

DIE ZEIT Preisliste 2026

„Die Nr. 1
unter den
Qualitäts-
zeitungen“

Quelle: AWA 2025



European
Newspaper
AWARD

Deutscher Journalistenpreis
Die Kraft des Wortes

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher
und Zeitungsverleger

- Titelprofil
- Ressorts
- Leserschaftsdaten
- ZEITmagazin
- Erscheinungstermine
- Sonderthemen
- Grundpreise
- Sonderformate
- Advertorials
- Länder- und Regionalausgaben
- Beileger
- Content Marketing
- Stellenmarkt
- Hochschulen & Öffentlicher Dienst
- Bildung, Schulen & Internate
- Immobilien, NPOs
- Buchverlage
- Kinofilme
- Kunst und Kultur
- Beilagen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Die Qualitätsmedien-Marke

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen und Lifestyle. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen. Das ZEITmagazin ist integraler Bestandteil und bietet Woche für Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischem Niveau.

Der Qualitätsjournalismus und ihr preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einem intensiv genutzten Medium, mit Leser:innen, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. Mit der ZEIT erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.

Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für

- leidenschaftlichen Journalismus
- herausfordernde Artikel und konträre Sichtweisen
- pointierte Kommentare
- Hintergrundinformationen
- präzise Analysen

DIE ZEIT ist ein Gegenpol zu Nachrichtenüberflutung, Egozentrismus und gesellschaftlicher Polarisierung. Und ein Leuchtturm in der deutschen Qualitätspresse.



Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher
und Zeitungsverleger

Deutscher Journalistenpreis
Die Kraft des Wortes

European
Newspaper
AWARD

Inhaltsverzeichnis	Titelfprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Die Ressorts der ZEIT



Politik: Aktuell und hintergründig

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



Streit: Raum für Debatten

Das Ressort für streitbare Themen.



Dossier: Tiefgehend und einmalig

Die Story der Woche: Anschauung in großer Reportage.



Wirtschaft: Spannend und verständlich

Macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar.



GREEN: Das Nachhaltigkeitsumfeld*

Für Menschen, die nach Lösungen suchen.

*Erscheint monatlich im Ressort Wirtschaft.



Wissen: Wissen vereint

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



Feuilleton: Hintergrund und Kritik

Stellt die interessantesten kulturellen Ereignisse der Woche vor.



Entdecken: Zeitgeist und Alltagskultur

Das Ressort ganz nah am Lebensgefühl der Leser:innen.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

DIE ZEIT – Deutschlands größte Qualitätszeitung

Über 1,86 Mio. Menschen lesen DIE ZEIT lt. AWA 2025 im Durchschnitt jede Woche. Sie ist damit das größte Medium im Segment der Qualitätszeitungen. In der ma PM II 2025 erzielt DIE ZEIT mit 1,3 Mio. Leser:innen eine wachsende Reichweite. Seit der IVW 4/2021 erreicht DIE ZEIT regelmäßig mit über 600.000 verkauften Exemplaren ihre Leser:innen flächendeckend in ganz Deutschland.

DIE ZEIT erreicht die Bildungs- und Einkommenselite

51 % der ZEIT-Leserschaft sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. 74 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss, und 66 % verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

ZEIT-Leser:innen sind Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen

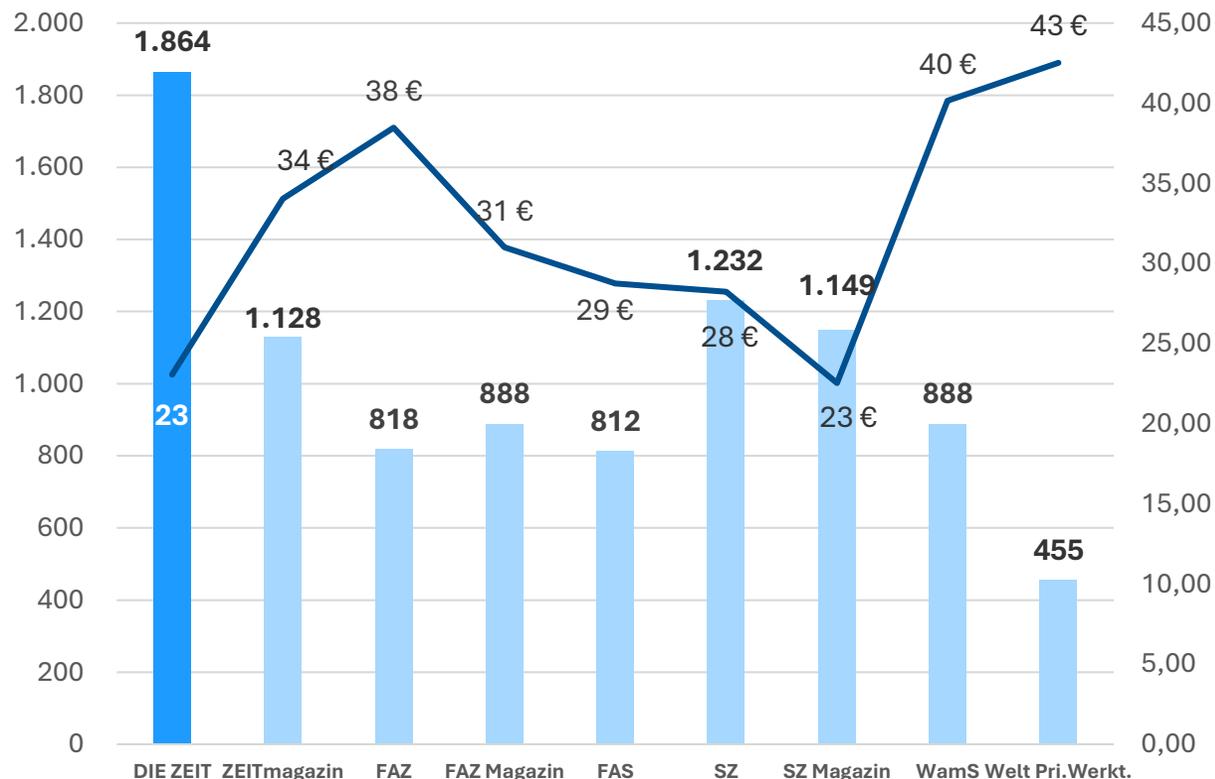
ZEIT-Leser:innen haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher in hohem Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen.

Weitere Informationen

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung oder besuchen Sie uns unter advise.zeit.de

Spitzenreichweite im Wettbewerbsumfeld

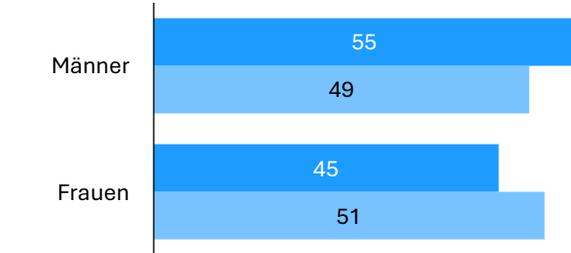
Überzeugende Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



AWA 2025, deutschspr. Gesamtbevölk. ab 14 Jahren. 70 Mio. Pers., Preise 2025: Magazine: 1/1 Seite 4c, Zeitungen.: 1/4 Eckfeld 4c.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

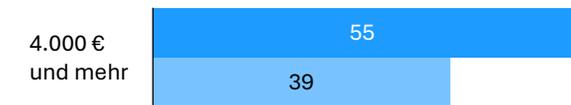
Geschlecht



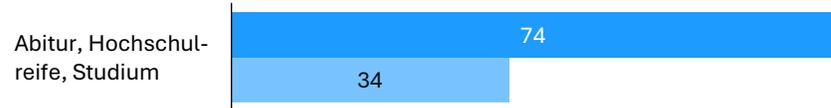
Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Schul- und Berufsbildung



■ Leserstruktur ZEIT in %, Basis 1,86 Mio. Leser:innen

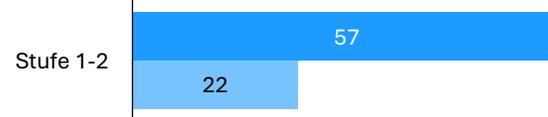
■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2025, Basis deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre, 70 Mio. Personen

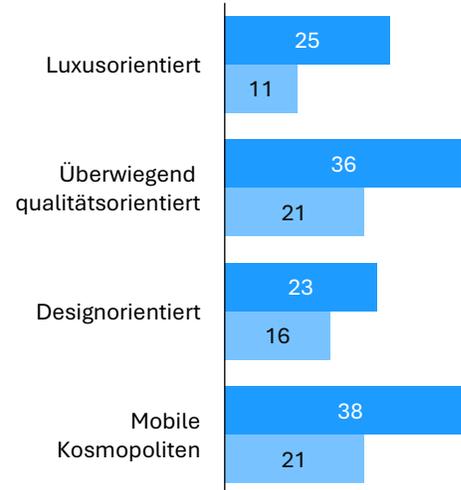
Führungsposition



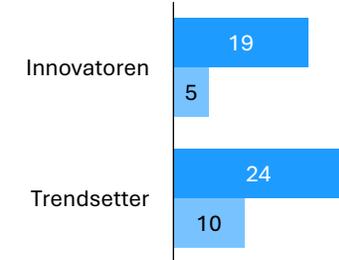
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



Käufertypologie, Konsumstile



Innovationsorientierung



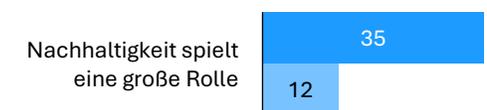
Ernährungsverhalten/Genuss



Meinungsführer



Nachhaltigkeit



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--



Die Glanzseiten der ZEIT.

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2025 überzeugt das ZEITmagazin mit einer hohen Reichweite von 1,13 Mio. Leser:innen. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT.

Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.

Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award: Das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern. Bei den LeadAwards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen. Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

LEAD AWARDS



AXEL
SPRINGER
PREIS
FÜR JUNGE
JOURNALISTEN



Theodor-Wolff-Preis

Journalistenpreis der Digitalpublisher
und Zeitungsverleger



REPORTER:INNEN
forum

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	---	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Erscheinungstermine

3 zusätzliche
Sonderausgaben
mit ET am
Samstag!

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
	01	30.12.2025	Dienstag	23.12.2025	04.11.2025
2	02	08.01.2026	Donnerstag	05.01.2026	11.12.2025
3	03	15.01.2026	Donnerstag	12.01.2026	18.12.2025
4	04	22.01.2026	Donnerstag	19.01.2026	23.12.2025
5	05	29.01.2026	Donnerstag	26.01.2026	02.01.2026
6	06	05.02.2026	Donnerstag	02.02.2026	08.01.2026
7	07	12.02.2026	Donnerstag	09.02.2026	15.01.2026
8	08	19.02.2026	Donnerstag	16.02.2026	22.01.2026
8	09	21.02.2026	Samstag	05.02.2026	08.01.2026
9	10	26.02.2026	Donnerstag	23.02.2026	29.01.2026
10	11	05.03.2026	Donnerstag	02.03.2026	05.02.2026
11	12	12.03.2026	Donnerstag	09.03.2026	12.02.2026
12	13	19.03.2026	Donnerstag	16.03.2026	19.02.2026
13	14	26.03.2026	Donnerstag	23.03.2026	26.02.2026
14	15	01.04.2026	Mittwoch	27.03.2026	05.03.2026
15	16	09.04.2026	Donnerstag	06.04.2026	12.03.2026
16	17	16.04.2025	Donnerstag	13.04.2026	19.03.2026
17	18	23.04.2026	Donnerstag	20.04.2026	26.03.2026
18	19	29.04.2026	Mittwoch	24.04.2026	02.04.2026
19	20	07.05.2026	Donnerstag	04.05.2026	09.04.2026
19	21	09.05.2026	Samstag	23.04.2026	26.03.2026
20	22	13.05.2026	Mittwoch	08.05.2026	16.04.2026
21	23	21.05.2026	Donnerstag	18.05.2026	23.04.2026
22	24	28.05.2026	Donnerstag	22.05.2026	30.04.2026
23	25	03.06.2026	Mittwoch	29.05.2026	07.05.2026
24	26	11.06.2026	Donnerstag	08.06.2026	13.05.2026
25	27	18.06.2026	Donnerstag	15.06.2026	21.05.2026
26	28	25.06.2026	Donnerstag	22.06.2026	28.05.2026

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin oder Ausgabennummern
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber. Stand September 2025

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
27	29	02.07.2026	Donnerstag	29.06.2026	04.06.2026
28	30	09.07.2026	Donnerstag	06.07.2026	11.06.2026
29	31	16.07.2026	Donnerstag	13.07.2026	18.06.2026
30	32	23.07.2026	Donnerstag	20.07.2026	25.06.2026
31	33	30.07.2026	Donnerstag	27.07.2026	02.07.2026
32	34	06.08.2026	Donnerstag	03.08.2026	09.07.2026
33	35	13.08.2026	Donnerstag	10.08.2026	16.07.2026
34	36	20.08.2026	Donnerstag	17.08.2026	23.07.2026
35	37	27.08.2026	Donnerstag	24.08.2026	30.07.2026
36	38	03.09.2026	Donnerstag	31.08.2026	06.08.2026
37	39	10.09.2026	Donnerstag	07.09.2026	13.08.2026
38	40	17.09.2026	Donnerstag	14.09.2026	20.08.2026
39	41	24.09.2026	Donnerstag	21.09.2026	27.08.2026
40	42	01.10.2026	Donnerstag	28.09.2026	03.09.2026
41	43	08.10.2026	Donnerstag	05.10.2026	10.09.2026
42	44	15.10.2026	Donnerstag	12.10.2026	17.09.2026
43	45	22.10.2026	Donnerstag	19.10.2026	24.09.2026
44	46	29.10.2026	Donnerstag	26.10.2026	01.10.2026
45	47	05.11.2026	Donnerstag	02.11.2026	08.10.2026
46	48	12.11.2026	Donnerstag	09.11.2026	15.10.2026
47	49	19.11.2026	Donnerstag	16.11.2026	22.10.2026
48	50	26.11.2026	Donnerstag	23.11.2026	29.10.2026
48	51	28.11.2026	Samstag	12.11.2026	15.10.2026
49	52	03.12.2026	Donnerstag	30.11.2026	05.11.2026
50	53	10.12.2026	Donnerstag	07.12.2026	12.11.2026
51	54	17.12.2026	Donnerstag	14.12.2026	19.11.2026
52	55	23.12.2026	Mittwoch	18.12.2026	26.11.2026
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch	23.12.2026	03.12.2026

* AS- und DU-Schluss jeweils um 10 Uhr
 Ressorts Feuilleton und Entdecken: Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr
 Ressort Wissen: Anzeigenschluss auf Nachfrage
 ** Betrifft Platzierungen innerhalb des 1. Buches (Politik & Streit) oder Wirtschaft Seite 3

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	--	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

/ Sonderthemen (1/3)

DIE ZEIT bietet Ihnen eine relevante und zugleich bunte Themenvielfalt, die durch zahlreiche Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. So erscheinen in der ZEIT eine Reihe von Umfeldern, die die Leser:innen „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen. Wenn Sie trotzdem kein adäquates Thema für Ihr Kommunikationsthema finden sollten, sprechen Sie uns an. Unsere Content Marketing-Produkte werden individuell auf Ihre Kunden und deren Zielgruppe zugeschnitten (mehr dazu [hier](#)).



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Sonderthemen (2/3)

→ [Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen](#)

WISSEN: Themen, Spezialre und Schwerpunkte (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Weiterbilden: MBA	13	19.03.2025	05.02.2026
ZEIT Forschungskosmos: Transfer – von der Wissenschaft zur Praxis	16	09.04.2026	26.02.2026
Arbeiten im Public Sector	17	16.04.2026	19.03.2026
STUDIERN: Entscheidung Studium (Rankingausgabe)	22	13.05.2026	15.04.2026
ZEIT Forschungskosmos: Nachhaltigkeit & Klimaneutralität	38	03.09.2026	23.07.2026
ZEIT Forschungskosmos: Zukunftstechnologien & Raumfahrt	44	15.10.2026	03.09.2026
Frauen in der Wissenschaft	47	05.11.2026	08.10.2026
ZEIT Forschungskosmos: Gesundheit & Wissenschaft	48	12.11.2026	01.10.2026
Arbeiten im Public Sector	49	19.11.2026	22.10.2026
ZEIT Forschungskosmos: „Spitzenforschung“	54	17.12.2026	05.11.2026

ZEIT Green (redaktionelles Spezial)

ZEIT Green	02	08.01.2026	28.11.2025
ZEIT Green	06	05.02.2026	08.01.2026
ZEIT Green	11	05.03.2026	05.02.2026
ZEIT Green	15	01.04.2026	03.03.2026
ZEIT Green	20	07.05.2026	09.04.2026
ZEIT Green	25	03.06.2026	06.05.2026
ZEIT Green	29	02.07.2026	04.06.2026
ZEIT Green	34	06.08.2026	09.07.2026
ZEIT Green	38	03.09.2026	06.08.2026
ZEIT Green	42	01.10.2026	03.09.2026
ZEIT Green	47	05.11.2026	08.10.2026
ZEIT Green	52	03.12.2026	05.11.2026

Änderungen vorbehalten; Stand September 2025

Schule & Erziehung (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Internate in Deutschland (Landkarte)	04	22.01.2026	15.12.2025
Privatschulen in Deutschland (Landkarte)	06	05.02.2026	29.12.2025
Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland	15	01.04.2026	04.03.2026
Schule & Bildung	46	29.10.2026	21.09.2026
ZEIT ABITUR / ZEIT ABITUR ELTERN (Beilage)	47	05.11.2026	17.09.2026

ZEIT für UNTERNEHMER (Speziale in DIE ZEIT)

ZEIT für UNTERNEHMER	14	26.03.2026	26.02.2026
ZEIT für UNTERNEHMER	28	25.06.2026	28.05.2026
ZEIT für UNTERNEHMER	41	24.09.2026	27.08.2026
ZEIT für UNTERNEHMER	49	19.11.2026	22.10.2026

ZEIT Geld

ZEIT Geld	13	19.03.2026	19.02.2026
ZEIT Geld	24	28.05.2026	30.04.2026
ZEIT Geld	39	10.09.2026	13.08.2026
ZEIT Geld	53	10.12.2026	12.11.2026

Kunst, Literatur, Musik (Auszug)

ZEIT LITERATUR zur Leipziger Buchmesse	12	12.03.2026	05.02.2026
Kinder- und Jugendbuch (Spezial) mit LUCHS Jahresausgabe 2026	13	19.03.2026	19.02.2026
ZEIT KUNST	18	23.04.2026	17.02.2026
KULTURSOMMER	20	07.05.2026	02.04.2026
KULTURHERBST	39	10.09.2026	06.08.2026
ZEIT LITERATUR zur Frankfurter Buchmesse	42	01.10.2026	27.08.2026
Musik	49	19.11.2026	22.10.2026
ZEIT LITERATUR Weihnachten	49	19.11.2026	22.10.2026

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

/ Sonderthemen (3/3)

→ [Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen](#)

Reisen (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	11	05.03.2026	05.02.2026
Kreuzfahrten	17	16.04.2026	19.03.2026
Bunt unterwegs	18	23.04.2026	26.03.2026
Reiseträume	23	21.05.2026	23.04.2026
Lust auf Sommer	25	03.06.2026	06.05.2026
Reiseträume	40	17.09.2026	20.08.2026
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	45	22.10.2026	24.09.2026
Reiseträume	54	17.12.2026	19.11.2026

Medizin & Gesundheit (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Onkologie	05	29.01.2026	15.12.2025
Longevity	13	19.03.2026	19.02.2026
Gesundheit: Meningitis	17	16.04.2026	19.03.2026
Eierstockkrebs	20	07.05.2026	09.04.2026
Gesundheit: Alzheimer	40	17.09.2026	20.08.2026
Seelische Gesundheit / Mental Health	43	08.10.2026	10.09.2026
Impfen & Vorsorge	44	15.10.2026	17.09.2026
„Movember“ / Männergesundheit	47	05.11.2026	08.10.2026
Gesundheit: Diabetes	48	12.11.2026	15.10.2026
AIDS	52	03.12.2026	05.11.2026

WAS TUN!	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
WAS TUN! mit Erbschaften	12	12.03.2026	12.02.2026
WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit	18	23.04.2026	26.03.2026
WAS TUN! für Kinder & Bildung	24	28.05.2026	30.04.2026

WAS TUN! (Fortsetzung)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
WAS TUN! für Menschenrechte	40	17.09.2026	20.08.2026
WAS TUN! mit Erbschaften	46	29.10.2026	01.10.2026
WAS TUN! für Kinder	50	26.11.2026	29.10.2026
WAS TUN! (Magazin)	50	26.11.2026	10.09.2026

Nachhaltigkeit (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Bewusst leben, nachhaltig handeln	18	23.04.2026	26.03.2026
Nachhaltiges Bauen	28	25.06.2026	28.05.2026
Nachhaltigkeit: Energie & Rohstoffe	41	24.09.2026	27.08.2026
Nachhaltigkeit: Transformation im Unternehmen	43	08.10.2026	10.09.2026

Mobilität & Technologie (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Industrie 4.0: Digitalisierung & Automatisierung	12	12.03.2026	12.02.2026
Next Mobility: Mobilitätskonzepte zwischen Straße, Schiene, Luft und KI	26	11.06.2026	14.05.2026
Megatrend Smart Living: Komfort, Energieeffizienz, Sicherheit und Lebensqualität	38	03.09.2026	06.08.2026
IT & Digitalisierung	46	29.10.2026	01.10.2026
Cybersecurity: Sicherheit in einer vernetzten Welt	46	29.10.2026	01.10.2026
Industrie 5.0: Mensch & Maschine im Einklang	49	19.11.2026	22.10.2026

Immobilien (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Fertighauswelten	14	26.03.2026	26.02.2026
Wohnen im Alter	17	16.04.2026	19.03.2026
Tag des deutschen Fertigbaus	20	07.05.2026	09.04.2026
Bauen der Zukunft	39	10.09.2026	13.08.2026
Exklusives Wohnen	42	01.10.2026	03.09.2026

Änderungen vorbehalten; Stand September 2025

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

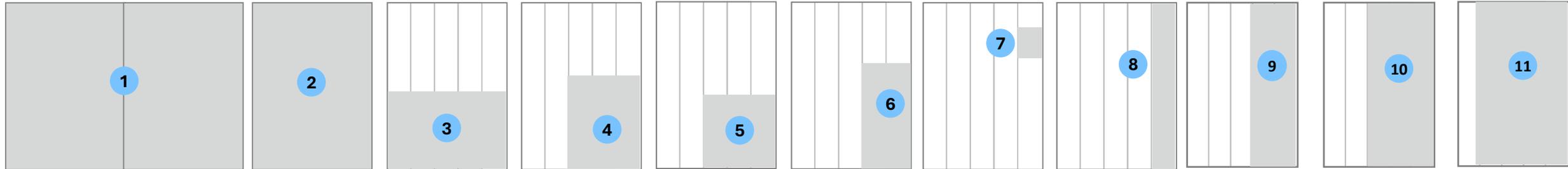
Millimeterpreise

Format	Preis 4c	Premium 4c**
Grundpreise	32,80 €	39,36 €
Eckfeldpreise*	45,92 €	55,11 €

Berechnung Anzeigenpreis Textteil

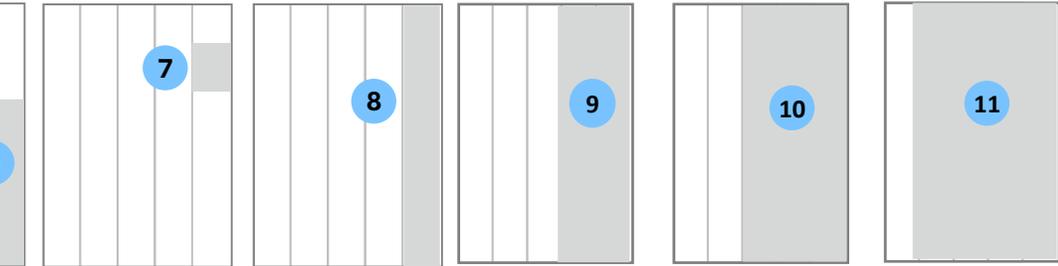
Höhe der Anzeige in mm
x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,6)
x Millimeterpreis

Standardformate



Format	Satzspiegel (B x H)	gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
1 2/1 Seite	770 x 528 mm	8.976 mm	282.594,40 €	338.013,28 €
2 1/1 Seite	371 x 528 mm	4.224 mm	138.547,20 €	166.256,64 €
3 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	2.112 mm	69.273,60 €	83.128,32 €
4 Magazinformat	220,5 x 290 mm	1.392 mm	63.920,64 €	76.699,20 €
5 1/4 Seite Eckfeld a	220,5 x 220 mm	1.056 mm	48.491,52 €	58.185,60 €
6 1/4 Seite Eckfeld b	145,5 x 330 mm	1.056 mm	48.491,52 €	58.185,60 €
7 je Textspalten-mm***	70,5 x 50 mm	Mindestformat	172,50 €	--

Blatthohe Streifenanzeigen



Format	Satzspiegel (B x H)	Gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
8 1/5 Seite	70,5 x 528 mm	845 mm	51.274,60 €	61.532,90 €
9 2/5 Seite	145,5 x 528 mm	1.690 mm	72.061,60 €	86.477,30 €
10 3/5 Seite	220,5 x 528 mm	2.535 mm	83.148,00 €	99.777,60 €
11 4/5 Seite	295,5 x 528 mm	3.380 mm	110.864,00 €	133.036,80 €

* Mindestformat Eckfeld: 1.056 mm

** Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“, S. 3 (Wirtschaft, S. 3 nicht größer als Magazinformat).

*** Anzeige ist an drei Seiten von Text umgeben.

Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

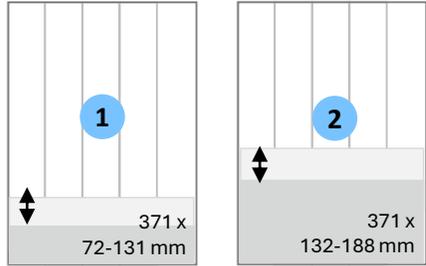
Platzierungshinweis: Bei Integration eines OPS (Opening Spread) verschieben sich bereits gebuchte Anzeigen um zwei Seiten nach hinten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

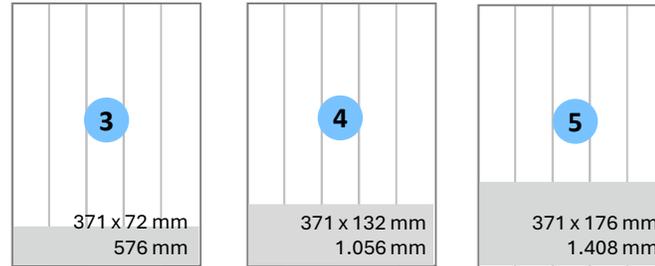
Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Variable blattbreite Streifenanzeigen



Format	Preis 4c	Premium 4c*
1 72 – 131 mm hoch, pro mm	60,68 €	72,82 €
2 132 – 188 mm hoch, pro mm	42,64 €	51,17 €

Blattbreite Streifenanzeigen



Format	Preis 4c	Premium 4c*
3 72er Streifen	34.951,68 €	41.944,32 €
4 1/4 Seite	45.027,84 €	54.035,52 €
5 1/3 Seite	60.037,12 €	72.047,36 €

* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“, S. 3 (Wirtschaft, S. 3 nicht größer als Magazinformat).
Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Spaltenbreite Textteil

Spalten	1	2	3	4	5
Breite in mm	70,5	145,5	220,5	295,5	371

Spaltenbreite Anzeigenteil

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8
Breite in mm	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	371

Satzspiegel

371 mm breit x 528 mm hoch,
Bundspalte 28 mm breit
1 Textspaltenmillimeter = 1,6
Anzeigenspaltenmillimeter Grundlage für die Berechnung sind die Anzeigenspaltenmillimeter.

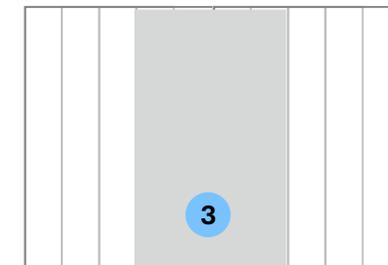
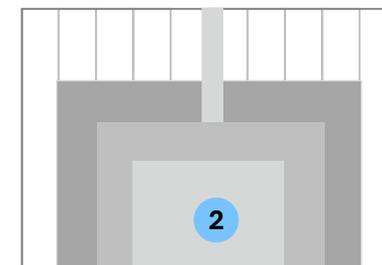
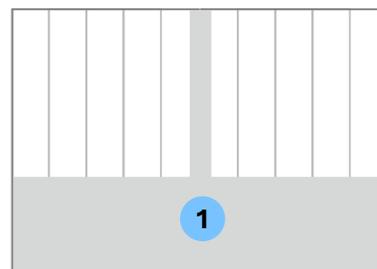
Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

/ Sonderformate & Sonderplatzierungen

Von kleinformatigen Anzeigen im Anzeigenteil bis zur Panorama-Doppelseite: DIE ZEIT bietet Werbemöglichkeiten für jedes kreative Konzept und jedes Budget.

Nicht nur Standardanzeigen sind in der ZEIT problemlos buchbar. Panorama-, Tunnel-, Säulen- und Inselanzeigen oder Anzeigenstrecken und Advertorials sind ebenfalls möglich. Dazu gibt es attraktive Sonderplatzierungen in den verschiedenen Ressorts der ZEIT, Titelpopfanzeigen u. v. m..

Preise Sonderformate mit Bunddurchdruck



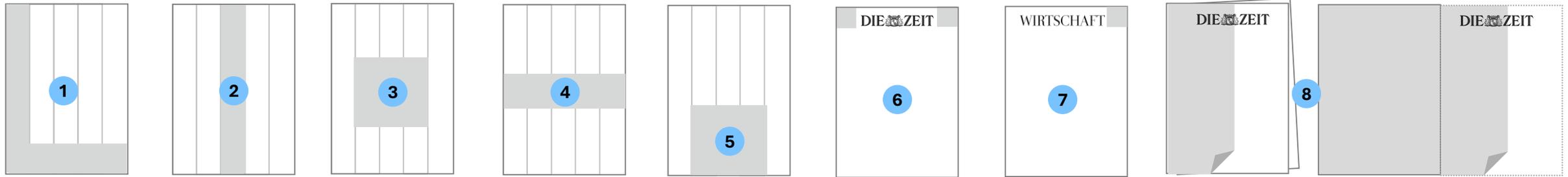
	Format	Preis 4c	Premium	Bunddurchdruck
1 Panorama-Anzeige	770 mm x 132 – 188 mm	42,64 €	51,17 €	5.500,00 €
1 Panorama-Anzeige	770 mm x 188 – 528 mm	32,80 €	39,36 €	5.500,00 €
2 Panorama-Tunnelanzeige	Mindestformat: 2 x 2 Textspalten + Bund: 319 x 220 mm 2 x 3 Textspalten + Bund: 469 x 330 mm Höchstformat: 2 x 4 Textspalten + Bund: 619 x 395 mm	45,92 €	55,10 €	5.500,00 €
3 Center-Page	319 x 528 mm	149.724,60 €	178.556,00 €	

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

/ Sonderformate & Sonderplatzierungen



	Format	Preis 4c	Premium
1 L-Anzeige	auf Anfrage	78.459,24 €	94.156,26 €
2 Säulen-Anzeige	70,5 x 528 mm	66.656,98 €	79.992,77 €
3 Insel-Anzeige	220,5 x 220 mm	72.737,28 €	87.278,40 €
4 Sandwich-Anzeige	371 x 132 mm	67.589,28 €	81.100,80 €
5 Tunnel-Anzeige	220,5 x 220 mm	63.038,98 €	75.641,28 €
6 Titelpopf-Anzeigen	48 x 33 mm		21.000,00 €
7 Ressortkopf-Anzeige	48 x 35 mm		10.500,00 €
8 Half Cover		Preis auf Anfrage	

Weitere Formate auf Anfrage.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil der ZEIT um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die ZEIT-Leser:innen optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

Rahmenbedingungen

Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen [Ansprechpartner:innen](#) gern zur Verfügung.



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

/ Länder- und Regionalausgaben (1/2)



ZEIT:Hamburg

ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.

Verkaufte Auflage

51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite

98.000 Leser:innen (b4p 2024)

Termin

monatlich, am letzten Donnerstag des Monats



ZEIT im Osten

Jede Woche arbeitet ein Team von Redakteur:innen, Autor:innen, Fotograf:innen von Leipzig aus dafür, die besten, spannendsten und interessantesten Geschichten aus den fünf Ost-Ländern zu präsentieren und diese auf drei nur in Ostdeutschland erscheinenden Seiten zu veröffentlichen.

Verkaufte Auflage

42.084 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite

187.000 Leser:innen (AWA 2024)

Termin

wöchentlich, donnerstags



Christ & Welt

Christ & Welt sind drei Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glauben, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen, Ethik und Sinnsuche. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Christ & Welt erscheint im Abonnement.

Abo-Auflage

10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Termin

wöchentlich, donnerstags

Beratung & Verkauf

Swantje Oelbüttel
+49 160 539 25 23
ZM_Local_Editions@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

/ Länder- und Regionalausgaben (2/2)



ZEIT Österreich
 DIE ZEIT erscheint in Österreich seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Woche für Woche berichtet die Redaktion mit Sitz in Wien über die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen des Landes.

Verkaufte Auflage
 26.323 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite
 102.000 Leser:innen (CAWI 2023)

Termin
 wöchentlich, donnerstags



ZEIT Schweiz
 Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT Schweiz seit Dezember 2008 regelmäßig auf drei extra Seiten. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Verbreitete Auflage
 21.892 Exemplare (WEMF 2025)

Reichweite
 60.000 Leser:innen (MACH 2023/02)

Termin
 wöchentlich, donnerstags



ZEIT Alpen
 In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische und soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

Verbreitete Auflage Schweiz
 21.892 Exemplare (WEMF 2025)

Verkaufte Auflage Österreich
 26.323 Exemplare (Verlagsangabe)

Termin
 quartalsweise, donnerstags

Beratung & Verkauf
 Swantje Oelbüttel
 +49 160 539 25 23
 ZM_Local_Editions@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Im Frühjahr (zur ITB) und im Herbst erscheint das Reise-Spezial **ENTDECKEN** in der Gesamtauflage der ZEIT. In jeder Ausgabe steht jeweils ein zentrales Thema im Mittelpunkt, das die bereits mehrfach ausgezeichnete ZEIT-Reisedredaktion in Szene setzt.

Einen hohen Nutzwert bietet der REISEKOMPASS, der im zweiten Teil des Hefts, als Heft im Heft, mit einer eigenen Titelgeschichte und einem großen Serviceteil aufwartet.

Vom Hotel bis zur Region und vom Outdoor-bis zum Luxusurlaub – hier bietet sich ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft an die ZEIT-Leser:innen.



Preise

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	488 x 328 mm	520 x 365 mm	53.100,- €
1/1 Seite	231 x 328 mm	260 x 365 mm	29.500,- €
1/2 Seite quer	231 x 163 mm	260 x 183 mm	17.700,- €
1/4 Seite Eckfeld	110,5 x 163 mm	--	11.800,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Termine

Die Erscheinungstermine des Reise-Spezials sowie Termine weiterer Sonderveröffentlichungen aus dem Bereich „Tourismus / Reise“ finden Sie [hier](#).

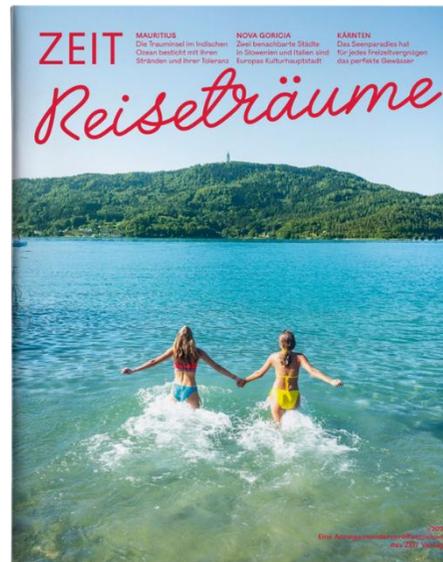
Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	---	---	--	------------------------------	--

Gemeinsam mit unseren zwei Partnern – der WELTKUNST und unserer Content-Marketing-Redaktion – erstellen wir zahlreiche Corporate Publishing Produkte, von denen wir an dieser Stelle zwei exemplarisch vorstellen möchten. Beide Veröffentlichungen erscheinen im handlichen Tabloid- bzw. Magazinformat und liegen der Abo-Auflage der ZEIT bei. Sie bieten einen großen Nutzwert durch anspruchsvolle journalistische sowie zugleich serviceorientierte Inhalte.

ZEIT REISETRÄUME macht Lust aufs Reisen und entführt die ZEIT-Leser:innen dreimal im Jahr in nahe und ferne Länder dieser Welt.

Das breite Themenspektrum des Magazins ist vielfältig und reicht von anregenden Städtetrips und Hotелеmpfehlungen über Kreuzfahrten bis hin zu Outdoor-Reisen und Luxusurlaub. Das Spezial liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei und wird auf zeitreisen.zeit.de eingebunden.

Mit ZEIT REISETRÄUME erreichen Sie die reisefreudigen Print- und Online-Leser:innen.



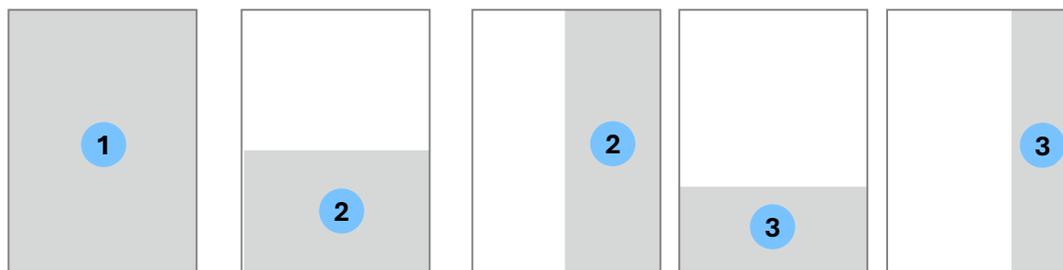
Das Magazin **WAS TUN!** erscheint einmal im Jahr und versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen. **WAS TUN!** bietet Orientierung in Fragen des gesellschaftlichen Engagements und regt zum aktiven Handeln an.

Das Magazin liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei. Zusätzlich vereinen sich unter der Marke **WAS TUN!** ein Podcast und Themenspeziale in ZEIT, ZEIT Christ & Welt, ZEIT im Osten sowie ZEIT Hamburg.



Die Erscheinungstermine beider Veröffentlichungen finden Sie [hier](#).

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--



ZEIT REISETRÄUME	215 x 262 mm	188 x 117 mm			
WAS TUN!	241 x 315 mm	241 x 157,5 mm	120,5 x 315 mm	241 x 82 mm	80,3 x 315 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt (Ausnahme: 1/2 Seite quer ZEIT REISETRÄUME steht im Satzspiegel).
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Festformate	ZEIT REISETRÄUME	WAS TUN!
1 1/1 Seite	14.250,- €	16.850,- €
1/1 Seite U2/U3/U4	15.675,- €	18.535,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	7.450,- €	9.250,- €
3 1/3 Seite quer/hoch	--	6.500,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Alle hier für WAS TUN! genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.

Für die oben stehenden Magazine sind diverse Advertorial-Formate verfügbar. Diese stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

Beratung & Verkauf

Reise, Kunst und Kultur

Sandra Lindemeier

+49-40/32 80-359

sandra.lindemeier@zeit.de

Buchverlage, Non Profit Organisationen

Christine Kühl

49-40/32 80-297

christine.kuehl@zeit.de

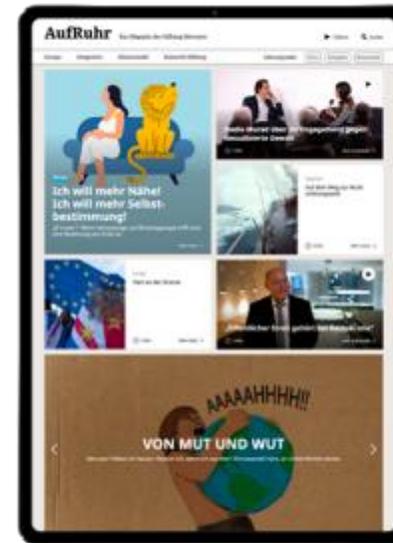
Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	---	---	--	------------------------------	--

/ Content Marketing

Wir sind das Studio ZX, die Kreativagentur der ZEIT Verlagsgruppe. Wir entwickeln und produzieren Magazine, Podcasts und Events für Kunden, die anspruchsvolle Zielgruppen passgenau erreichen und begeistern wollen. Wir liefern inhaltstiefen Content und Kampagnen mit Haltung – am Puls der ZEIT.

Was bedeutet das konkret? Für interessierte Kunden baut und betreut das Team an den Standorten Hamburg, Berlin und Frankfurt am Main Podcasts und Podien, digitale Plattformen und Printmagazine. Auch komplexe Digitalkampagnen sind Teil des Portfolios.

Immer im Fokus dabei: Als Teil von ZEIT Advise Antworten auf die Frage zu finden, was anspruchsvolle Zielgruppen wirklich interessiert. So entsteht modernes, hochwertiges und glaub-würdiges Storytelling, welches das Qualitätsversprechen der Dachmarke DIE ZEIT erfüllt.



Digitalmagazine



Preisgekrönte Podcasts



Printmagazine

Beratung & Verkauf
Tobias Heuer
Director Consulting
tobias.heuer@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	---	---	--	------------------------------	--

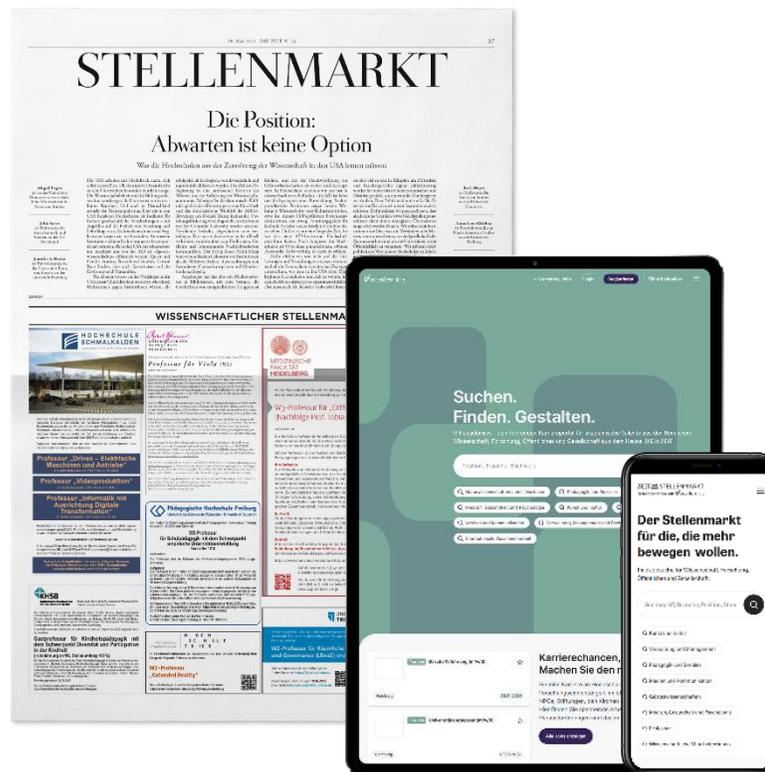
Stellenmarkt in der ZEIT: Stellenanzeige Crossmedial

Bitte beachten Sie: Stellenmarkt-Preise gültig ab dem 1. Oktober 2025

Der Print-Stellenmarkt befindet sich prominent platziert im Ressort Wissen in der Wochenzeitung der ZEIT.

Eine Stellenanzeige – drei Touchpoints

Jede Stellenanzeige ab 100 Gesamtmillimetern im Print-Stellenmarkt erscheint für 4 Wochen im Basislayout auf academics.de und jobs.zeit.de.



Millimeterpreis 16,95 €

Berechnung: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

1 Spalte	45 mm	5 Spalten	231 mm
2 Spalten	91,5 mm	6 Spalten	277,5 mm
3 Spalten	138 mm	7 Spalten	324 mm
4 Spalten	184,5 mm	8 Spalten	371 mm

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

Rubriken:

- Wissenschaftlicher Stellenmarkt
- Stellenmarkt (allgemein)

Digitale Zusatzleistungen

Erweitern Sie individuell nach Ihren Bedürfnissen: Ob individuelles Branding für ein einheitliches Auftreten, Laufzeit-Verlängerung, Top-Platzierung oder externe Reichweitensteigerung der digitalen Stellenanzeige.

		Preise
Individuelles Branding	je Position	+ 295,- €
Refresh	je Position	+ 695,- €
Top Job	je Position	+ 495,- €
Social Push¹	je Position	+ 595,- €
Programmatic Push¹	je Position	+ 1.395,- €

¹ Nur bei vorheriger Buchung von „Individuelles Branding“ möglich. Die Bearbeitungszeit des Pushes kann 1-3 Werktage bis Livestellung betragen.

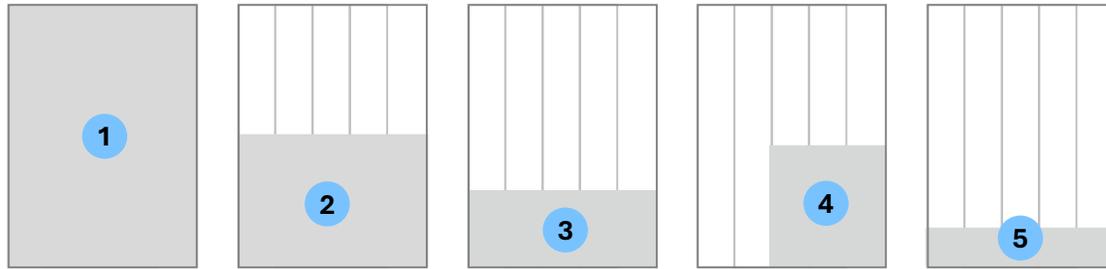
Beratung & Verkauf

Sie möchten eine Stellenanzeige schalten oder beraten werden? stellenmarkt@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	------------------------------	--

Personalimageanzeigen im Ressort Wissen Wirtschaft, Hochschule & Forschung, Bildung, Öffentlicher Dienst



	Format (B x H)	Personalimagepreise
1 1/1 Seite	371 x 528 mm	37.407,74 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	18.703,87 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	12.157,52 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	13.092,71 €
5 Streifenanzeige (72er)	371 x 72 mm	9.434,88 €

Änderungen vorbehalten. Zusatzkosten für die Advertorialerstellung auf Anfrage.
Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm).
Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personalimageanzeigen gelten die Anzeigenformate und Grundpreise (vgl. S. 15).
Diese Preise sind nicht commitmentfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	------------------------------	--

Personalimageanzeigen im Print-Stellenmarkt



Top Arbeitgeber
Exklusive Platzierung auf der Aufmacherseite in Form eines Arbeitgeberporträts.



Stirnband Advertorial
Fläche aus 4 Einzel-Modulen über dem Stellenmarkt.

Produkt	Format (B x H)	Media	Kreativkosten*	Gesamtpreis
1 Top Arbeitgeber	4-spaltig x 280 mm	9.464,00 €	650,00 €	10.114,00 €
2 Stirnband-Advertorial (je Modul)	2-spaltig x 86 mm	1.453,40 €	165,00 €	1.618,40 €

* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.
Diese Preise sind nicht commitmentfähig.

Beratung & Verkauf
Nicht-wissenschaftlich:
talent@zeit.de

Wissenschaftseinrichtungen:
hochschulmarketing@zeit.de

Motivierend und informativ: ZEIT ABITUR für Schülerinnen und Schüler hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das einmal jährlich der Gesamtauflage der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schülerinnen und Schüler, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

Erscheinungstermin:

05.11.2026

Anzeigenschluss:

17.09.2026

Druckunterlagenschluss:

08.10.2026



Preise

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	16.850,- €
1/1 Seite U2, U3, U4	191 x 262 mm	215 x 289 mm	18.535,- €
1/2 Seite quer	191 x 132 mm	215 x 145 mm	11.700,- €
1/2 Seite hoch	96 x 262 mm	105 x 289 mm	11.700,- €
1/3 Seite quer	191 x 88 mm	215 x 95 mm	8.950,- €
1/3 Seite hoch	56 x 262 mm	68 x 289 mm	8.950,- €
1/4 Seite Magazin*	86 x 127 mm	--	6.750,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

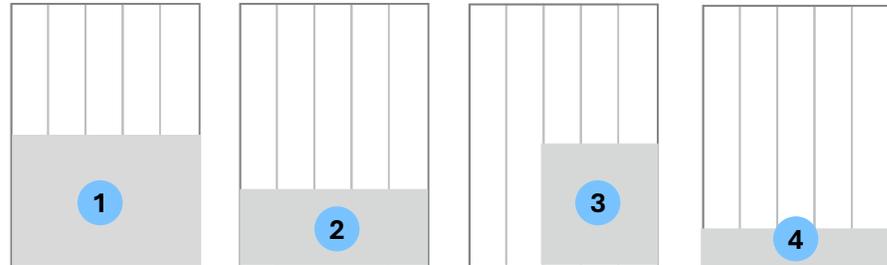
* Keine Alleinplatzierung möglich.

Beratung & Verkauf

Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst, Bildung
Hanna Proner
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	------------------------------	--

Alleinplatzierte Anzeigen im Ressort Wissen



	Format (B x H)	Preise
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	18.703,87 €
2 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	12.157,52 €
3 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	13.092,71 €
4 Streifenanzeige (72er)	371 x 72 mm	9.434,88 €
Der besondere Tipp (Wissen/Wirtschaft)	70,5 x 25 mm	4.312,50 €

Änderungen vorbehalten. Zusatzkosten für die Advertorialerstellung auf Anfrage.
 Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm).
 Diese Preise sind nicht commitmentfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	------------------------------	--



ZEIT Forschungskosmos: Crossmediale Forschungsprofile

Die crossmedialen Sonderveröffentlichungen ZEIT Forschungskosmos greifen mehrmals im Jahr als Print- und Digital-Ausgaben im Ressort WISSEN in der ZEIT und im digitalen Content Hub auf zeit.de aktuelle Fragestellungen aus Wissenschaft und Forschung auf. Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Serviceredaktion aufbereitet, finden Sie darin eine große Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Ihrer Forschung.

Die Erscheinungstermine finden Sie [hier](#).

In der ZEIT und im ZEIT Forschungskosmos auf zeit.de

	Gesamtpreis crossmedial mit digitalem	
	Standardprofil	Premiumprofil
1/1 Seite + digitales Profil	37.900,00 €	40.800,00 €
1/2 Seite + digitales Profil	21.900,00 €	24.800,00 €
1/4 Seite + digitales Profil	13.675,00 €	16.575,00 €
1/8 Seite + digitales Profil	8.100,00 €	11.000,00 €

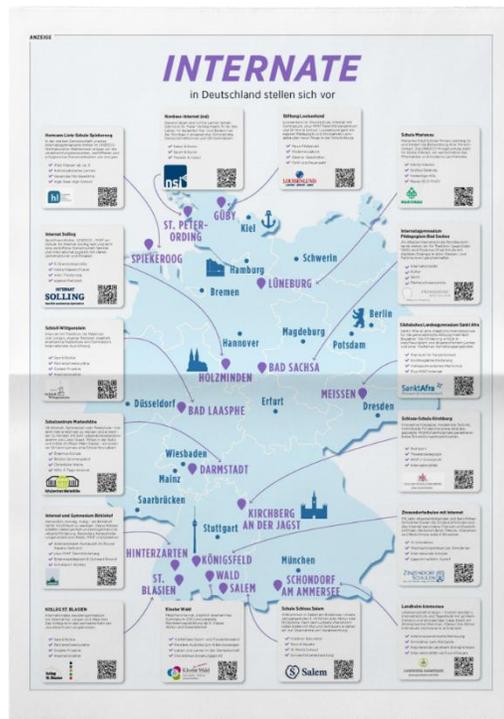
Die Preise gelten für die Branche Hochschule & Forschung. Für andere Branchen gelten die Grundpreise. Die Preise sind nicht commitmentfähig. Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig. Leistung Mediapaket: Banner Halfpage Ad; PK 2 (zeit.de ROS) mit Branchenrabatt Online I und internem Verlinkungsrabatt, TKP 39,- €, Laufzeit: min. 2 Wochen, bei größeren Paketen Laufzeit nach Absprache.

Beratung & Verkauf
 Hochschulmarketing@zeit.de

Landkartenpaket „Internate“

Das Landkarten-Paket bietet Ihnen mit nur einer Buchung eine Präsenz über das gesamte Jahr und beinhaltet jeweils einen Landkarteneintrag an drei aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen. Die Sonderveröffentlichung bietet einen anschaulichen Überblick und bietet als Wegweiser innerhalb des Ressorts WISSEN in DIE ZEIT platziert eine optimale Orientierungsmöglichkeit für Eltern.

Durch die ansprechende Gestaltung und die regionale Verortung können Sie Ihre Schule und deren individuelle Besonderheiten und Schwerpunkte mit einem Landkarteneintrag optimal präsentieren und profitieren von der einfachen Abwicklung: Sie liefern uns Text, Logo und QR-Codes etc. und wir übernehmen die Erstellung.



	Format (B x H)	Preis
Landkartenpaket (3 Erscheinungstermine in 2026)	65 x 65 mm	3.750,- €

Schule & Bildung und Internate in Deutschland

Das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort WISSEN, in dem regelmäßig über aktuelle Fragestellungen zum Thema Bildung berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt.

In Sonderveröffentlichungen wie „Schule & Bildung“ und „Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland“ werden thematische Schwerpunkte gesetzt, die Konzepte und Besonderheiten von Bildungseinrichtungen beleuchten und eine wertvolle Entscheidungshilfe für die Wahl der richtigen Schule bieten.

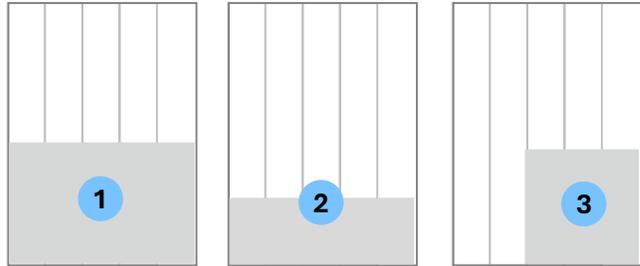
	Format (B x H)	Preise
1/2 Seite quer	371 x 244 mm	17.846,40 €
1/4 Seite hoch	179 x 244 mm	8.923,20 €
1/8 Seite quer	179 x 116 mm	4.461,60 €
Steckbrief I	88 x 116 mm	2.230,80 €
Steckbrief II	42,5 x 116 mm	1.115,40 €



Beratung & Verkauf
Media Consultant Education
Udo Schulte
+49-40/32 80-5367
udo.schulte@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Alleinplatzierte Anzeigen: Immobilien



	Format (B x H)	Preise
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	49.876,99 €
2 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	32.420,04 €
3 Eckfeld	220,5 x 220 mm	34.913,89 €

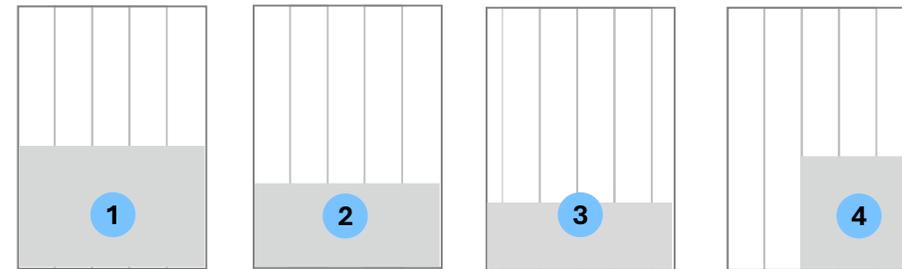
Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten für gewerbliche und private Immobilienunternehmen.

Buchen Sie Ihre Fließtext-Anzeige bequem online unter inserieren.zeit.de

Anzeigenschluss: Montag der Erscheinungswche, 12 Uhr

Alleinplatzierte Anzeigen: Non Profit Organisationen



	Format (B x H)	Preise
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	18.703,87 €
2 1/3 Seite quer	371 x 176 mm	16.210,02 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	12.157,52 €
4 Eckfeld	220,5 x 220 mm	13.092,71 €

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Beratung & Verkauf
Nadine Labudda
+49-40/32 80-1635
nadine.labudda@zeit.de

Beratung & Verkauf
Christine Kühl
+49-40/32 80-297
christine.kuehl@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	---	------------------------------	--

Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Format	Preise
1/1 Seite	51.262,46 €
2/5 Seite hoch	26.662,79 €
1/2 Seite quer	25.631,23 €
1/5 Seite hoch	18.971,60 €
1/3 Seite quer	22.213,73 €
1/4 Seite Eckfeld	17.941,86 €
1/4 Seite quer	16.660,30 €
Textteilanzeige	je mm 172,50 €

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT LITERATUR zur Leipziger Buchmesse	12.03.2026	05.02.2026
ZEIT LITERATUR zur Frankfurter Buchmesse	01.10.2026	27.08.2026
Krimi-Spezial	29.10.2026	01.10.2026
ZEIT LITERATUR Weihnachten	19.11.2025	22.10.2026

Es gelten die Anzeigenpreise des Feuilletons.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Anzeigenschluss
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf
Christine Kühn
+49-40/32 80-297
christine.kuehl@zeit.de

Alleinplatzierte Anzeigen

Formatbeispiele	Preise
1/2 Seite quer	31.865,86 €
1/3 Seite quer	27.617,08 €
1/4 Seite Eckfeld	22.306,10 €

Weitere Formate auf Anfrage.



Millimeterpreis Rubrik Kino



Millimeterpreis Rubrik Kino	Preis 4c
Millimeterpreis	14,45 €

Anzeigenschluss
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf
Susanne Korn
+49-40/32 80-1750
susanne.korn@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	--

Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Kunst und Kultur	Preis
1/1 Seite	37.407,74 €
1/2 Seite quer	18.703,87 €
1/3 Seite quer	16.210,02 €
1/4 Seite Eckfeld	13.092,71 €
1/4 Seite quer	12.157,52 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

* 70,5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
Donnerstag der Vorwoche,
10 Uhr

Beratung & Verkauf
Sandra Lindemeier
+49 160 901 350 84
sandra.lindemeier@zeit.de

Sara Schlimmer
+49 151 55 31 82 67
sara.schlimmer@zeit.de

Disposition

Museen & Kunstmarkt
Regina Brose
+49-40/32 80-313
regina.brose@zeit.de

Bühnen
Silke Michels
+49-40/32 80-268
silke.michels@zeit.de

15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über inserieren.zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	---	------------------------------	--

AGENDA\KULTUR

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.



15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über [inscriben.zeit.de](https://www.zeit.de/inscriben)
Alle Preise zzgl. MwSt.

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	3.888,- €

2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	60,- €	23,- €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf
Sandra Lindemeier
+49 160 901 350 84
sandra.lindemeier@zeit.de

Sara Schlimmer
+49 151 55 31 82 67
sara.schlimmer@zeit.de

Disposition

Museen & Kunstmarkt
Regina Brose
+49-40/32 80-313
regina.brose@zeit.de

Bühnen
Silke Michels
+49-40/32 80-268
silke.michels@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	---	------------------------------	--

Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen

Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (148 x 105 mm, B x H), Höchstformat (365 x 260 mm, B x H), Falz auf der Längsseite.

Belegung von Teilauflagen ab 25.000 Exemplare möglich; generell gilt eine Mindestbelegung von 25.000 Exemplaren.

Einzelblätter

Format DIN A6 (105 x 148 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 170 g/m²; größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 120 g/m². Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bei Beilagen über 50 g/Expl. ist eine besondere Abstimmung erforderlich. Höchstgewicht und Papierflächen- gewicht auf Anfrage.

Falzarten, Beschnitt

Nur Kreuzbruch, Altar-, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporellofalz. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Falz auf der Längsseite. Der Beschnitt sollte rechtwinklig und formatgleich sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Die Vorlage eines Musters ist Bedingung, auch bei Sonderformaten und Warenmustern.

Beilagenpreise 2026 per 1.000 Exemplare

bis 20 g	195,- €
bis 25 g	200,- €
bis 30 g	205,- €
bis 35 g	210,- €
bis 40 g	215,- €
bis 45 g	220,- €
bis 50 g	230,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Abo-Auflage

Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 50 g Postgebühren i. H. v. 16 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Bitte beachten: Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang erhoben, es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden, die Postgebühr wird für die Gesamt-Abo-Ausgabe des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Teilauflagen

Bei Beilagen über 200.000 Expl. ist ein Mengenrabatt von 5% möglich.

Schieberecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Auftragsschluss / Stornotermin

2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Liefertermin

Spätestens 5 Werktage, frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungs- termin.

Versandanschrift Beilagenanlieferung

Süddeutscher Verlag Zeitungsdruck GmbH
Weiterverarbeitung
Zamdorfer Straße 40
DE 81677 München

Mo. – Di. von 8 – 15 Uhr
Mi. KEINE WARENANNAHME
Do. – Fr. von 8 – 15 Uhr
Sa. Geschlossen

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekenn- zeichnet sein. Maßgebend für die Beschaffenheit und Lagenhöhe zwischen 80 und 100 mm auf den Europaletten sind die Richtlinien des Bundesverbandes Druck e. V..

Beilagenmuster

10 Exemplare bis 10 Tage vor dem Erscheinungstermin.

Versandanschrift Beilagenmuster

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Schlussgrafik (Patrick Baden | Oliver Nagel)
Pressehaus Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

[DIE ZEIT: Detaillierte Beilagenrichtlinie](#)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--------------------------------------	--

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [DIE ZEIT](#)
- [ZEIT LITERATUR](#)
- [ZEIT Abitur](#)
- [ZEIT Reisen \(ENTDECKEN\)](#)

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--	--



DIE ZEIT



ZEITmagazin



ZEITmagazin
WOCHENMARKT



ZEIT WISSEN



ZEIT Campus



ZEIT Studienführer



ZEIT LEO

	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEIT WISSEN	ZEIT Campus	ZEIT Studienführer	ZEIT LEO
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Qualitätsbewusste Genießer	Wissens- und Nachhaltigkeits- interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen, 16 bis 22 Jahre	Kinder, 7-13 Jahre und ihre Eltern
Copypreis	6,95 €	Der ZEIT beiliegend	11,00 €	8,50 €	3,95 €	12,95 €	6,50 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	2x jährlich	6x jährlich	4x jährlich	jährlich	6x jährlich
Anzeigenpreis	63.920,64 €	41.100,- €	19.900,- €	18.900,- €	18.900,- €	11.250,- €	10.200,- €
Verkaufte Auflage	633.352 Ex. ¹	633.352 Ex. ¹	40.000 Ex. ²	103.625 Ex. ¹	97.350 Ex. ¹	90.000 ³	50.000 Ex. ²
Abo-Auflage	504.404 Ex. ¹	504.404 Ex. ¹	20.000 Ex. ²	52.191 Ex. ¹	k.A.	k.A.	35.000 Ex. ²
Reichweite	1,86 Mio.	1,13 Mio.	k.A.	725.000	447.000	k.A.	242.000

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

¹ Auflage IVW II / 2025

² Verlagsangabe

³ Verbreitete Auflage

Anzeigenpreise 2026: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.
Reichweite AWA 2025 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	---

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Internetadresse

zeit.de

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart

BLZ: 600 400 71

Konto-Nr.: 525 52 52

IBAN: DE20600400710525525200

BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können.

Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Chiffregebühr

Bei Zustellung im Inland sowie im Ausland 20 €.

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
3 Tage vor Erscheinen, morgens.
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.



DIE ZEIT-Auflage ist IVW-geprüft.
PZN: 545 231

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	---

/ Ansprechpartner:innen



Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science & Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Art, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	------------------------------	---