

Preisliste 2026



Studienorientierung von DIE  ZEIT

- HeyStadium
- Kosmos
- Digital
- Print
- ZEIT Studienführer
- ZEIT ABITUR
- ZEIT Campus MASTERSTUDIUM
- ZEIT GERMANY Study & Research
- DIE ZEIT
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

/ HeyStadium – Studienorientierung von DIE ZEIT

HeyStadium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Studieninteressierte bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE.

Das macht HeyStadium zum idealen Umfeld, um als Hochschule und Institution an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen.
Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

Eine Zielgruppe.
Eine Marke.
Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.



Studienorientierung von DIE  ZEIT

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

/ HeyStadium Reichweiten-Kosmos

HeyStadium PREISLISTE Nr. 3,
gültig ab 1. Januar 2026

4



ZEIT für die Schule –
Lehrer:innen-Newsletter



HeyStadium
Sponsored Social
Video



HeyStadium
Sponsored Post



ZEIT CAMPUS
Online



HeyStadium
Ratgeberbereich



ZEIT.DE
Bannerkampagnen
und Advertorials



Studium-
Interessentest



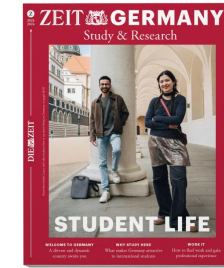
Suchmaschine
für Studiengänge/
CHE Hochschul-
ranking



HeyStadium
Content Ad



ZEIT CAMPUS
MASTERSTUDIUM



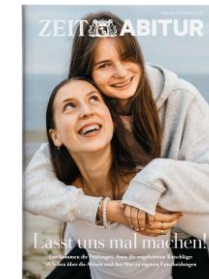
ZEIT GERMANY
Study & Research



Sponsored
Mailings



DIE ZEIT Wissen –
„Studieren“
Sonderthemen



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer



Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--------------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

/ Digital (1/3)

Von optional zu optimal: HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn.

Erreichen Sie Studieninteressierte überall dort, wo die digitalen Inhalte mobil genutzt werden.

Bewerben Sie Ihre Hochschule und Studiengänge zielgerichtet auf der HeyStudium Website, die die junge Zielgruppe mit ihrem neuen Look und neuen Features passgenau adressiert. Native Formate wie Sponsored Mailings, Content Ads, Sponsored Posts und Sponsored Social Videos bieten neben reichweitenstarken Bannerkampagnen und Newsletter-Platzierungen vielfältige Möglichkeiten für die digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.

HeyStudium: Für optimale Conversions und Branding-Effekte verbunden mit dem Image der ZEIT.



Inhaltsverzeichnis	HeyStudium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	----------------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

Studium-Interessentest (SIT)	SIT-Studium-Interessentest White Label	Sponsored Mailing	Suchmaschine für Studiengänge/ CHE Hochschulranking	HeyStadium Sponsored Post	HeyStadium Sponsored Social Video
 Der Studium-Interessentest (SIT) ist ein kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit Selbsteinschätzungsfragen. Die Profile der Nutzer:innen werden mit allen Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge verknüpft. Reichweite: Von 1 Mio. Schüler:innen absolviert.	 Die White Label-Lösung des Studium-Interessentests von zeit.de bietet eine individuell zugeschnittene Version des SIT. Mit diesem zusätzlichen Service lassen sich Studienangebote für Studieninteressierte attraktiv und exklusiv darstellen.	 Nutzer:innen des SIT, der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) und des CHE-Hochschulrankings als Zielgruppe des Sponsored Mailing. Das Targeting erfolgt nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch. Leistung und Preise: Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite 5.000 Empfänger:innen: 5.900 € 10.000 Empfänger:innen: 10.900 € Alternativ kann das Sponsored Mailing an User:innen direkt nach individuellem Abschluss des SIT gesandt werden.	 Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank. Die SuMa bietet einen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Das CHE Ranking bewertet über 300 Hochschulen in ihren Fachbereichen. Reichweite: 652.893 Page Impressions HeyStadium (monatlich) Premium-Hochschulprofil: 2.990 € (12 Monate Laufzeit) Premium-Studiengangsprofil: 1.590 € (12 Monate Laufzeit) Wirkung Premium-Profil: 500 bis 900 % mehr Aufrufe pro Monat nach Wechsel von Basis auf Premium (monatlicher Ø Gesamtjahr 2024).	 Der Sponsored Post schenkt besonders viel Raum für die USPs von Institutionen, Fachbereichen, Studiengängen und Regionen. Mit dem maßgeschneiderten HeyStadium Artikel kann die GenZ auf eine authentische und wirkungsvolle Weise erreicht werden. Er verlinkt für 12 Monate gezielt auf die Premium- Profile. Inklusive Reichweitenaufbau: • Produktion Sponsored Post, Integration in HeyStadium Bereich „Studienorientierung“ • Erstellung Sponsored Video Basic, Bewerbung Ad auf TikTok; Verlinkung dessen auf Sponsored Post und 300.000 Als • Integration in HeyStadium Ratgeberbereich • Verlinkung Sponsored Post von zeit.de (im Ressort Campus) während der Video-Kampagne HeyStadium Sponsored Post: ab 4.990 € (für 2 Wochen)	 Mit dem HeyStadium Sponsored Social Video können Studieninteressierte der GenZ direkt über TikTok angesprochen werden. Ein individuelles TikTok Video wird als TikTok Ad auf dem HeyStadium Channel ausgespielt und kann auf das Premiumprofil verlinken. Sponsored Social Video Basic: Zuschnitt aus von Ihnen angeliefertem Videomaterial. 1.990 € (2 Wochen Laufzeit) bei 150.000 Ad Impressions Sponsored Social Video Premium: Professionelle Produktion eines TikTok Videos im Studio. 3.990 € (2 Wochen Laufzeit) bei 300.000 Ad Impressions Sponsored Social Video Premium: Professionelle Produktion eines TikTok Videos vor Ort. ab 4.990 € (2 Wochen Laufzeit) bei 300.000 Ad Impressions
Alle Preise zzgl. MwSt. * Preise können unterjährig angepasst werden.					

HeyStadium Content Ad	ZEIT für die Schule – Lehrer:innen-Newsletter	ZEIT Campus Online	zeit.de
			
Premiumplatzierung in Ihrem Wunschumfeld mit drei Kategorien zur Auswahl: Themenfelder-, Regionen-, Abschluss-Seiten. Ansprache der Studieninteressierten unmittelbar im Studienorientierungsprozess. Leistungen und Preise: Content Ad im Wunschumfeld (Laufzeit: 4 Wochen) Preise: 1.490 € (Preiskategorie I) 1.990 € (Preiskategorie II)	Der Newsletter liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen zum Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT. Erscheinungsweise: Am 1. Donnerstag im Monat Reichweite: 42.000 Newsletter-Empfänger:innen (Sek II) Werbemöglichkeit: Anzeige	ZEIT Campus Online ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf zeit.de. Es begleitet das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen und greift Themen auf, die diese vielfältig interessierte Gruppe bewegen. Mittels eines aufmerksamkeitsstarken Werbebanners auf ZEIT Campus Online erhalten Sie die Möglichkeit, die junge Zielgruppe z.B. mit der Bewerbung Ihres Masterstudiengangs zu erreichen.	zeit.de ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling. Präsentieren Sie sich im Rahmen eines Exklusiv-Advertorials oder nutzen Sie Targeting um die junge Zielgruppe gezielt zu erreichen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

/ Print

Die Redaktionen der HeyStadium Ratgeber ZEIT Abitur, ZEIT Studienführer, ZEIT Germany und ZEIT Campus Masterstudium greifen die Themen auf, die Studieninteressierte aktuell beschäftigen, geben ihnen Orientierung bei der Suche nach dem passenden Studiengang und erzählen die Geschichten der Gen Z.

Platzieren Sie Ihre Botschaft – z.B. auch im Rahmen der ZEIT Sonderthemen „Studieren“ – als Image-Anzeige, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform oder Advertorial in diesem glaubwürdigen Umfeld.

Ob nationale oder internationale Ansprache: Nutzen Sie die HeyStadium Print-Umfelder, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein.



Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

12,95 €

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

90.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen

Erscheinungstermin:

09.05.2026

Anzeigenschluss:

10.03.2026

Druckunterlagenschluss:

19.03.2026

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer, der sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe an Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen richtet, hilft bei diesen wichtigen Entscheidungen. Er steht für mehr als 20 Jahre Schülerkompetenz und ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Studieninteressierte erfahren überdies alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer, monothematischer Begleiter für alle Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

Das Magazin beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort und gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Finanzierung.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	21.375,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	15.750,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	11.250,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	7.312,50 €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.625,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

liegt der ZEIT kostenlos bei

Verbreitete Auflage:

Beilage in der Gesamtauflage von
DIE ZEIT mit rund 2 Mio. Leser:innen

Zielgruppe:

Schüler:innen auf dem Weg zu Studium und
Beruf

Erscheinungstermin:

05.11.2026

Anzeigenschluss:

17.09.2026

Druckunterlagenschluss:

08.10.2026

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, (Duales) Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Grundpreis
1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262 mm	215 x 289 mm	18.535,- €
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	16.850,- €
1/2 Seite quer / hoch	191 x 132 / 96 x 262 mm	215 x 145 mm	11.700,- €
1/3 Seite quer / hoch	191 x 88 / 56 x 262 mm	215 x 95 mm	8.950,- €
1/4 Seite Magazin*/Eckfeld	86 x 127 mm	-	6.700,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



Erscheinungsart:
Magazin

Copypreis:
3,95 €

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Verbreitete Auflage:
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Studierende, angehende
Bachelor-Absolvent:innen

Erscheinungstermin:
23.04.2026

Anzeigenschluss:
20.03.2026

Druckunterlagenschluss:
26.03.2026

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM erscheint einmal im Jahr und richtet sich dabei an angehende Masterstudierende.

Der monothematische Ratgeber ist besonders nutzwertorientiert. Er liefert eine unverzichtbare Orientierungshilfe für Studierende sowie Absolvent:innen mit klug ausgewählten Informationen und einer klaren thematischen Gewichtung. Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und die Erfahrungsberichte im Heft.

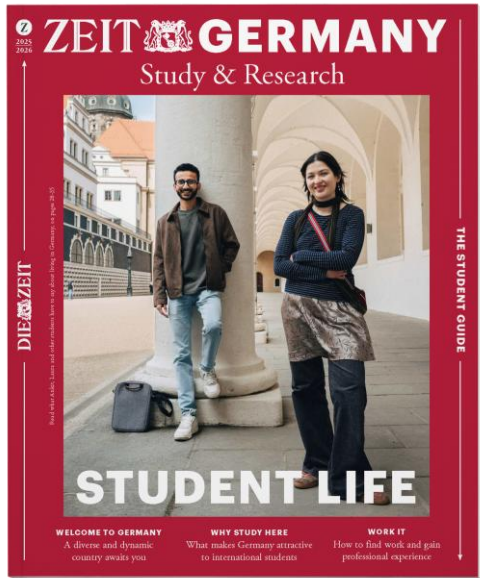
ZEIT Campus MASTERSTUDIUM ist Bestandteil des ZEIT Campus-Abonnements und wird da, wo sich Studierende aufhalten, persönlich und zielgruppenaffin verbreitet. Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Zusätzlich wird eine Teilaufgabe an besonders geeigneten Veranstaltungen verteilt. Damit erreichen die Hefte direkt eine Zielgruppe, die zu diesem Zeitpunkt ein erhöhtes Themeninteresse hat: Die Angesprochenen wollen ein Masterstudium beginnen.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	21.375,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	15.750,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	11.250,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	7.312,50 €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.625,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	4.500,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

100.000 Exemplare (crossmedial,
Verlagsangabe)

Reichweite:

Verteilung an mehr als 200 Standorten
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:

internationale Studierende, Absolvent:innen
und Nachwuchs-wissenschaftler:innen

Erscheinungstermin:

11.08.2026

Anzeigenschluss:

09.07.2026

Druckunterlagenschluss:

14.07.2026

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot zeit.de/germany abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	20.000,— €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	16.000,— €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	10.400,— €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	6.400,— €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--



Zielgruppe:
Eltern,
Abiturient:innen,
Studierende,
Absolvent:innen
Lehrer:innen,
Young
Professionals

Erscheinungsart:
Wochenzeitung

Copypreis:
6,95 €

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Auflage:
633.352 Ex. . (IVW II/2024)

Reichweite:
1,86 Mio. Leser:innen (AWA 2025)
1,3 Mio. Leser:innen (ma PM II 2025)

Redaktionelle Spezialre		
Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Entscheidung Studium (mit Hochschulrankings)	14.05.2026	16.04.2026
Frauen in der Wissenschaft	05.11.2026	17.09.2026
Änderungen vorbehalten.		

Sonderveröffentlichungen – thematische Schwerpunkte		
Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Weiterbilden: MBA	19.03.2026	05.02.2026
Änderungen vorbehalten.		

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung und steht für erstklassigen und unabhängigen Journalismus. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen.

Preise und Formate		
Format	Satzspiegel (B x H)	Preise*
1/1 Seite	371 x 528 mm	37.407,74 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	18.703,87 €
1/4 Seite quer	371 x 132 mm	12.157,52 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	13.092,71 €
72er Streifenanzeige	371 x 72 mm	9.434,88 €
Gegenüberliegende 72er Streifenanzeige	2 x 371 x 72 mm	18.869,76 €
Der besondere Tipp (Wissen/Wirtschaft)	70,5 x 25 mm	6.900,00 €
Zusatzkosten Advertorial-Erstellung		nach Bedarf
Rubrikenpreis/Kollektiv-Anzeigen (Millimeterpreis)		8,45 €

* Preise gelten für die Märkte Science, Public & Education.

/ Allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Kontakt

Sollten Sie Sonderinsertionen im Portfolio von HeyStadium in Betracht ziehen, sprechen Sie uns bitte gezielt an.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [ZEIT ABITUR](#)
- [ZEIT Campus MASTERSTUDIUM](#)
- [ZEIT Studienführer](#)
- [ZEIT GERMANY Study & Research](#)

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--

/ Ansprechpartner:innen

Ihre
persönlichen
Ansprech-
partner:innen
finden Sie hier!

Lars Niemann

Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science & Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Art, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	---------------------------------------	--