

# Preisliste Länder- und Regionalausgaben der ZEIT



2026

# Reichweite, Auflage und Erscheinungsweise

| Medium          | Reichweite in Leser:innen | (verkaufte) Auflage | Erscheinungsweise       |
|-----------------|---------------------------|---------------------|-------------------------|
| ZEIT ÖSTERREICH | 126.000                   | 26.323 Ex.          | Wöchentlich donnerstags |
| ZEIT SCHWEIZ    | 70.000                    | 21.892 Ex.*         | Wöchentlich donnerstags |
| ZEIT ALPEN      | 196.000                   | 48.215 Ex.**        | Viermal im Jahr         |
| ZEIT HAMBURG    | 110.000                   | 51.599 Ex.          | Monatlich               |
| ZEIT IM OSTEN   | 156.000                   | 42.084 Ex.          | Wöchentlich donnerstags |
| CHRIST & WELT   | --                        | 10.000 Ex.***       | Wöchentlich donnerstags |

\*Gesamt verbreitete Auflage, \*\*beinhaltet die verkaufte Auflage ZEIT ÖSTERREICH und gesamt verbreitete Auflage der ZEIT Schweiz, \*\*\*Abonnement-Auflage



Erscheinungsart:  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:  
26.323 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:  
126.000 Leser:innen (CAWI 2025)

Zielgruppe:  
Alle Österreicher:innen landesweit

... bietet erstklassigen Journalismus mit klarem redaktionellem Fokus auf Österreich.

... als Deutschlands führende Wochenzeitung berichtet DIE ZEIT jede Woche auf vier exklusiven Seiten über vielfältige Themen aus und für Österreich.

... richtet sich an ein Publikum, das ein ausgeprägtes regionales Interesse mitbringt.

... wird von der Redaktion in Wien produziert, die am Puls des politischen Lebens sitzt und die politischen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Debatten Österreichs aktiv mitgestaltet.



## / Anzeigen

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [advise.zeit.de](http://advise.zeit.de), Preisliste Nr. 71.  
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

- Erscheinungstermin: Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

[illegible][illegible]



Erscheinungsart:  
als eigenes Ressort in der ZEIT

Erscheinungsweise:  
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2026:  
11.100,- €

Auflage (Print- & E-Paper)  
21.892 Ex. (WEMF 2025)

Reichweite:  
70.000 Leser:innen  
Quelle: Mach Basic 2025-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



# Formate auf einen Blick

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

## Preise und Formate für Anzeigen

| Format            | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis      |
|-------------------|---------------------------|------------|
| 1/1-Seite         | 371 x 528                 | 11.100,- € |
| 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 6.100,- €  |
| Magazinseite      | 220,5 x 290               | 4.650,- €  |
| 1/3 Seite quer    | 371 x 176                 | 4.100,- €  |
| 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 3.200,- €  |
| 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 3.200,- €  |
| Titelkopfanzeige  | 28 x 33                   | 2.600,- €  |
| Textteilanzeige   | 70,5 x 50                 | 850,- €    |

## Sonderformate

| Format           | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis     |
|------------------|---------------------------|-----------|
| Werbefeld klein  | 70,5 x 150                | 750,- €   |
| Werbefeld mittel | 145,5 x 150               | 1.600,- € |
| Werbefeld groß   | 220,5 x 150               | 2.300,- € |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [advise.zeit.de](https://www.zeit.ch), Preisliste Nr. 71. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2025-1



# / Buchungsmöglichkeiten

Der Newsletter richtet sich an eine besonders anspruchsvolle und gut vernetzte Community. Sie gehören zu den Meinungsbildnern in der Gesellschaft, haben ein hohes Bildungsniveau, sind Führungspersönlichkeiten und Entscheider und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

## FORMATE

- Breaking Ad oder
- Bild-Text-Anzeige (auch als Verlosungsanzeige möglich)

## TERMINE

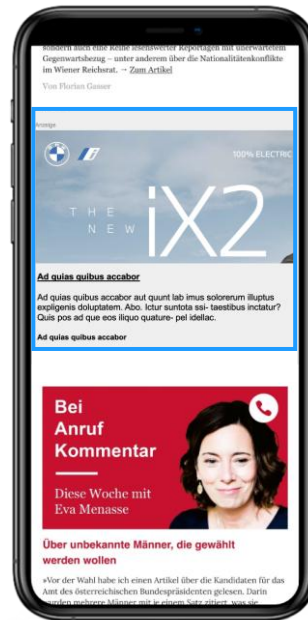
- Erscheinungstermin: wöchentlich, freitags
- Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

## REICHWEITE

- 22.000 Empfänger:innen
- Mit geplanter, wachsender Reichweite von 1.000 Empfänger:innen monatlich

## WIR BIETEN IHNEN 3 ANZEIGENPLÄTZE PRO AUSGABE

\*Preise gültig ab 01.09.2025  
Nicht möglich: Fettung, Kursivierung, Unterstreichung, Einfärbung innerhalb des Textes, mehrere Links. Anzeigenschluss & Werbemittelfrist: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr  
Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. und bis zum 31.12.2026 gültig.  
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital\_admanagement@zeit.de



# / Bild-Text-Anzeige

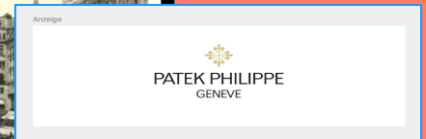
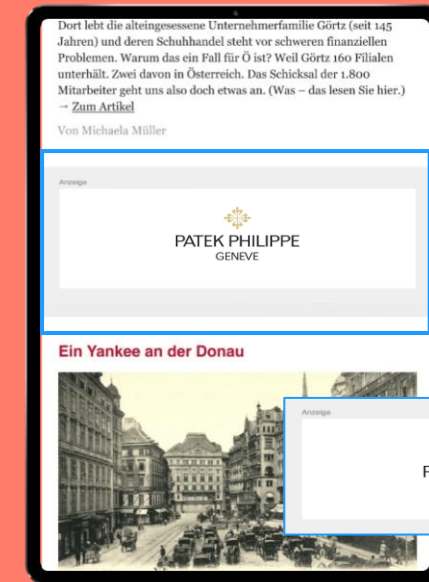
## GRÖßE

Bild: 600 x 300 px (.png, .jpg oder .gif [ohne Animation], max. 100 KB) + opt. Text: max. 350 Zeichen\* (inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL

## BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

800,- €\*



# / Breaking Ad

## GRÖßE

Bild: : 600 x 200 px (.png oder .jpg; max. 60 KB) + Ziel-URL

## BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

800,- €\*



Erscheinungsart:  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:  
quartalsweise

Preis 1/1-Seite:  
21.120, – €

Auflage:  
48.215 Exemplare  
(21.982 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt  
verbreitete Auflage) und 26.323 Ex.  
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe  
(verkaufte Auflage  
Quelle: WEMF 2024,  
Verlagsangabe

Reichweite:  
196.000 Leser:innen  
(70.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-  
Ausgabe und 126.000 Leser der  
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)  
Quellen: CAWI Print 2025,  
Mach Basic 2025-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... es stehen im Fokus wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich .



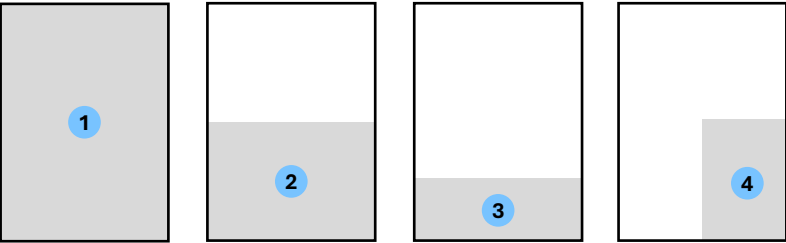


# / Termine und Preise

| ERSCHEINUNGSTERMIN | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|--------------------|-----------------|------------------------|
| 19.03.2026         | 19.02.2026      | 06.03.2026             |
| 02.07.2026         | 04.06.2026      | 19.06.2026             |
| 17.09.2026         | 20.08.2026      | 04.09.2026             |
| 03.12.2026         | 05.11.2026      | 20.11.2026             |

Änderungen vorbehalten.

## Preise



| Format              | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis       |
|---------------------|---------------------------|-------------|
| 1 1/1 Seite         | 371 x 528                 | 21.120, – € |
| 2 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 10.560, – € |
| 3 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 5.280, – €  |
| 4 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 5.280, – €  |

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
42.084 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
156.000 Leser:innen (AWA 2025)

**Zielgruppe:**  
Alle Leser:innen in den  
ostdeutschen Ländern

... richtet sich an Leser:innen in Ostdeutschland mit hohem Einkommen und Bildungsstand.

... bietet erstklassigen Journalismus mit thematischem Schwerpunkt auf Ostdeutschland.

... spricht ein Publikum mit starkem regionalem Interesse an.

... wird von einer Redaktion mit ausgewiesener Ost-Kompetenz vor Ort produziert.







**Zielgruppe:**  
Alle Hamburger:innen sowie  
die Bewohner:innen der  
Metropolregion

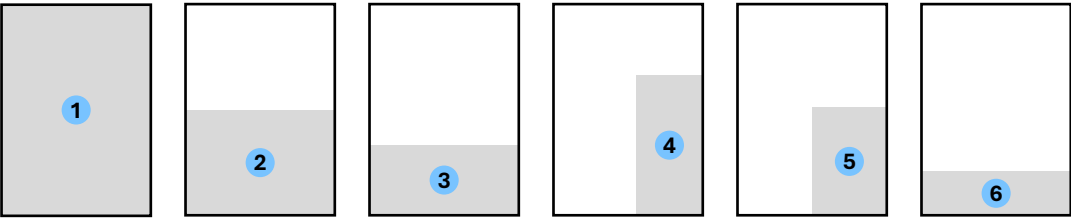
... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingb., Sylt und Stade.



# / Anzeigenformate

## Alleinplatzierte Anzeigen



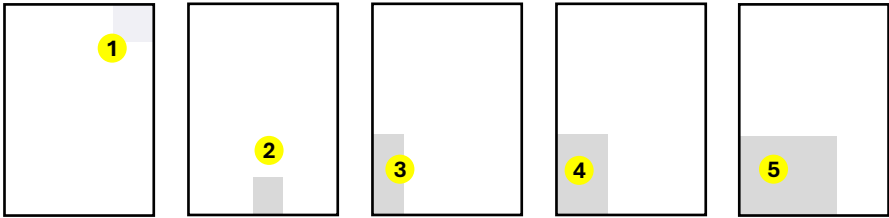
| Format              | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis      |
|---------------------|---------------------------|------------|
| 1 1/1 Seite         | 371 x 528                 | 23.232,- € |
| 2 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 11.616,- € |
| 3 1/3 Seite quer    | 371 x 176                 | 7.744,- €  |
| 4 Magazinformat     | 220,5 x 290               | 7.656,- €  |
| 5 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 5.808,- €  |
| 6 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 5.808,- €  |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:  
Advertorialschluss:  
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr  
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr  
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

## Sonderformate



| Format                                     | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis     |
|--|---------------------------|-----------|
| 1 Titelpopfanzzeige Gesamtausgabe Hamburg* | 48 x 35                   | 3.400,- € |
| 1 Ressortkopfanzzeige*                     | 48 x 33                   | 1.850,- € |
| 2 Textteilanzzeige**                       | (Mindestformat) 70,5 x 50 | 1.750,- € |
| 3 Werbefeld klein***                       | 188 x 117                 | 1.188,- € |
| 4 Werbefeld mittel***                      | 145,5 x 150               | 2.376,- € |
| 5 Werbefeld groß***                        | 220,5 x 150               | 3.564,- € |

\* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.  
\*\* 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.  
\*\*\* Nicht alleinplatziert buchbar.

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
1,86 Mio. Leser:innen (AWA 2025)

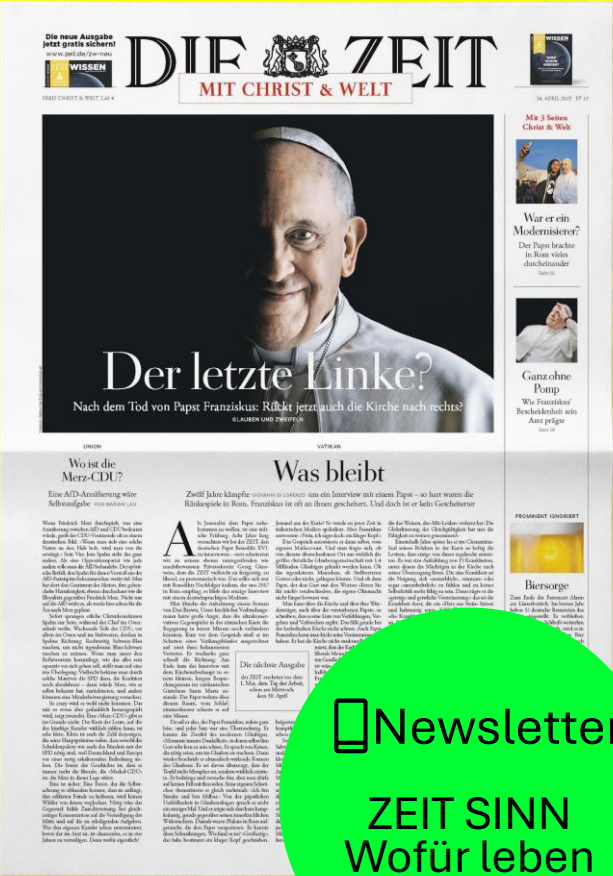
**Zielgruppe:**  
gesellschaftlich und politisch  
interessierte Leser:innen mit  
christlichem Blickwinkel

... bietet auf drei exklusiven Seiten in der ZEIT einen fokussierten Blick auf Glauben, Geist und Gesellschaft – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... steht für hochwertigen Qualitätsjournalismus, der eine passgenaue Zielgruppe anspricht und mit intensiver Nutzungsdauer überzeugt.

... beleuchtet die gesellschaftliche Zukunft mit Beiträgen von herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Kirche.

... schafft ein anregendes Forum für Bildung und Kultur sowie für intellektuelle Debatten und Diskurse.

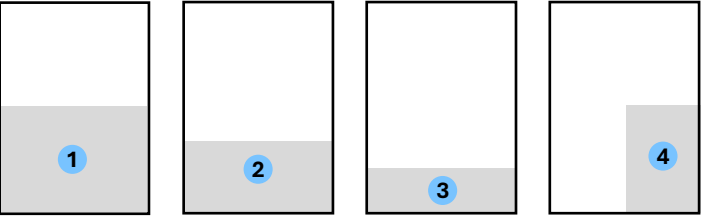


☐ Newsletter  
ZEIT SINN  
Wofür leben wir?



# /Anzeigen und Termine

## Preise und Formate für Anzeigen



| Format              | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis      |
|---------------------|---------------------------|------------|
| 1 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 4.963,20 € |
| 2 1/3 Seite quer    | 371 x 176                 | 3.308,80 € |
| 3 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 2.481,60 € |
| 4 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 2.481,60 € |

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [advise.zeit.de](http://advise.zeit.de), Preislste Nr. 71.  
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

**Termine**  
Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags  
Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen, 12 Uhr

CHRIST & WELT  
Die Seiten für Glaube, Liebe, Hoffnung

17

### »Kultivieren Sie Gelassenheit«

Jon Kabat-Zinn gilt als Erfinder der modernen Achtsamkeit. Heute wird der Begriff von allen Seiten verstanden. Was hält er davon?

Am Ende des Artikels steht ein Foto von Jon Kabat-Zinn, einem Mann mit grauem Haar, der in einem blauen Hemd und roten Hosen steht. Er ist in der Mitte des Bildes und blickt direkt in die Kamera. Der Hintergrund ist ein hellblauer Himmel mit weißen Wolken. Links und rechts von ihm sind grüne Pflanzen zu sehen.

150 Jahre Steyler Missionare  
150 Brunnen für die Welt

150 Jahre Nächstedlde - Die Steyler Missionare weltweit im Einsatz

CHRIST & WELT  
Die Seiten für Glaube, Liebe, Hoffnung

16

### Bis an die Milchzähne bewaffnet

Als Kind ritzte unsere Tante noch tätig auf, als junger Mann wurde er Pöbeln. Und heute?

Am Ende des Artikels steht ein Foto von einem Mann, der in einem blauen Hemd und roten Hosen steht. Er ist in der Mitte des Bildes und blickt direkt in die Kamera. Der Hintergrund ist ein hellblauer Himmel mit weißen Wolken. Links und rechts von ihm sind grüne Pflanzen zu sehen.

150 Jahre Steyler Missionare  
150 Brunnen für die Welt

150 Jahre Nächstedlde - Die Steyler Missionare weltweit im Einsatz

# / Themenspeziale im Überblick 1/2

In den Titeln unserer Länder- & Regionalausgaben veröffentlichen wir regelmäßige Themenspeziale, die die Leser:innen „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen.

## ZEIT IM OSTEN

| Thema  | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|--|--------------------|-----------------|
| Career, Work, Education                              | 12.02.2026         | 15.01.2026      |
| Besondere Ausflugsziele in Ostdeutschland            | 19.03.2026         | 19.02.2026      |
| Reiseregion Lausitzer Seenland                       | 09.04.2026         | 12.03.2026      |
| Besonderen Ausflugsziele: Erlebnis Weinregion Elbtal | 21.05.2026         | 23.04.2026      |
| Besondere Ausflugsziele in Ostdeutschland            | 11.06.2026         | 14.05.2026      |
| Reiseregion Harz                                     | 18.06.2026         | 21.05.2026      |

## ZEIT IM OSTEN

| Thema                                     | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|---|--------------------|-----------------|
| Erlebnis Weinregion Saale-Unstrut         | 06.08.2026         | 09.07.2026      |
| Wirtschaftsregion Sachsen                 | 13.08.2026         | 16.07.2026      |
| Ausbildung, Studium & Weiterbildung       | 27.08.2026         | 30.07.2026      |
| WAS TUN! für Denkmäler                    | 03.09.2026         | 06.08.2026      |
| Besondere Ausflugsziele in Ostdeutschland | 17.09.2026         | 20.08.2026      |
| WAS TUN! für Kinder                       | 24.09.2026         | 27.08.2026      |
| Reiseregion Erzgebirge                    | 01.10.2026         | 03.09.2026      |
| Shopping                                  | 08.10.2026         | 10.09.2026      |
| Finanzanlagen Ostdeutschland              | 15.10.2026         | 17.09.2026      |
| Reiseregion Thüringer Wald                | 29.10.2026         | 01.10.2026      |
| Weihnachten                               | 26.11.2026         | 29.10.2026      |
| Besondere Ausflugsziele in Ostdeutschland | 17.12.2026         | 19.11.2026      |

# / Themenspeziale im Überblick 2/2

In den Titeln unserer Länder- & Regionalausgaben veröffentlichen wir regelmäßige Themenspeziale, die die Leser:innen „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen.

## ZEIT ÖSTERREICH

| Thema                             | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| Nachhaltig handeln, bewusst leben | 24.09.2026         | 27.08.2026      |
| Finanzanlagen Österreich          | 05.11.2026         | 08.10.2026      |

## CHRIST & WELT

| Thema                      | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|----------------------------|--------------------|-----------------|
| WAS TUN! für Nächstenliebe | 26.02.2026         | 29.01.2026      |

## ZEIT HAMBURG

| Thema  | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|--|--------------------|-----------------|
| Female Empowerment                           | 26.02.2026         | 22.01.2026      |
| WAS TUN!                                     | 28.05.2026         | 30.04.2026      |
| Immobilien in HH                             | 28.05.2026         | 30.04.2026      |
| Engagement neu denken                        | 25.06.2026         | 28.05.2026      |
| Immobilien in HH                             | 24.09.2026         | 27.08.2026      |
| Career, Work & Education                     | 24.09.2026         | 27.08.2026      |
| Profitopolis Hamburg                         | 29.10.2026         | 01.10.2026      |
| Immobilien in Hamburg                        | 29.10.2026         | 01.10.2026      |
| Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg) | 26.11.2026         | 29.10.2026      |



# / Gerne beraten wir Sie persönlich!

## **Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

Vermarktung Team Local Editions

[ZM\\_Local\\_Editions@zeit.de](mailto:ZM_Local_Editions@zeit.de)

### **Christian Bruhn**

+49 151 22592711

### **Swantje Oelbüttel**

+49 160 5392523

## **Druckunterlagen-Anlieferung**

per Web-Upload unter [www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de)

per E-Mail an [zeit@anzeigeneingang.de](mailto:zeit@anzeigeneingang.de)

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71