

/ ZEITmagazin MANN

Erscheinungsart:

Magazin

Copy-Preis:

8,60 €

Erscheinungsweise:

2x jährlich

Preis 1/1 Anzeigenseite:

19.600 €

Auflage:

50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Männer, gebildet,
einkommensstark,
persönlichkeitsstark

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

... präsentiert in jeder Ausgabe einen Prominenten mit Persönlichkeit, der seine Träume erfolgreich verwirklicht hat.

....berichtet mehr über Typen statt über Stereotypen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

... erreicht eine Top Zielgruppe: intellektuell, einkommensstark, qualitätsbewusst, hochgebildet, im besten Alter, kosmopolitisch, aktiv, urban.



/ ZEITmagazin Online

Unique User:

1,26 Mio.

Page Impressions:

4,38 Mio.

Visits:

3,00 Mio.

... ZEITmagazin ONLINE ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE.

... tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle begeistert die User.

... ZEITmagazin Online präsentiert exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, humorvolle Kolumnen .

... emotionale Videos und neue Erzählformen runden das digitale Portfolio ab.

... Die luxus- und qualitätsorientierten UserInnen verfügen über ein breites Interessenspektrum und setzen Trends.

