

2026 HeyStadium Sponsored Mailing



/ Studienorientierung

Passgenaue
Zielgruppen-
selektion

Intelligent und meinungsstark

Mit dem HeyStadium Sponsored Mailing Studienorientierung können Sie die junge Wunsch-Zielgruppe direkt adressieren und für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge begeistern.

Glaubwürdig

Versand im Namen von HeyStadium

Persönlich

Dank individueller Ansprache der Empfänger:innen

Streuverlustfrei

Durch die direkte Ansprache von aktiv Studieninteressierten

Erlebbar

Durch Einbindung von Bildern und Links

Leistung

- Konzept, Layout und Text des Mailings werden von uns anhand Ihrer Ziele im Look & Feel von HeyStadium erstellt.
- Ihr inhaltlicher Input ist Grundlage für das Mailing.
- Der Inhalt des Mailings befasst sich mit Themen der Studienorientierung.
- Ihr Logo wird in das Mailing integriert.
- Abschließend erhalten Sie ein Reporting (Öffnungsraten, Klickraten).

HOHE ÖFFNUNGSRATE

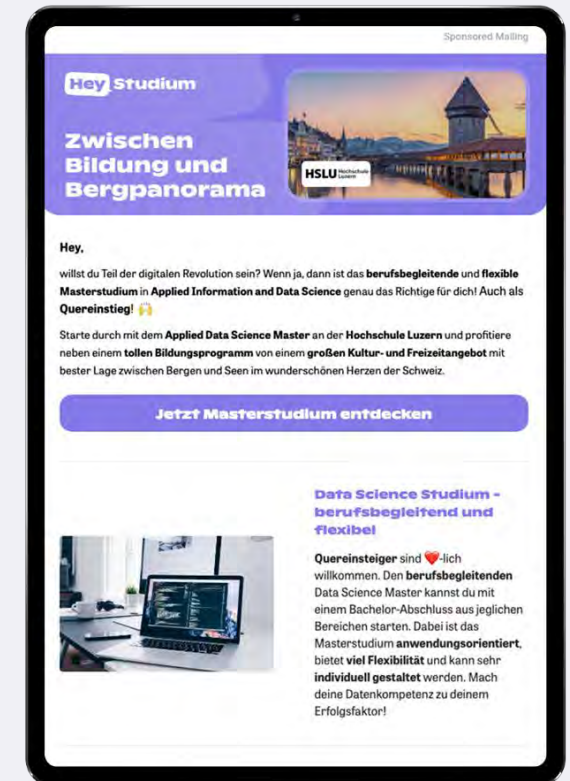
41,4%

der Empfänger:innen
öffnen im Durchschnitt
das Sponsored Mailing.

KLICKRATE

3-6%

der User:innen, die das
Mailing geöffnet haben,
klicken auf mindestens einen
Link.



Quellen: ¹Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der im Gesamtjahr 2024 versandten Sponsored Mailings.

/ Passgenaue Zielgruppenselektion

Mit Targeting zu einer individualisierten Zielgruppe

- **Zielgruppe:** Nutzer:innen des Studium-Interessententest (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) und des CHE-Rankings
- **Selektion:** Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Studienbeginn, Studienwunsch und gewünschtem Studienort
- **Zeitpunkt:** Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

Wählen Sie Ihre Wunsch-Reichweite zur Ansprache der jungen Zielgruppe

Anzahl Empfänger:innen	Preis ¹
bis zu 5.000 Empfänger:innen ² :	5.900,- €
bis zu 10.000 Empfänger:innen:	10.900,- €

¹Das Angebot Sponsored Mailing gilt nur in Verbindung mit mindestens einem Premium-Profil in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa); Nicht AE-fähig; Alle Preise zzgl. MwSt. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

²Entspricht Ø ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen) .



/ Spezifikationen, Timings und Interessensprofile

Inhalte und Ablauf:

- Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele liefern Sie die Inhalte an.
- Anschließend erfolgen bis zu zwei Abstimmungsschleifen.
- Sie erhalten vor dem Versand eine Testmail zur Freigabe.

Der dem SIT zugrundeliegende **RIASEC-Code**¹ ergibt diese Interessensprofile:

- | | |
|-------------------|-----------------|
| • Technisch | • Künstlerisch |
| • Unternehmerisch | • Sozial |
| • Forschend | • Administrativ |
| • Lehrend | • Juristisch |

Format-Spezifikationen:

Bild: mind. 600px Breite

Verlinkung über Button auf Ziel-URL

Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle

Vorlauf²:

Buchungsschluss 4 Wochen vor Versandtermin

Datenlieferung 3 Wochen vor Versandtermin



/ HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking & Ratgeber

/ Studium-Interessentest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



Von 1,5 Mio. Schüler:innen absolviert*

- *Der SIT von zeit.de und der HRK hat bereits 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt mehr als ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe

/ Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert über rund 22.000 Studienangebote an über 440 Hochschulen.
- Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben, erzielten zwischen 500 und 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr.**



- ** mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

/ CHE Hochschul-ranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking.
- Fakten und Urteile von 120.000 Studierenden und 3.000 Professor:innen, wodurch ein differenziertes Bild entsteht.



/ Ratgeberbereich

- Enthält alle Antworten rund um den Einstieg ins Studium.
- Bietet im Sinne der Content-Hub-Idee hochwertige Inhalte zur Erhöhung der Sichtbarkeit, Reichweite und Markenbekanntheit von HeyStudium.



Jetzt entdecken!

/ Wir beraten Sie gern persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de