 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte

Leser:innen im besten Alter

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.



Ein Blick ins Magazin

FUNDSTÜCK 3



Schwarz und Weiß

Die Nationalelf spielt in Weiß-Schwarz mit Adler, schon immer. Beim Fußball schimmern Preußens Farben noch auch auf dem aktuellen Trikot, das hier zu sehen ist. Als vor der WM 2014 das damals neue Jersey präsentiert wurde, auf dem ein großer roter Streifen zu sehen war, wurde in der Welt gleich ein »Traditionsbruch« geflüstert, denn »Deutschland spielt seit 100 Jahren in Schwarz und Weiß.« Am 5. April 1908 in Basel, beim ersten Länderkampf, seien es schließlich »Preußens Farben« gewesen, die »Pate gestanden« hätten. So sei es von jeher gewesen und »bis heute geblieben«. Tatsächlich? Eine Suche im DFB-Archiv stößt Zweifel. Keine Zeile findet sich dort, die verriet, wie es zu dem Trikot kam. Sehr unpreußisch, in »dunkelrotem Jersey, lief die Elf schon 1909 gegen Ungarn auf. In Weiß mit rotem Bruststreifen und schwarzen Stutzen spielte sie 1912 in Stockholm; also in den Farben des Kaiserreichs. Das Einzige, was sich nicht änderte, war der dicke Hohenzollern-Adler auf der Brust: Der wurde samt Monarchie nach der Revolution von 1918 ausgetauscht. Unter Hitler kam ein Hakenkreuz hinzu. Bei der WM 1954 aber waren die Hemden wieder schlicht weiß und die Hosen schlicht schwarz. Gewaltig oder nicht: Das ist eine Reminiszenz an alte, angeblich bessere Zeiten. Seit 1954 hat sich das Trikot tatsächlich kaum geändert. Liegt es an der Treue zu Preußen? Oder doch eher ... am Erfolg? Vier Mal wurde die Nationalmannschaft Weltmeister; auch 2014 – trotz rotem Streifen. **FLO**

Fundstücke

NR. 1/2022

EDITORIAL



FRANK WERNER
Chefredakteur

Glorias Erbe

Nach dem Zweiten Weltkrieg wollten die Alliierten das Übel an der Wurzel packen: Am 25. Februar 1947, vor 75 Jahren, lösten sie den Staat Preußen auf. Die Idee von Militarismus und Obrigkeit, die die deutsche Geschichte so oft auf Raubzügen durch Europa und in Schloß Sondershausen verewigte, sollte nicht nur für die letzte Preußenrepublik, sondern auch für die deutsche Demokratie ein Vorbild sein. Doch leider ist die Erinnerung an Preußen heute oft deutschnational. Ein Editorial zerrißene Königreich lange Zeit gar nicht zu der Lage war, einen eigenen Patriotismus auszubilden, aber nach seinem Ableben zum gefragten Sinnstifter wird.

Dieses Heft will Preußen wieder verteideln noch verklären, sondern sich seiner Geschichte unvoreingenommen nähern. Es will die Eigenarten, Widersprüchlichkeiten und Ambivalenzen dieser europäisch-deutschen Großmacht anleuchten, ohne in Apologik zu verfallen. Die Autorinnen und Autoren spannen einen weiten Bogen, von den Anfängen der Hohenzollern in Brandenburg bis zum Untergang nach dem Zweiten Weltkrieg. Preußen hat sich nicht etwa schon 1871 aus der deutschen Geschichte verabschiedet, wie manche Historiker behaupten, um ein unbeflecktes Erbe zu bewahren. Nur wer die Geschichte Preußens bis zu ihrem Ende erzählt, versteht, warum uns dieser Staat bis heute nahe ist; warum Preußen zum Gepäck gehört, wenn wir über Deutschland im 21. Jahrhundert nachdenken.

INHALT

50 **Berlin, Berlin!** Bis 1840 wächst Preußens Hauptstadt zu einer europäischen Metropole heran

86 **99-Tage-Kaiser Friedrich III.** stirbt 1888 nach drei Monaten im Amt

16, 100, 110 **Hitler und die Hohenzollern.** Wie wichtig war das Haus Preußen für die Machtübernahme der Nationalsozialisten? Zwei Interviews und eine Analyse

6 **Verehrt, verdammt** Preußens Gegenwart in Bildern

16 **»Die Weltgeschichte hat ihr Urteil gesprochen«** Der Preußen-Kenner Christopher Clark über Aufstieg und Ende des Hohenzollernreiches

22 **Das Wagnis im Norden** Wie die ersten Kurfürsten in Brandenburg ihre Macht festigen

26 **»Ein stutzig Weib«** Ihre Erbschaft verdoppelt die Landesfläche: Wer war Anna von Preußen?

28 **Ein gescheitertes Triumphphoton** Der »Große Kurfürst« macht Brandenburg stark, glaubt aber an seinen Misserfolg

34 **Zwischen Luther und Calvin** Im Glauben ist Preußen gespalten

36 **Die teuerste Party Preußens** 1701 krönt sich Friedrich I. zum König. Seinem Sohn ist der Pomp zuwider

42 **Vabansaque zum Wohl des Staates** Unter Friedrich II. wird Preußen Großmacht. Oft aber rettet ihn das Glück

48 **»Jeder nach seiner Façon seltsche«** Friedrich, der Aufklärer

50 **Auf Sand gebaut** Berlin wird Metropole – ein Suezflug durch seine glanzvolle Architektur

5 **»Als alle tiefen, kam der König«** Nach der verheerenden Niederlage von 1806 erfindet sich Preußen neu

63 **Blanker Ungehorsam** General York und Napoleons Ende

64 **Despotische Junkeln, devote Untertanen?** Manches am Bild des feudalen Obrigkeitsstaates ist Klischee

68 **»Der Staat, das sind wir«** Hegel und Preußen, ein Irrtum von Klaus Vieweg

70 **Revolution – bis vor den Thron** Als die Armee 1848 abzurünnen zu werden droht, schlägt der König zurück

74 **Preußen** Die späte Industrialisierung bringt Fortschritt, Reichtum und neues Ende

80 **Der unterschätzte Kaiser Wilhelm I.** war nicht der Monarch von Bismarcks Gnade

86 **Trügerische Hoffnung** Das kurze Amtsjahr Friedrichs III. – eines angeblich liberalen Kaisers

88 **Gloria und Siegestkranz** Im Kaiserreich blüht der Militarismus. Ebenso wie bei den europäischen Nachbarn

92 **Der rote Zar von Berlin** In der Weimarer Republik wird ausgerechnet Preußen zur Bastion der Demokratie

96 **Zwahlen gewonnen, nie geliebt** Preußen und die Jungen

100 **Adler unterm Hakenkreuz** Wie die alten Eliten sich dem Nationalsozialismus anwandten

104 **Gutes Preußen, schlechtes Preußen** Warum der »Preußenstaat« nicht durch unsere Diktatur überlebt hat

99 **»Nicht Preußen, sondern die Könige«**

TITEL: Gefecht von Marna von Franz Paul Finderigg, 1759; Porträt Friedrichs II. von Anton Graff, 1781; Moritzg

Interviews

Zeitzeugnisse

Bibliografie / Glossar

Standpunkte

/ Ihre Werbebotschaft kommt an

INTENSIVE NUTZUNG

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

HOHES INVOLVEMENT

62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



ZUFRIEDENE LESER:INNEN

96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

MEHRFACHKONTAKTE

48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

GLAUBHAFTES UMFELD

96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

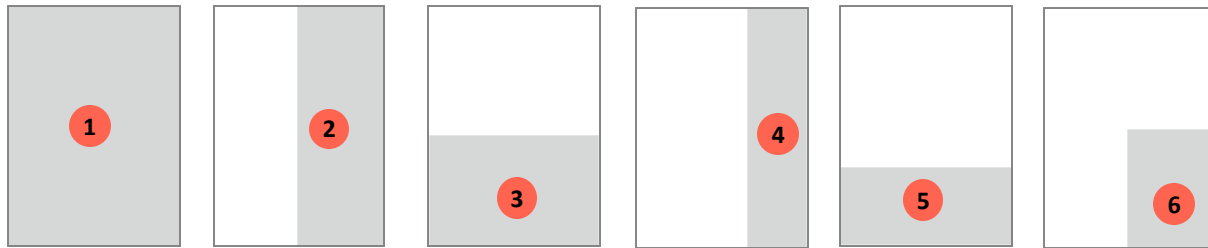
Themen und Termine 2026



ZEIT GESCHICHTE	ET	AS	DU
01/26	30.01.2026	22.12.2025	30.12.2025
02/26	27.03.2026	24.02.2026	27.02.2026
03/26	29.05.2026	22.04.2026	27.04.2026
04/26	24.07.2026	23.06.2026	26.06.2026
05/26	25.09.2026	25.08.2026	28.08.2026
06/26	27.11.2026	27.10.2026	30.10.2026

Änderung der Termine vorbehalten.

/ Formate und Preise 2025



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Branchenpreis Culture
1	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	5.100,- €
	2/1 Seite	430x 262 mm	410 x 237 mm	9.690,- €
2	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	3.060,- €
3	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	3.060,- €
4	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	2.550,- €
5	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	2.550,- €
6	1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	2.040,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich.

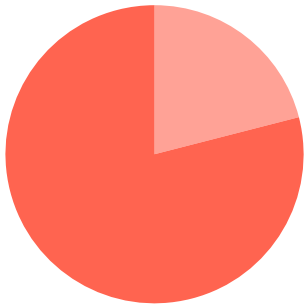
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



Alle Preise zzgl. MwSt. Preis Anpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

GESCHLECHT



■ 79 % Männer
■ 21 % Frauen

ALTER (Ø)



HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50%

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen ab
4.000 €.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
spenden regelmäßig.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
sind bereit, für Qualität mehr Geld
auszugeben.

BUCHLIEBHABER

65%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
interessieren sich für Literatur.



Bei ZEIT LEO geht es mit Lesespaß auf ins Abenteuer.

ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Entdeckungsreise und Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen Leser:innen besonders spannend sind und Spaß machen.

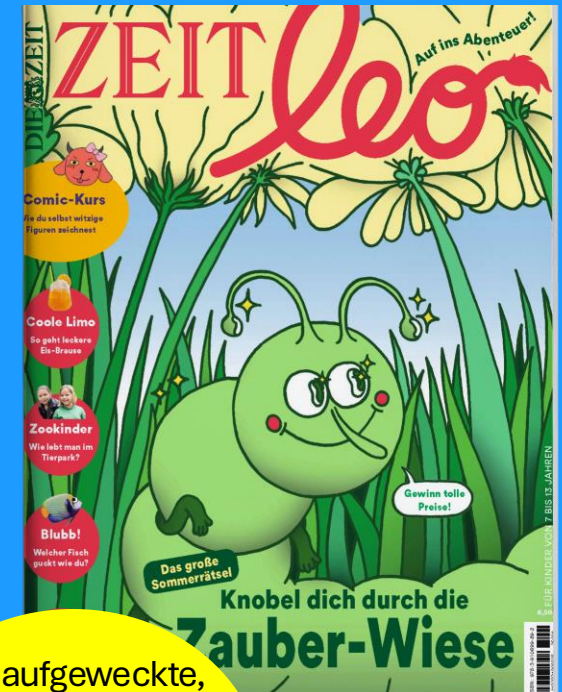
So wird das Kindermagazin der ZEIT selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

Mit diesen Impulsen passiert die wichtige Leseförderung fast nebenbei.

ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus.

Kinder werden ermutigt, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken. Sie entwickeln so selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an.

Mit dem ZEIT LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen.



Für aufgeweckte,
neugierige
**Kinder im Alter
von 7 bis 13
Jahren und ihre
Eltern**



Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein **HHNE von 3.000 Euro** und mehr

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

ZUFRIEDENHEIT

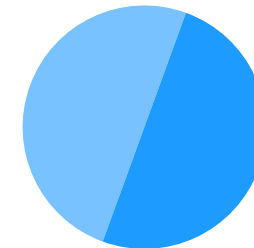
92%

der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT LEO Ausgabe sehr gut oder gut

Ø Alter



Geschlecht



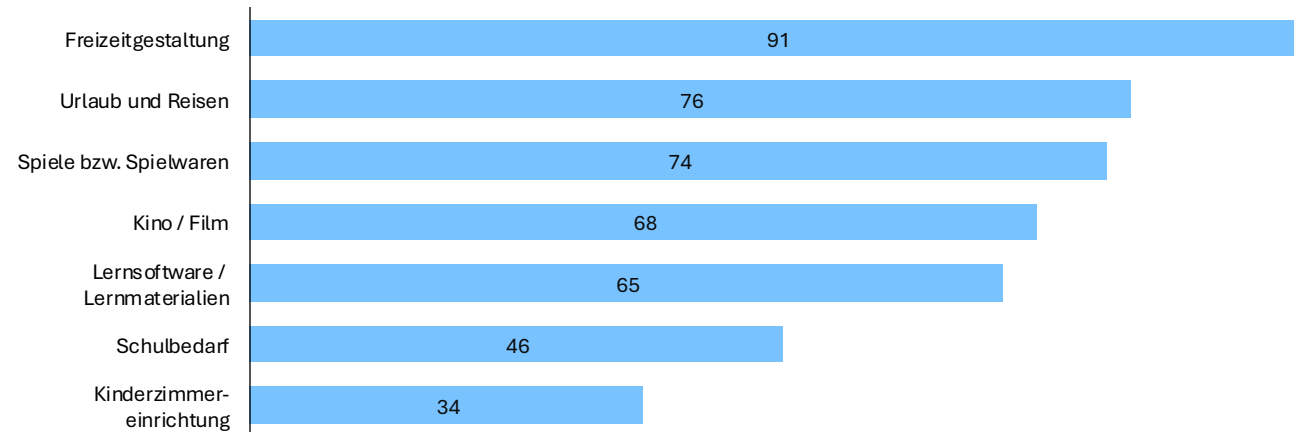
50 % Mädchen
50 % Jungen

Schulformen



64% Grundschule
35% Gymnasium

Interessen der Familie



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

Eltern vertrauen ZEIT LEO und genießen die FAMILIENZEIT: Ihre Marke nahbar und emotional inszeniert

Die **FAMILIENZEIT** ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als Extra-Heft für Eltern konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt. Die FAMILIENZEIT orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

EXKLUSIVER MARKENAUFTRITT

Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen mehrseitigen, sympathischen Markenauftritt.

Außerdem: Auf Wunsch stellen wir Ihnen 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur freien Weiterverwendung bereit. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

IHR FAMILIENZEIT-PAKET

- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 50.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

Preis: 25.000,- €**



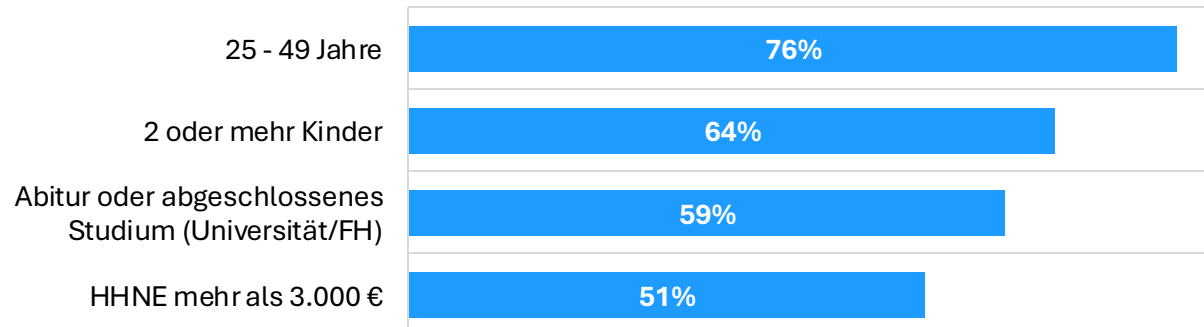
Format: 195 x 287 mm (B x H) / Papier: 80g/qm

Änderungen vorbehalten.

*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

/ FAMILIENZEIT-Impulse, die bei Eltern auf Resonanz stoßen

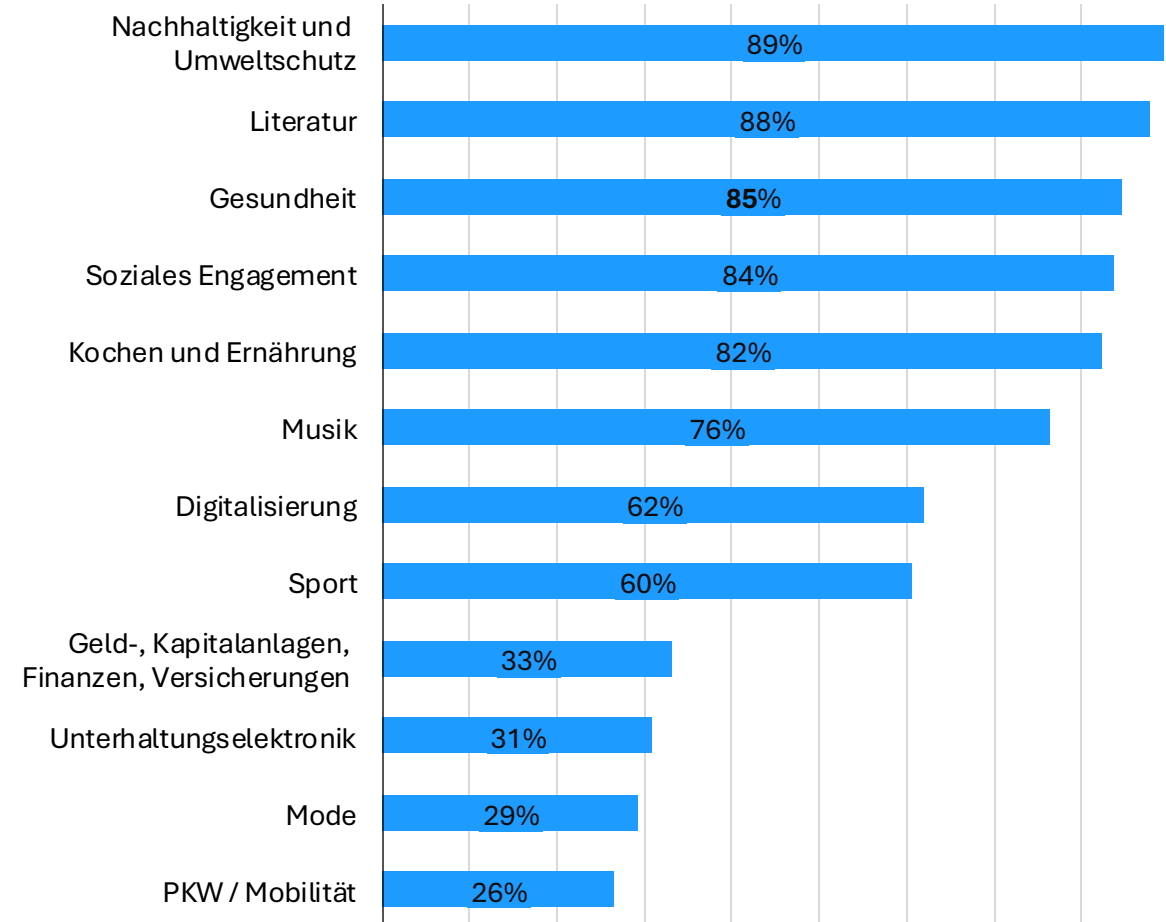
Soziodemographie



Exklusive Buchungsmöglichkeit der FAMILIENZEIT

Quelle: Leserbefragung 2022

Interessen der Eltern



Termine und Preise 2026



Ausgabe	Thema	ET	AS	DU
01/26	Winter, Jahresanfang	20.01.2026	01.12.2025	04.12.2025
02/26	Vorfrühling	24.03.2026	23.02.2026	26.02.2026
03/26	Frühling	19.05.2026	15.04.2026	20.04.2026
04/26	Sommerrätsel	21.07.2026	22.06.2026	25.06.2026
05/26	Weltretter	22.09.2026	24.08.2026	27.08.2026
06/26	Weihnachten	17.11.2026	19.11.2026	22.10.2026

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand September 2025

Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Branchenpreis Culture
1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	5.100,- €
2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	9.690,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	3.060,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	3.060,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	2.550,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	2.550,- €
1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	2.040,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. * Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
 ** Keine Alleinplatzierung möglich. Reservierungen für Premiumpplatzierungen verfallen, sofern für Sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Gültige Preisliste Nr 16, 2026 Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Erscheinungsart:

Magazin

Copy-Preis:

3,95 €

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Verkaufte Auflage:

82.873 Exemplare (IVW I/2026)

Reichweite:

447.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2025) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



/ ZEIT Campus Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

447 Tsd.

Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

KULTURLIEBHABER:INNEN

81 %

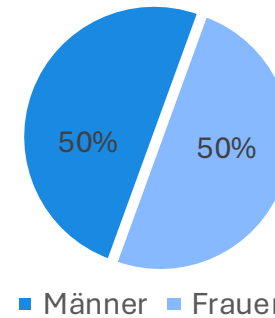
der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

KULTURREISEN

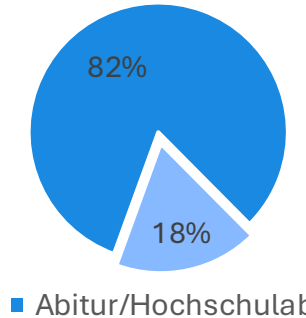
51 %

der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

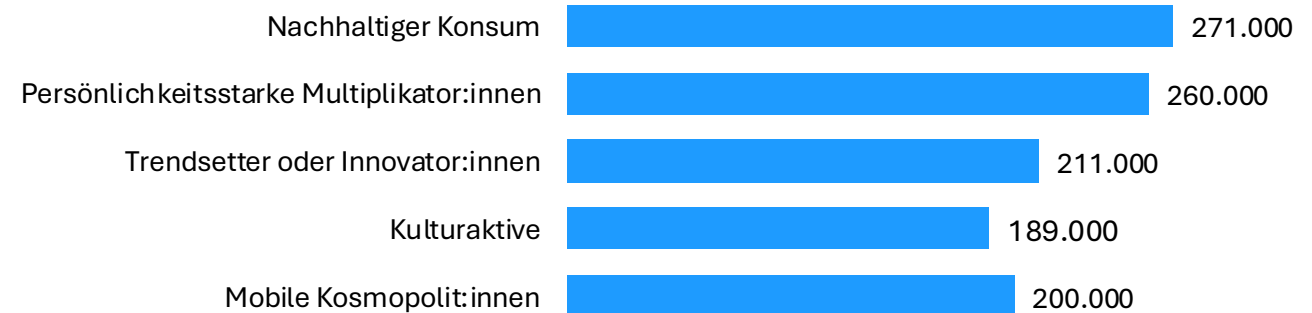
Geschlecht



Bildung



Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2025

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

HOHER STELLENWERT VON PRINT

74 %

finden ein gedrucktes Heft in der Hand trotz Online-Infos wichtig oder sehr wichtig.

FESTE LESERSCHAFT

79 %

der Befragten beziehen ZEIT Campus im Abo - direkt oder im Rahmen des ZEIT Abos.

STARKE ANZEIGENBEACHTUNG

90 %

Anzeigenbeachtung erreichen Anzeigen in ZEIT Campus.

INSPIRATIONS- QUELLE

56 %

der Leser:innen erhalten durch ZEIT Campus neue Denkanstöße.

ZUFRIEDENE LESER:INNEN

84 %

der Leser:innen gefällt ZEIT Campus (sehr) gut.

INTENSIVE NUTZUNG

87 %

der Leser:innen lesen mind. die Hälfte der Seiten einer ZEIT Campus Ausgabe.



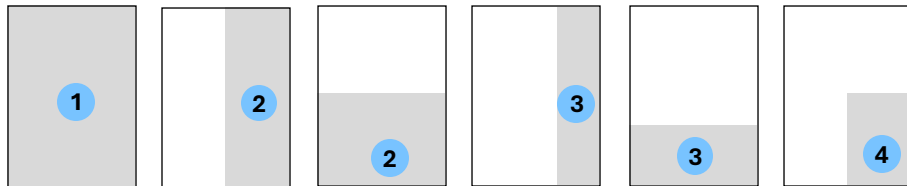
/ Themen & Termine 2026

Ausgabe	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIERN	Thema im Ressort ARBEITEN	ET	AS	DU
2/26*	Lifestyle & Fashion	Nachhaltig studieren	Zukunft der Arbeit: New Work, Recruiting der Zukunft und neue Jobprofile durch Digitalisierung & KI	12.03.26	10.02.26	16.02.26
3/26	Draußen sein: Sommer, Musik, Festivals, Grillen & Chillen	Uni der Zukunft - Was Studierende wirklich wollen: Flexibilität, digitale Lehre, neue Lernmodelle	Einstieg ins Consulting	11.06.26	06.05.26	12.05.26
4/26	Lifestyle & Fashion	Promotion, LL.M., MBA, individuelles Lernen - Was kommt nach dem Studium?	Karrierechancen im Public Sector	10.09.26	11.08.26	17.08.26
1/27	Finanzen 30 bis 30	Master-Rankings	MINT – Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	10.12.26	10.11.26	16.11.26

* Copytest-Ausgabe

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

/ Formate & Preise 2026



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Branchenpreis Culture**
1 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.450,-€
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	-
2 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.142,50,-€
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.142,50,-€
3 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.725,-€
3 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.725,-€
4 1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	3.780,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZEIT Talent PI

** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

**** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



/ Hochwertiger Journalismus trifft modernes Design

Redakteur:innen und Expert:innen informieren zu relevanten und aktuellen Themen aus Deutschland, der Welt und der Hauptstadt.

Europas größte Wirtschaftsnation bekommt eine neue Hauptstadtzeitung. Der Tagesspiegel investiert in seine Redaktion und erweitert bestehende Ressorts. So werden die Bereiche Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, **Kunst und Kultur** ausgebaut:

- mehr bundespolitische Berichterstattung,
- mehr internationale Berichterstattung,
- mehr externe Expertise,
- mehr Regelmäßigkeit,
- mehr Relevanz.

Mit diesem **neuen journalistischen Angebot** erschließt der Tagesspiegel **neue Leser:innengruppen**.



Die Leser:innen des Tagesspiegels sind kulturinteressiert, engagiert und kunstbegeistert

358 Tsd.

Leser:innen erreicht der Tagesspiegel täglich.

75 %

der Tagesspiegel-Leser:innen gehen regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.

173 Tsd.

der Tagesspiegel-Leser:innen besuchen mindestens einmal im Monat Museen, Ausstellungen oder Galerien.

132 Tsd.

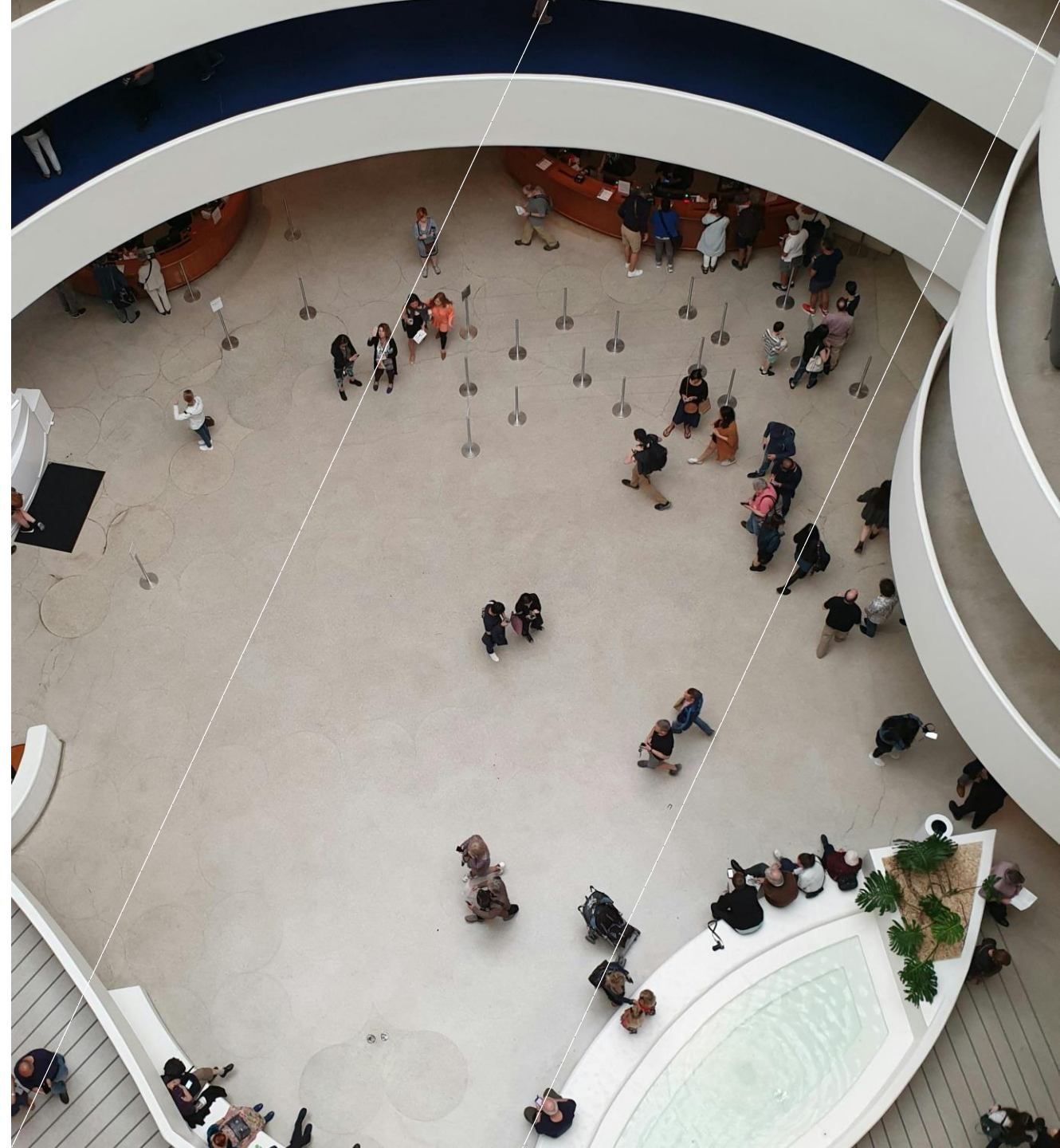
der Tagesspiegel-Leser:innen lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.

62 %

der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.

60 %

der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich für Musik, Kultur, Theater oder Kunst ganz generell.



Erscheinungsart:

Tageszeitung

Erscheinungsweise

„Kunst & Markt“:

Wöchentlich samstags,
nationales Buch, zwei Seiten

Verkaufte Auflage:

101.623 Ex. (IVW II/2025)

Reichweite:

358.000 Leser:innen
(b4p 2025)

Zielgruppe:

Kunst- und
Kulturinteressierte

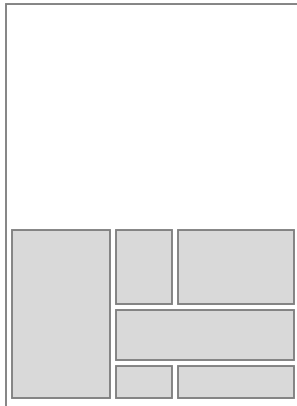
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



/ Formate & Preise

Rubrizierter Markt



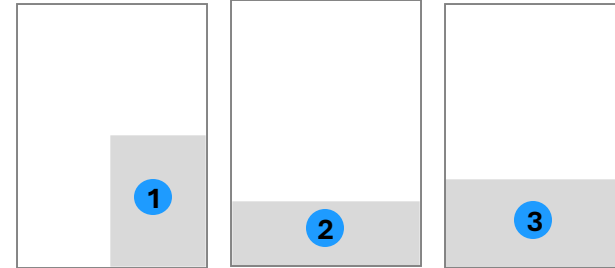
Spalten	Breite
1-spaltig	39 mm
2-spaltig	80,6 mm
3-spaltig	122,2 mm
4-spaltig	163,8 mm
5-spaltig	205,4 mm
6-spaltig	247 mm

Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

Formatbeispiel	B x H in mm	Preis
1 Spalte / 25 mm	39 x 25	304,15 €
1 Spalte / 50 mm	39 x 50	598,25 €
1 Spalte / 75 mm	39 x 75	877,35 €
2 Spalten / 50 mm	80,6 x 50	1.156,50 €
2 Spalten / 75 mm	80,6 x 75	1.714,75 €
2 Spalten / 100 mm	80,6 x 100	2.273,-€
3 Spalten / 100 mm	122,2 x 100	3.390,50 €

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage
 Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2026

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	139 x 165	7.488,- €
2 1/4 Seite quer	247 x 93	6.517,- €
3 1/3 Seite quer	247 x 124	8.676,- €

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an druckunterlagen@tagesspiegel.de.

Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

Handelsblatt | Kunstmarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich freitags

Verkaufte Auflage:
172.422 Ex. (IVW III/2025)

Reichweite:
584.000 Leser:innen
(ma 2025)

Zielgruppe:
Unternehmer:innen,
Kunstkenner:innen

...ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstschungel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbranche.



Ein Blick in den Kunstmarkt

Kunstmarkt 58

Kunst, Kommerz und Tourismus

Die Bemühungen der Filmwelt, die Kunst und den Handel in der Welt zu integrieren, sind ein Zeichen für die zunehmende Bedeutung der Kunst als Wirtschaftsfaktor.

60 Lose zum Wohle der Kunst

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Artzeit: Einzug im Rechtskampf in Sicht

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Superstruktur für Kunsthandwerk

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Kunstmarkt 59

Museum ohne Wände

Die Museen sind in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Museen haben sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Schillernde Ambivalenz eines Sammlers und Handlers

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Der Käufer vor dem Hochfen

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Kunstmarkt 58

Strafanzeigen gegen die Galerie Thomas

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Erfolg für Pariser Auktionshäuser

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Rogus auf Espagnolens

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Kunst aus Ostdeutschland

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Kunstmarkt 62

Für jedes Budget

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Gewollte Beschränkung

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

KUNSTMARKT KOLLER

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Wohin mit der Kunst?

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Wochenende 58

Kunst für eine bessere Welt

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Kunst zu überschaubarem Preis

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Artzeit 10 wertvollste Gemälde 2022

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Von Pistolen über Zeichnungen zu raren Porzellan

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Kunstmarkt 60

Investition in Meisterwerke

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Verblüffende Nachfrage bei Van Ham

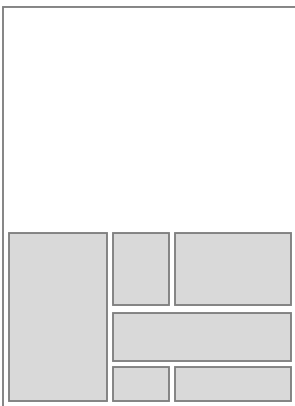
Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

Wohin mit der Kunst?

Die Kunstwelt ist in der Krise. Die Preise für Kunstwerke sind eingebrochen, die Museen kämpfen um Besucher und die Galerien um Käufer. Doch es gibt Hoffnung. Die Kunstwelt hat sich zusammengeschlossen und versucht, die Krise zu überbrücken.

/ Formate & Preise | Kunstmarkt

Rubrikanzeigen



Spalten	Breite
1-spaltig	59,25 mm
2 spaltig	122,5 mm
3-spaltig	185,75 mm
4-spaltig	249 mm

(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 4 Spalten möglich)

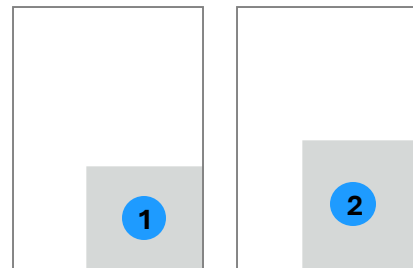
Millimeterpreis	Preis
farbig	11,75 €

(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)

Formatbeispiel	Preis
59,25 x 60	705,- €
122,5 x 80	1.880,- €
122,5 x 100	2.350,- €
122,5 x 120	2.820,- €
122,5 x 160	3.760,- €
185,75 x 100	3.525,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2026, Änderungen vorbehalten, Plätze limitiert.

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	143,5 x 167	8.800,- €
2 1/3 Eckfeld	143,5 x 221	10.600,- €

Rabatte für Anzeigen

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen:

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:

www.anzeigeneingang.de

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Anzeigenschluss:

Für Rubrikanzeigen 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr.

Für Alleinplatzierte Formate 10 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Manuel Philipp
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg