



ZEIT STUDIENFÜHRER 2026

Seit über **20 Jahren**
die **Nr.1** bei
Studieninteressierten

/ Orientierungshilfe für Abiturient:innen

Profil

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Als Orientierungshilfe richtet er sich an Abiturient:innen und unterstützt bei dieser wichtigen Entscheidung. Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
09.05.2026*	10.03.2026*	19.03.2026*

*unter Vorbehalt

VERBREITETE AUFLAGE

90.000

Exemplare begeistern die
 junge Zielgruppe
 Studieninteressierter.

Quelle: Verlagsangabe

WICHTIGE ORIENTIERUNGSHILFE

82%

der ZEIT Studienführer Leser:innen sehen ihn
 als gute Orientierung für den nächsten
 Lebensabschnitt.

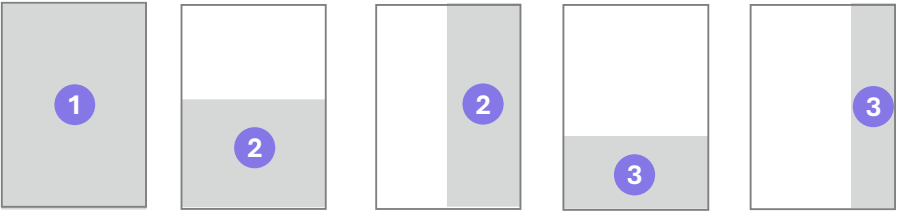
Quelle: Verlagsangabe



Zur aktuellen Ausgabe

/ Frühbucherpreise 2026

Preise gültig bis
zum 30.09.2025



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	20.500,- €
1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	18.900,- €
1 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	10.800,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.000,- €
3 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.600,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm;
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

/ Advertorialpreise und -formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/1 Seite Option 1 (188 x 237 mm)	Bild : 188 x 95 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1950 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	10.800,00 €	780,00 €	11.580,00 €
1/1 Seite Option 2 (188 x 237 mm)	Bild : 188 x 95mm Titel: max. 75 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1630 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	10.800,00 €	780,00 €	11.580,00 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Advertorialpreise und -formate



Option 1

Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/2 Seite hoch Option 1 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1080 Zeichen	7.000,00 €	450,00 €	7.450,00 €
1/2 Seite hoch Option 2 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1140 Zeichen	7.000,00 €	450,00 €	7.450,00 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -formate



Option 1

Option 2



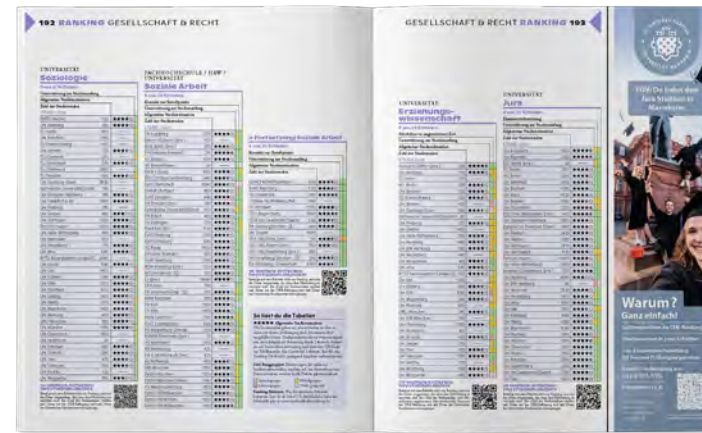
Option 3

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/2 Seite quer Option 1 (188 x 117mm)	Bild : 92,5 x 58,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1050 Zeichen	7.000,00 €	450,00 €	7.450,00 €
1/2 Seite quer Option 2 (188 x 117mm)	Bild : 92,5 x 43mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1180 Zeichen	7.000,00 €	450,00 €	7.450,00 €
1/2 Seite quer Option 3 (188 x 117mm)	Bild : 47,25 x 70,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1350 Zeichen	7.000,00 €	450,00 €	7.450,00 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Themenschwerpunkte





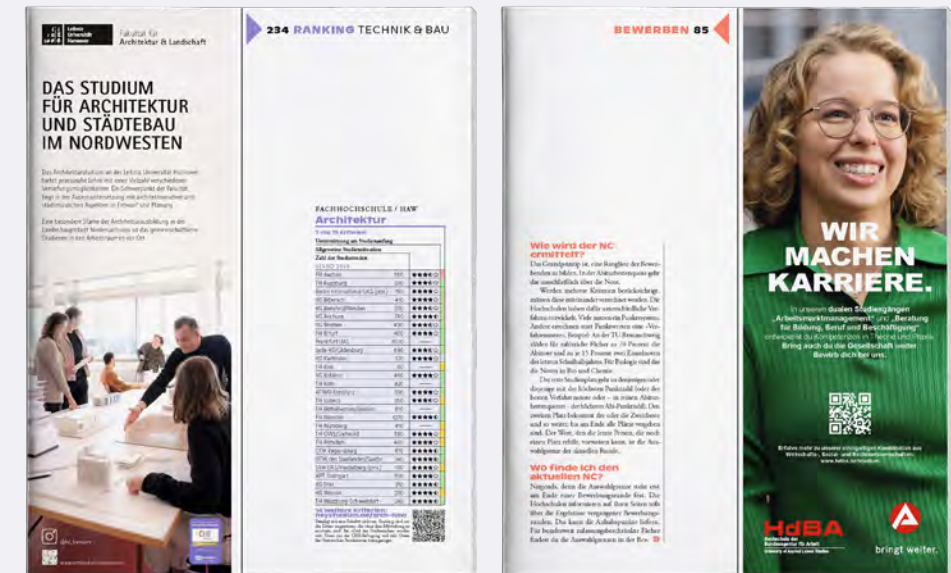
Platzierung im Service- oder Rankingteil

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie im ZEIT Studienführer zwischen einer Platzierung Ihrer Anzeige im Serviceteil (Entscheiden, Bewerben, Studieren) vorne im Heft oder einer fachspezifischen Platzierung im Rankingteil. Bei einer Anzeigenstrecke ab sechs Seiten profitieren Sie von einem Sonderrabatt.

Ihre Vorteile beim ZEIT Studienführer

- Hohe Reichweite unter Studieninteressierten (bei einer verbreiteten Auflage von 90.000 Exemplaren)
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Mit **CHE-Ranking** zu den Fächern BWL, Rechtswissenschaft, Soziale Arbeit, VWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften (an Universitäten) sowie BWL, Soziale Arbeit, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftsrecht an HAW / FH / Dualen Hochschulen

/ Leserbefragung



PRINT WIRKT

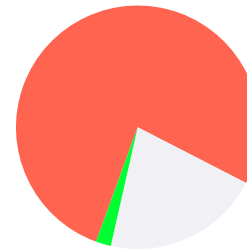
87%

der Leser:innen stimmen der Aussage zu, dass Print-Medien für sie einen hohen Stellenwert haben.

» Ich kaufe den Studienführer mir selbst nun schon zum dritten Mal und ich bin jedes Mal positiv überrascht und immer noch der Meinung, dass er sich sehr lohnt. Also vielen Dank und herzlichen Glückwunsch zu einer so gelungenen Zeitschrift! «

Quelle: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2024, n=204 (Leser:innen)

Geschlecht



● 77 % Frauen
● 21 % Männer
● 2 % Divers

Studieninteresse



● 86 % Studieninteressierte

Gelesene Seiten



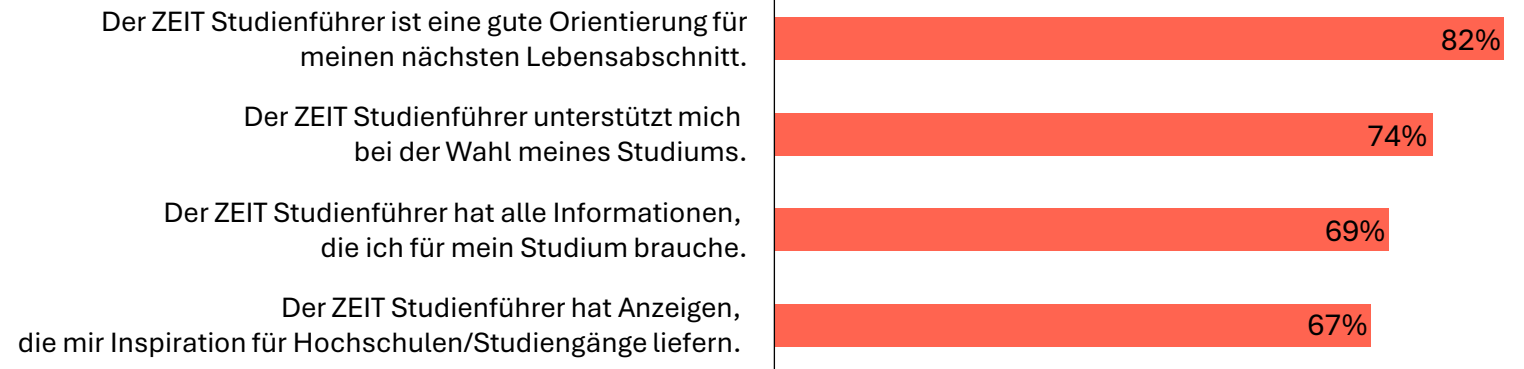
● 86 % haben mehr als die Hälfte der Seiten gelesen

Bewertung



● 93 % sind zufrieden mit dem ZEIT STUDIENFÜHRER

Zustimmung zu Aussagen über den ZEIT Studienführer



/ Vertriebsmaßnahmen

Der direkte Weg
zur Zielgruppe!

Der ZEIT Studienführer findet über zahlreiche Vertriebskanäle und Bestellmöglichkeiten seinen Weg direkt in die Zielgruppe bzw. der Eltern-Generation:

- Sichtbarkeit am Point of Sale: Neben der Mai-Ausgabe sorgt eine zweite Auflage des ZEIT Studienführer im Januar für erneute Präsenz im Handel
- Der Ratgeber wird durch zusätzliche Platzierungen im Handel (insbesondere im Lebensmittel-Einzelhandel) aufmerksamkeitsstark begleitet
- Versand an alle Studienberatungsstellen in Deutschland
- Reichweitenstarke Kooperation: Über die Bundesagentur für Arbeit erreicht das Magazin Sichtbarkeit in der jungen Zielgruppe
- Online-Vertriebskanäle wie amazon.de, Thalia und ZEIT Shop ermöglichen eine Bestellung direkt nach Hause
- Bundesweiter Versand von rund 20.000 Exemplaren an Gymnasien sorgt für Awareness bei den Abiturient:innen
- Vertriebskanal ZEIT für die Schule (Klassensatzbestellungen)
- Influencer-Kampagne auf Instagram und TikTok



/ Wir beraten Sie gerne persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de