KUNST UND AUKTIONEN
Preisliste 2026

KUNST UND AUKTIONEN

5,90 € (D) — 5,90 € (A) — 9,00 CHF DIE KUNSTMARKTZEITUNG DER ZEIT Jahrgang 52 — 19. Juli 2024 — Nr. 12

IN DIESER AUSGABE

Moderne
In der Jubiläumsauktion am 3. August offeriert Ahrenshooper Kunstauktionen neben vielen anderen Highlights drei markante Arbeiten der Rostocker Malerin Kate Diehn-Bitt
Auktionen, S. 4

Möbel
Die Auktion bei Schlosser in Bamberg ist wie immer eine Reise durch die Epochen, reflektiert durch mehrere Spiegel- und Bilderrahmen
Auktionen, S. 6

Handzeichnungen
Wie stets war auch in den letzten zwölf Monaten im Papierbereich wieder jede Menge Verschiedenartiges geboten – auch für kleinere Geldbeutel
Jahresübersicht, S. 12

Hintergrund
Wie Joshua Reynolds und Anthonis van Dyck das Werk von Thomas Gainsborough beeinflusst haben – eine Spurensuche
Spektrum, S. 26

Ein Hoch auf die Künste

König der Plakatkunst", „Journalist der Hauswände", „Tiepolo des Boulevards" – bereits zu seinen Lebzeiten scheuten die Kritiker keinen Vergleich, um die herausragende Bedeutung des Lithografen, Zeichners, Malers, Dekorateurs und Illustrators Jules Chéret zu betonen. In die Wiege gelegt wurde ihm dieser Lobgesang jedoch nicht: Der 1836 in Paris geborene Sohn eines Druckers wuchs in ärmlichen Verhältnissen auf, musste mit 13 Jahren die Schule verlassen und ging für drei Jahre zu einem Lithografen in die Lehre. Aufgrund fehlender Entwicklungsmöglichkeiten verließ er seine Heimat und zog nach London – eine folgenschwere Entscheidung, denn dort lernte er nicht nur die fortgeschrittene englische Technik der Farblithografie, sondern auch den Parfum-Hersteller Eugène Rimmel kennen, der sein Mäzen wurde, ihm die Rückkehr nach Paris ermöglichte und dort Chérets Lithografie-Firma finanzierte. Mit den importierten englischen Druckerpressen begann seine steile Karriere: In rund 40 Jahren schuf er fast 1200 Plakate. Fast immer waren darauf attraktive, elegant und selbstbewusst wirkende Frauen zu sehen, dargestellt in Chérets ganz eigenem Stil, der in der Tradition des Neorokoko steht, aber auch erste Elemente der Moderne aufweist. Nur zwei dekorative Serien widmete Chéret nicht der Werbung. Eine davon ist „Les Arts" von 1891, bestehend aus vier Bildern, mit denen er die Musen „La Pantomime", „La Musique", „La Danse" (Abb.) und „La Comedie" feiert. Swann versteigert am 8. August in New York einen kompletten Satz und erwartet mindestens 12.000 Dollar.
Auktionen, S. 10

MONATLICHE AUKTIONEN
Einlieferungen jederzeit willkommen!
45 JAHRE HENRY'S AUKTIONSHAUS
Tel. 06234/8011-380 | www.henrys.de

Edinburgh, 24. Juli
Beste Freunde
Bonhams widmet „The Dog Sale" den treuen Vierbeinern. Zum Aufruf kommen vor allem Hundeporträts, aber auch Halsbänder, Spazierstöcke und Bronzefiguren. Ab 120 Pfund gibt es das Porträt eines Terriers, mindestens 40.000 Pfund soll William Henry Davis' Gemälde „Colonel Newport Charlett's Favourite Greyhounds at Hanley Court, Worcestershire" von 1831 bringen.

Überlingen, 28. Juli
Mutter mit Kind
Ausgefallene und luxuriöse Uhren zählen zu den Highlights bei Lion Zadick. Eine um 1810 in Frankreich entstandene Figurenpendule aus feuervergoldeter Bronze, bekrönt durch eine Mutter mit ihrem Kind, geht mit 900 Euro an den Start. Die 2000 von Lange & Söhne gefertigte Armbanduhr „Lange 1" aus Gelbgold mit champagnerfarbenem Zifferblatt startet bei 17.000 Euro.

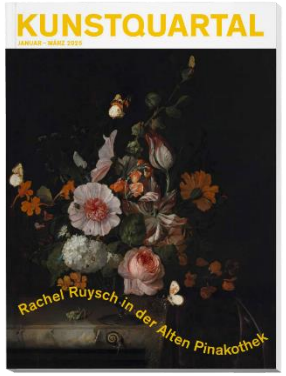
EINLADUNG ZUR EINLIEFERUNG
Herbstauktionen
www.lempertz.com
LEMPERTZ

Inhaltsverzeichnis

- WELTKUNST-Kosmos
- Titelprofil
- Termine
- Themenspektrum
- Sammelgebiet
- Preise
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

WELTKUNST-Kosmos

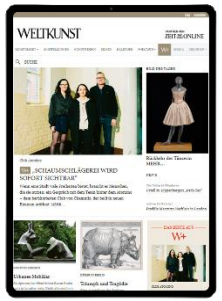
WELTKUNST



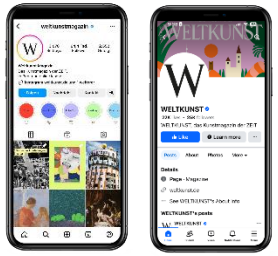
KUNSTQUARTAL

KUNST UND AUKTIONEN

WELTKUNST Newsletter



WELTKUNST Online



WELTKUNST Instagram + Facebook

KUNSTPLANER

Corporate Publishing

WELTKUNST Event

Inhaltsverzeichnis	**WELTKUNST-Kosmos**	Titelprofil	Termine	Themenspektrum Sammelgebiet	Preise	Sonderinsertionen	Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen

Titelprofil

KUNST UND AUKTIONEN

DIE KUNSTMARKTZEITUNG DER ZEIT

IN DIESER AUSGABE

Moderne

Möbel

Handzeichnungen

Hintergrund

Ein Hoch auf die Künste

Auktionen, S. 10

MONATLICHE AUKTIONEN

Beste Freunde

Mutter mit Kind

EINLADUNG ZUR EINLIEFERUNG

Herbstauktionen

www.lempertz.com

LEMPERTZ

HENRY'S AUCTIONHAUS

Erscheinungsweise:
20x im Jahr

Auflage:
8.000 Exemplare (Verlagsangabe)

KUNST UND AUKTIONEN, die Kunstmarktzeitung aus dem Hause der ZEIT, ist seit 50 Jahren die wichtigste Fachzeitung im deutschen Kunstmarkt. KUNST UND AUKTIONEN ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter bei Kauf und Verkauf von Kunst.

Die Kunstmarktzeitung berichtet im praktischen Tabloidformat über nationale und internationale Auktionen mit Kunst und Kunsthandwerk. Dem Markt folgend befasst sich KUNST UND AUKTIONEN noch intensiver mit den digitalen (Kunst-) Portalen.

KUNST UND AUKTIONEN beleuchtet den Kunstmarkt in all seinen Facetten – von Auktionen und Preisentwicklungen über Messen und Ausstellungen bis hin zu Trends und Analysen.

Besonders geschätzt ist der „Jahresrückblick Sammelgebiet“, der kompakt das Marktgeschehen eines Bereichs der letzten zwölf Monate zusammenfasst.

Ein umfangreicher Service-Teil ergänzt das redaktionelle Angebot mit Beiträgen zu Kunstrecht, Konservierung und Materialkunde – unverzichtbar für Sammler:innen, Händler:innen, Auktionator:innen und Anleger:innen. Kritische Berichte zu Ausstellungen und Fachliteratur ergänzen jede Ausgabe.

Abgerundet wird das Magazin durch einen Terminkalender mit den wichtigsten Auktionen und Veranstaltungen sowie die Rubrik „Personalien“, die zentrale Akteure der Kunstszene vorstellt.

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2026	09.01.2026	22.12.2025	22.12.2025
02/2026	30.01.2026	20.01.2026	20.01.2026
03/2026	13.02.2026	03.02.2026	03.02.2026
04/2026	06.03.2026	24.02.2026	24.02.2026
05/2026	20.03.2026	10.03.2026	10.03.2026
06/2026	02.04.2026	23.03.2026	23.03.2026
07/2026	17.04.2026	07.04.2026	07.04.2026
08/2026	30.04.2026	20.04.2026	20.04.2026
09/2026	15.05.2026	04.05.2026	04.05.2026
10/2026	05.06.2026	22.05.2026	22.05.2026

Änderung der Termine vorbehalten.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
11/2026	26.06.2026	16.06.2026	16.06.2026
12/2026	10.07.2026	30.06.2026	30.06.2026
13/2026	14.08.2026	04.08.2026	04.08.2026
14/2026	04.09.2026	25.08.2026	25.08.2026
15/2026	18.09.2026	08.09.2026	08.09.2026
16/2026	02.10.2026	22.09.2026	22.09.2026
17/2026	16.10.2026	06.10.2026	06.10.2026
18/2026	30.10.2026	20.10.2026	20.10.2026
19/2026	13.11.2026	03.11.2026	03.11.2026
20/2026	27.11.2026	17.11.2026	17.11.2026

Themenspektrum

Auktionen
Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

Preisbild
Die Leser:innen von KUNST UND AUKTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.

Spektrum
In der Rubrik Spektrum liefert den Leser:innen nützliche Hintergrundinformationen, Bewertungen und Meinungen rund um den Kunsterwerb.
Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte.
Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

Inhaltsverzeichnis | WELTKUNST-Kosmos | Titelprofil | Termine | **Themenspektrum Sammelgebiet** | Preise | Sonderinsertionen | Technische Daten | Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen

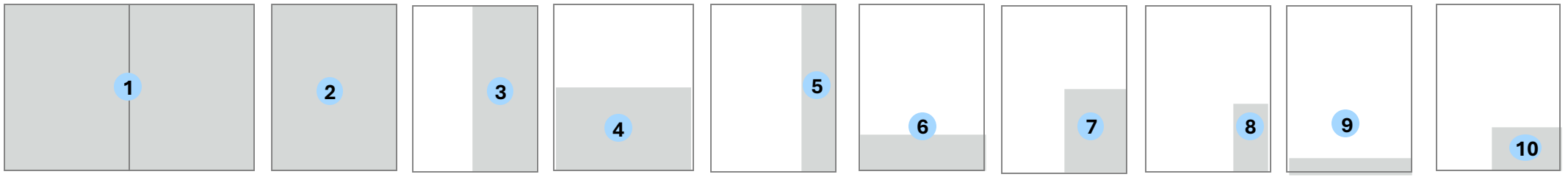
Sammelgebiet

Nr.	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	BRAFA Brüssel	09.01.2026	22.12.2025
2	Moderne & Zeitgenossen, Paris, Art Karlsruhe	30.01.2026	20.01.2026
3	Antiken, Art Rotterdam	13.02.2026	03.02.2026
4	19. Jahrhundert, New York, TEFAF Maastricht	06.03.2026	24.02.2026
5	Art & Antique (Ostern) Salzburg	20.03.2026	10.03.2026
6	Wien, Art Paris	02.04.2026	23.03.2026
7	Paris, Paper Positions Berlin	17.04.2026	07.04.2026
8	Möbel, London, TEFAF New York	30.04.2026	20.04.2026
9	New York, Paris Tribal	15.05.2026	04.05.2026
10	Tribal, Art Basel	05.06.2026	22.05.2026
11	Handzeichnungen, Paris, Art & Antique (Sommer) Salzburg	26.06.2026	16.06.2026
12	Asiatika, Wien, Antiquitätenwochen Bamberg	10.07.2026	30.06.2026
13	Musikinstrumente, New York, Parcours des Mondes Paris	14.08.2026	04.08.2026
14	Foto, Positions Berlin	04.09.2026	25.08.2026
15	London, Art Vienna IAF	18.09.2026	08.09.2026
16	Design, Paris, Munich Highlight	02.10.2026	22.09.2026
17	Wien, Art Basel Paris	16.10.2026	06.10.2026
18	Porzellan, New York, Art Cologne Kön	30.10.2026	20.10.2026
19	Themen folgen	13.11.2026	03.11.2026
20	Alte Meister, London	27.11.2026	17.11.2026

(Änderungen vorbehalten.)

Inhaltsverzeichnis | WELTKUNST-Kosmos | Titelprofil | Termine | **Themenspektrum Sammelgebiet** | Preise | Sonderinsertionen | Technische Daten | Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen

Preise



	Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	6.050,– €
2	1/1 Seite	212 x 320 mm	3.025,– €
3	1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.690,– €
4	1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.690,– €
5	1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	860,– €
6	1/4 Seite quer	212 x 77 mm	860,– €
7	1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	860,– €
8	1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	475,– €
9	1/8 Seite quer	212 x 36 mm	475,– €
10	1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	475,– €

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,– €
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,– €
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.490,– €
Titelkopf groß	50 x 40 mm	850,– €
Titelkopf klein	50 x 14 mm	720,– €
Titelfuß links	50 x 55 mm	850,– €
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	850,– €
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.200,– €

Buchbar so weit verfügbar.

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,75 €

*Mindesthöhe 20 mm

Rabatte für Anzeigen
ab 5 Anzeigen 5 %
ab 10 Anzeigen 10 %
ab 15 Anzeigen 15 %
ab 20 Anzeigen 20 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

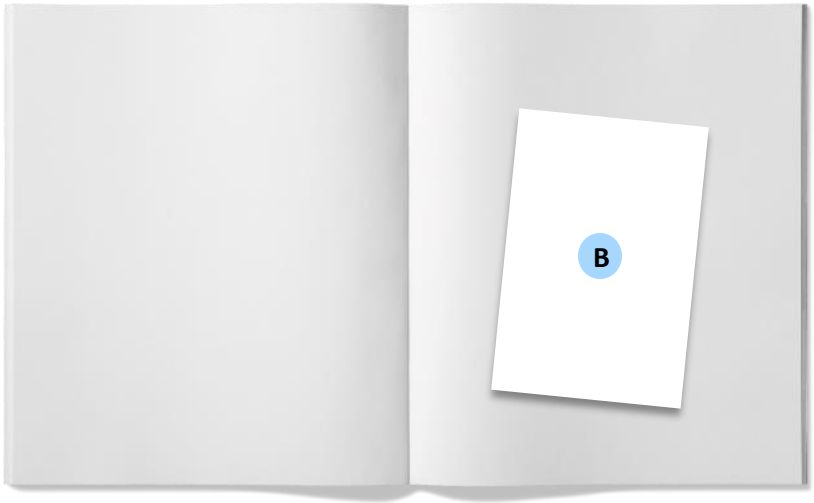
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
bis 25 g	260,– €
bis max. 50 g	320,– €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate
Mindestformat 95 mm x 145 mm
Höchstformat 220 mm x 320 mm
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Papiergewicht
Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm^2.
Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm^2.
Höchstgewicht bis max. 100 g.
Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.



Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verpackt, in einer Richtung liegend, durch mind. 2 mm dicke Zwischenböden getrennt frei Druckerei auf Europaletten geliefert werden. Termin auf Anfrage.
Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Absender und Empfänger, Zeitschrift, Heftnummer, Name der Sonderinsertion, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Art des Sonderproduktes (Beilage), Gesamtstückzahl der Lieferung (Anzahl der Paletten). An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

Anlieferungsadresse
Main-Post GmbH
Herr Daniel Müller
Berner Straße 2
D-97084 Würzburg

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ Technische Daten online einsehen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)

Internetadresse
weltkunst.de

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20 6004 0071 0525 5252 00
BIC: COBADEFFXXX

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
20 Ausgaben pro Jahr

Chiffregebühr
Bei Zustellung im Inland sowie im Ausland 20 €.

Anzeigenschluss
Zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.
Für die Anlieferung von Beilagen gelten abweichende Termine.

Ansprechpartner:innen

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!

Art Market & WELTKUNST Portfolio
Sara Schlimmer
Head of Art Market & WELTKUNST Portfolio
+49-151/55 31 8267
sara.schlimmer@zeit.de

Tourism & Culture
Sandra Lindemeier
Head of Tourism & Culture
+49 160 90 13 50 84
sandra.lindemeier@zeit.de

Consumer & Corporate Brands
Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

WELTKUNST Corporate Publishing
Lara Delliponti
Managerin Corporate Publishing & Business Development
+49-40/3280-10 85
lara.delliponti@weltkunst.de

Anzeigendisposition / Druckunterlagen
Silke Michels
Ad Operations Manager
+49-40/32 80-268
silke.michels@zeit.de

Regina Brose
Ad Operations Manager
+49-40/32 80-313
regina.brose@zeit.de