

/ ZEIT Verbrechen – Keine einfache Wahrheit

Erscheinungsart:

Magazin

Copy-Preis:

7,95 €

Erscheinungsweise:

6x jährlich

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Aboauflage:

30.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:Junge, gut gebildete und
kaufkräftige Leserschaft

ZEIT Verbrechen berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Redaktion recherchiert aufwendig gesellschaftlich relevante Kriminalfälle – kritisch, unvoreingenommen, facettenreich. Unsere erfahrenen Autor:innen tauchen tief in die Geschichten ein und erzählen aus allen Perspektiven: von Tätern, Opfern, Zeugen, Ermittlern.

Das Magazin ZEIT Verbrechen bietet herausragenden Journalismus mit Tiefgang, der zum Nachdenken anregt und uns als Gesellschaft gegen Kriminalität stärkt - in der gewohnten Qualität der ZEIT und mit einer Ästhetik, die Maßstäbe setzt.

ZEIT Verbrechen erreicht eine junge, überwiegend weibliche und gut situierte Leserschaft: 79 % der Leser:innen sind weiblich, das Durchschnittsalter liegt bei 39 Jahren und 72 % verfügen über ein monatliches HHNE von € 3.000,- und mehr. Das Magazin wird intensiv gelesen, 83 % der Leser:innen lesen über die Hälfte oder sogar (fast) alle Artikel, hat treue Fans (30.000 Ex. des Magazins werden im Abo bezogen) und einen großen Anteil Exklusivleser:innen – 64 % lesen außer ZEIT Verbrechen keine weiteren Kriminalmagazine.

Der gleichnamige, 14-täglich erscheinende Podcast ZEIT Verbrechen gehört zu den Erfolgreichsten in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 10-Plätze.

Quelle: ZEIT Verbrechen Befragung 2025



/ ZEIT Verbrechen

Der Newsletter des Magazins

ZEIT Verbrechen beinhaltet zusätzlichen Lesestoff für alle True Crime Fans, liefert Hintergründe und Aktuelles aus der Redaktion. Die Nutzer:innen bekommen exklusive Zusatzinformationen zur neuesten Podcast-Folge, spannende Serien- und Buchtipps sowie Unterhaltendes aus der Magazin-Community.

Erscheinungsweise:

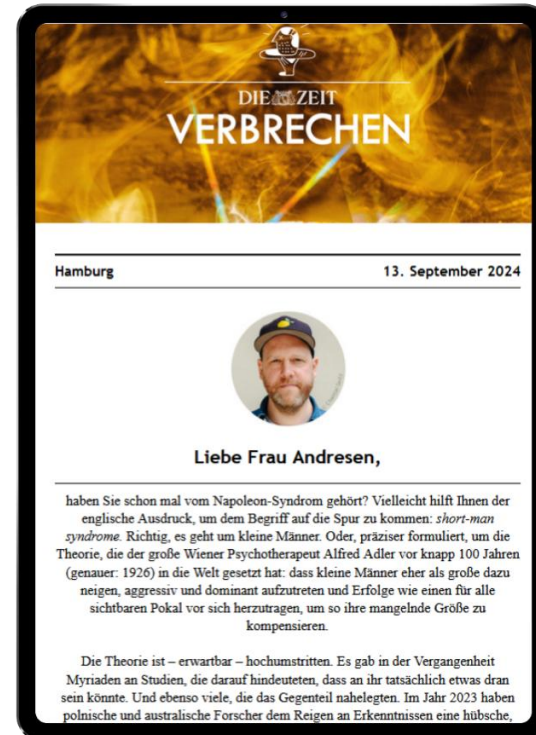
14-täglich, freitags

Abonnent:innen:

40.000

Zielgruppe:

Junge, gebildete und kaufkräftige Leserschaft



Im ZEIT Verbrechen Podcast geht es

alle 14 Tage um wahre Verbrechen und die Geschichten dahinter: In wechselnder Besetzung sprechen Daniel Müller, Chefredakteur des Magazins ZEIT Verbrechen, und Anne Kunze, Kriminalreporterin der ZEIT, sowie die Kulthosts Sabine Rückert und Andreas Sentker über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und blicken auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten.

ZEIT Verbrechen gehört zu den erfolgreichsten Podcasts in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 10-Plätze.

Erscheinungsweise:

14-täglich, dienstags

Netto-Downloads:

Ø 3.900.000 pro Monat

(Quelle: ma-Podcast Q4/2025)

