

# DIE ZEIT 2025 Umfelder für eine finanzstarke Zielgruppe



**Was ist spannender als Wirtschaft?  
Finanzwirtschaft.**

**Die ZEIT-Medien begleiten  
einkommensstarke und finanzaffine  
Leserinnen und Leser, die sich für  
Hintergründe und Analysen der  
Finanzwelt begeistern.**

# / Auf allen Kanälen in Kontakt mit der finanzkräftigen Leserschaft



Podcast



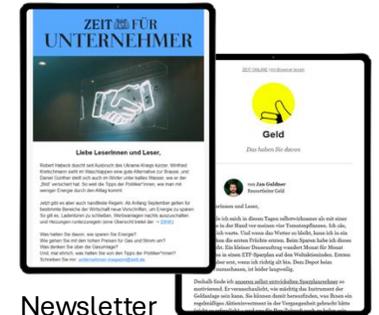
SPEZIALE in der ZEIT



DIE ZEIT



Magazine



Newsletter



Events



zeit.de

## Crossmediale Dachmarkenreichweite der ZEIT 12,5 Mio. Nutzer:innen

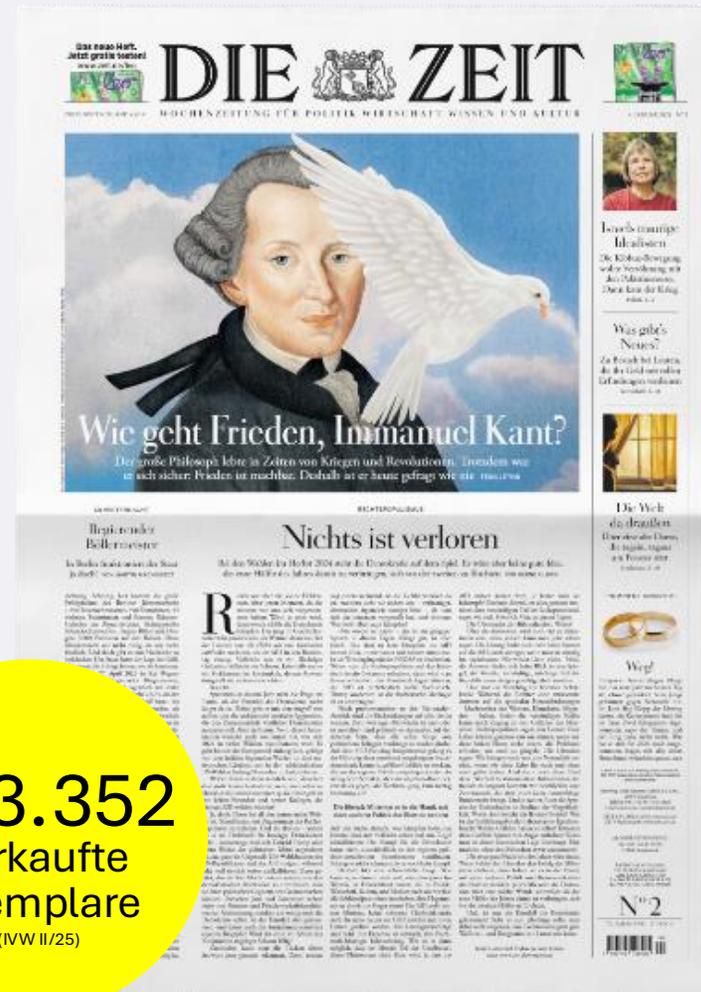
(Netto-Reichweite B4P 2024: Nettoreichweite aus ZEIT Online, DIE ZEIT, ZEIT WISSEN, ZEIT Campus)

**Nah dran**

DIE ZEIT Wirtschaftsredaktion spürt Themen und Trends in der Finanzwelt auf, die die Leserschaft bewegen. Zusätzlich zur wöchentlichen ZEIT erscheint viermal jährlich das redaktionelle Spezial „ZEIT Geld“, das sich ausführlich mit Geldanlagen und Vorsorge befasst. Im Spezial „ZEIT für Unternehmer“ schreibt die ZEIT Wirtschaftsredaktion viermal jährlich über Wissenswertes für Unternehmer:innen u.a. mit Schwerpunkt Mittelstandsfinanzierung.

**Aufmerksamkeitsstark**

Kommunikation, die sich auszahlt: Egal ob Image oder Produktwerbung – mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbform im ZEIT-Portfolio sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit innerhalb der an Finanzen und Geldanlage interessierten Zielgruppe.

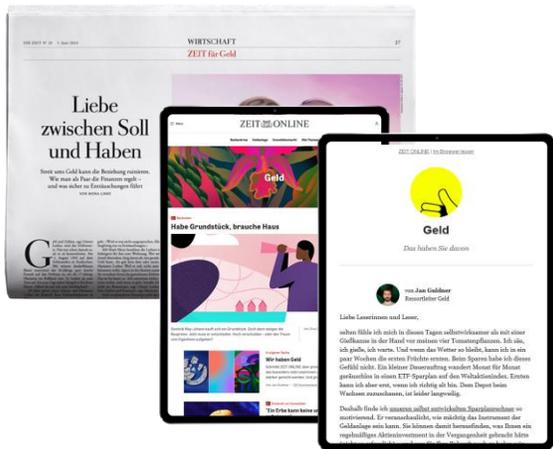


633.352 verkaufte Exemplare (IWW II/25)

# Wir finden das passende Finanz-Umfeld für Ihr Kampagnenziel

## Crossmediale Ansprache

Mit den vier ZEIT Geld-Spezialen in der ZEIT, dem Ressort Geld auf zeit.de sowie dem Newsletter verbinden sie wirkungsvoll drei Finanz-Umfelder, die auf ihre Kommunikation zugeschnitten sind.



## Mittelstand erreichen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen sie jene im Mittelstand, die Deutschlands Wirtschaft gestalten und dafür das nötige Kapital benötigen.



## Hohe Nutzungsintensität

DIE ZEIT bietet ihnen eine Themenvielfalt, die durch Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. Sie sprechen die Leser:innen „zeitgerecht“ an und rücken Finanz-Interessen in den Mittelpunkt.

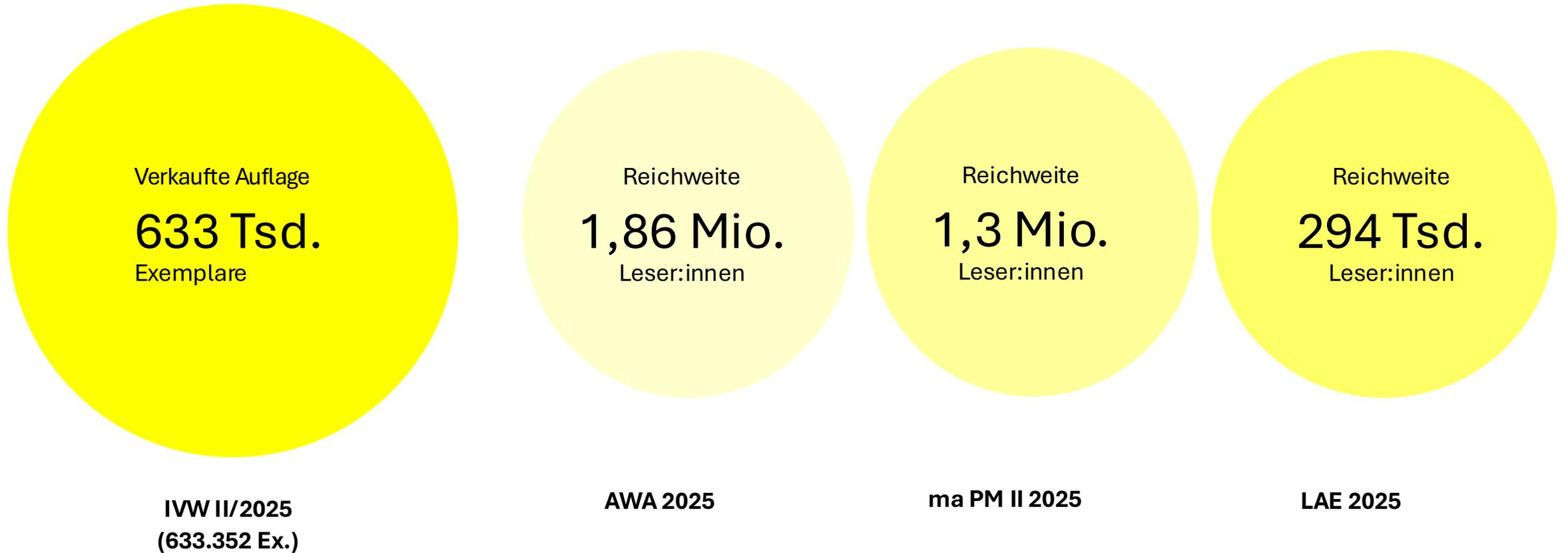


## Finanzielle Bildung

Das ZEIT-Portfolio begeistert die junge Zielgruppe auf unterschiedlichen Kanälen. Sprechen sie mit ihren Produkten gezielt die jungen Leserinnen und Leser an, für die »finanzielle Bildung« im Fokus steht.



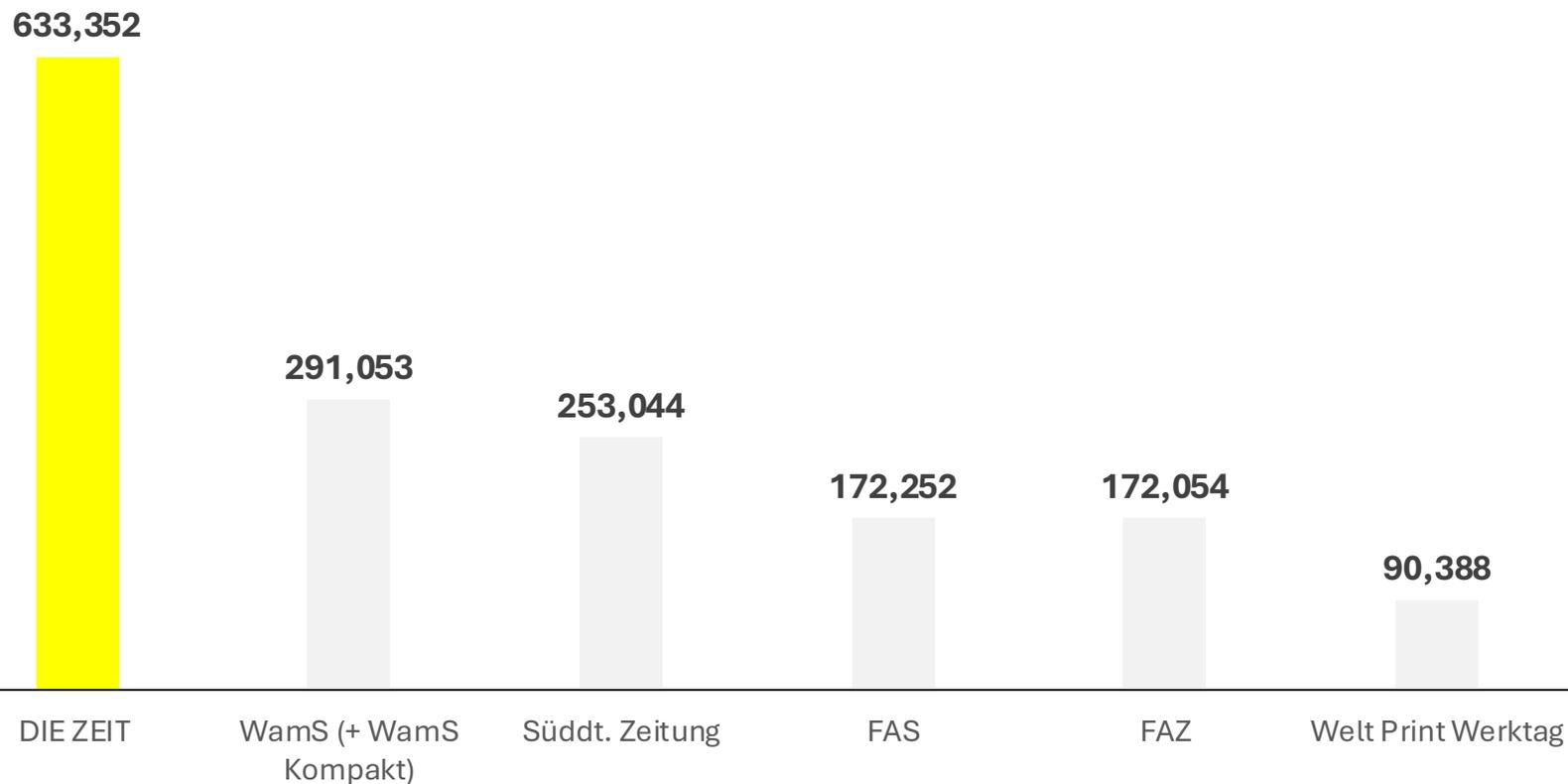
# / Groß im Markt, auch wenn man ins Kleingedruckte schaut



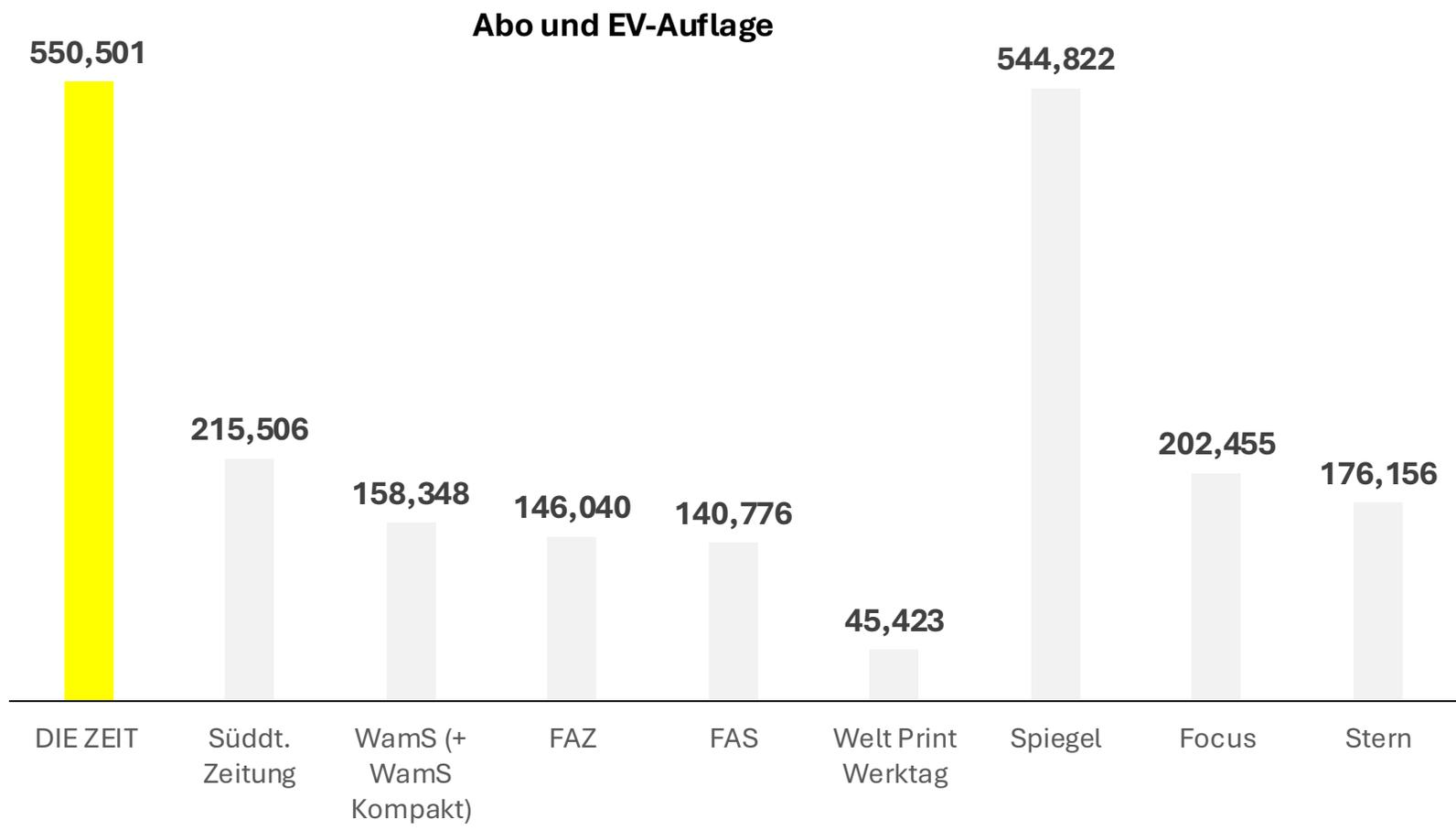
Quelle: IVW, ma PM, LAE, AWA

# Deutschlands meist verkaufte Qualitätszeitung.

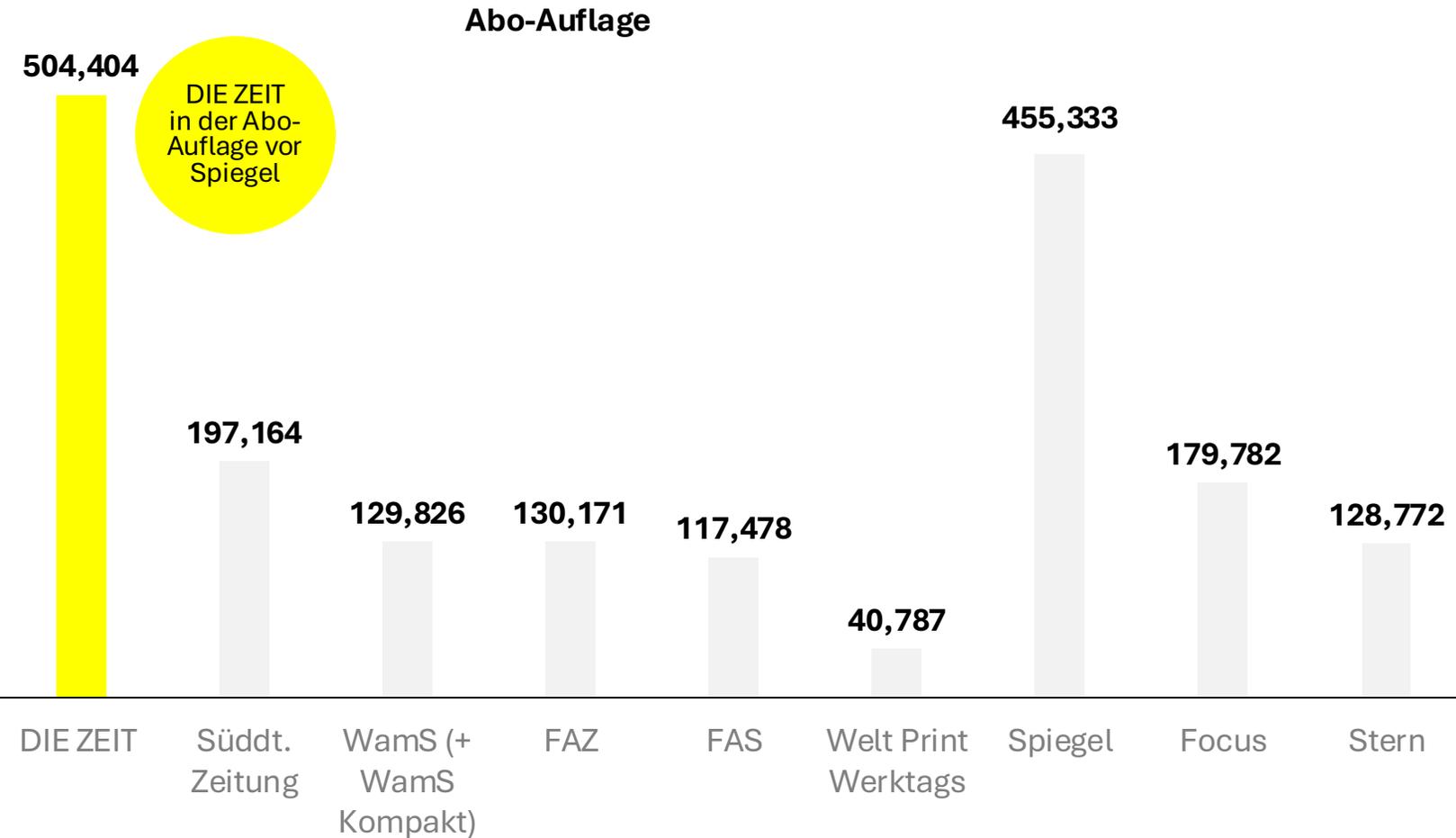
Verkaufte Auflage



# Überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage im erweiterten Umfeld.



Setzt sich an die Spitze bei der Aboauflage –  
Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikation.



# / ZEIT Geld-Spezial in der ZEIT

4 x im Jahr  
im Wirtschaftsteil  
der ZEIT

## Bietet Orientierung

Das Interesse an Finanzthemen steigt merkbar. Die Leserinnen und Leser stellen sich die Frage, wie sie ihr Geld in diesen Zeiten am besten anlegen können. Die Wirtschaftsredaktion der ZEIT gibt Orientierung und widmet sich in einem ZEIT Geld-Spezial viermal im Jahr den aktuellen Themen rund um Geldanlage, Anleihen, Immobilien sowie Vorsorge.

## Nah an der Leserschaft

Ein viel beachtetes Umfeld nicht zuletzt durch die Integration der beliebten Anlage-Kolumne „ZEIT für Geld“ auf den ZEIT Geld-Spezial-Seiten an diesen Erscheinungsterminen. In dieser Kolumne wird eine Frage aus dem Leserkreis zum Thema Geldanlage von der Wirtschaftsredaktion beantwortet.

## Ratgeberfunktion

ZEIT Geld bietet den Leserinnen und Lesern einen hohen Mehrwert durch fundiertes Wissen und Ratgeberfunktion – und Ihren Produkten ein relevantes Umfeld.

## Ihre Botschaft kommt an

Die Spezialre von ZEIT Geld erreichen eine einkommensstarke und qualitätsbewusste Leserschaft mit ausgeprägtem Interesse an Geld- und Anlagethemen.



1,3 Mio.  
Page Impressions  
pro Monat

### Informativ

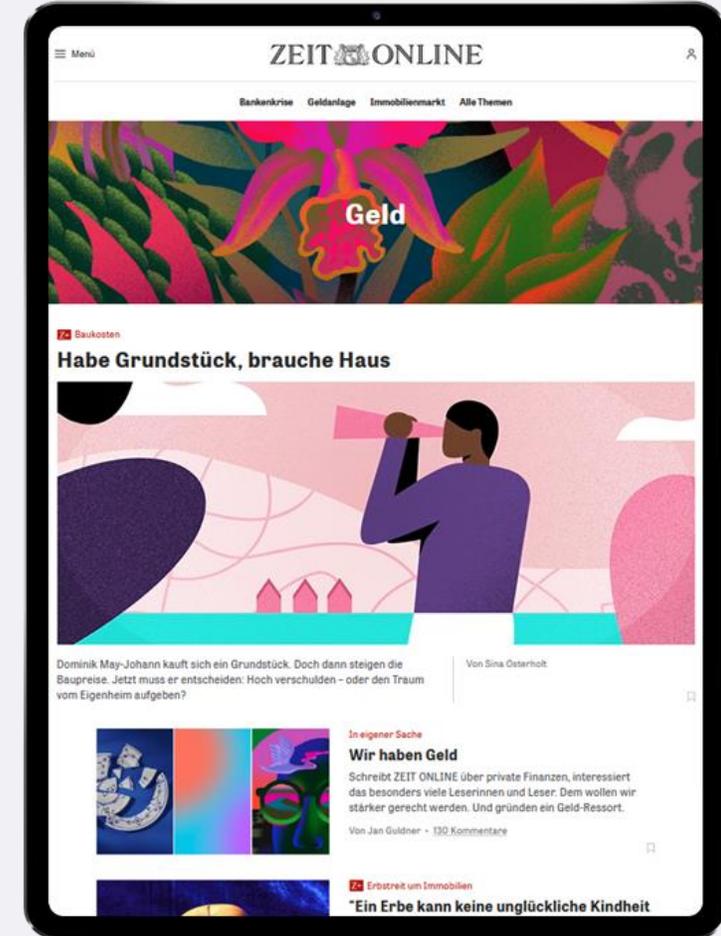
Das Ressort möchte sich dem Thema Geld mit einer positiven Grundhaltung nähern und User:innen helfen, einen souveränen Umgang mit ihren Geld-Angelegenheiten zu finden.

### Alltagsnah

In Reportagen, Interviews und Protokollen erzählt die Redaktion, wie Geld den Alltag und unser aller Miteinander prägt. In der Reihe "Mein Geld, dein Geld" offenbaren Paare mit welchen Modellen sie ihre gemeinsamen Ausgaben organisieren – und welche an den Rand der Trennung geführt haben. Die Serie "Finanzen für Faule" versteht sich als Guide für alle, die wenig Lust haben, sich mit Geld zu beschäftigen, aber dennoch etwas richtig machen wollen.

### Nutzwertig

In diesem Ressort werden die Geld-Themen nah am Alltag erzählt und liefern den User:innen einen hohen Mehrwert, sodass die Inhalte intensiv beachtet werden.



# / ZEIT Geld als NEWSLETTER

20.000  
Abonnt:innen

## Stärkung des Schwerpunktes „Finanzen“

Inhalte über private Finanzen interessieren bei zeit.de besonders viele User:innen. zeit.de hat den Finanz-Kosmos weiterausgebaut und widmet dem Thema "Geld" neben einem eigenen Ressort auch einen eigenen Newsletter.

## Lebensnaher Content

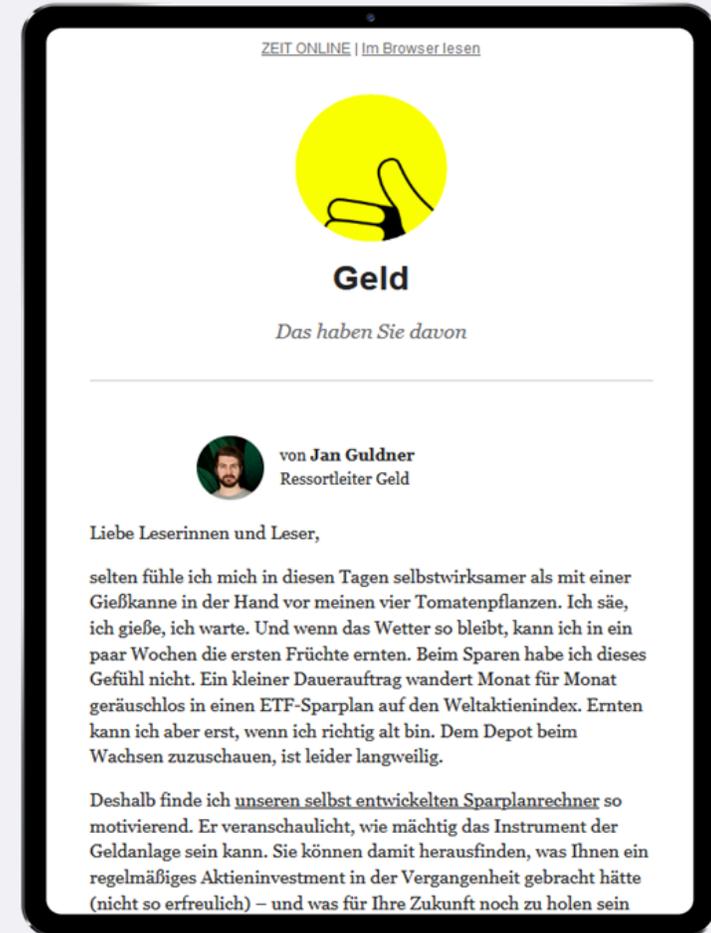
Der ZEIT Geld-Newsletter greift Finanzthemen auf, die Menschen in alltäglichen Situationen oder in wichtigen Lebensentscheidungen beschäftigen.

## Bereichernd und positiv

Jeden Dienstag erhalten die Leser:innen die wichtigsten Artikel aus dem Ressort Geld in diesem Newsletter, sowie ausgewählte Texte aus der Redaktion von ZEIT und zeit.de, die sie reicher, klüger oder einfach glücklicher machen sollen.

## Direkte Ansprache für aktuelle Anlässe

Das Breaking Ad innerhalb des ZEIT Geld-Newsletters bietet Ihrer Kommunikation ein starkes Display-Werbemittel, um Ihre Zielgruppe auf Ihre Botschaft aufmerksam zu machen.



# / Anzeigenformate und Preise 2025

Mit den vier ZEIT Geld-Spezialen in der ZEIT, dem Ressort Geld auf zeit.de sowie dem Newsletter verbinden Sie wirkungsvoll drei Finanz-Umfelder, die auf Ihre Kommunikation zugeschnitten sind.

## ZEIT Geld Spezial: Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €
1/3 Seite quer, blattbreit	371 x 176	48.435,20 €
1/4 Seite quer, blattbreit	371 x 132	42.451,20 €
Magazinformaat	220,5 x 290	59.438,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €

Änderungen vorbehalten. gültige Preisliste 69 vom 01.01.2024

## Termine

Spezial	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Geld	12/2025	20.03.2025	21.02.2025
ZEIT Geld	23/2025	28.05.2025	02.05.2025
ZEIT Geld	39/2025	11.09.2025	15.08.2025
ZEIT Geld	53/2025	11.12.2025	14.11.2025

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de)

## zeit.de Ressort Geld: TKP-basierte Bannerbuchungen



### Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	TKP-Preis
PK I	80,- €
PK II	60,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;  
 PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation  
 Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

## zeit.de Newsletter Geld: Breaking Ad



**Preis pro Schaltung/Anzeige:** 2.295 €

**Format:** 600 x 200 px (png, jpg), max. 60kb, Ziel-URL

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

# / Das Magazin für den Mittelstand

4 x im Jahr  
mit Schwerpunkt  
Mittelstands-  
finanzierung

## Genießt hohes Ansehen

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und begeistert mit jeder Ausgabe 87.000 Leserinnen und Leser aus der Führungsebene des Mittelstands. Neun von zehn Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem Magazin.

## Impulsgebende Informationen

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über Persönlichkeiten aus dem Mittelstand.

## Relevantes Umfeld für ihre Kommunikation

ZEIT für UNTERNEHMER richtet sich sehr gezielt an alle Meinungsführer: innen und Entscheider:innen im Mittelstand. Das Magazin erreicht die Führungskräfte, die Innovationen in ihrem Unternehmen verantworten und vorantreiben.



# / Zusätzlich zum Magazin gibt es das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

## **Reichweite klug verlängern**

Neben dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin erscheint viermal im Jahr begleitend das redaktionelle ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT. Damit vergrößern Sie Ihre Sichtbarkeit deutlich: Die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale erreichen zusätzlich 294.000 Entscheider:innen – darunter 161.000 aus dem Mittelstand.

## **Maximale Wirkung: Spezial und Magazin im perfekten Zusammenspiel**

Während das Magazin gezielt an die Entscheider:innen im Mittelstand adressiert wird, schaffen die Spezial in der ZEIT eine breite, reichweitenstarke Bühne. So kombinieren Sie die Glaubwürdigkeit des Magazins, das exklusiv für den Mittelstand bestimmt ist, mit der hohen Reichweite des Leitmediums DIE ZEIT.

## **Gezielt werben, wenn das Thema für Entscheider:innen relevant ist**

Ob Digitalisierung, Nachfolge oder Elektromobilität: Die Inhalte sind auf die Herausforderungen des Mittelstands zugeschnitten und stoßen bei 248.000 Entscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen auf hohe Aufmerksamkeit.

## **Direkter Zugang zu den Finanzentscheider:innen**

Besonders stark: 174.000 Entscheider:innen für Finanzen werden über die ZEIT erreicht.

elle: LAE 2025

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

**4 x im Jahr**  
im Wirtschaftsteil  
der ZEIT  
mit Schwerpunkt  
Mittelstands-  
finanzierung



# / Nutzen Sie den direkten Draht zur Mittelstands-Community

## Starke Markenwelt

Der Newsletter ist Teil des umfassenden ZEIT für UNTERNEHMER-Kosmos. Gemeinsam mit dem Magazin und den Spezialen in der ZEIT bildet er den redaktionellen Kern und erreicht 40.000 Empfänger:innen.

## Direkter Draht zur Community

jeden Monat meldet sich Chefredakteur Jens Tönnemann persönlich bei der Community. Ein direkter Kontakt, der Vertrauen schafft, Dialog ermöglicht und die Bindung zur Leserschaft intensiviert.

## Nutzwert auf den Punkt

Der Newsletter liefert relevante Insights, Hintergründe und praxisnahe Impulse für Unternehmer:innen und Führungskräfte. Stets in enger Verzahnung mit den Themen des Magazins und des Spezialen.

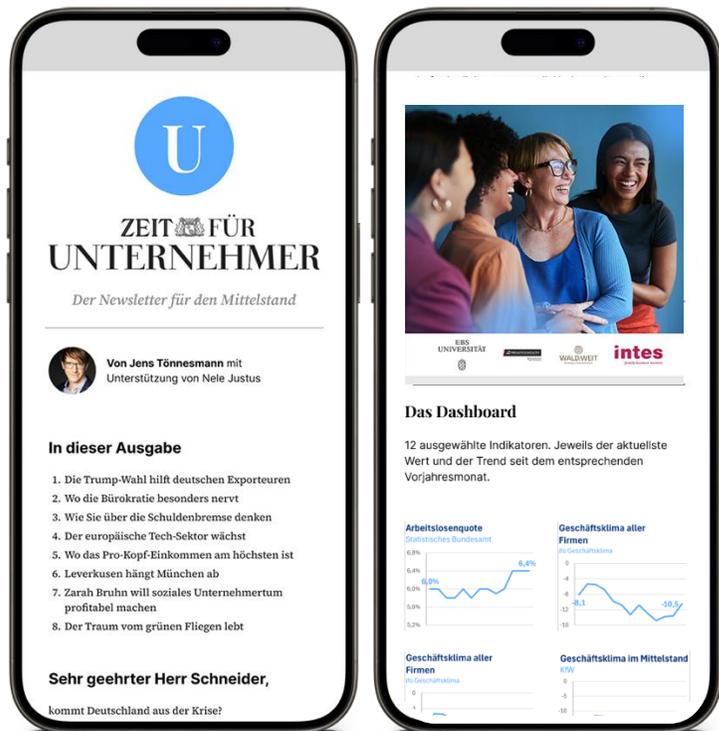
## Hochwirksames Umfeld für Ihre Botschaft

In diesem aufmerksamkeitsstarken, intensiv gelesenen Umfeld können Sie Ihre Markenbotschaft crossmedial mehrfach im Jahr platzieren und erreichen so maximale Sichtbarkeit beim Mittelstand.



# ／ Drei neue Formate. Ein Ziel: maximale Aufmerksamkeit

## XL-Banner direkt unter dem Editorial



**Format:** 600 x 400 Pixel

**Preis:** 6.900,- €

## XXL-Banner



**Format:** 600 x 800 Pixel

**Preis:** 7.900,- €

## Drei Fragen an ...



**Format:** Bild 600 x 500 Pixel plus drei Antworten à 250 Zeichen.

**Preis:** 9.800,- €

Exklusive Sonderwerbeform im Interview-Look als Bild-Text-Anzeige – in bester Platzierung, maximal aufmerksamkeitsstark.

# / Ganzjährige Sichtbarkeit Ihrer Markenbotschaft



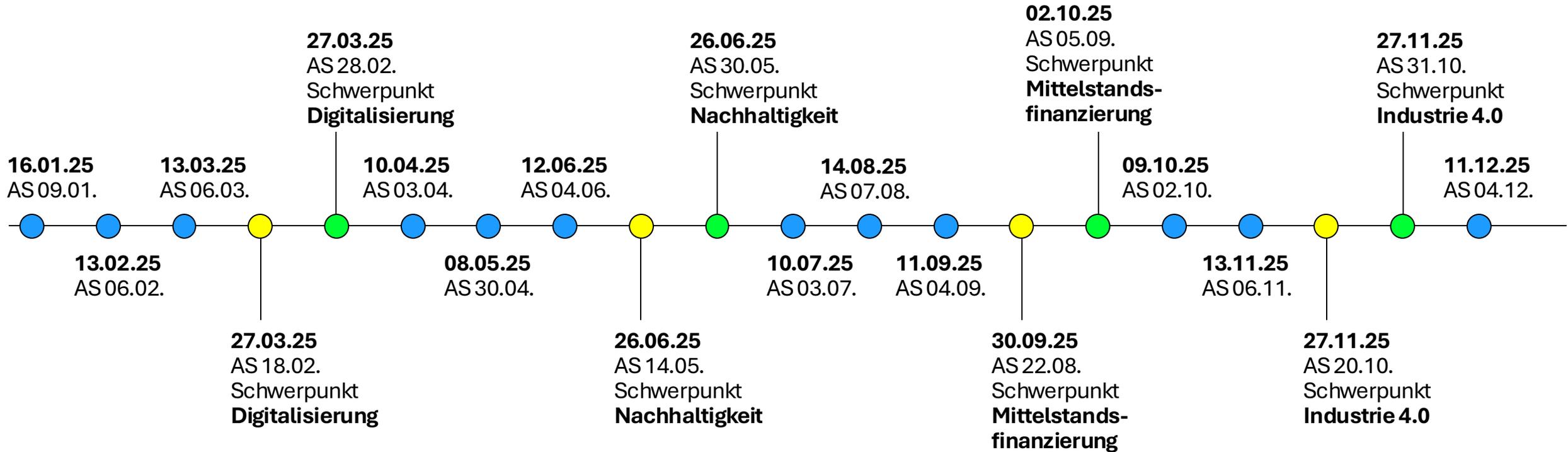
**Magazin**  
viermal im Jahr



**DIE ZEIT**  
viermal im Jahr



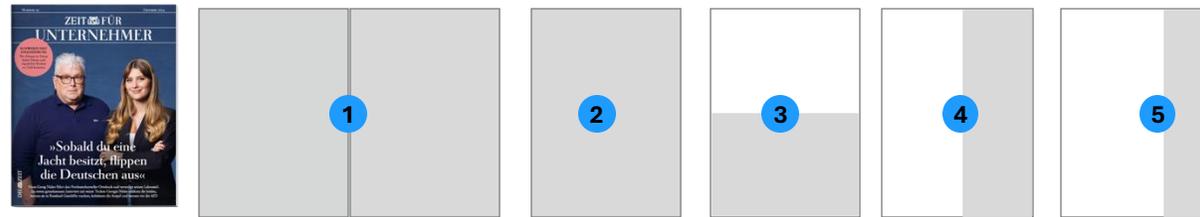
**Newsletter**  
zwölfmal im Jahr



# / Anzeigenformate, Preise und Termine 2025

Der Kosmos von ZEIT für UNTERNEHMER bietet Ihnen unterschiedlichste Kanäle, um ihren Kommunikationsanlass gezielt und crossmedial an den Mittelstand zu kommunizieren.

## ZEIT für Unternehmer Magazin: Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
<b>1</b> Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	36.400,- €
Opening Spread	--	430 x 262 mm	47.300,- €
<b>2</b> 1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.100,- €
1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.900,- €
<b>3</b> 1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.400,- €
<b>4</b> 1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.400,- €
<b>5</b> 1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.900,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

## ZEIT für Unternehmer-Spezial: Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preise (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	66.105,60 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	45.091,20 €

## ZEIT für Unternehmer Newsletter: Anzeigen



**Preis pro Anzeige:**  
**Streifenanzeige:** 4.500 Euro\*  
**Bild-/Textanzeige:** 7.500 Euro\*  
**Anzeigenformat:** 600 x 200 px  
**Anlieferung:** [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

## ZEIT für Unternehmer Events: Termine (Auswahl)



**TERMINE – Konferenzen**

03.07.2025	ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel
07.10.2025	ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg
06.11.2025	Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt
<b>Das ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch zum Heftschwerpunkt</b>	
30.09.2025	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch »Finanzierung«

\* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.  
 Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Für Ihre individuellen Anzeigenpreise und Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de)

# Geldanlage und Wealth Management

**Erscheinung/  
Anzeigenschluss**  
03.04./07.03.  
22.05./25.04.  
16.10./19.09.  
13.11./17.10.

**Was ist spannender als Wirtschaft? Finanzwirtschaft!**  
4 x im Jahr werden die Themen Vermögensverwaltung, Wealth Management und Geldanlage in aufmerksamkeitsstarken Sonderseiten aufgegriffen.

**Vielfältigkeit trifft passgenaue Leserschaft**  
Mit thematischer Vielfalt überzeugen diese Sonderseiten eine einkommensstarke und finanzaffine Leserschaft.

ANZEIGE | WEALTH MANAGEMENT | Ein Spezial des Zeitverlags

WEALTH MANAGEMENT

## DER MIX MACHTS

Behalten, verkaufen, einsteigen? Das aktuelle Auf und Ab an den Börsen sorgt bei beruflichen AnlegerInnen und Anlegern für Verunsicherung. Darin wie lässt sich beispielsweise fürs Alter Geld investieren, sodass es sicher ist und sich im Idealfall sogar vermehrt?

### Ein Vermögen: Chancen erkennen und diese nutzen

**Neuerstandslösung**... **Werte**... **empfehlen**... **Wartung**... **Gold**... **Dividenden**...

### 12,1 Mio.

Menschen besaßen 2024 in Deutschland Aktien, Aktienfonds oder ETF. Die Zahl blieb zum fünften Mal in Folge über der 12-Milliarden-Marke und damit deutlich über dem Niveau des vergangenen Jahrzehnts.

**Nachfrage**... **Liquidität**... **parieren**... **Verhalten**...

„Ist „für jeden das Richtige“ für mich das Falsche?“

Denken wir gemeinsam weiter.

Höhen der Börsenwerte zu checken, muss nur wenig Zeit. Die vergangen 10 Jahre haben gezeigt, Aktien überlegen langfristig um viele Stellen.

Wir unterstützen eine Reihe von Altkunden, indem wir sie mit unserer Vermögensverwaltung neue Standards. Denn auch Ihre Herausforderungen und Ziele lassen sich durch die Schaffenden unterstützen. Wir haben unsere besondere Kompetenz genau dafür, die individuelle zu erkennen. Auf Basis Ihrer persönlichen Anforderungen und Wünsche entwickeln wir ein einzigartiges Konzept speziell für die Vermögens- und Kapitalverwaltungsberatung.

# / Kluge Inhalte für kluge Investitionen

Mit Schwerpunkt  
Finanzen

ET 29.08.2025  
AS 28.07.2025

## Im Fokus: die relevanten Themen des Lebens

ZEIT WISSEN inspiriert eine aufgeschlossene, bildungsnahe Leserschaft, die bewusst entscheidet – auch in Finanzfragen. **Im August 2026 richtet das Magazin den Fokus auf das Thema »FINANZEN«** und bietet ihrer Marke ein glaubwürdiges, inhaltlich starkes Umfeld.

## Komplexe Themen emotional und lebendig vermittelt

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor und schafft so den Zugang zu komplexen Themen.

## Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen

Das Magazin spricht eine weibliche und männliche Zielgruppe gleichermaßen an, die Meinungsführer:innen und die Gestalter:innen mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.



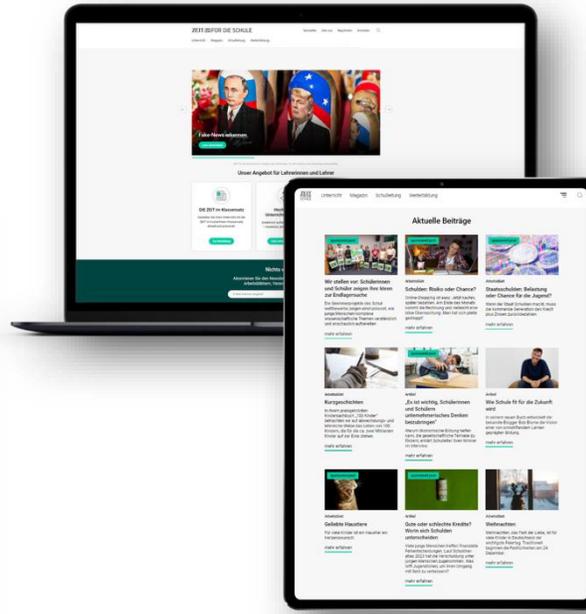
# Wir setzen 2025 das Thema Finanzielle Bildung in der jungen Zielgruppe

Finanzielle Bildung ist für die junge Generation angesichts des demografischen Wandels und instabiler Rentensysteme wichtiger denn je.

Ab 2025 möchten wir verstärkt die junge Zielgruppe unterstützen und informieren – mit der ZEIT und den Marken ZEIT LEO, ZEIT für die Schule und ZEIT Campus.



# Größe Reichweite in der jungen Zielgruppe



**ZEIT CAMPUS**

Digital und in Print durchs Studium

**ZET LEO**

Das Kindermagazin der ZEIT

**ZEIT FÜR DIE SCHULE**

Deutschlands größtes Medienprojekt an Schulen

**Z2X**

Eventformate für junge Menschen

DIE ZEIT IST ANDERS

# / Digitales Portfolio



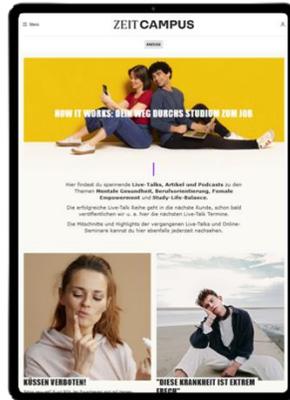
# Wir finden das richtige Format für Ihre Geschichte



## Display

Mit Display Ads wird eine hohe Reichweite im Rahmen von Branding Kampagnen erzielt, ergänzt um zielgruppenspezifisches Targeting zur Vermeidung von Streuverlusten.

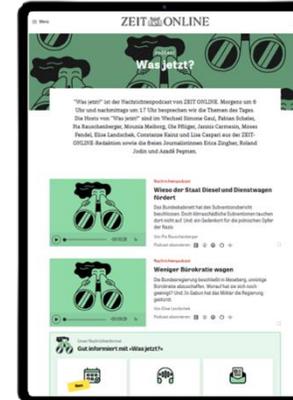
Ein passgenaues und hochwertiges Umfeld für Werbebotschaften.



## Content-Lösungen

Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit, aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Für umfassende Inszenierungen der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Videos, Branded Podcasts, Sponsored Posts das optimale Umfeld.



## Podcast

zeit.de produziert die reichweitenstärksten Qualitäts-podcasts in Deutschland.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



## Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

# / Dafür steht die Plattform.

74,15 Mio.  
Visits  
160,37 Mio.  
Page Impressions

## Exzellenter Qualitätsjournalismus

zeit.de ist das führende Angebot für anspruchsvollen Online-Journalismus, digitales Storytelling und aufwendige Datenvisualisierungen.

## Tiefe in der Themenaufbereitung und -darstellung.

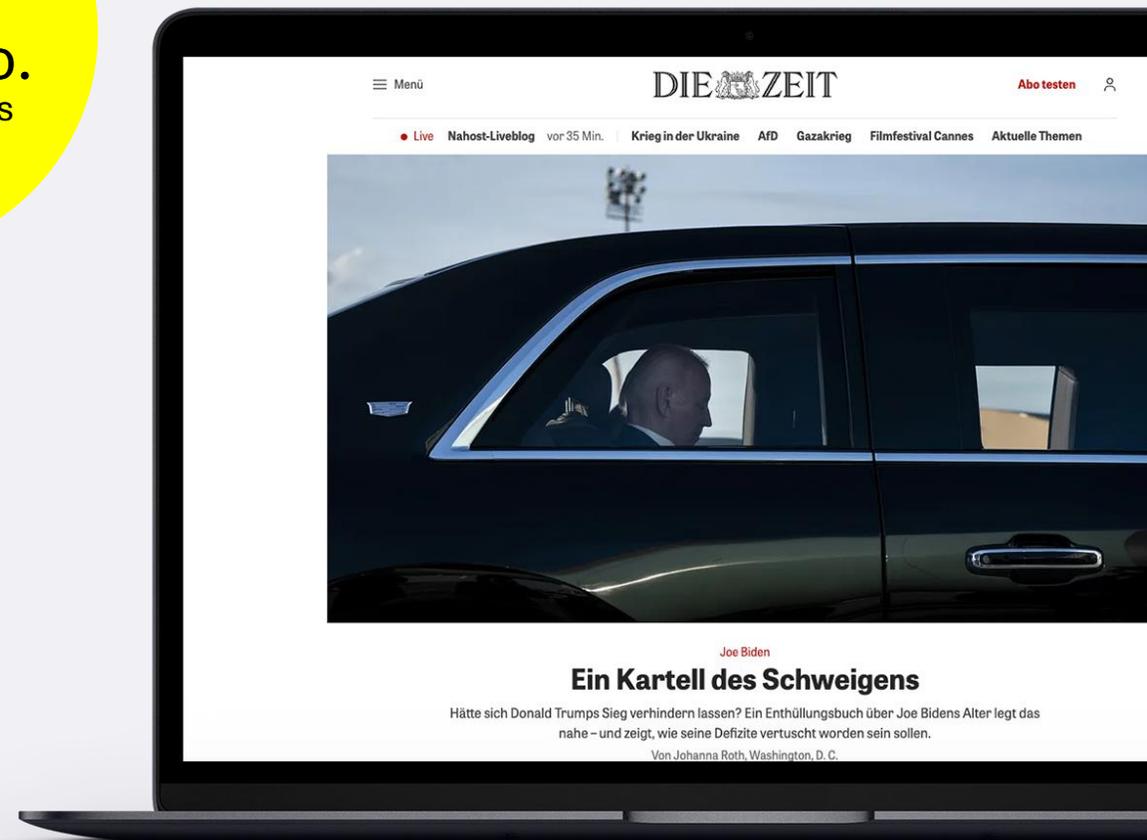
Die Inhalte stoßen gesellschaftliche Debatten an, machen komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutieren mit den Leser:innen auf Augenhöhe.

## Hohe Qualitäts-Reichweite

Die Plattform hat eine sehr aktive Leser:innen-Community, die sich durch die Kommentarfunktion intensiv untereinander und mit der Redaktion austauscht.

## Am Puls der Zeit

zeit.de entwickelt sich stets weiter: Die von der Redaktion produzierten Podcasts gehören zu den meistgehörten in Deutschland. Der ZEIT VERBRECHEN Podcast erhielt zudem den Deutschen Podcast Preis in der Kategorie „Beste journalistische Leistung“.



# Verbreiten Sie Ihre Werbebotschaft zielgerichtet

## Technisches Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

### Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

Geotargeting (IP-basiert)  
Datum/Uhrzeit  
Browser  
Betriebssystem  
Endgerät  
Festnetz/Mobiles Netz  
Service Provider

### Beispielzielgruppe

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

## Basic Targeting

### Soziodemografisches Targeting

Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

### Interessen Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Finanzen) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

### Beispielzielgruppe

Frauen + Alter 30+ Jahre + Finanzen

## Premium Targeting

### User Involvement Targeting

Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

### Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt – unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

### Entscheider:innen Targeting

Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

### Beispielzielgruppe

User:innen mit HHNE > 4.000 € + Finanzentscheider

26  
unterschiedliche  
Newsletter

### jede Zielgruppe das passende Umfeld

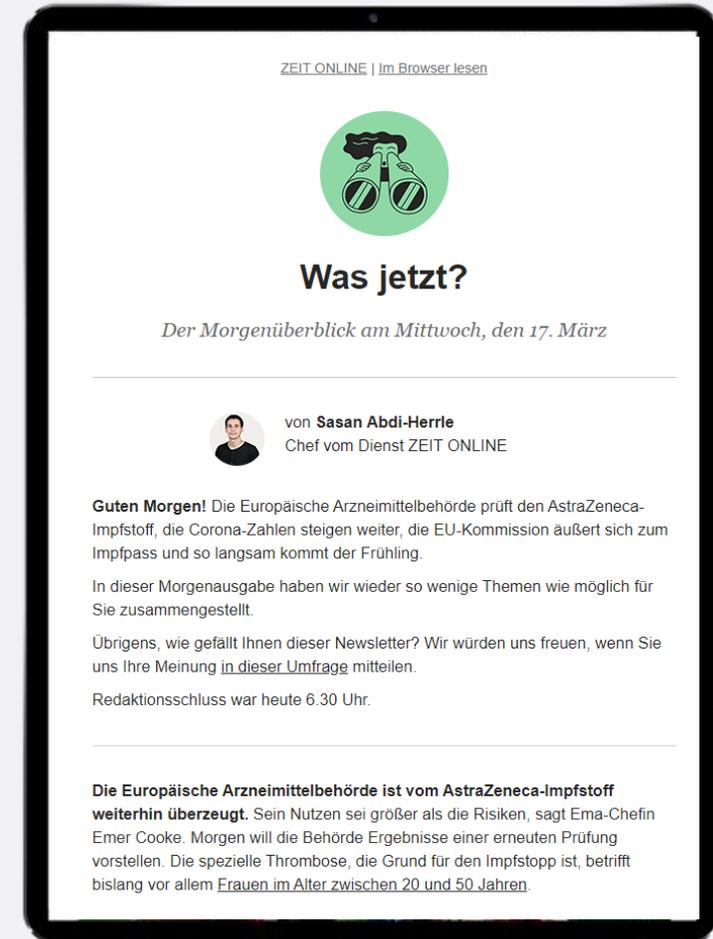
Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

### Vielfältige Bandbreite

zeit.de bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Finanzen, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

### Intensive Nutzung

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnenten.



# Newsletter-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung <sup>1</sup>	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Monatlich, jeden 03. Donnerstag	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Monatlich, jeden 01. Donnerstag	Breaking Ad
ZEIT SCHWEIZ - Grüezi!	19.500	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad



# Newsletter-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	40.000	Zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

<sup>1</sup> Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

<sup>2</sup> Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche

<sup>3</sup> Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

<sup>4</sup> Preis zzgl. MwSt. und bis zum 30.09.2025 gültig.



# Podcasts für eine hohe Aufmerksamkeitspanne und Akzeptanz

Mit unseren Podcasts steht Ihnen ein Kanal für Ihre Zielgruppenansprache mit großem Reichweitenpotential, hohem User-Involvement und spannenden Werbeoptionen zur Verfügung.

**22**

Podcast

**16,72 Mio.**

Downloads\*

**2 Podcasts**

in den TOP 10 in Deutschland



# Podcast-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge <sup>1</sup>	Belegung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Das Politikeil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	12.000	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das normal?	2-wöchentlich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll



# Podcast-Portfolio für eine gezielte Ansprache

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge <sup>1</sup>	Belegung
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Unter Pfarrerstöchtchen	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	12.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

<sup>1</sup> Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

<sup>2</sup> Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

<sup>3</sup> Branchenpreis I: Preise bei Employer Branding über alle Branchen (inkl. Wirtschaftskunden), Preise bei Bildungseinrichtungen für Universitäten, Fachhochschulen, Schule, Einzelangebote/Seminar etc. mit staatlich anerkannten Abschlüssen, sowie für Kennenlernen und Dating-Plattformen.

<sup>4</sup> Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage.

<sup>5</sup> Branchenpreis III: Preise für die Branchen Stifungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

<sup>6</sup> MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.



# / Einzel platziert oder kombiniert– Sie haben die Wahl

## Eine gelungene Unterbrechung

In den zeit.de Podcasts gibt es drei Ad-Slots, die jeweils mit einem Jingle vom redaktionellen Inhalt getrennt werden:

- PreRoll ist das erste Audio Ad nach dem Start des Podcasts
- MidRoll ist das zweite Audio Ad innerhalb des Podcasts
- PostRoll ist das Audio Ad nach der Podcast-Episode

Die Platzierungen können einzeln oder auch in Kombination belegt werden, je nachdem, ob Sie Ihre Kampagne festplatziert oder per TKP-Buchung planen.

## Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

- TKP-Buchung: PreRoll, MidRoll, PostRoll, AdBundle oder AdBundle+
- Festplatzierung: PreRoll oder PreRoll + PostRoll



# Wir bringen unsere Expertise auf die Bühne

Überzeugen  
Sie sich hier!



# / DIE ZEIT & STUDIO ZX

Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die Redaktion.

## TERMINE – Konferenzen

- 03.07.2025 ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel
- 07.10.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg
- 06.11.2025 Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

## TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

- 27.03.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Digitalisierung
- 26.06.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Nachhaltigkeit
- 30.09.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Finanzierung**
- 27.11.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Industrie 4.0



# / Zehn gute Gründe für die ZEIT

- 1 Glaubwürdig**  
Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die DIE ZEIT genießt.
- 2 Vielfältig**  
Sie haben die Wahl: vielfältige Umfelder durch ein breites Themenspektrum.
- 3 Imagefördernd**  
Auszeichnungen und Preise, die DIE ZEIT erhält, können auf Ihre Werbung abstrahlen.
- 4 Zielgruppenstark**  
Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – Leser:innen, die sich vieles leisten können.
- 5 Weiterführend**  
Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn DIE ZEIT lesen Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.
- 6 Führungskräfteaffin**  
Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik.
- 7 Reichweitenstark**  
Erreichen Sie fast zwei Mio. Leser:innen sehr wirtschaftlich mit Deutschlands größter Qualitätszeitung.
- 8 Werbewirksam**  
Ihre Botschaft wirkt nachhaltiger, da DIE ZEIT in entspannter Atmosphäre gelesen wird.
- 9 Zuverlässig**  
DIE ZEIT ist ein zuverlässiger Partner mit stabiler Rekordauflage in ganz Deutschland.
- 10 Multimedial**  
Ein Partner – vernetzte Ideen. DIE ZEIT bietet viele Ansatzpunkte für vernetzte Ansprache. Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik.

# / Gern beraten wir Sie persönlich!



**Malte Geers**

Senior Media Consultant

Tel: +49-40/32 80 454

Malte.Geers@zeit.de

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

Team Finance & Real Estate

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)