



# ZEIT CAMPUS Masterstudium 2026

Master-  
studiengänge  
streuverlustfrei  
präsentieren

# Die Jahrespublikation für angehende Master-Studierende

## Profil

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM ist der unverzichtbare Leitfaden für angehende Bachelor-Absolvent:innen und junge Berufstätige zur Wahl eines Masterstudiums.

Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und Erfahrungsberichte in diesem nutzwertorientierten, monothematischen Ratgeber, der Inspirationsquelle für Studiengänge und Hochschulen ist und zugleich Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen aufgreift. Das Magazin erscheint einmal jährlich und ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements.

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM wird da verbreitet, wo sich Studierende aufhalten – persönlich und zielgruppenaffin: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken.

AUFLAGE

50.000

verbreitete Exemplare

Quellen: Verlagsangabe 2025

INTENSIVE AUSEINANDERSETZUNG

86%

der Leser:innen lesen die Hälfte und mehr.

Quellen: Leserbefragung 2024



Präsentieren  
Sie Ihre  
Masterstudiengänge  
streuverlustfrei im  
monothematischen  
Ratgeber!

[Zur aktuellen Ausgabe](#)

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
23.04.2026*	20.03.2026*	26.03.2026*

\*unter Vorbehalt

# Platzierung in Themenfeldern und CHE-Ranking

## So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie zwischen einer Anzeige in den Themenumfeldern (Entscheiden, Bewerben, Organisieren, Rauskommen) oder spezifischen Fächerdossiers (Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Geisteswissenschaften und Psychologie\*).

## Ihre Vorteile bei ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

- Zielgerichtete Ansprache von an Masterstudiengängen interessierten Leser:innen Anfang/Mitte 20
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer

\*nach derzeitigem Stand, Änderungen vorbehalten  
 \*\*Stand 2025, erstmals erschienen in ZC 1/26  
 Quellen: Leserbefragung 2024



Mit CHE-Ranking zu den Fächern Maschinenbau, Elektrotechnik und Informationstechnik, Bauingenieurwesen sowie Psychologie\*\*

**Informatik (Universität)**

Universität	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Universität Bayreuth	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Universität Bayern	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Universität Bonn	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Universität Bremen	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Universität Duisburg-Essen	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Universität Erlangen-Nürnberg	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Universität Gießen	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
Universität Hamburg	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
Universität Heidelberg	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
Universität Jena	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Universität Köln	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
Universität Konstanz	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
Universität Leipzig	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130
Universität Linz	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140
Universität Mainz	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150
Universität München	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160
Universität Münster	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170
Universität Nürnberg-Regensburg	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180
Universität Osnabrück	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190
Universität Passau	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200
Universität Regensburg	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210
Universität Salzburg	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220
Universität Siegen	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230
Universität Tübingen	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240
Universität Ulm	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250
Universität Wien	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260
Universität Würzburg	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270
Universität Zürich	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280

**Informatik (FH/HAW)**

FH/HAW	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
HAW Hamburg	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
HAW Köln	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
HAW Leipzig	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
HAW München	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
HAW Nürnberg	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
HAW Regensburg	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
HAW Siegen	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
HAW Tübingen	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
HAW Ulm	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
HAW Würzburg	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

**Legende**

●●●●● ALLGEMEINE STUDIENSITUATION  
 Hier geben die Studierenden an, wie zufrieden sie insgesamt mit ihrer Studiengangs sind. Das Maximum sind fünf Sterne. Die Werte liegen zwischen 1 und 5.  
 Die Werte der ZACI-Bewertungen zu anderen Aspekten, zum Beispiel zur Betreuung durch Lehrkräfte, können die auf www.hochschulwahl.de finden. Ein Stern bedeutet, dass für ein Ranking-Liste nicht genug Infos vorliegen.

●●●●● DIREKTE RANGIERUNGEN  
 Bewertungs- und/oder Studienverhältnisse, sondern auf der Bewertung von Daten beruhen, werden durch Farben gekennzeichnet.

● Spartenbereich ●●●●● Masterprogramm  
 ●●●●● Fachbereich ●●●●● Nicht geprüft

●●●●● RANGIERUNGEN  
 Auswertliche Informationen zur Multidimensionalen Bewertung gibt es unter www.hochschulwahl.de

# / Leserbefragung



**PRINT WIRKT**

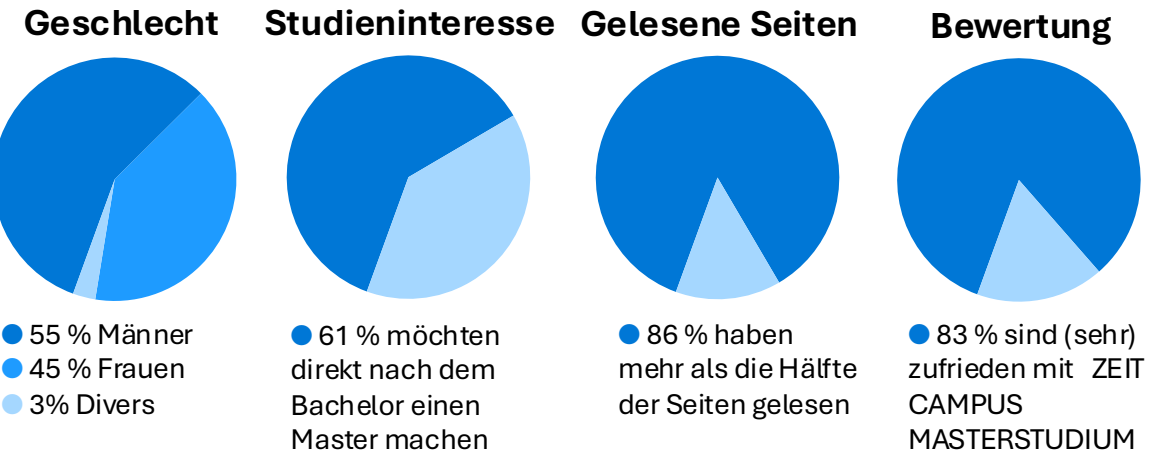
**74%**

der Leser:innen stimmen der Aussage zu, dass Print-Medien für sie einen hohen Stellenwert haben.

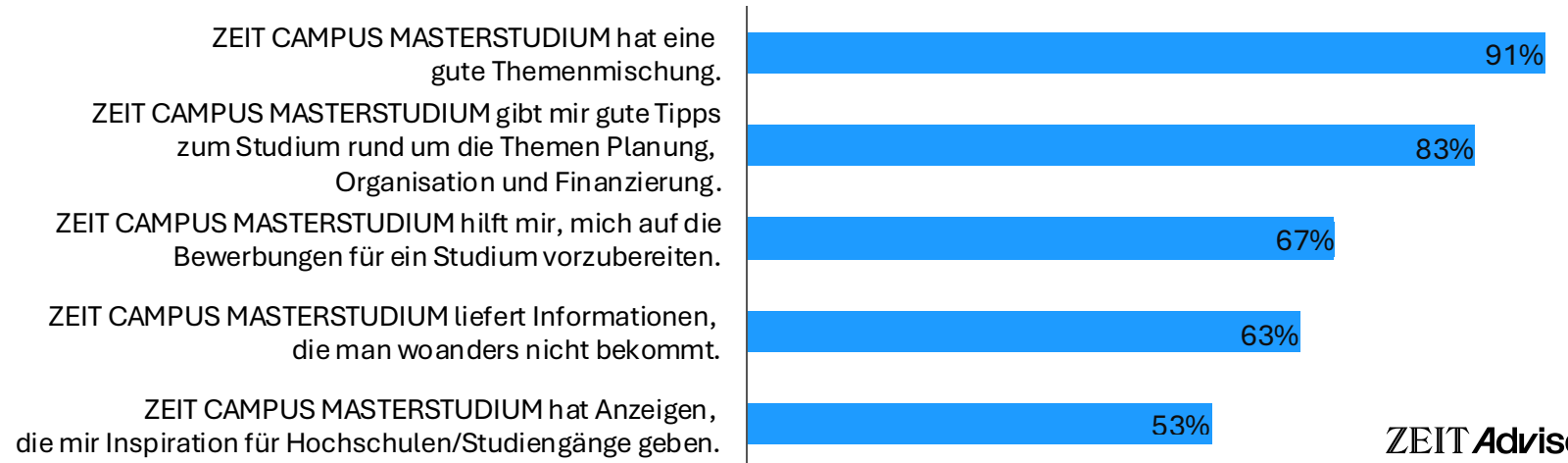
» Ich finde die Ergänzung von ZEIT CAMPUS um ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM sehr gut, ich werde aus der jetzigen Ausgabe sicher einiges mitnehmen. «

» Danke für das Heft, es hat mir sowohl optisch als auch informativ sehr gut gefallen.«

Quelle: ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM Leserbefragung 2024, n=396 (Leser:innen)



## Zustimmung zu Aussagen über ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM



# Blick ins Heft

**Wieso studierst du, was du studierst?**

Einem allgemeinen Master studieren oder sich spezialisieren, dem Fach treu bleiben oder noch mal umschwenken – sechs Studierende aus Erfurt erzählen von ihren Entscheidungen



**Meine Kommilitonen kommen aus Bangladesch, Nigeria, Pakistan, manche auch aus Indien. Wir kochen Gerichte aus unserer Heimat**

**Der Master in Zahlen**

32, 26, 11, 1/5

**FAU Die FAU bist Du.**

Rund 100 Masterstudiengänge, 45 davon international - Anschließende Promotion möglich

Frederich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

WHU Excellence in Management

**Jobs, Ratgeberartikel & vieles mehr**

Stipendien sind der ideale Booster für Karriere

Die Bewertung steigt oft an, aber es lohnt sich

Studium Erfurt Alles in einem

133 Studiengänge in Professions, außer in den Studiengängen mit Kulturerbestatut in der WHU-Duales-Studium

How good's my Master? www.campuserfurt.de

FHE, HMU, IU, IBO

**So bewirbst du dich für dein Masterstudium**

Was gehört ins Anschreiben?

Zwei Schritte

Anschreiben, Lebenslauf, Bewerbungsgespräch: Auf dem Weg zu deinem Wunschstudienplatz musst du einige Aufgaben meistern. Mit diesen Tipps vom Profis bist gut darauf vorbereitet!

**Kann ich Networking lernen?**

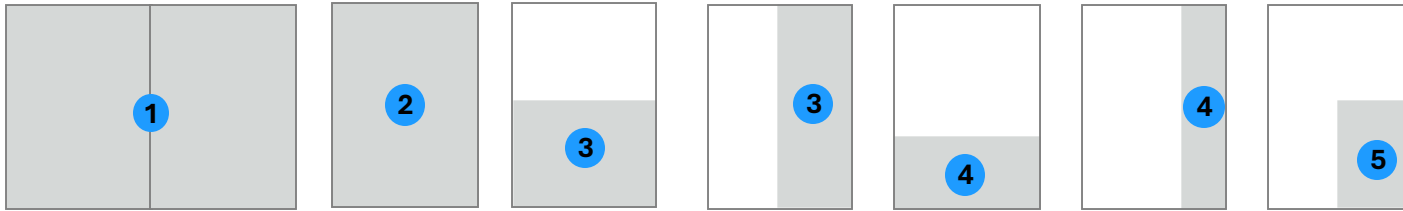
Sich strategisch vernetzen, um dabei wirksamst oder aufgesetzt zu wirken? Unsere Autorin glaubt nicht daran. Sie probiert es trotzdem aus

**Business Analytics & Data Science - die Zukunft**

Die Hochschulen in Thüringen

Studium Erfurt

# Formate und Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt <sup>1</sup> in mm (B x H)	Preis <sup>2</sup>
<b>1</b> 2/1 Seite Opening Spread	410 x 237	430 x 262	28.125,- €
<b>1</b> 2/1 Seite 1. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	27.000,- €
<b>1</b> 2/1 Seite 2. & 3. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	24.750,- €
<b>1</b> 2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	21.375,- €
<b>2</b> 1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	15.750,- €
<b>2</b> 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	11.250,- €
<b>3</b> 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.312,- €
<b>4</b> 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.625,- €
<b>5</b> 1/4 Seite (quer/hoch)/Eckfeld*	90 x 117	-	4.500,- €

<sup>1</sup>Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm; Keine Alleinplatzierung.

<sup>2</sup>Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://www.zeit.de/agb.pdf).

/ Wir beraten Sie gerne persönlich.

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[hochschulmarketing@zeit.de](mailto:hochschulmarketing@zeit.de)