

# ZEITmagazin

## Der emotionale Teil der ZEIT



# / ZEITmagazin: Die Glanzseiten der ZEIT

---

**Copy-Preis:**

Supplement der ZEIT

---

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich donnerstags

---

**Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:**

41.100 Euro

---

**Verkaufte Auflage DIE ZEIT:**

607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

---

**Reichweite (Leser:innen):**

1,13 Mio. (AWA 2025)

---

**Zielgruppe:**

Multiplikator:innen,  
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

---

**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

---

## AUF HÖCHSTEM JOURNALISTISCHEN NIVEAU

Das ZEITmagazin ist der lebendige, persönliche und emotionale Teil der ZEIT – im handlichen Magazinformat. Mit ausgezeichnetem, vielfach prämiertem Journalismus schafft es höchste Glaubwürdigkeit und Relevanz bei den Leser:innen.

## EIN BESONDERER BLICK AUF DIE WELT

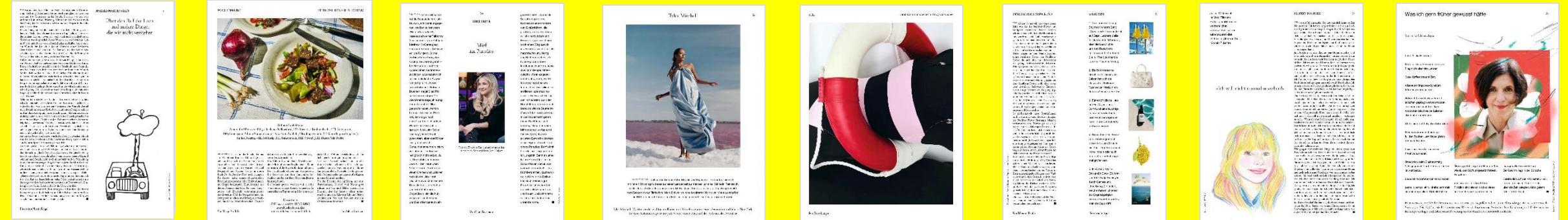
Von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft bis hin zu Reise: Das ZEITmagazin bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt und setzt regelmäßig Schwerpunkte mit eigenständigen Heften. Der unverwechselbare Blick auf die Dinge macht es zu einem einzigartigen Bestandteil der ZEIT.

## STARK IM WERBEMARKT

Mit der ZEIT erreicht das ZEITmagazin die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen (IVW 2024, Q1–Q4) und überzeugt mit einer starken Reichweite in der AWA 2025. Dank seiner bundesweit überregionalen Verbreitung ist es ein besonders leistungsstarker Werbeträger im Wettbewerb.



# Redaktionelle Highlights



Martenstein	Wochenmarkt	Liebe Leute	Tyler Mitchell	Stil	Shortlist	Prüfers Töchter	Was ich gern früher gewusst hätte
Mit viel Witz: Ein bunter Themenmix aus dem Alltag humorvoll beleuchtet von einem der beliebtesten Kolumnisten Deutschlands..	Frisch vom Markt: Aromatische Rezepte mit saisonalen, frischen Zutaten für den täglichen Genuss	Sehr unterhaltsam: Jede Woche berichtet Stilchefin Claire Beermann in Ihrer Kolumne „Liebe Leute“ über Eigenarten von Prominenten.	Einfach brillant: In seiner Foto- kolumne zeigt der in New York lebende Mode- und Kunstfotograf jede Woche seinen Blick auf die USA und die Popkultur.	Fashion pur: Tilmann Prüfer entdeckt Woche für Woche die neuesten Trends und Highlights aus der Fashionszene.	Ideenreich: Style- Redakteurin Amelie Apel zeigt uns jede Woche Schönes und Nützliches zu einem Thema und inspiriert die Leser:innen.	Sehr humorvoll: Stilredakteur Tillmann Prüfer schreibt in dieser Kolumne über sein Leben als Vater von vier Töchtern.	Aufschlussreich: Jede Woche verraten hier Prominente, was Ihnen erst viel später im Leben klar geworden ist.

# / Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



## ZEIT-LESER:INNEN

# 1,23 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

## GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

# 0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

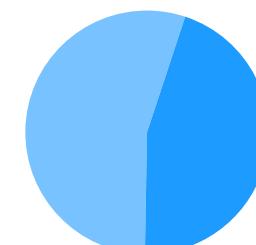
Quelle: AWA 2025

## Ø Alter

# 55 Jahre



## Geschlecht

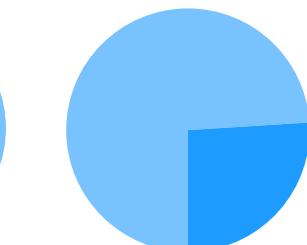


## Ø HHNE

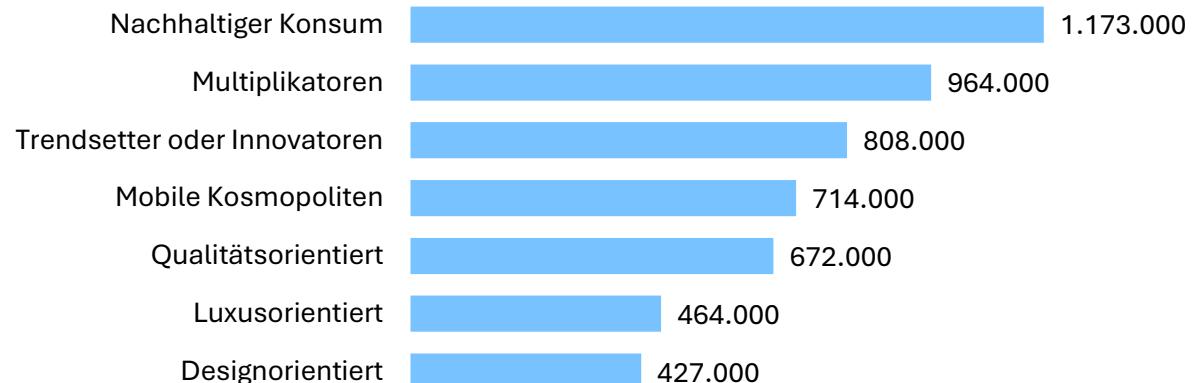
# 4.816 €



## Abitur/Studium



## Zielgruppen, Typologien



# Themen & Termine 1. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	01	30.12.2025	Dienstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
2	02	08.01.2026	Donnerstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
3	03	15.01.2026	Donnerstag	02.12.2025	25.11.2025	02.01.2026	Design (Schwerpunkt)
4	04	22.01.2026	Donnerstag	09.12.2025	02.12.2025	09.01.2026	
5	05	29.01.2026	Donnerstag	15.12.2025	08.12.2025	16.01.2026	
6	06	05.02.2026	Donnerstag	16.12.2025	09.12.2025	23.01.2026	Mode***
7	07	12.02.2026	Donnerstag	19.12.2025	12.12.2025	30.01.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
8	08	19.02.2026	Donnerstag	05.01.2026	29.12.2025	06.02.2026	
8	09	21.02.2026	Samstag	05.01.2026	29.12.2025	05.02.2026	Sonderausgabe
9	10	26.02.2026	Donnerstag	12.01.2026	05.01.2026	13.02.2026	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	05.03.2026	Donnerstag	19.01.2026	12.01.2026	20.02.2026	
11	12	12.03.2026	Donnerstag	26.01.2026	19.01.2026	27.02.2026	
12	13	19.03.2026	Donnerstag	02.02.2026	26.01.2026	06.03.2026	Wochenmarkt***
13	14	26.03.2026	Donnerstag	09.02.2026	02.02.2026	13.03.2026	Uhren (Schwerpunkt)***
14	15	01.04.2026	Mittwoch	13.02.2026	06.02.2026	19.03.2026	
15	16	09.04.2026	Donnerstag	19.02.2026	12.02.2026	25.03.2026	Design***
16	17	16.04.2026	Donnerstag	03.03.2026	24.02.2026	01.04.2026	Reise
17	18	23.04.2026	Donnerstag	10.03.2026	03.03.2026	10.04.2026	
18	19	29.04.2026	Mittwoch	16.03.2026	09.03.2026	16.04.2026	
19	20	07.05.2026	Donnerstag	23.03.2026	16.03.2026	23.04.2026	
19	21	09.05.2026	Samstag	23.03.2026	16.03.2026	21.04.2026	Sonderausgabe
20	22	13.05.2026	Mittwoch	31.03.2026	24.03.2026	29.04.2026	
21	23	21.05.2026	Donnerstag	06.04.2026	30.03.2026	07.05.2026	
22	24	28.05.2026	Donnerstag	13.04.2026	06.04.2026	13.05.2026	Design (Schwerpunkt)
23	25	03.06.2026	Mittwoch	20.04.2026	13.04.2026	20.05.2026	Fußball-WM (Schwerpunkt)
24	26	11.06.2026	Donnerstag	27.04.2026	20.04.2026	29.05.2026	
25	27	18.06.2026	Donnerstag	04.05.2026	27.04.2026	05.06.2026	
26	28	25.06.2026	Donnerstag	11.05.2026	04.05.2026	12.06.2026	

(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

\* 12 Uhr

\*\* Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,

1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

\*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

# Themen & Termine 2. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	02.07.2026	Donnerstag	19.05.2026	12.05.2026	19.06.2026	
28	30	09.07.2026	Donnerstag	26.05.2026	19.05.2026	26.06.2026	
29	31	16.07.2026	Donnerstag	02.06.2026	26.05.2026	03.07.2026	
30	32	23.07.2026	Donnerstag	09.06.2026	02.06.2026	10.07.2026	
31	33	30.07.2026	Donnerstag	16.06.2026	09.06.2026	17.07.2026	
32	34	06.08.2026	Donnerstag	22.06.2026	15.06.2026	24.07.2026	
33	35	13.08.2026	Donnerstag	29.06.2026	22.06.2026	31.07.2026	
34	36	20.08.2026	Donnerstag	06.07.2026	29.06.2026	07.08.2026	
35	37	27.08.2026	Donnerstag	13.07.2026	06.07.2026	14.08.2026	
36	38	03.09.2026	Donnerstag	20.07.2026	13.07.2026	21.08.2026	Mode***
37	39	10.09.2026	Donnerstag	27.07.2026	20.07.2026	28.08.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
38	40	17.09.2026	Donnerstag	03.08.2026	27.07.2026	04.09.2026	
39	41	24.09.2026	Donnerstag	10.08.2026	03.08.2026	11.09.2026	
40	42	01.10.2026	Donnerstag	17.08.2026	10.08.2026	18.09.2026	
41	43	08.10.2026	Donnerstag	24.08.2026	17.08.2026	25.09.2026	Design***
42	44	15.10.2026	Donnerstag	31.08.2026	24.08.2026	02.10.2026	
43	45	22.10.2026	Donnerstag	07.09.2026	31.08.2026	09.10.2026	Mode (Schwerpunkt)
44	46	29.10.2026	Donnerstag	14.09.2026	07.09.2026	16.10.2026	
45	47	05.11.2026	Donnerstag	21.09.2026	14.09.2026	23.10.2026	Uhren und Schmuck***
46	48	12.11.2026	Donnerstag	28.09.2026	21.09.2026	30.10.2026	Reise
47	49	19.11.2026	Donnerstag	05.10.2026	28.09.2026	06.11.2026	Wochenmarkt***
48	50	26.11.2026	Donnerstag	12.10.2026	05.10.2026	13.11.2026	
48	51	28.11.2026	Samstag	13.10.2026	06.10.2026	11.11.2026	Sonderausgabe
49	52	03.12.2026	Donnerstag	19.10.2026	12.10.2026	20.11.2026	
50	53	10.12.2026	Donnerstag	26.10.2026	19.10.2026	27.11.2026	
51	54	17.12.2026	Donnerstag	02.11.2026	26.10.2026	04.12.2026	
52	55	23.12.2026	Mittwoch	09.11.2026	02.11.2026	10.12.2026	
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch	12.11.2026	05.11.2026	17.12.2026	

(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

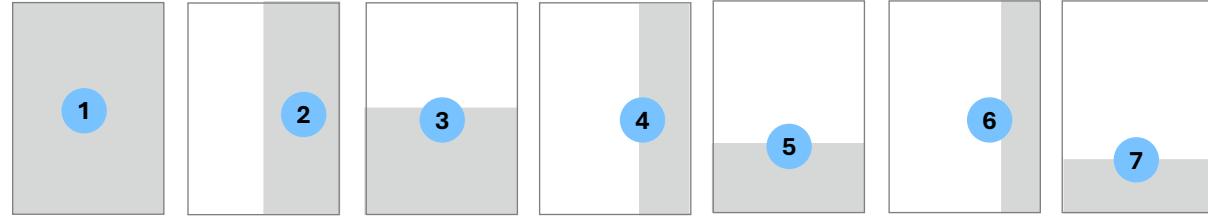
\* 12 Uhr

\*\* Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,

1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

\*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

# Preise & Formate 2026



## Satzspiegel

Format	Anschnitt (B x H)	(B x H)	Kultur
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	11.097,-€
1 U2/3/4, 1.re S. , S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	/
2 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	6.658,20 €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	6.658,20 €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	4.993,65 €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	4.993,65 €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	3.883,95 €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	3.883,95 €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

zzgl. MwSt



# / Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Esther Dammann**  
+49 151 44 26 91 59  
esther.dammann@zeit.de



**Sara Schlimmer**  
+49 151 5531 8267  
sara.schlimmer@zeit.de



**Olivia Horlitz (extern)**  
+49 33203 888 911  
olivia.horlitz\_extern@zeit.de



**Theresa Kohlleppel**  
+49 160 95 75 07 80  
theresa.kohlleppel@zeit.de



**Julia Brandenburg-Ejeka**  
+49 151 46 481 657  
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



**Simone Fahr (extern)**  
+49 8362 50 74 996  
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
Team Culture & Art  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

advise.zeit.de

ZEIT Advise