

/ ZEIT:Hamburg Kosmos – der verlässliche Anker der Metropolregion

DIE ZEIT ist auf Wachstumskurs: Noch nie zuvor wurde DIE ZEIT von so vielen Menschen gelesen wie jetzt. Mit Rekordauflagen in Folge entwickelt sich die ZEIT als einziges Printmedium positiv gegen den Trend. DIE ZEIT bedient als "Stimme der Vernunft" ein gesellschaftliches Bedürfnis nach wertschätzendem und Orientierung gebendem Journalismus. In der Metropolregion Hamburg übernimmt diese Aufgabe der ZEIT:Hamburg Kosmos.

ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt. Und genau damit etablierte sich das crossmediale Angebot von ZEIT:Hamburg zu einer festen Konstante im Alltag der Leser:innen.

Von der täglichen Dosis an gut kuratierten, lokalen Nachrichten bis hin zu ausführlichen Recherchen, die tiefe Strukturen durchdringen: Die ZEIT:Hamburg Redaktion schafft einen qualitativ hochwertigen Regional- und Lokaljournalismus für alle Bedürfnisse und über alle Medien hinweg.

ZEIT: Hamburg Kosmos - Dialograum für Hamburg und sein Umland. Geschichten in Print, Digital und Event.



Qualität schafft Vertrauen

5 Stunden, 22 Minuten

pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT. Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community, die sie trägt.

Ouelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

/ Ihre crossmediale Kommunikation im ZEIT: Hamburg Kosmos

/ Print + E-Paper

/ Digital

/ Audio

Events





Elbertiefung

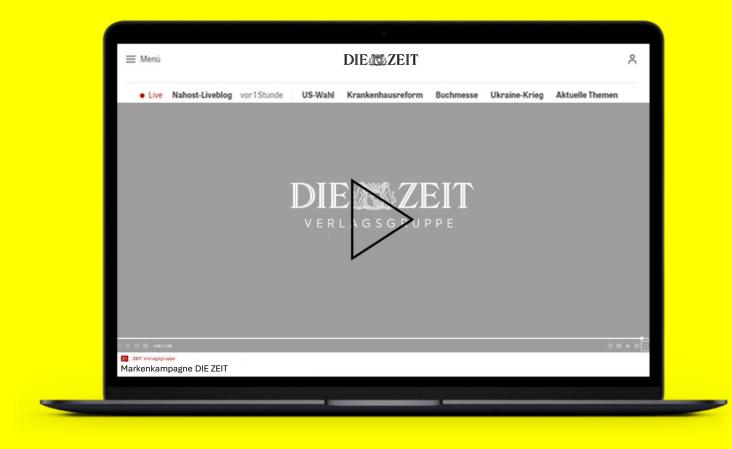
-003133

ZEIT: Hamburg Print- und E-Paperausgabe mit einer Reichweite von 110.135 Leser: innen (b4p 2025). ZEIT: Hamburg Newsletter Elbvertiefung (Mo-Sa) mit 107.000 Abonnent: innen und zeit.de mit insgesamt 10 Mio. Unique User: innen monatlich.

Der ZEIT: Hamburg Podcast Elbvertiefung (samstags) widmet sich wöchentlich wechselnden Schwerpunktthemen – von Wirtschaft über Bildung bis hin zu Kultur.

Zahlreiche Veranstaltungen wie z. B. die Lange Nacht der ZEIT

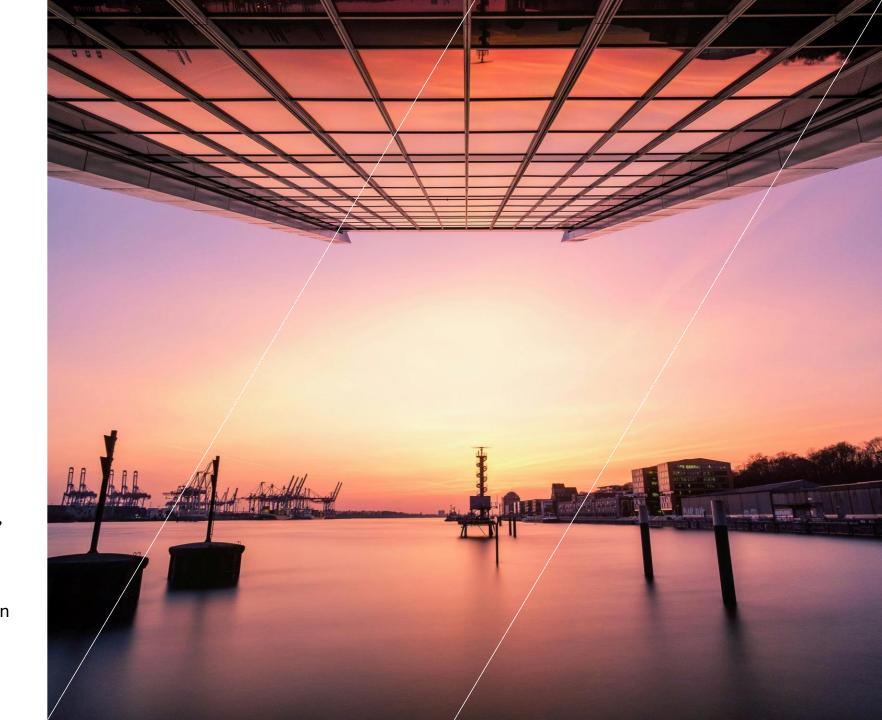
/ Die neue Markenkampagne der ZEIT – Bleiben Sie neugierig.

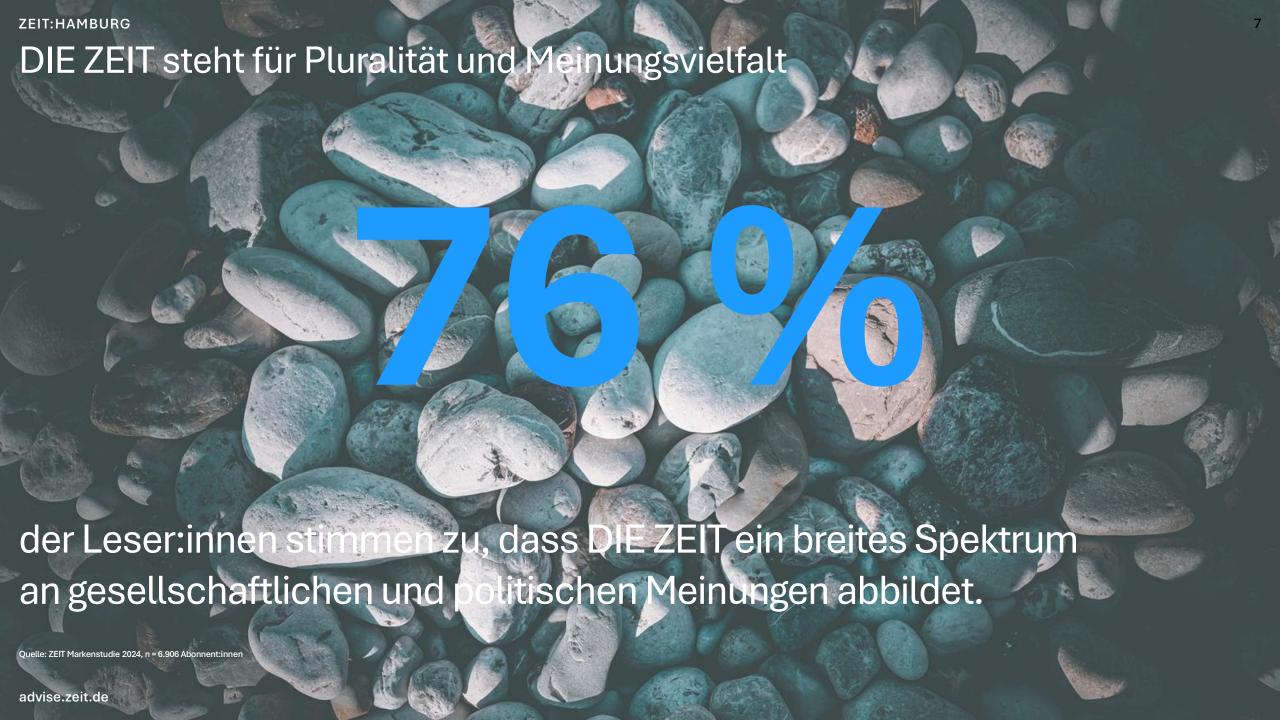


/ ZEIT:Hamburg Print + E-Paper

Das Fenster der Metropolregion

ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.





/ ZEIT:Hamburg

Erscheinungsart:

als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:

51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:

110.135 Leser:innen (b4p 2025)

Zielgruppe:

Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion ... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingbostel, Sylt und Stade.



ZEIT: HAMBURG PRINT + E-PAPER

/ Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

110.135

Menschen lesen ZEIT: Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN

63.339

Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT: Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT: Hamburg.

mind. einmal im Monat shoppen. **NACHHALTIGER KONSUM**

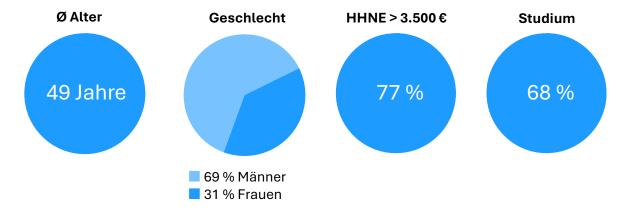
der ZEIT: Hamburg Leser: innen gehen

EINKAUFSBUMMEL

70 %

81%

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.



KONSUMORIENTIERT

55 %

ZEIT: Hamburg Leser: innen leisten sich gerne teure Sachen.

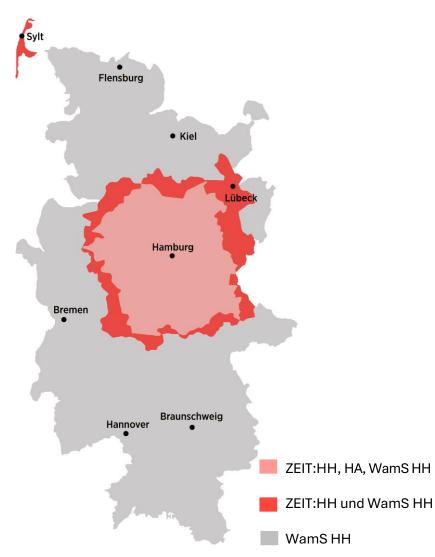
LUXUSAFFINITÄT

76 %

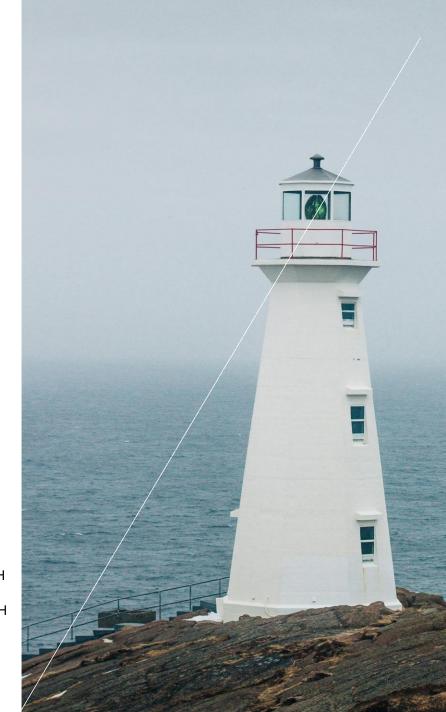
der ZEIT: Hamburg Leser: innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

Quelle: b4p 2025, Reichweitenzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade.

/ Ihre Werbebotschaft an die Metropolregion Hamburg



Mit ZEIT: Hamburg erreichen Sie ausschließlich potenzielle Kunden aus den Städten/ Kreisen: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Sylt und Stade.



/ Ihre Marke sichtbar in den Dialog der Region verankern





















/ Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2026	29.01.2026
02/2026	26.02.2026
03/2026	26.03.2026
04/2026	29.04.2026
05/2026	28.05.2026
06/2026	25.06.2026
07/2026	30.07.2026
08/2026	27.08.2026
09/2026	24.09.2026
10/2026	29.10.2026
11/2026	26.11.2026
12/2026	30.12.2026
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

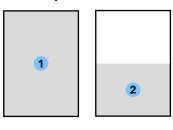
Terminänderungen unter Vorbehalt

Anzeigenschluss: Advertorialschluss: Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

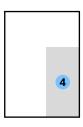


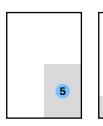
/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen









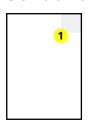


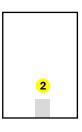
Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	23.232,–€
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,–€
3 1/3 Seite quer	371 x 176	7.744,–€
4 Magazinformat	220,5 x 290	7.656,–€
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,–€
6 1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,–€

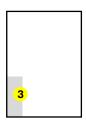
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

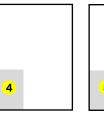
Anzeigenschluss: Advertorialschluss: Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

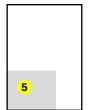
Sonderformate











For	mat	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	Titelkopfanzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35	3.400,–€
1	Ressortkopfanzeige*	48 x 33	1.850,–€
2	Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,–€
3	Werbefeld klein***	188 x 117	1.188,–€
4	Werbefeld mittel***	145,5 x 150	2.376,–€
5	Werbefeld groß***	220,5 x 150	3.564,–€

^{*} Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

^{** 2} Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

^{***} Nicht alleinplatziert buchbar.

/ Alleinplatzierte Advertorials

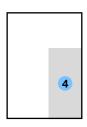
Alles aus einer Hand:

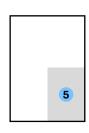
- Individuell: Gestaltung nach Ihren Bedürfnissen
- Wirksam: Redaktionell anmutende Gestaltung
- Praktisch: Umfassende, detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten
- Bequem: Sie liefern nur Text- und Bildmaterial











For	mat	Satzspiegel in mm (B x H)	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1	1/1 Seite	371 x 528	23.232,–€	4.600,–€	27.832,–€
2	1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,–€	3.200,–€	14.816,–€
3	1/3 Seite quer	371 x 176	7.656,–€	2.800,–€	10.456,–€
4	Magazinformat	220,5 x 290	7.744,–€	3.200,–€	10.944,–€
5	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,–€	2.400,–€	8.208,–€
6	1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,–€	2.400,–€	8.208,–€





Advertorial ohne Masterlayout. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT Advise

ZEIT: HAMBURG PRINT + E-PAPER

/ Themenspeziale Impressionen







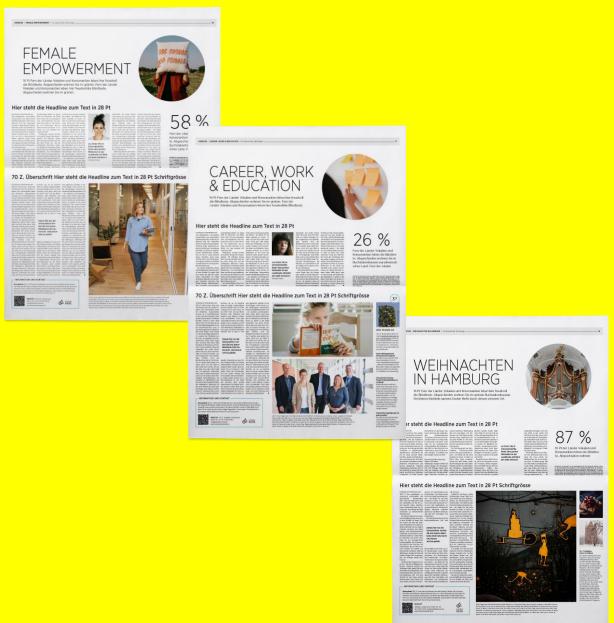
→ Blick ins neue Layout

ZEIT Advise

/ Themenspeziale Termine

THEMENSPEZIALE	ET	AS
Female Empowerment	26.02.2026	22.01.2026
Immobilien in HH	28.05.2026	30.04.2026
Engagement neu Denken	25.06.2026	28.05.2026
Immobilien & Finanzen Immobilien Kapitalanlage/Privat Banking	27.08.2026	30.07.2026
Immobilien in HH	24.09.2026	27.08.2026
Career, Work & Education	24.09.2026	27.08.2026
Profitopolis Hamburg	29.10.2026	01.10.2026
Immobilien in HH	29.10.2026	01.10.2026
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	26.11.2026	29.10.2026

Terminänderungen unter Vorbehalt



/ Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1 1/2 Seite (371 x 244 mm)	Bild groß: 183 x 203 mm Bild klein: 42,5 x 49,5 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3500 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 400 Zeichen Kontakt Adresse: max. 120 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 850 Zeichen	11.616,–€	1.100,–€	12.716,– €
2 1/4 Seite Option 1 (179 x 244 mm)	Bild groß: 131 x 80 mm Bild klein: 42,5 x 42 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2560 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information "Kurz gefasst" Text: max. 600 Zeichen Information "Kontakt" Text: max. 100 Zeichen	5.808,–€	650,–€	6.458,–€
2 1/4 Seite Option 2 (179 x 244 mm)	Bild groß: 131 x 80 mm Bild klein: 42,5 x 42 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 3050 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information Text: max. 330 Zeichen Information "Kontakt" Text: max. 100 Zeichen	5.808,–€	650,–€	6.458,–€

^{*} Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT: HAMBURG THEMENSPEZIAL

/ Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
3 1/8 Seite (179 x 116 mm)	Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1480 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information "Anbieter Name" Text: max. 100 Zeichen	2.904,–€	325,–€	3.229,–€
4 1/16 Seite Option 1 (88 x 116 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 750 Zeichen "Informationen" Text: max. 340 Zeichen "Anbieter Name" Text: max. 80 Zeichen	1.452,–€	165,–€	1.617,–€
4 1/16 Seite Option 2 (88 x 116 mm)	Bild: 88 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 440 Zeichen "Ausführliche Informationen" Text: max. 160 Zeichen	1.452,–€	165,–€	1.617,–€

 $^{^{\}star}$ Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT: HAMBURG THEMENSPEZIAL

/ Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
5 Expert:innen im Dialog	Bild: max. 39 x 42 mm Text: max. 750 Zeichen	1.452,–€	165,–€	1.617,–€
6 1/32 Seite (42,5 x 116 mm)	Bild: max. 42,5 x 40 Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen "Anbieter Name": max. 100 Zeichen	726,–€	165,–€	891,–€
7 Bild-Text-Format oder Produkt- empfehlung (42,5 x 56 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen "Anbieter Name" Text: max. 100 Zeichen	363,–€	165,–€	528,–€

^{*} Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT: HAMBURG PRINT + E-PAPER

20

/ Individuelle Advertorialstrecke







→ Kundenbeispiel Passagenviertel

advise.zeit.de ZEIT Advise

/ Individuelle Advertorialstrecke

Die Bestandteile

- Umfangreiche Berichterstattung innerhalb einer mehrseitigen Strecke über ein mit Ihnen abgestimmtes Thema.
- Die Veröffentlichung erscheint als eigenes Buch in der ZEIT: Hamburg-Ausgabe.
- Werbeflächen (Vorschlag) für eine 4-seitige Strecke:
 Sie erhalten innerhalb der vier Seiten eine 1/1-Anzeigenseite (platziert auf der 4. Seite) sowie eine Titelkopfanzeige und/oder Griffecke.
- Die Erstellung der Strecke erfolgt über unsere ZEIT-Tochter STUDIO ZX und wird mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.
- Überdrucke: Sie erhalten auf Wunsch 1.000 Exemplare der Veröffentlichung zur weiteren Verwendung.



/ Individuelle Advertorialstrecke

Preise Individuelle Advertorialstrecke

Umfang	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
4 Seiten	41.817,60€	7.260,–€	49.077,60€
8 Seiten	83.635,20€	13.520,–€	97.155,20€
12 Seiten	125.452,80€	19.780,–€	145.232,80€
16 Seiten	167.270,40€	26.040,–€	193.310,40€

Alle Preise zzgl. MwSt. Die Media-/Herstellkosten sowie Kreativkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.zeit.de/mediadaten, Preisliste Nr. 71. Die Preise können sich unterjährig ändern.
Aufpreise der Fortdrucke auf Anfrage.

Termine

- Erscheinungstermin nach vorheriger Absprache
- Anzeigenschlüsse
 - 4 8 Seiten: 5 Wochen vor Erscheinungstermin
 - 12 16 Seiten: 7 Wochen vor Erscheinungstermin



/ Beilagen

Beilagenpreise Print-Auflage

Format	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Hamburg	12.000	19.000	31.000
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht bis 20 g)	2.340,–€	3.705,–€	6.045,–€

^{*} Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i. H. v. 16, – € pro 1.000 Exemplare fällig. Der Teilbelegungszuschlag ist in dem Preis inkludiert. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Eine Beilagenmenge über 200.000 Exemplaren ist rabattierfähig. Weitere Informationen sowie technische Daten finden sich in der Preisliste Nr. 71. Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisbeispiele nach Gewicht

Gewicht	Preis
bis 20 g	195,–€
bis 25 g	200,–€
bis 30 g	205,–€
bis 35 g	210,–€

 Gewicht
 Preis

 bis 40 g
 215,-€

 bis 45 g
 220,-€

 bis 50 g
 230,-€

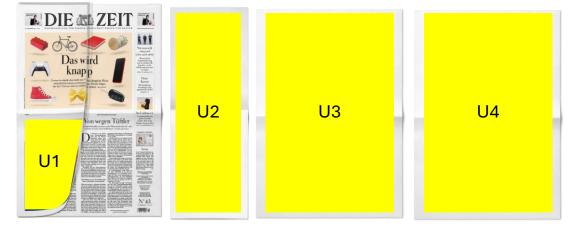
 ab 50 g
 Preis auf Anfrage



Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT:HAMBURG PRINT + E-PAPER

/ Sonderformate & Sonderplatzierungen



Half Cover

1/1 S. U3 + 1/1 S. U4)

Preis auf Anfrage

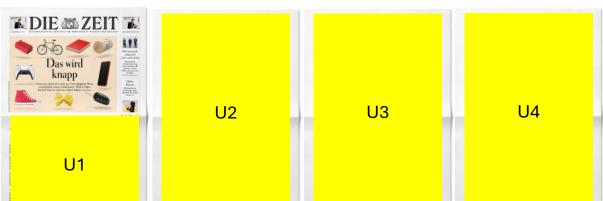
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet das Half Cover. (1/4 S. Titelseite + ½ S. hoch U2 +



Titelkopfanzeige

Die Top-Platzierung als erste Anzeige im Blatt – jeweils links und rechts des Titels "DIE ZEIT". (48 x 35 mm)

Preis: 3.400,- €*



Cover Wrap

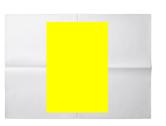
Maximale Aufmerksamkeit bietet das Cover Wrap.

(1/2 S. quer Titelseite + 1/1 S. U2 + 1/1 S. U3 + 1/1 S. U4) Preis auf Anfrage



Panorama-Anzeige

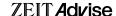
Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg. (770 x 176-187 mm) Preis auf Anfrage



Center-Page

Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg. (319 x 528 mm) Preis auf Anfrage

*Preis zzgl. MwSt.



/ ZEIT: Hamburg Digital

Der digitale Dialograum der Metropolregion Der ZEIT:Hamburg Newsletter "elbvertiefung" erzählt täglich, was man über Hamburg und seine Umgebung unbedingt wissen sollte, auch wenn man nur wenig Zeit hat.

Im gleichnamigen **Podcast "elbvertiefung"** sprechen die beiden Ressortleiter:innen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker immer samstags über ein Thema, das die Stadt umtreibt.

Auf zeit.de/hamburg informiert die Redaktion täglich, was aktuell in der Stadt los ist – von laufenden Gerichtsverfahren über relevante Termine bis hin zu wichtigen Geschehnissen in Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.



Vertrauen verbindet.

"Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen."

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

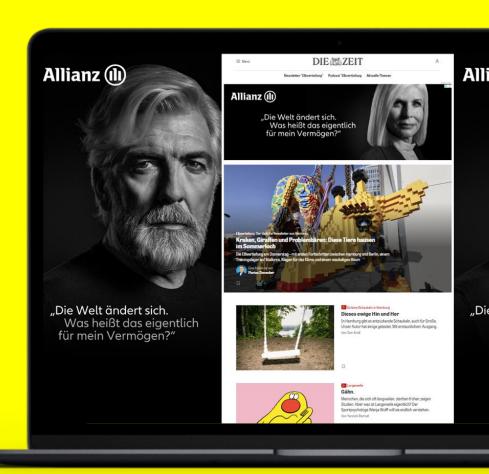
/ Der digitale Dialograum Hamburgs für mehr Nähe zu Ihrer Zielgruppe











/ Die Elbvertiefung in neuem Look!

NEU! Der Newsletter erscheint in neuem Design

Die Elbvertiefung, der fast tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg, feiert Geburtstag – und startet passend dazu mit einem neuen Look und optimierten Werbeformaten in 10-jährige Jubiläumsjahr. Ab dem 06. Januar 2026 erscheint die Elbvertiefung im neuen Design – gewohnt journalistisch hochwertig, nun aber noch klarer, moderner und lesefreundlicher. Profitieren Sie von einem etablierten Newsletter mit 107.000 Empfänger:innen, der über die wichtigsten Themen der Stadt informiert: von Politik und Wirtschaft über Kultur bis zum Stadtleben. Im Zuge des Rebrushes werden auch die Anzeigenplätze neu strukturiert – für eine noch bessere Sichtbarkeit Ihrer Botschaft!

ZEIT HAMBURG

elbvertiefung am Wochenend

Neues Design, neue Formate!

• Podcast: Alle lieben Caspar - hier anhören



Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie haben sich nicht im Tag geirrt, heute ist Samstag. Dass Sie trotzdem eine »Elbvertiefung« bekommen, ist pure Absicht – und wird jetzt immer so sein. Denn – tadaaa! – dieser Newsletter erscheint von heute an auch am Wochenende. Seit dieser Woche nämlich machen wir einen Podcast. Jeden Samstag erscheint eine neue Folge, den Link dorthin schicken wir Ihnen immer zu: in diesem Newsletter.

Hier ist er. Sie können auch einfach auf das Podcast-Logo unter diesem Text drücken oder auf den Link über meinem Foto.

Den Podcast moderieren mein Kollege Florian Zinnecker und ich im Wechsel. In der Folge, die heute erscheint, unterhalte ich mich mit Oskar Piegsa darüber, warum die Bilder des Malers Caspar David Friedrich in der Hamburger Kunsthalle zurzeit einen regelrechten Besuchersturm auslösen. In der allerersten Folge, die gestern schon erschienen ist, spricht Florian mit Christoph Twickel über das Debakel um den Elbtower.

→ Elbvertiefung

/ Die Newsletter Ads in neuem Design!

O Breaking Ad

Format: 600 x 200 Pixel als JPEG, PNG 60 kb maximal. 2.700,– €* für eine Woche (5 Ausgaben)

9 Bild-Text Ad

Bildformat: 600 x 300 Pixel

maximale Textlänge: 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

2.950,– €* für eine Woche (5 Ausgaben)

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist:

Montag der Vorwoche, 12 Uhr Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital_admanagement@zeit.de

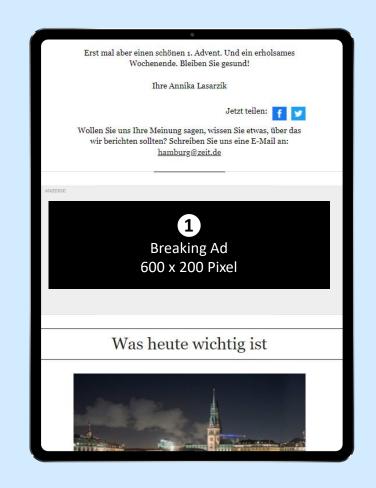
Breaking Ad:



Bild-Tex-Ad:



^{*} Peis zzgl. MwSt. und AE-fähig. Inkl. 1x Motivwechsel pro Woche, jeder weitere 180,-€



Neues Design, neue Formate!

Hamburgs Straßen wurden in den ei Jahres 15 Prozent weniger Unfälle geza. Verkehrstoten liegt bei elf, das sind zehn w Vorjahreszeitraum • Und nach Angaben des Send Hamburg in diesem Jahr rund ein Drittel mehr Menschen auf dem Fahrrad unterwegs als noch 2019 • Die rund 700 Beschäftigten des Hamburger Landesverbandes der Arbeiterwohlfahrt (AWO) erhalten mehr Lohn und zudem eine Corona-Sonderzahlung • Der FC St. Pauli trifft heute Abend auf den VfL Osnabrück; der HSV am Sonntag auf den 1. FC Heidenheim • Bild-Text Ad 600 x 300 Pixel Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget. Neque sed insum Was heute wichtig ist



/ ZEIT: Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Preis
Breaking Ad	2.700 ,–€
Bild-Text-Ad	2.950,–€

Materialanlieferung an digital admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen

Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

ZEIT HAMBURG elbvertiefung am Dienstag

Neues Design, neue Formate!

Unklare Zukunft des Tennisturniers am Rothenbaum • Umweltsenator kannen Regenwald, um CO2-Ausstoß zu kompensieren • Lebensgefährlicher Fahrradunfall auf St. Pauli • Warum viele Jugendliche trotz Fachkräftemangel, keine Lehrstelle finden – und wie Hamburg ihnen hilft



Liebe Leserin, lieber Leser,

mit der Sanierung größerer Bauwerke aus Stahl und Beton haben die Hamburger Behörden ab und an Schwierigkeiten. Mit Monumenten aus Granit scheint es besser zu laufen – wobei, na ja, wie man's nimmt: Die Restaurierung des 34 Meter hohen Bismarck-Denkmals im Alten Elbpark ist erfolgreich abgeschlossen, teilt das Bezirksamt Mitte mit. Seit Februar 2020 war die Statue stabilisiert, mit einem Sandstrahler gereinigt und mit einem Graffitischutz überzogen worden; außerdem wurden Feuchtigkeitsschäden beseitigt. Die Kosten für die Sanierung trägt größtenteils der Bund, veranschlagt waren rund 9 Millionen

→ Elbvertiefung

/ Elbvertiefung

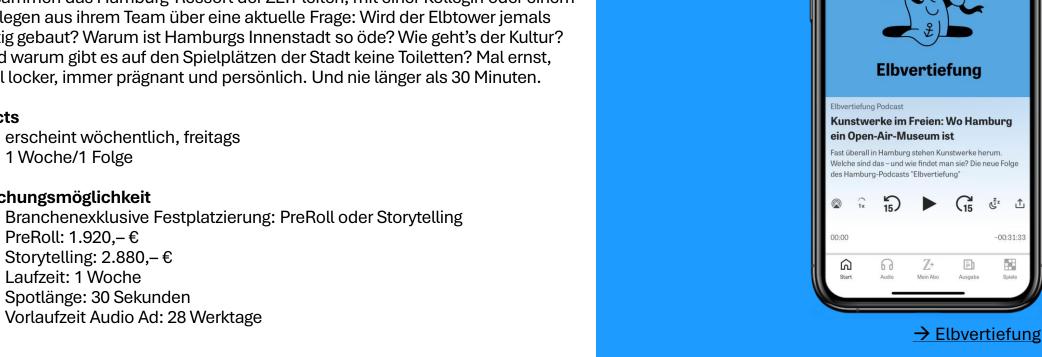
Hamburg hat fast zwei Millionen Einwohner, einen Hafen, mehr Brücken und Baustellen als Venedig – und einen neuen Podcast.

Jeden Samstag sprechen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker, die zusammen das Hamburg-Ressort der ZEIT leiten, mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus ihrem Team über eine aktuelle Frage: Wird der Elbtower jemals fertig gebaut? Warum ist Hamburgs Innenstadt so öde? Wie geht's der Kultur? Und warum gibt es auf den Spielplätzen der Stadt keine Toiletten? Mal ernst, mal locker, immer prägnant und persönlich. Und nie länger als 30 Minuten.

Facts

Buchungsmöglichkeit

- Storytelling: 2.880,–€
- Spotlänge: 30 Sekunden

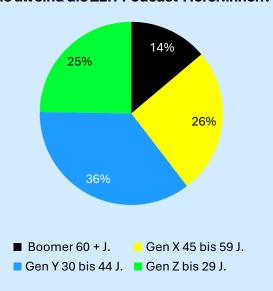




PODCAST

/ ZEIT Podcast-Hörer:innen sind durchschnittlich 41 Jahre – eine Zielgruppe, die täglich Entscheidungen trifft und Orientierung sucht

Wie alt sind die ZEIT Podcast-Hörer:innen?



Vertrautheit & Nähe

90 %

haben das Gefühl von Vertrautheit, wenn sie ZEIT Podcasts hören. **Intensive Nutzung**

Ø8 Std.

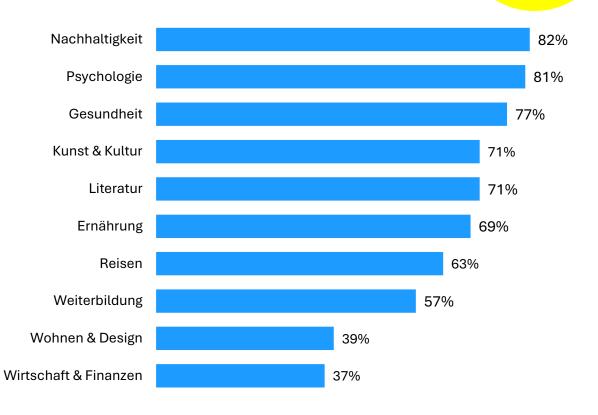
hören ZEIT Podcast Hörer:innen pro Woche. Hohe Aufmerksamkeit

97%

hören ZEIT Podcasts bis zum Ende.







PODCAST

33

/ Werbung in ZEIT Podcasts kommt an



80 % der ZEIT Podcast-Hörer:innen finden die Werbung glaubwürdig.



76 % der ZEIT Podcast-Hörer:innen finden die Kundenspots passend platziert.



der Hörer:innen nehmen durch Podcast-Werbung eine markenaktivierende Wirkung wahr.



86 %
der Nutzer:innen hören
Podcasts ganz konzentriert,
wodurch Botschaften gezielt
ankommen.



Quellen: ZEIT Podcast-Studie 2025; iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; RMS Podcast Studie 2024.

/ Native Audio Ad

Alles aus einer Hand

Mit der Werbeform Native Audio Ad wird Ihr Spot exklusiv oder im Rahmen als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt.

Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.

Ab dem gemeinsamem Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen.

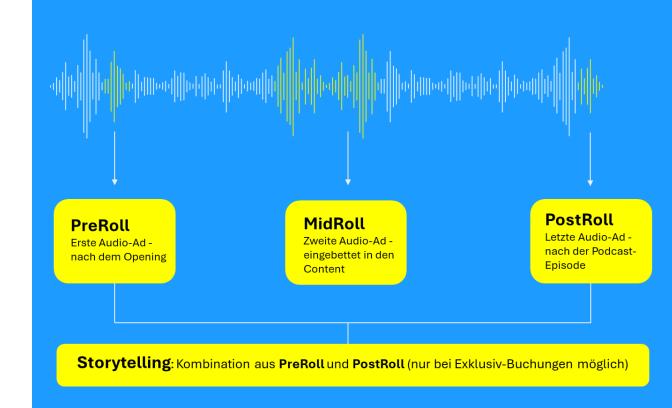
Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.

Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden bei Preroll/Postroll, 60 Sekunden bei alleiniger Midroll-Buchung.

Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads* pro Folge zur Verfügung.

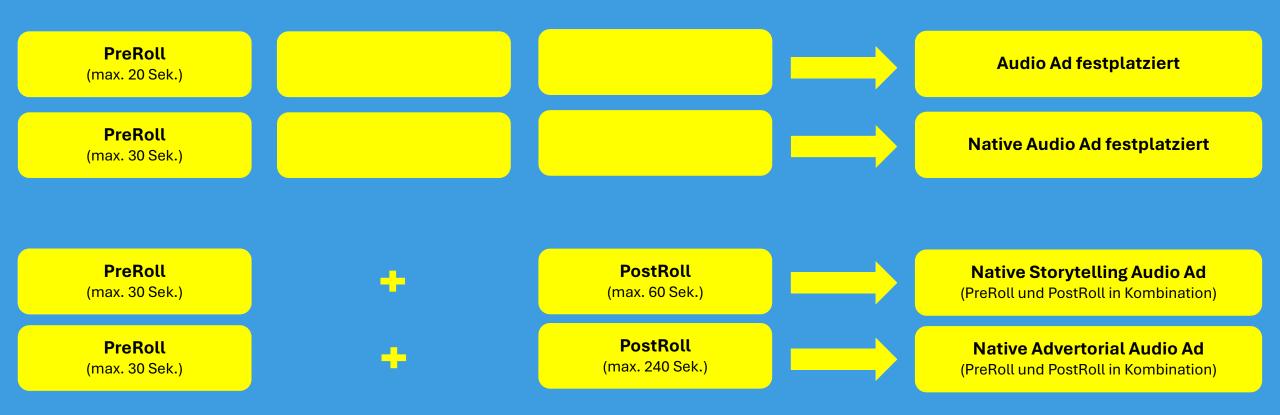
Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

• Festplatzierung: PreRroll oder Storytelling



/ Garantierte Festplatzierung

Ihre Audio Ad in einer spezifischen Podcast-Episode festplatziert



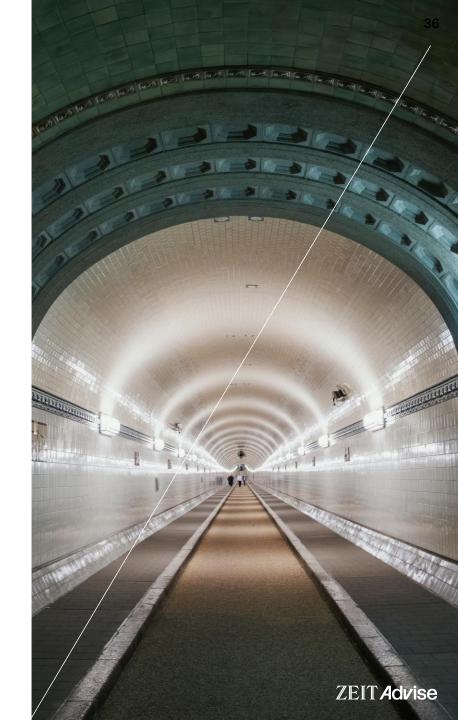
/ Produktionskosten – wir sprechen für Sie

Format

Native Audio Ad	Preis
PreRoll, MidRoll oder PostRoll, 30 Sek.	1.000,–€*
MidRoll oder PosRoll, 60 Sek.	1.000,–€*
Jedes weitere Audio Ad, 30 Sek.	700,- €*
Jedes weitere Audio Ad, 60 Sek.	1.000,–€*

^{*} Keine Rabatte und keine AE möglich

Alle Preise zzgl. MsWt.



/ ZEIT Hamburg Digital

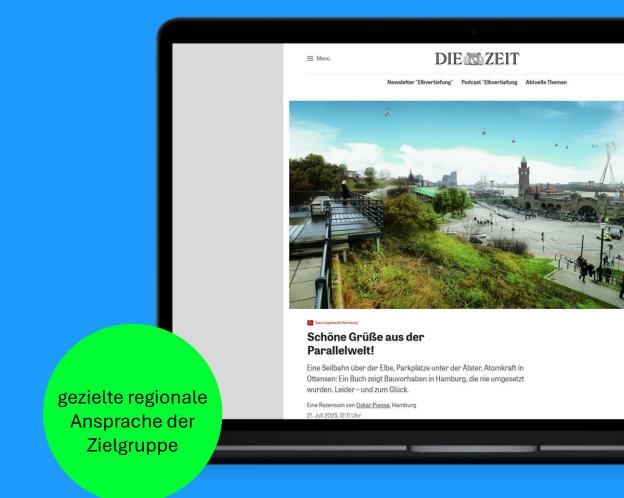
Mit zeit.de erfolgreich regional werben. Ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet zeit.de die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache. Mit einer gezielten regionalen Ansprache über passende Targeting-Segmente können gezielt Hamburger:innen digital erreicht werden.

→ Targetingmöglichkeiten

zeit.de

1,19 Mio.

Unique-User:innen weist zeit.de monatlich auf



Quelle: Verlagsangabe, ** Markenstudie. Weitere Daten zu zeit.de/Hamburg auf Anfrage.

/ Zielgruppengenaue Kommunikation

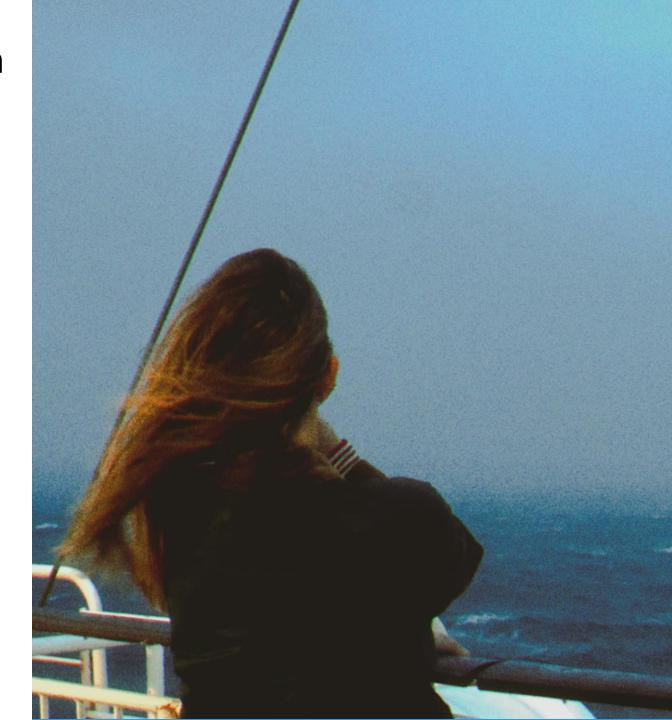
Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

Unser USP - Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu zeit.de ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

Hier gibt es einen Überblick über die verschiedenen Targetingmöglichkeiten.



/ Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

/ 1.Technisches Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

Geotargeting (IP-basiert)

Datum/Uhrzeit

Browser

Betriebssystem

Endgerät

Festnetz/Mobiles Netz

Service Provider

Beispielzielgruppe

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

/ 2.Basic Targeting

2.1. Soziodemografisches Targeting Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

2.2. Interessen Targeting
Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen
besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere,
Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u.
Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende
Werbeinhalte angezeigt werden können.

Beispielzielgruppe

Frauen + Alter 30 + Jahre + Literatur

→ Targetingmöglichkeiten

/ 3.Premium Targeting

3.1. User Involvement Targeting Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

3.2. Kontextuelles Targeting
Den Nutzer:innen genau dann mit der
Kommunikation des Werbetreibenden zu
erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema
beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website,
Rubrik).

3.3. Entscheider:innen Targeting Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

Beispielzielgruppe

User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

/ Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:

- ze.tt
- ZEIT CAMPUS ONLINE
- ZEIT Kultur
- u.v.m.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise Student:innen oder Kulturinteressierte ansprechen.

Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf zeit.de ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler:innen.

Basic Targeting

Soziodemographische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und Beruflicher Status.

Premium Targeting

Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

Geotargeting

Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

/ Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

- 1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?
- Portalrotation (RoS): Ihre Anzeige erscheint in allen Ressorts auf zeit.de nach Verfügbarkeit.
- Rubrikenrotation: Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS ONLINE, etc.).
- 2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?
- Technisches Targeting
- Basic Targeting
- Premium Targeting
- Device Targeting
- Kein Targeting

- 3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?
- Stationär außen: Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- Stationär innen: Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).
- 4. Welche Inhalte soll ihre Kampagne zeigen?
- Display Formate
- Video Ads
- 5. Welches Format soll ihre Kampagne haben?
- 2:1 Banner
- 3:1 Banner
- 4:1 Banner
- 1:2 Halfpage Ad
- Wallpaper

Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout der ZEIT

Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzu buchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher Erklärung Call 2 Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

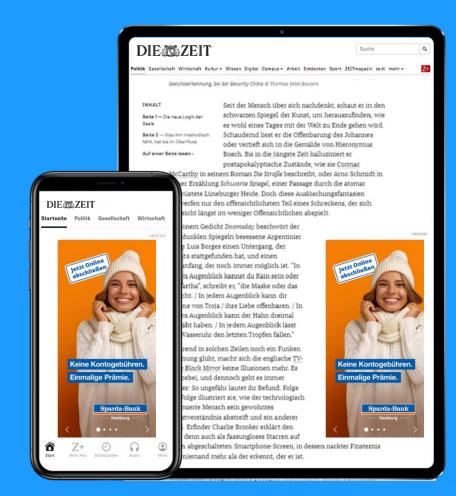
Sie liefern:

- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel URL

Preis:

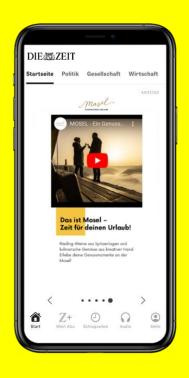
ab 5.000,- € (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- € und Produktionskosten von 1.500,- €. Produktionskosten sind nicht AE- und rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de



Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

/ Video Card



- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

/ Image Card



- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

/ Text Card



- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

/ Native Article und Native Hub

/ Native Article



/ Native Hub



/ Basic:

Contenterstellung durch Sie

Mediapreis: 4.500,-€

Produktionskosten: 1.500,-€

Gesamtpreis: 6.000,- € (4 Wochen)*

/ Plus:

Contenterstellung durch uns

Mediapreis: 5.500,-€

Produktionskosten: 3.500,-€

Gesamtpreis 9.000,- € (4 Wochen)*

/ Basic:

Contenterstellung durch Sie

Mediapreis: 8.000,–€

Produktionskosten: 4.500

Gesamtpreis 12.500,- € (4 Wochen)*

/ Plus:

Contenterstellung durch uns

Mediapreis: 9.500,-€

Produktionskosten: 9.500,-€

Gesamtpreis 19.000,- € (4 Wochen)*

^{*}Der Mediapreis entspricht dem Mindestbuchungsvolumen netto/netto be<mark>stehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de</mark>

/ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

Native Article

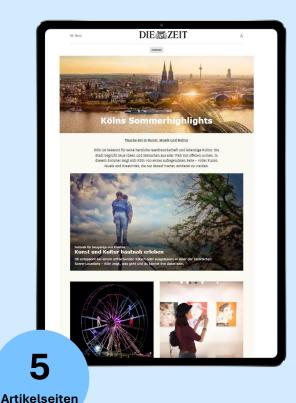
- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- Eine Artikelseite mit max. 6.000 Zeichen
- Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



Preis: *Basic* ab 6.000,- € (4 Wochen)**, *Plus* ab 9.000€ (4 Wochen)**

Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



Preis: *Basic* ab 12.500,– € (4 Wochen)**, *Plus* ab 19.000€ (4 Wochen)**

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.



Nach Verfügharkeit

/ Ihr Weg zur perfekten Geschichte auf zeit.de

Datenanlieferung

Artikelbild:

- max. 5 Bilder, davon eines als Header-/Teaserbild
- Optional auch möglich:
- Logo, Bildergalerie, Video- oder Audio-Einbindung

Artikel:

- Headline: max. 70 Z. inkl. Leerzeichen
- Intro-/Teaser-Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen, kann auch aus dem Haupttext übernommen werden
- Header-/Teaser-Bild: Image im 3:2 Format inkl. Bildunterschrift und Copyright, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB
- Zusätzlich max. 4 weitere Bild-/Video-/Audio-Einbindungen:

Bilder: optional, individuelle Formate möglich

Logo: optional, hochauflösend + Ziel-URL

Bildergalerie: optional, 5-10 Bilder inkl. Bildunterschrift, Copyright und Angabe der

Reihenfolge, hochauflösend, 1 MB bis

max. 3 MB (empfohlen werden Bilder ausschließlich im Hoch- oder Querformat, max. 1 Bildergalerie)

Video: optional, Einbindung als URL (bspw. YouTube, Vimeo)

Audio: optional, Einbindung als URL (bspw. via SoundCloud-Link)

• Text: max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ressort-Teaser:

- Einbindung im Navi-FlyOut unter ANZEIGEN (kostenpflichtiges Add-On)
- Auswahl zwischen den Designs von zeit.de, ZEITmagazin oder ZEIT Campus

Bild-Text-Teaser:

- Teaser-Bild: Image im 3:2 Format, hochauflösend, 1MB bis max. 3 MB
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ressort-Angabe: In welchem Ressort soll der Bild-Text-Teaser platziert werden?
- Navi-Link (kostenpflichtiges Add-On)
- Text: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

/ Events

Bürgernah, unterhaltsam, kontrovers – so schaffen wir in Hamburg und Umgebung zahlreiche Begegnungen auf Events und Veranstaltungen rund um aktuelle Themen, die die Stadt und ihre Bürger:innen bewegen. Die "Lange Nacht der ZEIT" ist nur eine davon.



KONTAKT



Swantje Oelbüttel +49 160 5392523



Christian Bruhn +49 151 22592711

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG Vermarktung Team Local Editions ZM_Local_Editions@zeit.de **Druckunterlagen-Anlieferung**per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de
Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

51