

ZEIT Geschichte Preisliste 2026



- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Preise & Termine
- Podcast
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------



Erscheinungsturnus:
zweimonatlich

Auflage:
60.000 Exemplare
davon 40.000 Abonnent:innen
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:
kultur- und geschichtsinteressierte
Leser:innen

Epochen, Menschen und Ideen
Die großen Epochen, Menschen und Ideen der Weltgeschichte – anschaulich, spannend und kontrovers erzählt mit dem journalistischen und visuellen Anspruch der ZEIT.

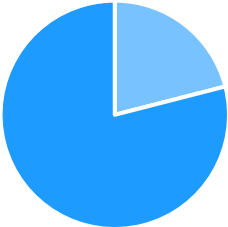
Das Magazin liefert geschichtliches Wissen und schlägt die Brücke zur Gegenwart.
Mit spannenden Reportagen, Originaldokumenten, Interviews sowie Essays werden historische Persönlichkeiten, bedeutsame Momente, historische Zyklen und bahnbrechende Ideen greifbar gemacht.

Als einziges General-Interest-Geschichtsmagazin mit Qualitätsanspruch erscheint ZEIT Geschichte crossmedial. Jede Ausgabe ist als E-Paper für Mobile-Nutzer:innen erhältlich, und ausgewählte Artikel erscheinen zusätzlich im reichweitenstarken Umfeld von zeit.de. Der spannende Podcast »Wie war das noch mal?« unterstützt den zeitgemäßen Auftritt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------

/ Leserschaftsdaten

Geschlecht



■ 21 % Frauen ■ 79 % Männer

Alter (Ø)



HOHES
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

50 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen ab 4.000 €.

QUALITÄTSORIENTIERTE
ZIELGRUPPE

84 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen spenden regelmäßig.

BUCHLIEBHABER

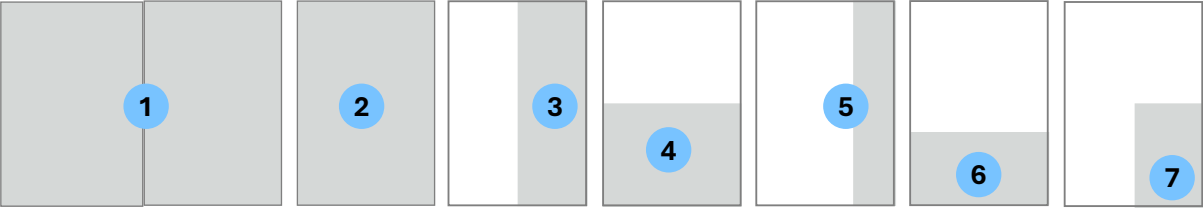
65 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT Geschichte-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	19.380,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	10.200,- €
1/1 Seite U2/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	12.750,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.120,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.120,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.100,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.100,- €
7 1/4 Seite Magazinformat*	--	90 x 117 mm	4.080,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/26	30.01.2026	15.12.2025	23.12.2025
02/26	27.03.2026	24.02.2026	27.02.2026
03/26	29.05.2026	22.04.2026	27.04.2026
04/26	24.07.2026	23.06.2026	26.06.2026
05/26	25.09.2026	25.08.2026	28.08.2026
06/26	27.11.2026	27.10.2026	30.10.2026
Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.			

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------



Erscheinungsweise:
monatlich

Netto-Downloads* pro Folge:
Ø 85.000

Zielgruppe:
kultur- und geschichtsinteressierte
Leser:innen

Wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler? Und wo sind eigentlich die Frauen in der Geschichte?

Wir beantworten Fragen an die Vergangenheit, beleuchten Ereignisse und Persönlichkeiten – und zeigen, was das alles mit heute zu tun hat. Jeden Monat neu zum Thema des aktuellen Hefts von ZEIT Geschichte.

Die Hosts des Podcast »**Wie war das noch mal?**«, Markus Flohr und Judith Scholter, haben zusammen in Hamburg Geschichte studiert, Geschichten geschrieben und sind nun Redakteur und Redakteurin bei ZEIT Geschichte.

Quelle: * Verlagsangabe.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen
Lose beigelegte Drucksachen.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage	Preis pro 1.000 Expl. Abo-Auflage	Preis pro 1.000 Expl. EV-Auflage
bis 20 g	190,00 €	228,00 €	190,00 €
bis 30 g	204,00 €	244,80 €	204,00 €
bis 40 g	217,00 €	260,40 €	217,00 €

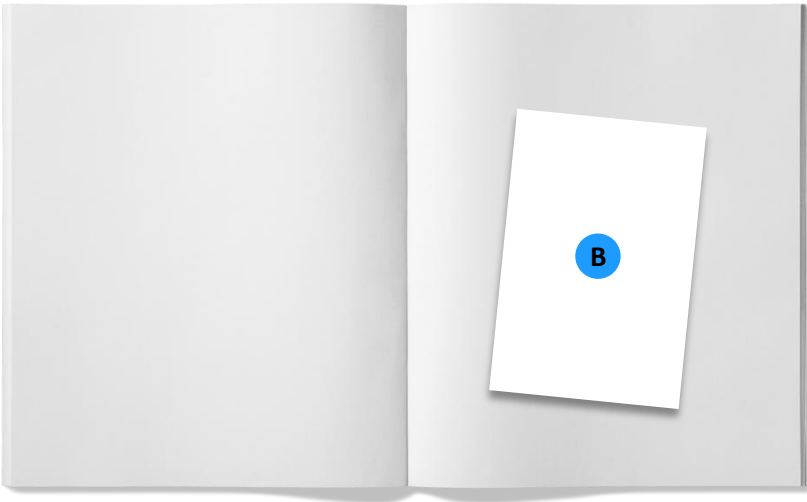
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
Mindestformat: 105 x 148 mm,
Höchstformat: 195 x 242 mm

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.



Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------

Beikleber
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Beikleber-Art	Papier	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	mind. 135 g/m ²	96,00 €
Booklets bis 25 g	max. 2 mm Gesamtdicke	103,00 €
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

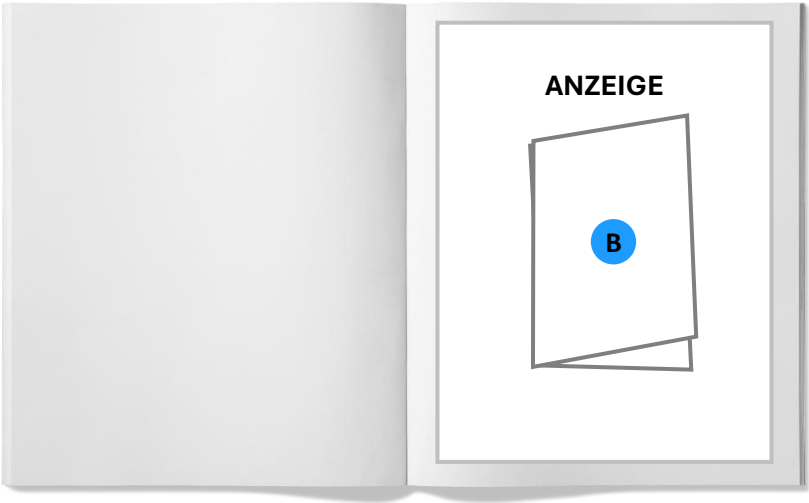
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm,
Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.



Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------

Beihefter
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

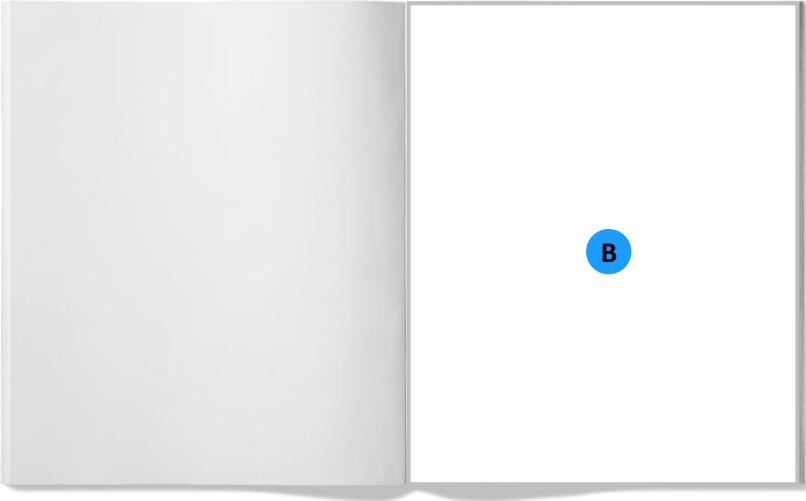
Umfang	Papier Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
4-seitig	mind. 90 g/m ²	184,00 €
8-seitig	mind. 70 g/m ²	197,00 €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm

Beschnittzugabe
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------

/ Allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

/ Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------

Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science & Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Art, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	---------------------------------------	---	-----------------------