WELTKUNST
Preisliste 2027

ZEIT Advise

Inhaltsverzeichnis

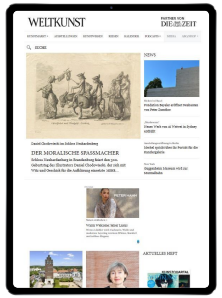
- WELTKUNST-Kosmos
- Titelprofil
- Termine
- Themenspektrum
- Grundpreise
- Kunstmarkt Preise
- WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL
- Digital
- Corporate Publishing
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

WELTKUNST-Kosmos

WELTKUNST
Instagram + Facebook

KUNST UND
AUKTIONEN
Newsletter

WELTKUNST
Newsletter



WELTKUNST
Online

WELTKUNST

KUNSTQUARTAL

KUNST UND
AUKTIONEN

KUNSTPLANER

Corporate Publishing

WELTKUNST

WELTKUNST Event

Titelprofil

Erscheinungsweise:
10x jährlich + 4 Sonderhefte

Auflage:
20.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Copypreis:
13,90 €

Die WELTKUNST ist seit 1927 das wichtigste Magazin für den Kunstmarkt; 2027 feiert es sein 100-jähriges Jubiläum. Es führt seine Leser:innen durch die Welt der Kunst, Kultur und des Luxus. Das opulente Hochglanzmagazin vereint große Bildstrecken, Porträts, Kolumnen und Termine aus der internationalen Kunstwelt. Print, Online, Newsletter, Podcast, Social Media und Events bilden ein crossmediales Angebot für Kunstinteressierte und Fachleute gleichermaßen.

Die WELTKUNST zeigt die schönsten Seiten aller Kunstepochen, von den Alten Meistern bis zu den Zeitgenossen. Mit einer eleganten Aufbereitung lädt das Magazin zum Eintauchen und Verweilen ein: Zu Beginn begrüßen die Leser:innen inspirierende Kolumnen und charmante Rubriken wie „Drei Wünsche“ oder „Was bewegt die Kunst“.

Im opulenten Mittelteil entfalten sich große Porträts, spannende Reportagen und Bildstrecken. Das monatliche „Sammlerseminar“ widmet sich auf circa zehn Seiten einem ausgewählten Spezialgebiet. Das Umfeld „Drei Tage in…“ nimmt unsere Leser:innen mit auf eine inspirierende Reise in die aufregendsten Kunstregionen und präsentieren die Highlights der dortigen Kunstszene.

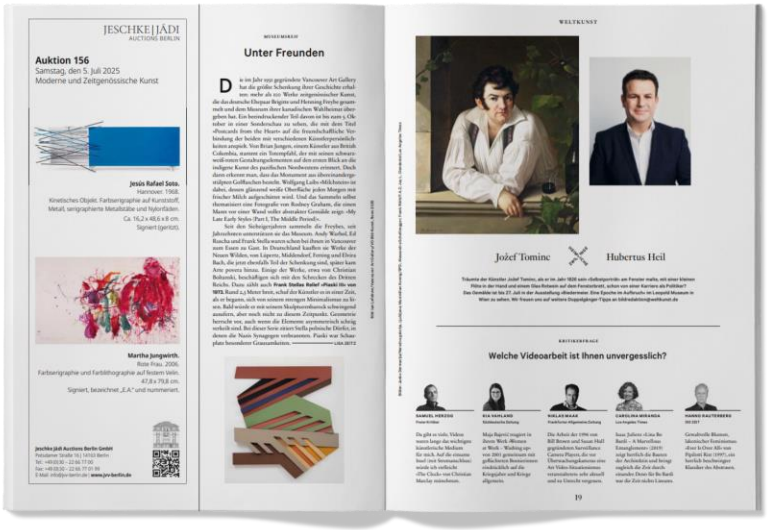
Abgerundet wird jede Ausgabe von der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten des Monats auf einen Blick bündelt. Ein besonderes Glanzlicht setzt die Interviewreihe „Was haben Sie gesehen?“, mit dem weltweit einflussreichsten Kurator Hans-Ulrich Obrist.

Termine

Ausgabe	ET	AS / DU	Themenausblick
#265 Februar inkl. Kunstquartal 01.27	15.01.2027	04.12.2026	Portrait über die vergessene Kunsthändlerin Käte Perls | Lateinamerikanische Künstlerinnen | Sammlerseminar (Architekturzeichnungen des Konstruktivismus)
#266 März	19.02.2027	15.01.2027	Vorschau auf die Tefaf in Maastricht | 450. Geburtstag des berühmten Barockmalers Peter Paul Rubens | Die Impressionistin Eva Gonzalès
#267 April inkl. Kunstquartal 02.27	25.03.2027	22.02.2027	Jubiläumsheft 100 Jahre WELTKUNST | 100 Jahre Kunstmarkt in Deutschland | Große Biographie von Walter Bondy
#268 Sonderheft	23.04.2027	18.03.2027	**Sonderheft (tbd)**
#269 Juni	28.05.2027	22.04.2027	200 Jahre Arnold Böcklin | Wiedereröffnung des Pergamonmuseums
# 270 Sonderheft	04.06.2027	29.04.2027	**Sonderheft (tbd)**
#271 Juli inkl. Kunstquartal 03.27	25.06.2027	21.05.2027	Skulptur Projekte Münster | Villa La Fleur Museum Warschau
#272 Sonderheft	02.07.2027	02.06.2027	**Sonderheft documenta**
#273 August	23.07.2027	21.06.2027	Kunstorte im Grünen | Höhlenmalerei | David Hockney-Ausstellung in der Tate Modern London
#274 September	27.08.2027	26.07.2027	Interior und Design Spezial | 3 Tage in Prag
#275 Oktober inkl. Kunstquartal 04.27	24.09.2027	23.08.2027	München Spezial
#276 November	29.10.2027	27.09.2027	Uhren und Schmuck Spezial
#277 Dezember	26.11.2027	22.10.2027	Ikonen Spezial
#278 Sonderheft 01/28	17.12.2027	12.11.2027	**Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner** Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2028

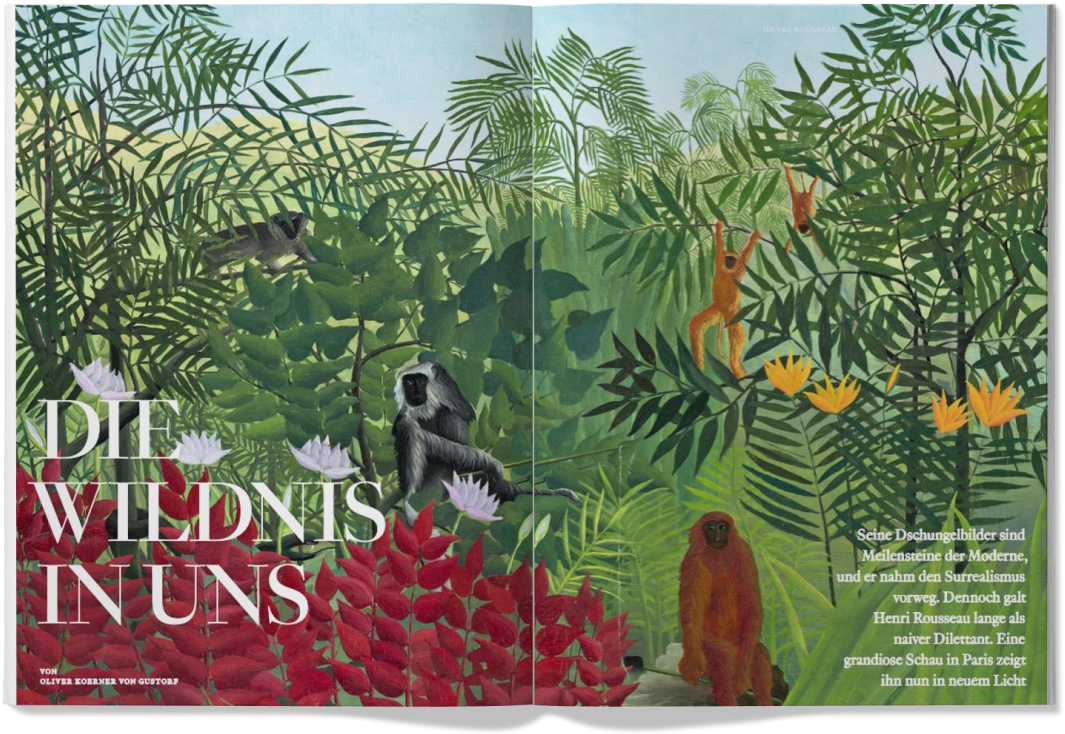
Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

Themenspektrum (1/3)



Kolumnen
Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.
In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Promintente und Gemälde.

Themenspektrum (2/3)



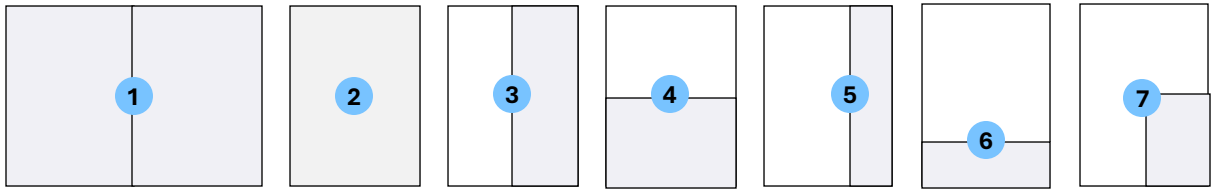
Reportagen und Portraits
Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Themenspektrum (3/3)

3 Tage in…
Die Leser:innen der WELTKUNST reisen gerne. Im Umfeld „3 Tage in..“ stellt die Redaktion monatlich die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten.

Agenda
Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.

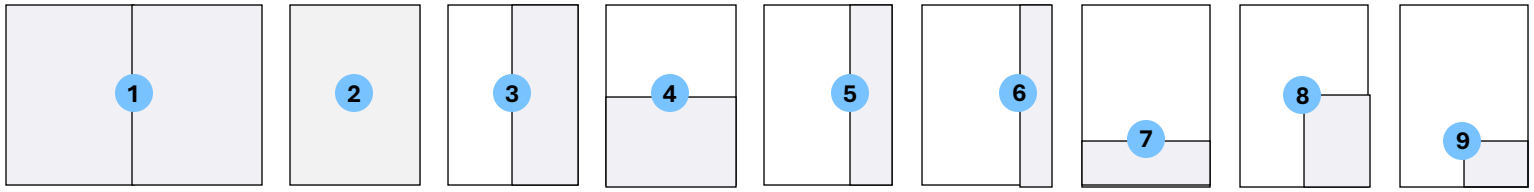
Grundpreise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1	2/1 Seite: im Heft	440 x 300 mm	-	20.350,00 €
1	2/1 Seite: Opening Spread[1]	440 x 300 mm	-	25.900,00 €
1	2/1 Seite: 1. Doppelseite im Heft	440 x 300 mm	-	24.350,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	220 x 300 mm	188 x 271 mm	10.990,00 €
2	1/1 Seite: U2/U3/U4[2]	220 x 300 mm	-	13.600,00 €
3	1/2 Seite hoch	-	92 x 271 mm	8.290,00 €
4	1/2 Seite quer	-	188 x 133 mm	8.290,00 €
5	1/3 Seite hoch	-	60 x 271 mm	7.350,00 €
6	1/4 Seite quer	-	188 x 64 mm	5.790,00 €
7	1/4 Seite Ecke	-	92 x 133 mm	5.790,00 €

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden. [1] Viermal im Jahr wird die WELTKUNST zusammen mit dem Ausstellungsführer KUNSTQUARTAL mit einem zusätzlichen Mantelumschlag veröffentlicht. In diesen Ausgaben erhält das WELTKUNST Opening Spread eine kostenlose U2 auf dem Mantelumschlag. Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden. [2] In den „WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL“-Ausgaben werden die U2/U3/U4 der WELTKUNST auf dem Mantelumschlag kostenlos wiederholt.

Kunstmarkt Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1	2/1 Seite: im Heft	440 x 300 mm	-	8.390,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	220 x 300 mm	188 x 271 mm	4.425,00 €
3	1/2 Seite hoch	-	92 x 271 mm	2.500,00 €
4	1/2 Seite quer	-	188 x 133 mm	2.500,00 €
5	1/3 Seite hoch	-	60 x 271 mm	2.110,00 €
6	1/4 Seite hoch	-	60 x 271 mm	1.250,00 €
7	1/4 Seite quer	-	188 x 64 mm	1.250,00 €
8	1/4 Seite Ecke	-	92 x 133 mm	1.250,00 €
9	1/8 Seite	-	92 x 64 mm	810,00 €

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

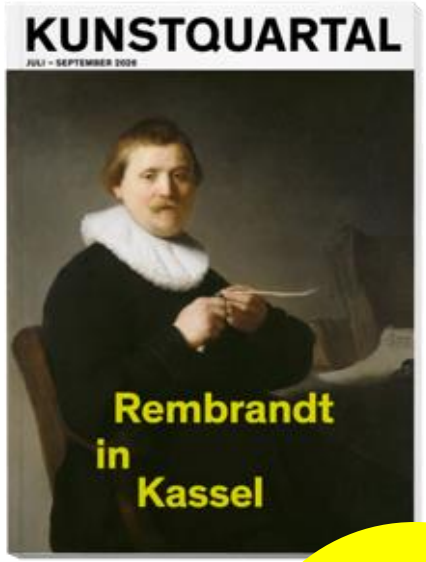
Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preis
4c	8,25 €

Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

1/1-Seite als **Advertorial** möglich
Gestaltungskosten:
Auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL



Termine		
Thema	**ET**	**AS**
WELTKUNST #265 Februar inkl. Kunstquartal 01.27	15.01.2027	27.11.2026
WELTKUNST #267 April inkl. Kunstquartal 02.27	25.03.2027	11.02.2027
WELTKUNST #271 Juli inkl. Kunstquartal 03.27	25.06.2027	13.05.2027
WELTKUNST #275 Oktober inkl. Kunstquartal 04.27	24.09.2027	13.08.2027

Veröffentlicht
im Mantelumschlag
mit der
WELTKUNST

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf **über 60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet.

Neben der Veröffentlichung zusammen in der Gesamtauflage der WELTKUNST sorgt das größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL

- Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt.
- Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.
- Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.
- Alle **Umschlagsseiten der WELTKUNST** werden auf dem Mantelumschlag **wiederholt**.
- Das **Opening-Spread der WELTKUNST** erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der **U2 des Mantelumschlages**.

Ihr Nutzen

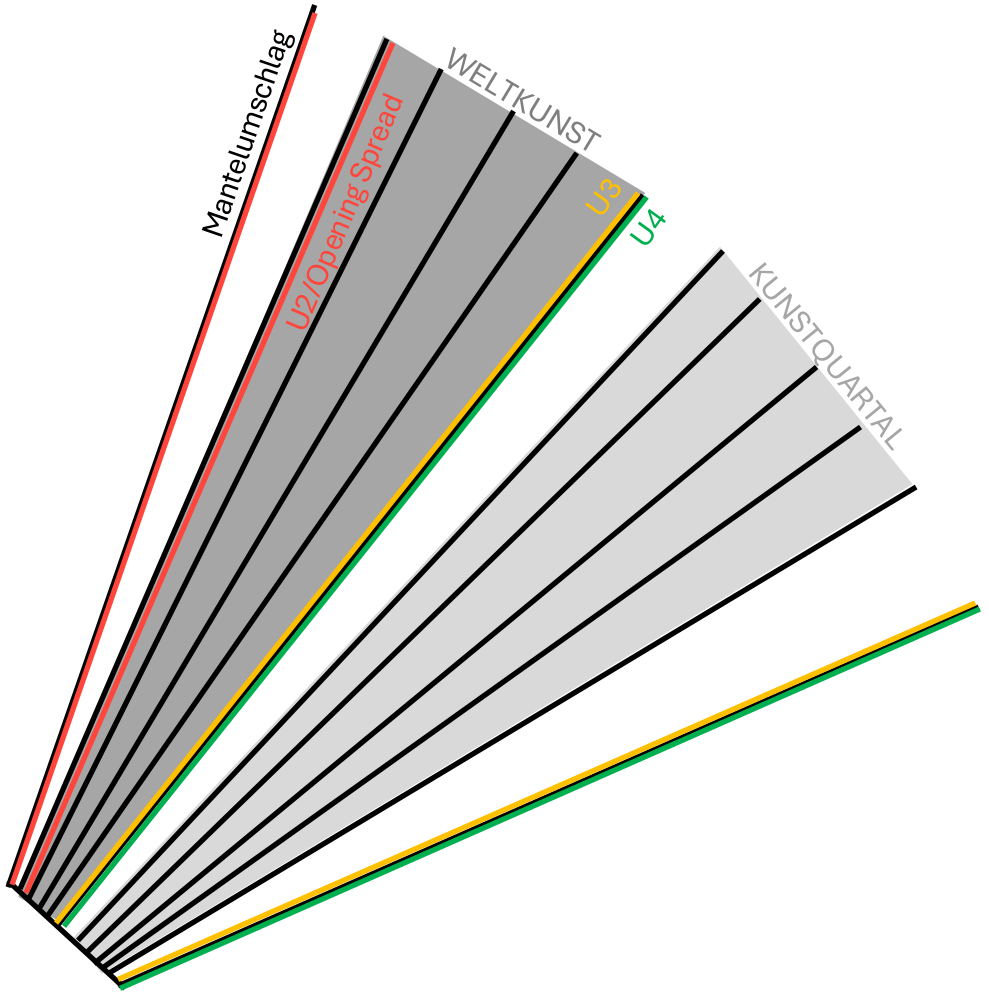
- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.

WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 [1]	220 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 [2]	440 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 [1]	220 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 [1]	220 x 300 220 x 300	13.600,– €

[1] Anzeigenwiederholung
[2] Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

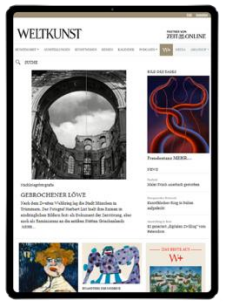
Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.



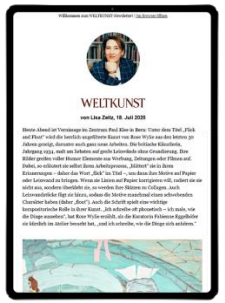
Materialanlieferung Anzeigen
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de (Farbprofil: PSO coated V3)

Digital

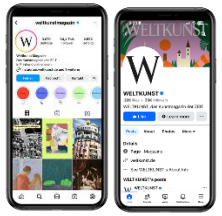
Die Welt der Kunst digital zugänglich
Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen. Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden? Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



WELTKUNST ONLINE
Digitale Präsenz der WELTKUNST mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt, 45.000 Visitors (mtl.)

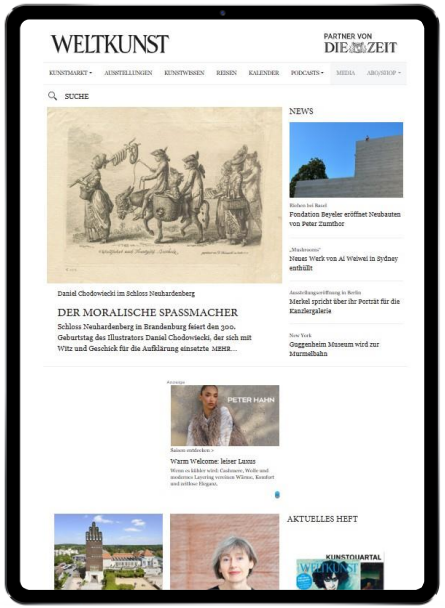


WELTKUNST Newsletter
Wöchentlicher Newsletter der WELTKUNST-Chefredakteurin Lisa Zeitz, 30.000 Abonnent:innen



WELTKUNST Social Media
Instagram und Facebook-Auftritt der WELTKUNST, insg. über 95.000 Follower:innen

WELTKUNST ONLINE



Visitors:
45.000 (mtl.)

Page Impressions:
70.000 (mtl.)

Zielgruppe:
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

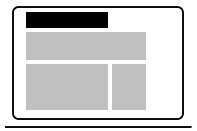
WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.

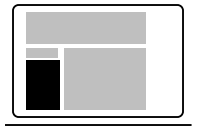
Die Website versorgt die Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite der Website, die mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützt werden kann.

Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

Display Ads





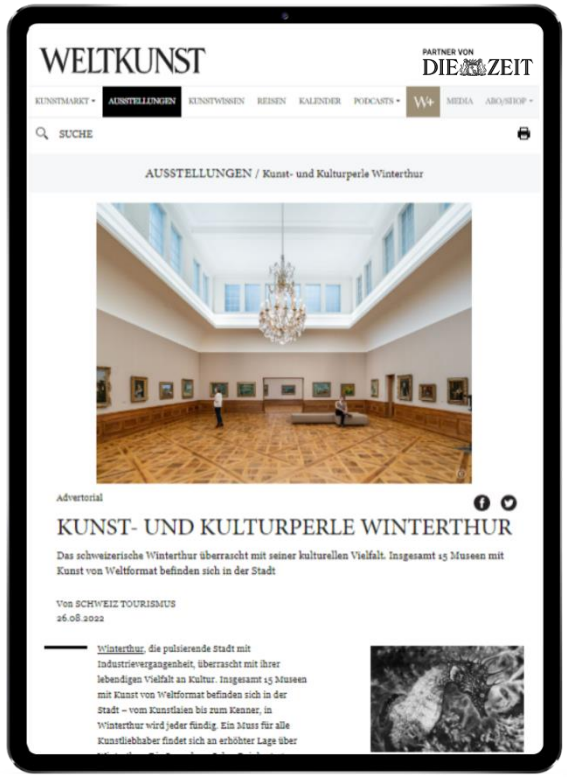
Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	450 €	700 €	840 €	765 €

Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	615 €	735 €	1.330 €

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Format: je nach Buchung, max. 200 KB bei stationären und max. 50 KB bei mobilen Werbemitteln
Erscheinungsweise: nach Absprache
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 3 Werktagen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Online Advertorial



→ Kundenbeispiel WINTERTHUR

WELTKUNST Online Advertorial
Ihre Inhalte nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld der WELTKUNST: Mit einem WELTKUNST Online Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft im redaktionellen Look & Feel eines WELTKUNST Artikels zu verbreiten. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet. Das Online Advertorial wird auf der WELTKUNST Startseite mit einem Teaser angekündigt. Sie liefern Texte und Bilder, die Gestaltung übernimmt der WELTKUNST Verlag für Sie.

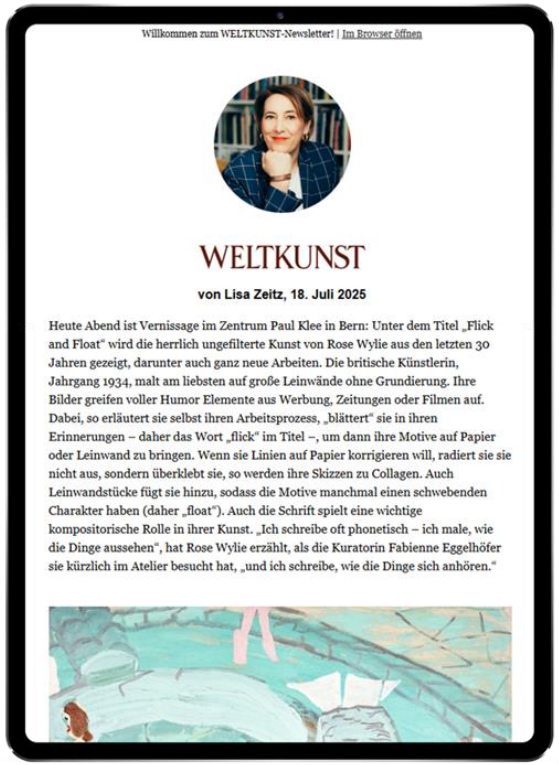
Preis: 2.860 € (1 Woche)
Verlängerung Folgewoche: 1.430 €

Technische Spezifikationen:
- Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, mind. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (mind. eines im Querformat)
- Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, mind. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings mind. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: nach Absprache
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

WELTKUNST Newsletter


Willkommen zum WELTKUNST-Newsletter! | Im Browser öffnen

WELTKUNST

von Lisa Zeitz, 18. Juli 2025

Heute Abend ist Vernissage im Zentrum Paul Klee in Bern: Unter dem Titel „Flick and Float" wird die herrlich ungefilterte Kunst von Rose Wylie aus den letzten 30 Jahren gezeigt, darunter auch ganz neue Arbeiten. Die britische Künstlerin, Jahrgang 1934, malt am liebsten auf große Leinwände ohne Grundierung. Ihre Bilder greifen voller Humor Elemente aus Werbung, Zeitungen oder Filmen auf. Dabei, so erläutert sie selbst ihren Arbeitsprozess, „blättert" sie in ihren Erinnerungen – daher das Wort „flick" im Titel –, um dann ihre Motive auf Papier oder Leinwand zu bringen. Wenn sie Linien auf Papier korrigieren will, radiert sie sie nicht aus, sondern überklebt sie, so werden ihre Skizzen zu Collagen. Auch Leinwandstücke fügt sie hinzu, sodass die Motive manchmal einen schwebenden Charakter haben (daher „float"). Auch die Schrift spielt eine wichtige kompositorische Rolle in ihrer Kunst. „Ich schreibe oft phonetisch – ich male, wie die Dinge aussehen", hat Rose Wylie erzählt, als die Kuratorin Fabienne Eggelhöfer sie kürzlich im Atelier besucht hat, „und ich schreibe, wie die Dinge sich anhören."

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 25%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: acht Werktage vor Erscheinen

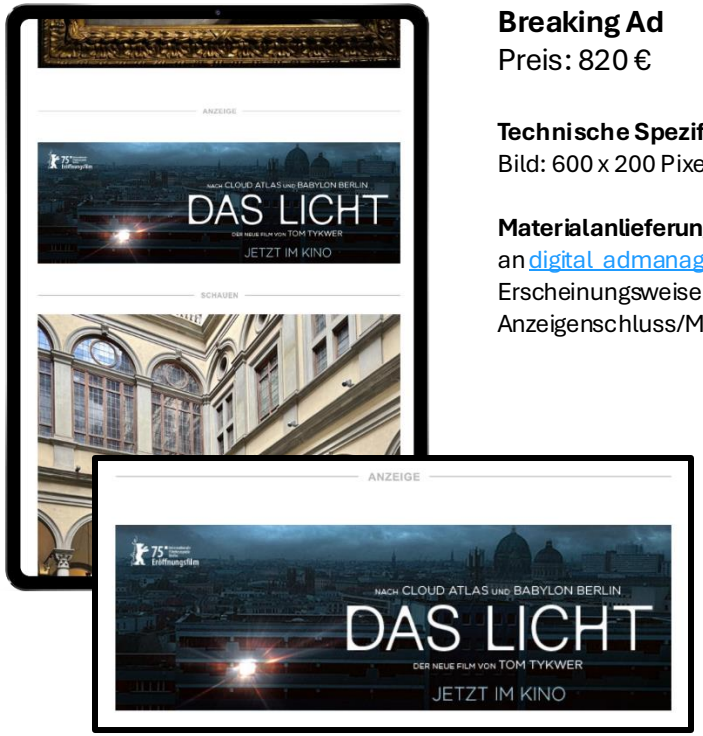
Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preise:

Breaking Ad:	820 €*
Preis Bild-Text-Ad:	920 €*

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

WELTKUNST Newsletter: Formate & Preise



Breaking Ad
Preis: 820 €

Technische Spezifikationen:
Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

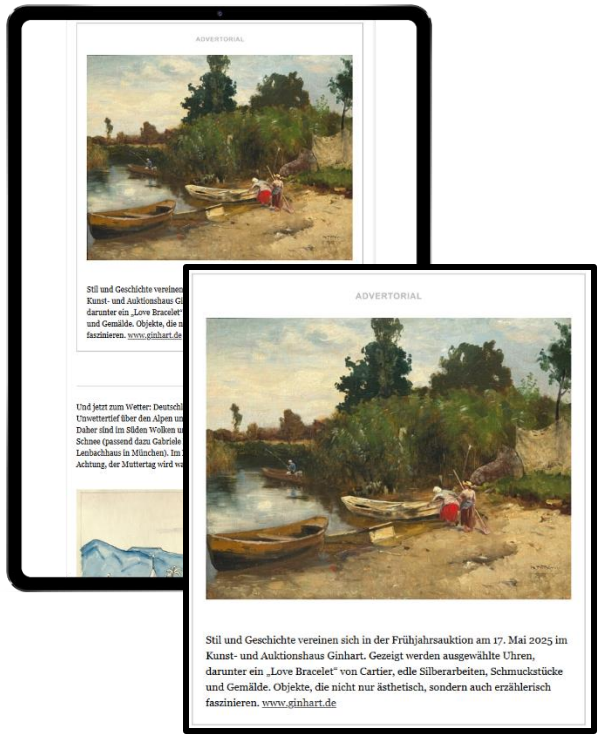


Bild-Text-Ad
Preis: 920 €

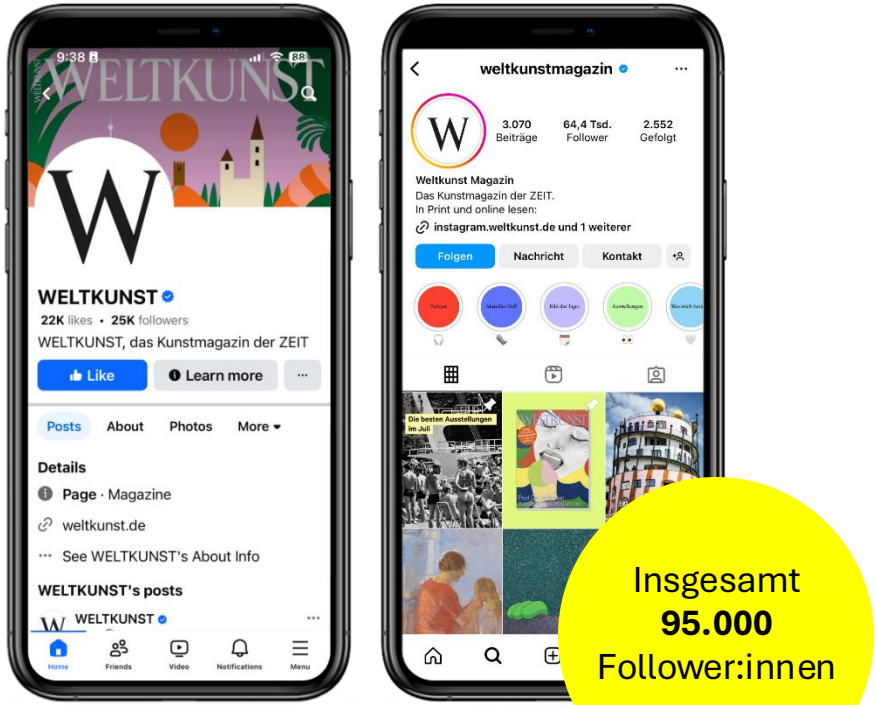
Technische Spezifikationen:
Bild (Quadrat- oder Querformat)
- mind. 600px Breite (jpg)
- max. 500 MB
- kein Text im Bild

Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- Bildunterschrift und Text
- Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- Bitte keine Formulierungen in „wir"-Form im Text.
- Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder –größen

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

WELTKUNST Social Media



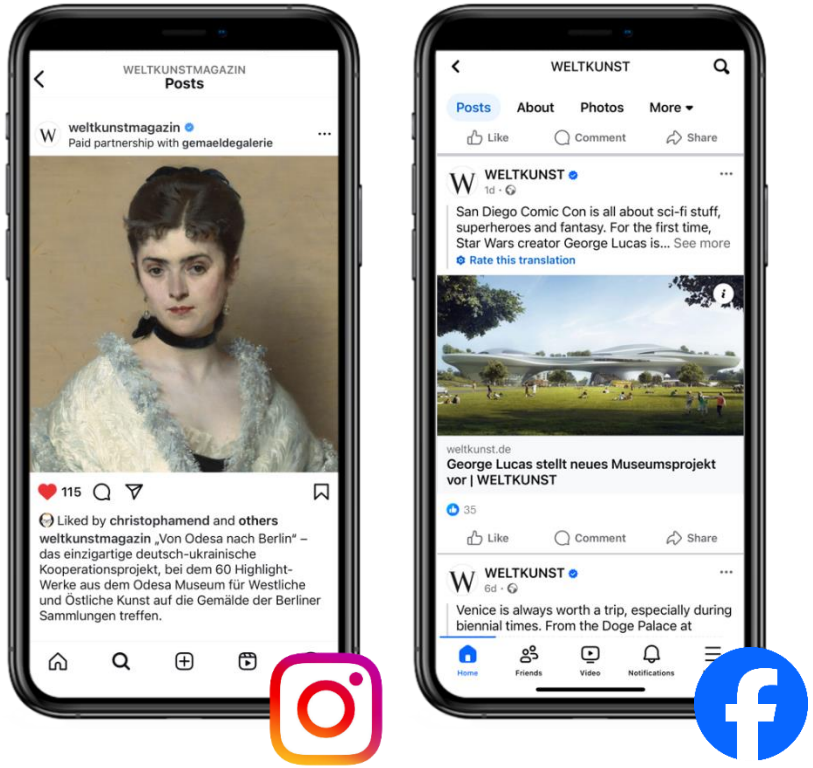
Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

Erreichen Sie insgesamt 95.000 WELTKUNST Social Media Follower:innen:

- 70.000 Instagram Follower:innen
- 25.000 Facebook Follower:innen

Followerstand: 10/2026

Sponsored Post auf Instagram oder Facebook



Kanal		Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text	880 €
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.155 €
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.430 €

Jedes weitere Bild: 275 €

Technische Spezifikationen:

Foto-Post
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

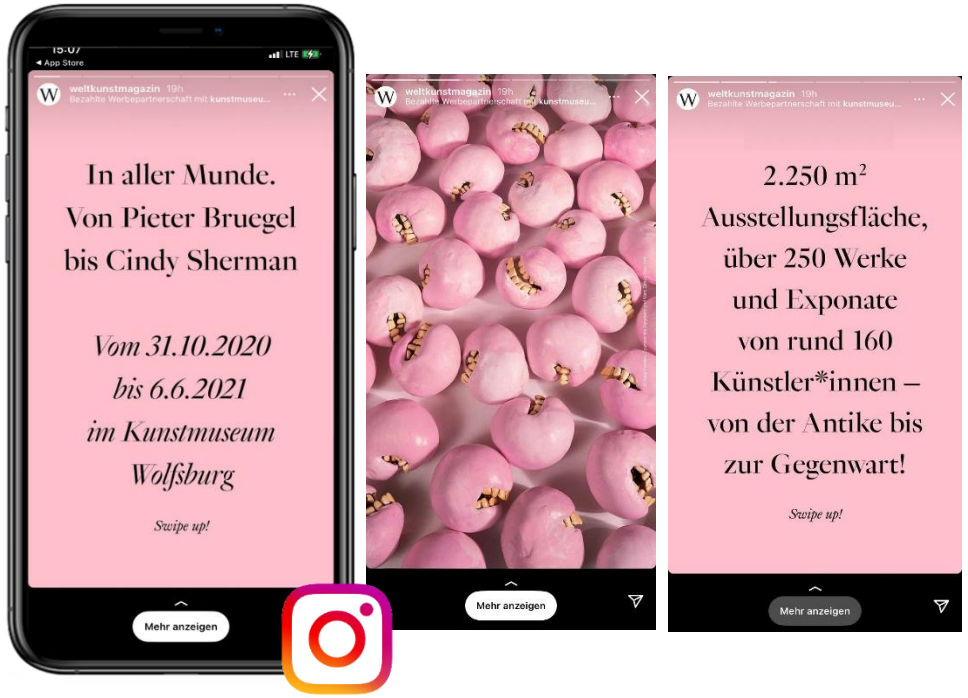
Video-Post
Quadratisch (1:1)
max. 60 Sek.
Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership") und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 8 Werktage vor ET

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 10 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Sponsored Story auf Instagram



Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	880 €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.155 €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.430 €

Jedes weitere Bild: 27 €

Technische Spezifikationen:

Foto-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

Videao-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 Sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:
eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen
Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 8 Werktage vor ET

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Corporate Publishing (1/2)

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Wir bieten Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit einer attraktiven Zielgruppe ins Gespräch zu kommen.
Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter www.weltkunstagentur.de

Sonderpublikationen. Höchste Qualität für Ihre Publikation
Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kund:innen- und Mitarbeiter:innenmagazine auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau.

Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich können wir inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate realisieren.
ab 45.000 €

WELTKUNST Sonderheft: Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST
Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.
ab 70.000 €

WELTKUNST Spezial: Ihre exklusive Beilage mit Reichweite
Die WELTKUNST Redaktion realisiert eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.
ab 45.000 €

Angebot freibleibend. Preise abhängig von Feinkonzept.

Corporate Publishing (2/2)

Kommunizieren Sie direkt mit einer attraktiven Zielgruppe
Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonnent:innen-Reichweite – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Platzierungsmöglichkeiten, um mit einer attraktiven Zielgruppe direkt zu kommunizieren.
5.870 € *

Podcast Spezial. Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe
Der WELTKUNST Podcast Spezial bietet Ihnen als dynamische Dialogformat die optimale Möglichkeit, Ihre Institution, Kunstevent oder Kulturprojekte auditiv innerhalb einer Podcastfolge erlebbar zu machen. In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis.
8.650 € *

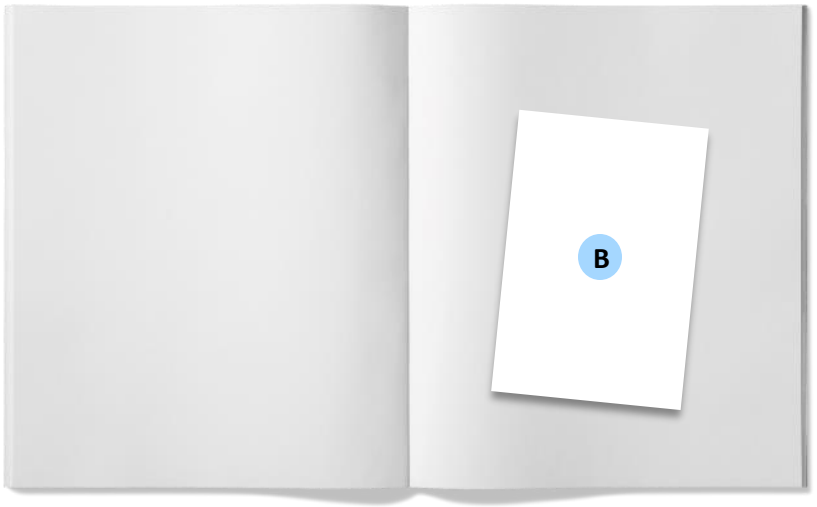
Events. Machen Sie Ihre Marke erlebbar
Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergiestiftendes Erlebnis.
ab 50.000 €

WELTKUNST Corporate Publishing
Ute Klemp
+49 151 649 671 60
ute.klemp@zeit.de

Preise zzgl. MwSt.; Angebot freibleibend. Preise abhängig von Feinkonzept.

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



Beilagen
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	
bis 25 g	266,– €
bis max. 50 g	327,– €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage (print und digital, auf Anfrage)
Aboauflage und Einzelverkauf (auf Anfrage)

Formate
Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Technische Hinweise
Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beikleber

Beikleber
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	
Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefalzte Drucksachen	154,– €
Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste	

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage (print)

Formate
DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht
In der Regel 150 g/m^2

Auftrag
Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beihefter

Beihefter
Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

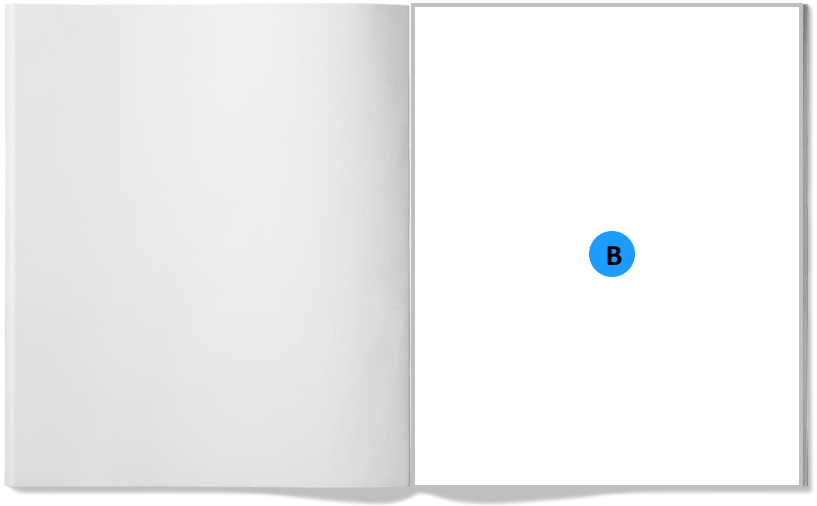
Preise pro 1.000 Expl.		Papiergewicht
2-seitig	280,– €	mind. 115 g/m²
4-seitig	296,– €	mind. 80 g/m²
6-seitig	307,– €	mind. 80 g/m²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage (print und digtial, auf Anfrage)
Aboauflage und Einzelverkauf (auf Anfrage)

Formate
unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fuß-beschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm



Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verpackt, in einer Richtung liegend, durch mind. 2 mm dicke Zwischenböden getrennt frei Druckerei auf Europaletten geliefert werden. Termin auf Anfrage. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Absender und Empfänger, Zeitschrift, Heftnummer, Name der Sonderinsertion, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Art des Sonderproduktes (Beilage, Beihefter, Beikleber), Gesamtstückzahl der Lieferung (Anzahl der Paletten). An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

Anlieferungsadresse
Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ann-Kristin Meyen
Gewerbering West 27
39240 Calbe (Saale)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ Technische Daten online einsehen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
Telefax: +49-40/32 80-472 (Rubriken)

Internetadresse
www.weltkunst.de

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
monatlich (10 + 4 Sonderhefte)

Ansprechpartner:innen

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!

Art Market & WELTKUNST Portfolio
Sara Schlimmer
Head of Art Market & WELTKUNST Portfolio
+49-151 55 31 8267
sara.schlimmer@zeit.de

Tourism & Culture
Sandra Lindemeier
Head of Tourism & Culture
+49 160 90 13 50 84
sandra.lindemeier@zeit.de

Consumer & Corporate Brands
Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

WELTKUNST Corporate Publishing
Ute Klemp
Managerin Corporate Publishing
+49-151 64 96 71 60
ute.klemp@weltkunst.de

Anzeigendisposition / Druckunterlagen
Silke Michels
Ad Operations Manager
+49-40/32 80-268
silke.michels@zeit.de

Regina Brose
Ad Operations Manager
+49-40/32 80-313
regina.brose@zeit.de