

ZEIT MAGAZIN  
WOCHENMARKT

Premium gehört zum Alltag

So glänzt Ihre Marke  
im WOCHEENMARKT

„There is no sincerer love  
than the love of food.“

/ George Bernard Shaw





„Der Wochenmarkt bringt mir ein Gefühl von Fernweh und Genuss.“

/ Originalzitat aus unserer Leser:innenbefragung

Unsere Leser:innen-Umfrage\* zeigt:  
Der WOCHENMARKT ist ein Lieblingsmagazin  
aus der ZEIT Verlagsgruppe.

\*Auswertung einer Umfrage unter Wochenmarkt-Leser:innen Testausgabe: Nummer 8 vom 11. April 2025  
Fallzahl: 1.277 Leser:innen (davon 886 Abonnent:innen) Befragungszeitraum: 9. April bis 21. Mai 2025

# Im WOCHENMARKT treffen sich Genuss und Kaufkraft.

Die Leser:innen sind gebildet  
(70 % mit Studium oder Abitur) Kaufkräftig (Ø HHNE: 4.746 €)

# WOCHENMARKT-Leser:innen genießen jede Ausgabe des Magazins.

**92%** sagen: „Das Magazin inspiriert mich.“

**88%** lesen mehr als die Hälfte der Artikel.

**87%** bewahren das ZEITmagazin WOCHENMARKT auf.

„Unkompliziert, humorvoll, inspirierend – einfach ein Genuss zum Lesen.“

/ Originalzitat aus unserer Leser:innenbefragung

# Anzeigen im WOCHENMARKT haben etwas Besonderes.

**57%** empfinden Anzeigen als sympathisch.

**57%** sagen, dass sich Anzeigen harmonisch einfügen.

**45%** bestätigen, dass die Werbung neugierig macht.

Werbung im WOCHENMARKT generiert Aufmerksamkeit, die sich lohnt.

45%

wollen mehr über die beworbenen Produkte erfahren.

# Im WOCHENMARKT ist der Content noch handverlesen.

**88%**

der Leser:innen schätzen die Rezeptauswahl.

**54%**

mögen die abwechslungsreichen Reportagen.

# Jede Ausgabe WOCHENMARKT<sup>9</sup> wird zu einem Highlight.



**90%**

würden den Wochenmarkt weiterempfehlen.

Im WOCHENMARKT gehört  
Premium zum Alltag.

Wann kommen Sie dazu?