



ZEIT STUDIENFÜHRER 2026

Seit über **20 Jahren**
die **Nr.1** bei
Studieninteressierten

/ Begleiter und Orientierungshilfe für die Studienwahl

Profil

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Als verlässlicher Begleiter und Orientierungshilfe richtet er sich an Abiturient:innen und unterstützt Schritt für Schritt bei dieser wichtigen Entscheidung. Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
09.05.2026*	10.03.2026*	19.03.2026*

*Termine unter Vorbehalt

VERBREITETE AUFLAGE

90.000

Exemplare begeistern die junge Zielgruppe Studieninteressierter.

Quelle: Verlagsangabe

WICHTIGE ORIENTIERUNGSHILFE

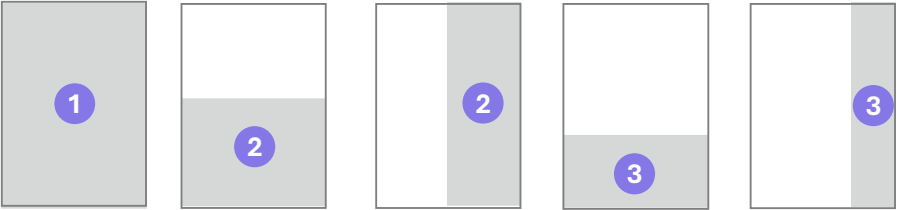
82%

der ZEIT Studienführer Leser:innen sehen ihn als gute Orientierung für den nächsten Lebensabschnitt.

Quelle: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2024, n=204 (Leser:innen)



Zur aktuellen Ausgabe



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm (B x H)	Preis ²
2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	21.375,- €
1 1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	19.700,- €
1 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	11.250,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.312,50- €
3 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.625,- €

¹Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm;
²Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

/ Advertorialpreise und -formate



Option 1



Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/1 Seite Option 1 (188 x 237 mm)	Bild : 188 x 95 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1950 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	11.250,- €	780,00 €	12.030,00 €
1/1 Seite Option 2 (188 x 237 mm)	Bild : 188 x 95mm Titel: max. 75 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1630 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	11.250,- €	780,00 €	12.030,00 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Advertorialpreise und -formate



Option 1

Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/2 Seite hoch Option 1 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1080 Zeichen	7.312,50– €	450,00 €	7.762,50 €
1/2 Seite hoch Option 2 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1140 Zeichen	7.312,50– €	450,00 €	7.762,50 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -formate



Option 1

Option 2



Option 3

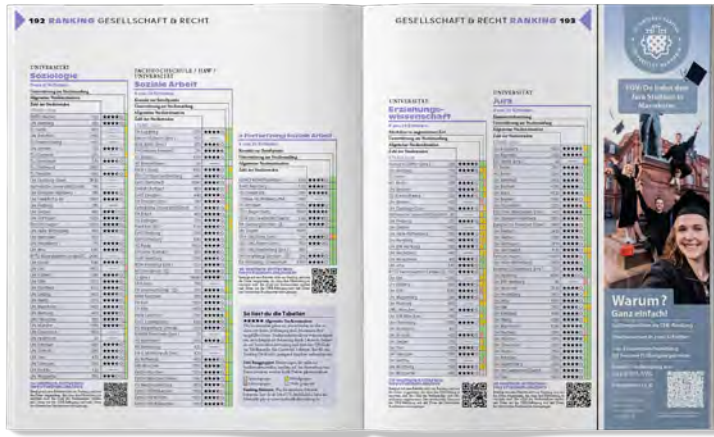
Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/2 Seite quer Option 1 (188 x 117mm)	Bild : 92,5 x 58,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1050 Zeichen	7.312,50– €	450,00 €	7.762,50 €
1/2 Seite quer Option 2 (188 x 117mm)	Bild : 92,5 x 43mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1180 Zeichen	7.312,50– €	450,00 €	7.762,50 €
1/2 Seite quer Option 3 (188 x 117mm)	Bild : 47,25 x 70,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1350 Zeichen	7.312,50– €	450,00 €	7.762,50 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Themenschwerpunkte



/ Blick ins Heft



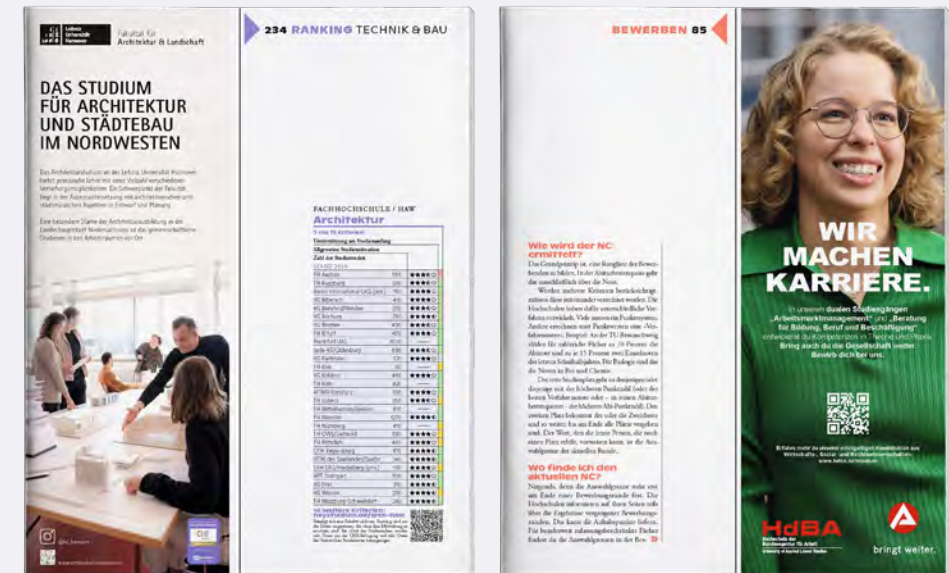
Platzierung im Service- oder Rankingteil

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie im ZEIT Studienführer zwischen einer Platzierung Ihrer Anzeige im Serviceteil (Entscheiden, Bewerben, Studieren) vorne im Heft oder einer fachspezifischen Platzierung im Rankingteil. Bei einer Anzeigenstrecke ab sechs Seiten profitieren Sie von einem Sonderrabatt.

Ihre Vorteile beim ZEIT Studienführer

- Hohe Reichweite unter Studieninteressierten (bei einer verbreiteten Auflage von 90.000 Exemplaren)
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Inklusive interaktives Workbook für nachhaltige Nutzung
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Mit **CHE-Hochschulranking** zu den Fächern BWL, Rechtswissenschaft, Soziale Arbeit, VWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften (an Universitäten) sowie BWL, Soziale Arbeit, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftsrecht an HAW / FH / Dualen Hochschulen

Sonderwerbeform Anzeigenstrecke

Sonderwerbeform Anzeigenstrecke

Eine aus mehreren zusammenhängenden Seiten bestehende Anzeigenstrecke bietet genügend Raum, um ausführlich über Angebote zu informieren. Sie bietet ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Umfeld, welches sich insbesondere für die Darstellung von Kollektiven anbietet. Bei Anzeigenstrecken mit einem Umfang von sechs Seiten oder mehr gewähren wir einen Sonderrabatt von 8%.

Anzeigenschluss

Druckunterlagenschluss

10.03.2026*

19.03.2026

*unter Vorbehalt



Sonderrabatt
bei 6 Seiten
oder mehr

/ Sonderwerbeform Sonderdruck

SONDERDRUCK

Teile des CHE-Hochschulrankings können als eigenständige Publikationen nachgedruckt werden. Hierbei werden alle enthaltenen Anzeigenplätze mit Anzeigen der buchenden Institution gefüllt und der Titel mit dem Kundenlogo versehen. Diese Sonderdrucke verbinden Glaubwürdigkeit mit Nutzwert und eignen sich besonders für weitere Kommunikationsmaßnahmen wie z.B. zur Verteilung auf Messen oder Informationstagen.



CHE-
Hochschulranking
als eigenständige
Publikation mit
Kundenlogo

ZEIT Studienführer Oversize-Beilage „Wege in die Berufswelt von morgen“*

„Wie verläuft eigentlich der Weg vom Abi in den Beruf? Wieviel kann man nach dem Abi überhaupt planen? Welche Rolle spielen ein eigenes persönliches Profil und Future Skills für den ersten Karriereschritt?“
Abiturient:innen befinden sich in einem entscheidenden Lebensabschnitt. Aufgrund **zahlreicher Möglichkeiten** und auch der sich wandelnden Rahmenbedingungen durch Digitalisierung, KI und weitere Faktoren empfinden viele den **Einstieg in die Berufswelt** als herausfordernd.

Der **ZEIT Studienführer** gibt Orientierung und veröffentlicht eine eigene **Oversize-Beilage** zum Thema **Berufswelt im Wandel**. Dabei liegt der Fokus vor allem auf den verschiedenen Optionen nach dem Abitur, dem zukünftigen Berufseinstieg und auf der persönlichen Entwicklung von beruflichen Perspektiven in einer sich rasant wandelnden Berufswelt.

Das Extraheft liegt dem Studienführer bei und schaut **aufmerksamkeitsstark** heraus.

Positionieren Sie sich hier mit Ihren Optionen **vom (dualen) Studium über Traineeships und Volontariate bis zu Weiterbildungen** und erreichen die junge Bildungselite genau **zum Zeitpunkt der Entscheidungsfindung**.

*Arbeitstitel



Hinweis: Mock-Up

Hohe Beachtung durch „Rausgucker“ Format

Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss**
ZEIT Studienführer	09.05.2026	10.03.2026 / 19.03.2026
Oversize-Beilage	09.05.2026	04.03.2026 / 13.03.2026

**Abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Advertorials

ZEIT Studienführer Oversize-Beilage

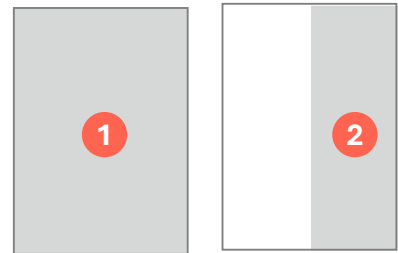
„Wege in die Berufswelt von morgen“*

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Stärken

- Erreicht die Leser:innen direkt in der Entscheidungsphase
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Formate und Preise

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt** in mm (BxH)	Grundpreis
1 1/1 Seite	168 x 262	195 x 287	11.250,- €
2 1/2 Seite hoch	79 x 262	92 x 287	7.312,50- €

*Arbeitstitel
**Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm
Keine Alleinplatzierung möglich; Preise zzgl. ges. MwSt.



Hinweis: Mock-Up

/ Leser:innenbefragung



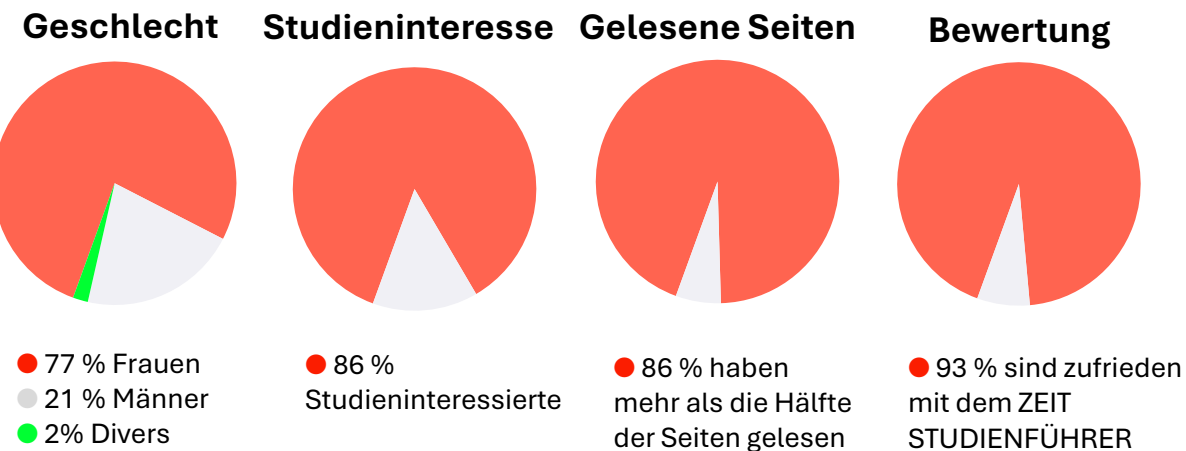
PRINT WIRKT

87%

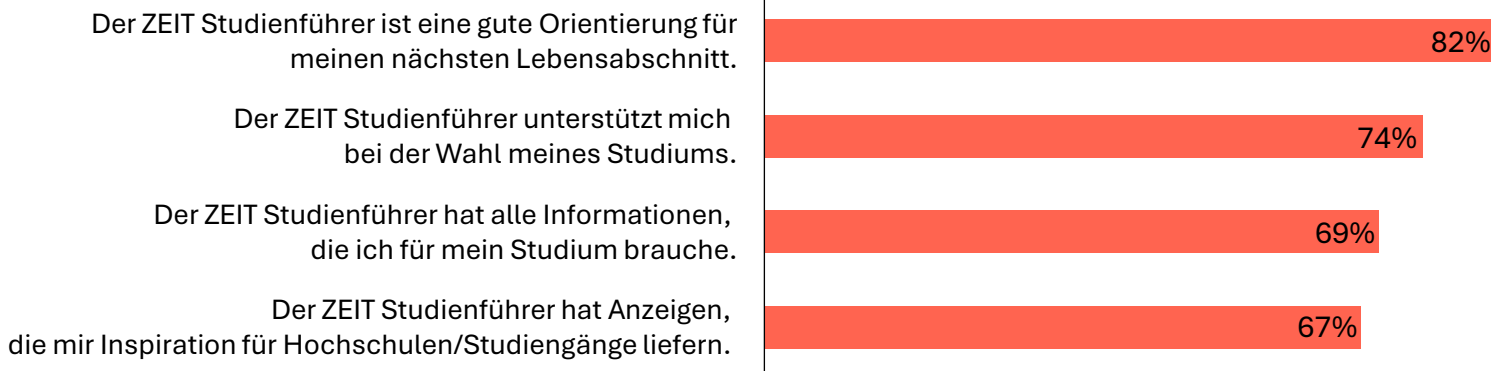
der Leser:innen stimmen der Aussage zu, dass Print-Medien für sie einen hohen Stellenwert haben.

» Ich kaufe den Studienführer mir selbst nun schon zum dritten Mal und ich bin jedes Mal positiv überrascht und immer noch der Meinung, dass er sich sehr lohnt. Also vielen Dank und herzlichen Glückwunsch zu einer so gelungenen Zeitschrift! «

Quelle: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2024, n=204 (Leser:innen)



Zustimmung zu Aussagen über den ZEIT Studienführer



/ Vertriebsmaßnahmen

Der direkte Weg
zur Zielgruppe!

Der ZEIT Studienführer findet über zahlreiche Vertriebskanäle und Bestellmöglichkeiten seinen Weg direkt in die Zielgruppe bzw. der Eltern-Generation:

- Sichtbarkeit am Point of Sale: Neben der Mai-Ausgabe sorgt eine zweite Auflage des ZEIT Studienführer im Januar für erneute Präsenz im Handel
- Der Ratgeber wird durch zusätzliche Platzierungen im Handel (insbesondere im Lebensmittel-Einzelhandel) aufmerksamkeitsstark begleitet
- Versand an alle Studienberatungsstellen in Deutschland
- Reichweitenstarke Kooperation: Über die Bundesagentur für Arbeit erreicht das Magazin Sichtbarkeit in der jungen Zielgruppe
- Digitale Verbreitung über i-Magazines
- Online-Vertriebskanäle wie amazon.de, Thalia und ZEIT Shop ermöglichen eine Bestellung direkt nach Hause
- Bundesweiter Versand von rund 20.000 Exemplaren an Gymnasien sorgt für Awareness bei den Abiturient:innen
- Vertriebskanal ZEIT für die Schule (Klassensatzbestellungen)
- Influencer-Kampagne auf Instagram und TikTok



/ Wir beraten Sie gerne persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de