

# DIE ZEIT & ZEITmagazin ZEIT Sonderausgabe Literatur 2025

DIE ZEIT  
Samstags-  
ausgabe  
am  
29.11.25

# ／ Hier bleibt Ihre Kommunikation länger am Kiosk, auf der Couch und im Gedächtnis

In der neuen **ZEIT Sonderausgabe**, die am Samstag, den 29. November 2025 erscheint, widmet sich die ZEIT Redaktion ausschließlich dem **Thema Literatur**.

## **Positiver Kontext**

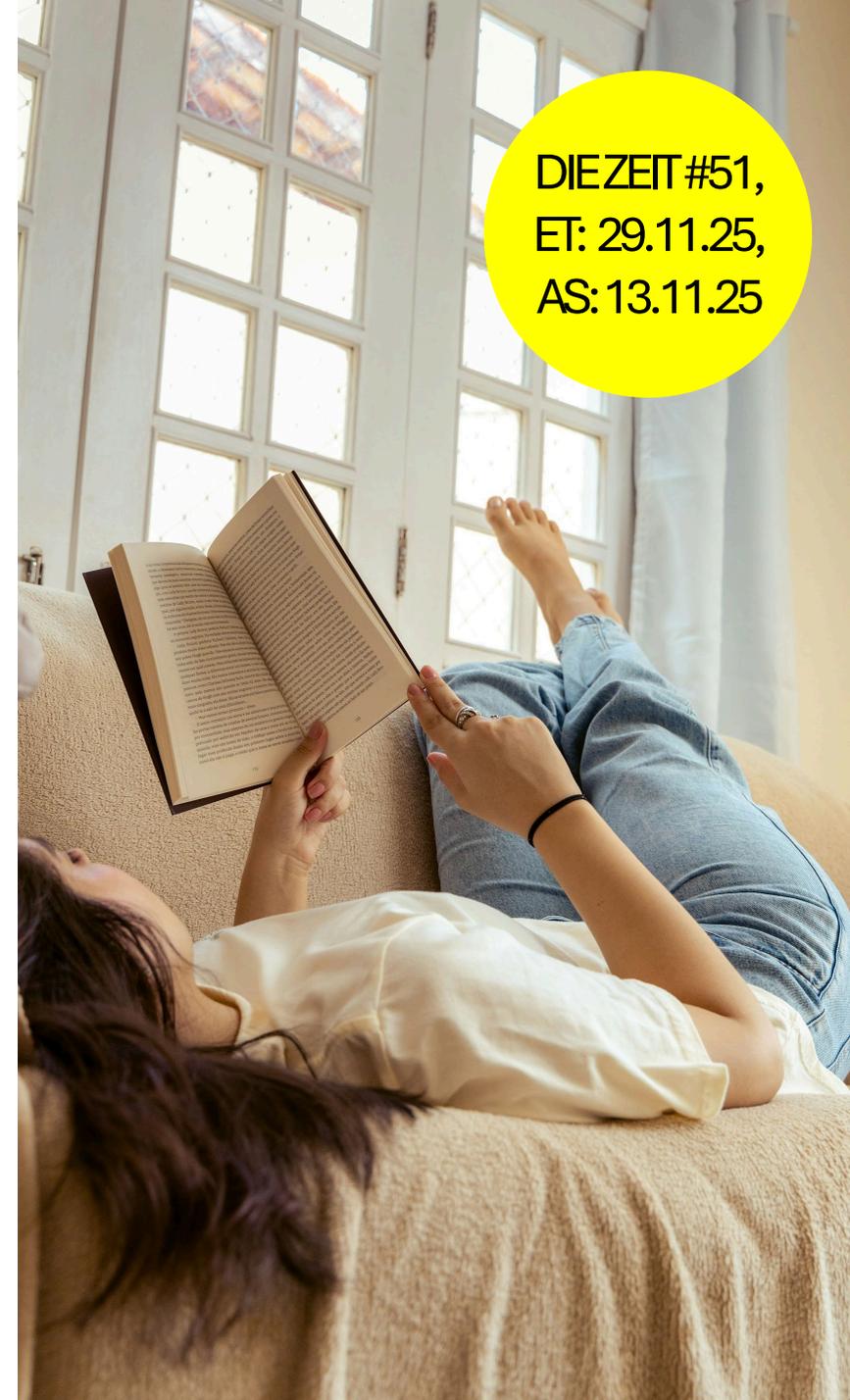
In diesem exklusiven, crossmedialen Rahmen werden Anzeigen von den buchbegeisterten Leser:innen als äußerst informativ wahrgenommen. Insbesondere da die ZEIT Leserschaft Ende November bereits Inspirationen für Weihnachtsgeschenke sucht. Durch den Erscheinungstermin am Wochenende lädt sie zum ausgeruhten Lesen auf der Couch ein.

## **Intensive Nutzung und Langzeitwirkung**

Ob auf zeit.de, im ZEITmagazin oder in der gedruckten Ausgabe: Die ZEIT schafft Räume, in denen anspruchsvolle mediale Inhalte tief wirken und nachhaltig wahrgenommen werden. Nutzen Sie dieses attraktive und aufmerksamkeitsstarke Umfeld für Ihre Kommunikation, um zum Jahresende ein gebildetes und aufgeschlossenes Publikum zu erreichen.

## **Maximale Aufmerksamkeit**

Für eine erhöhte Aufmerksamkeit – auch über die reguläre ZEIT Leserschaft hinaus – wird die ZEIT Samstagsausgabe von einer ergänzenden Werbe-/Vertriebskampagne begleitet.



DIE ZEIT #51,  
ET: 29.11.25,  
AS: 13.11.25

## / DIE ZEIT

Nach dem großen Erfolg der „100 besten Bücher des Jahres“ im vergangenen Jahr, widmet sich DIE ZEIT auch 2025 in einer Sonderausgabe dem Herzensthema der ZEIT Leser:innen – der Literatur.

**Termine**

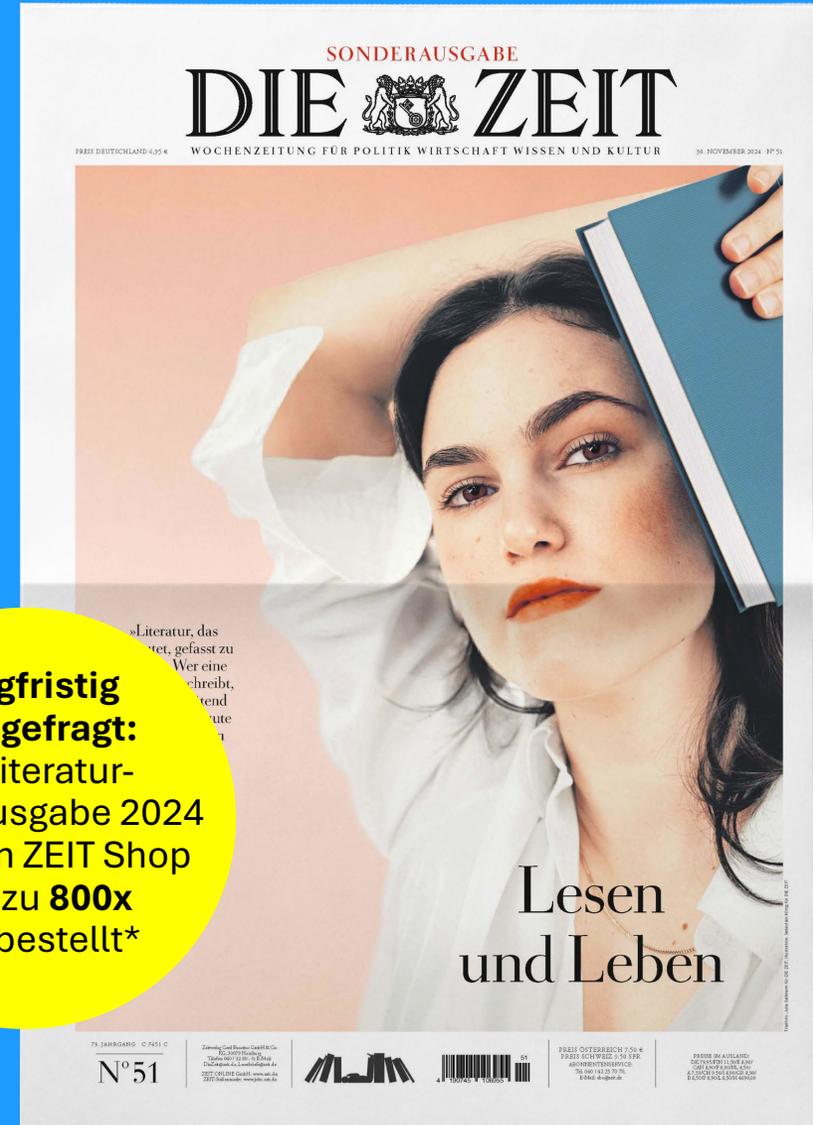
Erscheinungstermin: 29.11.2025

Anzeigenschluss: 13.11.2025

**ZEIT Sonderausgabe #51**

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
1/1 Seite	371 x 528	132.211,20 €
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €
1/3 Seite quer	371 x 176	48.435,20 €
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



\*Verlagsangabe, Stand Januar 2025

# / ZEITmagazin

Das ZEITmagazin widmet sich in dieser Ausgabe mit einem besonderen Fokus der Literatur und dem geschriebenen Wort.

Statt der gewohnten Kolumnen erwartet die Leser:innen unter dem Titel „Das beste Buch ist das Notizbuch“ ein außergewöhnlicher Einblick in die persönlichen Notizbücher berühmter Menschen – ein Blick hinter die Kulissen der Kreativen, tief in ihre Gedankenwelt und Arbeitsweise.

## Termine

Erscheinungstermin: 29.11.2025

Anzeigenschluss: 21.10.2025

## ZEIT Magazin Sonderausgabe #51

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
1/1 Seite	215 x 289	39.700,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.900,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	17.500,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# / Ressort Kultur auf zeit.de

Das Ressort Kultur ist eine Plattform für Texte, die zum Nachdenken anregen, den Horizont erweitern, die Freude machen.

Die Analyse des kulturell, gesellschaftlich und politisch Bedeutsamen steht hier gleichberechtigt neben der Beschreibung des Schönen in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst. Nicht alles ist Kultur, aber fast alles lässt sich mit dem Blick der Kultur betrachten.

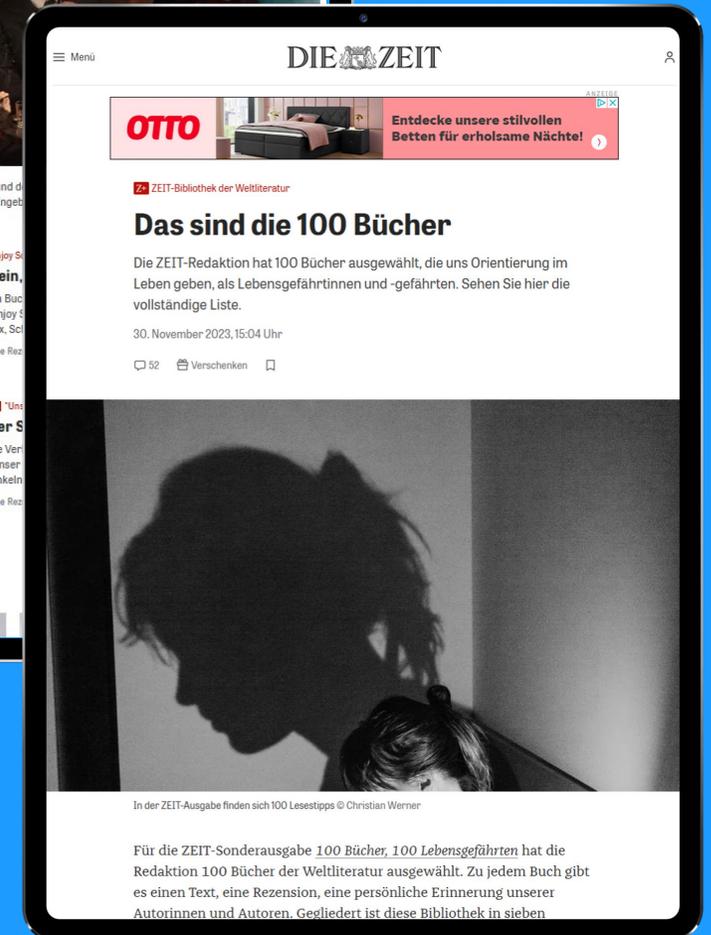
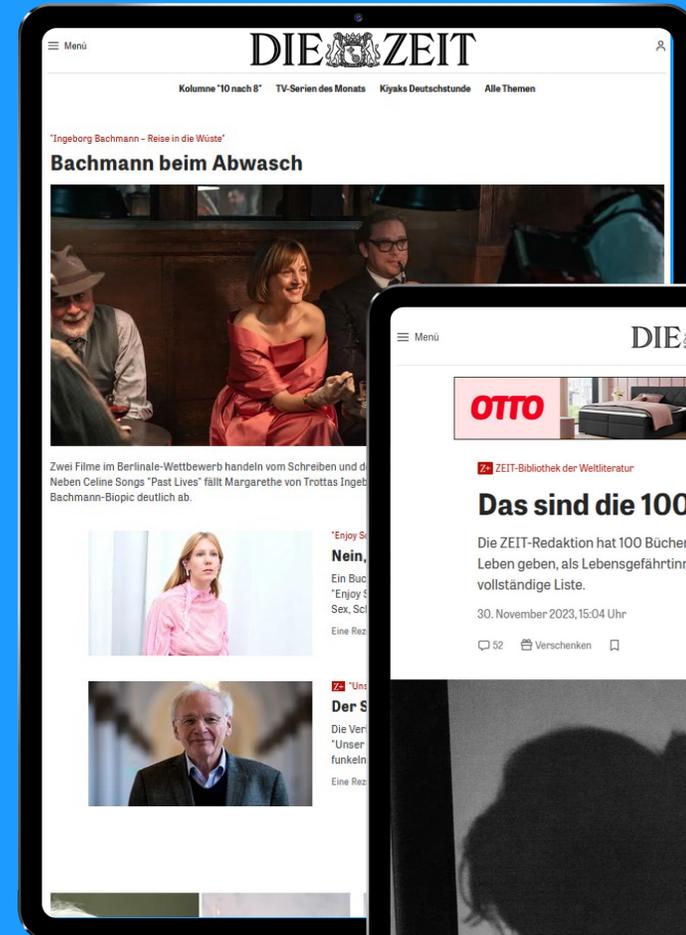
## Die Stärken des Kulturressorts auf einen Blick:

1,99 Mio. Unique User:innen monatlich

4,7 Mio. Visits im Monat\*

6,10 Mio. Page Impressions\*

agma DNA Ø Feb – April 2025. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de





# Digitale Sichtbarkeit auf zeit.de



## UMFELDPLATZIERUNG

Ressorts wie Politik, Kultur und Gesellschaft erreichen mit Relevanz und Qualität ihre User:innen – eine starke Verbindung, von der auch Ihre Kommunikation profitiert.

## CUBE AD

Ihre Anzeige in Würfelform: Interaktiv und drehbar – unser neues Storytelling Format. Kommen Sie spielerisch mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt.

## GEZIELTES TARGETING

Die Kombination aus nutzerzentrierten Analysen und Surfverhalten auf zeit.de ermöglicht exklusive Targeting-Segmente, um Ihre Werbemittel passgenau an die relevante Zielgruppe auszuspielen.

## NATIVE CONTENT

Erreichen Sie die Leser:innen der ZEIT mit Inhalten, die nativ in das zeit.de Umfeld integriert werden.

# Was wir lesen-Newsletter

Parallel zur ZEIT Sonderausgabe veröffentlichen die Freunde der ZEIT eine zusätzliche Ausgabe des Was wir lesen-Newsletters am Samstag, den 29. November 2025.

**Was wir lesen-Spezial zur ZEIT Sonderausgabe Literatur:**  
ET 29.11.2025 | AS 21.11.2025

**Reguläre Erscheinungsweise Was wir lesen:**  
ET wöchentlich, donnerstags | AS Freitag 12 Uhr der Vorwoche

**Reichweite:** 166.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Preise\*:** Breaking Ad: 2.700,-€, Bild-Text Ad: 4.000,-€

\*Die Preise sind AE- und abschlussrabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf). Änderungen Vorbehalten

Ein Was wir lesen-Spezialnewsletter erscheint pünktlich zur ZEIT Sonderausgabe am 29.11.25



Liebe Leserin, lieber Leser,

wir wollen mehr starken weiblichen Stimmen Gehör verschaffen! Denn obwohl es so viele großartige Bücher von Schriftstellerinnen gibt, ist der Literaturkanon immer noch deutlich von Männern dominiert. Um unseren Beitrag dazu zu leisten, daran etwas zu ändern, haben wir diese Woche wieder zwei Frauen um ihre Empfehlungen gebeten, von denen wir sicher waren, dass sie Werke von ebensolchen starken weiblichen Stimmen empfehlen würden.

Here we go: Der erste Buchtipps kommt von **Margrethe Vestager**. Vestager ist **Vizepräsidentin der Europäischen Kommission und Wettbewerbskommissarin** – eines der mächtigsten und zugleich heißesten Ämter in der EU. Und sie scheut sich nicht davor, dieser Verantwortung auch gerecht zu werden und sich mit den ganz Großen anzulegen: den amerikanischen Technologieunternehmen. Vestager empfiehlt »Die Vegetarierin«, einen Roman der südkoreanischen Schriftstellerin **Han Kang**. Sie findet das Buch vor allem interessant, »weil es sehr präzise Rollenmuster und Familienstrukturen beschreibt«.

Meine Kollegin **Katharina Meyer zu Eppendorf**, die für unser **Studierenden-Magazin ZEIT CAMPUS** schreibt, hat den Podcast und den dazugehörigen Instagram-Kanal »Frauen schreiben auch.« ins Leben gerufen. Sie findet: »Ehre, wem Ehre gebührt.« Und in diesem Sinne empfiehlt sie »All das zu verlieren« von **Lella Slimani**. Die französisch-marokkanische Schriftstellerin nimmt uns mit der Protagonistin des Buches Adèle mit auf eine Reise nach Paris. Das stillt nicht nur für den Moment das Fernweh, sondern lädt auch ein, über die Abgründe unserer Gesellschaft nachzudenken. Aber lesen Sie selbst!

Viel Freude mit diesen und allen weiteren Buchentdeckungen in dieser Mail.

A N Z E I G E



»Man muss seine Träume immer ernster nehmen als die Zweifel.«

Eindrucksvoll, poetisch und voller Gefühl –  
Julia Engelmanns literarisches Debüt.

[mehr erfahren](#)

Diogenes

# Gern beraten wir Sie persönlich!

## **ZEIT ADVISE**

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

[advise.zeit.de](http://advise.zeit.de)