

ZEIT WISSEN

Preisliste 2026



- Marken-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Themenspektrum
- Themenvorschau
- Preise
- KreativZEIT
- Veranstaltungen
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------



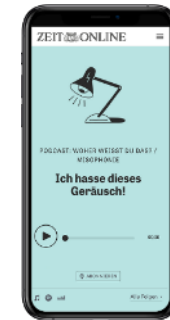
ZEIT WISSEN
Veranstaltungen



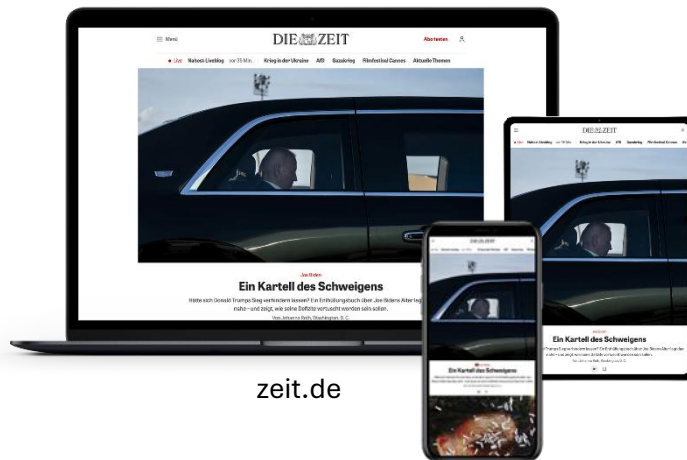
ZEIT WISSEN
Magazin



ZEIT WISSEN
Newsletter



ZEIT WISSEN
Podcast



zeit.de

DIE ZEIT & ZEIT WISSEN
Reichweitenstark kombinieren
2,6 Mio.
Leser:innen und nur
243.000 Überschneidungen
in der Leserschaft (AWA 2025)



DIE ZEIT
Ressort WISSEN

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------



Reichweite:
725.000 Leser:innen (AWA 2025)

Auflage:
103.625 verkaufte Exemplare
52.191 Abo-Exemplare
(IVW II/2025)

Erscheinungsturnus:
zweimonatlich

Zielgruppe:
aufgeschlossene und meinungsstarke
Leser:innen zwischen 20 und 59 Jahren.

Gegen den Trend
ZEIT WISSEN steigert
die verkaufte Auflage
auf 103.625 Exemplare
und erreicht ein Plus
von 4,1 %*.

Inspiration, die lange nachwirkt
ZEIT WISSEN weckt Neugier, öffnet Horizonte und regt zum Weiterdenken an – stets offen, frei und auf Augenhöhe.

Fundiert – und trotzdem leicht zugänglich
Verbindet tiefgehende Recherche mit Lesefreude und bleibt dabei klar, unterhaltsam und verständlich.

Wissen, das staunen lässt
ZEIT WISSEN überrascht, eröffnet neue Blickwinkel und liefert Erkenntnisse, die man nicht einfach googeln kann.

Themen, die wirklich berühren
Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihr Leben. ZEIT WISSEN zeigt, was uns bewegt, macht Lösungen sichtbar und lässt das Positive leuchten.

Komplexes wird lebendig
Auch schwierige Themen werden durch eine klare Sprache und starke Bilder anschaulich erzählt: verständlich, humorvoll und mit einer Prise Leichtigkeit.

* Quelle: IVW II/2025 im Vergleich zum Vorjahr

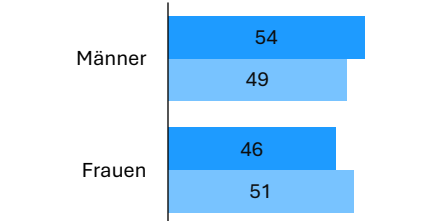
Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Leserschaftsdaten

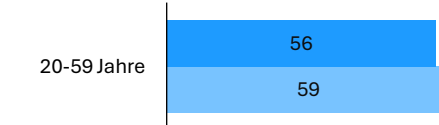
Unsere Leser:innen sind kaufkräftig und qualitätsbewusst
ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Das Magazin spricht eine weibliche und eine männliche Zielgruppe gleichermaßen an – es sind die Meinungsführer:innen und die Gestalter:innen mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.



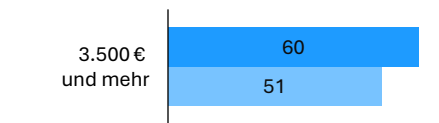
Geschlecht



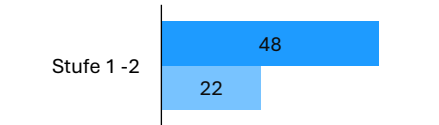
Alter



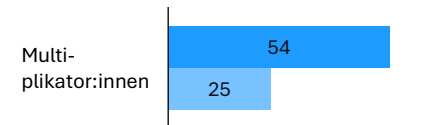
Haushaltsnettoeinkommen



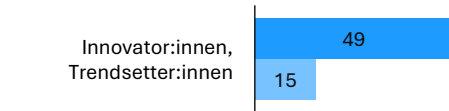
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



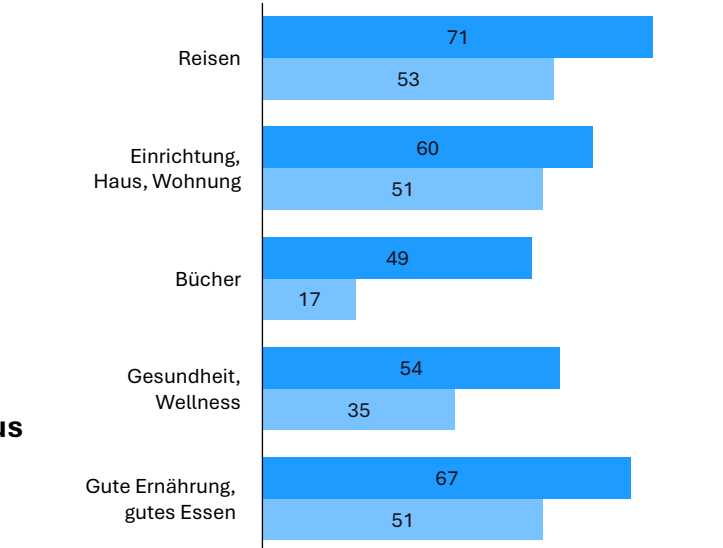
Werbebotschafter:innen



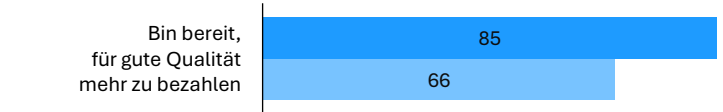
Innovationsorientierung



Hohe Ausgabebereitschaft



Qualitätsbewusst



■ Leserstruktur ZEIT WISSEN in %, Basis 0,73 Mio. Leser:innen

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2025, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 71 Mio. Personen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

ZEIT WISSEN macht komplexe Themen verständlich und spannend – von Wissenschaft und Technik über Gesellschaft und Umwelt bis hin zu Fragen, die unser Leben direkt berühren. Fundiert recherchiert und überraschend erzählt, regt das Magazin immer wieder zu neuen und guten Gedanken an. ZEIT WISSEN spricht Menschen an, die mit Neugier und Offenheit durchs Leben gehen.



82 %*
der Leser:innen lesen
über die Hälfte und mehr
aller Artikel in einer
Ausgabe.

Gesellschaft – Menschen, Gesundheit, Psychologie
Welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft, unseren Alltag, unsere Arbeitswelt und unser eigenes Leben? ZEIT WISSEN lädt die Leser:innen ein, die Verbindung zwischen Wissenschaft und Leben zu erkunden. Dabei werden sowohl grundlegende Zusammenhänge als auch Fragen behandelt, die unseren Alltag in den Bereichen Gesellschaft, Gesundheit und Ernährung prägen.



* Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 Leser:innen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Wirtschaft – Forschung, Technik, Innovationen

Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden unser Leben bereichern? ZEIT WISSEN wirft stets einen zuversichtlichen Blick nach vorn und lädt seine Leser:innen zu spannenden Perspektivwechseln ein.



Umwelt – Erde, Klima, Ressourcen

Wie können wir umweltbewusst und nachhaltig leben? ZEIT WISSEN beleuchtet diese zentrale Zukunftsfrage aus ökologischer, sozialer und ökonomischer Perspektive. Mit klaren Analysen und überraschenden Perspektiven eröffnet das Magazin neue Blickwinkel auf unsere Lebensgrundlagen.

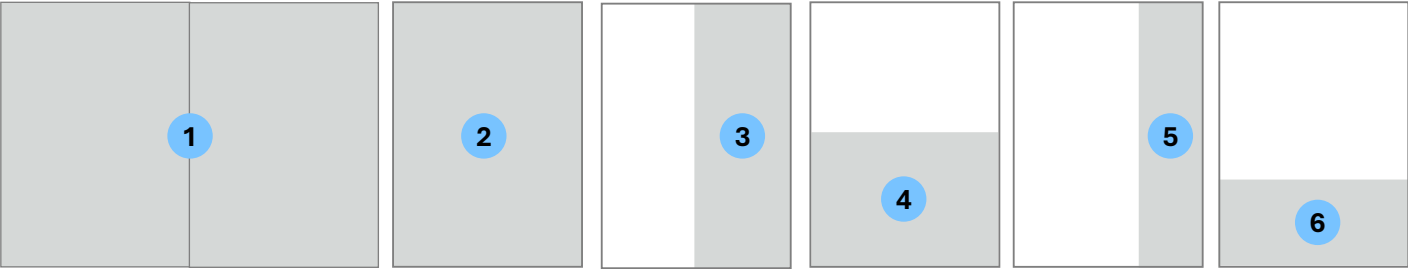


Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------



Ausgabe	Schwerpunktthemen je Ausgabe		Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
02/26	Reise		13.02.2026	12.01.2026	15.01.2026
03/26	Wohnen, Design	Gesundheit: Neues aus der Forschung	24.04.2026	16.03.2026	19.03.2026
04/26	Bauen	Neue Gründerzeit	19.06.2026	08.05.2026	13.05.2026
05/26	Mobilität	Finanzen	28.08.2026	27.07.2026	30.07.2026
06/26	Gesundheit: Neues aus der Forschung	Großzügigkeit	16.10.2026	14.09.2026	17.09.2026
01/27	Digitale Sicherheit	Longevity/Ernährung	11.12.2026	09.11.2026	12.11.2026

Änderung der Themen und Termine vorbehalten.



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1 2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	35.910,00 €	23.341,50 €
Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	45.360,00 €	--
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	47.250,00 €	--
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	18.900,00 €	12.285,00 €
U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	23.625,00 €	--
Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	22.680,00 €	--
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.285,00 €	7.985,25 €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.285,00 €	7.985,25 €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.450,00 €	6.142,50 €
Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.450,00 €	6.142,50 €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.450,00 €	6.142,50 €

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kinos, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit, ZEIT Talent Personal Image.

** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene Anzeigenschlusstermine gelten.
Eine Übernahme des Abschlussrabatts aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Advertorials

Unsere Advertorials schaffen die optimale Inszenierung für jeden Anlass: So bietet »**wasschönes**« einen besonderen Rahmen für besondere Produkte und ist innerhalb einer Promotionstrecke oder als alleinplatzierte Anzeige buchbar. Ergänzend lässt »**wasschönes für Weihnachten**« Ihre exklusiven Weihnachtsempfehlungen in einem hochwertigen Umfeld erstrahlen und ist in Kombination mit dem ZEITmagazin buchbar.

Für erklärungsbedürftige Produkte, Dienstleistungen und Lösungen überzeugt das Advertorial »**Kurz erklärt**« und ermöglicht, komplexes Wissen verständlich weiterzutragen.

Sonderveröffentlichungen

Verlängern Sie eine der zahlreichen **Sonderveröffentlichungen aus der ZEIT in ZEIT WISSEN**. Die umfassende Themenvielfalt erstreckt sich von Pharma über Technologie & Zukunft bis hin zu Nachhaltigkeitsschwerpunkten und vielem mehr. Kombinieren Sie reichweitenstark, und sprechen Sie 2,6 Mio. Leser:innen mit dieser starken Zusammenstellung gezielt an.

Sollten Sie kein adäquates Umfeld für Ihr Kommunikationsthema in ZEIT WISSEN finden, entwickeln wir für Sie gern maßgeschneiderte Lösungen. Und das Gute: **Alles aus einer Hand, wir übernehmen die Erstellung der Advertorials und Sonderveröffentlichungen für Sie.**



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Welche Entwicklungen erleichtern den Alltag? Wie gestalten Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen die Zukunft? Mit unseren ZEIT WISSEN-Veranstaltungen bieten wir Ihnen als Partner ein außergewöhnliches Kommunikations- und Veranstaltungskonzept, mit dem Sie direkt in Kontakt mit unseren Leser:innen treten und Ihre Innovationen erlebbar machen.

Die ZEIT WISSEN-Veranstaltungen, z. B. die »ZEIT WISSEN-Zukunftswerkstatt« oder das »ZEIT WISSEN-Gespräch«, bieten Ihnen eine Plattform, um Ihre aktuellen Highlights und innovativen Entwicklungen zu präsentieren – Sie selbst sind Akteur. Mit Ihrer Expertise und unserem redaktionellen Wissen generieren wir verschiedenste Themen aus der DNA von ZEIT WISSEN.

Neben der Veranstaltung ist Ihr Unternehmen zusätzlich in alle begleitenden crossmedialen Werbemittel (Print, Online und Social Media) eingebunden.

Sprechen Sie uns an!



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	------------------------	---------------------------------------	---	-----------------------

/ Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen
Lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage	Preis pro 1.000 Expl. Abo-Auflage	Preis pro 1.000 Expl. EV-Auflage
bis 20 g	190,00 €	228,00 €	190,00 €
bis 30 g	204,00 €	244,80 €	204,00 €
bis 40 g	217,00 €	260,40 €	217,00 €

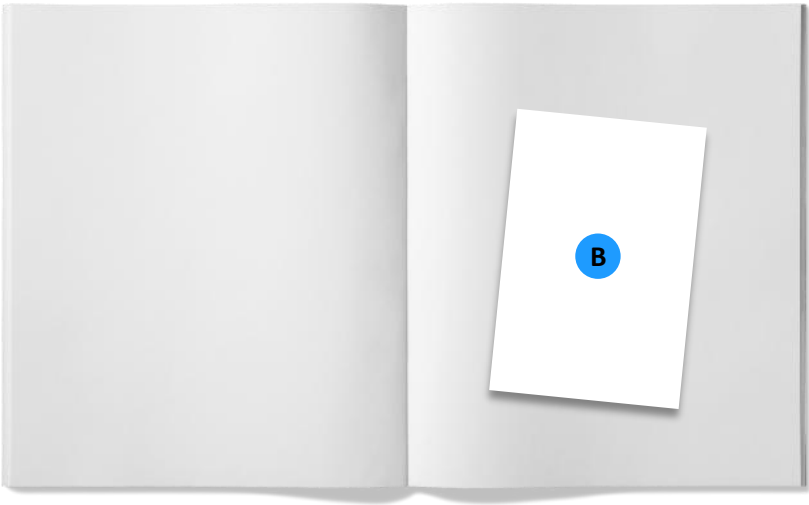
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.



Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Beikleber
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

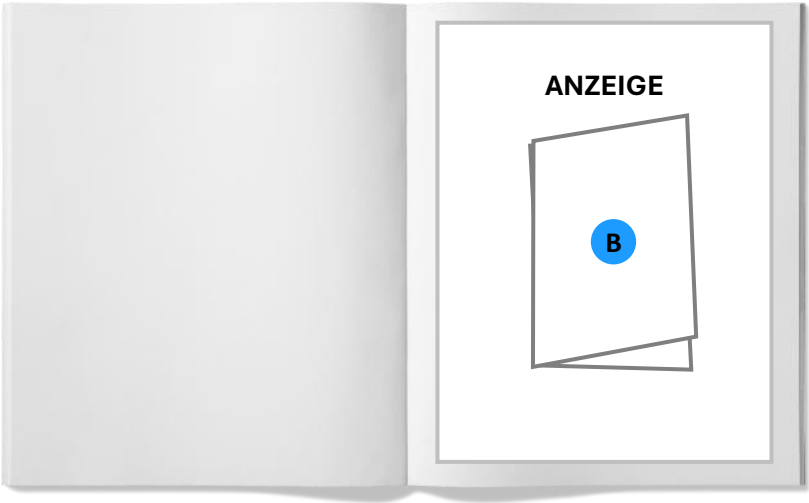
Beikleber-Art	Papier	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	mind. 135 g/m ²	96,00 €
Booklets bis 25 g	max. 2 mm Gesamtdicke	103,00 €
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm,
Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	Papier Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
2-seitig	mind. 90 g/m ²	173,00 €
4-seitig	mind. 90 g/m ²	184,00 €
8-seitig	mind. 70 g/m ²	197,00 €

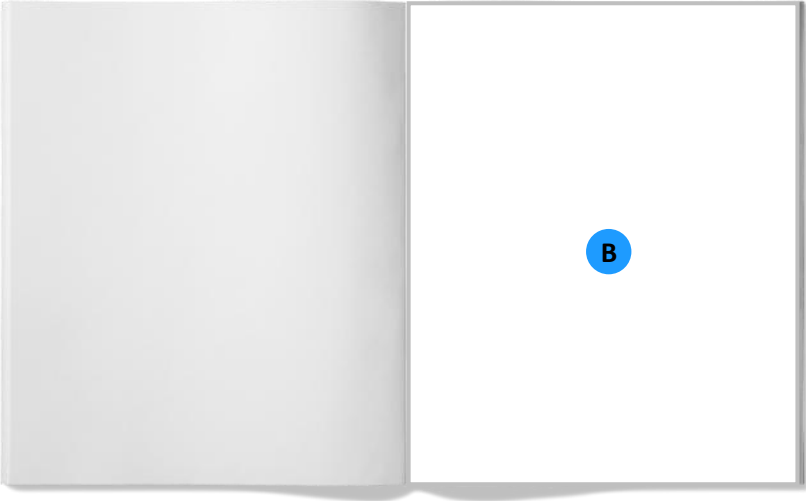
Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm
Beschnittzugabe: je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

/ Allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

/ Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------



My Country talks
My Company talks



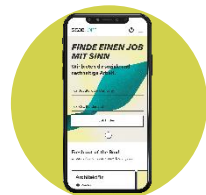
Studio ZX



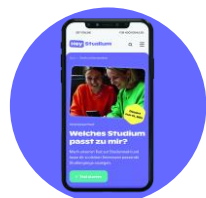
ZEIT Shop & Editionen



ZEIT Akademie



Good Jobs



HeyStadium



ZEIT für die Schule



ZEIT Reisen



ZEIT Veranstaltungen



Freunde der ZEIT



DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter [advise.zeit.de\agb.pdf](#) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science & Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Art, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Themenvorschau	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------	-------------	-----------------	---------------------------------------	---	-----------------------