# ZEIT für UNTERNEHMER Preisliste 2026

advise.zeit.de



SOUVERÄNITÄT Wie man sich von amerikanischer oftware unabhängige ZEIT FÜR

Gültig ab 1. Januar 2026, Nr. 4

# / Inhaltsverzeichnis

- Marken-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Preise & Termine
- Advertorials
- Speziale in der ZEIT
- Newsletter
- Events
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis T	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

## / Marken-Kosmos





**Events** 







Spezial in der ZEIT





Mittelstandsstudie

## Qualifizierte Empfänger:innen

Die Datenbank von Studio ZX basiert auf den langjährigen und erfolgreichen Mittelstandstagungen der Agentur Convent. In den letzten Jahren wurde der Datenbestand durch qualitativ und quantitativ gezieltes Marketing sowie Anmeldungen bei Events von Studio ZX und der Plattform "ZEIT für X" angereichert. Daraus resultieren qualifizierte Datensätze im B2B-Bereich, darunter deutlich über 87.000 Unternehmer:innen mittelständischer Unternehmen in Deutschland.





Newsletter



Podcast

Inhaltsverzeichnis<br/>Marken-KosmosTitelprofilLeserschaftsdatenPreise & TermineAdvertorialsSpeziale in der ZEITNewsletterEventsSonderinsertionenZEIT-UniversumAnsprechpartner:innen

# / Titelprofil

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der Wirtschaftsredaktion der ZEIT. Es widmet sich den zentralen Fragen, die Unternehmer:innen und Führungskräfte im Mittelstand beschäftigen und rückt jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten. Das Magazin vermittelt praxisnahes Wissen, beleuchtet relevante Entwicklungen in Wirtschaft, Politik und Technik, zeigt konkrete Fallbeispiele und porträtiert prägende Persönlichkeiten. So entsteht ein Umfeld, in dem Unternehmer:innen und Gründer:innen voneinander lernen und sich vernetzen können.

Nutzen Sie die Marke ZEIT für UNTERNEHMER, um Entscheider:innen im Mittelstand über unterschiedliche Touchpoints direkt anzusprechen.



4 x im Jahr ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin lesen 87.000 Entscheider:innen\*\*.

ZEITEFUR



4 x im Jahr ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,86 Mio. Leser:innen\*\*\*.

12 x im Jahr ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter empfangen 40.000 Unternehmer:innen\*\*.



Quelle: \* Leserbefragung 2023, \*\* Verlagsangabe, \*\*\* AWA 2025

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

direkten Kontakt mit der

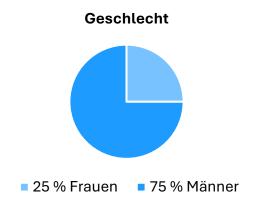
Zielgruppe.

## / Leserschaftsdaten

#### ZEIT für UNTERNEHMER erreicht den Mittelstand ohne Streuverluste.

ZEIT für UNTERNEHMER erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet. Die Leser:innen verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und sind überwiegend Führungskräfte mit Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.







## HOHES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

66 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

#### **BUDGETVERANTWORTUNG**

69 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

#### **FÜHRUNGSEBENE**

83 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen arbeiten auf der obersten oder mittleren Führungsebene des Unternehmens.

#### **MULTIPLIKATOREN**

76 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

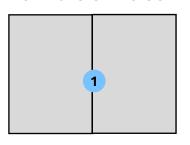
Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

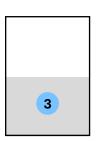
6

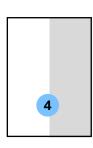
# / Preise & Termine

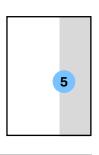
#### Formate & Preise











	Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1	Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	37.810,–€
	Opening Spread		430 x 262 mm	49.750,–€
2	1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.900,–€
	1/1 Seite: U2, U3, U4		215 x 262 mm	24.875,–€
3	1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.935,–€
4	1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.935,–€
5	1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.950,–€

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

#### Termine

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/26	Digitalisierung	26.03.2026	17.02.2026
02/26	Nachhaltigkeit	25.06.2026	13.05.2026
03/26	Finanzierung	24.09.2026	18.08.2026
04/26	KI und Industrie 5.0	19.11.2026	13.10.2026

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

#### Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen

## / Advertorials

Nutzen Sie attraktive und redaktionell anmutende Formate im Qualitätsumfeld des Mittelstandsmagazins ZEIT für UNTERNEHMER.

Die Umsetzung des von Ihnen gewünschten Advertorials erfolgt aufmerksamkeitsstark und professionell durch den Zeitverlag.

Sie liefern Input in Form von Text und Bild, die Content-Redaktion gestaltet das Advertorial dann in enger Abstimmung mit Ihnen.

#### Vordenker

In diesem Advertorialformat stehen die Visionen und innovativen Ideen Ihres Unternehmens im Mittelpunkt. Es bietet Raum für visionäres Denken und unternehmerischen Mut und richtet sich an Unternehmen, die nicht nur Trends folgen, sondern sie setzen.



#### **Ihr Vorteilspreis**

1/1 Seite: 19.100 € (statt 19.900 € Schaltkosten + 2.800 € Erstellung)

Advertorial-Schlusstermin 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

#### Unternehmensporträt

Dieses Format bietet Raum, um sich im Kontext seiner Werte, Leistungen oder Geschichte als Unternehmen stark zu präsentieren. Aus der Sicht der Geschäftsführung erzählt, entsteht so ein authentisches Bild des Unternehmens und seiner Produkte.



#### **Ihr Vorteilspreis**

1/1 Seite: 19.100 € (statt 19.900 € Schaltkosten + 2.800 € Erstellung)

#### Advertorial-Schlusstermin

3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

#### **Expertentipp**

Die Expertise eines Mitarbeiters wird zum Wegweiser für Entscheider:innen aus dem Mittelstand, die nach Lösungen suchen. In diesem Advertorialformat gibt ein Branchenexperte Ihres Unternehmens praxisnahe Impulse, Einschätzungen oder gezielt Lösungsansätze.



#### Ihr Vorteilspreis

1/1 Seite: 19.100 € (statt 19.900 € Schaltkosten + 2.800 € Erstellung)

#### Advertorial-Schlusstermin

3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Die Preise sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (Mediakosten), zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

# / ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale in der ZEIT

Die ZEIT-Wirtschaftsredaktion verlängert in diesen vier redaktionellen ZEIT für UNTERNEHMER-Spezialen in der ZEIT das jeweilige Schwerpunktthema aus dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin.

#### **Termine**

_Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
14/26	Digitalisierung	26.03.2026	26.02.2026
28/26	Nachhaltigkeit	25.06.2026	28.05.2026
41/26	Finanzierung	24.09.2026	27.08.2026
49/26	KI und Industrie 5.0	19.11.2026	22.10.2026

#### Preise

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	69.278,67€
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	48.495,07€



Alle Preise zzgl. MwSt.

Ir	nhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
M	1arken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

## / Newsletter



#### **Versand und Erscheinungsweise:**

1 x im Monat an 40.000 Empfänger:innen

#### Werbemöglichkeiten:

vier Anzeigen pro Ausgabe möglich

#### Preis:

Breaking Ad: 4.000 € je Anzeige

Bild-/Textanzeige: 7.500 € je Anzeige

#### **Sponsoren-Newsletter:**

Exklusivbelegung zu einem Schwerpunktthema

auf Anfrage.

#### Regelmäßiger Kontakt zur Community

Der ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter wird monatlich an die Community versendet. Autor und Absender ist ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnesmann, er pflegt über den Newsletter den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

Die Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichni	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

## / Newsletter Sonderformate

#### XL-Banner unter dem Editorial auf Platz Nr. 1





#### Format:

Bild 400 x 600 Pixel (H x B)

#### Preis:

6.900€

Die Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

#### XXL-Banner



Format: Bild 800 x 600 Pixel (H xB)

**Preis:** 7.900 €

#### Drei Fragen an ...





- Exklusive Sonderwerbeform im Interview-Look als Bild-Text-Anzeige – in bester Platzierung, maximal aufmerksamkeitsstark.
- Drei Fragen / Drei Antworten.
- Jede Antwort bis zu 250 Zeichen.

Format:

Bild 500 x 600 Pixel (H x B) + Text

**Preis:** 9.800 €

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

#### ZEIT für UNTERNEHMER – Konferenzen

Unser Erfolgsrezept besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft, gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien.

Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

#### ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.





#### Konferenzen

ZEIT für UNTERNEHMERINNEN ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

#### Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

26.03.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Digitalisierung
25.06.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Nachhaltigkeit
24.09.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Finanzierung
19.11.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	KI und Industrie 5

Weitere Termine und Themen nach Absprache.





Termine: Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

# Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

#### Beilagen

Lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl.	Preis pro 1.000 Expl.
	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 20 g	223,54€	268,25€
bis 30 g	243,00 €	291,60€
bis 40 g	263,00€	315,60€

Höhere Gewichte auf Anfrage.

#### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage (Printanteil 44.000 Exemplare), Teilauflage nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

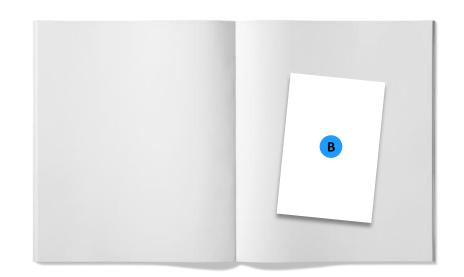
#### Formate

Mindestformat: 100 x 120 mm. Höchstformat: 205 x 252 mm

#### **Papiergewicht**

bei 2 Seiten mind. 100 g/m<sup>2</sup>, bei 4 Seiten mind. 80 g/m<sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. MwSt.



#### **Technische Hinweise**

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

#### **Beihefter**

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	Papier	Preis pro 1.000 Expl.
	Gewicht	Gesamtauflage
4-seitig	mind. 100 g/m²	302,44€
8-seitig	mind. 70 g/m²	322,17€

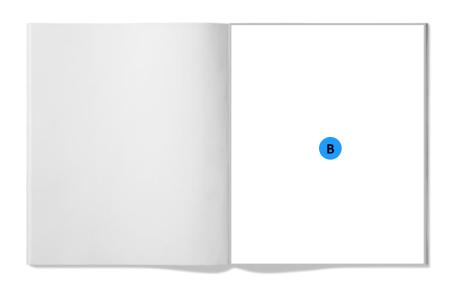
Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

#### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

#### Format

215 x 262 mm Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz, 3 mm bedruckte Beschnittzugabe



#### **Technische Hinweise**

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

# / Allgemeine Hinweise

#### Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

#### Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

#### Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

#### **Anlieferung**

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10-12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

## Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem

Technische Daten online einsehen

auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.











ZEIT Akademie



Good Jobs







**ZEIT Reisen** 



HeyStudium

ZEIT für die Schule



Was wollt ih

e-fellows.net







ZEIT Veranstaltungen



Freunde der ZEIT



VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

# / Allgemeine Verlagsangaben

#### Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG Buceriusstraße, Eingang Speersort 1 20095 Hamburg

#### **Bankverbindung**

Commerzbank Stuttgart

BLZ: 600 400 71

Konto-Nr.: 525 52 52

IBAN: DE 20600400710525525200

**BIC: COBADEFF600** 

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

#### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag. Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

#### Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	

# / Ansprechpartner:innen

#### **Lars Niemann**

Chief Sales Officer +49-40/32 80-10 28 lars.niemann@zeit.de

#### Dr. Hanna Proner

Director Science & Talent +49-40/32 80-47 61 hanna.proner@zeit.de

#### Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Art, Publishing, NPO & Locals +49-40/32 80-11 51 nathalie.senden@zeit.de

#### Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands +49-40/32 80-310 michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre persönlichen Ansprechpartner:innen finden Sie hier!

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Ansprechpartner:innen
Marken-Kosmos								Technische Daten	Allgemeine Verlagsangaben	