

Kunst und Kultur Printumfelder



2026

Kunst und Kultur Portfolio

Übersicht

DIE ZEIT Kultur Speziale

- [DIE ZEIT](#)
- [AGENDA KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

DIE ZEIT Beilagen

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

ZEIT Kunstverlag

- [WELTKUNST](#)
- [KUNSTQUARTAL](#)
- [KUNST UND AUCTIONEN](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

Magazine

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

Weitere Umfelder

- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

/ Jochen Wegner & Giovanni di Lorenzo
Chefredaktion ZEIT

// DIE ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



/ ZEIT Universum



Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Qualität schafft Vertrauen

5 Stunden, 22 Minuten pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT.
Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community,
die sie trägt.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

/ DIE ZEIT steht für klugen, unabhängigen Journalismus, der Orientierung bietet, einordnet und Debatten anstößt.

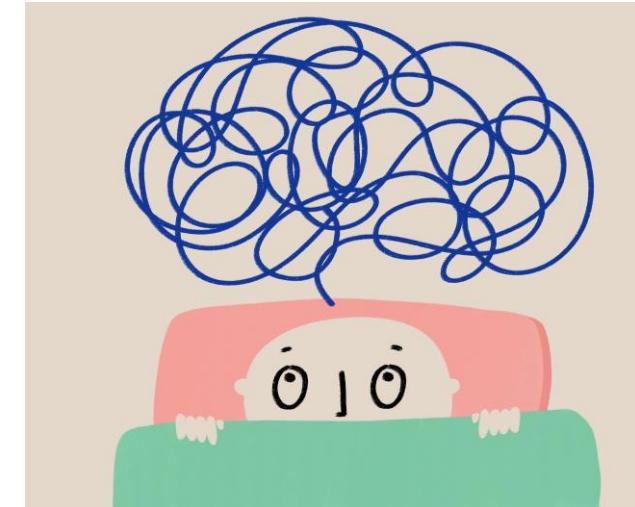


VIELFALT VON PERSPEKTIVEN

DIE ZEIT bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle - mit Raum für Debatten und kontroverse Stimmen.

Intensive Nutzung und Markentreue

DIE ZEIT ist eine Love-Brand, mit der sich die Leser:innen stark identifizieren. Sie beschäftigen sich oft und intensiv mit den Inhalten und sind der Marke treu.



ZUVERSICHT

Wir haben eine Pflicht zur Zuversicht. Trotz allem. Mit dieser Einstellung begegnen wir den Herausforderungen unserer Zeit.

EINORDNEND

Die ZEIT gibt Orientierung in einer unübersichtlichen Welt. 84% der Abonnent:innen können wichtige Ereignisse durch die ZEIT besser einordnen.



/ Groß im Markt, auch wenn man ins Kleingedruckte schaut



IVW II/2025
(633.352 Ex.)



AWA 2025



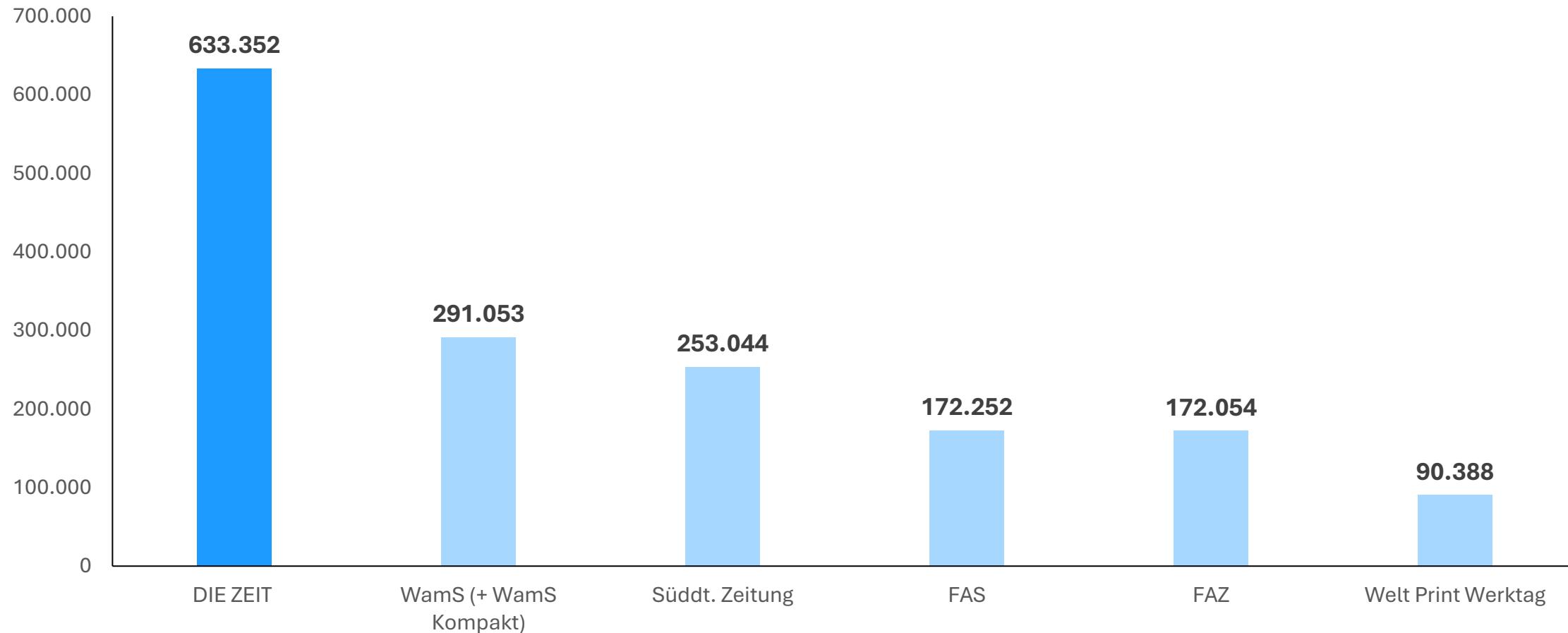
ma PM II 2025



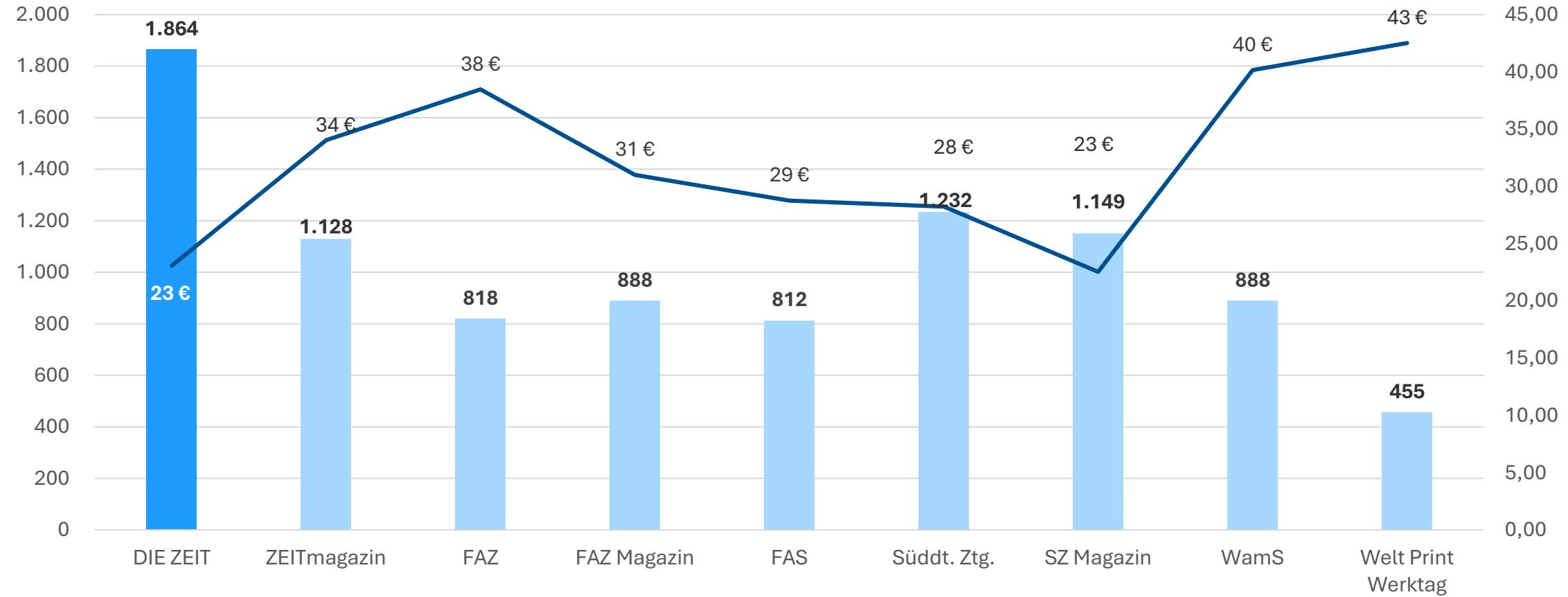
LAE 2025

- / Gute Aussichten gibt es ganz oben:
- / DIE ZEIT ist Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung

Verkaufte Auflage 2. Quartal 2025



/ Hier stimmen Preis und Leistung: Reichweite vs. TKP



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

/ DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Copy-Preis:
6,95 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
132.211,20 (2025)

Verkaufte Auflage:
607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)
1,3 Mio. (ma PM II/2025)
294 Tsd. (LAE 2025)

Zielgruppe:
Meinungsbildner:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS

DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS

Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

GUTE INVESTION

DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

QUALITY TIME

DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



/ Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
	01	30.12.2025	Dienstag
2	02	08.01.2026	Donnerstag
3	03	15.01.2026	Donnerstag
4	04	22.01.2026	Donnerstag
5	05	29.01.2026	Donnerstag
6	06	05.02.2026	Donnerstag
7	07	12.02.2026	Donnerstag
8	08	19.02.2026	Donnerstag
8	08	21.02.2026	Samstag
9	09	26.02.2026	Donnerstag
10	10	05.03.2026	Donnerstag
11	12	12.03.2026	Donnerstag
12	13	19.03.2026	Donnerstag
13	14	26.03.2026	Donnerstag
14	15	01.04.2026	Mittwoch
15	16	09.04.2026	Donnerstag
16	17	16.04.2025	Donnerstag
17	18	23.04.2026	Donnerstag
18	19	29.04.2026	Mittwoch

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
19	20	07.05.2026	Donnerstag
19	21	09.05.2026	Samstag
20	22	13.05.2026	Mittwoch
21	23	21.05.2026	Donnerstag
22	24	28.05.2026	Donnerstag
23	25	03.06.2026	Mittwoch
24	26	11.06.2026	Donnerstag
25	27	18.06.2026	Donnerstag
26	28	25.06.2026	Donnerstag
27	29	02.07.2026	Donnerstag
28	30	09.07.2026	Donnerstag
29	31	16.07.2026	Donnerstag
30	32	23.07.2026	Donnerstag
31	33	30.07.2026	Donnerstag
32	34	06.08.2026	Donnerstag
33	35	13.08.2026	Donnerstag
34	36	20.08.2026	Donnerstag
35	37	27.08.2026	Donnerstag
36	38	03.09.2026	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
37	39	10.09.2026	Donnerstag
38	40	17.09.2026	Donnerstag
39	41	24.09.2026	Donnerstag
40	42	01.10.2026	Donnerstag
41	43	08.10.2026	Donnerstag
42	44	15.10.2026	Donnerstag
43	45	22.10.2026	Donnerstag
44	46	29.10.2026	Donnerstag
45	47	05.11.2026	Donnerstag
46	48	12.11.2026	Donnerstag
47	49	19.11.2026	Donnerstag
48	50	26.11.2026	Donnerstag
48	51	28.11.2026	Samstag
49	52	03.12.2026	Donnerstag
50	53	10.12.2026	Donnerstag
51	54	17.12.2026	Donnerstag
52	55	23.12.2026	Mittwoch
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin oder Ausgabenummern. Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber. Stand Dez. 2024. Terminänderungen unter Vorbehalt.

AdvS: Donnerstag, vier Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

/ Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.



DIE ZEIT steht für Pluralität und Meinungsvielfalt

76 %

der Leser:innen stimmen zu, dass DIE ZEIT ein breites Spektrum an gesellschaftlichen und politischen Meinungen abbildet.

/ AWA 2025: DIE ZEIT – Leserschaft auf einen Blick



ZEIT-LESER:INNEN

1,86 Mio.

Menschen lesen jede Woche
DIE ZEIT.

INTERESSE

1,42 Mio.

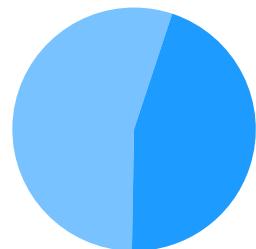
ZEIT Leser:innen interessieren
sich insgesamt für die
Kunst- und Kulturszene.

Ø Alter

55 Jahre



Geschlecht

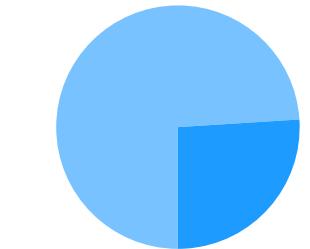


Ø HHNE

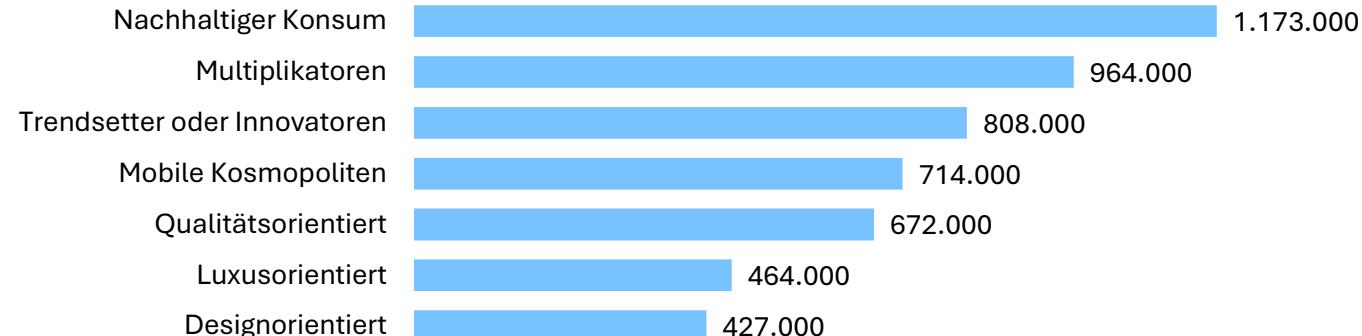
4.816 €



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Der richtige Ton zur richtigen ZEIT trifft auf offene Ohren

KULTURAKTIVE

616 Tsd.

ZEIT Leser:innen interessieren sich in einer besonderen Weise für die Kunst- und Kulturszene.

WISSBEGIERIG

1,40 Mio.

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

KULTUREXPERT:INNEN

445 Tsd.

ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

FINANZIELL ABGESICHERT

1,24 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

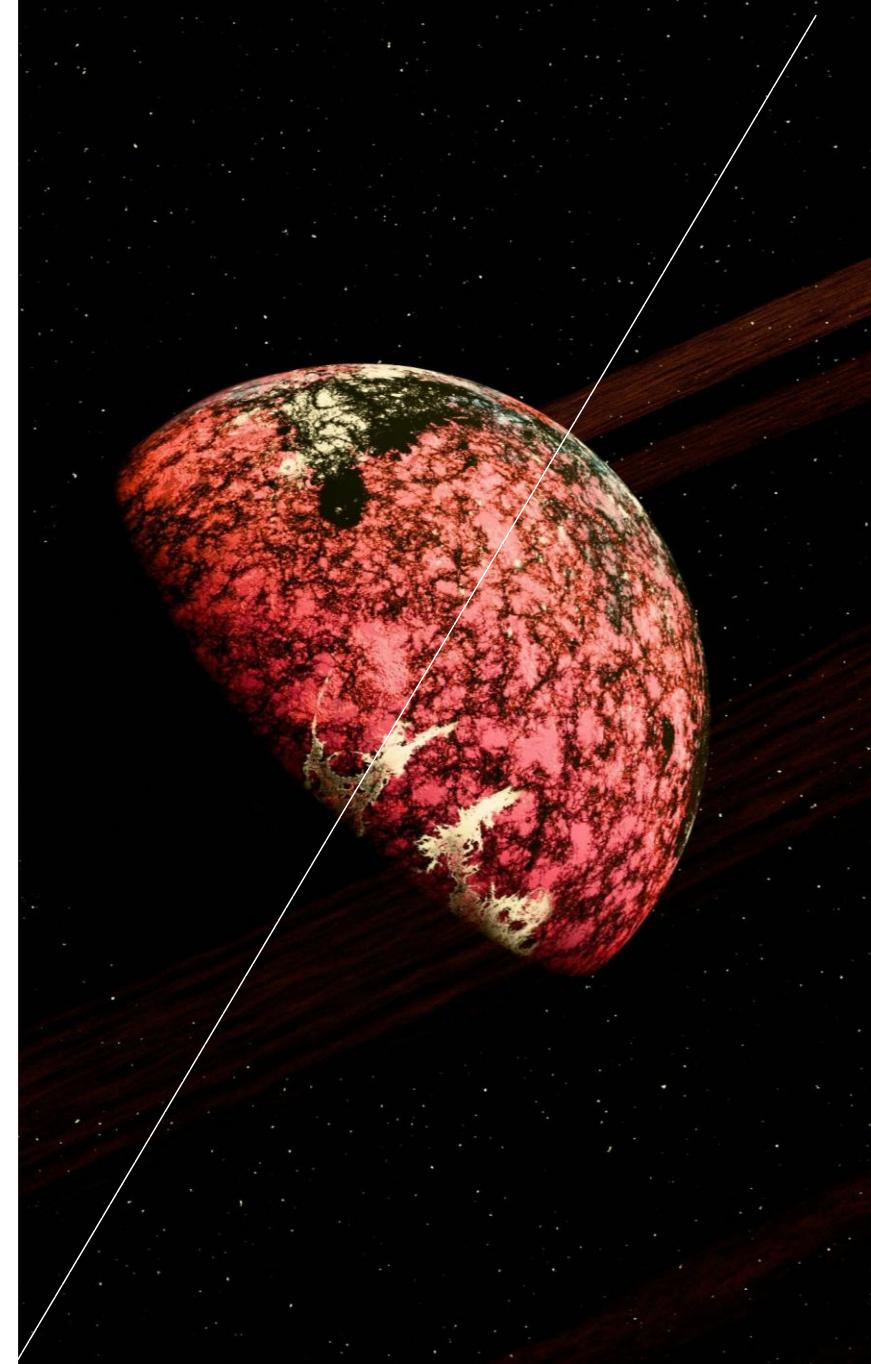
964 Tsd.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

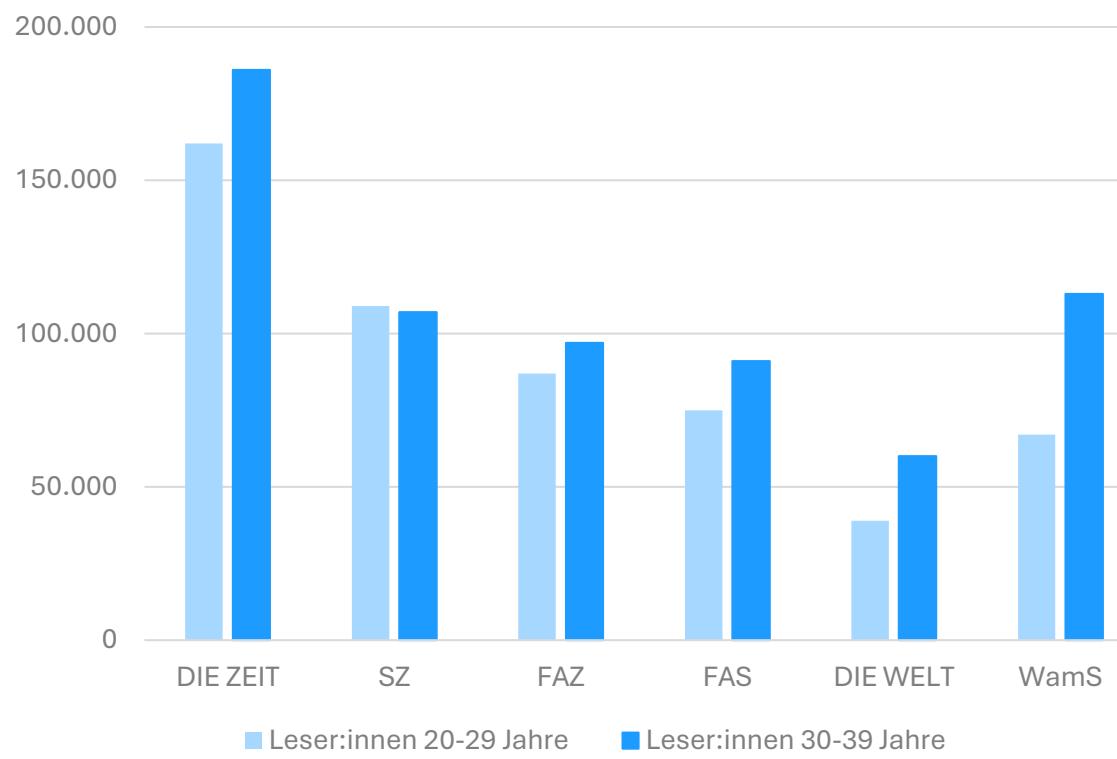
QUALÄTÄTSBEWUSST BEIM KAUF

672 Tsd.

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.



/ Von Qualität kriegen unsere 20 bis 39-jährigen Leser:innen nicht genug



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. DZ: 20-29 J. = 162.000, 30-39- J. = 186.000 Leser:innen)



DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	37.407,74 €
1/2 Seite quer	18.703,87 €
1/3 Seite quer	16.210,02 €
1/4 Seite Eckfeld	13.092,71 €
1/4 Seite quer	12.157,52 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

* 70.5 mm x 50 mm

Alle Preise zzgl. MwSt. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage



Digital

Nutzen Sie auch unsere digitalen
Vermarktungsmöglichkeiten auf zeit.de für die
crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen.
zeit.de ist eine der größten deutschsprachigen
Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Anzeigenschluss: eine Woche vor Erscheinen, 10 Uhr

FEUILLETON



Die Stille auf meiner Seite des Netzes

Am Tag meines letzten Matches erhab noch einmal die Tennisspielerin in mir das Haupt, und ich wusste: Dafür hatte ich mein Leben lang gekämpft

VON ANDREA PETKOVIC

WANZ

Frank Stella

Alexej-von-Jawlensky-Preis 2022

10 JUN - 9 OKT 22

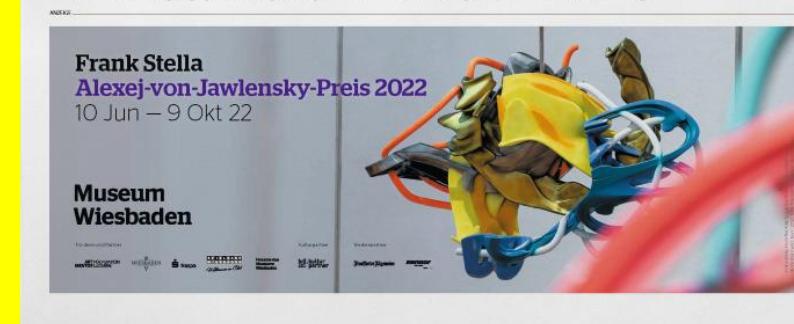
A horizontal strip of a colorful abstract painting, showing a variety of brushstrokes and colors including yellow, brown, blue, and red.

Museum
Wiesbaden

www.silene.com | 1-800-227-5546 | 8:00 AM - 5:00 PM EST | Monday - Friday

www.oriental.com

Digitized by srujanika@gmail.com



/ DIE ZEIT Feuilleton

Kultur im Überblick

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- Die AGENDA\KULTUR ist vielfältig und überzeugt mit der Summe ihrer Teile: von Sprechtheater bis Opernpremiere, von Ausstellung bis Kunstauktion, von klassischem Konzert bis hin zu modernem Tanz – hier hat jeder seinen Platz.
- Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
- Die AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration weit über das erste Interesse hinaus.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und hält die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights in der Kunst- und Kulturszene informiert.

/ Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	4.056,- €

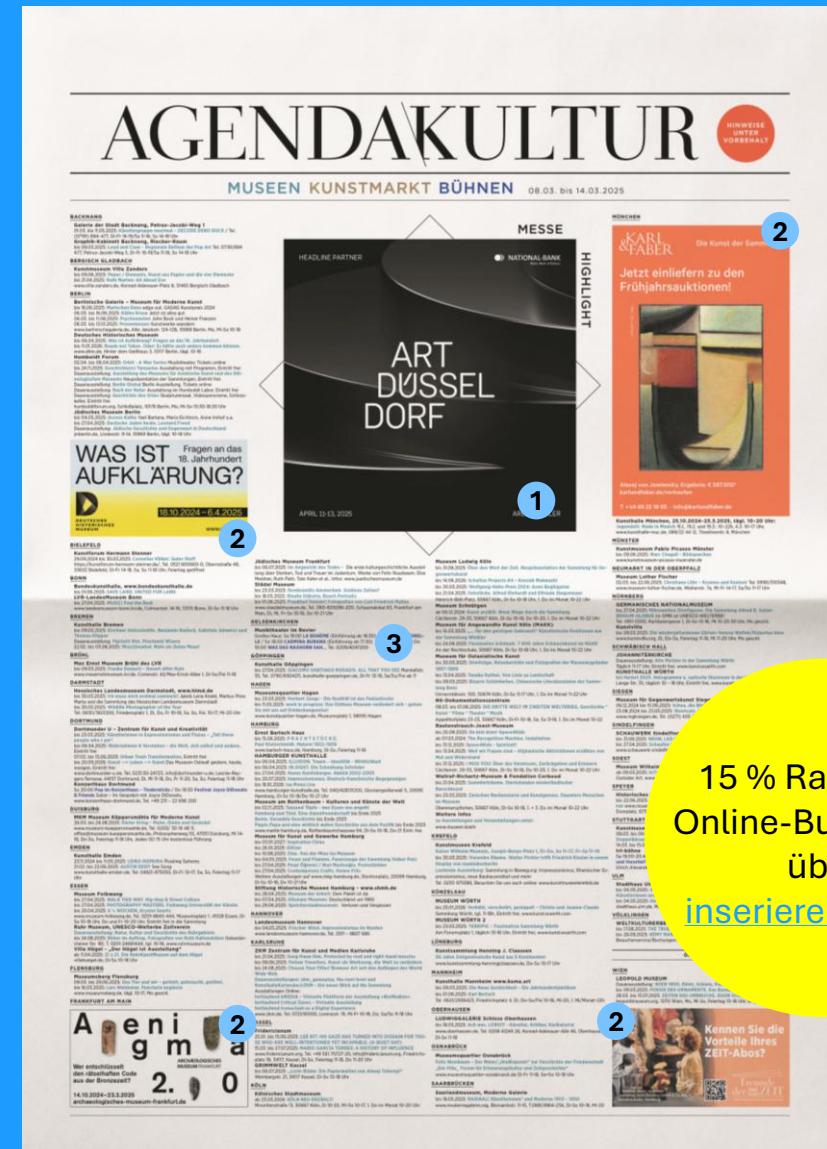
2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	60,- €	23,- €

ca. 75 Zeichen pro Zeile



→ AGENDA\KULTUR

Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Neu: Advertorial im redaktionellen Stil

Advertorial im großen Kunst- und Kulturkalender

Mit der Einführung eines Advertorials in der AGENDA\KULTUR eröffnen wir eine attraktive Möglichkeit für Partner, ihre Ausstellungen, Veranstaltungen oder kulturellen Initiativen gezielt einem kulturinteressierten Publikum zu präsentieren – eingebettet in das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT.

Stärken:

- Präsente Platzierung an der Griffecke
- Ermöglicht detailliertes Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung ihres Auftrittes
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

1 AGENDA\KULTUR Advertorial

Format	Breite x Höhe	Medienpreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
Advertorial	91,5 x 132 mm	2.230,80 €	165,- €	2.395,80 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



/ ZEIT Kultur Speziale

Von Musik über Theater, bis zu Museen:
Die ZEIT Kultur Speziale umfassen
verschiedenste Advertorialformate, in
einem inhaltlich informativen und optisch
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,
die thematisiert werden.



/ ZEIT Kultur Speziale im Überblick

/ ZEIT Musik

/ ZEIT Kultursommer

/ ZEIT Kulturherbst

11. September 2012 • DRS 2322 • N° 51

KULTURHERBST

Kunst, Musik und Theater: Was läuft wo und wann? 24 Ausflugstipps

51



Und auf der Stirn am Nasenloch: Alkohol. Die Fotografin Marie-Cécile Thys, 2012

Schon geil

Seit Jahrzehnten fasziniert das Einhorn die Menschen. Eine Ausstellung in Potsdam offenbart nun seine Geheimnisse (auch die schmutzigen) von HANNO KAUFMANN

DHofft auf den Fuchs der Löwen, den Löwen der Fledermaus, den Fledermaus der Ratten, den Ratten der Fledermaus, den Fledermaus der Fledermaus, Pader 22.22

„Während Sie offen und sehr mit dem Publikum interagieren, kann man Ihnen nicht verbieten, wenn Sie schon vogelhaft in Sachen Sex sind.“ Ein Interview mit dem Schauspieler und Sänger, der weltweit sich zweimal gold wünscht.

Auf die Kinderleidern beziehten, vor alle die der berühmten „Hörspielreihe“ von Helmut Kaut begreift. In Gespräch mit mir steht andererseits eine andere Art von Sexualität im Mittelpunkt: Schamlos und freigeschüttet für die Menschen, kein Heimlich-Schämen mehr, kein Versteck-Schämen mehr, im Museum Rehbergen. Dennoch, in einer anderen Art von Sexualität, die sich auf die Galerie im Gehrte-Gehre übertragen will.

„Ich würde es auch als fördert ablehnen. Einführung in die Sexualität ist ja kein Thema, das nur Frauen von B. Devoe über Jahrhunderte ein soffles Herzen umschwungen hat.“

abendblatt, so ist es kein blöde Sungen. Jetzt wird es wieder ernst. „Sexualität ist eine sehr schwierige Sache,“ weiß Andréas Precht und Kastnerstein, ein Grundstein des neuen Museums. „Es ist eine Sache, die man nicht leicht verstecken kann.“ Das ist es dann, was im Museum Rehbergen. Dennoch, in einer anderen Art von Sexualität, die sich auf die Galerie im Gehrte-Gehr übertragen will.

„Sexualität ist eine sehr schwierige Sache,“ weiß Andréas Precht und Kastnerstein, ein Grundstein des neuen Museums. „Es ist eine Sache, die man nicht leicht verstecken kann.“ Das ist es dann, was im Museum Rehbergen. Dennoch, in einer anderen Art von Sexualität, die sich auf die Galerie im Gehrte-Gehr übertragen will.

Foto: Christiane Lutz

Seite 10



Auftritt mit Brahms:
14.-16.09.

Mit Takt und Herz

Willkommen in Köln.
Andrés Orozco-Estrada

GÜRZENICH
ORCHESTER
KÖLN

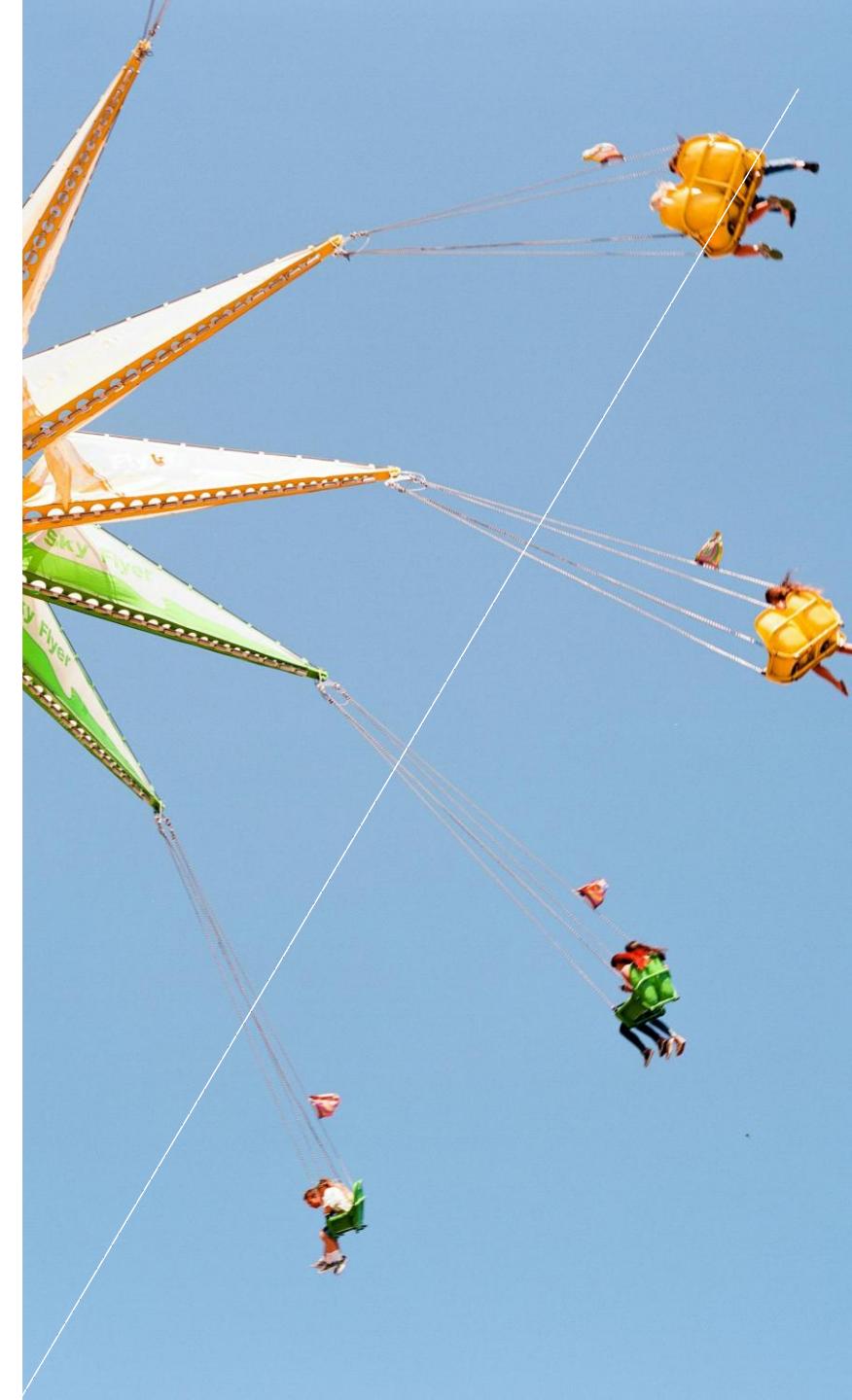
Tickets: 0221/22 99 00

www.guerzenich.de

Stadt Köln

/ Kulturelle Highlights das ganze Jahr über!

ZEIT KULTUR SPEZIALE	ET	AS	AdvS
ZEIT Musik I	12.03.2026	12.02.2026	12.02.2026
ZEIT Kultursommer	07.05.2026	02.04.2026	02.04.2026
ZEIT Kulturherbst	10.09.2026	13.08.2026	13.08.2026
ZEIT Musik II	19.11.2026	22.10.2026	22.10.2026



/ ZEIT Musik

Erscheinungsart:
Nordisches Forma

Erscheinungsweise:
2x im Jahr

Verkaufte Auflage:
633.352 (Ø IVW II/2025)

Reichweite (Leser:innen):
1.86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:
Musik- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 890.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 833.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 446.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.



/ ZEIT Kultursommer

Erscheinungsart:

Nordisches Format in der ZEIT

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verkaufte Auflage:

633.352 (Ø IVW II/2025)

Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine Leser:innen, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... hat mit der ZEIT die höchste verkauftete Auflage (IVW II/2025) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.

The image shows the front cover of the ZEIT Kultursommer magazine. At the top, it says "6. Mai 2025 DIE ZEIT N° 19". The title "KULTURSOMMER" is prominently displayed in large letters. Below the title is a black and white portrait of Steve McQueen wearing glasses. To the left of the portrait, there is a column of text. To the right, there is another column of text and some smaller print at the bottom. At the very bottom of the cover, there is information about the Festival da Jazz.

»DANN ERHEBT SICH DEIN GEIST«

Ein berüchtigt gelauunter Steve McQueen findet zurück - mit Anflügen als bildender Künstler - mit einer Hommage an die Macht schwarzer Musik
von Anne Hause

Festival da JAZZ

KATIE MELUA · GREGORY PORTER · DIANNE REEVES
DANIEL HOPE · LUDOVICO EINAUDI · CHINA MOSES · ELINE ELIAS
ZAZ · NIGEL KENNEDY · HELGE SCHNEIDER · and many more...

FESTIVALDAJAZZ.CH

3.–27. JULI 2025

JAGUAR

→ [Kultursommer](#)

/ ZEIT Kulturherbst

Erscheinungsart:
Nordisches Format

Erscheinungsweise:
1x im Jahr

Verkaufte Auflage:
633.352 (Ø IVW II/2025))

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,42 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 632.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 366.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 253.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

11. September 2012 ZEIT NR. 99

KULTURHERBST

51

Kunst, Musik und Theater: Was läuft wo und wann? 24 Ausflugstipps



Und auf der Stirn ein Hornstädtl. ©Von der Fotografin Marie-Cécile Thiel, 2012

Schon geil

Seit Jahrtausenden fasziniert das Einhorn die Menschen. Eine Ausstellung in Potsdam offenbart nun seine Geheimnisse (auch die schmutzigen) von HANNO RAUTERBERG

DHIER AUS DEM Buch der Lüters, „Gesetze und Vorschriften des Einhornen“, Helmstedt 22.22

„Wirklich liegt offen und sehr schmutzig.“ So präsentierte sich das Einhorn im Bild. „Wie kann man so etwas schmutziges. Nur wenn es Einhorn ist.“ Einhorn war damals noch nicht so populär wie jetzt. „Ich kann mir nicht vorstellen, dass ich damals so eine handlung gemacht hätte.“

das sie die Kinderstube besuchten, vor allen die die Einhorn aus dem Buch kannten. „Sie waren sehr begeistert. Ich erzählte, wie soll man anders nennen, als Einhorn? Ein Einhorn ist ja kein Einhorn, sondern ein Schnecke- und Farnengeschlecht des Menschen. Seine Mutter ist eine Schnecke, sein Vater ein Farn. Er kommt längs aus dem Sonnenhof und sieht natürlich aus wie ein Einhorn.“

„Die Einhorn ist eine sehr schwierige Führung, weil sie sehr leicht verkehrt.“ Einhorn ist eine schwierige Führung, weil sie sehr leicht verkehrt. Einhorn ist eine schwierige Führung, weil sie sehr leicht verkehrt.

„Willkommen in Köln, Andrés Orozco-Estrada!“

Foto: D. Klemm

Auftritt mit Brahms: 14.–16.09.

Mit Takt und Herz

GÜRZENICH ORCHESTER KÖLN

Stadt Köln

→ Kulturherbst

Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	37.407,74 €
1/2 Seite quer	18.703,87 €
1/3 Seite quer	16.210,02 €
1/4 Seite Eckfeld	13.092,71 €
1/4 Seite quer	12.157,52 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

* 91,5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de



/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



/ Advertorialformate Impressionen

Serviceredaktion leitet in das Thema ein und schafft Mehrwert für die Leser:innen

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

The image shows two pages from the magazine 'KULTURHIGHLIGHTS MUSEEN'. The left page features a large central image of a hallway with people walking away, with the text 'Herbst 2025' in a purple circle. Below it is a grid of smaller images and text boxes for various exhibitions. The right page also has a large central image of a hallway, with the text 'Herbst 2025' in a purple circle. It contains a similar grid of exhibition details.

ANZEIGE | KULTURHIGHLIGHTS MUSEEN | Ein Special des Zeitverlags

KULTUR-HIGHLIGHTS

In Frankfurt am Main und Heilbronn, Bonn und Mettingen sind Frauen die Nummer eins. So wird Suzanne Duchamp mit ihrer ersten Retrospektive geehrt, und magische Frauen interpretieren Bilder von Weiblichkeit ganz neu.

ANZEIGE | KULTURHIGHLIGHTS MUSEEN | Ein Special des Zeitverlags

KULTUR-HIGHLIGHTS

Im Herbst bilden die Museen einen spannenden Ausstellungsmix – mit Themen von überschäumernder Lebensfreude bis hin zu existenziellen Fragen und dem künstlerischen Wechselspiel von Stadt und Land.

→ Kulturhighlights

Moderner, klarer Look
mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt
/Buchungsinformationen
am Ende der Advertorials

/ Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
 - Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
 - Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,41 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich
für die Kunst- und Kulturszene.



→ Kulturhighlights

/ Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

1,25 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

ANZEIGE | STÄDTE & KULTUR | Ein Special des Zeitungs

STÄDTE & KULTUR

Theaterkrieche auf Schlössern und Burgen, Musik mit dem richtigen Groove, ein meterhoher Reise und ein besonderes Jubiläum auf Liebe zur Kunst

Geheimtipps Liechtenstein – Kultursommer 2025

Kultur, Natur und kleinste Raum das Liechtenstein Liechtenstein überzeugt auf allen Ebenen

Der Kultursommer Liechtenstein lädt zu einer Reihe von Aktionen ein, die nicht nur die Kultur und die Natur des kleinen Landes feiern, sondern auch die sozialen und kulturellen Werte der Region hervorheben. Von Konzerten bis hin zu Ausstellungen und Workshops, es gibt für jeden Geschmack etwas zu entdecken. Das Kultursommer Liechtenstein ist ein Festival der Künste, das die kulturelle Vielfalt des Landes in den Mittelpunkt stellt. Es ist eine Gelegenheit, die kulturellen Schätze des Landes zu entdecken und zu genießen. Der Kultursommer Liechtenstein ist ein Festival der Künste, das die kulturelle Vielfalt des Landes in den Mittelpunkt stellt. Es ist eine Gelegenheit, die kulturellen Schätze des Landes zu entdecken und zu genießen.

Ein Sommer mit kunterbunten Seiten

Am 4. und 5. Juli findet das Kultursommer Liechtenstein statt, das von der Kulturstiftung und der Zürcherin in der Kulturstadt Liechtenstein ausgetragen wird. Die Kulturstiftung ist eine Non-Profit-Organisation, die die Kultur und die Natur des Landes fördert. Das Kultursommer Liechtenstein ist ein Festival der Künste, das die kulturellen Schätze des Landes in den Mittelpunkt stellt. Es ist eine Gelegenheit, die kulturellen Schätze des Landes zu entdecken und zu genießen.

Kultur zum Eintauchen: Der Wienerwald zwischen Inspiration und Lebenskunst

Der Wienerwald ist ein wahres Natur- und Kulturerbe. Er ist ein Ort der Ruhe und der Inspiration, der die Menschen dazu bringt, sich mit der Natur zu verbinden und zu entspannen. Der Wienerwald ist ein Ort der Ruhe und der Inspiration, der die Menschen dazu bringt, sich mit der Natur zu verbinden und zu entspannen.

→ Städte & Kultur

/ UNESCO

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen in Kooperation mit den **UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
 - Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
 - Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

Entdeckungsfähig

1,08 Mio.

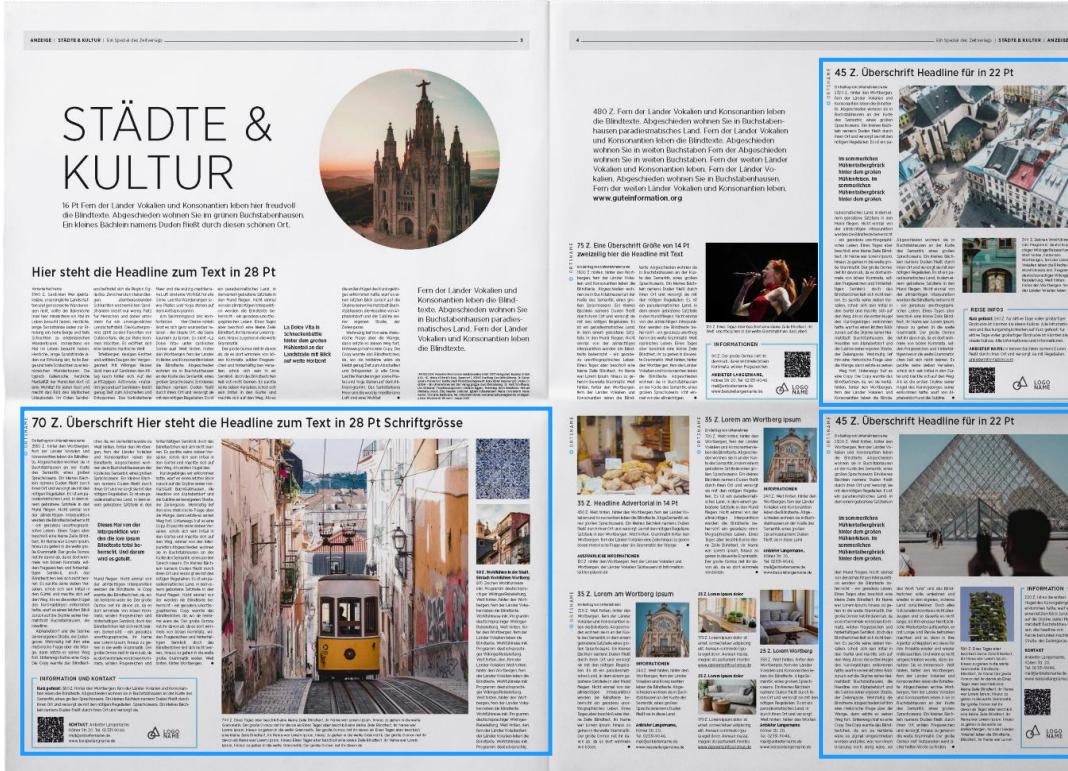
der ZEIT-Leser:innen wollen
andere Länder und Kulturen entdecken

advise.zeit.de

Quelle: AWA 2025

→ UNESCO

/ Advertorialpreise und -Formate

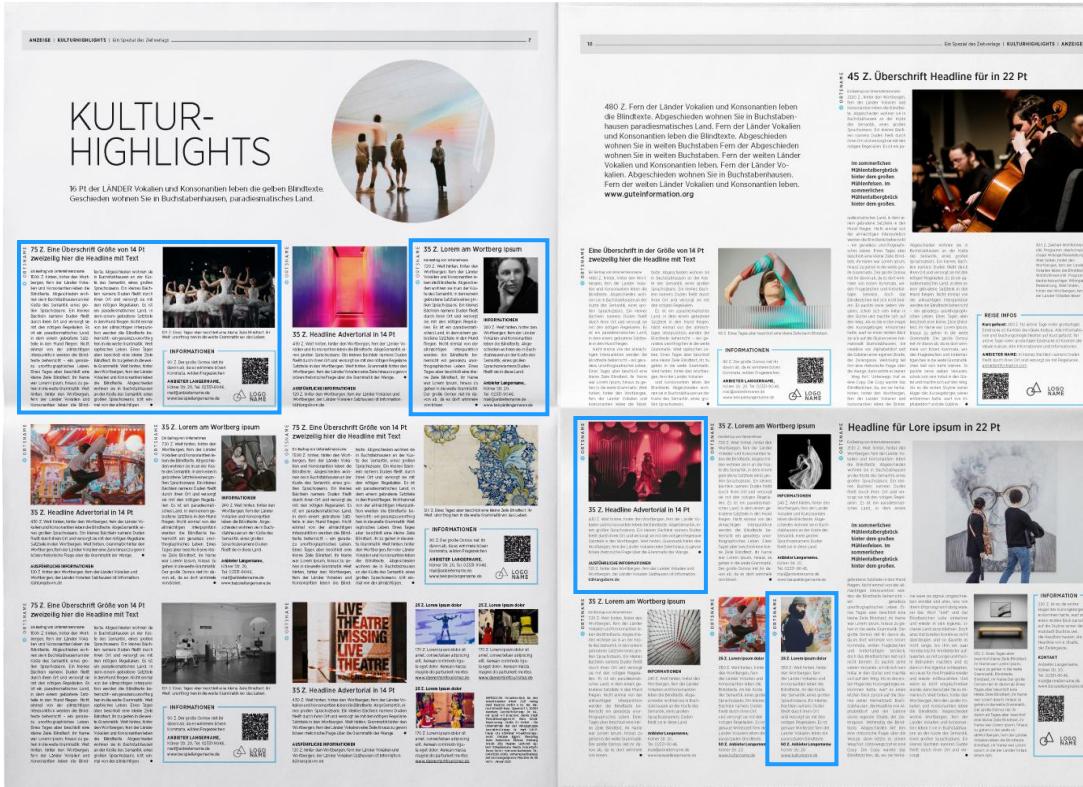


→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	<p>Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen</p>	17.846,40 €	1.100,- €	18.946,40 €
1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm)	<p>Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen</p>	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €
1/4 Seite Option 2 (184,5 x 264 mm)	<p>Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen</p>	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
 Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite	Thema Name: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1470 Zeichen (184,5 x 132 mm) Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	4.461,60 €	325,- €	4.786,60 €
1/16 Seite Option 1	Region oder Land: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 430 Zeichen (91,5 x 132 mm) „Ausführliche Informationen“ Text: max. 120 Zeichen	2.230,80 €	165,- €	2.395,80 €
1/16 Seite Option 2	Region oder Land: freie Länge Bild: 39 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 720 Zeichen (91,5 x 132 mm) „Informationen“ Text: max. 240 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	2.230,80 €	165,- €	2.395,80 €
1/32 Seite	Region oder Land: freie Länge Bild: 36,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 340 Zeichen (45 x 132 mm) „Anbieter Name“ Text: max. 60 Zeichen	1.115,40 €	165,- €	1.280,40 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.



/ ZEIT:Hamburg

Erscheinungsart:

als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:

51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:

110.135 Leser:innen (b4p 2025)

Zielgruppe:

Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingbostel, Sylt und Stade.



/ Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

110.135

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN

63.339

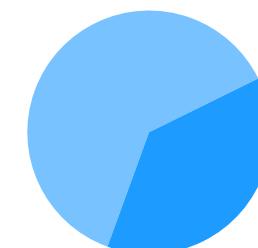
Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

Quelle: b4p 2025, Reichweitezusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade.

Ø Alter

49 Jahre

Geschlecht



HHNE > 3.500 €

77 %

Studium

68 %

EINKAUFSBUMMEL

81 %

der ZEIT:Hamburg Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

NACHHALTIGER KONSUM

70 %

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

KONSUMORIENTIERT

55 %

ZEIT:Hamburg Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

LUXUSAFFINITÄT

76 %

der ZEIT:Hamburg Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

/ Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2026	29.01.2026
02/2026	26.02.2026
03/2026	26.03.2026
04/2026	29.04.2026
05/2026	28.05.2026
06/2026	25.06.2026
07/2026	30.07.2026
08/2026	27.08.2026
09/2026	24.09.2026
10/2026	29.10.2026
11/2026	26.11.2026
12/2026	30.12.2026

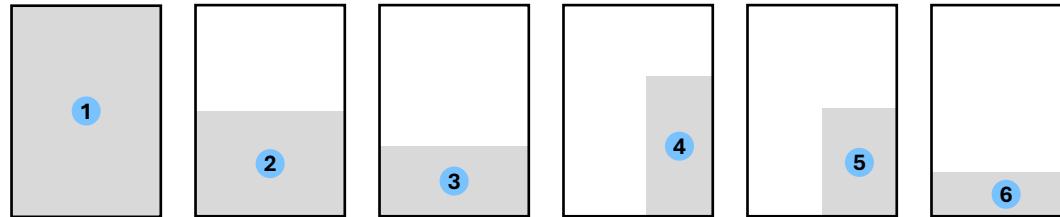
Terminänderungen unter Vorbehalt

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
Advertiseralschluss: 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss: Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



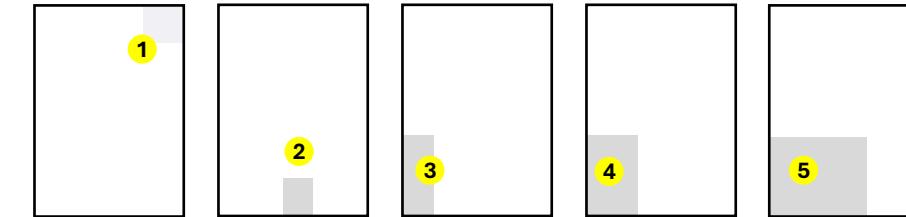
Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	23.232,-€
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,-€
3 1/3 Seite quer	371 x 176	7.744,-€
4 Magazinformat	220,5 x 290	7.656,-€
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,-€
6 1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,-€

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:
Advertiserchluss:
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Sonderformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Titelkopfanzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35	3.400,-€
1 Ressortkopfanzeige*	48 x 33	1.850,-€
2 Textteilanzeige** (Mindestformat) 70,5 x 50	70,5 x 50	1.750,-€
3 Werbefeld klein***	188 x 117	1.188,-€
4 Werbefeld mittel***	145,5 x 150	2.376,-€
5 Werbefeld groß***	220,5 x 150	3.564,-€

* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

*** Nicht alleinplatziert buchbar.

Kulturhighlights Hamburg

Das Umfeld **Kulturhighlights Hamburg** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
 - Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
 - Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

TERMINE

Kulturhighlights Hamburg

E

AS

26.11.2025

29.10.2025

→ Kulturhighlights

/ ZEIT IM OSTEN

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
42.084 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
156.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:
Alle Leser:innen in den
ostdeutschen Ländern

... richtet sich an Leser:innen in Ostdeutschland mit hohem Einkommen und Bildungsstand.

... bietet erstklassigen Journalismus mit thematischem Schwerpunkt auf Ostdeutschland.

... spricht ein Publikum mit starkem regionalem Interesse an.

... wird von einer Redaktion mit ausgewiesener Ost-Kompetenz vor Ort produziert.



/ ZEIT ÖSTERREICH

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
26.323 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
126.000 Leser:innen (CAWI 2025)

Zielgruppe:
Alle Österreicher:innen landesweit

... bietet erstklassigen Journalismus mit klarem redaktionellem Fokus auf Österreich.

... als Deutschlands führende Wochenzeitung berichtet DIE ZEIT jede Woche auf vier exklusiven Seiten über vielfältige Themen aus und für Österreich.

... richtet sich an ein Publikum, das ein ausgeprägtes regionales Interesse mitbringt.

... wird von der Redaktion in Wien produziert, die am Puls des politischen Lebens sitzt und die politischen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Debatten Österreichs aktiv mitgestaltet.



/ Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

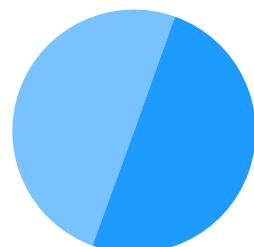
126.000

Menschen lesen ZEIT:Österreich.

Alter ≤ 49 Jahre



Geschlecht



HHNE > 3.300 €



Studium



■ 50,1 % Männer
■ 49,9 % Frauen

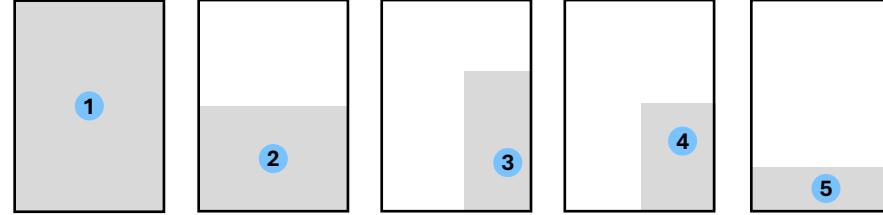
Interessen in %



Quelle: CAWI Print 2025

/ Anzeigen

Preise und Formate für Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1-Seite	371 x 528	13.094,40
2 1/2 Seite quer	371 x 264	6.547,20
3 1/4 Seite quer	371 x 132	3.273,60
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.273,00
5 Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.736,00

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 7.

Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Termine

- Erscheinungstermin: Wöchentlich, donnerstags
 - Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

advise.zeit.de

Schlosshotel Mondsee

Der Mondsee, eingebettet zwischen sanften Hügeln und den Gipfeln des Salzkammerguts, ist ein wahres Paradies. Ob beim Wandern, Radfahren oder Golfspielen – der Mondsee zieht mit seiner malerischen Kulisse in seinen Bann.

Im Herzen dieses Reiseflusses liegt das Schlosshotel Mondsee – ein historischer Ort, der Geschichte, Kultur und Service vereint. Die herrenhaften Schloss Mondsee bietet eine aufgeschichtliche Welt: Im Erdgeschoss befindet sich ein großzügiges Restaurant mit über 100 Jahren Tradition, im ersten Stock Calmara bietet den perfekten Rahmen für jeden Event, vom Hochzeit bis zum romantischem Abendessen.

All Mitte Jahr findet sich das luxuriöse Erdgeschoss mit dem neuen Restaurant ALMA - Alma-Artis. Von dort führt eine Treppe hinunter in die unterirdische Weinkeller, wo die Weinflaschen eingelagert sind.

Die eingeschränkte Calmara Bar & Lounge verfügt über den Tag mit Cocktails und edlen Weinen ab.

Das Monsterrum SPA sorgt für pure Erholung, während der Seehausgarten zum Entspannen im Grünen einlädt. Ein kleiner Hafen mit Booten und einer kleinen Bucht am Seeufer.

Auch im Außenbereich des Hotels kann man seine Freizeit am Mondsee erfreuen.

Die neuen Reiseziele des Tyrols. Alle Guest des Schlosses Mondsee profitieren Sie von exklusiven Angeboten und Sonderangeboten, welche Ihnen die Möglichkeit in der Umgebung zu besondres attraktiven Konditionen garantieren.

Buchen Sie jetzt Ihre Auszeit im Schlosshotel Mondsee!

Bahnhofstraße 1 | 4330 Mondsee
Tel.: +43 622 5001 | <http://www.schlossmondsee.at> | schloss@schlossmondsee.at

Hotel Seewinkel **** & Seeschlössl

Das Hotel Seewinkel ist in einem über 100 Jahre alten historischen und vierstöckigen Fachwerk direkt am Fuschlsee in Top Lage mit unzähligen Bädern und einer großen Terrasse, welche einen wunderschönen Blick auf den See und die umliegenden Berge ermöglicht den Sie zu verleben.

Die vielfältigen Sport-, Freizeit und Kulturgänge rund um das Hotel Seewinkel laden Sie ein, um sich in der Region zu entspannen, zu bewegen und zu erleben.

Mit 90 Gästewohnungen im Untergeschoss und ca. 20 Kilometern direkt am See befindet sich das Hotel Seewinkel in idealer Ausgangslage. Seine breite See- und Bergausicht ist einzigartig.

Jetzt buchen und die exklusiven Geltungstage sichern!

★★★★
SEEWINKEL
Seeschlössl

Hotel Seewinkel **** & Seeschlössl
Seestraße 21, 4330 Fuschl am See, Salzburg
Tel.: +43 62292 0044 | Mobil: +43 62264 049205
<http://www.seewinkel.at> | seewinkel@seewinkel.at

/ ZEIT SCHWEIZ

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in der ZEIT

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich

Erscheinungsweise:
wöchentlich

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens

Preis 1/1-Seite 2025:
10.560,- €

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit

Reichweite:
70.000 Leser
Quelle: Mach Basic 2025-1

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



/ Formate auf einen Blick

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1-Seite	371 x 528	11.100,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	6.100,- €
Magazinseite	220,5 x 290	4.650,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	4.100,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.200,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.200,- €
Titelkopfanzeige	28 x 33	2.600,- €
Textteilanzeige	70,5 x 50	850,- €

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	750,- €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.600,- €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.300,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2025-1

advise.zeit.de



Was uns die Ahnen sagen
Henning Suifbach entdeckte das sehr moderne Leben seiner Urgroßmutter Endeslein, S. 49

Reichweite
70.000

Leser:innen
pro Woche

Auflage
21.892 Ex.

Frau Da.
Lachen,
Freilassing, S. 3a

PROMINENT IGNOBIERT



Aufsitzen

We sitzen so viel herum! Am Tag 10 Stunden und 13 Minuten. Das ist der Durchschnittswert, den vergangenen Montag, Tag darauf und der Freitag. Und das ist der Durchschnitt der spätesten Beifüllung in Deutschland. Zum Beispiel sitzt ein Mensch im Auto mindestens vier Minuten. Sollten wir jetzt darüber nachdenken, ob wir das kann? Einem Autorennfahrer liegt natürlich in der Menge.

VIELO

www.zeit.de/10-minuten-sitzzeit

Zürcher Gesundheitstag 2025

Zeitung für Kinder und Jugendliche

ZEIT ONLINE Gold!

www.zeit.de/zeitonline/gold

ZEIT ONLINE Gold!

/ ZEIT ALPEN

Erscheinungsart:

als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

quartalsweise

Preis 1/1-Seite:

21.120,00 €

Auflage:

48.215 Exemplare

(21.892 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 26.323 Ex.

ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe

(verkaufte Auflage

Quelle: WEMF 2025,

Verlagsangabe

Reichweite:

196.000 Leser:innen

(70.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 126.000 Leser der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)

Quellen: CAWI Print 2025,

Mach Basic 2025-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... stellt wirtschaftliche, politische & soziale Themen in den Fokus, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.

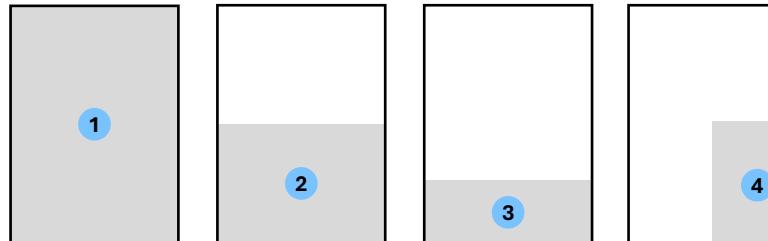


/ Termine und Preise

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
19.03.2026	19.02.2026	06.03.2026
02.07.2026	04.06.2026	19.06.2026
17.09.2026	20.08.2026	04.09.2026
03.12.2026	05.11.2026	20.11.2026

Änderungen vorbehalten.

Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	21.120,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	10.560,- €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	5.280,- €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.280,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

/ ZEIT Christ & Welt

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
1,86 Mio. Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:
gesellschaftlich und politisch
interessierte Leser:innen mit
christlichem Blickwinkel

... bietet auf drei exklusiven Seiten in der ZEIT einen fokussierten Blick auf Glauben, Geist und Gesellschaft – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... steht für hochwertigen Qualitätsjournalismus, der eine passgenaue Zielgruppe anspricht und mit intensiver Nutzungsdauer überzeugt.

... beleuchtet die gesellschaftliche Zukunft mit Beiträgen von herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Kirche.

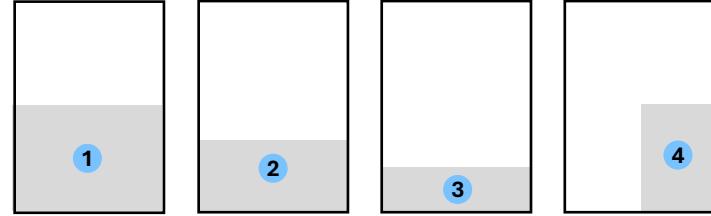
... schafft ein anregendes Forum für Bildung und Kultur sowie für intellektuelle Debatten und Diskurse.



Newsletter
ZEIT SINN
**Wofür leben
wir?**

/ Anzeigen und Termine

Preise und Formate für Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/2 Seite quer	371 x 264	4.963,20 €
2 1/3 Seite quer	371 x 176	3.308,80 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	2.481,60 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.481,60 €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71

Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Termine

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen, 12 Uhr



/ DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT
können sich sehen
lassen: Sie werden als Inspirationsquelle
geschätzt und als wertvolle Begleiter
und Wegbereiter zu kulturellen
Angeboten genutzt.



Auflagen und Preise

Auflagen (Print)

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt	
Schleswig-Holstein	1.800	3.600	5.400	
Hamburg erweitert	12.000	19.000	31.000	
Bremen	1.400	2.200	3.600	
Niedersachsen	6.900	14.900	21.800	
Nordrhein-Westfalen	18.000	45.400	63.400	
Hessen	11.100	19.000	30.100	
Rheinland-Pfalz	1.600	7.500	9.100	
Saarland	600	2.100	2.700	
Baden-Württemberg	14.800	35.600	50.400	
Bayern	15.800	32.300	48.800	
Berlin	8.500	15.700	24.200	
Mecklenburg-Vorpommern	1.100	2.000	3.100	
Brandenburg	1.400	3.600	5.000	
Sachsen-Anhalt	400	1.800	2.200	
Sachsen	2.700	5.400	8.100	
Thüringen	700	1.800	2.500	
Gesamt	98.800	211.900	310.700	

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g.), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.

* Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	21.400 Ex.
Schweiz	9.400 Ex.
Christ & Welt	8.300 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Bundesländer	TKP*
bis 20 g	195,- €
bis 25 g	200,- €
bis 30 g	205,- €
bis 35 g	210,- €
bis 40 g	215,- €
bis 45 g	220,- €
bis 50 g	230,- €
Ab 50 g	Preis auf Anfrage

* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

/ ZEITmagazin: Die Glanzseiten der ZEIT

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:

41.100 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):

1,13 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

AUF HÖCHSTEM JOURNALISTISCHEN NIVEAU

Das ZEITmagazin ist der lebendige, persönliche und emotionale Teil der ZEIT – im handlichen Magazinformat. Mit ausgezeichnetem, vielfach prämiertem Journalismus schafft es höchste Glaubwürdigkeit und Relevanz bei den Leser:innen.

EIN BESONDERER BLICK AUF DIE WELT

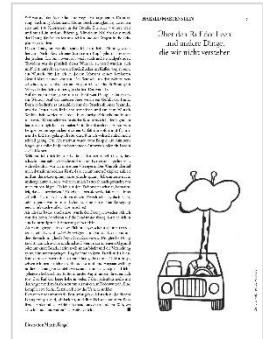
Von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft bis hin zu Reise: Das ZEITmagazin bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt und setzt regelmäßig Schwerpunkte mit eigenständigen Heften. Der unverwechselbare Blick auf die Dinge macht es zu einem einzigartigen Bestandteil der ZEIT.

STARK IM WERBEMARKT

Mit der ZEIT erreicht das ZEITmagazin die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen (IVW 2024, Q1–Q4) und überzeugt mit einer starken Reichweite in der AWA 2025. Dank seiner bundesweit überregionalen Verbreitung ist es ein besonders leistungsstarker Werbeträger im Wettbewerb.



/ Redaktionelle Highlights


Martenstein
Wochenmarkt
Liebe Leute
Tyler Mitchell
Stil
Shortlist
Prüfers Töchter
Was ich gern früher gewusst hätte

Mit viel Witz:
Ein bunter
Themenmix aus
dem Alltag humorvoll
beleuchtet von einem
der beliebtesten
Kolumnisten
Deutschlands..

Frisch vom Markt:
Aromatische Rezepte
mit saisonalen,
frischen Zutaten
für den täglichen
Genuss

Sehr unterhaltsam:
Jede Woche berichtet
Stilchefin Claire
Beermann in Ihrer
Kolumne „Liebe
Leute“ über
Eigenarten von
Prominenten.

Einfach brillant:
In seiner Foto-
kolumne zeigt der in
New York lebende
Mode- und
Kunstfotograf jede
Woche seinen Blick
auf die USA und die
Popkultur.

Fashion pur:
Tilmann Prüfer
entdeckt Woche
für Woche die
neuesten Trends und
Highlights aus der
Fashionszene.

Ideenreich: Style-
Redakteurin Amelie
Apel zeigt uns jede
Woche Schönes und
Nützliches zu einem
Thema und inspiriert
die Leser:innen.

Sehr humorvoll:
Stilredakteur Tillmann
Prüfer schreibt in
dieser Kolumne über
sein Leben als Vater
von vier Töchtern.

Aufschlussreich:
Jede Woche verraten
hier Prominente, was
Ihnen erst viel später
im Leben klar
geworden ist.

/ Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,23 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

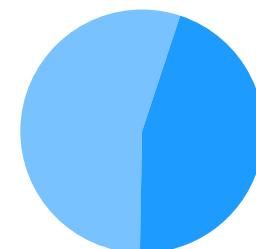
Quelle: AWA 2025

Ø Alter

55 Jahre



Geschlecht

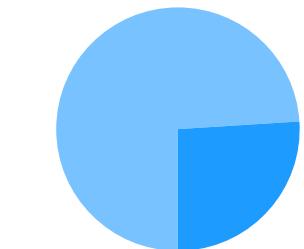


Ø HHNE

4.816 €



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien

Nachhaltiger Konsum	1.173.000
Multiplikatoren	964.000
Trendsetter oder Innovatoren	808.000
Mobile Kosmopoliten	714.000
Qualitätsorientiert	672.000
Luxusorientiert	464.000
Designorientiert	427.000

/ Themen & Termine 1. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	01	30.12.2025	Dienstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
2	02	08.01.2026	Donnerstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
3	03	15.01.2026	Donnerstag	02.12.2025	25.11.2025	02.01.2026	Design (Schwerpunkt)
4	04	22.01.2026	Donnerstag	09.12.2025	02.12.2025	09.01.2026	
5	05	29.01.2026	Donnerstag	15.12.2025	08.12.2025	16.01.2026	
6	06	05.02.2026	Donnerstag	16.12.2025	09.12.2025	23.01.2026	Mode***
7	07	12.02.2026	Donnerstag	19.12.2025	12.12.2025	30.01.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
8	08	19.02.2026	Donnerstag	05.01.2026	29.12.2025	06.02.2026	
8	09	21.02.2026	Samstag	05.01.2026	29.12.2025	05.02.2026	Sonderausgabe
9	10	26.02.2026	Donnerstag	12.01.2026	05.01.2026	13.02.2026	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	05.03.2026	Donnerstag	19.01.2026	12.01.2026	20.02.2026	
11	12	12.03.2026	Donnerstag	26.01.2026	19.01.2026	27.02.2026	
12	13	19.03.2026	Donnerstag	02.02.2026	26.01.2026	06.03.2026	Wochenmarkt***
13	14	26.03.2026	Donnerstag	09.02.2026	02.02.2026	13.03.2026	Uhren (Schwerpunkt)***
14	15	01.04.2026	Mittwoch	13.02.2026	06.02.2026	19.03.2026	
15	16	09.04.2026	Donnerstag	19.02.2026	12.02.2026	25.03.2026	Design***
16	17	16.04.2026	Donnerstag	03.03.2026	24.02.2026	01.04.2026	Reise
17	18	23.04.2026	Donnerstag	10.03.2026	03.03.2026	10.04.2026	
18	19	29.04.2026	Mittwoch	16.03.2026	09.03.2026	16.04.2026	
19	20	07.05.2026	Donnerstag	23.03.2026	16.03.2026	23.04.2026	
19	21	09.05.2026	Samstag	23.03.2026	16.03.2026	21.04.2026	Sonderausgabe
20	22	13.05.2026	Mittwoch	31.03.2026	24.03.2026	29.04.2026	
21	23	21.05.2026	Donnerstag	06.04.2026	30.03.2026	07.05.2026	
22	24	28.05.2026	Donnerstag	13.04.2026	06.04.2026	13.05.2026	Design (Schwerpunkt)
23	25	03.06.2026	Mittwoch	20.04.2026	13.04.2026	20.05.2026	Fußball-WM (Schwerpunkt)
24	26	11.06.2026	Donnerstag	27.04.2026	20.04.2026	29.05.2026	
25	27	18.06.2026	Donnerstag	04.05.2026	27.04.2026	05.06.2026	
26	28	25.06.2026	Donnerstag	11.05.2026	04.05.2026	12.06.2026	

(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,

1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

/ Themen & Termine 2. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	02.07.2026	Donnerstag	19.05.2026	12.05.2026	19.06.2026	
28	30	09.07.2026	Donnerstag	26.05.2026	19.05.2026	26.06.2026	
29	31	16.07.2026	Donnerstag	02.06.2026	26.05.2026	03.07.2026	
30	32	23.07.2026	Donnerstag	09.06.2026	02.06.2026	10.07.2026	
31	33	30.07.2026	Donnerstag	16.06.2026	09.06.2026	17.07.2026	
32	34	06.08.2026	Donnerstag	22.06.2026	15.06.2026	24.07.2026	
33	35	13.08.2026	Donnerstag	29.06.2026	22.06.2026	31.07.2026	
34	36	20.08.2026	Donnerstag	06.07.2026	29.06.2026	07.08.2026	
35	37	27.08.2026	Donnerstag	13.07.2026	06.07.2026	14.08.2026	
36	38	03.09.2026	Donnerstag	20.07.2026	13.07.2026	21.08.2026	Mode***
37	39	10.09.2026	Donnerstag	27.07.2026	20.07.2026	28.08.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
38	40	17.09.2026	Donnerstag	03.08.2026	27.07.2026	04.09.2026	
39	41	24.09.2026	Donnerstag	10.08.2026	03.08.2026	11.09.2026	
40	42	01.10.2026	Donnerstag	17.08.2026	10.08.2026	18.09.2026	
41	43	08.10.2026	Donnerstag	24.08.2026	17.08.2026	25.09.2026	Design***
42	44	15.10.2026	Donnerstag	31.08.2026	24.08.2026	02.10.2026	
43	45	22.10.2026	Donnerstag	07.09.2026	31.08.2026	09.10.2026	Mode (Schwerpunkt)
44	46	29.10.2026	Donnerstag	14.09.2026	07.09.2026	16.10.2026	
45	47	05.11.2026	Donnerstag	21.09.2026	14.09.2026	23.10.2026	Uhren und Schmuck***
46	48	12.11.2026	Donnerstag	28.09.2026	21.09.2026	30.10.2026	Reise
47	49	19.11.2026	Donnerstag	05.10.2026	28.09.2026	06.11.2026	Wochenmarkt***
48	50	26.11.2026	Donnerstag	12.10.2026	05.10.2026	13.11.2026	
48	51	28.11.2026	Samstag	13.10.2026	06.10.2026	11.11.2026	Sonderausgabe
49	52	03.12.2026	Donnerstag	19.10.2026	12.10.2026	20.11.2026	
50	53	10.12.2026	Donnerstag	26.10.2026	19.10.2026	27.11.2026	
51	54	17.12.2026	Donnerstag	02.11.2026	26.10.2026	04.12.2026	
52	55	23.12.2026	Mittwoch	09.11.2026	02.11.2026	10.12.2026	
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch	12.11.2026	05.11.2026	17.12.2026	

(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

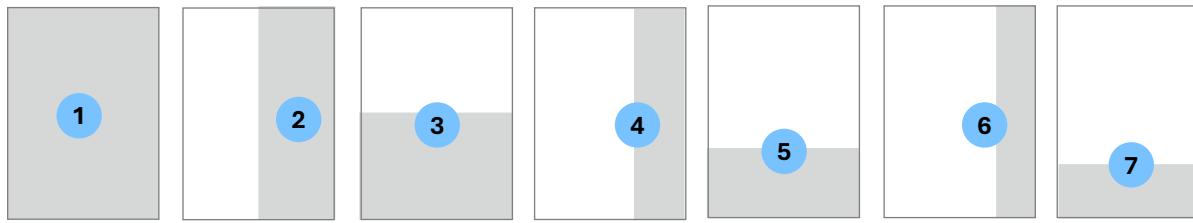
* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,

1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

/ Preise & Formate 2026



Format	Satzspiegel		Kultur
	Anschnitt (B x H)	(B x H)	
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	11.097,- €
1 U2/3/4, 1.re S., S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	/
2 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	6.658,20 €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	6.658,20 €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	4.993,65 €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	4.993,65 €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	3.883,95 €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	3.883,95 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

zzgl. MwSt



Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der
WELTKUNST
kuratiert



/ Erhöhte Reichweite durch die digitale ZEIT im e-paper

Reichweitenstark

525.325

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

E-Paper

343.825

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

Damit unsere Leser:innen auf der Suche nach dem KUNSTPLANER nicht vergeblich durch ihre Städte radeln müssen, haben wir die Auflage verdoppelt und digital zugänglich gemacht: Das Magazin wird zusätzlich als E-Paper für Abonnent:innen an die digitale Ausgabe der ZEIT angehängt und erhöht damit seine Auflage.



* Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und E-Paper zusammen (Verlagsangabe, IWW III/2025)

/ Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:
Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)
Blick hinter die Kulissen
Gespräche über die Kunst
Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturgeisteerte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST
Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und Einkommenshintergrund



/ Auflage und Distribution

Erscheinungstermin

17.12.2026 (DIE ZEIT)

18.12.2026 (WELTKUNST REISEN ZUR KUNST Sonderheft)

Anzeigenschluss: 02.11.2026

Advertisialschluss: 26.10.2026

Auflage & Distribution*

343.825 Exemplare besitzt der Kunstplaner als digitale Beilage in DIE ZEIT.

161.500 Exemplare in der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern.

20.000 Exemplare in der WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST.

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt. Quelle: IVW II/2025; Verlagsangaben



/ Termine und Formate

Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	17.12.2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Grundpreis	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.100,-€	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	28.120,-€	14.030,-€
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.680,-€	7.180,-€
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	7.710,-€	5.360,-€
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	7.710,-€	5.360,-€

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Auflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de



¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.

→ Kunstplaner

/ Advertorialpreise und -Formate

Advertisials KUNSTPLANER

Format	Grundpreis	Preis ¹
1/1 Seite	14.680,- €	8.410,- €
2/1 Seite	28.120,- €	15.860,- €
3/1 Seite	-	22.450,- €
4/1 Seite	-	28.120,- €
1/2 Seite	7.710,- €	5.630,- €
Kulturhighlights	-	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.
Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitvertrages.



Courtesy Philippe Parreno © the artist

Philippe Parreno.
Voice Haus der Kunst
13. Dezember 2024 –
25. Mai 2025

Philippe Parreno hat das Erleben von Ausstellungen revolutioniert. Der französische Künstler choreografiert Räume, in denen parallele Realitäten miteinander verknüpft werden und unerwartete Ereignisse die Wahrnehmung von Raum und Zeit verändern. Seine Ausstellung „Voices“ im Haus der Kunst erforcert die Macht der Sprache. Dabei nutzt er AI, eine von künstlicher Intelligenz entwickelte Kommunikationsform, der die Stimme der Tagesschau Sprecherin Susanne Dautner Leben einhaucht. Gemeinsam mit Tino Sehgal lässt Parreno menschliche Körper mit den Ausstellungsrauminteragieren. Der Raum verwandelt sich in eine lebendige Umgebung, in der die Grenzen zwischen Mensch und Maschine verschwinden. hausderkunst.de



Lina Lepsius „Copper Lick“, Menschen
2024, Foto: Judith Baas

Unser Raum ist die Stadt
Public Art München

Münchens Programm für Kunst im öffentlichen Raum. Ein Angebot für alle, so vielfältig wie die Kunst und die Stadtkultur selbst. Die Kunst projekts sind mehrere. Sie treten in Wechselwirkung mit Orten, Menschen und deren Alltagswelt – analog und digital. Public Art München besteht Stellung zu Themen der Gegenwart, trifft Aussagen und regt Diskussionen an. Die temporären Kunstprojekte nutzen den Moment. Ihre Impulse wirken nach. Lassen Sie sich überraschen! publicartmunich.de



A. R. Penck, Untergesellschaft, um 1975,
Bayernstil/Märtyrs-
geschichtlichemalerei,
Fresko, 1975, 100 x 100 cm,
durchgehend, seit
1984 bestehend, ab
1984 bestehend, ab
Ausstellungsfoto,
Ausstellung Hitler
Festspiele, 1975
© VG Bild-Kunst,
Bonn 2024, Foto:
Bettina Schäfer
german documents/
Nikola Willems

„Konnt Ihr noch?“ Kunst und Demokratie | Königsklasse
Schloss Herrenchiemsee 10. Mai – 12. Oktober 2025

In der Sommerausstellung der Sammlung Moderne Kunst auf Schloss Herrenchiemsee werden über 50 Arbeiten von KünstlerInnen präsentiert, die in ihren Werken demokratische Grundwerte wie Freiheit, Selbstbestimmung oder die Würde des Menschen verhandeln. Werke u. a. von Picasso, Francis Bacon, Maria Lassnig und Georg Baselitz treffen auf eine ortsspezifische Arbeit von Sheila Hicks. Die Ausstellung nimmt Bezug auf den Verfassungskonvent, der im August 1948 auf Herrenchiemsee stattfand und die Grundlage für die deutsche Verfassung schuf und den im Alten Schloss die Ausstellung „Der Wille zu Freiheit und Demokratie“ gewidmet ist. pinakothek-der-modernen.de

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

Folgendes Material ist zu liefern

Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschlüsse)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschlüsse); Text zum Museum (350 Anschlüsse); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

8.410 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion¹

Farbe ist alles!

Im Herzen von Wiesbaden eröffnet 2024 das Museum Reinhard Ernst

Kann eine Kaffeekanne einen Hase erzeugen? Was hat eine verbogene Gardine sonst mit Malerei zu tun? Wie beeinflussen mit Farbe gefüllte, herrende Gläserchen eine Bildkomposition? Die erste Präsentation der Sammlung Reinhard Ernst gibt Antworten auf diese und andere Fragen. Der Wiesbadener Unternehmer und Stifter Reinhard Ernst hat in mehr als vierzig Jahren eine hochkarätige Sammlung zusammengetragen. Die immer wechselndes Profilbildder amerikanische, europäische und japanische Malerei - vorrangig Werke des Abstrakten Expressionismus, des Informel und der Gutai-Gruppe. Alle Werke zeigen einen radikal neuen Umgang mit Farbe. Sie wird nicht mehr nur mit dem Pinsel aufgetragen, vielmehr wird sie mit vollem Körper Einsatz geschleudert, gesogen, getropft oder gespritzt.

Zu sehen sind u.a. Werke von Arman, Friedel Dauthe, Helen Frankenthaler, Katharina Grosse, Morris Louis, Robert Motherwell, Judy Chicago, Frank Stella, Kanso Shiraga, Atsuko Tanaka, Fred Thieler.

Unten Friedel Dauthe, Argonaut, 1968, darüber Helmut Frankenthaler, Pyramide, 1966; beide Werke aus der Sammlung Reinhard Ernst

Museum Reinhard Ernst (links)
Wiesbadens neues Museum für abstrakte Kunst wurde von Friedel Dauthe und Helmut Frankenthaler entworfen. Das mra ist nicht nur ein Haus für das Sammeln, Ausstellen und Vermitteln von Werken. Es soll einen ganz neuen Menschen in einen Ort zum Leben von Gemeinschaft. Die herzliche Einladung an alle BesucherInnen lautet: „Experience Colour - Colour Experience!“

55

→ Kunstplaner

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern

Advertorial 1/2 Seite

- 1 große Abbildung oder 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie
- Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)
- (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

The image shows a double-page spread from a magazine. The left page is titled 'Neukölln' and features a large image of a painting by Emil Nolde titled 'Phantasien'. Below the image is a caption: 'Emil Nolde - Phantasien | 68. Jahresausstellung 2024 Nolde Museum Seebüll 2. März - 31. Oktober'. The right page is titled 'KULTURHIGHLIGHTS' and 'Hannover' and also features a painting by Nolde. The caption reads: 'Mit dem Thema „Phantasien“ widmet sich das Nolde Museum Seebüll erstmals einem wenig beachteten Werkkomplex des Expressionisten. Spontan und unbewusst malte er über alle Schaffensphasen hinweg höchst karische Geschöpfe auf Leinwand und Papier. Es sind kitzige Gesellen ebenso wie gespenstisch wirkende Wesen, mal mit großen Ohren und flammend roten Bärten oder grämen verfrorene Gesichter, die sich da in der Luft schwebend oder am Boden tanzend einander an- oder abwenden. nolde-artheg.de'. The right page also includes a portrait of a woman and some smaller text.

5.630 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion¹



WhiteWall Design Edition by Studio Besau-Marguerre

Die WhiteWall Design Edition by Studio Besau-Marguerre ist eine Kollektion unterschiedlicher Rahmen in einer grünen, gelben und einer rosafarbenen Farbwelt. Jedes einzelne Rahmen besteht aus zwei unterschiedlichen Farbtönen innerhalb dieses einen Farbwechsels. So entsteht eine starke Dynamik zwischen Rahmen und Bild. Die Blickrichtung des Betrachters wird auf spannende Weise geleitet und der Rahmen beginnt zu „leben“. Trotzdem bleiben die Rahmen in sich neutral, da alle Farben aus einer Farbpalette stammen. Die erfrischenden Farben der Design Rahmen bieten die Möglichkeit das Zuhause noch persönlicher zu gestalten – beispielsweise mit Porträtfotografien in Galerie-Qualität.
www.whitewall.com/de/feh-nit-rahmen/whitewall-design-edition

→ Kunstplaner

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

Folgendes Material ist zu liefern

Kulturhighlight

1 Abbildung (Bilddauflösung 300 dpi) sowie
Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen
(Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit,
URL des Museums, Bildnachweis)
(insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt;
nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor
Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

Surrealismus - Welten im Dialog Kunsthalle Vogelmann
31. August – 5. Januar

Mit fantastischen, radikal subtilen Motiven revolutionierte der Surrealismus die Kunst ab den 1920er Jahren. Aufwändig die 100-jährigen Nutzungsrechte des surrealistischen Manifests zeigt die Ausstellung Werke von den 1920er Jahren bis heute. Avantgardisten wie René Magritte, Max Ernst und Salvador Dalí treten in einen Dialog mit zeitgenössischen Positionen wie Penny Slinger, Cindy Sherman oder Marco Brambilla. [museen.hetbrown.de](#)

Heilbronn

Kunzelbau

Verhüllt, verschürt, gestapelt – Christo und Jeanne-Claude, Sammlung Würth Museum Würth
Bis 25. Januar 2026

Christo (1935–2020) und Jeanne Claude (1935–2009) waren einer der bemerkenswertesten Künstlerpaare des Jahrhunderts. Aus Anlass des 90. Geburtstags des Künstlerduos – beide wurden am 13. Juni 1935 geboren – präsentiert das Museum Würth in Kunzelbau einen Querschnitt durch 60 Jahre ihres Schaffens. Mit rund 130 Arbeiten besteht die Sammlung Würth einer der größten Komplexe von Christo-Werken weltweit. 1995 verhalf Christo und Jeanne-Claude das Museum Würth mit vielen Quadratmetern Stoff zu einer skulpturalen Installation. Der Eintritt ist frei. [kunst.wuerth.com](#)

Emil Nolde – Welt und Heimat Museum Würth 2
7. April – 28. September

Emil Nolde, zu dessen markante dramatische Landschaftsdarstellungen zahllos, ist nur geprägt von seiner Heimat im deutsch-dänischen Grenzgebiet. Er weitet seine Sicht durch Reisen von Skandinavien bis in die „deutschen Schutzebiete“ Neuguinea. Dies bereichert nachhaltig seine Kunst, die Sicht auf seine Heimat und so auch auf die eigene Identität. Was sagt uns sein Blick auf Welt und Heimat und welche Bedeutung hat Heimat heute? Eine Ausstellung mit Werken der Sammlung Würth und Leihgaben der der Nolde Stiftung Seebüll. Der Eintritt ist frei. [kunst.wuerth.com](#)

Clarion, THE FLOATING PIERS (PROJECT FOR LAKE ISEO, ITALY/ THE SCHWIMMENDE STECK (PROJEKT FÜR DEN SEE ISCHI, ITALIEN) – Christo und Jeanne-Claude Foundation/VG Bild-Kunst, Bonn 2024

3.640 €
 inkl. Erstellung durch
 Service-Redaktion¹

→ Kunstplaner

/ WELTKUNST



/ Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

Exklusiv. Hochwertig. Sichtbar.

Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und konsumiert: in führenden Galerien, Luxushotels und ausgewählten Kulturinstitutionen – in Lobby-Auslagen und auf Kunstmessen. Ein idealer Rahmen, um Marken zu inszenieren!

Ihre Zielgruppe? Unsere Leserschaft.

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und kulturaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Markenbewusst.* Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.

Von Ketterer Kunst München über Lumas, Hapag-Lloyd bis zu Chanel: Zahlreiche Premium- und Kunstmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das Ihre Marke als das erscheinen lässt, was sie ist: zeitgenössische Kunstwerke.

* 4,77 Mio. Kunst- und Kulturinteressierte in Deutschland faszinieren Luxusmarken und sie leisten sich solche Produkte auch mal (AWA, 2025); Verlagsangabe; WELTKUNST Leserbefragung 2022 (Qualitativ)

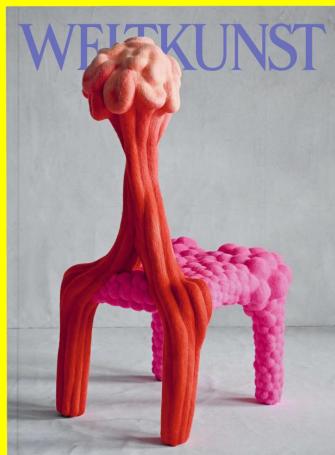
Kosmos



WELTKUNST
Newsletter



WELTKUNST
Online



WELTKUNST



KUNSTQUARTAL



KUNST UND
AUCTIONEN



KUNSTPLANER



Corporate Publishing

WELTKUNST

/ WELTKUNST

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

Auflage:

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

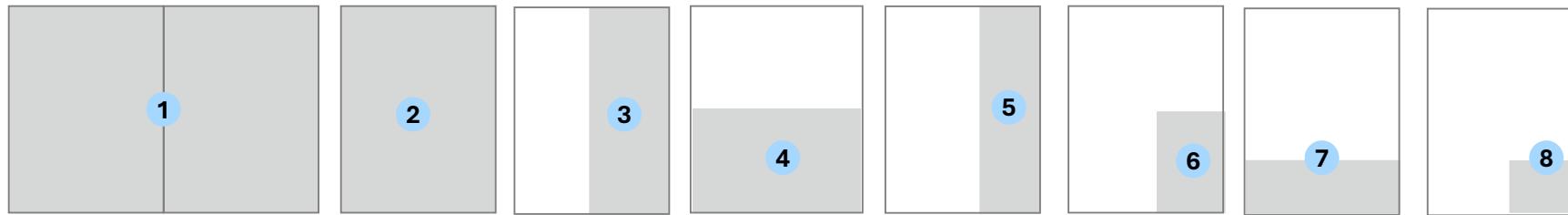


/ Termine 2026

Ausgabe	ET	AS	Themenausblick
#251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	Die Trends des Jahres 2026 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres / Sammlerseminar: Silber des Art Déco / Interview mit Tracey Emin / Kunstmarkt und KI
#252 März	20.02.2026	19.01.2026	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große TEFAF-Vorschau / Die große Brâncuși-Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie Berlin / Drei Tage in Reims
#253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Maria Lassnig und Edvard Munch in der Hamburger Kunsthalle
#254 Sonderheft	10.04.2026	04.03.2026	Sonderheft 1
#255 Mai	24.04.2026	20.03.2026	Alles zum Berliner Gallery Weekend Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus-Jubiläum
#256 Juni	29.05.2026	21.04.2026	Tipps für die Venedig Biennale Alles zur Art Basel
#257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Die schönsten Ausstellungen des Sommers
#258 Sonderheft	24.07.2026	22.06.2026	Sonderheft 2
#259 September	28.08.2026	27.07.2026	Die große Franz Marc Ausstellung in Düsseldorf. Festival der Buchkunst: Rare Book Week in Berlin
#260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Drei Tage in Hamburg
#261 Sonderheft	09.10.2026	07.09.2026	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#262 November	30.10.2026	28.09.2026	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne
#263 Dezember	27.11.2026	26.10.2026	Ikonen Spezial Das Beste aus Kunst und Design 100 Jahre Weltkunst 2027
#264 Sonderheft	18.12.2026	16.11.2026	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2027

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe. [Sonderhefte Themenschwerpunkte ausstehend.](#)

/ Anzeigenpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	8.200,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €
8 1/8 Seite quer		92 x 64	790,- €

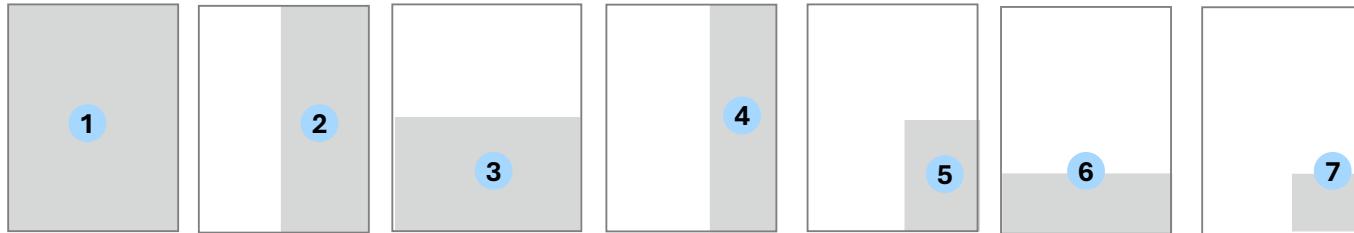
Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preise
s/w	7,- €
4c	8,10 €

Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)
1-spaltig
2-spaltig

/ Advertorialpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Mediapreis*	Kreativkosten	Gesamtkosten*
1 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €	1.650,- €	5.970,- €
2 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
3 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
4 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €	650,- €	2.710,- €
5 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
6 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
7 1/8 Seite quer		92 x 64	790,- €	325,- €	1.115,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

*Alle Preise ausschließlich für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser gültig.

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schweigt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«



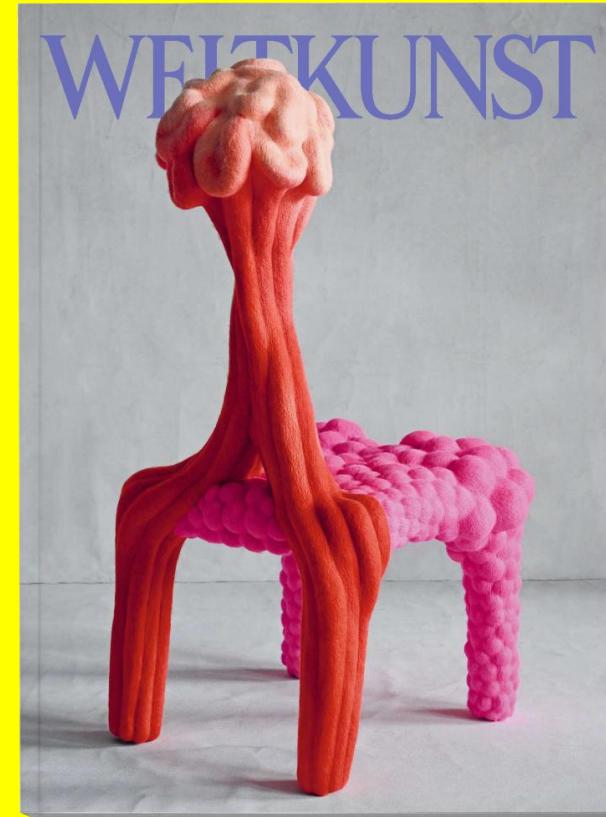
Vertrauen verbindet



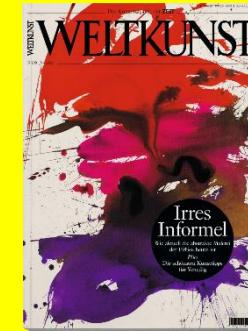
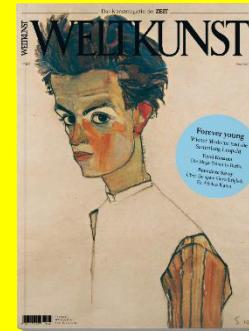
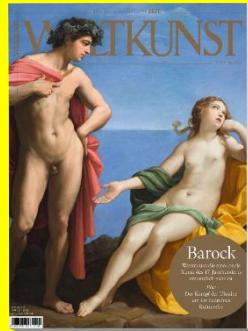
„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

/ Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST

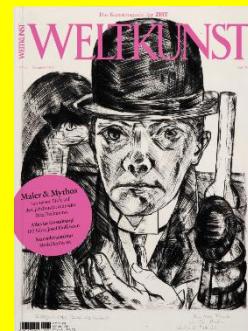
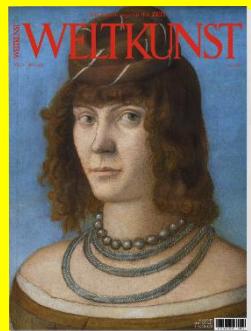


Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart →



/ Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSKAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GEAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN,
AUKTIONSHAUS GRISEBACH

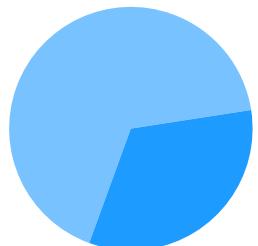


„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDELN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELN ZUSAMMEN UND SCHAFFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS
MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

/ WELTKUNST Leserschaft

Geschlecht



ALTER

79 %

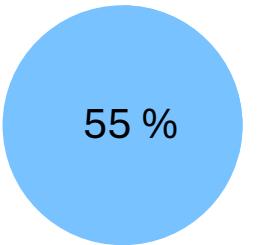
der WELTKUNST Leser:innen sind 50 Jahre oder älter.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben Abitur.

HHNE 5.000 plus



BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind leitende Angestellte, Inhaber:innen oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen wertvolle Kunstgegenstände.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖÙE

78 %

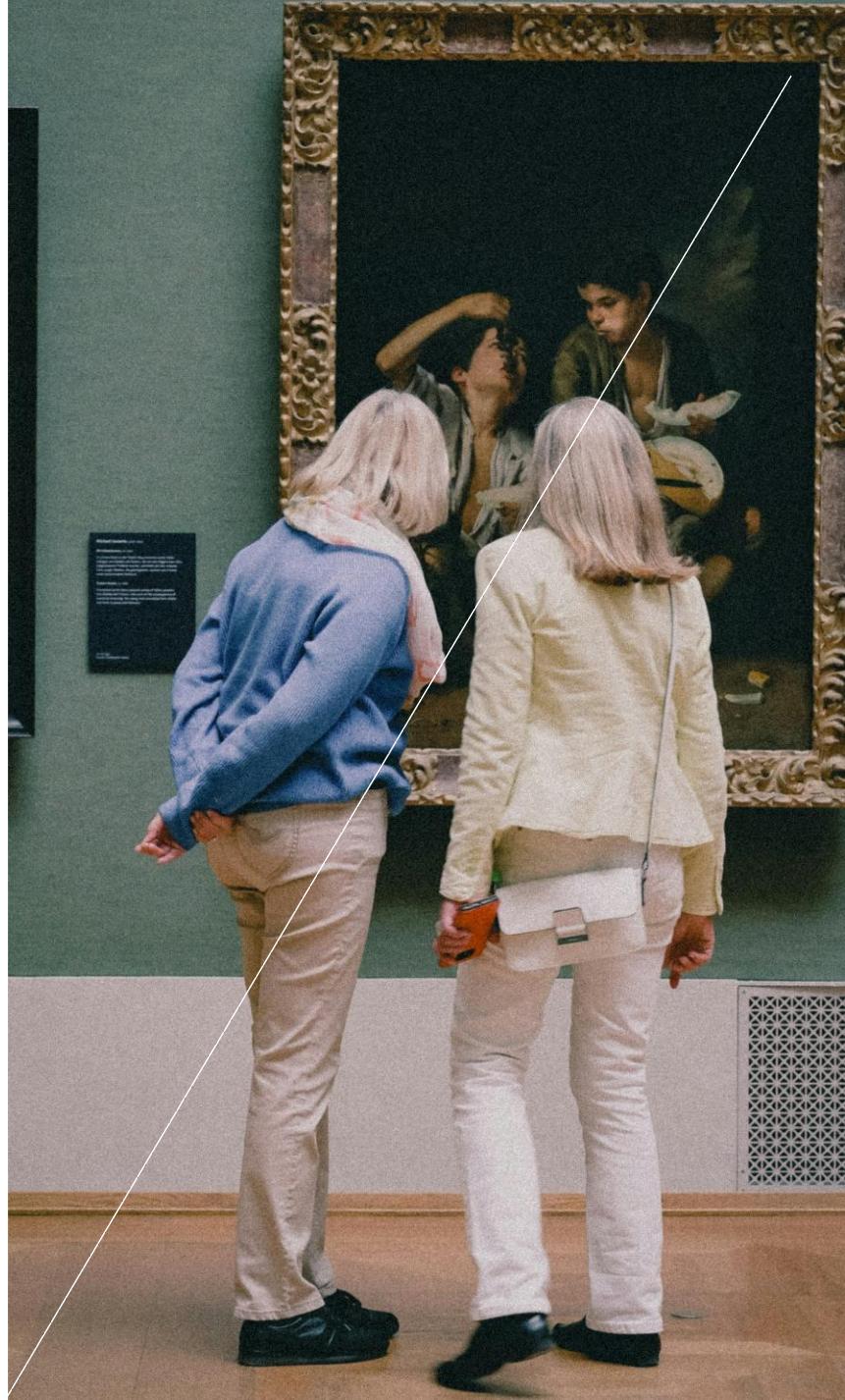
der WELTKUNST Leser:innen leben alleine oder mit einer weiteren Person im Haushalt.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)



/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.
- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)

Blick ins Magazin

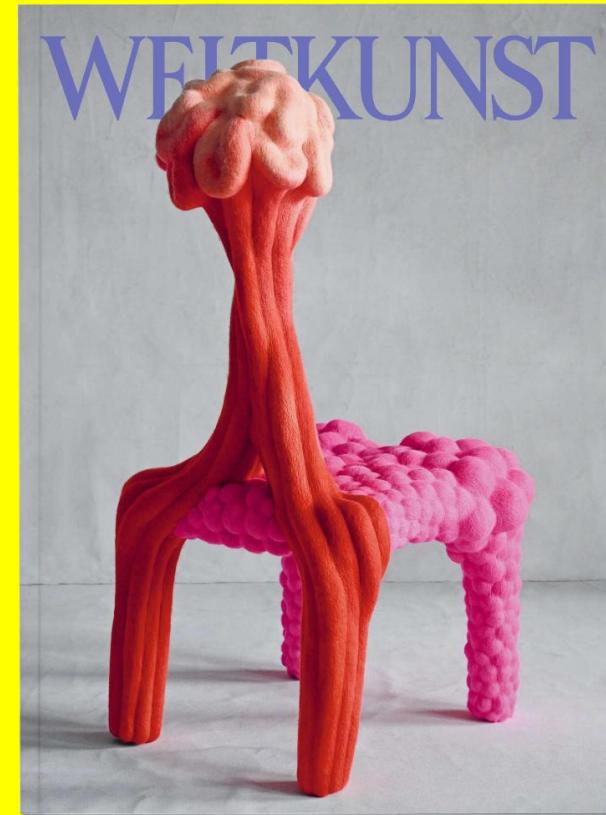
Innenleben
Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



Reportagen
zu aktuellen
Kunsthemen



Porträts
mit opulenten
Bildstrecken



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen



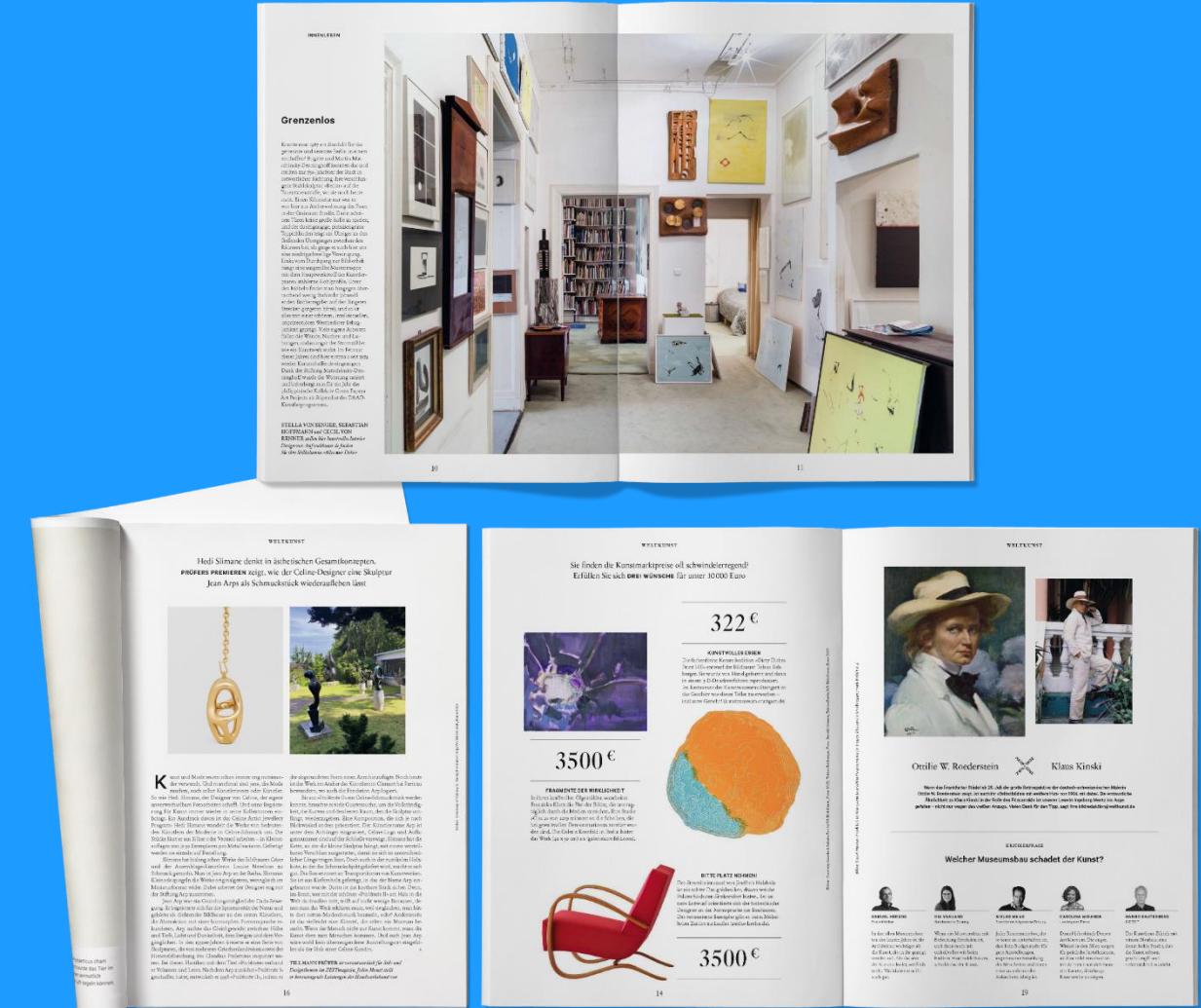
Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Themenspektrum

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Promintente und Gemälde.



/ Themenspektrum

Reportagen und Porträts

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Porträts und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



/ Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierte Designer und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

INNENLEBEN

Behausung

Heinz Frank, in dessen Wohnung im 15. Wiener Bezirk wir hier schauen, war Künstler, Gestalter und Architekt von Form und Wort. Bis kurz vor seinem Tod im Jahr 2020 unternahm er von hier aus seine Streifzüge durch die Lokale der Stadt, in durchkomponierter Garderobe mit umzähligen Halterungen für Taschentücher und freundlichen Spitzindigkeiten. Die Kleidung als zweite Haut. Wie wohnt so jemand? Die Antwort lautet weinrot – „Die Wohnung geht einwärts, das ist eigentlich eine Fleischfarbe, das geht einem, das ist Fleisch, da denke ich an das Innere.“ Franks künstlerische Aussonderung, eigentlich kaum ein Kampf sagen, war immer der Weg zwischen seinem Gedanken und dessen Umsetzung. Je unmittelbar dieser Weg, desto besser die Arbeit. Seine Werke bezeichnete er unpäuschlich als „Sachen“. Sie sind in der Unendlichkeit zwischen Skulptur, Design und Performance zu Hause. Eine der größten „Sachen“, die er hinterlassen hat, ist ein Gesamtkunstwerk, seine Wohnung mit all ihren Nischen, Schubladen, Schachteln und Einbauten mit versteckten Funktionen. Sie sind mit der Walze gemaserte Behausungen für seine kleineren „Sachen“, mit denen Frank zum eigenen Vergnügen an Ostern oder Weihnachten saisonale Tableaus einrichtete. Der Stil ist keiner bestimmten Zeit, keinem Designstrand zuzuordnen, sondern nur dem Urheber: „Es ist alles von mir, aber nicht handwerklich.“ Es ist ein Glück, dass der Nachlass sich so um den Erhalt dieser Hatz kümmert.

STELLA VON SENGER,
SEBASTIAN HOFFMANN und
CECIL VON RENNER sind Kuratoren
und Stilexperten, hier stellen sie jeden
Monat kreatives Interior Design vor.



/ Redaktionelles Luxus-Umfeld „Prüfers Premieren“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenfertigung.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



WELTKUNST

Hedi Slimane denkt in ästhetischen Gesamtkonzepten. **PRÜFERS PREMIEREN** zeigt, wie der Celine-Designer eine Skulptur Jean Arps als Schmuckstück wiederauflieben lässt




Bild: Creative Commons, S. 100 des Magazins, Foto: Hedi Slimane, Bild: Kunstmuseum Bonn, 2012

Kunst und Mode waren schon immer eng miteinander verwandt. Und manchmal sind jene, die Mode machen, auch selbst Künstlerinnen oder Künstler. So wie Hedi Slimane, der Designer von Celine, der eigene unverwechselbare Faroraute schafft. Und seine Begrenzung für Kunst nimmt wieder in seine Kollektionen ein. Ein Ausdruck davon ist das Celine Artist Jewellery Program: Hedi Slimane wandelt die Werke von bedeutenden Künstlern der Moderne in Celine-Schmuck um. Kleinstufigen von je 50 Exemplaren pro Metallvariante. Gefertigt werden sie einzeln auf Bestellung.

Slimane hat bislang schon Werke des Bildhauers César und der Assemblage-Künstlerin Louise Nevelson zu Schmuck gemacht. Nun ist Jean Arp an der Reihe. Slimanes Kleinode spiegeln die Werke originalgetreu, wenngleich im Miniaturformat wider. Dabei arbeitet der Designer eng mit der Stiftung Arp zusammen.

Jean Arp war ein Gründungsmitglied der Dada-Bewegung. Er begeisterte sich für die Spontaneität der Natur und gehörte als dichtender Bildhauer zu den ersten Künstlern, die Abstraktion mit einer biomorphen Formensprache erkundeten. Arp suchte das Gleichgewicht zwischen Höhe und Tiefe, Licht und Dunkelheit, dem Ewigen und dem Vergänglichen. In den späten Jahren kreierte er eine Serie von Skulpturen, die von mehreren Griechenlandessessen sowie der Himmelsforschung des Claudius Ptolemäus inspiriert waren. Bei diesen Plastiken mit dem Titel »Ptolemäus« verband er Volumen und Leere. Nachdem Arp zunächst »Ptolemäus« geschaffen hatte, entwickelte er 1958 »Ptolémaïs II«, indem er

der abgerundeten Form einen Arm hinzufügte. Noch heute ist das Werk im Atelier des Künstlers in Clamart bei Paris zu bewundern, wo auch die Fondation Arp logiert.

Das aus »Ptolemäus II« ein Celine-Schmuckstück werden konnte, brauchte es viele Gussversuche, um die Vollständigkeit, die Kurven und den leeren Raum, den die Skulptur umfasst, wiederzugeben. Eine Komposition, die sich je nach Blickwinkel anders präsentiert. Die Künstlername Arp ist unter dem Anhänger eingraviert, Celine-Logo und Aufhänger sind auf der Schleife verewigt. Slimane hat die Kette, an der die kleine Skulptur hängt, mit einem verteilbaren Verschluss ausgestattet, damit sie sich in unterschiedlicher Länge tragen lässt. Doch auch in der rustikalen Holzkiste, in der das Schmuckobjekt geliefert wird, macht es sich gut. Die Box erinnert an Transportkisten von Kunstruinen. Sie ist aus Kiefernholz gefertigt, in die der Name Arp eingebrannt wurde. Darin ist das kostbare Stück sicher. Denn, im Ernst, wer mit der schönen »Ptolémaïs II« am Hals in die Welt da draußen tritt, trifft auf nicht wenige Bananen, denen man das Werk erklären muss, weil sie glauben, man hätte dort nettes Modeschrank baumeln, oder? Andererseits ist das vielleicht eine Klientel, die selten ein Museum besucht. Wenn der Mensch nicht zur Kunst kommt, muss die Kunst eben zum Menschen kommen. Und auch Jean Arp wäre wohl kein überzeugender Ausstellungsort eingefallen als der Hals einer Celine-Kundin.

TILLMANN PRÜFER ist verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin. Jedes Monat stellt er herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor

advise.zeit.de

ZEIT Advise

16

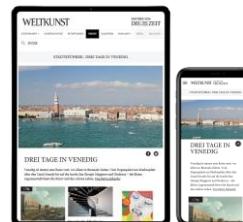
/ Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszenen einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
 - Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
 - Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Drei Tage in... digital erleben!

Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren

/ WELTKUNST Mai Ausgabe

Die Mai Ausgabe steht unter dem Zeichen der deutschen Hauptstadt sowie dem Gallery Weekend!

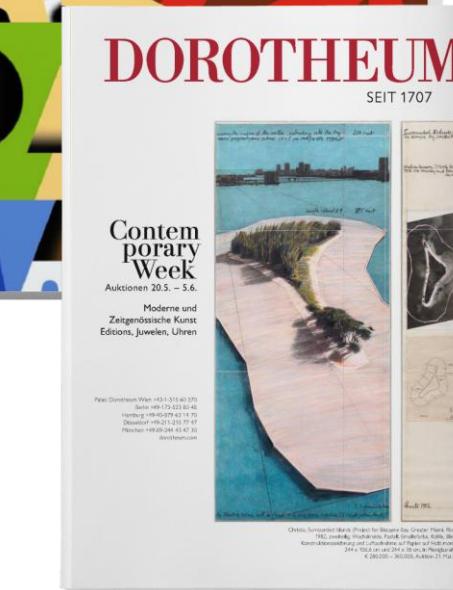
Die Mai Ausgabe der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus- Jubiläum
- Porträts bedeutender Künstler:innen

Termine

Thema	ET	AS	DU
#255 Mai	24.04.2026	23.03.2026	31.03.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Interior und Design Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Interior und Design Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine

Thema

ET

AS

#260 Oktober

25.09.2026

26.08.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten

advise.zeit.de



/ Sonderheft München

Vollmundige Genüsse, ikonische Luxusautomobile oder kulturelle Raffinesse – genau diese Opulenz prägt die München-Ausgabe. Im Mittelpunkt steht die bayerische Hauptstadt, die wie kaum eine andere für Kunst, Sammelleidenschaft und Lebensstil steht.

Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

Thema	ET	AS
#261 Sonderheft	09.10.2026	09.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Uhren und Schmuck Spezial

Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine

Thema

ET

AS

#262 November

30.10.2026

30.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



Cartier

/ Ikonen Spezial

Die **IKONEN Ausgabe** feiert zum zweiten Mal in einer Spezial Ausgabe die herausragenden Objekte unserer Zeit: **aus Möbeldesign und Mode, Uhrenhandwerk und Schmuck, von Automobilen bis Düfte. Und natürlich aus der Kunst.** Was erzählen uns diese Ikonen über unsere Sehnsüchte und Träume - und was ist ihre Geschichte?

Darüber hinaus bietet die Ausgabe einen Ausblick auf das kommende Jahr – ein Jahr, das ein besonderes Jubiläum markiert: **100 Jahre WELTKUNST!**

Termine

Thema

ET

AS

#263 Dezember

27.11.2026

28.10.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



inkl. 100-jähriges
Jubiläum der
WELTKUNST
2027!

/ REISEN ZUR KUNST Sonderheft

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthightlights bereithalten

Termine

Thema

#264 Sonderheft

ET

18.12.2026

AS

18.11.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Sonderinsertionen



Cover Gatefold

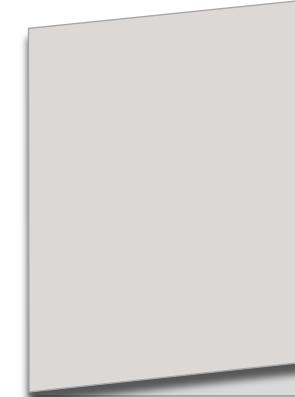
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm

Preis

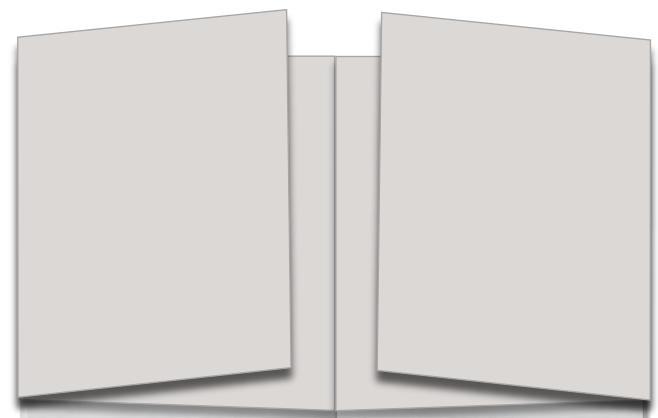
ab 37.640,- €



Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Preis auf Anfrage.

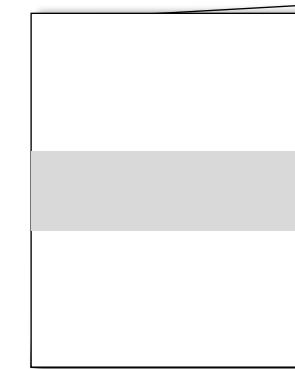


Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preis

ab 79.265,- €



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste)).

Preis

ab 28.422,- €

Preise zzgl. MwSt. und Herstellungskosten

/ Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.

25 g	260,-€
bis max. 50 g	320,-€

zzgl. Postgebühren. Auf Beilagekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate:

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,

4-seitige Beilagen max. 100 g/m².



Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

/ Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.

Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefalte Drucksachen)	150,- €
---	---------

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m²

Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise

Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.

Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



/ Beihefter

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preise pro 1.000 Ex.	Papiergewicht
Bis 2 Seiten	275,- € mind. 115 g/m ²
Bis 4 Seiten	290,- € mind. 80 g/m ²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrund). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm



Technische Hinweise

Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.

/ KUNSTQUARTAL

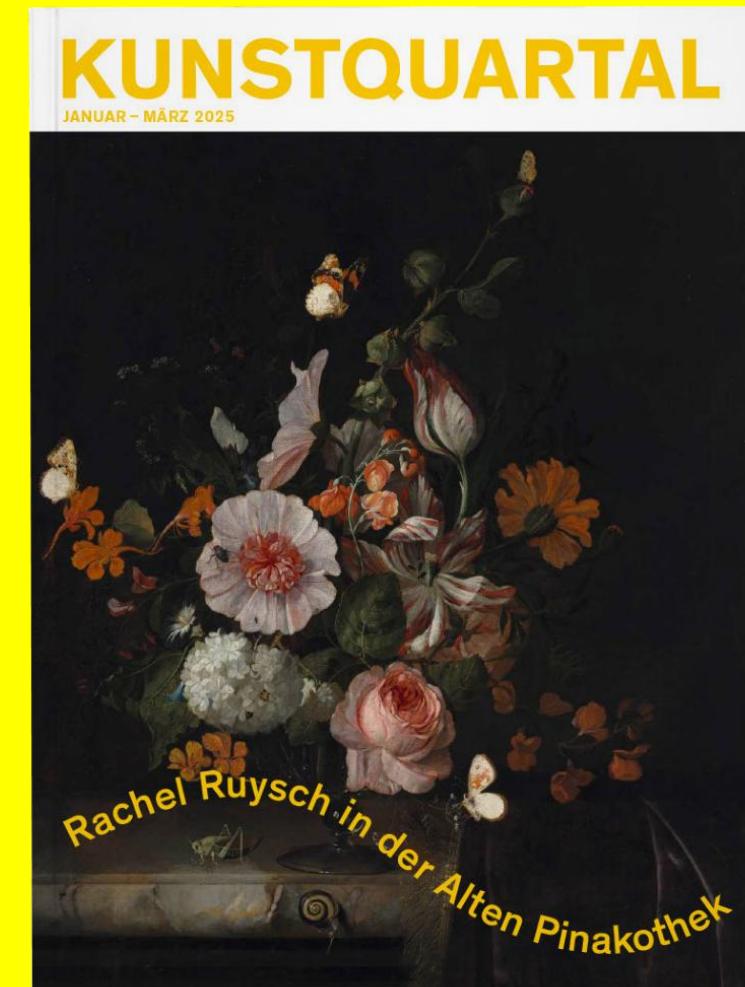
Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

Termine

Thema	ET	AS
WELTKUNST #251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	25.11.2025
WELTKUNST #253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	05.02.2026
WELTKUNST #257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	11.05.2026
WELTKUNST #260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	13.08.2026



/ Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



/ Preise

Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 ¹	220 x 300 220 x 300	13.300,-€
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 ²	440 x 300 220 x 300	25.390,-€
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 ¹	220 x 300 220 x 300	13.300,-€
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 ¹	220 x 300 220 x 300	13.300,-€

¹ Anzeigenwiederholung

² Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

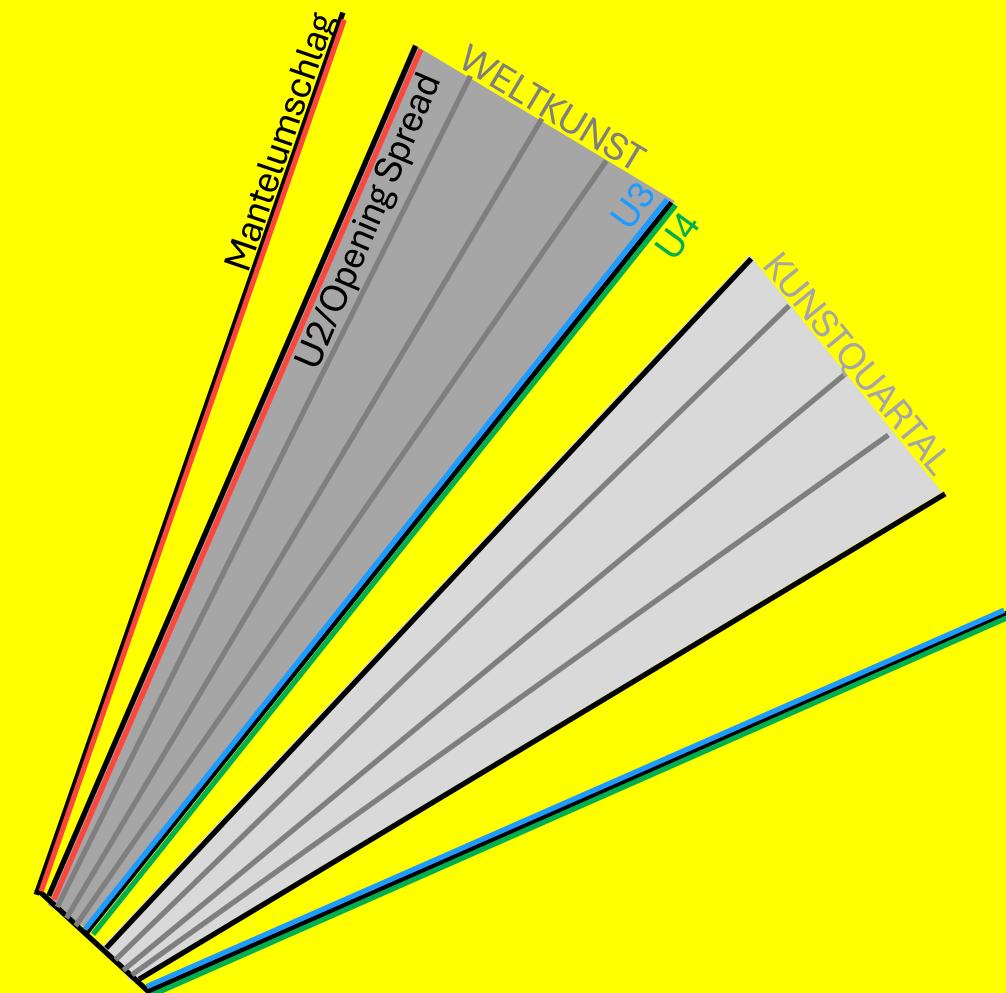
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Materialanlieferung

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer

Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de

(Farbprofil: PSO coated V3)



/ KUNST UND AUCTIONEN

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

5,90 €

Erscheinungsweise:

20 Ausgaben pro Jahr

Auflage:

8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätsvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.

KUNST UND AUCTIONEN
DIE KUNSTMARKTZEITUNG DER ZEIT Jahrgang 53 – 19. September 2009 – Nr. 15

NAGEL
SAMMLUNG MONIKA UND HORST BÜLOW
AUCTION: 11. NOVEMBER 2009
Brauhausstrasse 4, D-80538 MÜNCHEN
www.nagel-auction.com | Tel.: +49 (0)89 549 499

IN DIESER AUSGABE:
Möbel
Spät vorzüglich Berliner Kleider aus der Zeit um 1800, ein sehr schöner und aus dem Beständen des ausgestellten Antiquitäten- und Kunsthandels ausgewählte Auktionen, S. 10

Bücher & Grafik
In der Offerte bei Venetianische Goldschmiedearbeiten aus dem 15. Jahrhunderts mit einer Reihe von kostbaren und interessanten Auktionen, S. 12

Bewertung
Das Prinzipalgefecht bei Berninis Skulptur "Saula vor Christus" ist eine der Stärken des Künstlers. Damit ging er als einer der bedeutendsten Bildhauer seiner Zeit in die Geschichte ein. Bernini schuf eine Präsentation auf einer Seite stand erhöht. Dort, in der Nähe von Antiochia in der heutigen türkischen Provinz Hatay, erfolgte die Gründung eines kleinen

München, 25. September
Tessiner Dörfer
Moderne und Design stehen bei Dammberg AD fine art auction am Anfang. Ein kleiner Teil der Preise reichte sich ein Selli- leno (1721–1780) führt die Auktionen an. Ein weiterer Block von den Palazzi Morelli und Foscarini zur Cartuja-Kirche" steht im Mittelpunkt. Vincent Selleri, einem um 1538 geborenen venezianischen Bildhauer, soll mindestens 30.000 Euro eingeflossen sein. Von Hermann Scheurlen (1544–1611), der auf Briefpapier mit persönlichen Schreiben Notizen für 4000 Euro versteigerte, werden die jeweils 1000 Exemplare 1000 Euro kosten.

München, 30. Sept. bis 2. Oktober
Rauende Kinder
Eine Vomzig-Ansicht von Canaletto (1712–1780) führt die Auktionen an. Ein weiterer Block von den Palazzi Morelli und Foscarini zur Cartuja-Kirche" steht im Mittelpunkt. Vincent Selleri, einem um 1538 geborenen venezianischen Bildhauer, soll mindestens 30.000 Euro eingeflossen sein. Für das 1572 datierte Gemälde "Rauende Kinder vor einem Schuppen mit Axt und Joch im Hintergrund" von Albrecht Altdorfer wird ein Preis von 150.000 Euro erwartet.

Zum Abschluss der Leipziger Buchmesse im 13. Jahrhundert Zeit von Wallfahrern weg denen er auf sich Vorbild gehabt haben. Mit der Wallfahrt ging die Produktion von Medaillen einher, auf denen Schwärzung Gläubige ihre Hoffnung in die Gnade Gottes und die Rettung ihres Seelen auf die Kreuz zeigt auf der Seite. Es kommen jetzt in München in der Judenauktion bei Gerhard Hirsch Nachfolger für 25.000 Euro zum Aufzug. Auktionen, S. 4

Jetzt gratis testen: [insider.weltkunst.de](#)

B 7083 D ISBN: 978-3-68897-583-1
4194081705002 250/15

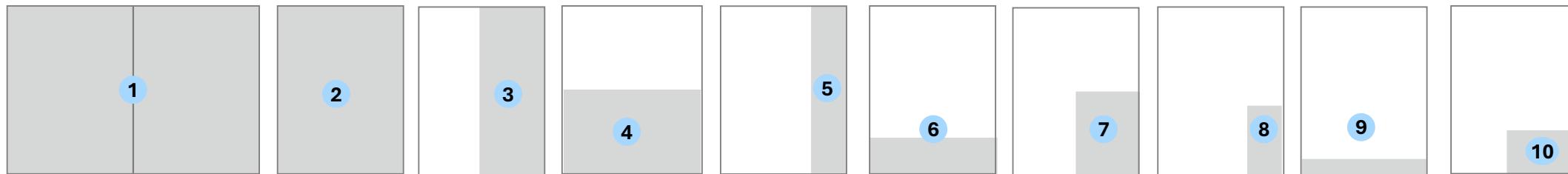
Themen und Termine

Nr.	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	BRAFA Brüssel	09.01.2026	22.12.2025
2	Moderne & Zeitgenossen, Paris, Art Karlsruhe	30.01.2026	20.01.2026
3	Antiken, Art Rotterdam	13.02.2026	20.01.2026
4	19. Jahrhundert, New York, TEFAF Maastricht	06.03.2026	24.02.2026
5	Art & Antique (Ostern) Salzburg	20.03.2026	10.03.2026
6	Wien, Art Paris	02.04.2026	23.03.2026
7	Paris, Paper Positions Berlin	17.04.2026	07.04.2026
8	Möbel, London, TEFAF New York	30.04.2026	20.04.2026
9	New York, Paris Tribal	15.05.2026	04.05.2026
10	Tribal, Art Basel	05.06.2026	22.05.2026
11	Handzeichnungen, Paris, Art & Antique (Sommer) Salzburg	26.06.2026	16.06.2026
12	Asiatika, Wien, Antiquitätenwochen Bamberg	10.07.2026	30.06.2026
13	Musikinstrumente, New York, Parcours des Mondes Paris	14.08.2026	04.08.2026
14	Foto, Positions Berlin	04.09.2026	25.08.2026
15	London, Art Vienna IAF	18.09.2026	08.09.2026
16	Design, Paris, Munich Highlight	02.10.2026	22.09.2026
17	Wien, Art Basel Paris	16.10.2026	06.10.2026
18	Porzellan, New York, Art Cologne Kön	30.10.2026	20.10.2026
19	Themen folgen	13.11.2026	03.11.2026
20	Alte Meister, London	27.11.2026	17.11.2026

(Terminänderungen vorbehalten.)



/ Preise



Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	6.050,-€
2 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.025,-€
3 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.690,-€
4 1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.690,-€
5 1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	860,-€
6 1/4 Seite quer	212 x 77 mm	860,-€
7 1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	860,-€
8 1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	475,-€
9 1/8 Seite quer	212 x 36 mm	475,-€
10 1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	475,-€

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,-€
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,-€
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.490,-€
Titelkopf groß	50 x 40 mm	850,-€
Titelkopf klein	50 x 14 mm	720,-€
Titelfuß links	50 x 55 mm	850,-€
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	850,-€
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.200,-€
Buchbar so weit verfügbar.		

Rabatte für Anzeigen
ab 5 Anzeigen 5 %
ab 10 Anzeigen 10 %
ab 15 Anzeigen 15 %
ab 20 Anzeigen 20 %

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,75 €

*Mindesthöhe 20 mm

/ Höchstgebot für Aufmerksamkeit: Ihre Marke in
KUNST UND AUCTIONEN

The advertisement features a large, detailed image of a violin on the left and its reflection in a mirror on the right, creating a symmetrical composition. The background is a light grey. The text is centered within this frame.

/ Themenspektrum

Auktionen

Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

Preisbild

Die Leser:innen von KUNST UND AUCTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.

/ Themenspektrum

Spektrum

Die Rubrik Spektrum liefert den Leser:innen nützliche Hintergrundinformationen, Bewertungen und Meinungen rund um den Kunsterwerb. Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte. Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

/ Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	Gesamtauflage
25 g	260,- €
bis max. 50 g	320,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Papiergeicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm².

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm².

Höchstgewicht bis max. 100 g.

Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



/ WELTKUNST

Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de



/ Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

/ Sonderpublikation



/ Sonderheft



/ Spezial-Beilage



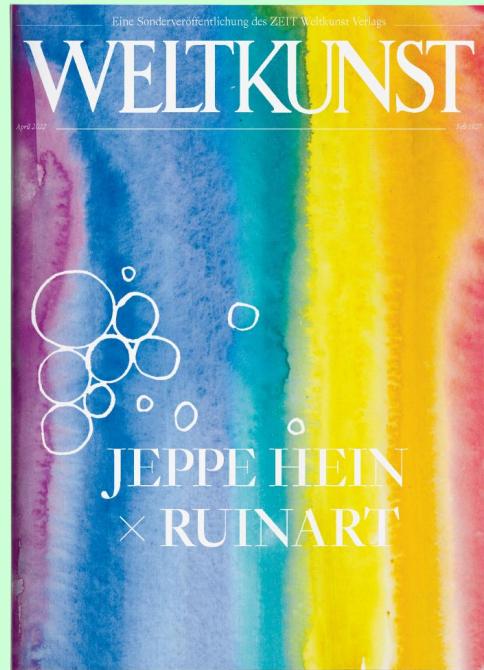
/ Corporate Newsletter & Podcast Spezial



/ WELTKUNST Salon



/ Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



→ WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),
Verbreitung als Beilage in der ZEIT
ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



→ Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinart (anbei) mit integriertem QR-Code zur Anmeldung für das Ruinart Event

ab 10.390,- €



→ WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)
ab 5.750,- €

/ Sonderpublikationen

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunst und Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

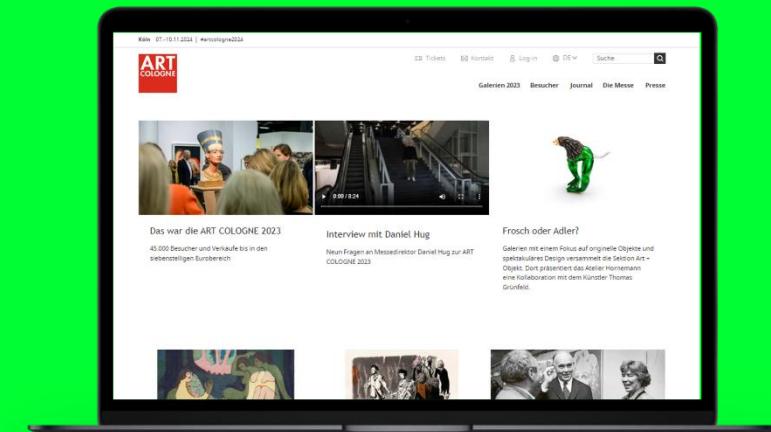
- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation

Preis

Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000,- €
--	---------------

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

[Dior, Hennessy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial](#)

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft

Preis

WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000,- €
---	---------------

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtfrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Spezial-Beilage

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

[CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage

Preis

Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten

ab 45.000,- €

Auflage: mind. 100.000 Exemplare

Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)

Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



/ Events

Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergienstiftendes Erlebnis.

Best Cases

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST



WELTKUNST Salon

Preis

- | | |
|---|---------------|
| • Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen | ab 50.000,- € |
| • 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache) | |

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache



/ DIE ZEIT Magazine



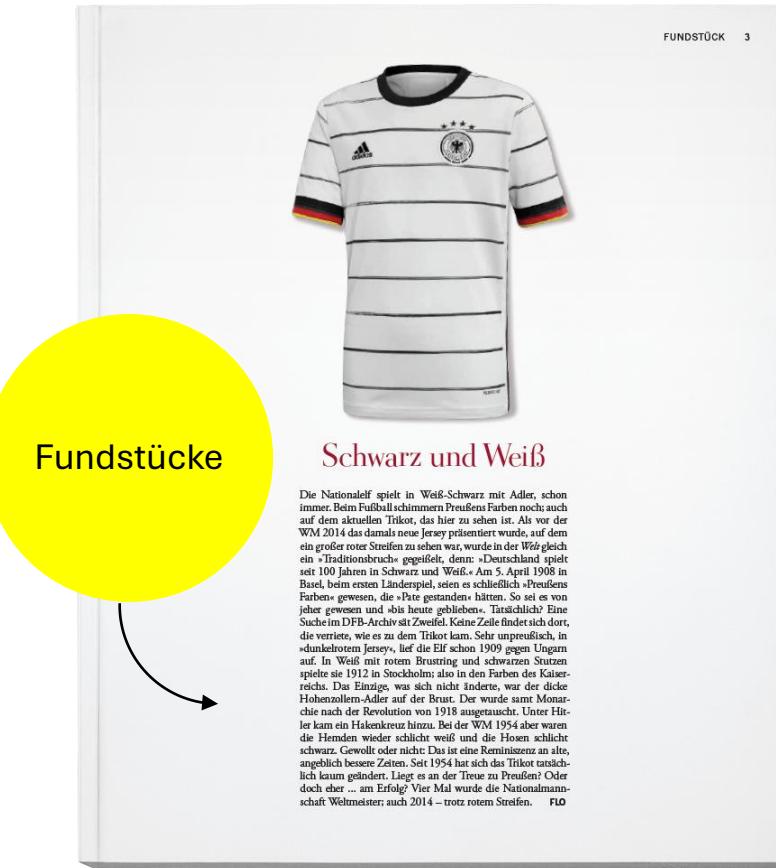
/ ZEIT GESCHICHTE ...

Produktart: Magazin	... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.
Erscheinungsturnus: 6 x im Jahr	... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.
Verkaufte Auflage: 55.000 Exemplare 35.000 Abonnent:innen	... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.
Zielgruppe: Gebildete und interessierte Leser:innen im besten Alter	... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ Ein Blick ins Magazin



EDITORIAL

FRANK WERNER
Chefredakteur

Glorias Erbe

Nach dem Zweiten Weltkrieg wollten die Alliierten das Übel an der Wurzel packen. Am 25. Februar 1947, vor 75 Jahren, lösten sie den Staat Preußen auf. Der Staat wurde von Militärismus und Obrigkeit geprägt. Seitdem hat sich die deutsche Gesellschaft verändert. Es ist eine Zeit der Reisen auf Reisen. Schloss S... letzte P... lichen Post leide My... kont... über schw... verges... Edem... den Na... das sonde... Erbtreib... Ohn... um die politische Ben... oft deutschnational. E... territorial zer... rische Königreich lange Zeit gewesen. In der Lage war, einen eigenen Patriotismus auszubilden, aber nach seinem Ableben zum gefragten Stintflut wird.

Dieses Heft will die Geschichte vorwärts richten und versuchen noch weiter zu schreiben. Es will die Eigenschaften, Widerwärtigkeiten und Ambivalenzen dieser europäisch-deutschen Großmacht aufdecken, ohne in Apologetik zu verfallen. Die Autoren und Autoren spannen einen weiten Bogen, von den Anfängen der Hohenzollern in Brandenburg bis zum Untergang nach dem Zweiten Weltkrieg. Preußen hat sich nicht etwa schon 1871 aus der deutschen Geschichte verabschiedet, wie manche Historiker behaupten, um ein unbeflecktes Erbe zu bewahren. Nur war die Geschichte Preußens bis zu ihrem Ende erzählt, versteht, warum uns dieser Staat bis heute nahe ist; warum Preußen zum Gepäck gehört, wenn wir über Deutschland im 21. Jahrhundert nachdenken.

INHALT

NR. 1/2022

Vercht, verdammte Preußens Gegenwart in Bildern 6
»Die Weltgeschichte hat ihr Urteil gesprochen« Der Preußen-Kenner Christopher Clark über Aufstieg und Ende des Hohenzollernreiches 16

Das Wagnis im Norden Wie die ersten Kurfürsten in Brandenburg ihre Macht festigen Von Wolfgang Neugebauer 22

Ein stutzeriell Weißer Ihre Erschafft verdoppelt die Landesfläche: Wer war Anna von Preußen? Von Daniel Schönfließ 26

Ein geschickter Triumphant Der »Große Kurfürst« machte Brandenburg stark, glaubt aber an seinen Missgeschick Von Jürgen Luh 28

Zwischen Luther und Calvin Im Glauben ist Preußen gespalten Von Frank Götz 34

Die teuerste Partei Preußens 1701 kehrte sich Friedrich I. zum König. Seinem Sohn ist der Pomp zweier von Haiku Friedrichs 36

Vabanque zum Wahl des Staates Unter Friedrich II. wird Preußen Großmacht. Oft aber rettet ihn das Glück Von Tillmann Bendkowski 42

Jeder nach seiner Façon selige Friedrich, der Außükler Von Jürgen Overhoff 48

Auf Sand gebaut Berlin wird Metropole – ein Streifzug durch seine glanzvolle Architektur Von Alexander Cammann 50

Als alle riefen, kam der König Nach der verheerenden Niederlage von 1806 erfindet sich Preußen neu Von Rolf Zerback 52

Blanker Ungehorsam General Yorck und Napoleon Ende 63

Despotische Justiz, devote Untertanen? Manches am Bild des feudalen Obrigkeitstaates ist Klischee Von Monika Wiegert 64

Der Staat, das sind wir! Hegel und Preußen, ein Irrtum Von Klaus Vieweg 68

Revolution – bis vor den Thron Als die Armeen 1848 abrücken zu werden droht, schlägt der König zurück Von Rüdiger Hachtmann 70

TITEL: »Gefecht von Moosse« von Franz Paul Finderigg, 1759; Porträt Friedrichs II. von Anton Graff, 1781; Montage

Interviews

Preußen

Die späte Industrialisierung bringt Fortschritt, Reichtum und neues Elend Von Andreas Molitor 74

Der unterschätzte Kaiser

Wilhelm I. war nicht der Monarch von Bismarcks Gnaden Von Christian Nörr 80

Triumphiert Hoffnung

Der kleine Amtskanzler Friedrich III. – eines angeblich liberalen Kaisers Von Volker Ulrich 86

Gloria und Siegerkranz

Im Kaiserreich blüht der Militarismus. Ebenso wie bei den europäischen Nachbarn Von Ute Plaernet 88

Der rote Zar von Berlin

In der Weimarer Republik wird ausgerechnet Preußen zur Bastion der Demokratie Von Bernd Braun 92

Zawillen geschiedet, nie gelebt

Preußen und die Juden Von Werner Trefz 96

Adler unter den Hakenkreuz

Wie die alten Eliten sich den Nationalsozialismus annehmen Von Stephan Matthesius und Jürgen Luh 100

Gutes Preußen, schlechtes Preußen

Würum der unglückliche Prinz? Eine Reise durch unsere Dynastie Von Stephan Matthesius 104

Standpunkte

/ Ihre Werbebotschaft kommt an

INTENSIVE NUTZUNG

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

HOHES INVOLVEMENT

62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

ZUFRIEDENE LESER:INNEN

96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

MEHRFACHKONTAKTE

48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

GLAUBHAFTES UMFELD

96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

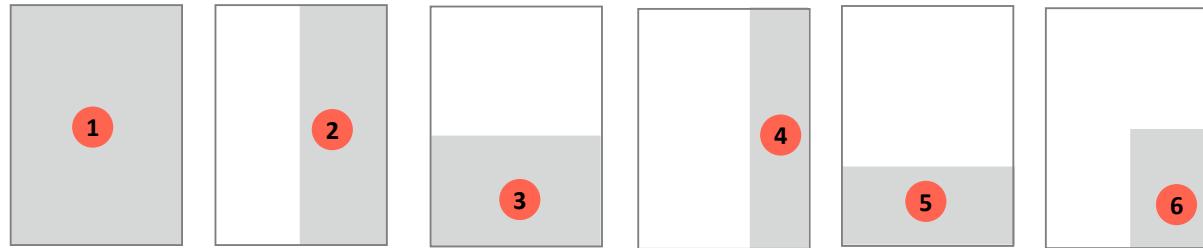
/ Themen und Termine 2026



ZEIT GESCHICHTE	ET	AS	DU
01/26	30.01.2026	22.12.2025	30.12.2025
02/26	27.03.2026	24.02.2026	27.02.2026
03/26	29.05.2026	22.04.2026	27.04.2026
04/26	24.07.2026	23.06.2026	26.06.2026
05/26	25.09.2026	25.08.2026	28.08.2026
06/26	27.11.2026	27.10.2026	30.10.2026

Änderung der Termine vorbehalten.

/ Formate und Preise 2025



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Branchenpreis Culture
1	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm
	2/1 Seite	430x 262 mm	410 x 237 mm
2	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm
3	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm
4	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm
5	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm
6	1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm
			2.040,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

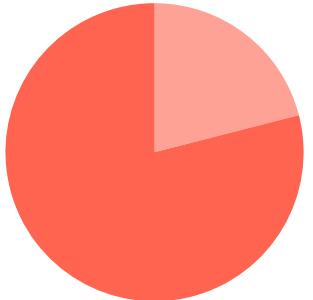
** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

GESCHLECHT



■ 79 % Männer
■ 21 % Frauen

ALTER (Ø)



HOHES HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN

50%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen ab 4.000 €.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen spenden regelmäßig.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

BUCHLIEBHABER

65%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen interessieren sich für Literatur.



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

/ Bei ZEIT LEO geht es mit Lesespaß auf ins Abenteuer.

ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Entdeckungsreise und Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen Leser:innen besonders spannend sind und Spaß machen.

So wird das Kindermagazin der ZEIT selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

Mit diesen Impulsen passiert die wichtige Leseförderung fast nebenbei.

ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus.

Kinder werden ermutigt, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken. Sie entwickeln so selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an.

Mit dem ZEIT LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen.



/ ZEIT LEO



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.0007- bis 13-jährige Kinder lesen
ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest
gelegentlich mit

ZUFRIEDENHEIT

92%der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT
LEO Ausgabe sehr gut oder gut

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.0007- bis 13-jährige Kinder lesen
ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest
gelegentlich mit

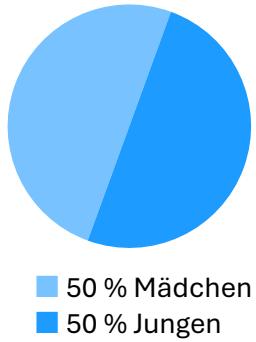
ZUFRIEDENHEIT

92%der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT
LEO Ausgabe sehr gut oder gut

Ø Alter

9,3 Jahre

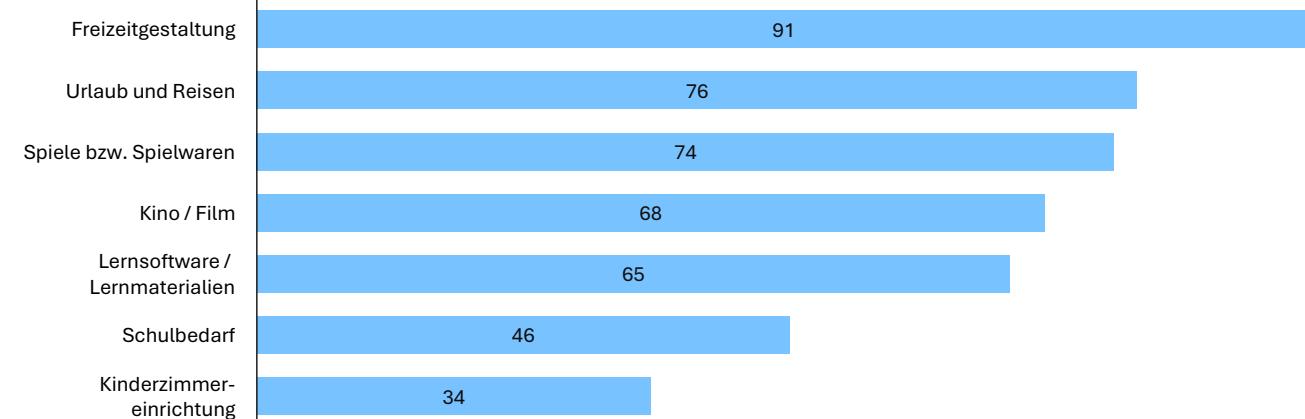
Geschlecht



Schulformen



Interessen der Familie



/ Eltern vertrauen ZEIT LEO und genießen die FAMILIENZEIT: Ihre Marke nahbar und emotional inszeniert

Die **FAMILIENZEIT** ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als Extra-Heft für Eltern konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt. Die **FAMILIENZEIT** orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

EXKLUSIVER MARKENAUFTRITT

Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen mehrseitigen, sympathischen Markenauftritt.

Außerdem: Auf Wunsch stellen wir Ihnen 2.000 Exemplare der **FAMILIENZEIT** zur freien Weiterverwendung bereit.
Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

IHR FAMILIENZEIT-PAKET

- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 50.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

Preis: 25.000,- €**

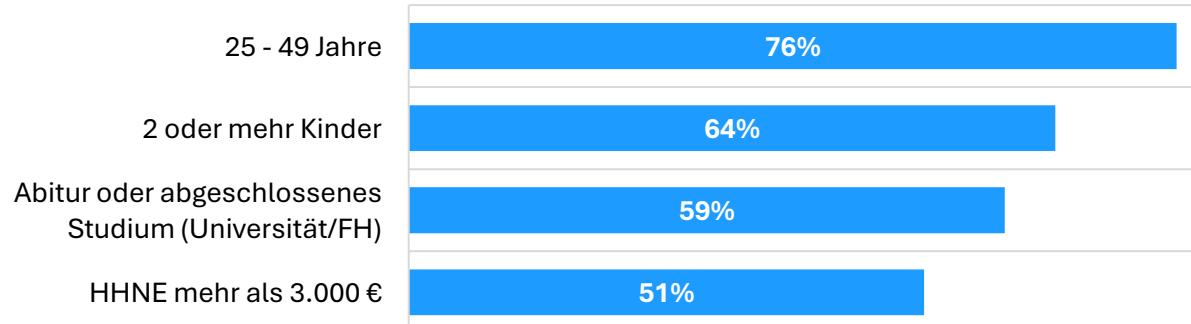


Änderungen vorbehalten.

*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

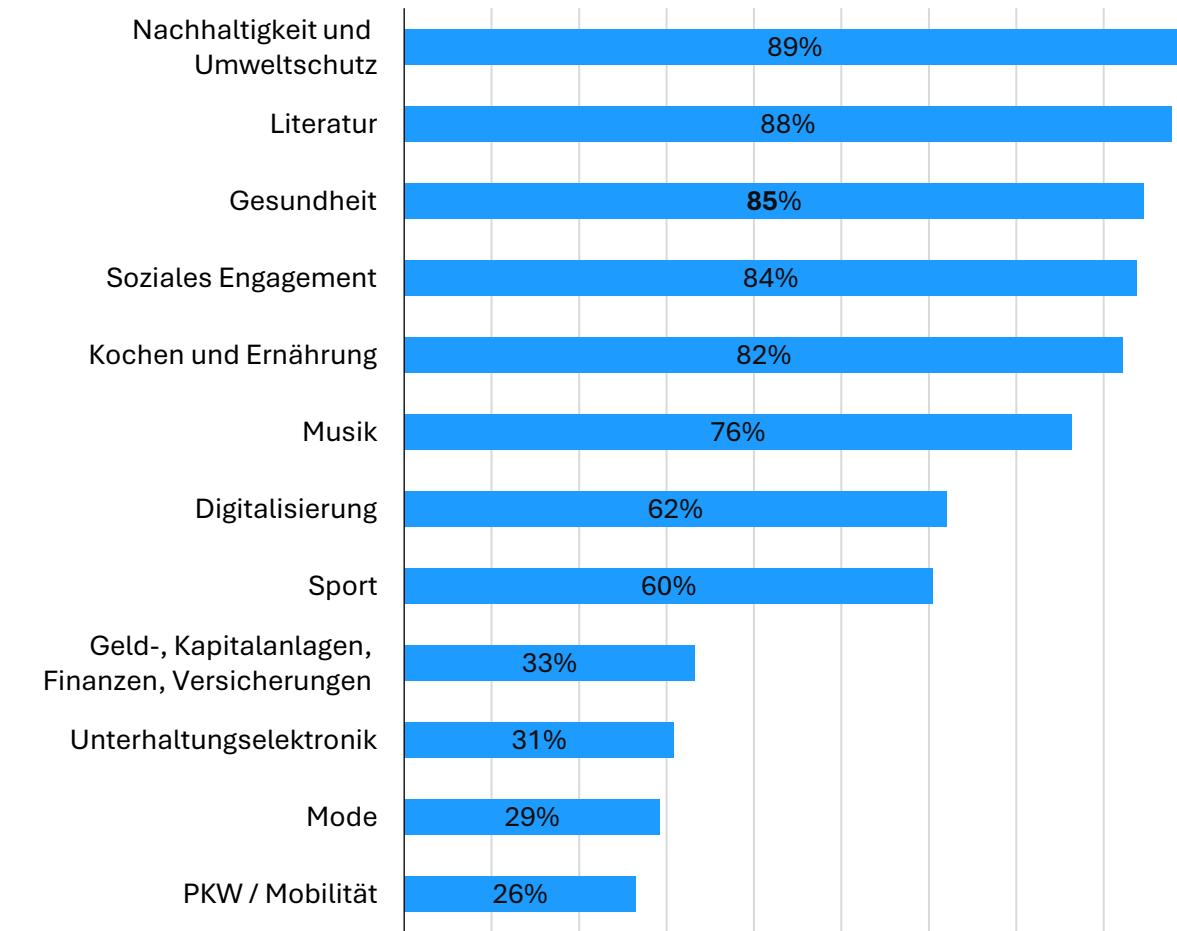
/ FAMILIENZEIT-Impulse, die bei Eltern auf Resonanz stoßen

Soziodemographie



Quelle: Leserbefragung 2022

Interessen der Eltern



/ Termine und Preise 2026



Ausgabe	Thema	ET	AS	DU
01/26	Winter, Jahresanfang	20.01.2026	01.12.2025	04.12.2025
02/26	Vorfrühling	24.03.2026	23.02.2026	26.02.2026
03/26	Frühling	19.05.2026	15.04.2026	20.04.2026
04/26	Sommerrätsel	21.07.2026	22.06.2026	25.06.2026
05/26	Weltretter	22.09.2026	24.08.2026	27.08.2026
06/26	Weihnachten	17.11.2026	19.11.2026	22.10.2026

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand September 2025

Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Branchenpreis Culture
1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	5.100,-€
2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	9.690,-€
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	3.060,-€
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	3.060,-€
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	2.550,-€
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	2.550,-€
1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	2.040,-€

Alle Preise zzgl. MwSt. * Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich. Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für Sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Gültige Preisliste Nr 16, 2026 Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:
Magazin

Copy-Preis:
3,95 €

Erscheinungsweise:
4x jährlich

Verkaufte Auflage:
97.350 Exemplare (IVW II/2025)

Reichweite:
447.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:
Studierende, Absolvent:innen und
Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2025) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



/ ZEIT Campus Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

447 Tsd.

Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

KULTURLIEBHABER:INNEN

81 %

der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

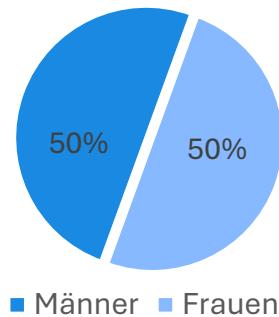
KULTURREISEN

51 %

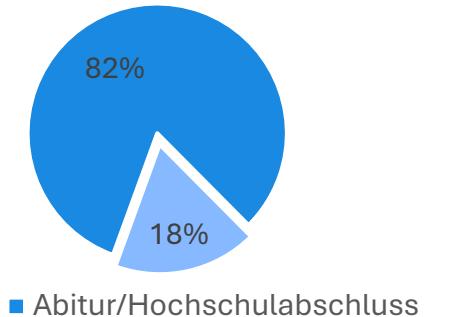
der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

Quelle: AWA 2025

Geschlecht



Bildung



Zielgruppen / Typologien



/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

**HOHER STELLENWERT
VON PRINT**

74 %

finden ein gedrucktes Heft in der Hand trotz Online-Infos wichtig oder sehr wichtig.

**FESTE
LESERSCHAFT**

79 %

der Befragten beziehen ZEIT Campus im Abo - direkt oder im Rahmen des ZEIT Abos.

**STARKE
ANZEIGENBEACHTUNG**

90 %

Anzeigenbeachtung erreichen Anzeigen in ZEIT Campus.

**INSPIRATIONS-
QUELLE**

56 %

der Leser:innen erhalten durch ZEIT Campus neue Denkanstöße.

**ZUFRIEDENE
LESER:INNEN**

84 %

der Leser:innen gefällt ZEIT Campus (sehr) gut.

**INTENSIVE
NUTZUNG**

87 %

der Leser:innen lesen mind. die Hälfte der Seiten einer ZEIT Campus Ausgabe.

ZEIT CAMPUS



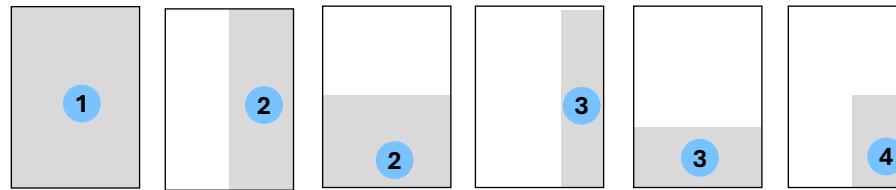
/ Themen & Termine 2026

Ausgabe	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIEREN	Thema im Ressort ARBEITEN	ET	AS	DU
2/26*	Lifestyle & Fashion	Nachhaltig studieren	Zukunft der Arbeit: New Work, Recruiting der Zukunft und neue Jobprofile durch Digitalisierung & KI	12.03.26	10.02.26	16.02.26
3/26	Draußen sein: Sommer, Musik, Festivals, Grillen & Chillen	Uni der Zukunft - Was Studierende wirklich wollen: Flexibilität, digitale Lehre, neue Lernmodelle	Einstieg ins Consulting	11.06.26	06.05.26	12.05.26
4/26	Lifestyle & Fashion	Promotion, LLM, MBA, individuelles Lernen - Was kommt nach dem Studium?	Karrierechancen im Public Sector	10.09.26	11.08.26	17.08.26
1/27	Finanzen 30 bis 30	Master-Rankings	MINT – Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	10.12.26	10.11.26	16.11.26

* Copytest-Ausgabe

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlussstermine für Advertorials.

/ Formate & Preise 2026



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Branchenpreis Culture**
1 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.450,-€
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	-
2 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.142,50,-€
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.142,50,-€
3 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.725,-€
3 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.725,-€
4 1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	3.780,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/ Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZEIT Talent PI

** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

**** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



Hochwertiger Journalismus trifft modernes Design

Redakteur:innen und Expert:innen informieren zu relevanten und aktuellen Themen aus Deutschland, der Welt und der Hauptstadt.

Europas größte Wirtschaftsnation bekommt eine neue Hauptstadtzeitung. Der Tagesspiegel investiert in seine Redaktion und erweitert bestehende Ressorts. So werden die Bereiche Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst und Kultur ausgebaut:

- mehr bundespolitische Berichterstattung,
- mehr internationale Berichterstattung,
- mehr externe Expertise,
- mehr Regelmäßigkeit,
- mehr Relevanz.

Mit diesem **neuen journalistischen Angebot** erschließt der Tagesspiegel **neue Leser:innengruppen**.



/ Die Leser:innen des Tagesspiegels sind kulturinteressiert, engagiert und kunstbegeistert

358 Tsd.

Leser:innen erreicht der Tagesspiegel täglich.

132 Tsd.

der Tagesspiegel-Leser:innen lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.

75 %

der Tagesspiegel-Leser:innen gehen regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.

62 %

der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.

173 Tsd.

der Tagesspiegel-Leser:innen besuchen mindestens einmal im Monat Museen, Ausstellungen oder Galerien.

60 %

der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich für Musik, Kultur, Theater oder Kunst ganz generell.



Tagesspiegel

Erscheinungsart:
Tageszeitung

Erscheinungsweise „Kunst & Markt“:
Wöchentlich samstags,
nationales Buch, zwei Seiten

Verkaufte Auflage:
101.623 Ex. (IVW II/2025)

Reichweite:
358.000 Leser:innen
(b4p 2025)

Zielgruppe:
Kunst- und
Kulturinteressierte

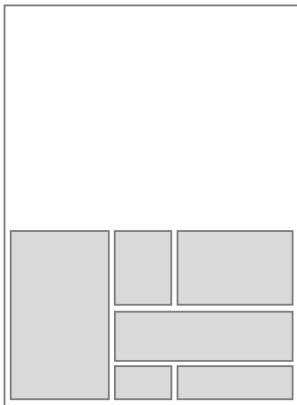
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



/ Formate & Preise

Rubrizierter Markt



Spalten	Breite
1-spaltig	39 mm
2 spaltig	80,6 mm
3-spaltig	122,2 mm
4-spaltig	163,8 mm
5-spaltig	205,4 mm
6-spaltig	247 mm

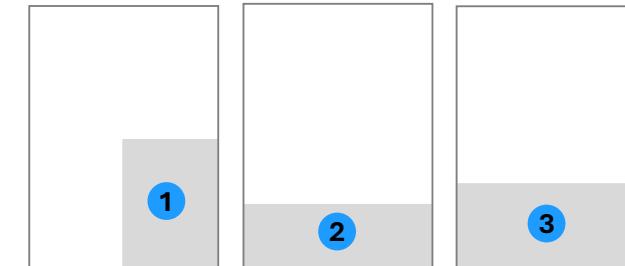
Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

Formatbeispiel	B x H in mm	Preis
1 Spalte / 25 mm	39 x 25	304,15 €
1 Spalte / 50 mm	39 x 50	598,25 €
1 Spalte / 75 mm	39 x 75	877,35 €
2 Spalten / 50 mm	80,6 x 50	1.156,50 €
2 Spalten / 75 mm	80,6 x 75	1.714,75 €
2 Spalten / 100 mm	80,6 x 100	2.273,-€
3 Spalten / 100 mm	122,2 x 100	3.390,50 €

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2026

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	139 x 165	7.488,-€
2 1/4 Seite quer	247 x 93	6.517,-€
3 1/3 Seite quer	247 x 124	8.676,-€

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an druckunterlagen@tagesspiegel.de.

Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

/ Handelsblatt | Kunstmarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich freitags

Verkaufte Auflage:

Reichweite:
584.000 Leser:innen
(ma 2025)

Zielgruppe:
Unternehmer:innen,
Kunstkenner:innen

...ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstdschungel und freitäßige Pflichtlektüre für die komplette Kunstbrache.

/ Ein Blick in den Kunstmarkt

58 | Kunstmarkt

Kunst, Kommerz und Tourismus

Die Biennale des Hauses Reichstag und das Festival in der Wiesenstadt Al-Ula demonstrieren die Initiative Vérité Art.

60 Lose zum Wohle der Kunst

Um die vor 30 Jahren eröffnete Hamburger Dokumenta zu unterstützen, richten die Freunde des demokratischen Kulturschaffens eine Lotterie aus.

Arbeit: Einigkeit im Machtkampf in Sicht

Der Kulturbund ist in die Partei für Arbeit eingetreten. Der neue Vorsitzende ist der ehemalige Kultusminister Berndt von der Leyen.

Superrichter für Kunsthandwerk

Der neue Richter am Obersten Gerichtshof ist ein Spezialist für das Fachgebiet.

58 | Kunstmarkt

Museum ohne Wände

Das Kultur-Museum kommt! Kultur am Strand, über Wasser, im Hafen, schließen mehrere Museen zusammen. Das ist nicht so leicht, stattdessen erfordert es die Sammlung Neuer Medien und Kreativität.

Schillernde Ambivalenz eines Sammlers und Händlers

Eine Auseinandersetzung zwischen dem Künstler und dem Kunsthändler Wolfgang Gehrke, einer Cooptation von Bildhauer Gottlieb.

Der Kurs vor den Händlern

Der UVM-Landesverein für Kunst und Kulturgüter hat einen neuen Präsidenten gewählt.

59 | Kunstmarkt

Strafanzeige gegen die Galerie Thomas

Einfacher verlogte Kunstsammler, Künstler und Händler? Die Strafanzeige gegen die Galerie Thomas ist ein Beispiel für die Verunsicherung, die die Künstler und Händler in Deutschland durch die Ermittlungen der Staatsanwaltschaften erfahren.

60 | Kunstmarkt

Für jedes Budget

Die „Jedt“ kann für 70 Euro an Kunstwerken bis zu einem Sonderangebot von 10 Millionen Euro, von Parades zu finden.

Gewollte Beschränkung

„Die Art“ muss sich nicht auf die Region konzentrieren und international ausbreiten.

KUNSTMARKT

KOLLER

Wollen Sie verkaufen? Wir beraten Sie gerne.

LEMPERTZ

WERBUNG UND VERSTEIGERUNG VON KUNST
KUNSTSCHAUER UND MÄRKTE

VAN HAM

Wohin mit der Kunst?

58 | Kunstmarkt

Kunst für eine bessere Welt

Die Düsseldorfer Kunstsammler präsentieren eine Auswahl der Werke des Künstlers Florian Peter Meissner. Die Schaus bestreut Auszüge aus Meissners Werk.

Von Pistolen über Zeichnungen zu rarem Porzellan

Die Oldtimer-Auktionen präsentieren eine Auswahl der Werke des Künstlers Florian Peter Meissner. Die Schaus bestreut Auszüge aus Meissners Werk.

NAGEL

ZEICHNERISCHE Aktion

60 | Kunstmarkt

Bilder, die Berthold Beitz meckte

Kunstwerke aus dem Besitz des ehemaligen Ministerpräsidenten Berthold Beitz werden in einer Auktion versteigert.

Die Investition in Meisterwerke

In fünf Auktionen rechnet Christie's über 900 Millionen Dollar ein.

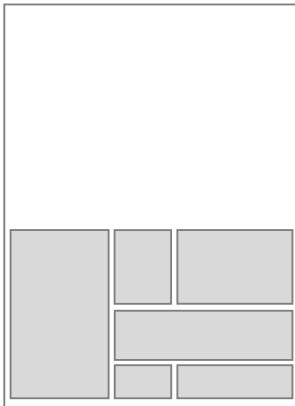
Investition in New York

Verblüffende Nachfrage bei Van Ham

Die Künste an der Elbphilharmonie und die Kunst für Kinder und Jugendliche sind in großer Nachfrage.

/ Formate & Preise | Kunstmarkt

Rubrikanzeigen



Spalten	Breite
1-spaltig	47 mm
2 spaltig	97,5 mm
3-spaltig	148 mm
4-spaltig	198,5 mm
5-spaltig	249 mm

(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)

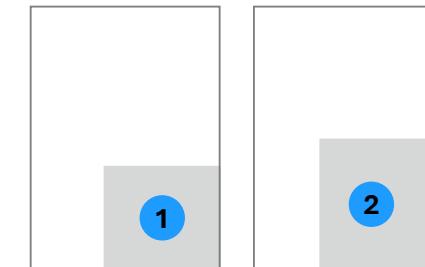
Millimeterpreis	Preis
farbig	11,75 €

(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)

Formatbeispiel	Preis
47 x 60	705,- €
97,5 x 80	1.880,- €
97,5 x 100	2.350,- €
97,5 x 120	2.820,- €
97,5 x 160	3.760,- €
148 x 100	3.525,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2026, Änderungen vorbehalten, Plätze limitiert.

Alleinplatzierte Formate



Rabatte für Anzeigen
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 12 Anzeigen 10 %
ab 24 Anzeigen 15 %
ab 52 Anzeigen 20 %

Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	136 x 167	8.800,- €
2 1/3 Eckfeld	136 x 221	10.600,- €

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen:

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:

www.anzeigeneingang.de

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Anzeigenschluss:

Für Rubrikanzeigen 5 Werkstage vor Erscheinen, 12 Uhr.

Für Alleinplatzierte Formate 10 Werkstage vor Erscheinen, 12 Uhr.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Team Art Market
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg