

/ Die Jahrespublikation für angehende Master-Studierende

Profil

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM ist der unverzichtbare Leitfaden für angehende Bachelor-Absolvent:innen und junge Berufstätige zur Wahl eines Masterstudiums.

Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und Erfahrungsberichte in diesem nutzwertorientierten, monothematischen Ratgeber, der Inspirationsquelle für Studiengänge und Hochschulen ist und zugleich Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen aufgreift. Das Magazin erscheint einmal jährlich und ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements.

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM wird da verbreitet, wo sich Studierende aufhalten – persönlich und zielgruppenaffin: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. **AUFLAGE**

50.000

verbreitete Exemplare

Quelle: Verlags angabe 2025

INTENSIVE AUSEINANDERSETZUNG

86%

der Leser:innen lesen die Hälfte und mehr.

Quelle: Les erbefragung 2024



Präsentieren Sie Ihre Masterstudiengänge streuverlustfrei im monothematischen Ratgeber!

Zur aktuellen Ausgabe

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	
23.04.2026*	20.03.2026*	26.03.2026*	

*Termine unter Vorbehalt

ZEIT Advise

/ Platzierung in Themenfeldern und CHE-Ranking

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

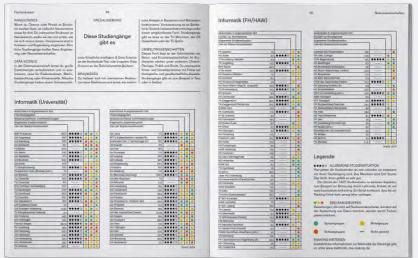
Wählen Sie zwischen einer Anzeige in den Themenumfeldern (Entscheiden, Bewerben, Organisieren, Rauskommen) oder spezifischen Fächerdossiers (Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Geisteswissenschaften und Psychologie*).

Ihre Vorteile bei ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

- Zielgerichtete Ansprache von an Masterstudiengängen interessierten Leser:innen Anfang/Mitte 20
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer



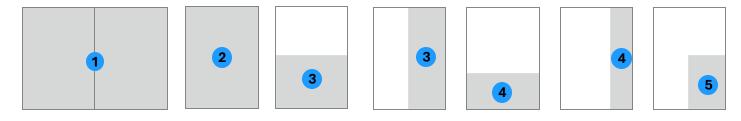
Mit CHE-Ranking zu den Fächern Maschinenbau, Elektrotechnik und Informationstechnik, Bauingenieurwesen sowie Psychologie**



^{*}nach derzeitigem Stand, Änderungen vorbehalte

^{**}Stand 2025, erstmals erschienen in ZC 1/26

/ Formate und Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm ($B \times H$)	Preis ²
1 2/1 Seite Opening Spread	410 x 237	430 x 262	28.125,–€
1 2/1 Seite 1. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	27.000,–€
1 2/1 Seite 2. & 3. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	24.750,–€
1 2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	21.375,–€
2 1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	15.750,–€
2 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	11.250,–€
3 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.312,50€
4 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.625,–€
5 1/4 Seite (quer/hoch)/Eckfeld³	90 x 117	-	4.500,–€

 $^{^1}$ Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

 $^{^2}$ Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

³Keine Alleinplatzierung

/ Advertorialpreise und -formate



Option 1



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/1 Seite Option 1 (188 x 237 mm)	Bild: 188 x 95 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1950 Zeichen Informationen "kurz gefasst" Text: max. 200 Zeichen	11.250,00€	780,00€	12.030,00€
1/1 Seite Option 2 (188 x 237 mm)	Bild: 188 x 95mm Titel: max. 75 Zeichen Titel Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1630 Zeichen Informationen "kurz gefasst" Text: max. 200 Zeichen	11.250,00€	780,00€	12.030,00€

^{*} Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

Option 2



/ Advertorialpreise und -formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite hoch Option 1 (89 x 237 mm)	Bild: 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1080 Zeichen	7.312,50–€	450,00€	7.762,50–€
1/2 Seite hoch Option 2 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1140 Zeichen	7.312,50–€	450,00€	7.762,50–€

^{*} Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

Option 1 Option 2

/ Advertorialpreise und -formate



Option 1 Option 2



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite quer Option 1 (188 x117mm)	Bild : 92,5 x 58,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1050 Zeichen	7.312,50–€	450,00€	7.762,50–€
1/2 Seite quer Option 2 (188 x 117mm)	Bild : 92,5 x 43mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1180 Zeichen	7.312,50–€	450,00€	7.762,50–€
1/2 Seite quer Option 3 (188 x117mm)	Bild : 47,25 x 70,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1350 Zeichen	7.312,50–€	450,00€	7.762,50–€

^{*} Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

advise.zeit.de ZEIT Advise

8

/ Leserbefragung



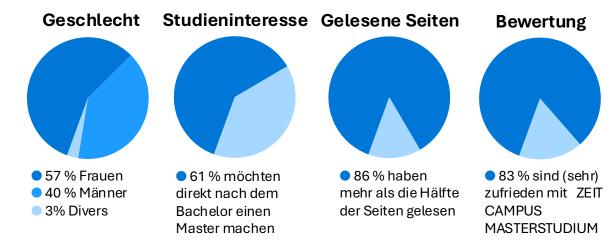
PRINT WIRKT

74%

der Leser:innen stimmen der Aussage zu, dass Print-Medien für sie einen hohen Stellenwert haben.

» Ich finde die Ergänzung von ZEIT CAMPUS um ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM sehr gut, ich werde aus der jetzigen Ausgabe sicher einiges mitnehmen. «

» Danke für das Heft, es hat mir sowohl optisch als auch informativ sehr gut gefallen.«



Zustimmung zu Aussagen über ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

Quelle: ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM Les erbe fragung 2024, n=396 (Les er:innen)

/ Blick ins Heft















/ Wir beraten Sie gerne persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1 20095 Hamburg hochschulmarketing@zeit.de