

# HeyStadium Studienorientierung von DIE ZEIT

2026



WIE TICKT DIE GENERATION Z?

# / HeyStudium: Erreichen Sie die junge Zielgruppe

Diversity, Gleichberechtigung und der Kampf gegen den Klimawandel werden bei der Generation Z mindestens genauso großgeschrieben wie das Bedürfnis nach Sicherheit. Damit einhergehend fühlt sie sich von klaren Berufsbildern, unbefristeten Arbeitsplätzen und einem geregelten Einkommen besonders angesprochen.

Sie setzt sich mit großer Selbstverständlichkeit im Netz und auf der Straße für eine bessere Welt ein und strömt selbstbewusst und durchdigitalisiert in den Arbeitsmarkt. Die Mitglieder der GenZ wünschen sich für den Beruf Erfüllung, Wertschätzung und Sicherheit.

Jedoch fallen den jungen Menschen dieser Generation die Entscheidungen für das passende Studium und den passenden Beruf nicht leicht. Die Angebotsvielfalt kann überfordernd wirken.

**HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn.**

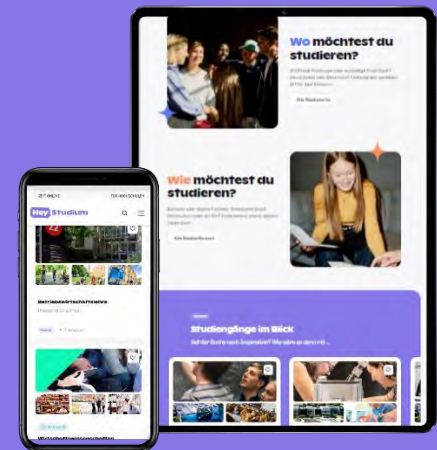
**Nutzen Sie unsere HeyStudium Print- und Digital-Bühnen, um die junge Zielgruppe Studieninteressierter für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge zu begeistern.**

\* House of Yas Studie: „OK Zoomer – Marketing für die Gen Z“



**Eine Zielgruppe.**  
**Eine Marke.**  
**Ein großes Universum an Storytelling-**  
**Möglichkeiten.**

**Für ein Plus an Image und Immatrikulation.**



# / HeyStadium Reichweiten-Kosmos

HeyStadium PREISLISTE NR. 3,  
gültig ab 1. Januar 2026

4



ZEIT für die Schule –  
Lehrer:innen-Newsletter



HeyStadium  
Sponsored Social  
Video



HeyStadium  
Sponsored Post



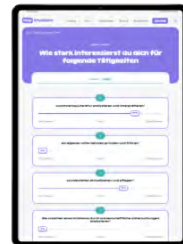
ZEIT CAMPUS  
Online



HeyStadium  
Ratgeberbereich



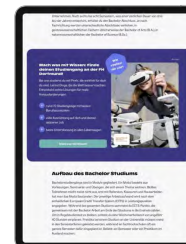
ZEIT.DE  
Bannerkampagnen  
und Advertorials



Studium-  
Interessentest



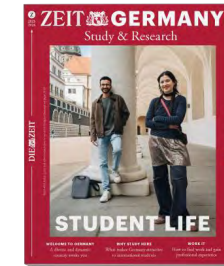
Suchmaschine  
für Studiengänge/  
CHE Hochschul-  
ranking



HeyStadium  
Content Ad



ZEIT CAMPUS  
MASTERSTUDIUM



ZEIT GERMANY  
Study & Research



DIE ZEIT Wissen –  
„Studieren“  
Sonderthemen



Sponsored  
Mailings



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer

**Hey Studium**  
Studienorientierung von DIE ZEIT



# /HeyStudium DIGITAL

## Studienorientierung von DIE ZEIT

5





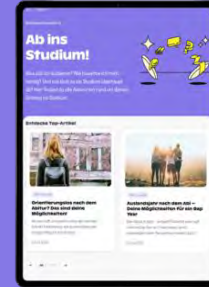
# / Gute Entscheidung: HeyStadium.

HeyStadium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn. Vernetzen Sie sich mit Studieninteressierten **überall dort, wo die digitalen Inhalte mobil genutzt werden.**

Bewerben Sie Ihre **Hochschule und Studiengänge** zielgerichtet auf der HeyStadium Site, die die junge Zielgruppe mit ihrem neuen Look und neuen Features passgenau adressiert. **Native Formate** wie Sponsored Mailings, Sponsored Posts, Podcasts und Insta Stories bieten neben **reichweitenstarken Bannerkampagnen und Newsletter-Platzierungen** vielfältige Möglichkeiten für Ihre **digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.**



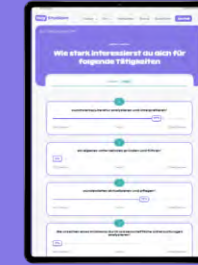
Sponsored Mailings



NEU: HeyStadium Ratgeberbereich



Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)/ CHE Hochschulranking



Studium-Interessentest (SIT)



HeyStadium Content Ad



HeyStadium Sponsored Post



zeit.de



HeyStadium Sponsored Social Video



SIT Studium-Interessentest White Label



ZEIT für die Schule – Lehrer:innen Newsletter



zeit.de Bannerkampagnen und Advertorials

# / HeyStudium SIT, SuMa, CHE Hochschulranking & Ratgeber

## / Studium-Interessentest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



Von 1,5 Mio. Schüler:innen absolviert\*

\*Der SIT von der ZEIT und der HRK hat bereits 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt mehr als ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe

## / Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert über rund 22.000 Studienangebote an über 440 Hochschulen.
- Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben, erzielten zwischen 500 und 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr.\*\*



\*\* mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

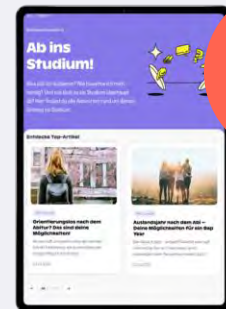
## / CHE Hochschulranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking
- Fakten und Urteile von 120.000 Studierenden und 3.000 Professor:innen, wodurch ein differenziertes Bild entsteht.



## / Ratgeberbereich

- Enthält alle Antworten rund um den Einstieg ins Studium.
- Bietet im Sinne der Content-Hub-Idee hochwertige Inhalte zur Erhöhung der Sichtbarkeit, Reichweite und Markenbekanntheit von HeyStudium.



Jetzt entdecken!

# / Alle Studiengänge und Hochschulen, top Reichweite bei Studieninteressierten

**Alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen** sind mit einem Basisprofil in der Suchmaschine für Studiengänge gelistet.

**182.000 Studieninteressierte** erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.<sup>1</sup>

**Mehr als 440 Hochschulen** sind in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium verzeichnet.

**Rund 22.000 Studienangebote** sind in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium gelistet.

<sup>1</sup>Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024



# / Hohes Nutzungsinteresse und Beliebtheit bei der Zielgruppe

Mit ca. **653.000 Page Impressions** pro Monat ist HeyStadium eine reichweitenstarke Plattform.<sup>1</sup>

Mit einer **reichweitenstarken Studierendenansprache** erreicht HeyStadium **13 Millionen Personen** auf **Social Media**.<sup>2</sup>

Mit **121.000 SIT Testabschlüssen**, nutzt **rund jede:r vierte Studienanfänger:in** in Deutschland den SIT.<sup>3</sup>

**500 bis 900 % mehr Aufrufe** pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2023 von Basis auf Premium gewechselt haben.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

<sup>2</sup>Quelle: TikTok und Instagram 2024 kumuliert

<sup>3</sup>Der Studium-Interessentest (SIT) von zeit.de und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hat 10 Jahre nach dem Start des Angebots 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Laut dem statistischen Bundesamt gab es 488.00 Studienanfänger:innen 2024.

# / Vorteile HeyStadium Premiumprofile vs. Basisprofile

Ihre Vorteile	Premium	Basis
Datensynchronisierung mit Hochschulkompass	✓	✓
Listung in HeyStadium Suche	✓	✓
Sichtbarkeit im Studiengänge-Matching im Studium-Interessentest	✓	✗
zeit.de: Display Werbung	✓	✗
Reichweiten- und Pushmaßnahmen	✓	✗
Featured Snippets: HeyStadium Startseite & Empfehlungen	✓	✗
HeyStadium-Mailings	✓	✗
Verlinkung Hochschulwebsite (mit Parametern möglich)	✓	✗
Erhöhte Sichtbarkeit in der HeyStadium Suche	✓	✗
Zusätzliche Inhalte (Bilder, Texte, Videos, Studi-Statements, u.v.m. im Profil)	✓	✗
Lead-Formular im Profil	✓	✗
Reporting	✓	✗



# / HeyStudium – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) bietet Studieninteressierten auf [zeit.de](https://www.zeit.de) einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Über den Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) werden alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen mit einem Basisprofil in der SuMa gelistet. Die SuMa verfügt somit über **rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen**.



## STUDIENINTERESSIERTE

652.893

Page Impressions werden durch HeyStudium monatlich erreicht.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

## WIRKUNG PREMIUM-PROFIL

500 bis 900%

mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

## Stärken

- Lückenlos: Alle von der Hochschulrektorenkonferenz erfassten Hochschulen und Studiengänge sind in der SuMa vertreten
- Perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittene Suchalgorithmen
- Starke Orientierungshilfe: SIT (Studium-Interessentest), SuMa und das CHE-Ranking sind eng miteinander verknüpft
- Passgenaue Besucherinnen und Besucher: Der SIT matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen

## Formate & Preise HeyStudium - Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

### Premium-Profil

	Laufzeit	Preis*
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengangsprofil	12 Monate	1.590,- €

\*Preise gültig bis 31.12.2026. Alle Preise zzgl. MwSt..

Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt. AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).

# Die Premiumplatzierung auf HeyStadium

Sie möchten mit Ihren Hochschul- und Studienangeboten **genau in dem Moment hervorstechen, wenn sich hochaffine Studieninteressierte mit ihrer Studienwahl beschäftigen** - bei HeyStadium mit seinen rund 22.000 Studienangeboten von mehr als 440 Hochschulen?

Dann ist die **Premiumplatzierung mit der HeyStadium Content Ad** genau das Richtige für Sie.

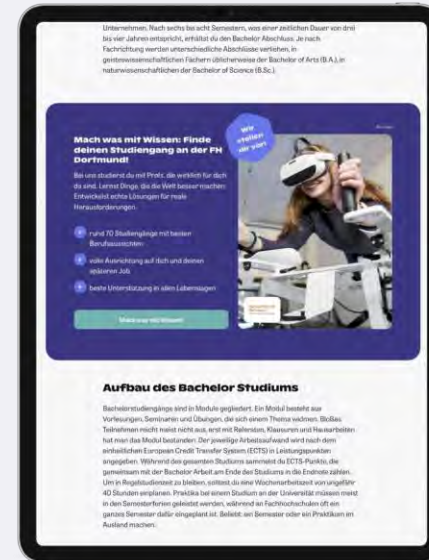
Sie können HeyStadium Content Ads als Premiumplatzierung in drei Kategorien belegen:

- Innerhalb von **Themenfelder-Umfeldern** auf HeyStadium von Gesellschafts- bis Ingenieurwissenschaften
- Innerhalb von **Bundesland- bzw. Regionen-Umfeldern**
- Innerhalb von **Abschluss-Umfeldern** (z. B. Bachelor, Master)

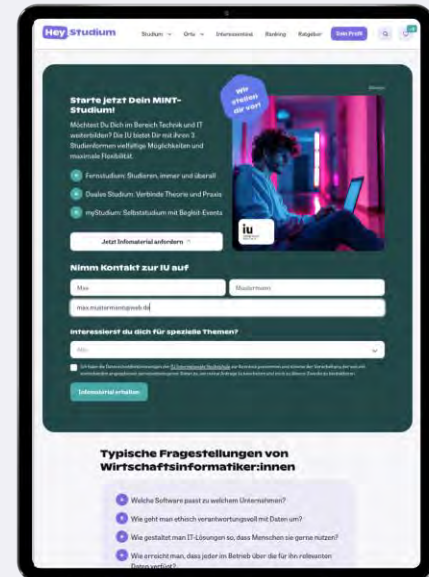
Sie können wählen zwischen:

1. Content Ad mit Website-Verlinkung
2. Content Ad mit Lead Formular

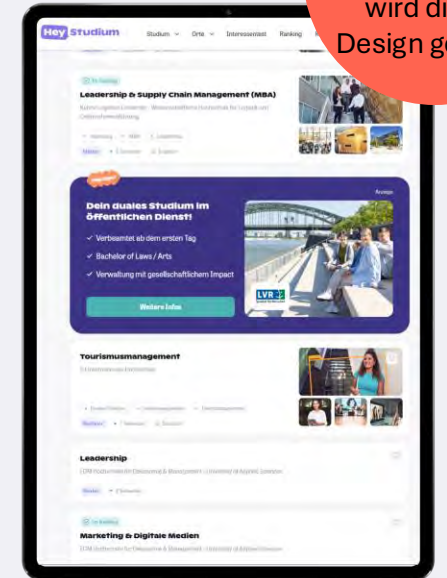
Alles, was Sie liefern müssen, sind Bild, Text und Call to Action, um den Rest kümmern wir uns.



Langversion mit Subline



Content Ad mit Lead Formular



Kompaktversion für Trefferlisten

Bei Platzierung der Content Ad in einer Trefferliste wird dieses Design gewählt.



# / Preise und Laufzeiten

## Themenfelder

Belegen Sie alle Themenfeld-Seiten auf HeyStudium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Themenfelder zur Wahl	Laufzeit	Preise*
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gesundheit und Medizin</b></li><li>• <b>Ingenieurwissenschaften</b></li><li>• <b>Pädagogik, Lehramt, Öffentliche Verwaltung</b></li><li>• <b>Wirtschaft und Recht</b></li></ul>	4 Wochen	1.490,– €
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Geisteswissenschaften, Kunst &amp; Kultur:</b> Design, Film, Geisteswissenschaften, Kulturen, Kunst, Medien, Musik, Sprachen und Theater</li><li>• <b>Gesellschaftswissenschaften</b></li><li>• <b>MINT:</b> Agrar- und Forstwissenschaften, Informatik, Klima, Mathe, Naturwissenschaften, Umwelt</li></ul>	4 Wochen	1.990,– €

\*Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.  
Alle Preise zzgl. MwSt. AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).



# / Preise und Laufzeiten

## Bundesländer & Regionen

Belegen Sie alle Bundesland- bzw. Regionen-Seiten auf HeyStadium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Bundesländer und Regionen zur Wahl	Laufzeit	Preise*
<ul style="list-style-type: none"><li>• Baden-Württemberg</li><li>• Bayern</li><li>• Bremen und Niedersachsen</li><li>• Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein</li><li>• Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland</li></ul>	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none"><li>• Berlin und Brandenburg</li><li>• Nordrhein-Westfalen</li></ul>	4 Wochen	1.990,- €

## Abschlüsse

Belegen Sie alle Abschluss-Seiten auf HeyStadium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Abschluss-Seiten zur Auswahl	Laufzeit	Preise*
<ul style="list-style-type: none"><li>• Berufsbegleitendes Studium</li><li>• Duales Studium</li><li>• Fernstudium</li></ul>	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bachelor</li><li>• Master</li></ul>	4 Wochen	1.990,- €

\*Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.  
Alle Preise zzgl. MwSt. AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).





# / Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premiumprofile Für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge auf HeyStudium.de

Mit der Buchung von Premiumprofilen in Deutschlands großer Studiengangsdatenbank, die alle Studiengänge der staatlichen und staatlich anerkannten deutschen Hochschulen umfasst, erhält Ihre Hochschule zusätzliche Aufmerksamkeit und erreicht weitere potenzielle Studieninteressierte.

Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premiumprofile sind für Sie kostenfrei und fester Bestandteil unseres Leistungsangebotes.

## SEA

Search Engine Advertising

Alle Premium-Hochschul- und Premium-Studiengangsprofile werden durch eigene dynamische Suchanzeigen als hervorgehobene Suchergebnisse in den Search-Netzwerken von Google und Bing beworben und erhalten hierdurch einen signifikanten Traffic-Anstieg.

## SEO

Search Engine Optimization

Alle Premium-Profile werden nach SEO-Kriterien angelegt und so in allen gängigen Suchmaschinen optimiert ausgespielt. Weiterhin werden Profile mit relevanten Ratgeber-, Standort- oder Fachseiten verknüpft und erhalten somit zusätzliche Aufmerksamkeit.

## Social Media

Branding und Advertising

Durch die Bespielung der Kanäle Instagram und TikTok wird bei der relevanten Zielgruppe zusätzliche Aufmerksamkeit für die Premium-Profile generiert. Ausgewählte Fachbereiche, Studienformen oder Standorte werden darüber hinaus gezielt durch Social Ads gepusht.

## Online-Campaigning

Kanalübergreifende Ads

Durch verschiedene saisonal wiederkehrende Kampagnen und weitere Maßnahmen, z. B. bei Youtube, Twitch oder Jodel, wird die relevante Zielgruppe durch Ads gezielt auf heystudium.de geleitet, wodurch zusätzlicher Traffic für die Premium-Profile generiert wird.

## Mailings

Automations & Kampagnen

Die durch den Studium-Interessentest (SIT) generierten Interessensprofile adressieren wir nachträglich durch regelmäßige Automations mit Verweis auf passende Studienangebote. Darüber hinaus können Sie spezifische Empfängerlisten mittels eines individuellen Sponsored Mailings mit Ihrer Absenderschaft adressieren.

## Kooperationspartner

Ausspielung über Partner

Über ein wachsendes Netzwerk von Kooperationspartnern – wie z. B. e-fellows.net – wird HeyStudium für eine erweiterte relevante Zielgruppe sichtbar. Allein über das Programm ZEIT für die Schule werden rund 75.000 Lehrkräfte erreicht.

# / HeyStadium Sponsored Social Video

## Preise und Laufzeiten

Leistungen	Laufzeit	Reichweitemaufbau	Preise <sup>1</sup>
<b>Sponsored Social Video Basic</b> Zuschnitt eines TikTok Videos aus von Ihnen angeliefertem Videomaterial und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 150.000 Ad Impressions	1.990,- €
<b>Sponsored Social Video Premium</b> Professionelle Produktion eines eigenen TikTok Videos im Studio mit erfahrenen Sprecher:innen von HeyStadium und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 300.000 Ad Impressions	3.990,- €
<b>Sponsored Social Video Premium Plus</b> Professionelle Produktion eines eigenen TikTok Videos vor Ort an Ihrer Hochschule mit erfahrenen Sprecher:innen von HeyStadium und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 300.000 Ad Impressions	ab 4.990,- €*

<sup>1</sup>Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf)

\*Aufpreis je nach Entfernung.



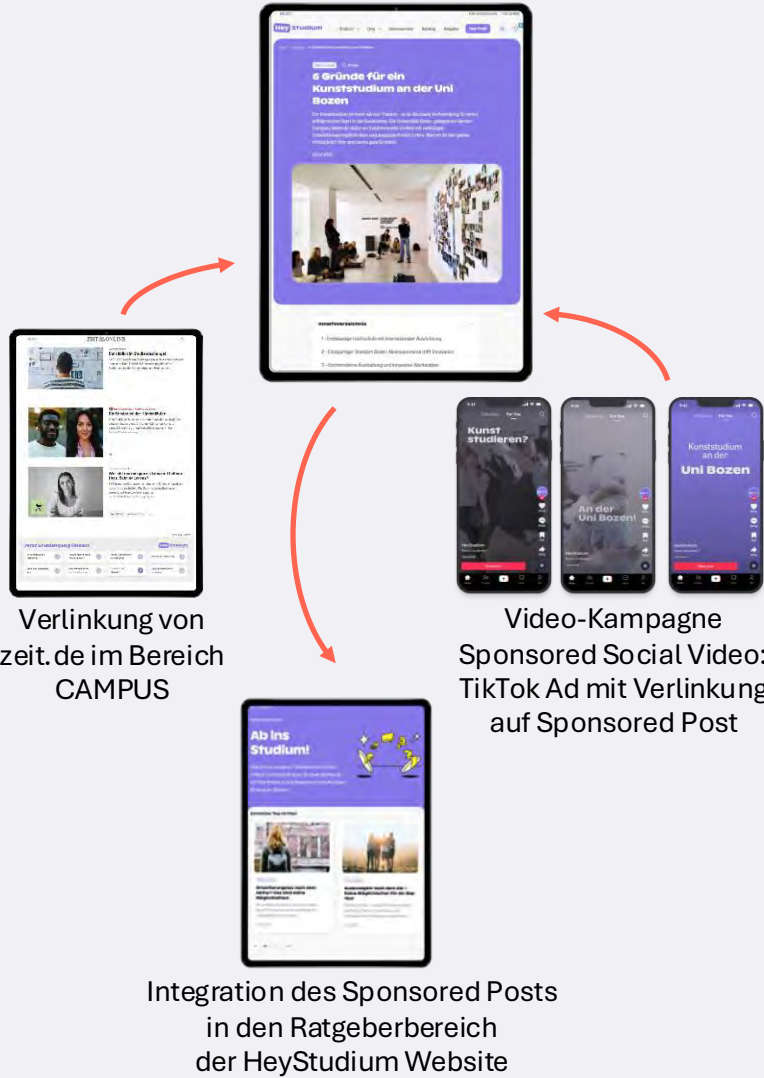
# HeyStudium Sponsored Post

## Preise und Laufzeiten

HeyStudium Sponsored Post	Laufzeit	Gesamtpreis	Mögliche Add Ons
<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktion Sponsored Post und Integration in Themenbereich „Studienorientierung“ bei HeyStudium</li><li>• Erstellung eines Sponsored Video Basic und Bewerbung Ad auf TikTok; Verlinkung dessen auf den Sponsored Post und 300.000 zusätzliche Ad Impressions</li><li>• Integration des Sponsored Posts in den HeyStudium Ratgeberbereich</li><li>• Verlinkung Ihres Sponsored Posts von zeit.de (im Ressort Campus) während der Video-Kampagne</li></ul>	Artikel: 12 Monate Präsenz auf HeyStudium Video-Kampagne: 2-4 Wochen Auspielung auf TikTok	ab 4.990,- €*	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reichweitenplus durch zusätzliche Display Banner (ab 2.275 Euro)</li><li>• Kombination mit Sponsored Mailings (ab 5.900 Euro für 5.000 Adressen)</li><li>• Upgrade Sponsored Social Video zur Premium-Variante (für 2.000 Euro)</li><li>• Höhere Wirksamkeit über Sponsored Social Video Reichweiten Refresh (ab 795 Euro)</li></ul>

\*Produktionskosten: 2.715,-€, Mindestbuchungsvolumen Media: 2.275,-€. Preise gültig bis 31.12.2026. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf)

## Traffic-Bringer für Ihren HeyStudium Post





# / HeyStadium Sponsored Mailing Studienorientierung

Passgenaue  
Zielgruppen-  
selektion

## Intelligent und meinungsstark

Mit dem HeyStadium Sponsored Mailing Studienorientierung können Sie die junge Wunsch-Zielgruppe direkt adressieren und für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge begeistern.

## Glaubwürdig

Versand im Namen von HeyStadium

## Persönlich

Dank individueller Ansprache der Empfänger:innen

## Streuverlustfrei

Durch die direkte Ansprache von aktiv Studieninteressierten

## Erlebbar

Durch Einbindung von Bildern und Links

## Leistung

- Konzept, Layout und Text des Mailings werden von uns anhand Ihrer Ziele im Look & Feel von HeyStadium erstellt.
- Ihr inhaltlicher Input ist Grundlage für das Mailing.
- Der Inhalt des Mailings befasst sich mit Themen der Studienorientierung.
- Ihr Logo wird in das Mailing integriert.
- Abschließend erhalten Sie ein Reporting (Öffnungsraten, Klickraten).

HOHE ÖFFNUNGSRATE

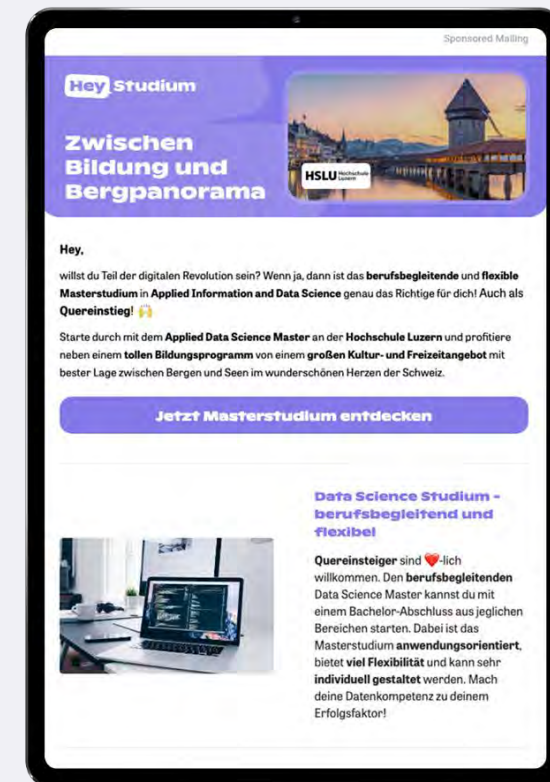
41,4%

der Empfänger:innen  
öffnen im Durchschnitt  
das Sponsored Mailing.

KLICKRATE

3-6%

der User:innen, die das  
Mailing geöffnet haben,  
klicken auf mindestens einen  
Link.



Quellen: \*Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der im Gesamtjahr 2024 versandten Sponsored Mailings.

# / Passgenaue Zielgruppenselektion

## Mit Targeting zu einer individualisierten Zielgruppe

- **Zielgruppe:** Nutzer:innen des Studium-Interessentest (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) und des CHE-Hochschulrankings
- **Selektion:** Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Studienbeginn, Studienwunsch und gewünschtem Studienort
- **Zeitpunkt:** Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

## Wählen Sie Ihre Wunsch-Reichweite zur Ansprache der jungen Zielgruppe

Anzahl Empfänger:innen	Preis <sup>1</sup>
bis zu 5.000 Empfänger:innen <sup>2</sup> :	5.900,- €
bis zu 10.000 Empfänger:innen:	10.900,- €

<sup>1</sup>Das Angebot Sponsored Mailing gilt nur in Verbindung mit mindestens einem Premium-Profil in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa); Nicht AE-fähig; Alle Preise zzgl. MwSt. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).  
<sup>2</sup>Entspricht Ø ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen) .





# / Spezifikationen, Timings und Interessensprofile

## Inhalte und Ablauf:

- Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele liefern Sie die Inhalte an.
- Anschließend erfolgen bis zu zwei Abstimmungsschleifen.
- Sie erhalten vor dem Versand eine Testmail zur Freigabe.

## Der dem SIT zugrundeliegende RIASEC-Code<sup>1</sup> ergibt diese Interessensprofile:

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| • Technisch       | • Künstlerisch  |
| • Unternehmerisch | • Sozial        |
| • Forschend       | • Administrativ |
| • Lehrend         | • Juristisch    |

## Format-Spezifikationen:

Bild: mind. 600px Breite

Verlinkung über Button auf Ziel-URL

Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle

## Vorlauf<sup>2</sup>:

Buchungsschluss 4 Wochen vor Versandtermin

Datenlieferung 3 Wochen vor Versandtermin





# / zeit.de NEWSLETTER

## ZEIT für die Schule / Lehrer:innen Newsletter

### **Newsletter: ZEIT Lehrer:innen**

Dieser nutzwertige Newsletter liefert Lehrer:innen (Sekundarstufe II) aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.


**Erscheinungsweise:** Am 1. Donnerstag im Monat

**Reichweite:** 42.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

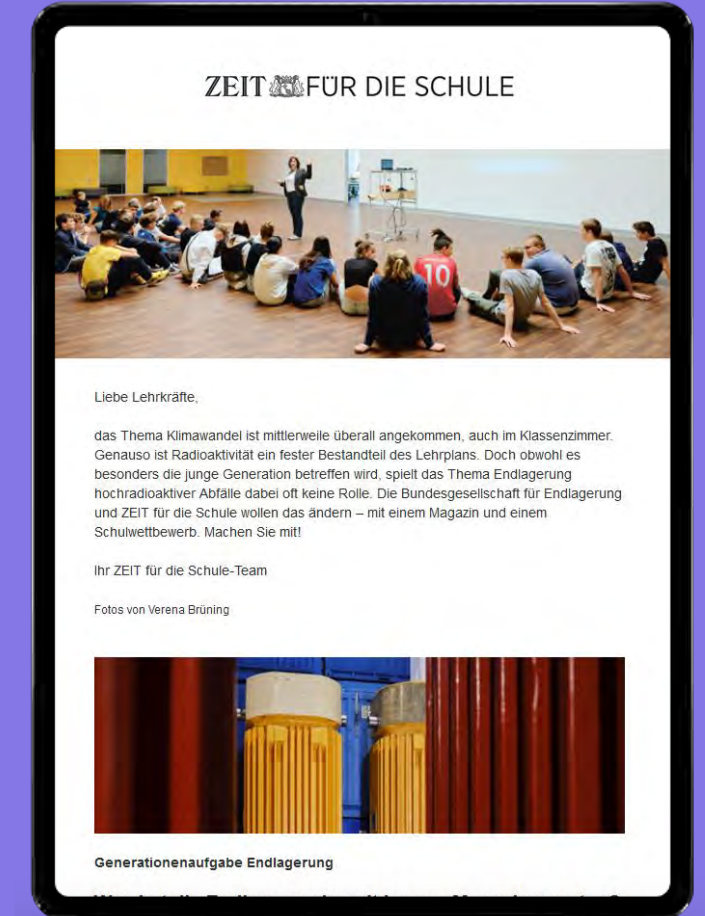
**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad

**Preis:** 2.100,- €\* 

\* Der Preis ist AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).

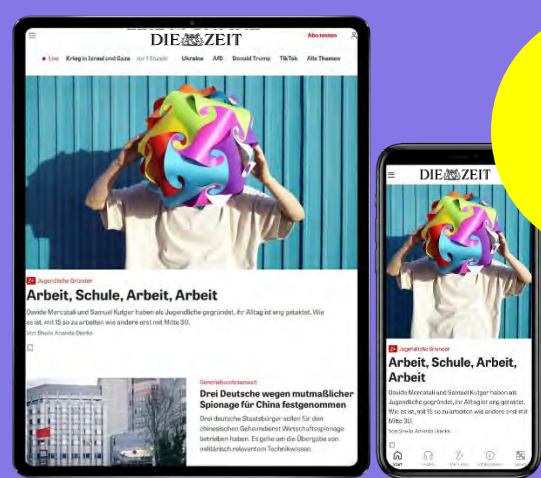
[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# / zeit.de

## Nachrichten, Hintergründe und Debatten

zeit.de steht für qualitativ hochwertigen Online-Journalismus mit meinungsstarken Kommentaren und anspruchsvollen Leserdebatten. Das Portal spricht eine überdurchschnittlich gebildete und vielseitig interessierte Zielgruppe an. Verbunden mit einer hohen Verweildauer der Nutzerinnen und Nutzer wird eine optimale Plattform für eine zielgruppengenaue Ansprache geboten.



10 Mio.  
Unique  
Users im  
Monat\*

REICHWEITE  
**9,9 Mio.**  
Unique User besuchen  
durchschnittlich jeden Monat  
zeit.de.\*

KONTAKTE  
**121,04 Mio.**  
Werbekontakte finden im  
Durchschnitt pro Monat auf zeit.de  
statt.\*

### Stärken

- zeit.de ist mit seinem Umfeld die führende Marke im Bereich publizistische Qualität.
- zeit.de verfügt über einen interessierte, meinungsbildende und erfolgreiche Nutzer:innenschaft.
- Verschiedene Channel und Targeting ermöglichen eine gezielte Ansprache.

Channel	Beschreibung	Unique User*	Visits**	Page Views**
zeit.de gesamt	Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur, Sport und Gesundheit.	9,9 Mio		
CAMPUS	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.		0,31 Mio.	0,37 Mio.
Arbeit	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.		3,39 Mio.	4,01 Mio.
Politik	Das Politik-Ressort von zeit.de bietet eine breite und tiefgehende Berichterstattung über politische und geopolitische Themen aus aller Welt.		19,72 Mio	27,48 Mio
Wirtschaft	Tiefgehende Einblicke in komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge sowie Beiträge zu wirtschaftlichen Entwicklungen auf Gesellschaft und Unternehmen.		3,66 Mio.	4,47 Mio.
Wissen	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n.		2,59 Mio.	3,16 Mio.
Digital	Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.		1,06 Mio.	1,28 Mio.

<sup>1</sup>Quelle: \*agma DNA 05-07/2025; \*\*Page Views und Visitors zeit.de: Verlagsangabe/Snowplow Ø pro Monat Aug. 2024-Aug.2025.

# / Native Article und Native Hub

## / Native Article



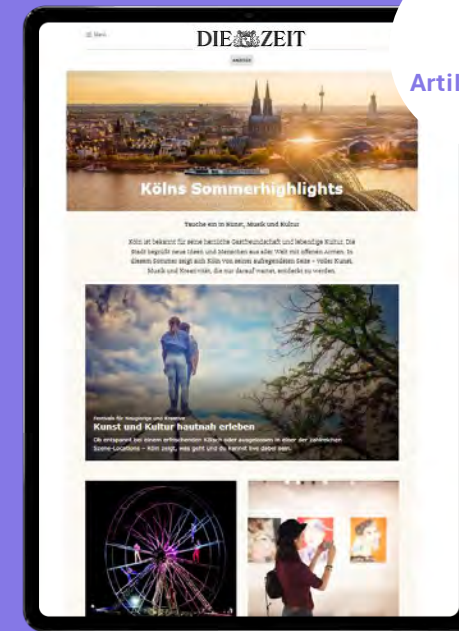
**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 6.000€ (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 10.000€ (4 WOCHEN)\*

\*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de) Content Marketing auf [zeit.de](https://zeit.de)

## / Native Hub



**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 12.500€ (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 21.000€ (4 WOCHEN)\*



# Welcher Umfang darf es sein? Sie entscheiden.

## Native Article

- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de Zielgruppe); Aktualisierung möglich
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Traffic-Paket:**  
Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



**Preis: Basic ab 6.000€** (4 Wochen; inkl. 1.500€ Produktionskosten)\*\*,  
**Plus ab 10.000€** (4 Wochen; inkl. 3.500€ Produktionskosten)\*\*

\* Nach Verfügbarkeit.

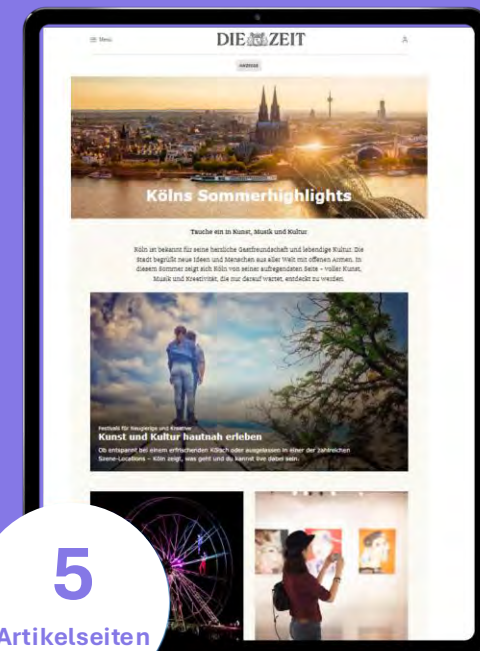
\*\* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gezeigte Beispiele in Zusammenarbeit mit iq digital media marketing gmbh.

advise.zeit.de

## Native Hub

- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de Zielgruppe); Aktualisierung möglich
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Traffic-Paket:**  
Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



**Preis: Basic ab 12.500€** (4 Wochen; inkl. 4.500€ Produktionskosten)\*\*,  
**Plus ab 21.000€** (4 Wochen; inkl. 9.500€ Produktionskosten)\*\*

# / Ihr Hochschulangebot überzeugt: Mit SIT White Label

Die Entscheidung für das passende Studium fällt der Generation Z oft nicht leicht. Die Angebotsvielfalt kann überfordernd wirken.\* Gerade wenn Ihre Hochschule ein breites Spektrum an Studiengängen zur Auswahl stellt, gilt es den Studieninteressierten Orientierung zu schenken.

**Die SIT White Label Lösung gibt Ihnen die Möglichkeit Studieninteressierte maßgeblich bei der Studienorientierung zu unterstützen – und dabei unkompliziert und zeitökonomisch an Ihrer Hochschule fündig zu werden.**

Nutzen Sie unseren wissenschaftlich fundierten Studium-Interessentest (SIT) White Label, um Orientierung einfach und zugänglich zu gestalten und die junge Zielgruppe für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge zu begeistern.  
**Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.**

\*House of Yas Studie: „OK Zoomer – Marketing für die Gen Z“





# / Binden Sie Studieninteressierte an Ihre Hochschule

Viele Studienentscheidungen sind weiterhin getrieben von der Standortwahl. Wenn Sie Ihren Standort, Ihren Campus, Ihr Hochschulangebot bewerben, kommt es auch verstärkt darauf an innerhalb Ihres Angebots Orientierung zu schaffen – insbesondere, wenn Sie hundert und mehr Studiengänge anbieten.

**SIT White Label stellt den perfekten Einstieg dar, um das Angebot für die Nutzer:innen personalisiert einzugrenzen.**

Mit SIT White Label sind künftig Studieninteressierte, die Ihre Website aus Interesse an Ihrer Hochschule und Ihrem Standort besuchen, noch stärker potenzielle Bewerber:innen.

**Schaffen Sie mit SIT White Label schnelle und einfache Orientierung auf Ihrer Website und gewinnen Sie hoch involvierte Studieninteressierte für sich.**





# /HeyStadium PRINT

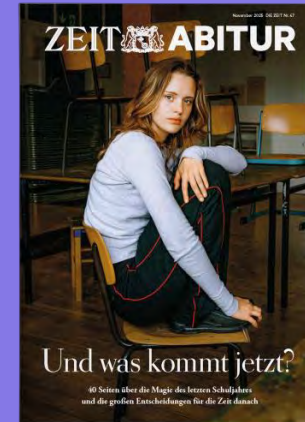
## Studienorientierung von DIE ZEIT





# / Gute Entscheidung: HeyStudium

Die Redaktionen der **HeyStudium Ratgeber ZEIT ABITUR**, **ZEIT Studienführer**, **ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM** und **ZEIT GERMANY** greifen die **Themen auf, die Studieninteressierte aktuell beschäftigen**, geben ihnen Orientierung bei der Suche nach dem passenden Studiengang und erzählen die Geschichten der GenZ. **Platzieren Sie Ihre Botschaft** – z. B. auch im Rahmen der ZEIT Sonderthemen Studieren – als Image-Anzeige, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform oder Advertorial in diesem **glaubwürdigen Umfeld**. Ob nationale oder internationale Ansprache: Nutzen Sie die HeyStudium Print Umfelder, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein.



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer

DIE ZEIT Wissen –  
Studieren  
Sonderthemen

## Hey Studium

ZEIT CAMPUS  
MASTERSTUDIUMZEIT GERMANY  
Study & Research

# ／ Orientierung in der Zeit der großen Fragen

## Profil

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

\* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

UNTERSTÜTZER:INNEN

# 380.000

Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis unter 18 Jahren im Haushalt und Lehrer:innen lesen die DIE ZEIT.

Quelle: AWA2025

Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule«\*





# / Der Ratgeber für Abiturient:innen in der Gesamtauflage der ZEIT

## Stärken

- Hochwertige und langlebige Jahrespublikation
- Glaubwürdiges Orientierungsmedium
- Ansprache der Abiturient:innen auf Augenhöhe
- Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit rund 2 Mio. Leser:innen\*
- Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule« \*\*

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
05.11.2026***	17.09.2026***	08.10.2026***

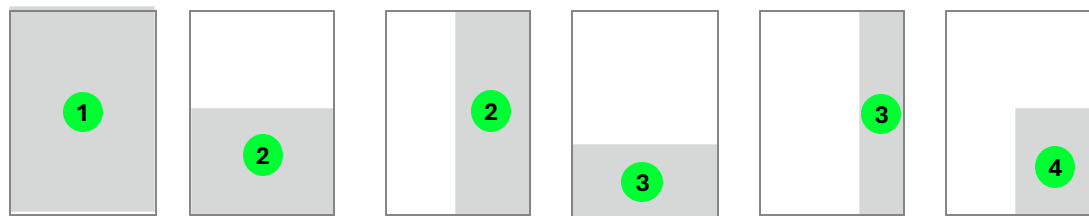
\*AWA 2025

\*\* Das Projekt ZEIT für die Schule unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassen sätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

\*\*\* Änderungen der Termine vorbehalten.



# / Formate und Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt* in mm (B x H)	Grundpreis**
1 1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	18.535,- €
1 1/1 Seite im Heft			16.850,- €
2 2/1 Seite im Heft		-	32.015,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	11.700,- €
3 1/3 Seite quer/hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	8.950,- €
4 1/4 Seite Magazin**/Eckfeld	86 x 127	-	6.750,- €

\*Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
\*\*Keine Alleinplatzierung möglich. Advertorial-Preise = Grundpreise zzgl. Kreativkosten. Für eine Übersicht zu den Kreativkosten sprechen sie uns an.

# / Begleiter und Orientierungshilfe für die Studienwahl

## Profil

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Als verlässlicher Begleiter und Orientierungshilfe richtet er sich an Abiturient:innen und unterstützt Schritt für Schritt bei dieser wichtigen Entscheidung. Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

## Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
09.05.2026*	10.03.2026*	19.03.2026*

\*Termine unter Vorbehalt

VERBREITETE AUFLAGE

90.000

Exemplare begeistern die junge Zielgruppe Studieninteressierter.

Quelle: Verlagsangabe

WICHTIGE ORIENTIERUNGSHILFE

82%

der ZEIT Studienführer Leser:innen sehen ihn als gute Orientierung für den nächsten Lebensabschnitt.

Quelle: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2024, n=204 (Leser:innen)



Zur aktuellen Ausgabe



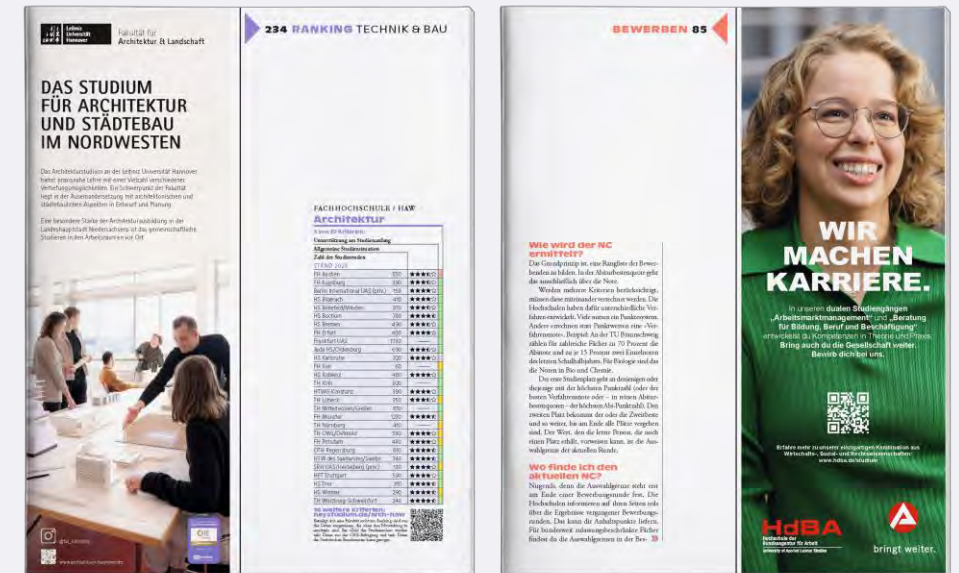
# Platzierung im Service- oder Rankingteil

## So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie im ZEIT Studienführer zwischen einer Platzierung Ihrer Anzeige im Serviceteil (Entscheiden, Bewerben, Studieren) vorne im Heft oder einer fachspezifischen Platzierung im Rankingteil. Bei einer Anzeigenstrecke ab sechs Seiten profitieren Sie von einem Sonderrabatt.

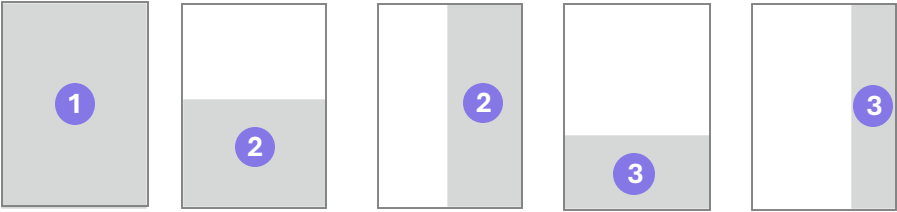
## Ihre Vorteile beim ZEIT Studienführer

- Hohe Reichweite unter Studieninteressierten (bei einer verbreiteten Auflage von 90.000 Exemplaren)
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Inklusive interaktives Workbook für nachhaltige Nutzung
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Mit **CHE-Hochschulranking** zu den Fächern BWL, Rechtswissenschaft, Soziale Arbeit, VWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften (an Universitäten) sowie BWL, Soziale Arbeit, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftsrecht an HAW / FH / Dualen Hochschulen

# / Formate und Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt <sup>1</sup> in mm (B x H)	Preis <sup>2</sup>
2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	21.375,- €
1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	19.700,- €
<b>1</b> 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	11.250,- €
<b>2</b> 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.312,50- €
<b>3</b> 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.625,- €

<sup>1</sup>Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm;  
<sup>2</sup>Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).

# / ZEIT Studienführer Oversize-Beilage „Wege in die Berufswelt von morgen“\*

„Wie verläuft eigentlich der Weg vom Abi in den Beruf? Wieviel kann man nach dem Abi überhaupt planen? Welche Rolle spielen ein eigenes persönliches Profil und Future Skills für den ersten Karriereschritt?“  
Abiturient:innen befinden sich in einem entscheidenden Lebensabschnitt. Aufgrund **zahlreicher Möglichkeiten** und auch der sich wandelnden Rahmenbedingungen durch Digitalisierung, KI und weitere Faktoren empfinden viele den **Einstieg in die Berufswelt** als herausfordernd.

Der **ZEIT Studienführer** gibt Orientierung und veröffentlicht eine eigene **Oversize-Beilage** zum Thema **Berufswelt im Wandel**. Dabei liegt der Fokus vor allem auf den verschiedenen Optionen nach dem Abitur, dem zukünftigen Berufseinstieg und auf der persönlichen Entwicklung von beruflichen Perspektiven in einer sich rasant wandelnden Berufswelt.

Das Extraheft liegt dem Studienführer bei und schaut **aufmerksamkeitsstark** heraus.

Positionieren Sie sich hier mit Ihren Optionen **vom (dualen) Studium über Traineeships und Volontariate bis zu Weiterbildungen** und erreichen die junge Bildungselite genau **zum Zeitpunkt der Entscheidungsfindung**.

\*Arbeitstitel



Hinweis: Mock-Up

Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss**
ZEIT Studienführer	09.05.2026	10.03.2026 / 19.03.2026
Oversize-Beilage	09.05.2026	04.03.2026 / 13.03.2026

\*\*Abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Advertorials

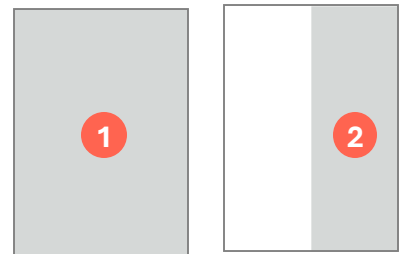


# ZEIT Studienführer Oversize-Beilage

## „Wege in die Berufswelt von morgen“\*

**Zielgruppen**  
Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

- Stärken**
- Erreicht die Leser:innen direkt in der Entscheidungsphase
  - Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
  - Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Formate und Preise

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt** in mm (BxH)	Grundpreis
1 1/1 Seite	168 x 262	195 x 287	11.250,- €
2 1/2 Seite hoch	79 x 262	92 x 287	7.312,50- €

\*Arbeitstitel  
\*\*Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm  
Keine Alleinplatzierung möglich; Preise zzgl. ges. MwSt.



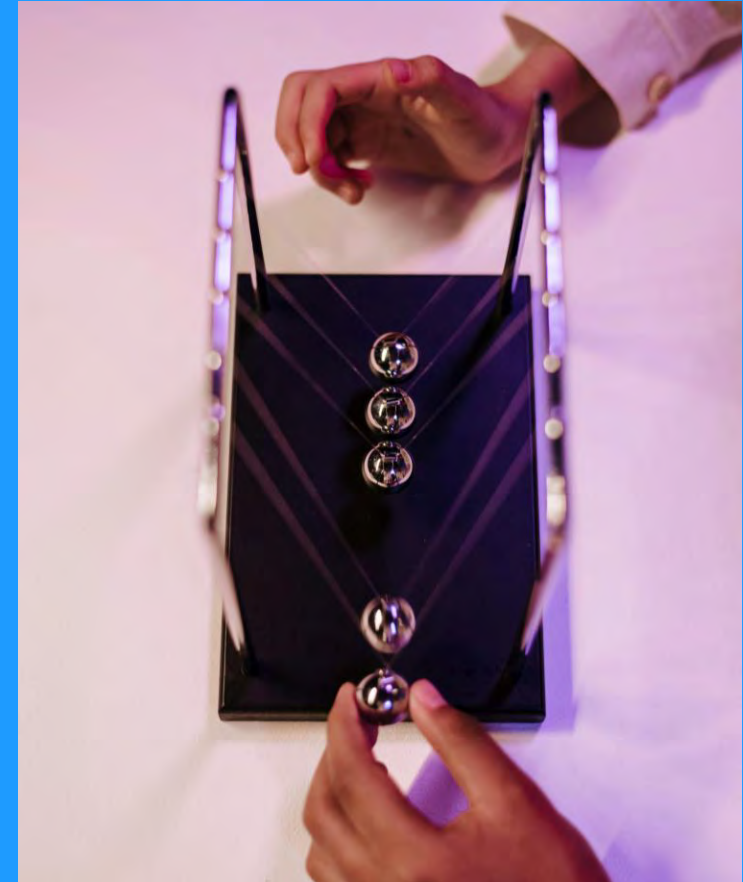
Hinweis: Mock-Up

Hohe Beachtung durch „Rausgucker“ Format

/ DIE ZEIT ist Inspirationsquelle und Impulsgeber.

76%

der Abonnent:innen erhalten durch die Inhalte der ZEIT Impulse und Denkanstöße für ihren Alltag.



# Ein Publikum für Ihre Bildungsangebote

Die Nr. 1  
unter den  
deutschen  
Qualitätszeitungen

## REICHWEITENSIEGER

# 1,86 Mio.

erreichte Leser:innen bei einer  
verkauften Auflage von 633.352  
Exemplaren pro Woche.

(Quelle: AWA 2025)

## BOTSCHAFT WIRD WEITERVERARBEITET

# 964.000

Leser:innen bezeichnen sich als  
persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

(Quelle: AWA 2025)

## Zielgruppen

- Eltern
- Abiturientinnen und Abiturienten
- Studierende und Absolventen
- Lehrerinnen und Lehrer
- Young Professionals
- Professionals



DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung und steht für erstklassigen und unabhängigen Journalismus. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen.



ANFANG | WEITERBILDUNG | Die Basics der Zeitschulung

WEITERBILDEN:  
LIFELONG  
LEARNING

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

26 %

Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindfette. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhülsen paradisiastisches Land. Fern der Länder

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

37

Drei Fragen AN

1/4  
179 x 244

Headline für Lorem dum ipsum in zweifellig 22 Pt

64 %

6 Pt der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindfette. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhülsen paradisiastisches Land. Fern der Länder

Überschrift Headline für Lore ipsum in 22 Pt

37

Drei Fragen AN

1/4  
179 x 244

### Redaktionelle Spezialre

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Entscheidung Studium (mit Hochschulrankings)	13.05.2026	15.04.2026
Frauen in der Wissenschaft	05.11.2026	08.10.2026

Änderungen vorbehalten.

### Sonderveröffentlichungen – thematische Schwerpunkte

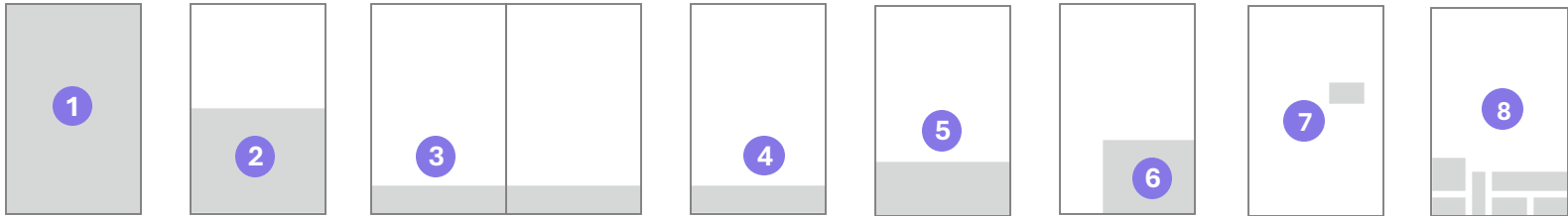
Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Weiterbilden: MBA	19.03.2026	05.02.2026

Änderungen vorbehalten.

ZEIT Advise

# / Formate und Preise 2026

## Alleinplatzierte Anzeigen

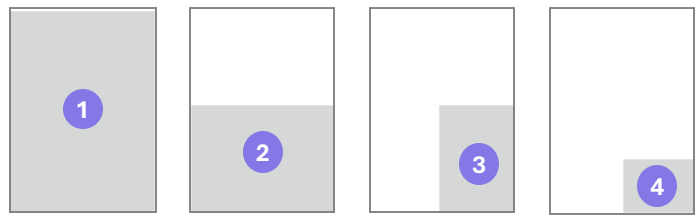


Formate	Satzspiegel in mm (B x H)	Preise**
1 1/1 Seite	371 x 528 mm	37.407,74 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	18.703,87 €
3 Gegenüberliegende 72er Streifenanzeige	2 x 371 x 72 mm	18.869,76 €
4 72er Streifenanzeige	371 x 72 mm	9.434,88 €
5 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	12.157,52 €
6 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	13.092,71 €
7 Textteilanzeige (Der besondere Tipp, Wissen/ Wirtschaft)	70,5 x 25 mm	6.900,00 €
Zusatzkosten Advertorialerstellung		Formatpreise nach Anfrage

\*Anzeigen im Kollektiv  
\*\*Preise: Änderungen vorbehalten.

Anzeigen im Kollektiv – nur in redaktionellen Spezialen möglich	
8 Millimeterpreise	8,45 €
Berechnung des Preises für eine Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis	
1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm

# / Formate und Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H) bei Anlieferung als Anzeige	Media	Kreativkosten*	Gesamtkosten
1 1/1 Seite (371x 528)	371 x 500	35.692,80 €	1.650,00 €	37.342,80 €
2 1/2 Seite quer (371 x 264)	371 x 244	17.846,40 €	1.100,00 €	18.946,40 €
3 1/4 Seite hoch (184,5 x 264)	179 x 244	8.923,20 €	650,00 €	9.573,20 €
4 1/8 Seite (184,5 x 132)	179 x 116	4.461,60 €	325,00 €	4.786,60 €

\*Nicht rabatt- oder AF-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.  
Keine Alleinplatzierung möglich. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).



# Die Jahrespublikation für angehende Master-Studierende

## Profil

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM ist der unverzichtbare Leitfaden für angehende Bachelor-Absolvent:innen und junge Berufstätige zur Wahl eines Masterstudiums.

Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und Erfahrungsberichte in diesem nutzwertorientierten, monothematischen Ratgeber, der Inspirationsquelle für Studiengänge und Hochschulen ist und zugleich Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen aufgreift. Das Magazin erscheint einmal jährlich und ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements.

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM wird da verbreitet, wo sich Studierende aufhalten – persönlich und zielgruppenaffin: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken.

AUFLAGE

50.000

verbreitete Exemplare

Quelle: Verlagsangabe 2025

INTENSIVE AUSEINANDERSETZUNG

86%

der Leser:innen lesen die Hälfte und mehr.

Quelle: Leserbefragung 2024



Präsentieren Sie Ihre Masterstudiengänge streuverlustfrei im monothematischen Ratgeber!

[Zur aktuellen Ausgabe](#)

Erscheinungstermin

23.04.2026\*

Anzeigenschluss

20.03.2026\*

Druckunterlagenschluss

26.03.2026\*

\*Termine unter Vorbehalt.

# Platzierung in Themenfeldern und CHE-Ranking

## So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie zwischen einer Anzeige in den Themenumfeldern (Entscheiden, Bewerben, Organisieren, Rauskommen) oder spezifischen Fächerdossiers (Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Geisteswissenschaften und Psychologie\*).

## Ihre Vorteile bei ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

- Zielgerichtete Ansprache von an Masterstudiengängen interessierten Leser:innen Anfang/Mitte 20
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer

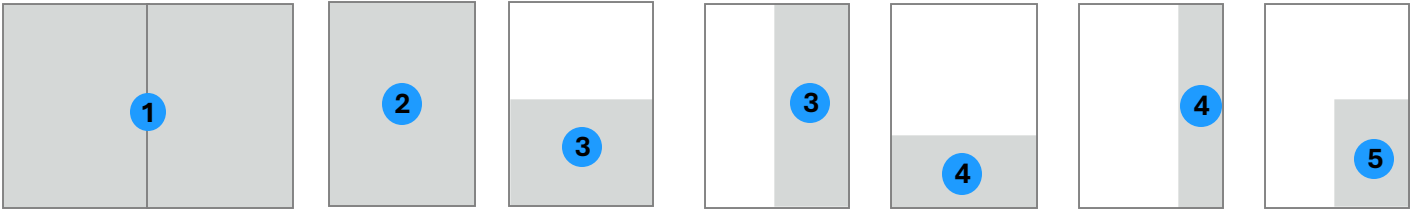
\*nach derzeitigem Stand, Änderungen vorbehalten

\*\*Stand 2025, erstmals erschienen in ZC 1/26



Mit CHE-Ranking zu den Fächern Maschinenbau, Elektrotechnik und Informationstechnik, Bauingenieurwesen sowie Psychologie\*\*

# / Formate und Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt <sup>1</sup> in mm (B x H)	Preis <sup>2</sup>
1 2/1 Seite Opening Spread	410 x 237	430 x 262	28.125,- €
1 2/1 Seite 1. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	27.000,- €
1 2/1 Seite 2. & 3. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	24.750,- €
1 2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	21.375,- €
2 1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	15.750,- €
2 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	11.250,- €
3 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.312,50 €
4 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.625,- €
5 1/4 Seite (quer/hoch)/Eckfeld*	90 x 117	-	4.500,- €

<sup>1</sup>Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm; Keine Alleinplatzierung.  
<sup>2</sup>Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).



# Internationaler Guide zur deutschen Hochschullandschaft

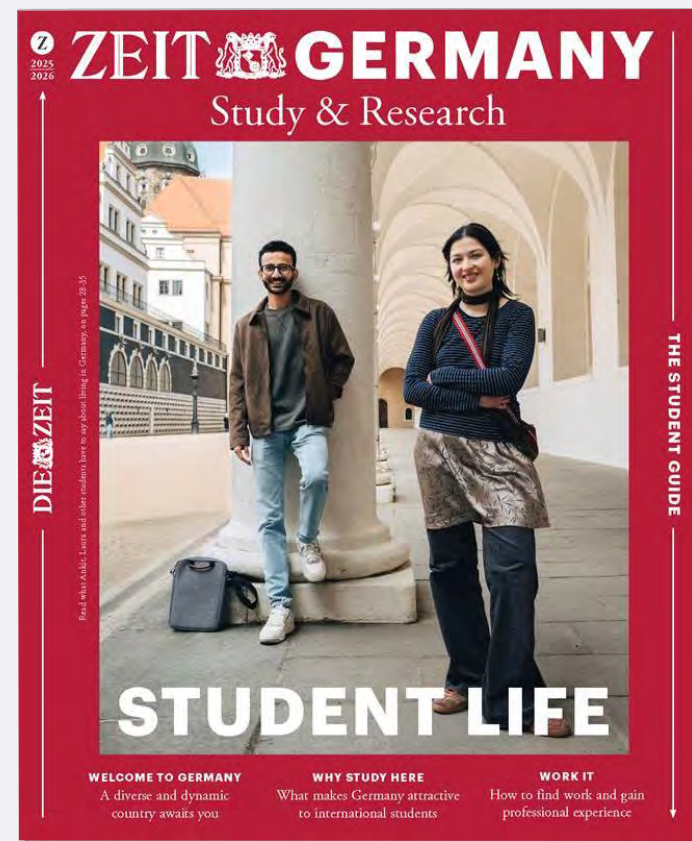
## Profil

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

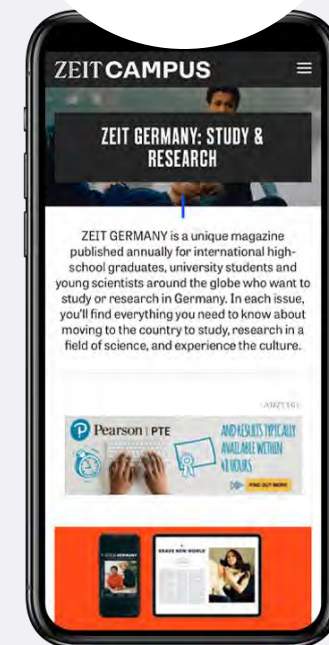
Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot [www.zeit.de/germany](http://www.zeit.de/germany) abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

- **Auflage:** Rund 100.000 verbreitete Exemplare<sup>1</sup>
- **Verbreitung:** In 89 Ländern an über 200 Standorten wird ZEIT GERMANY verteilt<sup>1</sup>

<sup>1</sup>crossmedial, Verlagsangabe



Crossmediale  
Erweiterung  
auf [zeit.de](http://zeit.de)



Zur aktuellen Ausgabe

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
11.08.2026	09.07.2026	14.07.2026

# / Nutzen und Stärken

Hohe  
Reichweite  
weltweit

## Ihr Nutzen

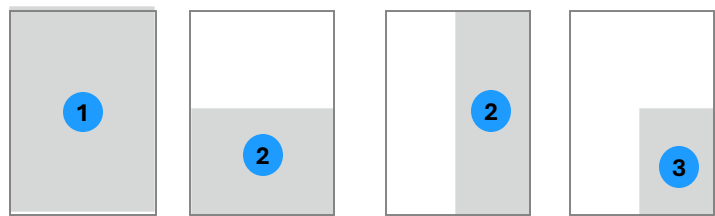
- Hohe Erreichbarkeit von an Deutschland interessierten Studierenden und qualifizierten Absolvent:innen sowie Nachwuchswissenschaftler:innen
- Möglichkeit, den internationalen, wissenschaftlichen Nachwuchs in einem einzigartigen Umfeld auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen
- Langfristige Präsenz und internationale Sichtbarkeit

## Unsere Stärken

- Weltweite Reichweite unmittelbar in der internationalen Zielgruppe der Abiturient:innen, Studierenden und Nachwuchswissenschaftler:innen, die vor allem ein Studium oder den ersten Schritt in eine akademische Karriere anstreben.
- Lebensnahe Berichterstattung, die die Leserinnen und Leser emotional und informativ in die deutsche Hochschul- und Wissenschaftswelt und die Perspektiven danach einführt.



# Formate und Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt <sup>1</sup> in mm (B x H)	Grundpreis <sup>2</sup>
1 1/1 Seite (U4/U3/U2)	188 x 237	215 x 262	20.000,- €
1 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	16.000,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	188x 117 / 89 x 237	215 x 131 / 99 x 262	10.400,- €
3 1/4 Seite Magazin quer hoch /Eckfeld	90 x 117	-	6.400,- €

<sup>1</sup>Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm <sup>2</sup>Keine Alleinplatzierung.  
<sup>2</sup>Alle Preise zzgl. MwSt.  
Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf).



# / Wir beraten Sie gern persönlich

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**  
Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[hochschulmarketing@zeit.de](mailto:hochschulmarketing@zeit.de)