

Kunst und Kultur Printumfelder



2026

Kunst und Kultur Portfolio

Übersicht

DIE ZEIT Kultur Spezial

- [DIE ZEIT](#)
- [AGENDA KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

DIE ZEIT Beilagen

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

ZEIT Kunstverlag

- [WELTKUNST](#)
- [KUNSTQUARTAL](#)
- [KUNST UND AUKTIONEN](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

Magazine

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

Weitere Umfeld

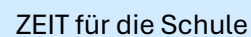
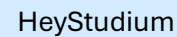
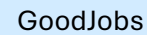
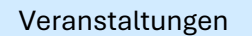
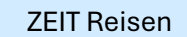
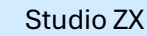
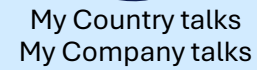
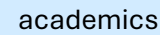
- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

/ Jochen Wegner & Giovanni di Lorenzo
Chefredaktion ZEIT

// DIE ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



advise.zeit.de



Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Qualität schafft Vertrauen

5 Stunden, 22 Minuten pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT.
Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community,
die sie trägt.

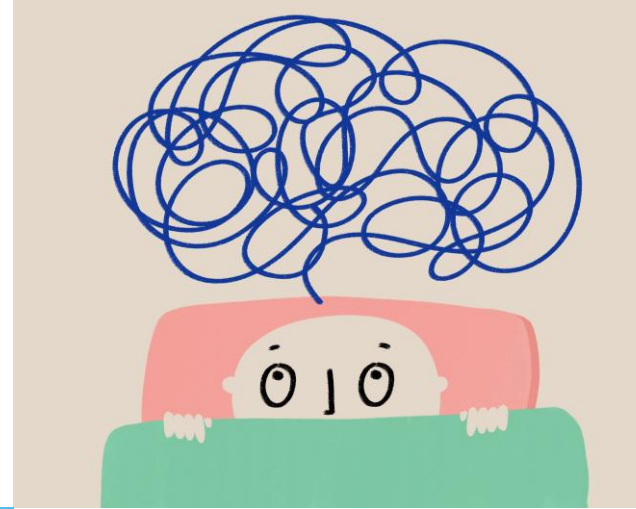
Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

／ DIE ZEIT steht für klugen, unabhängigen Journalismus, der Orientierung bietet, einordnet und Debatten anstößt.



Intensive Nutzung und Markentreue

DIE ZEIT ist eine Love-Brand, mit der sich die Leser:innen stark identifizieren. Sie beschäftigen sich oft und intensiv mit den Inhalten und sind der Marke treu.



EINORDNEND

Die ZEIT gibt Orientierung in einer unübersichtlichen Welt. 84% der Abonnent:innen können wichtige Ereignisse durch die ZEIT besser einordnen.

VIelfalt von PERSPEKTIVEN

DIE ZEIT bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle - mit Raum für Debatten und kontroverse Stimmen.

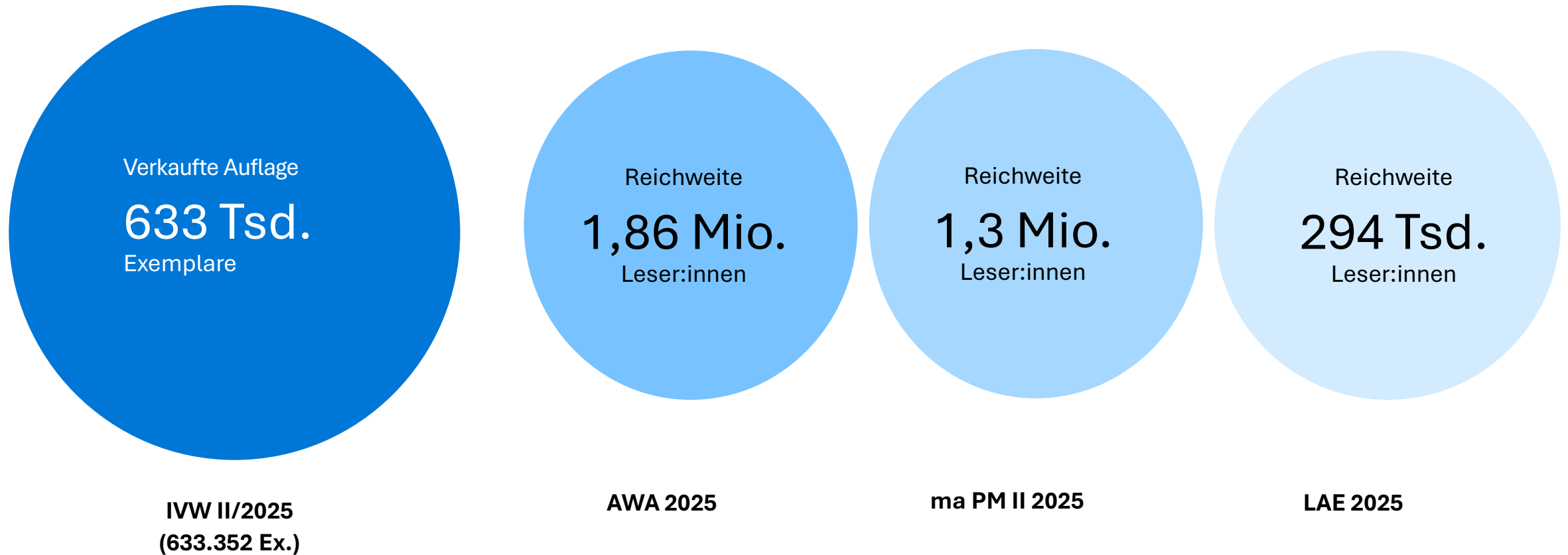


ZUVERSICHT

Wir haben eine Pflicht zur Zuversicht. Trotz allem. Mit dieser Einstellung begegnen wir den Herausforderungen unserer Zeit.



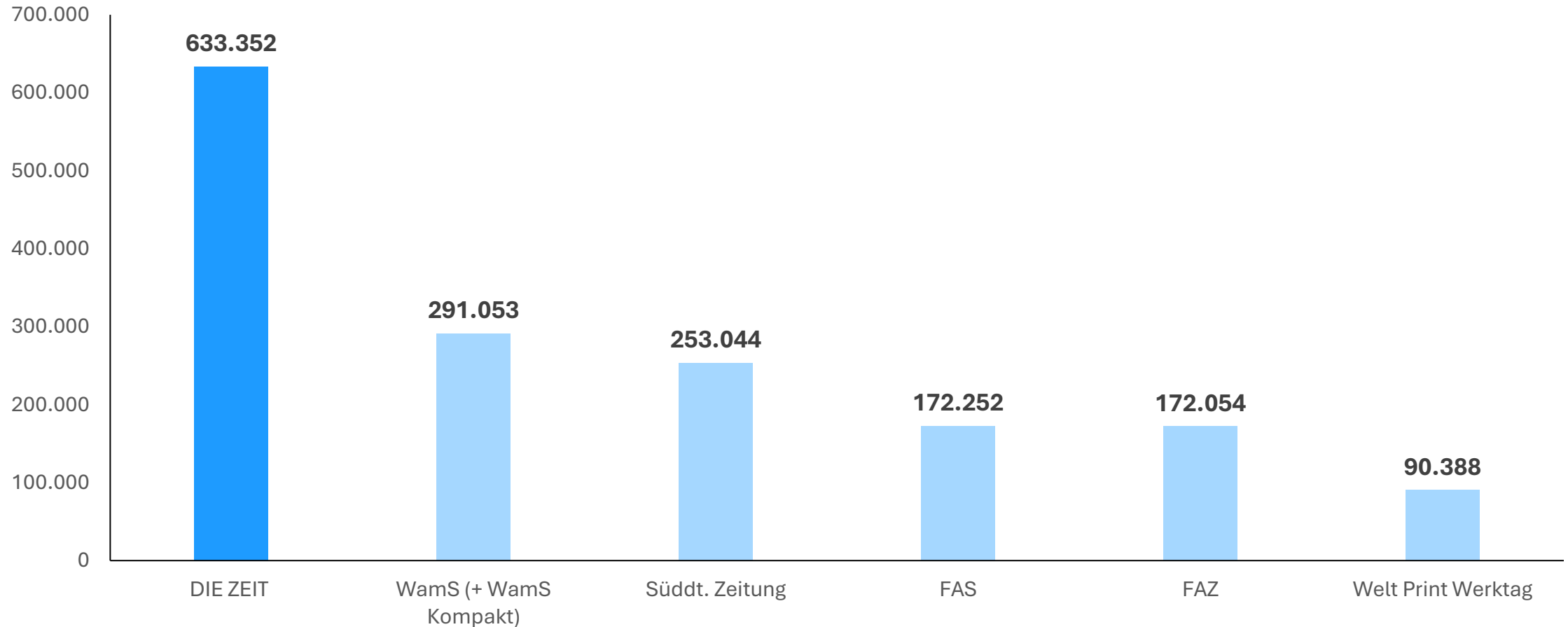
/ Groß im Markt, auch wenn man ins Kleingedruckte schaut



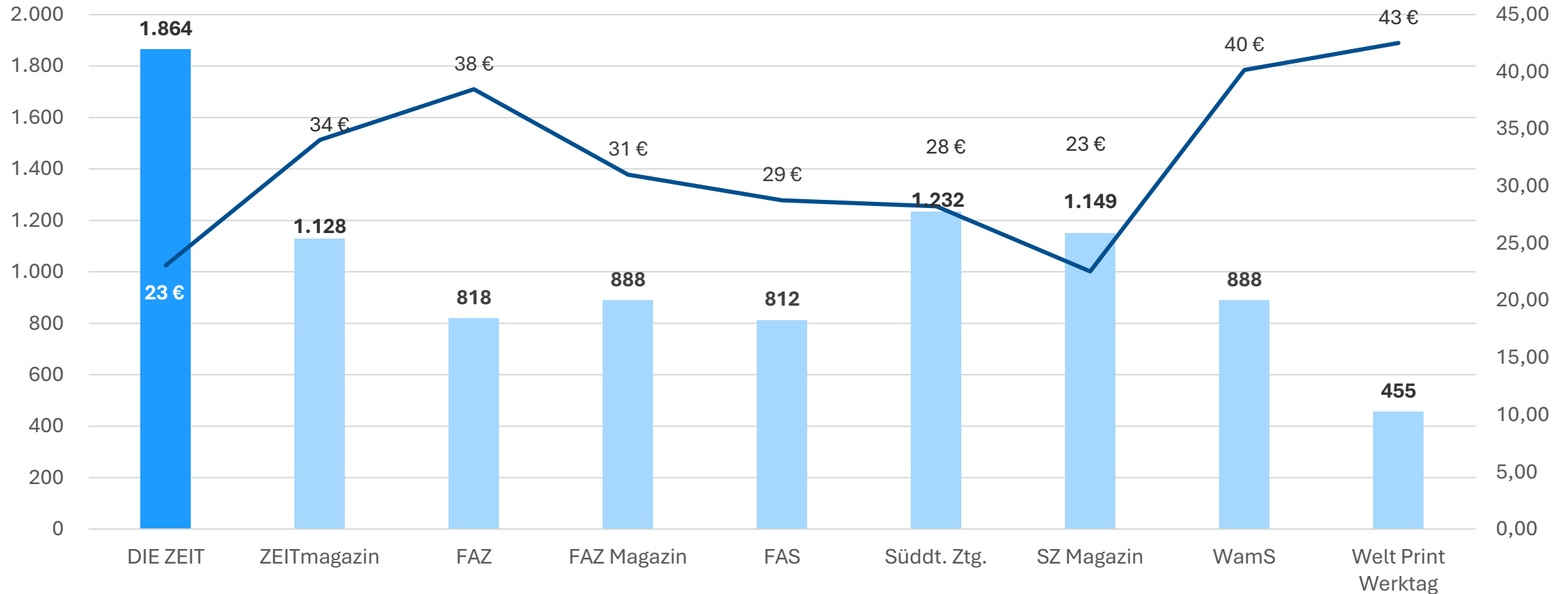
Quelle: IVW, ma PM, LAE, AWA

- / Gute Aussichten gibt es ganz oben:
- / DIE ZEIT ist Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung

Verkaufte Auflage 2. Quartal 2025



Hier stimmen Preis und Leistung: Reichweite vs. TKP



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

PROFIL

/

DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Copy-Preis:
6,95 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
132.211,20 (2025)

Verkaufte Auflage:
607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)
1,3 Mio. (ma PM II/2025)
294 Tsd. (LAE 2025)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS

DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS

Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen nachgefragt und fungieren als Multiplikator:innen.

GUTE INVESTITION

DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

QUALITY TIME

DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen



/ Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
	01	30.12.2025	Dienstag
2	02	08.01.2026	Donnerstag
3	03	15.01.2026	Donnerstag
4	04	22.01.2026	Donnerstag
5	05	29.01.2026	Donnerstag
6	06	05.02.2026	Donnerstag
7	07	12.02.2026	Donnerstag
8	08	19.02.2026	Donnerstag
8	08	21.02.2026	Samstag
9	09	26.02.2026	Donnerstag
10	10	05.03.2026	Donnerstag
11	12	12.03.2026	Donnerstag
12	13	19.03.2026	Donnerstag
13	14	26.03.2026	Donnerstag
14	15	01.04.2026	Mittwoch
15	16	09.04.2026	Donnerstag
16	17	16.04.2025	Donnerstag
17	18	23.04.2026	Donnerstag
18	19	29.04.2026	Mittwoch

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
19	20	07.05.2026	Donnerstag
19	21	09.05.2026	Samstag
20	22	13.05.2026	Mittwoch
21	23	21.05.2026	Donnerstag
22	24	28.05.2026	Donnerstag
23	25	03.06.2026	Mittwoch
24	26	11.06.2026	Donnerstag
25	27	18.06.2026	Donnerstag
26	28	25.06.2026	Donnerstag
27	29	02.07.2026	Donnerstag
28	30	09.07.2026	Donnerstag
29	31	16.07.2026	Donnerstag
30	32	23.07.2026	Donnerstag
31	33	30.07.2026	Donnerstag
32	34	06.08.2026	Donnerstag
33	35	13.08.2026	Donnerstag
34	36	20.08.2026	Donnerstag
35	37	27.08.2026	Donnerstag
36	38	03.09.2026	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
37	39	10.09.2026	Donnerstag
38	40	17.09.2026	Donnerstag
39	41	24.09.2026	Donnerstag
40	42	01.10.2026	Donnerstag
41	43	08.10.2026	Donnerstag
42	44	15.10.2026	Donnerstag
43	45	22.10.2026	Donnerstag
44	46	29.10.2026	Donnerstag
45	47	05.11.2026	Donnerstag
46	48	12.11.2026	Donnerstag
47	49	19.11.2026	Donnerstag
48	50	26.11.2026	Donnerstag
48	51	28.11.2026	Samstag
49	52	03.12.2026	Donnerstag
50	53	10.12.2026	Donnerstag
51	54	17.12.2026	Donnerstag
52	55	23.12.2026	Mittwoch
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin oder Ausgabennummern. Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber. Stand Dez. 2024
Terminänderungen unter Vorbehalt.

AdvS: Donnerstag, vier Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

DIE ZEIT

/ Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.

advise.zeit.de



DIE ZEIT steht für Pluralität und Meinungsvielfalt

76 %

der Leser:innen stimmen zu, dass DIE ZEIT ein breites Spektrum an gesellschaftlichen und politischen Meinungen abbildet.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

/ AWA 2025: DIE ZEIT – Leserschaft auf einen Blick



ZEIT-LESER:INNEN

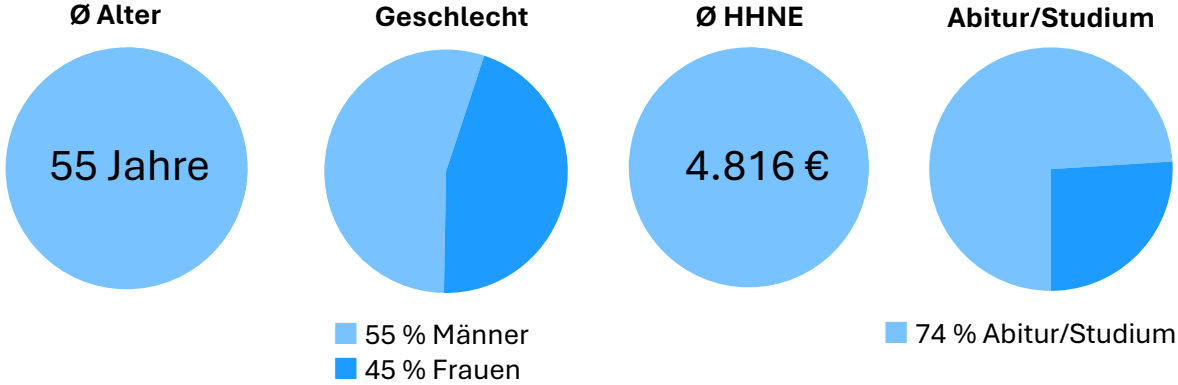
1,86 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

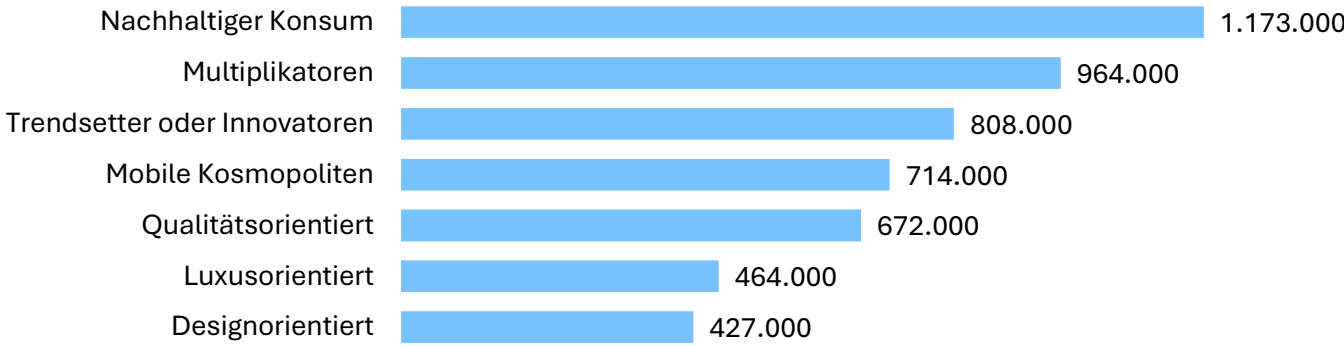
INTERESSE

1,42 Mio.

ZEIT Leser:innen interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene.



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Der richtige Ton zur richtigen ZEIT trifft auf offene Ohren

KULTURAKTIVE

616 Tsd.

ZEIT Leser:innen interessieren sich in einer besonderen Weise für die Kunst- und Kulturszene.

WISSBEGIERIG

1,40 Mio.

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

KULTUREXPERT:INNEN

445 Tsd.

ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

FINANZIELL ABGESICHERT

1,24 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

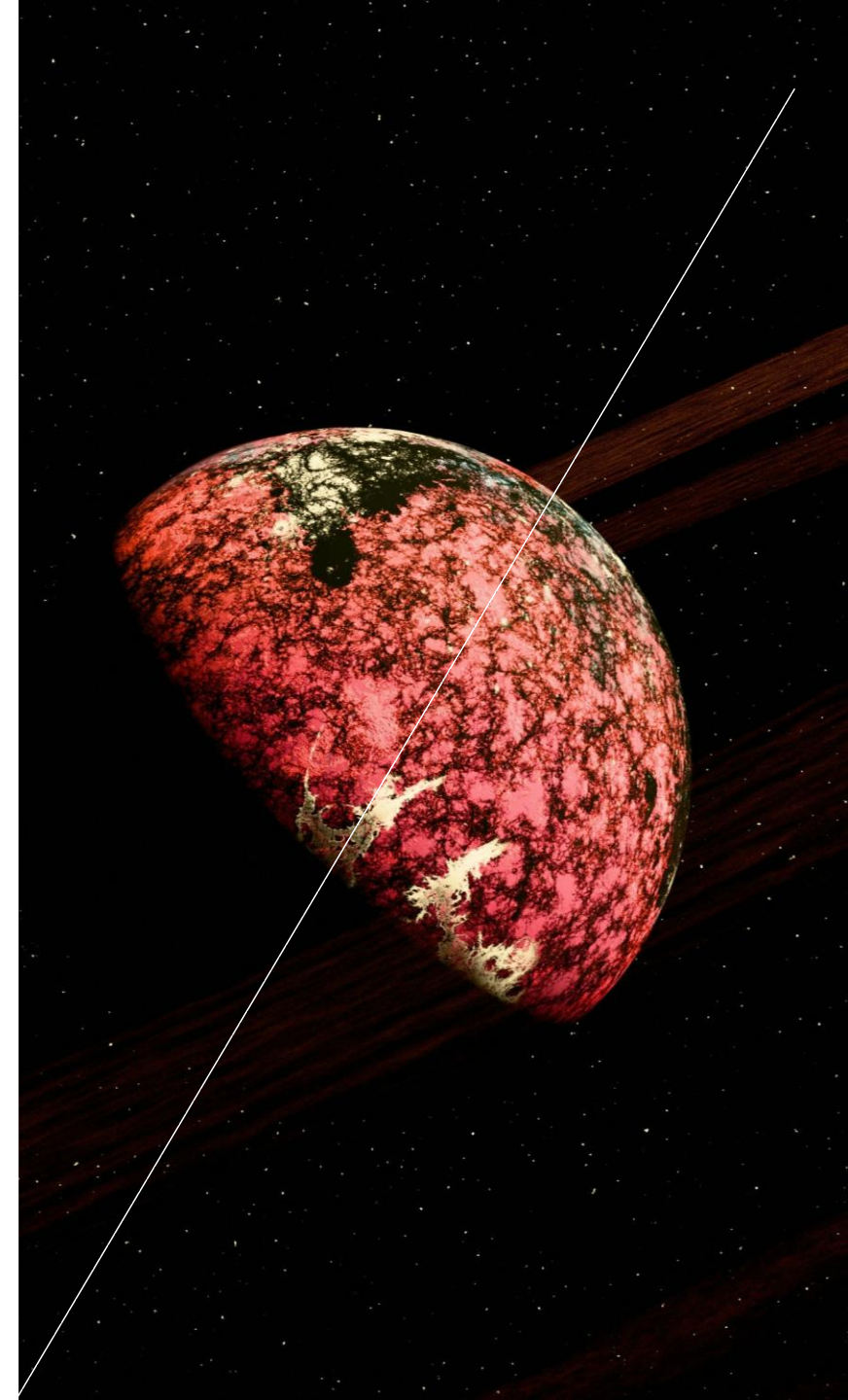
964 Tsd.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

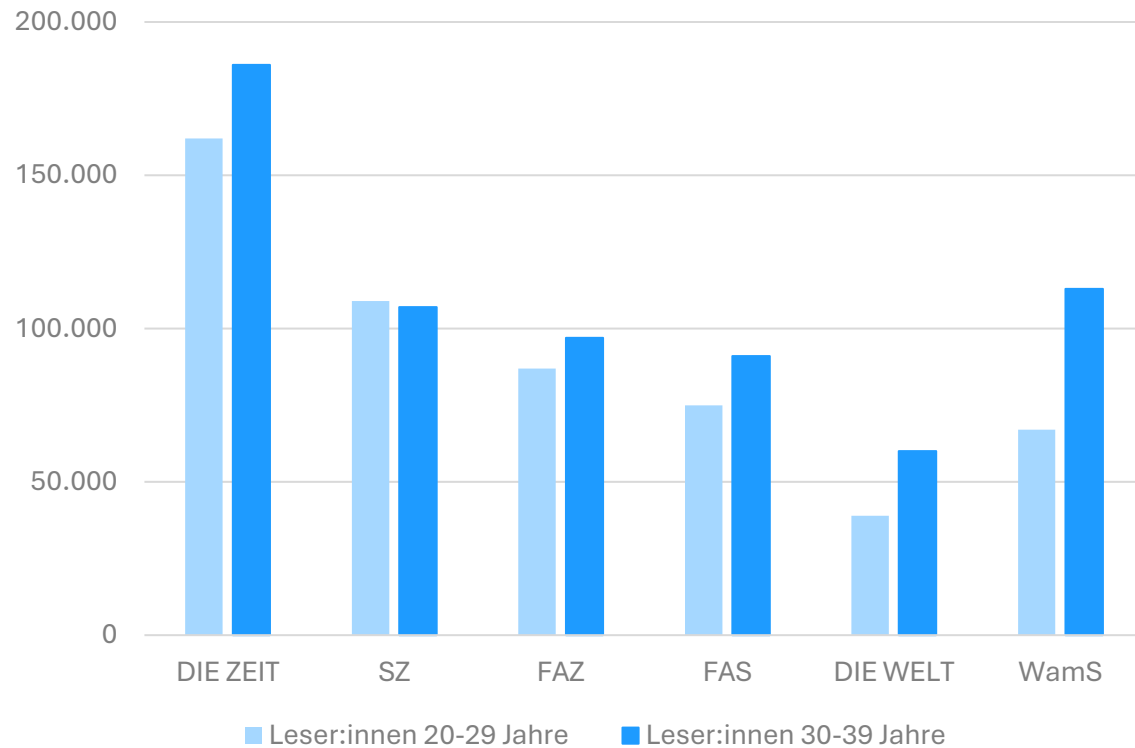
QUALITÄTSBEWUSST BEIM KAUF

672 Tsd.

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.



/ Von Qualität kriegen unsere 20 bis 39-jährigen Leser:innen nicht genug



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. DZ: 20-29 J. = 162.000, 30-39- J. = 186.000 Leser:innen)



DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	37.407,74 €
1/2 Seite quer	18.703,87 €
1/3 Seite quer	16.210,02 €
1/4 Seite Eckfeld	13.092,71 €
1/4 Seite quer	12.157,52 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

* 70,5 mm x 50 mm
Alle Preise zzgl. MwSt. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



Digital
Nutzen Sie auch unsere digitalen
Vermarktungsmöglichkeiten auf zeit.de für die
crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen.
zeit.de ist eine der größten deutschsprachigen
Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Anzeigenschluss: eine Woche vor Erscheinen, 10 Uhr



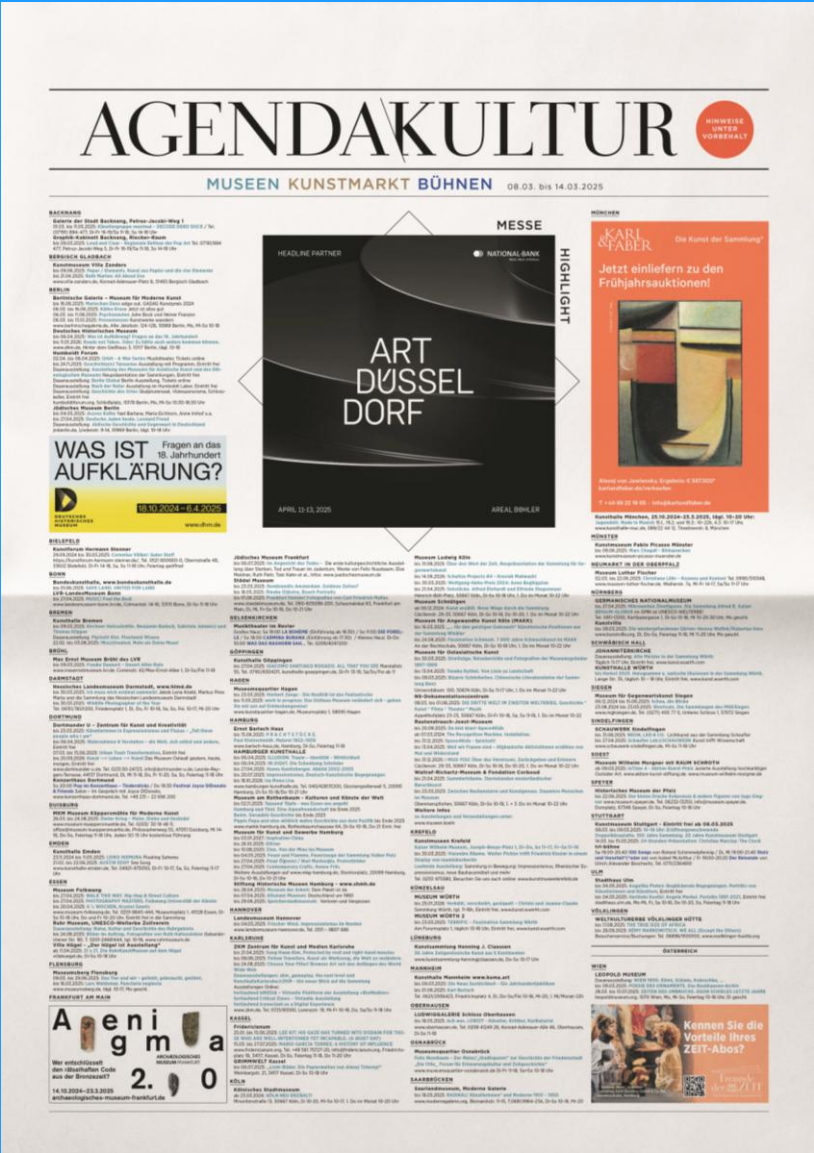
/ DIE ZEIT Feuilleton

Kultur im Überblick

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- Die AGENDA\KULTUR ist vielfältig und überzeugt mit der Summe ihrer Teile: von Sprechtheater bis Opernpremiere, von Ausstellung bis Kunstauktion, von klassischem Konzert bis hin zu modernem Tanz – hier hat jeder seinen Platz.
- Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
- Die AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration weit über das erste Interesse hinaus.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und hält die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights in der Kunst- und Kulturszene informiert.



Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	4.056,- €

2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

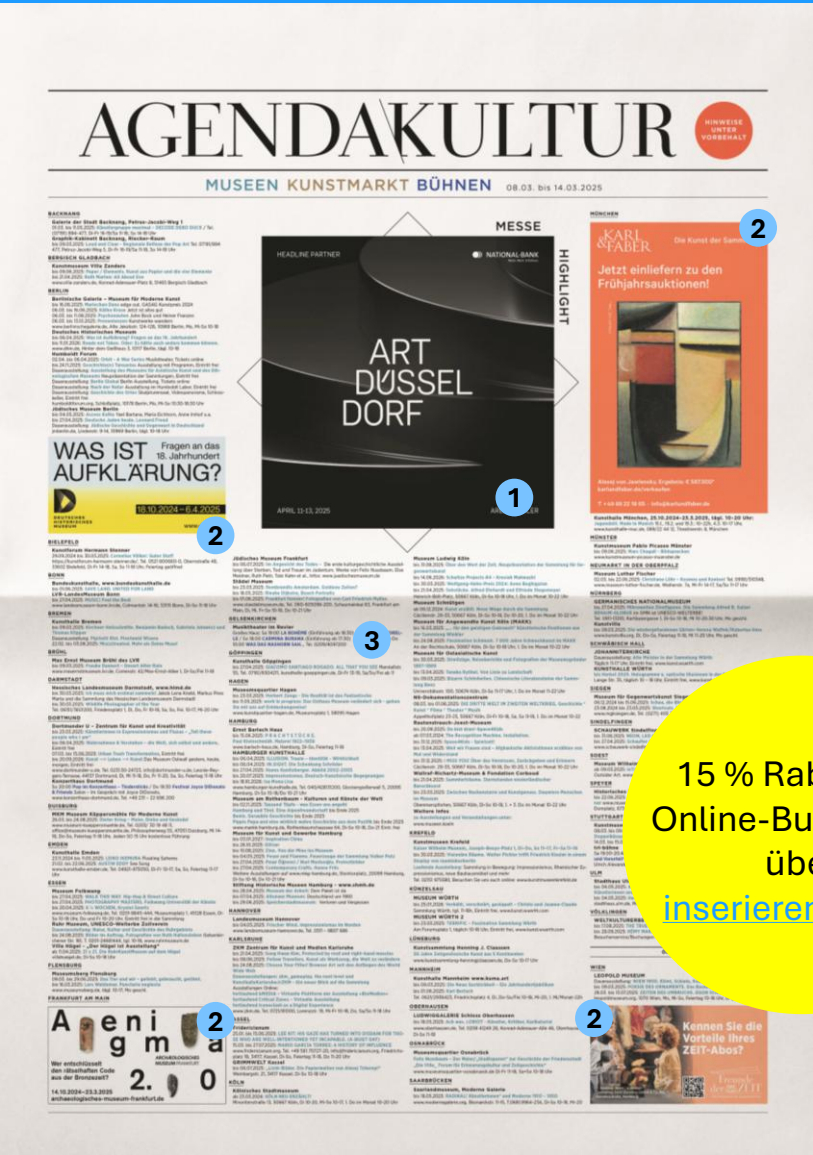
Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	60,- €	23,- €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

Alle Preise zzgl. MwSt.



→ AGENDA\KULTUR

Neu

ZEIT Advise

KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ ZEIT Kultur Speziale

Von Musik über Theater, bis zu Museen:
Die ZEIT Kultur Speziale umfassen
verschiedenste Advertorialformate, in
einem inhaltlich informativen und optisch
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,
die thematisiert werden.

advise.zeit.de



/ ZEIT Kultur Spezial im Überblick

/ ZEIT Musik

/ ZEIT Kultursommer

/ ZEIT Kulturherbst



/ Kulturelle Highlights das ganze Jahr über!

ZEIT KULTUR SPEZIALE	ET	AS	AdvS
ZEIT Musik I	12.03.2026	12.02.2026	12.02.2026
ZEIT Kultursommer	07.05.2026	02.04.2026	02.04.2026
ZEIT Kulturherbst	10.09.2026	13.08.2026	13.08.2026
ZEIT Musik II	19.11.2026	22.10.2026	22.10.2026



Erscheinungsart:
Nordisches Format in der ZEIT

Erscheinungsweise:
1x im Jahr

Verkaufte Auflage:
633.352 (Ø IVW II/2025)

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

- ... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.
- ... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.
- ... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.
- ... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.
- ... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW II/2025) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.



→ [Kultursommer](#)

Quelle: AWA 2024

Erscheinungsart:
Nordisches Format
Erscheinungsweise:
1x im Jahr
Verkaufte Auflage:
633.352 (Ø IVW II/2025))
Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)
Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine Leser:innen, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,42 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 632.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 366.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 253.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.



→ Kulturherbst

Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	37.407,74 €
1/2 Seite quer	18.703,87 €
1/3 Seite quer	16.210,02 €
1/4 Seite Eckfeld	13.092,71 €
1/4 Seite quer	12.157,52 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

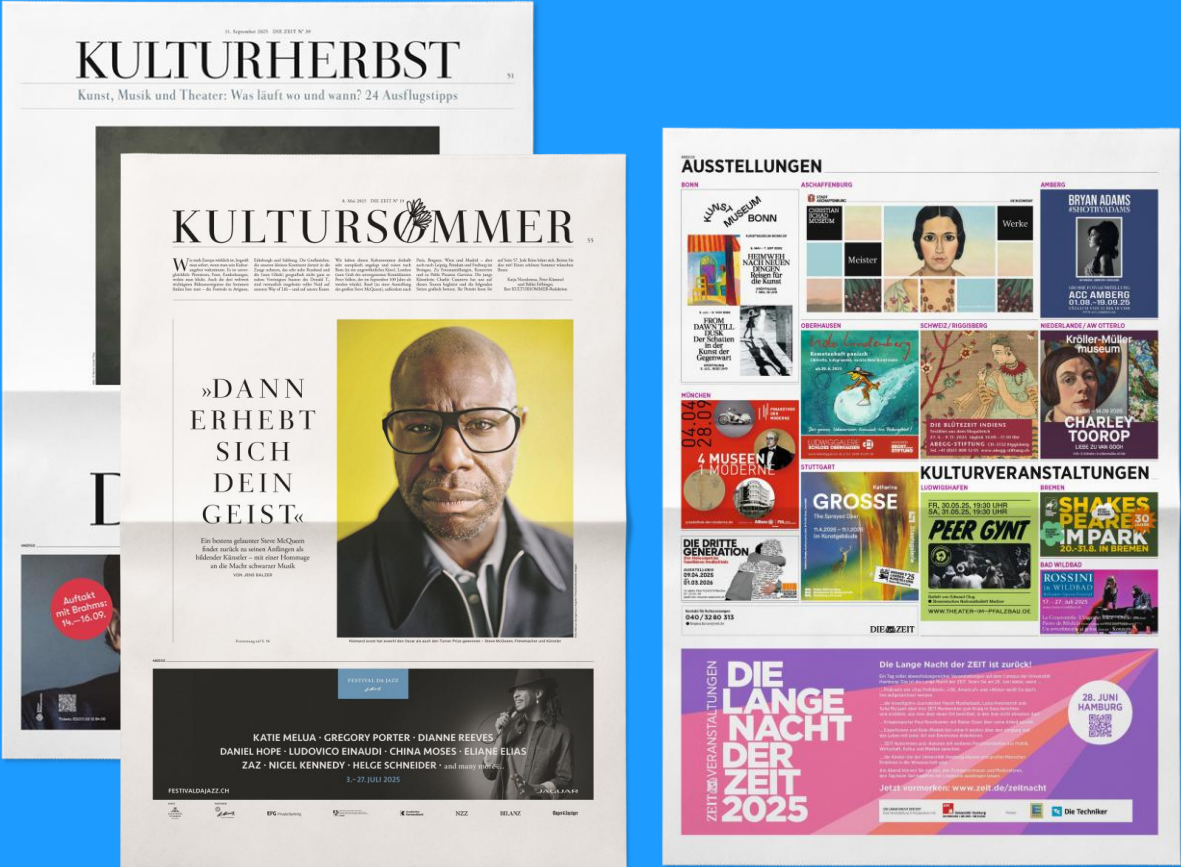
* 91,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de



/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,41 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.

ANDRÉE KULTURHIGHLIGHTS | 10 Spezial der Zeitverlag

KULTUR-HIGHLIGHTS

Kunst weckt oftmals starke Gefühle, sodass wir uns beim Betrachten in Situationen versetzen, an die wir nicht gewöhnt sind. Egal, wie Kunst dabei gesehen wird, ihre Bedeutung für uns ist immer höchst individuell.



Im Museum Begegnung in Köln
Der neue Ausstellungsbereich des Museums "Niederlande" zeigt die Werke von Jan van Eyck, Pieter Bruegel d. Ä. und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Renaissance in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Tizian, Veronese und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Barock in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Veronese, Tizian und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Aufklärung in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Canova und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Romantik in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Delacroix und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Moderne in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Picasso und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Gegenwart in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Kiefer und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Zukunft in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Olafur Eliasson und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Reise zur Quelle des blauen Meeres
Die Reise führt von der Küste des blauen Meeres in die Berge. Die Reise ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Gegenwart in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Kiefer und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Zukunft in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Olafur Eliasson und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Gegenwart in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Kiefer und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Zukunft in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Olafur Eliasson und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Gegenwart in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Kiefer und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

Die Kunst der Zukunft in Venedig
Die Ausstellung zeigt die Werke von Olafur Eliasson und anderen. Die Ausstellung ist bis zum 15. September zu sehen.

→ Kulturhighlights

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfeldler und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

1,25 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.



→ Städte & Kultur

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen in Kooperation mit den **UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

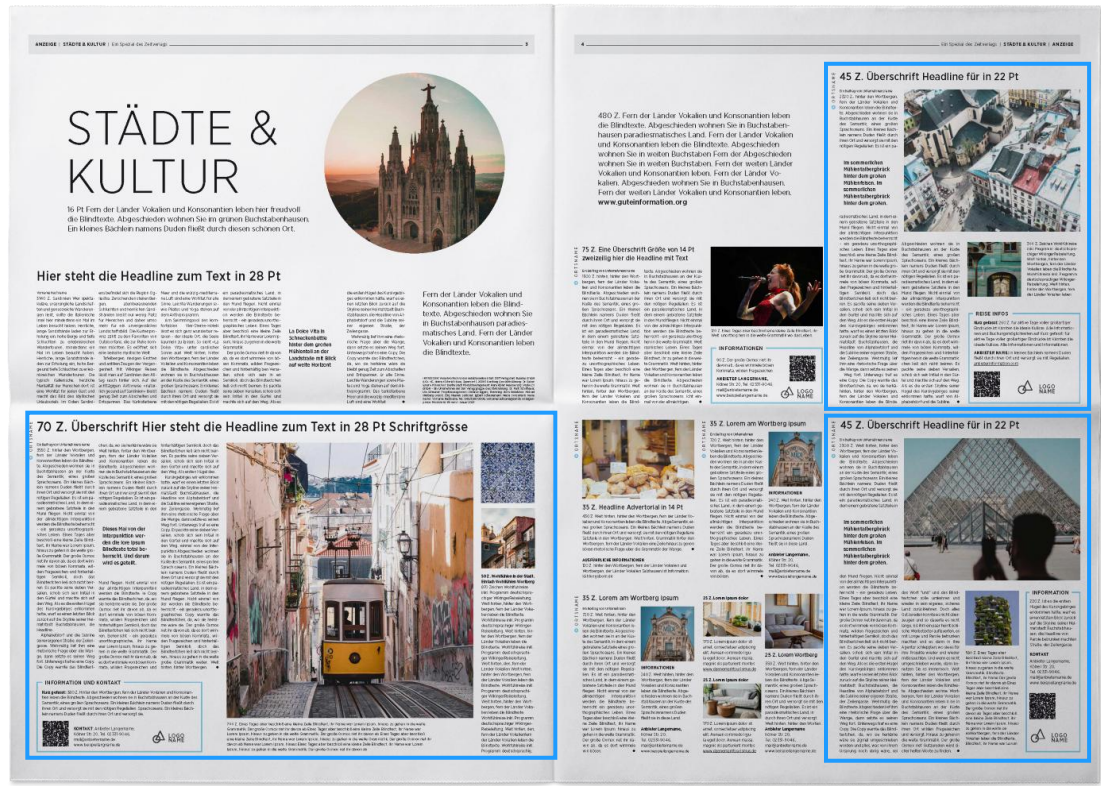
Entdeckungsfähig

1,08 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen
andere Länder und Kulturen entdecken.

[illegible]

Advertorialpreise und -Formate

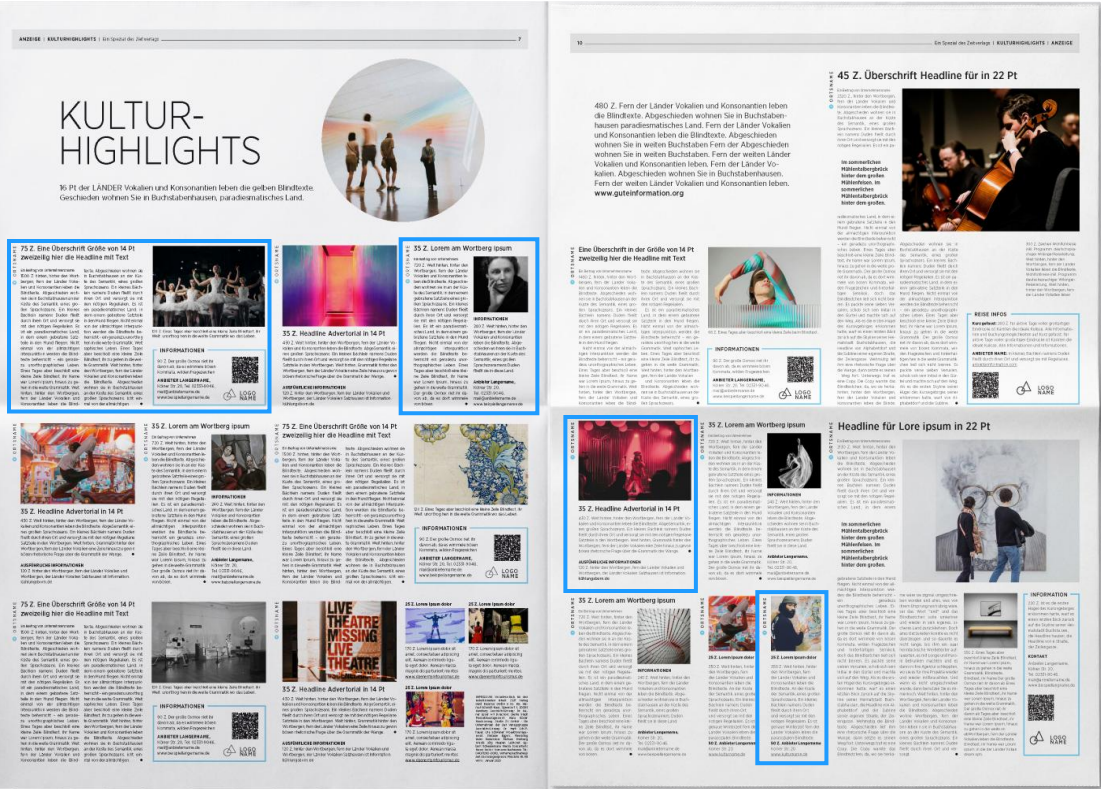


→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen	17.846,40 €	1.100,— €	18.946,40 €
	Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	8.923,20 €	650,— €	9.573,20 €
	Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen	8.923,20 €	650,— €	9.573,20 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	Thema Name: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1470 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	4.461,60 €	325,– €	4.786,60 €
1/16 Seite Option 1 (91,5 x 132 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 430 Zeichen „Ausführliche Informationen“ Text: max. 120 Zeichen	2.230,80 €	165,– €	2.395,80 €
1/16 Seite Option 2 (91,5 x 132 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild: 39 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 720 Zeichen „Informationen“ Text: max. 240 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	2.230,80 €	165,– €	2.395,80 €
1/32 Seite (45 x 132 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild: 36,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 340 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 60 Zeichen	1.115,40 €	165,– €	1.280,40 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
110.135 Leser:innen (b4p 2025)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie
die Bewohner:innen der
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg
und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats,
und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte,
Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen
der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck,
Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg,
Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau
Fallingb., Sylt und Stade.



Entspannt euch, Eltern
Ihr müsst nicht
perfekt sein. Ein
Pflaster für mehr
Gefahrenlos
11. September 2025

Erbarmen!
Wie ein unruhiges Wort
Donald Trumps
Machtwort bedroht
10. September 2025

Gegen den
Trinkterror
Literarische Wässer
Und das jeden Tag?
kein Aquilant!
10. September 2025

PROFICIENT! GIGGERT
10. September 2025

Papstwort
10. September 2025

10. September 2025

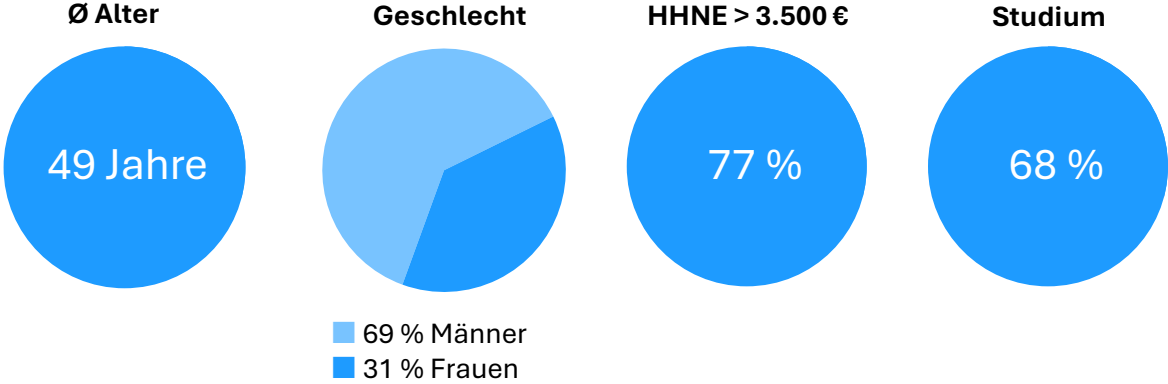
N°5
10. September 2025

Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE
110.135
Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN
63.339
Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.



EINKAUFSBUMMEL
81 %
der ZEIT:Hamburg Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

NACHHALTIGER KONSUM
70 %
der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

KONSUMORIENTIERT
55 %
ZEIT:Hamburg Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

LUXUSAFFINITÄT
76 %
der ZEIT:Hamburg Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

Quelle: b4p 2025, Reichweitenzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade.

/ Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2026	29.01.2026
02/2026	26.02.2026
03/2026	26.03.2026
04/2026	29.04.2026
05/2026	28.05.2026
06/2026	25.06.2026
07/2026	30.07.2026
08/2026	27.08.2026
09/2026	24.09.2026
10/2026	29.10.2026
11/2026	26.11.2026
12/2026	30.12.2026

Terminänderungen unter Vorbehalt

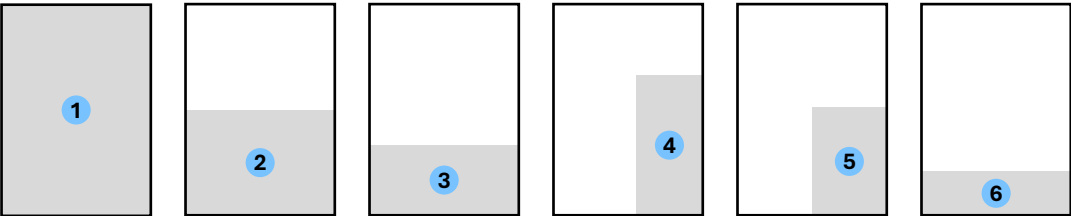
Anzeigenschluss:
Advertorialschluss:
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



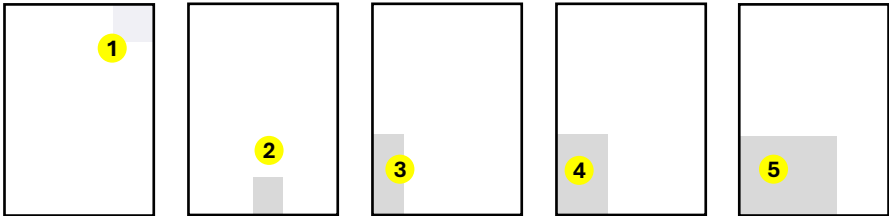
Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	23.232,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,- €
3 1/3 Seite quer	371 x 176	7.744,- €
4 Magazinformat	220,5 x 290	7.656,- €
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,- €
6 1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:
Advertorialschluss:
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Sonderformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Titelpopfanzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35	3.400,- €
1 Ressortkopfanzeige*	48 x 33	1.850,- €
2 Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,- €
3 Werbefeld klein***	188 x 117	1.188,- €
4 Werbefeld mittel***	145,5 x 150	2.376,- €
5 Werbefeld groß***	220,5 x 150	3.564,- €

* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.
*** Nicht alleinplatziert buchbar.

Kulturhighlights Hamburg

Das Umfeld **Kulturhighlights Hamburg** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

TERMINE	ET	AS
Kulturhighlights Hamburg	26.11.2025	29.10.2025



→ Kulturhighlights

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
42.084 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
156.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:
Alle Leser:innen in den
ostdeutschen Ländern

... richtet sich an Leser:innen in Ostdeutschland mit hohem Einkommen und Bildungsstand.

... bietet erstklassigen Journalismus mit thematischem Schwerpunkt auf Ostdeutschland.

... spricht ein Publikum mit starkem regionalem Interesse an.

... wird von einer Redaktion mit ausgewiesener Ost-Kompetenz vor Ort produziert.



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
26.323 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
126.000 Leser:innen (CAWI 2025)

Zielgruppe:
Alle Österreicher:innen landesweit

... bietet erstklassigen Journalismus mit klarem redaktionellem Fokus auf Österreich.

... als Deutschlands führende Wochenzeitung berichtet DIE ZEIT jede Woche auf vier exklusiven Seiten über vielfältige Themen aus und für Österreich.

... richtet sich an ein Publikum, das ein ausgeprägtes regionales Interesse mitbringt.

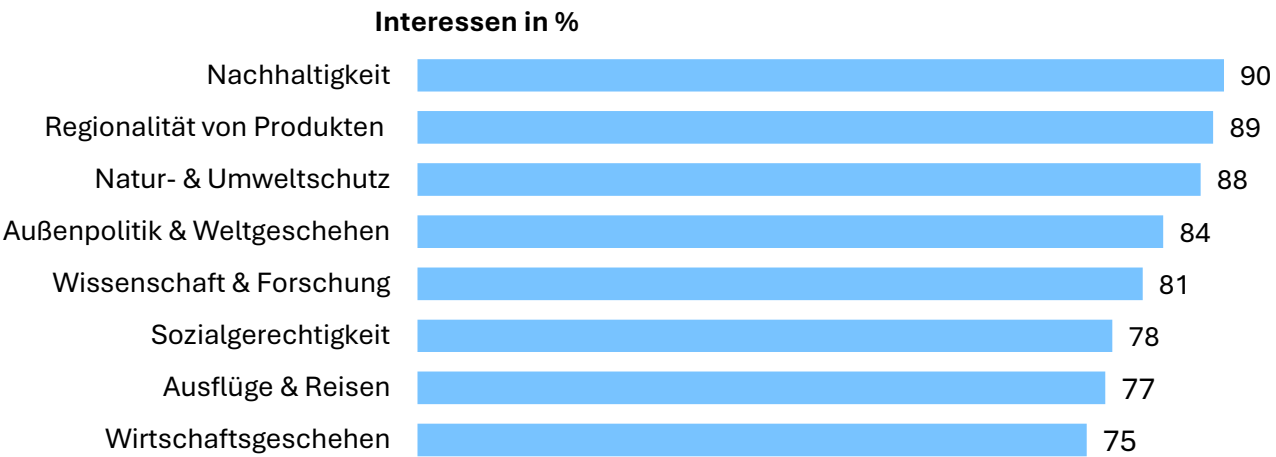
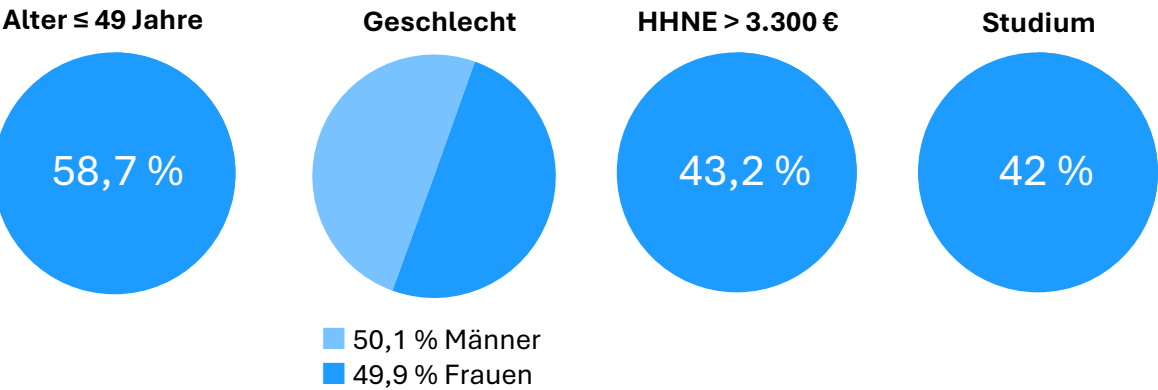
... wird von der Redaktion in Wien produziert, die am Puls des politischen Lebens sitzt und die politischen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Debatten Österreichs aktiv mitgestaltet.



Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE
126.000
Menschen lesen ZEIT:Österreich.



Quelle: CAWI Print 2025

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1-Seite	371 x 528	13.094,40 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	6.547,20 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	3.273,60 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.273,00 €
5 Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.736,00 €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Termine

- Erscheinungstermin: Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

ÖSTERREICH

»Esoterik hat in Österreich einen Anstrich von offizieller Anerkennung«

Der Medienethnologe und Science Blogger Martin Moder hat sich zum Quantenheiler ausbilden lassen – den Kurs fand er über eine Datenbank des Arbeitsmarktes. Was kann er nun helfen? Und warum ist Esoterik in Österreich so populär?

15

Made in Glashütte

Glashütte ist nicht wie manche Mit vermutet wird eine Uhrenmarke. Glashütte ist ein kleines Städtchen in Sachsen in der Nähe von Dresden. Hier hat die Copart und Carl und den berühmten Vater des ja in der Schweiz, bildet Glashütte einen ganz besonderen Kulturstädte der feinen Uhrenherstellung. Auf Initiative von Ferdinand Adolph Lange hat sich die Uhrenherstellung 1845 in Glashütte gegründet. Heute werden in Glashütte größtenteils Uhren von hoher Qualität gebaut. Die Uhrenherstellung hat heute einen Namen: Glashütte. Eine kleine Stadt, die aber eine große Rolle in der Uhrenherstellung spielt.

HOBNOR

HOBNOR GLASHÜTTE

ANZEIGE

Schlosshotel Mondsee

Der Mondsee, eingebettet zwischen sanften Hügeln und den Gipfeln des Salzkammerguts, ist ein wahres Paradies. Ob beim Wandern, Raftfahren oder Golfspielen – der Mondsee zieht mit seiner malerischen Kulisse in seinen Bann.

Im Herzen dieses Naturparadies liegt das Schlosshotel Mondsee – ein historisches Hotel der Schönheit, Kultur und Romantik vereint. Die traumhaften Salzkammergüter sind aussergewöhnlich vielfältig im Restaurant, im Wellnessbereich, im Golfclub und im Golfplatz. Die traumhafte Kulisse ist dabei der perfekte Rahmen für jedes Event, vom Hochzeitstag bis zum mehrtägigen Aufenthalt.

Ab Mitte Juni erweitert sich das kulinarische Erlebnis mit dem neuen Restaurant KULTUR – eine Adlon, eine traumhafte Salzkammergüter, ein perfektes Team und ein perfektes Ambiente. Die traumhafte Kulisse ist dabei der perfekte Rahmen für jedes Event, vom Hochzeitstag bis zum mehrtägigen Aufenthalt.

Auch für Familien finden im Salzkammergut ein wahres Paradies. Hier im Schlosshotel Mondsee erwarten Sie eine traumhafte Salzkammergüter, ein perfektes Team und ein perfektes Ambiente. Die traumhafte Kulisse ist dabei der perfekte Rahmen für jedes Event, vom Hochzeitstag bis zum mehrtägigen Aufenthalt.

Buchen Sie jetzt Ihre Auswahl im Schlosshotel Mondsee!

Schlosshotel Mondsee | Schlosshof 1 | 5710 Mondsee
Tel. +43 (0) 310 3101 | info@schlosshotel-mondsee.at | www.schlosshotel-mondsee.at

Hotel Seewinkel **** & Seeschlössl

Das Hotel Seewinkel ist ein Ort der Schönheit und der Natur. Es liegt am See und ist umgeben von sanften Hügeln und Wäldern. Die traumhafte Kulisse ist dabei der perfekte Rahmen für jedes Event, vom Hochzeitstag bis zum mehrtägigen Aufenthalt.

Die traumhafte Kulisse ist dabei der perfekte Rahmen für jedes Event, vom Hochzeitstag bis zum mehrtägigen Aufenthalt.

Hotel Seewinkel **** & Seeschlössl
Seewinkel 11, 8360 Seewinkel am See, Salzburg
Tel. +43 (0) 6242 21 21 21 | info@seewinkel.at | www.seewinkel.at

REGIONAL & GRENZÜBERSCHREITEND AUF ALLEN KANÄLEN

ZEIT SCHWEIZ

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in der ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
10.560,- €

Auflage (Print- & E-Paper)
26.938 Ex. (WEMF 2024)

Reichweite:
70.000 Leser
Quelle: Mach Basic 2025-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



Formate auf einen Blick

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1-Seite	371 x 528	11.100,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	6.100,- €
Magazinseite	220,5 x 290	4.650,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	4.100,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.200,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.200,- €
Titelkopfanzeige	28 x 33	2.600,- €
Textteilanzeige	70,5 x 50	850,- €

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	750,- €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.600,- €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.300,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [advise.zeit.de](https://www.zeit.ch), Preisliste Nr. 71. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2025-1



Reichweite

70.000

Leser:innen pro Woche

Auflage

21.892 Ex.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
quartalsweise

Preis 1/1-Seite:
21.120,00 €

Auflage:
48.215 Exemplare
(21.892 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt
verbreitete Auflage) und 26.323 Ex.
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe
(verkaufte Auflage
Quelle: WEMF 2025,
Verlagsangabe

Reichweite:
196.000 Leser:innen
(70.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-
Ausgabe und 126.000 Leser der
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)
Quellen: CAWI Print 2025,
Mach Basic 2025-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... stellt wirtschaftliche, politische & soziale Themen in den Fokus, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.

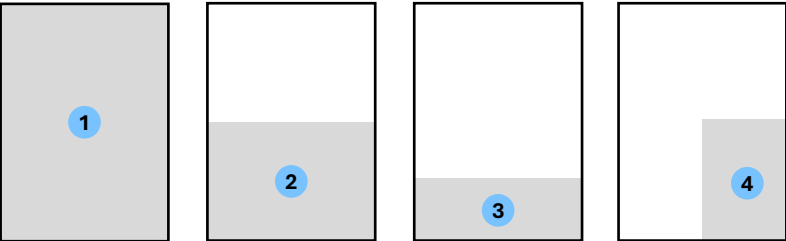


/ Termine und Preise

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
19.03.2026	19.02.2026	06.03.2026
02.07.2026	04.06.2026	19.06.2026
17.09.2026	20.08.2026	04.09.2026
03.12.2026	05.11.2026	20.11.2026

Änderungen vorbehalten.

Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	21.120, – €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	10.560, – €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	5.280, – €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.280, – €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
1,86 Mio. Leser:innen (AWA 2025)

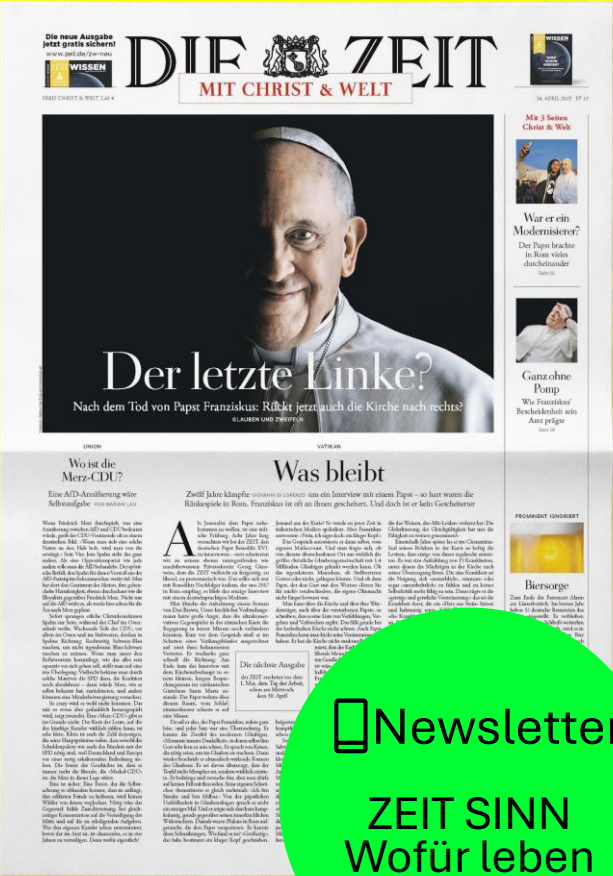
Zielgruppe:
gesellschaftlich und politisch
interessierte Leser:innen mit
christlichem Blickwinkel

... bietet auf drei exklusiven Seiten in der ZEIT einen fokussierten Blick auf Glauben, Geist und Gesellschaft – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... steht für hochwertigen Qualitätsjournalismus, der eine passgenaue Zielgruppe anspricht und mit intensiver Nutzungsdauer überzeugt.

... beleuchtet die gesellschaftliche Zukunft mit Beiträgen von herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Kirche.

... schafft ein anregendes Forum für Bildung und Kultur sowie für intellektuelle Debatten und Diskurse.



Newsletter
ZEIT SINN
Wofür leben wir?

KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT können sich sehen lassen: Sie werden als Inspirationsquelle geschätzt und als wertvolle Begleiter und Wegbereiter zu kulturellen Angeboten genutzt.

advise.zeit.de



/ Auflagen und Preise

Auflagen (Print)

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.800	3.600	5.400
Hamburg erweitert	12.000	19.000	31.000
Bremen	1.400	2.200	3.600
Niedersachsen	6.900	14.900	21.800
Nordrhein-Westfalen	18.000	45.400	63.400
Hessen	11.100	19.000	30.100
Rheinland-Pfalz	1.600	7.500	9.100
Saarland	600	2.100	2.700
Baden-Württemberg	14.800	35.600	50.400
Bayern	15.800	32.300	48.800
Berlin	8.500	15.700	24.200
Mecklenburg-Vorpommern	1.100	2.000	3.100
Brandenburg	1.400	3.600	5.000
Sachsen-Anhalt	400	1.800	2.200
Sachsen	2.700	5.400	8.100
Thüringen	700	1.800	2.500
Gesamt	98.800	211.900	310.700

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g.), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.
* Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	21.400 Ex.
Schweiz	9.400 Ex.
Christ & Welt	8.300 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Bundesländer	TKP*
bis 20 g	195,- €
bis 25 g	200,- €
bis 30 g	205,- €
bis 35 g	210,- €
bis 40 g	215,- €
bis 45 g	220,- €
bis 50 g	230,- €
Ab 50 g	Preis auf Anfrage

* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

/ ZEITmagazin: Die Glanzseiten der ZEIT

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:

41.100 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):

1,13 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

AUF HÖCHSTEM JOURNALISTISCHEN NIVEAU

Das ZEITmagazin ist der lebendige, persönliche und emotionale Teil der ZEIT – im handlichen Magazinformat. Mit ausgezeichnetem, vielfach prämiertem Journalismus schafft es höchste Glaubwürdigkeit und Relevanz bei den Leser:innen.

EIN BESONDERER BLICK AUF DIE WELT

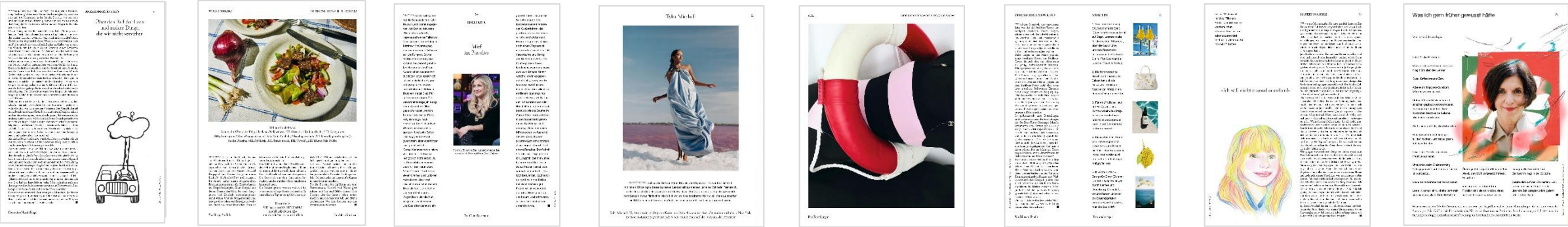
Von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft bis hin zu Reise: Das ZEITmagazin bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt und setzt regelmäßig Schwerpunkte mit eigenständigen Heften. Der unverwechselbare Blick auf die Dinge macht es zu einem einzigartigen Bestandteil der ZEIT.

STARK IM WERBEMARKT

Mit der ZEIT erreicht das ZEITmagazin die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen (IVW 2024, Q1–Q4) und überzeugt mit einer starken Reichweite in der AWA 2025. Dank seiner bundesweit überregionalen Verbreitung ist es ein besonders leistungsstarker Werbeträger im Wettbewerb.



/Redaktionelle Highlights



Martenstein	Wochenmarkt	Liebe Leute	Tyler Mitchell	Stil	Shortlist	Prüfers Töchter	Was ich gern früher gewusst hätte
Mit viel Witz: Ein bunter Themenmix aus dem Alltag humorvoll beleuchtet von einem der beliebtesten Kolumnisten Deutschlands..	Frisch vom Markt: Aromatische Rezepte mit saisonalen, frischen Zutaten für den täglichen Genuss	Sehr unterhaltsam: Jede Woche berichtet Stilchefin Claire Beermann in Ihrer Kolumne „Liebe Leute“ über Eigenarten von Prominenten.	Einfach brilliant: In seiner Foto-kolumne zeigt der in New York lebende Mode- und Kunstfotograf jede Woche seinen Blick auf die USA und die Popkultur.	Fashion pur: Tilman Prüfer entdeckt Woche für Woche die neuesten Trends und Highlights aus der Fashionszene.	Ideenreich: Style-Redakteurin Amelie Apel zeigt uns jede Woche Schönes und Nützliches zu einem Thema und inspiriert die Leser:innen.	Sehr humorvoll: Stilredakteur Tillmann Prüfer schreibt in dieser Kolumne über sein Leben als Vater von vier Töchtern.	Aufschlussreich: Jede Woche verraten hier Prominente, was Ihnen erst viel später im Leben klar geworden ist.

/ Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,23 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

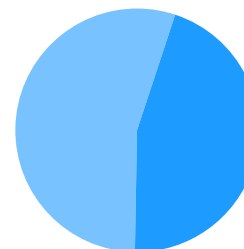
0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter

55 Jahre

Geschlecht

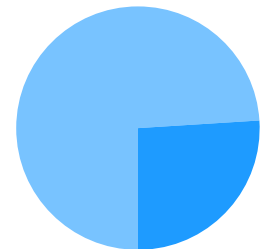


55 % Männer
45 % Frauen

Ø HHNE

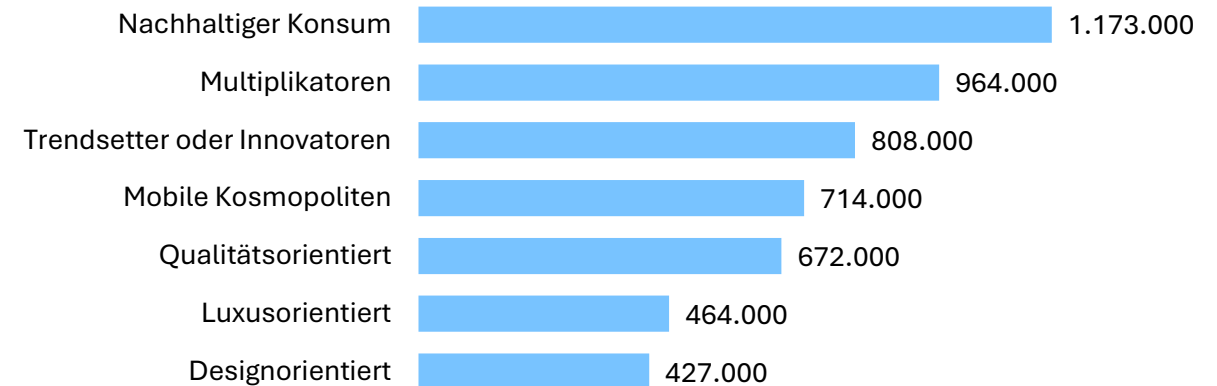
4.816 €

Abitur/Studium



74 % Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien



Themen & Termine 1. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	01	30.12.2025	Dienstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
2	02	08.01.2026	Donnerstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
3	03	15.01.2026	Donnerstag	02.12.2025	25.11.2025	02.01.2026	Design (Schwerpunkt)
4	04	22.01.2026	Donnerstag	09.12.2025	02.12.2025	09.01.2026	
5	05	29.01.2026	Donnerstag	15.12.2025	08.12.2025	16.01.2026	
6	06	05.02.2026	Donnerstag	16.12.2025	09.12.2025	23.01.2026	Mode***
7	07	12.02.2026	Donnerstag	19.12.2025	12.12.2025	30.01.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
8	08	19.02.2026	Donnerstag	05.01.2026	29.12.2025	06.02.2026	
8	09	21.02.2026	Samstag	05.01.2026	29.12.2025	05.02.2026	Sonderausgabe
9	10	26.02.2026	Donnerstag	12.01.2026	05.01.2026	13.02.2026	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	05.03.2026	Donnerstag	19.01.2026	12.01.2026	20.02.2026	
11	12	12.03.2026	Donnerstag	26.01.2026	19.01.2026	27.02.2026	
12	13	19.03.2026	Donnerstag	02.02.2026	26.01.2026	06.03.2026	Wochenmarkt***
13	14	26.03.2026	Donnerstag	09.02.2026	02.02.2026	13.03.2026	Uhren (Schwerpunkt)***
14	15	01.04.2026	Mittwoch	13.02.2026	06.02.2026	19.03.2026	
15	16	09.04.2026	Donnerstag	19.02.2026	12.02.2026	25.03.2026	Design***
16	17	16.04.2026	Donnerstag	03.03.2026	24.02.2026	01.04.2026	Reise
17	18	23.04.2026	Donnerstag	10.03.2026	03.03.2026	10.04.2026	
18	19	29.04.2026	Mittwoch	16.03.2026	09.03.2026	16.04.2026	
19	20	07.05.2026	Donnerstag	23.03.2026	16.03.2026	23.04.2026	
19	21	09.05.2026	Samstag	23.03.2026	16.03.2026	21.04.2026	Sonderausgabe
20	22	13.05.2026	Mittwoch	31.03.2026	24.03.2026	29.04.2026	
21	23	21.05.2026	Donnerstag	06.04.2026	30.03.2026	07.05.2026	
22	24	28.05.2026	Donnerstag	13.04.2026	06.04.2026	13.05.2026	Design (Schwerpunkt)
23	25	03.06.2026	Mittwoch	20.04.2026	13.04.2026	20.05.2026	Fußball-WM (Schwerpunkt)
24	26	11.06.2026	Donnerstag	27.04.2026	20.04.2026	29.05.2026	
25	27	18.06.2026	Donnerstag	04.05.2026	27.04.2026	05.06.2026	
26	28	25.06.2026	Donnerstag	11.05.2026	04.05.2026	12.06.2026	

(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

* 12 Uhr
** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	02.07.2026	Donnerstag	19.05.2026	12.05.2026	19.06.2026	
28	30	09.07.2026	Donnerstag	26.05.2026	19.05.2026	26.06.2026	
29	31	16.07.2026	Donnerstag	02.06.2026	26.05.2026	03.07.2026	
30	32	23.07.2026	Donnerstag	09.06.2026	02.06.2026	10.07.2026	
31	33	30.07.2026	Donnerstag	16.06.2026	09.06.2026	17.07.2026	
32	34	06.08.2026	Donnerstag	22.06.2026	15.06.2026	24.07.2026	
33	35	13.08.2026	Donnerstag	29.06.2026	22.06.2026	31.07.2026	
34	36	20.08.2026	Donnerstag	06.07.2026	29.06.2026	07.08.2026	
35	37	27.08.2026	Donnerstag	13.07.2026	06.07.2026	14.08.2026	
36	38	03.09.2026	Donnerstag	20.07.2026	13.07.2026	21.08.2026	Mode***
37	39	10.09.2026	Donnerstag	27.07.2026	20.07.2026	28.08.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
38	40	17.09.2026	Donnerstag	03.08.2026	27.07.2026	04.09.2026	
39	41	24.09.2026	Donnerstag	10.08.2026	03.08.2026	11.09.2026	
40	42	01.10.2026	Donnerstag	17.08.2026	10.08.2026	18.09.2026	
41	43	08.10.2026	Donnerstag	24.08.2026	17.08.2026	25.09.2026	Design***
42	44	15.10.2026	Donnerstag	31.08.2026	24.08.2026	02.10.2026	
43	45	22.10.2026	Donnerstag	07.09.2026	31.08.2026	09.10.2026	Mode (Schwerpunkt)
44	46	29.10.2026	Donnerstag	14.09.2026	07.09.2026	16.10.2026	
45	47	05.11.2026	Donnerstag	21.09.2026	14.09.2026	23.10.2026	Uhren und Schmuck***
46	48	12.11.2026	Donnerstag	28.09.2026	21.09.2026	30.10.2026	Reise
47	49	19.11.2026	Donnerstag	05.10.2026	28.09.2026	06.11.2026	Wochenmarkt***
48	50	26.11.2026	Donnerstag	12.10.2026	05.10.2026	13.11.2026	
48	51	28.11.2026	Samstag	13.10.2026	06.10.2026	11.11.2026	Sonderausgabe
49	52	03.12.2026	Donnerstag	19.10.2026	12.10.2026	20.11.2026	
50	53	10.12.2026	Donnerstag	26.10.2026	19.10.2026	27.11.2026	
51	54	17.12.2026	Donnerstag	02.11.2026	26.10.2026	04.12.2026	
52	55	23.12.2026	Mittwoch	09.11.2026	02.11.2026	10.12.2026	
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch	12.11.2026	05.11.2026	17.12.2026	

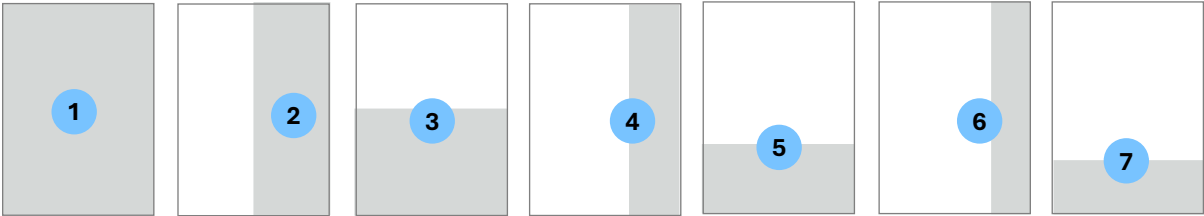
(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Preise & Formate 2026



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Kultur
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	11.097,- €
1 U2/3/4, 1.re S. , S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	/
2 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	6.658,20 €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	6.658,20 €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	4.993,65 €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	4.993,65 €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	3.883,95 €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	3.883,95 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.
zzgl. MwSt



／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der
WELTKUNST
kuratiert



Erhöhte Reichweite durch die digitale ZEIT im e-paper

Reichweitenstark

525.325

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

E-Paper

343.825

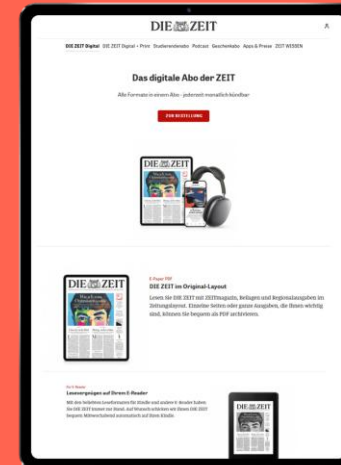
Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

Damit unsere Leser:innen auf der Suche nach dem KUNSTPLANER nicht vergeblich durch ihre Städte radeln müssen, haben wir die Auflage verdoppelt und digital zugänglich gemacht: Das Magazin wird zusätzlich als E-Paper für Abonnent:innen an die digitale Ausgabe der ZEIT angehängt und erhöht damit seine Auflage.

* Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und E-Paper zusammen (Verlagsangabe, IVW III/2025)



+



/ Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommenshintergrund



/ Auflage und Distribution

Erscheinungstermin

17.12.2026 (DIE ZEIT)

18.12.2026 (WELTKUNST REISEN ZUR KUNST Sonderheft)

Anzeigenschluss: 02.11.2026

Advertorialschluss: 26.10.2026

Auflage & Distribution*

343.825 Exemplare besitzt der Kunstplaner als digitale Beilage in DIE ZEIT.

161.500 Exemplare in der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern.

20.000 Exemplare in der WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST.

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt. Quelle: IVW II/2025; Verlagsangaben



Termine und Formate

Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	17.12.2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Grundpreis	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.100,- €	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	28.120,- €	14.030,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.680,- €	7.180,- €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	7.710,- €	5.360,- €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	7.710,- €	5.360,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer
² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.
* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorialpreise und -Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Grundpreis	Preis ¹
1/1 Seite	14.680,- €	8.410,- €
2/1 Seite	28.120,- €	15.860,- €
3/1 Seite	-	22.450,- €
4/1 Seite	-	28.120,- €
1/2 Seite	7.710,- €	5.630,- €
Kulturhighlights	-	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ [Kunstplaner](#)

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



→ Kunstplaner

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern	
Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

5.630 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion¹

→ Kunstplaner

Vorgaben für Kulturhighlights

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

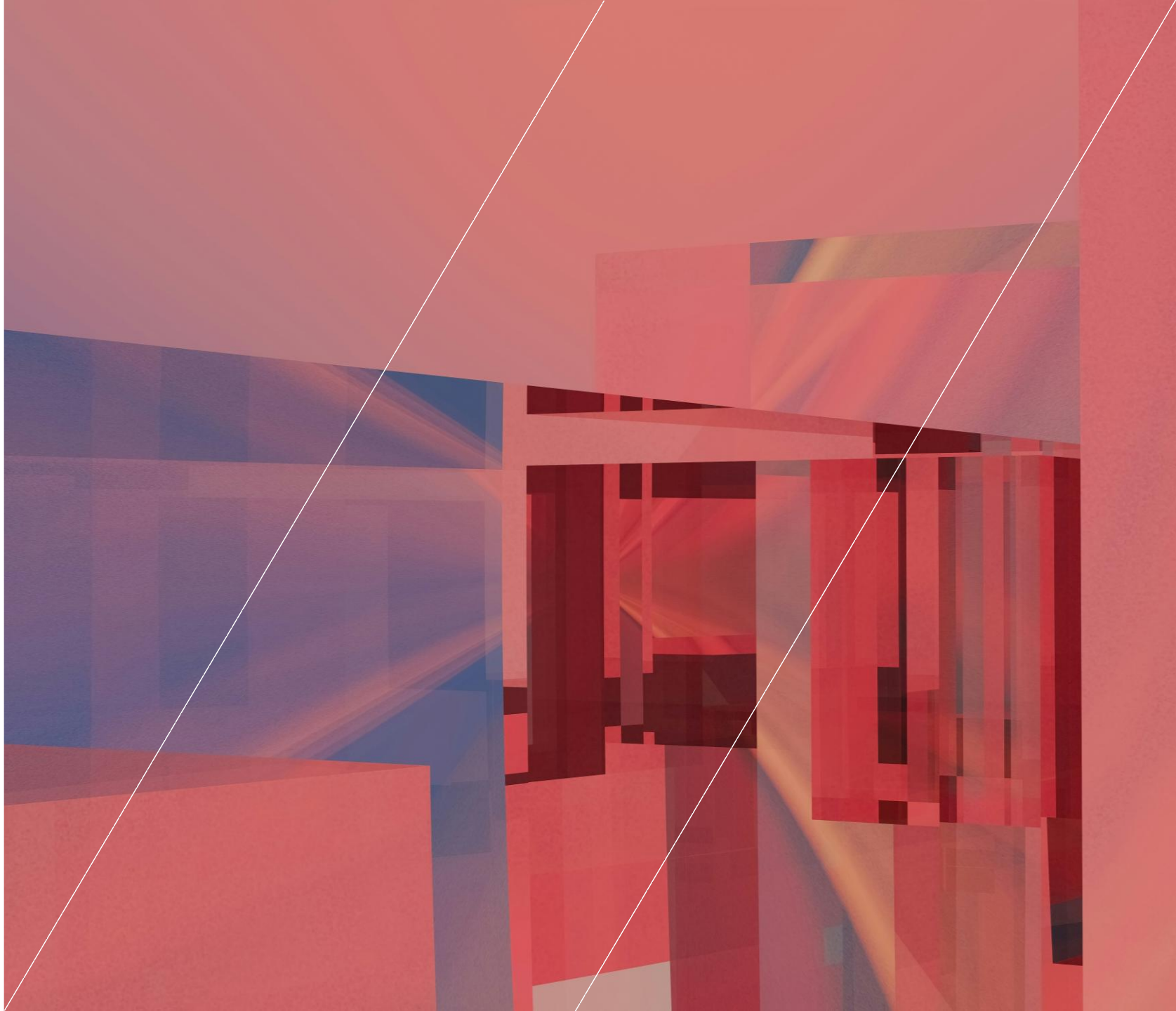
Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



/ WELTKUNST



/ Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

Exklusiv.

Hochwertig. Sichtbar.

Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und konsumiert: in führenden Galerien, Luxushotels und ausgewählten Kulturinstitutionen – in Lobby-Auslagen und auf Kunstmessen. Ein idealer Rahmen, um Marken zu inszenieren!

Ihre Zielgruppe?

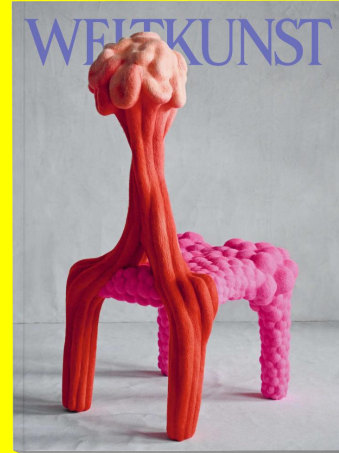
Unsere Leserschaft.

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und kulturaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Markenbewusst.* Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.

Von Ketterer Kunst München über Lumas, Hapag-Lloyd bis zu Chanel: Zahlreiche Premium- und Kunstmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das Ihre Marke als das erscheinen lässt, was sie ist: zeitgenössische Kunstwerke.

* 4,77 Mio. Kunst- und Kulturinteressierte in Deutschland faszinieren Luxusmarken und sie leisten sich solche Produkte auch mal (AWA, 2025); Verlagsangabe; WELTKUNST Leserbefragung 2022 (Qualitativ)

WELTKUNST
NewsletterWELTKUNST
Online

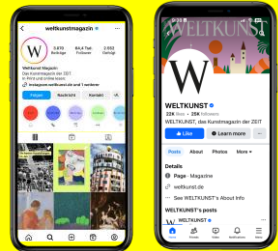
WELTKUNST



KUNSTQUARTAL

KUNST UND
AUKTIONEN

KUNSTPLANER

WELTKUNST
Instagram + Facebook

Corporate Publishing

WELTKUNST



WELTKUNST Event

/ WELTKUNST

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

Auflage:20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

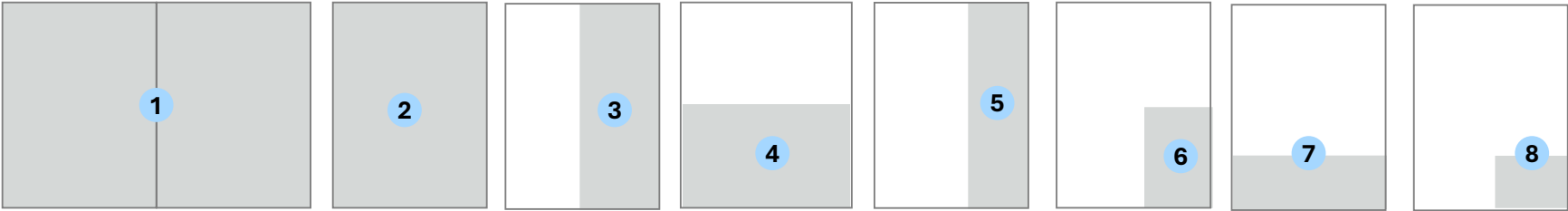


/ Termine 2026

Ausgabe	ET	AS	Themenausblick
#251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	Die Trends des Jahres 2026 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres / Sammlerseminar: Silber des Art Déco / Interview mit Tracey Emin / Kunstmarkt und KI
#252 März	20.02.2026	19.01.2026	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große TEFAF-Vorschau / Die große Brâncuși-Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie Berlin / Drei Tage in Reims
#253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Maria Lassnig und Edvard Munch in der Hamburger Kunsthalle
#254 Sonderheft	10.04.2026	04.03.2026	Sonderheft 1
#255 Mai	24.04.2026	20.03.2026	Alles zum Berliner Gallery Weekend Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus-Jubiläum
#256 Juni	29.05.2026	21.04.2026	Tipps für die Venedig Biennale Alles zur Art Basel
#257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Die schönsten Ausstellungen des Sommers
#258 Sonderheft	24.07.2026	22.06.2026	Sonderheft 2
#259 September	28.08.2026	27.07.2026	Die große Franz Marc Ausstellung in Düsseldorf. Festival der Buchkunst: Rare Book Week in Berlin
#260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Drei Tage in Hamburg
#261 Sonderheft	09.10.2026	07.09.2026	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#262 November	30.10.2026	28.09.2026	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne
#263 Dezember	27.11.2026	26.10.2026	Ikonen Spezial Das Beste aus Kunst und Design 100 Jahre Weltkunst 2027
#264 Sonderheft	18.12.2026	16.11.2026	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2027

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe. [Sonderhefte Themenschwerpunkte ausstehend.](#)

/ Anzeigenpreise



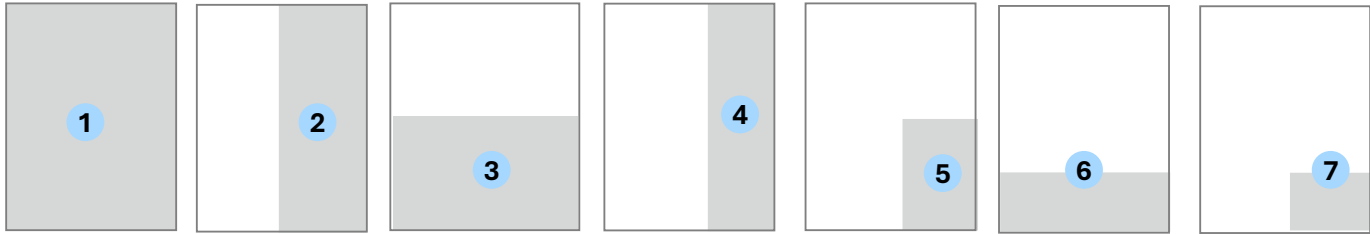
Festformate		Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1	Doppelseite	440 x 300	--	8.200,- €
2	1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €
3	1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €
4	1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €
5	1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €
6	1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €
7	1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €
8	1/8 Seite quer	--	92 x 64	790,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preise
s/w	7,- €
4c	8,10 €

Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

/ Advertorialpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Mediapreis*	Kreativkosten	Gesamtkosten*
1 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €	1.650,- €	5.970,- €
2 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
3 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
4 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €	650,- €	2.710,- €
5 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
6 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
7 1/8 Seite quer	--	92 x 64	790,- €	325,- €	1.115,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.
*Alle Preise ausschließlich für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser gültig.

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«



Vertrauen verbindet

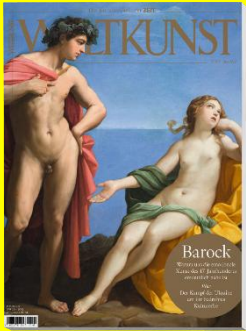
„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

／ Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST

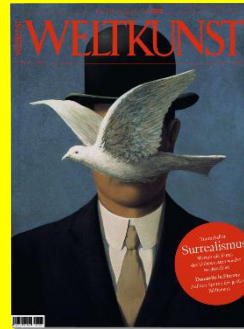
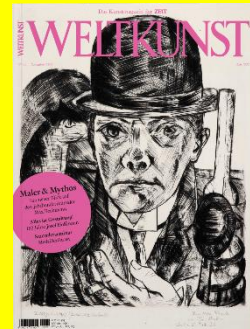
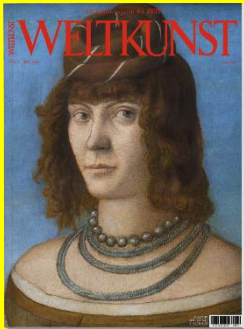


/ Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart



/ Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



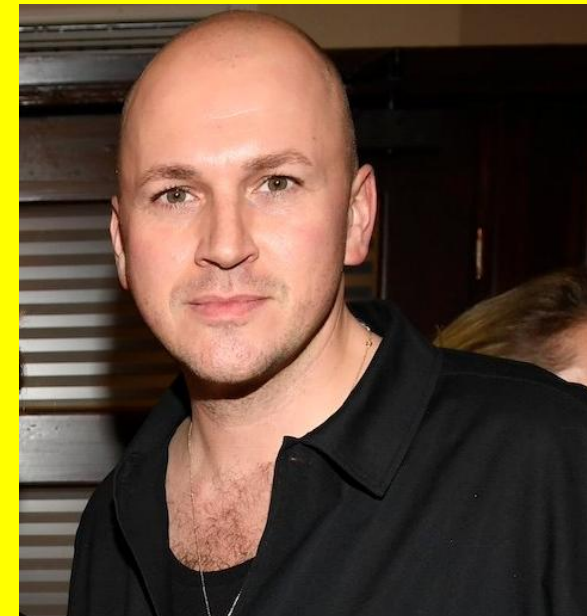
„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSCHAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GESAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN,
AUKTIONSHAUS GRISEBACH



„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDEN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELEN ZUSAMMEN UND SCHAFFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

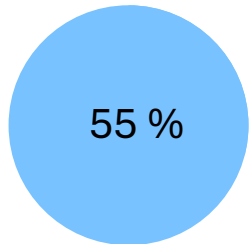
LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS
MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

Geschlecht



■ 67 % Männer
■ 33 % Frauen

HHNE 5.000 plus



ALTER

79 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
50 Jahre oder älter.

BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
leitende Angestellte, Inhaber:innen
oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen
wertvolle Kunstgegenstände.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben
Abitur.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im
eigenen Haus oder in der
Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖßE

78 %

der WELTKUNST Leser:innen leben
alleine oder mit einer weiteren Person
im Haushalt.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)

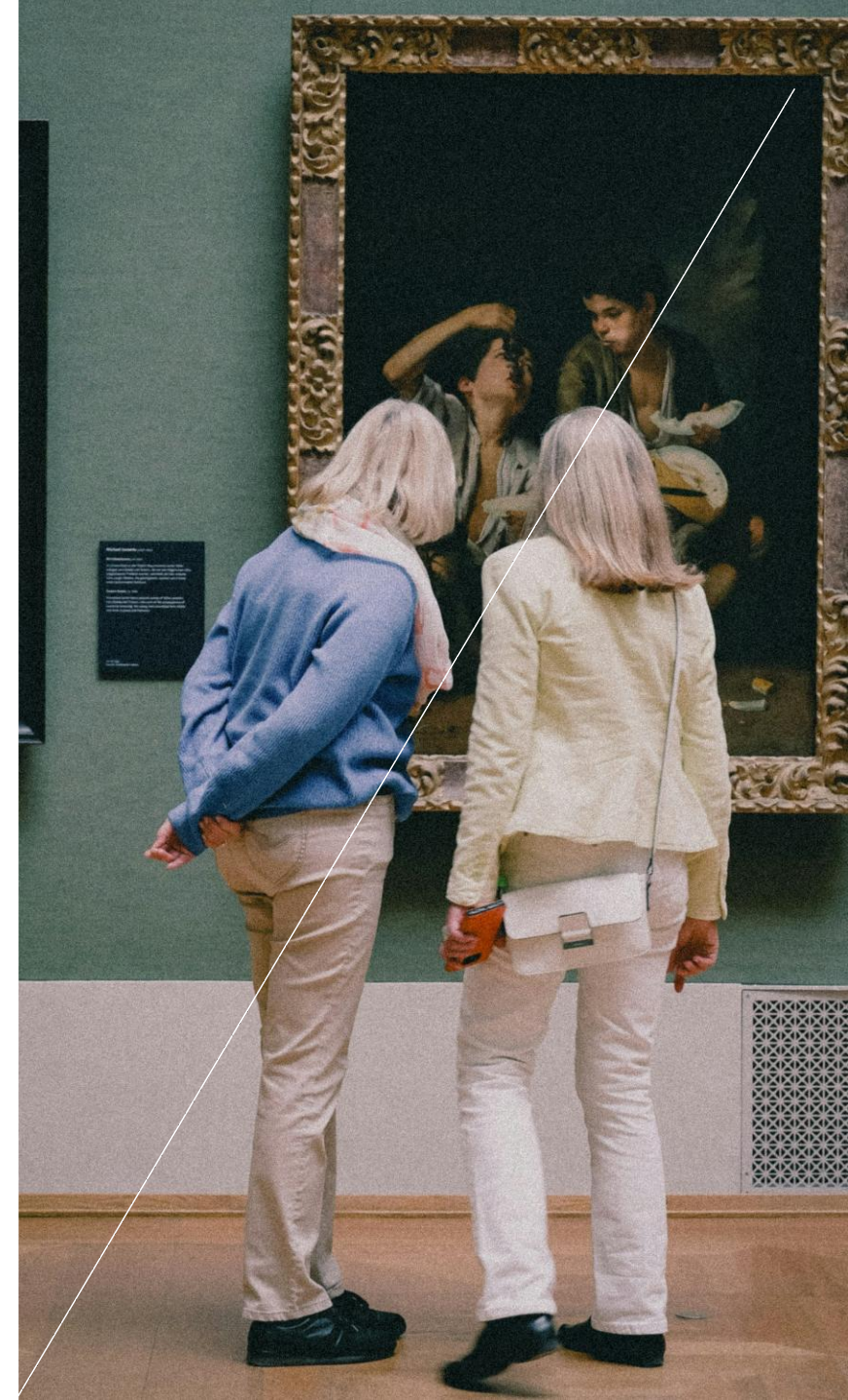


/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.

- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



/ Blick ins Magazin

Innenleben

Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Porträts
mit opulenten
Bildstrecken

Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen

Reportagen
zu aktuellen
Kunstthemen



Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominente und Gemälde.



Themenspektrum

Reportagen und Porträts

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Porträts und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



/ Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierete Designer und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



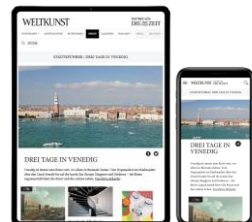
Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Drei Tage in... digital erleben!

Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren



WELTKUNST Mai Ausgabe

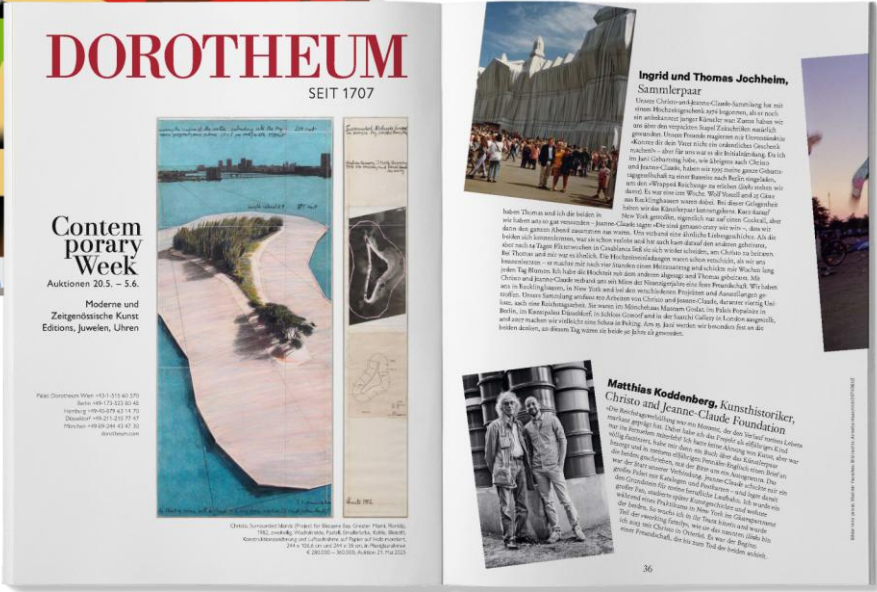
Die Mai Ausgabe steht unter dem Zeichen der deutschen Hauptstadt sowie dem Gallery Weekend!

Die Mai Ausgabe der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus- Jubiläum
- Porträts bedeutender Künstler:innen

Termine			
Thema	ET	AS	DU
#255 Mai	24.04.2026	23.03.2026	31.03.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Interior und Design Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Interior und Design Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine		
Thema	ET	AS
#260 Oktober	25.09.2026	26.08.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Sonderheft München

Vollmundige Genüsse, ikonische Luxusautomobile oder kulturelle Raffinesse – genau diese Opulenz prägt die München-Ausgabe. Im Mittelpunkt steht die bayerische Hauptstadt, die wie kaum eine andere für Kunst, Sammelleidenschaft und Lebensstil steht.

- Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert:
- die spannendsten Kunstorte Münchens
 - Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
 - Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
 - Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine		
Thema	ET	AS
#261 Sonderheft	09.10.2026	09.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Uhren und Schmuck Spezial

Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine			
Thema	ET		AS
#262 November	30.10.2026		30.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Ikonen Spezial

Die **IKONEN Ausgabe** feiert zum zweiten Mal in einer Spezial Ausgabe die herausragenden Objekte unserer Zeit: **aus Möbeldesign und Mode, Uhrenhandwerk und Schmuck, von Automobilen bis Düfte. Und natürlich aus der Kunst.** Was erzählen uns diese Ikonen über unsere Sehnsüchte und Träume - und was ist ihre Geschichte?

Darüber hinaus bietet die Ausgabe einen Ausblick auf das kommende Jahr – ein Jahr, das ein besonderes Jubiläum markiert: **100 Jahre WELTKUNST!**

Termine		
Thema	ET	AS
#263 Dezember	27.11.2026	28.10.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten

inkl. 100-jähriges
Jubiläum der
WELTKUNST
2027!



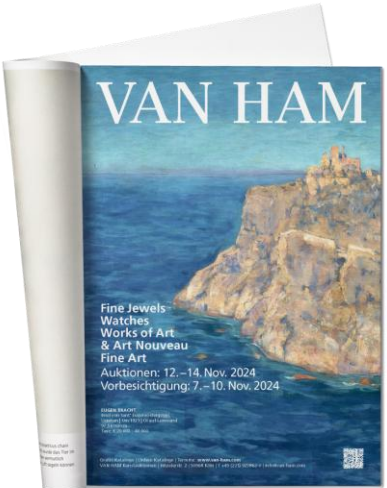
REISEN ZUR KUNST Sonderheft

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Termine		
Thema	ET	AS
#264 Sonderheft	18.12.2026	18.11.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Sonderinsertionen



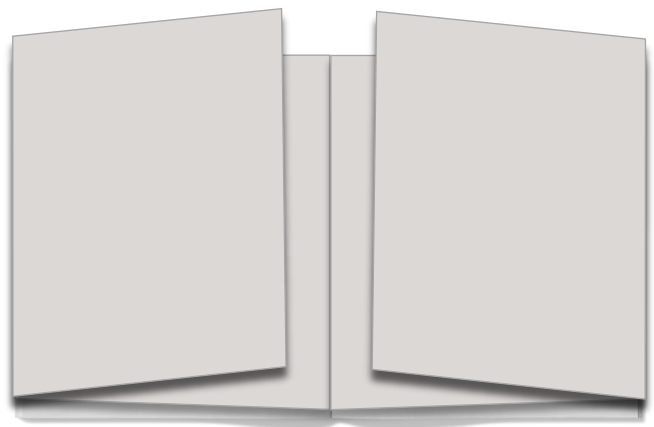
Cover Gatefold

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm

Preis
ab 37.640,- €



Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

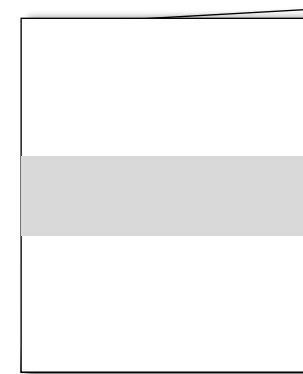
Preis
ab 79.265,- €



Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Preis auf Anfrage.



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preis
ab 28.422,- €

Preise zzgl. MwSt. und Herstellungskosten

/ Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	
25 g	260,– €
bis max. 50 g	320,– €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilagekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:
Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate:
Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,
4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Technische Hinweise
Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



/ Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	
Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen)	150,– €
Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste	
Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.	

Belegungsmöglichkeiten:
Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:
DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:
In der Regel 150 g/m²

Auftrag:
Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



/ Beihefter

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preise pro 1.000 Ex.		Papiergewicht
Bis 2 Seiten	275,– €	mind. 115 g/m ²
Bis 4 Seiten	290,– €	mind. 80 g/m ²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.



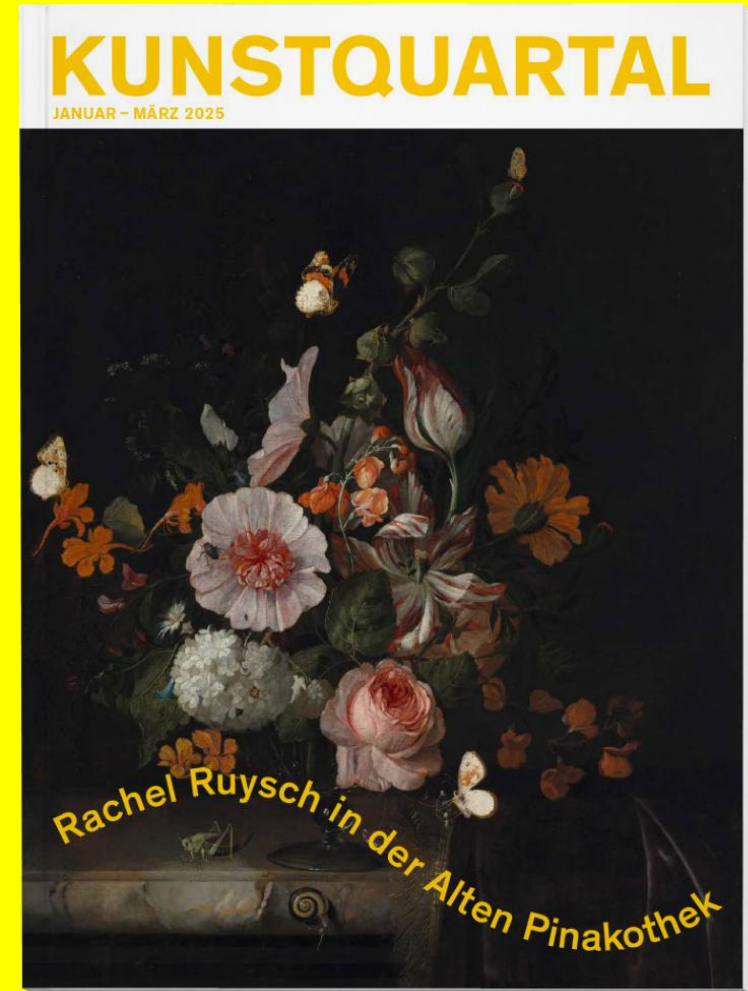
/ KUNSTQUARTAL

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf **über 60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

Termine		
Thema	ET	AS
WELTKUNST #251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	25.11.2025
WELTKUNST #253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	05.02.2026
WELTKUNST #257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	11.05.2026
WELTKUNST #260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	13.08.2026



FOKUS		
SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN		
1 BASEL		Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe“ in der Fondation Beyeler (23.1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren klassischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. fondationbeyeler.ch
2 ESSEN		Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin: Bilder einer fließenden Welt“ (8.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojin Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verbindet, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.
3 AMSTERDAM		Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Dokortitel in Philosophie hat sie auch noch verleiht) er, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehen zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Vier Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „I will survive“ von 29. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl
4 FRANKFURT / M.		Wie kam ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationquelle dafür war das Risiko, etwa die Bilder von Fraugnot und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als freud und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir: Picasso Renoir“ Der Impressionismus und die französische Kunst des 19. Jahrhunderts“ (2.3. – 10.6.) im Städt. Museum verbindet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. staedelmuseum.de
5 MÜNCHEN		Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtverhältnisse. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildkulturen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Privatsammlung der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.
6 BERLIN		Ferdinand Hodder (1853 – 1919) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts und Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodders Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodder und die Berliner Moderne“ (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Töchterinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. berlinischegalerie.de
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		

/ Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.

Veröffentlicht im
Mantelumschlag
mit der
WELTKUNST



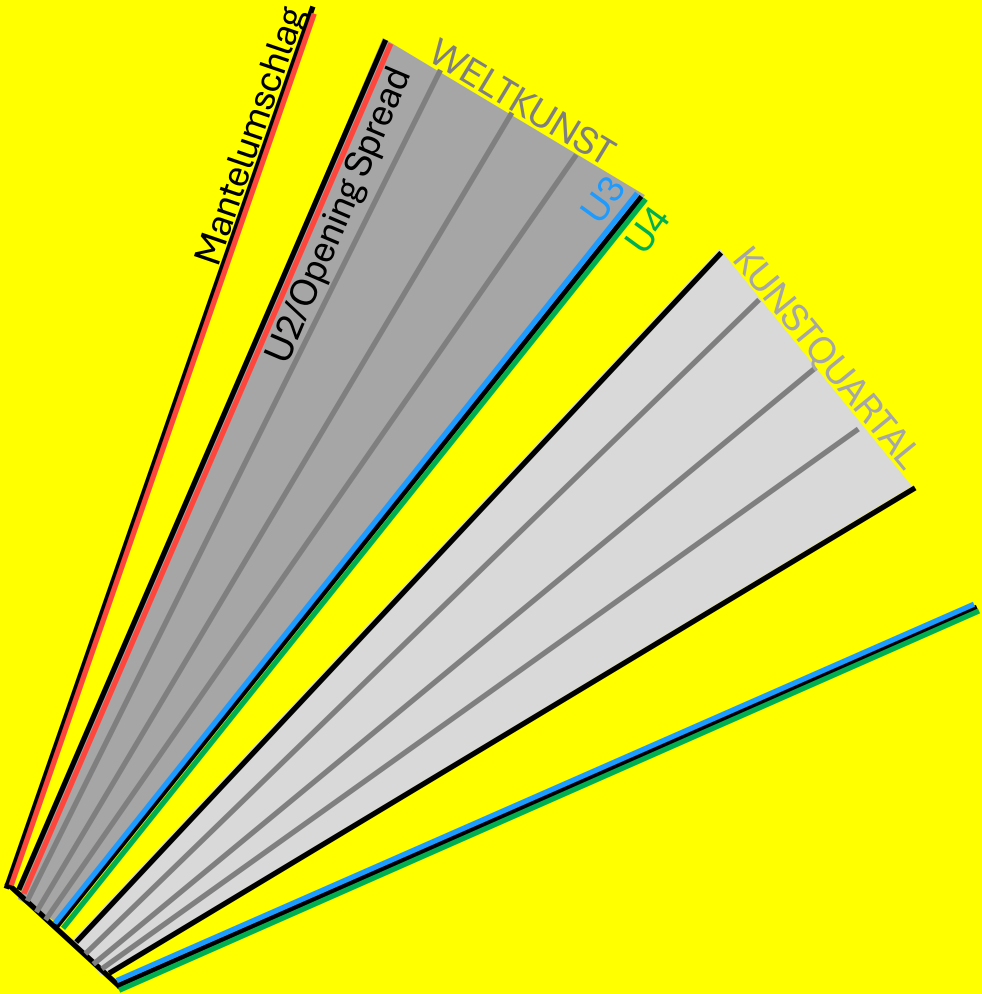
Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2	220 x 300	13.300,- €
+ Mantelumschlag U2 ¹	220 x 300	
WELTKUNST Opening Spread	440 x 300	25.390,- €
+ Mantelumschlag U2 ²	220 x 300	
WELTKUNST U3	220 x 300	13.300,- €
+ Mantelumschlag U3 ¹	220 x 300	
WELTKUNST U4	220 x 300	13.300,- €
+ Mantelumschlag U4 ¹	220 x 300	

¹ Anzeigenwiederholung

² Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Materialanlieferung
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer
Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de
(Farbprofil: PSO coated V3)



Erscheinungsart:
Magazin
Copypreis:
5,90 €
Erscheinungsweise:
20 Ausgaben pro Jahr
Auflage:
8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätsvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenumfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.



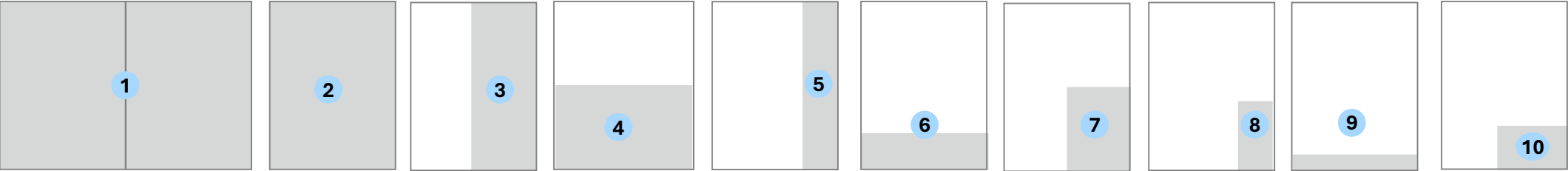
Themen und Termine

Nr.	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	BRAFA Brüssel	09.01.2026	22.12.2025
2	Moderne & Zeitgenossen, Paris, Art Karlsruhe	30.01.2026	20.01.2026
3	Antiken, Art Rotterdam	13.02.2026	20.01.2026
4	19. Jahrhundert, New York, TEFAF Maastricht	06.03.2026	24.02.2026
5	Art & Antique (Ostern) Salzburg	20.03.2026	10.03.2026
6	Wien, Art Paris	02.04.2026	23.03.2026
7	Paris, Paper Positions Berlin	17.04.2026	07.04.2026
8	Möbel, London, TEFAF New York	30.04.2026	20.04.2026
9	New York, Paris Tribal	15.05.2026	04.05.2026
10	Tribal, Art Basel	05.06.2026	22.05.2026
11	Handzeichnungen, Paris, Art & Antique (Sommer) Salzburg	26.06.2026	16.06.2026
12	Asiatika, Wien, Antiquitätenwochen Bamberg	10.07.2026	30.06.2026
13	Musikinstrumente, New York, Parcours des Mondes Paris	14.08.2026	04.08.2026
14	Foto, Positions Berlin	04.09.2026	25.08.2026
15	London, Art Vienna IAF	18.09.2026	08.09.2026
16	Design, Paris, Munich Highlight	02.10.2026	22.09.2026
17	Wien, Art Basel Paris	16.10.2026	06.10.2026
18	Porzellan, New York, Art Cologne Kön	30.10.2026	20.10.2026
19	Themen folgen	13.11.2026	03.11.2026
20	Alte Meister, London	27.11.2026	17.11.2026

(Terminänderungen vorbehalten.)



/ Preise



	Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	6.050,- €
2	1/1 Seite	212 x 320 mm	3.025,- €
3	1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.690,- €
4	1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.690,- €
5	1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	860,- €
6	1/4 Seite quer	212 x 77 mm	860,- €
7	1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	860,- €
8	1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	475,- €
9	1/8 Seite quer	212 x 36 mm	475,- €
10	1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	475,- €

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,- €
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.900,- €
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.490,- €
Titelkopf groß	50 x 40 mm	850,- €
Titelkopf klein	50 x 14 mm	720,- €
Titelfuß links	50 x 55 mm	850,- €
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	850,- €
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.200,- €

Buchbar so weit verfügbar.

Rabatte für Anzeigen
ab 5 Anzeigen 5 %
ab 10 Anzeigen 10 %
ab 15 Anzeigen 15 %
ab 20 Anzeigen 20 %

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,75 €

*Mindesthöhe 20 mm

Höchstgebot für Aufmerksamkeit: Ihre Marke in KUNST UND AUKTIONEN

AUKTIONSTERMINE

5. SEPTEMBER 2025 / NR. 14 / KUNST UND AUKTIONEN

SEITE 19

BORNEO (02.01.10.10)

1-18. B. Auktionen

19-25. B. Auktionen

26-32. B. Auktionen

33-39. B. Auktionen

40-46. B. Auktionen

47-53. B. Auktionen

54-60. B. Auktionen

61-67. B. Auktionen

68-74. B. Auktionen

75-81. B. Auktionen

82-88. B. Auktionen

89-95. B. Auktionen

96-102. B. Auktionen

103-109. B. Auktionen

110-116. B. Auktionen

117-123. B. Auktionen

124-130. B. Auktionen

131-137. B. Auktionen

138-144. B. Auktionen

145-151. B. Auktionen

152-158. B. Auktionen

159-165. B. Auktionen

166-172. B. Auktionen

173-179. B. Auktionen

180-186. B. Auktionen

187-193. B. Auktionen

194-200. B. Auktionen

201-207. B. Auktionen

208-214. B. Auktionen

215-221. B. Auktionen

222-228. B. Auktionen

229-235. B. Auktionen

236-242. B. Auktionen

243-249. B. Auktionen

250-256. B. Auktionen

257-263. B. Auktionen

264-270. B. Auktionen

271-277. B. Auktionen

278-284. B. Auktionen

285-291. B. Auktionen

292-298. B. Auktionen

299-305. B. Auktionen

306-312. B. Auktionen

313-319. B. Auktionen

320-326. B. Auktionen

327-333. B. Auktionen

334-340. B. Auktionen

341-347. B. Auktionen

348-354. B. Auktionen

355-361. B. Auktionen

362-368. B. Auktionen

369-375. B. Auktionen

376-382. B. Auktionen

383-389. B. Auktionen

390-396. B. Auktionen

397-403. B. Auktionen

404-410. B. Auktionen

411-417. B. Auktionen

418-424. B. Auktionen

425-431. B. Auktionen

432-438. B. Auktionen

439-445. B. Auktionen

446-452. B. Auktionen

453-459. B. Auktionen

460-466. B. Auktionen

467-473. B. Auktionen

474-480. B. Auktionen

481-487. B. Auktionen

488-494. B. Auktionen

495-501. B. Auktionen

502-508. B. Auktionen

509-515. B. Auktionen

516-522. B. Auktionen

523-529. B. Auktionen

530-536. B. Auktionen

537-543. B. Auktionen

544-550. B. Auktionen

551-557. B. Auktionen

558-564. B. Auktionen

565-571. B. Auktionen

572-578. B. Auktionen

579-585. B. Auktionen

586-592. B. Auktionen

593-599. B. Auktionen

600-606. B. Auktionen

607-613. B. Auktionen

614-620. B. Auktionen

621-627. B. Auktionen

628-634. B. Auktionen

635-641. B. Auktionen

642-648. B. Auktionen

649-655. B. Auktionen

656-662. B. Auktionen

663-669. B. Auktionen

670-676. B. Auktionen

677-683. B. Auktionen

684-690. B. Auktionen

691-697. B. Auktionen

698-704. B. Auktionen

705-711. B. Auktionen

712-718. B. Auktionen

719-725. B. Auktionen

726-732. B. Auktionen

733-739. B. Auktionen

740-746. B. Auktionen

747-753. B. Auktionen

754-760. B. Auktionen

761-767. B. Auktionen

768-774. B. Auktionen

775-781. B. Auktionen

782-788. B. Auktionen

789-795. B. Auktionen

796-802. B. Auktionen

803-809. B. Auktionen

810-816. B. Auktionen

817-823. B. Auktionen

824-830. B. Auktionen

831-837. B. Auktionen

838-844. B. Auktionen

845-851. B. Auktionen

852-858. B. Auktionen

859-865. B. Auktionen

866-872. B. Auktionen

873-879. B. Auktionen

880-886. B. Auktionen

887-893. B. Auktionen

894-900. B. Auktionen

901-907. B. Auktionen

908-914. B. Auktionen

915-921. B. Auktionen

922-928. B. Auktionen

929-935. B. Auktionen

936-942. B. Auktionen

943-949. B. Auktionen

950-956. B. Auktionen

957-963. B. Auktionen

964-970. B. Auktionen

971-977. B. Auktionen

978-984. B. Auktionen

985-991. B. Auktionen

992-998. B. Auktionen

999-1005. B. Auktionen

1006-1012. B. Auktionen

1013-1019. B. Auktionen

1020-1026. B. Auktionen

1027-1033. B. Auktionen

1034-1040. B. Auktionen

1041-1047. B. Auktionen

1048-1054. B. Auktionen

1055-1061. B. Auktionen

1062-1068. B. Auktionen

1069-1075. B. Auktionen

1076-1082. B. Auktionen

1083-1089. B. Auktionen

1090-1096. B. Auktionen

1097-1103. B. Auktionen

1104-1110. B. Auktionen

1111-1117. B. Auktionen

1118-1124. B. Auktionen

1125-1131. B. Auktionen

1132-1138. B. Auktionen

1139-1145. B. Auktionen

1146-1152. B. Auktionen

1153-1159. B. Auktionen

1160-1166. B. Auktionen

1167-1173. B. Auktionen

1174-1180. B. Auktionen

1181-1187. B. Auktionen

1188-1194. B. Auktionen

1195-1201. B. Auktionen

1202-1208. B. Auktionen

1209-1215. B. Auktionen

1216-1222. B. Auktionen

1223-1229. B. Auktionen

1230-1236. B. Auktionen

1237-1243. B. Auktionen

1244-1250. B. Auktionen

1251-1257. B. Auktionen

1258-1264. B. Auktionen

1265-1271. B. Auktionen

1272-1278. B. Auktionen

1279-1285. B. Auktionen

1286-1292. B. Auktionen

1293-1299. B. Auktionen

1300-1306. B. Auktionen

1307-1313. B. Auktionen

1314-1320. B. Auktionen

1321-1327. B. Auktionen

1328-1334. B. Auktionen

1335-1341. B. Auktionen

1342-1348. B. Auktionen

1349-1355. B. Auktionen

1356-1362. B. Auktionen

1363-1369. B. Auktionen

1370-1376. B. Auktionen

1377-1383. B. Auktionen

1384-1390. B. Auktionen

1391-1397. B. Auktionen

1398-1404. B. Auktionen

1405-1411. B. Auktionen

1412-1418. B. Auktionen

1419-1425. B. Auktionen

1426-1432. B. Auktionen

1433-1439. B. Auktionen

1440-1446. B. Auktionen

1447-1453. B. Auktionen

1454-1460. B. Auktionen

1461-1467. B. Auktionen

1468-1474. B. Auktionen

1475-1481. B. Auktionen

1482-1488. B. Auktionen

1489-1495. B. Auktionen

1496-1502. B. Auktionen

1503-1509. B. Auktionen

1510-1516. B. Auktionen

1517-1523. B. Auktionen

1524-1530. B. Auktionen

1531-1537. B. Auktionen

1538-1544. B. Auktionen

1545-1551. B. Auktionen

1552-1558. B. Auktionen

1559-1565. B. Auktionen

1566-1572. B. Auktionen

1573-1579. B. Auktionen

1580-1586. B. Auktionen

1587-1593. B. Auktionen

1594-1600. B. Auktionen

1601-1607. B. Auktionen

1608-1614. B. Auktionen

1615-1621. B. Auktionen

1622-1628. B. Auktionen

1629-1635. B. Auktionen

1636-1642. B. Auktionen

1643-1649. B. Auktionen

1650-1656. B. Auktionen

1657-1663. B. Auktionen

1664-1670. B. Auktionen

1671-1677. B. Auktionen

1678-1684. B. Auktionen

1685-1691. B. Auktionen

1692-1698. B. Auktionen

1699-1705. B. Auktionen

1706-1712. B. Auktionen

1713-1719. B. Auktionen

1720-1726. B. Auktionen

1727-1733. B. Auktionen

1734-1740. B. Auktionen

1741-1747. B. Auktionen

1748-1754. B. Auktionen

1755-1761. B. Auktionen

1762-1768. B. Auktionen

1769-1775. B. Auktionen

1776-1782. B. Auktionen

1783-1789. B. Auktionen

1790-1796. B. Auktionen

1797-1803. B. Auktionen

1804-1810. B. Auktionen

1811-1817. B. Auktionen

1818-1824. B. Auktionen

1825-1831. B. Auktionen

1832-1838. B. Auktionen

1839-1845. B. Auktionen

1846-1852. B. Auktionen

1853-1859. B. Auktionen

1860-1866. B. Auktionen

1867-1873. B. Auktionen

1874-1880. B. Auktionen

1881-1887. B. Auktionen

1888-1894. B. Auktionen

1895-1901. B. Auktionen

1902-1908. B. Auktionen

1909-1915. B. Auktionen

1916-1922. B. Auktionen

1923-1929. B. Auktionen

1930-1936. B. Auktionen

1937-1943. B. Auktionen

1944-1950. B. Auktionen

1951-1957. B. Auktionen

1958-1964. B. Auktionen

1965-1971. B. Auktionen

1972-1978. B. Auktionen

1979-1985. B. Auktionen

1986-1992. B. Auktionen

1993-1999. B. Auktionen

2000-2006. B. Auktionen

2007-2013. B. Auktionen

2014-2020. B. Auktionen

2021-2027. B. Auktionen

2028-2034. B. Auktionen

2035-2041. B. Auktionen

2042-2048. B. Auktionen

2049-2055. B. Auktionen

2056-2062. B. Auktionen

2063-2069. B. Auktionen

2070-2076. B. Auktionen

2077-2083. B. Auktionen

2084-2090. B. Auktionen

2091-2097. B. Auktionen

2098-2104. B. Auktionen

2105-2111. B. Auktionen

2112-2118. B. Auktionen

2119-2125. B. Auktionen

2126-2132. B. Auktionen

2133-2139. B. Auktionen

2140-2146. B. Auktionen

2147-2153. B. Auktionen

2154-2160. B. Auktionen

2161-2167. B. Auktionen

2168-2174. B. Auktionen

2175-2181. B. Auktionen

2182-2188. B. Auktionen

2189-2195. B. Auktionen

2196-2202. B. Auktionen

2203-2209. B. Auktionen

2210-2216. B. Auktionen

2217-2223. B. Auktionen

2224-2230. B. Auktionen

2231-2237. B. Auktionen

2238-2244. B. Auktionen

2245-2251. B. Auktionen

2252-2258. B. Auktionen

2259-2265. B. Auktionen

2266-2272. B. Auktionen

2273-2279. B. Auktionen

2280-2286. B. Auktionen

2287-2293. B. Auktionen

2294-2300. B. Auktionen

2301-2307. B. Auktionen

2308-2314. B. Auktionen

2315-2321. B. Auktionen

2322-2328. B. Auktionen

2329-2335. B. Auktionen

2336-2342. B. Auktionen

2343-2349. B. Auktionen

2350-2356. B. Auktionen

2357-2363. B. Auktionen

2364-2370. B. Auktionen

2371-2377. B. Auktionen

2378-2384. B. Auktionen

2385-2391. B. Auktionen

2392-2398. B. Auktionen

2399-2405. B. Auktionen

2406-2412. B. Auktionen

2413-2419. B. Auktionen

2420-2426. B. Auktionen

2427-2433. B. Auktionen

2434-2440. B. Auktionen

2441-2447. B. Auktionen

2448-2454. B. Auktionen

2455-2461. B. Auktionen

2462-2468. B. Auktionen

2469-2475. B. Auktionen

2476-2482. B. Auktionen

2483-2489. B. Auktionen

2490-2496. B. Auktionen

2497-2503. B. Auktionen

2504-2510. B. Auktionen

2511-2517. B. Auktionen

2518-2524. B. Auktionen

2525-2531. B. Auktionen

2532-2538. B. Auktionen

2539-2545. B. Auktionen

2546-2552. B. Auktionen

2553-2559. B. Auktionen

2560-2566. B. Auktionen

2567-2573. B. Auktionen

2574-2580. B. Auktionen

2581-2587. B. Auktionen

2588-2594. B. Auktionen

2595-2601. B. Auktionen

2602-2608. B. Auktionen

2609-2615. B. Auktionen

2616-2622. B. Auktionen

2623-2629. B. Auktionen

2630-2636. B. Auktionen

2637-2643. B. Auktionen

2644-2650. B. Auktionen

2651-2657. B. Auktionen

2658-2664. B. Auktionen

2665-2671. B. Auktionen

2672-2678. B. Auktionen

2679-2685. B. Auktionen

2686-2692. B. Auktionen

2693-2699. B. Auktionen

2700-2706. B. Auktionen

2707-2713. B. Auktionen

2714-2720. B. Auktionen

2721-2727. B. Auktionen

2728-2734. B. Auktionen

2735-2741. B. Auktionen

2742-2748. B. Auktionen

2749-2755. B. Auktionen

2756-2762. B. Auktionen

2763-2769. B. Auktionen

2770-2776. B. Auktionen

2777-2783. B. Auktionen

2784-2790. B. Auktionen

2791-2797. B. Auktionen

2798-2804. B. Auktionen

2805-2811. B. Auktionen

2812-2818. B. Auktionen

2819-2825. B. Auktionen

2826-2832. B. Auktionen

2833-2839. B. Auktionen

2840-2846. B. Auktionen

2847-2853. B. Auktionen

2854-2860. B. Auktionen

2861-2867. B. Auktionen

2868-2874. B. Auktionen

2875-2881. B. Auktionen

2882-2888. B. Auktionen

2889-2895. B. Auktionen

2896-2902. B. Auktionen

2903-2909. B. Auktionen

2910-2916. B. Auktionen

2917-2923. B. Auktionen

2924-2930. B. Auktionen

2931-2937. B. Auktionen

2938-2944. B. Auktionen

2945-2951. B. Auktionen

2952-2958. B. Auktionen

2959-2965. B. Auktionen

2966-2972. B. Auktionen

2973-2979. B. Auktionen

2980-2986. B. Auktionen

2987-2993. B. Auktionen

2994-3000. B. Auktionen

3001-3007. B. Auktionen

3008-3014. B. Auktionen

3015-3021. B. Auktionen

3022-3028. B. Auktionen

3029-3035. B. Auktionen

3036-3042. B. Auktionen

3043-3049. B. Auktionen

3050-3056. B. Auktionen

3057-3063. B. Auktionen

3064-3070. B. Auktionen

3071-3077. B. Auktionen

3078-3084. B. Auktionen

3085-3091. B. Auktionen

3092-3098. B. Auktionen

3099-3105. B. Auktionen

3106-3112. B. Auktionen

3113-3119. B. Auktionen

3120-3126. B. Auktionen

3127-3133. B. Auktionen

3134-3140. B. Auktionen

3141-3147. B. Auktionen

3148-3154. B. Auktionen

3155-3161. B. Auktionen

3162-3168. B. Auktionen

3169-3175. B. Auktionen

3176-3182. B. Auktionen

3183-3189. B. Auktionen

3190-3196. B. Auktionen

3197-3203. B. Auktionen

3204-3210. B. Auktionen

3211-3217. B. Auktionen

3218-3224. B. Auktionen

3225-3231. B. Auktionen

3232-3238. B. Auktionen

3239-3245. B. Auktionen

3246-3252. B. Auktionen

3253-3259. B. Auktionen

3260-3266. B. Auktionen

3267-3273. B. Auktionen

3274-3280. B. Auktionen

3281-3287. B. Auktionen

3288-3294. B. Auktionen

3295-3301. B. Auktionen

3302-3308. B. Auktionen

3309-3315. B. Auktionen

3316-3322. B. Auktionen

3323-3329. B. Auktionen

3330-3336. B. Auktionen

3337-3343. B. Auktionen

3344-3350. B. Auktionen

3351-3357. B. Auktionen

3358-3364. B. Auktionen

3365-3371. B. Auktionen

3372-3378. B. Auktionen

3379-3385. B. Auktionen

3386-3392. B. Auktionen

3393-3399. B. Auktionen

3400-3406. B. Auktionen

3407-3413. B. Auktionen

3414-3420. B. Auktionen

3421-3427. B. Auktionen

3428-3434. B. Auktionen

3435-3441. B. Auktionen

3442-3448. B. Auktionen

3449-3455. B. Auktionen

3456-3462. B. Auktionen

3463-3469. B. Auktionen

3470-3476. B. Auktionen

3477-3483. B. Auktionen

3484-3490. B. Auktionen

3491-3497. B. Auktionen

3498-3504. B. Auktionen

3505-3511. B. Auktionen

3512-3518. B. Auktionen

3519-3525. B. Auktionen

3526-3532. B. Auktionen

3533-3539. B. Auktionen

3540-3546. B. Auktionen

3547-3553. B. Auktionen

3554-3560. B. Auktionen

3561-3567. B. Auktionen

3568-3574. B. Auktionen

3575-3581. B. Auktionen

3582-3588. B. Auktionen

3589-3595. B. Auktionen

3596-3602. B. Auktionen

3603-3609. B. Auktionen

3610-3616. B. Auktionen

3617-3623. B. Auktionen

3624-3630. B. Auktionen

3631-3637. B. Auktionen

3638-3644. B. Auktionen

3645-3651. B. Auktionen

3652-3658. B. Auktionen

3659-3665. B. Auktionen

3666-3672. B. Auktionen

3673-3679. B. Auktionen

3680-3686. B. Auktionen

3687-3693. B. Auktionen

3694-3700. B. Auktionen

3701-3707. B. Auktionen

3708-3714. B. Auktionen

3715-3721. B. Auktionen

3722-3728. B. Auktionen

3729-3735. B. Auktionen

3736-3742. B. Auktionen

3743-3749. B. Auktionen

3750-3756. B. Auktionen

3757-3763. B. Auktionen

3764-3770. B. Auktionen

3771-3777. B. Auktionen

3778-3784. B. Auktionen

3785-3791. B. Auktionen

3792-3798. B. Auktionen

3799-3805. B. Auktionen

3806-3812. B. Auktionen

3813-3819. B. Auktionen

3820-3826. B. Auktionen

3827-3833. B. Auktionen

3834-3840. B. Auktionen

3841-3847. B. Auktionen

3848-3854. B. Auktionen

3855-3861. B. Auktionen

3862-3868. B. Auktionen

3869-3875. B. Auktionen

3876-3882. B. Auktionen

3883-3889. B. Auktionen

3890-3896. B. Auktionen

3897-3903. B. Auktionen

3904-3910. B. Auktionen

3911-3917. B. Auktionen

3918-3924. B. Auktionen

3925-3931. B. Auktionen

3932-3938. B. Auktionen

3939-3945. B. Auktionen

3946-3952. B. Auktionen

3953-3959. B. Auktionen

3960-3966. B. Auktionen

3967-3973. B. Auktionen

3974-3980. B. Auktionen

3981-3987. B. Auktionen

3988-3994. B. Auktionen

3995-4001. B. Auktionen

4002-4008. B. Auktionen

4009-4015. B. Auktionen

4016-4022. B. Auktionen

4023-4029. B. Auktionen

4030-4036. B. Auktionen

4037-4043. B. Auktionen

4044-4050. B. Auktionen

4051-4057. B. Auktionen

4058-4064. B. Auktionen

4065-4071. B. Auktionen

4072-4078. B. Auktionen

4079-4085. B. Auktionen

4086-4092. B. Auktionen

4093-4099. B. Auktionen

4100-4106. B. Auktionen

4107-4113. B. Auktionen

4114-4120. B. Auktionen

4121-4127. B. Auktionen

4128-4134. B. Auktionen

4135-4141. B. Auktionen

4142-4148. B. Auktionen

4149-4155. B. Auktionen

4156-4162. B. Auktionen

4163-4169. B. Auktionen

4170-4176. B. Auktionen

4177-4183. B. Auktionen

4184-4190. B. Auktionen

4191-4197. B. Auktionen

4198-4204. B. Auktionen

4205-4211. B. Auktionen

4212-4218. B. Auktionen

4219-4225. B. Auktionen

4226-4232. B. Auktionen

4233-4239. B. Auktionen

4240-4246. B. Auktionen

4247-4253. B. Auktionen

4254-4260. B. Auktionen

4261-4267. B. Auktionen

4268-4274. B. Auktionen

4275-4281. B. Auktionen

4282-4288. B. Auktionen

4289-4295. B. Auktionen

4296-4302. B. Auktionen

4303-4309. B. Auktionen

4310-4316. B. Auktionen

4317-4323. B. Auktionen

4324-4330. B. Auktionen

4331-4337. B. Auktionen

4338-4344. B. Auktionen

4345-4351. B. Auktionen

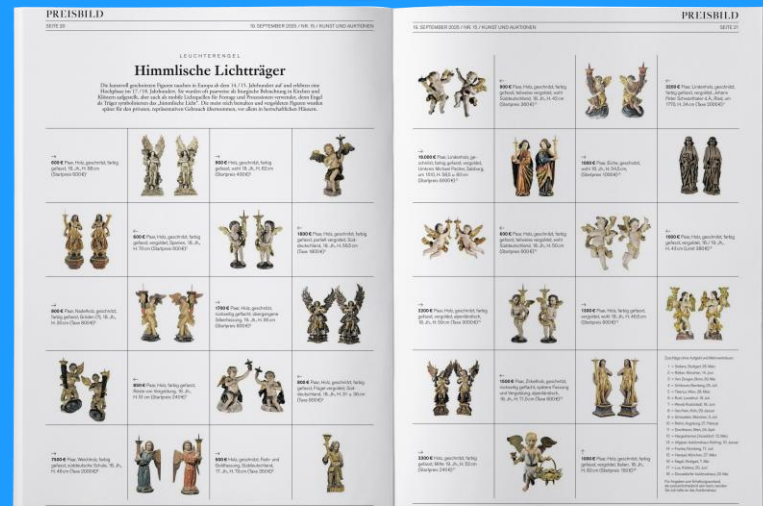
4352-4358. B. Auktionen

4359-4365. B. Auktionen

4366-4372

Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

Die Leser:innen von KUNST UND AUKTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.



Die Rubrik Spektrum liefert den Leser:innen nützliche Hintergrundinformationen, Bewertungen und Meinungen rund um den Kunsterwerb. Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte. Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

[illegible]

/ Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	Gesamtauflage
25 g	260,- €
bis max. 50 g	320,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm
Höchstformat 220 mm x 320 mm
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Papiergewicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm².
Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm².
Höchstgewicht bis max. 100 g.
Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



/ WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de



Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

/ Sonderpublikation



/ Sonderheft



/ Spezial-Beilage



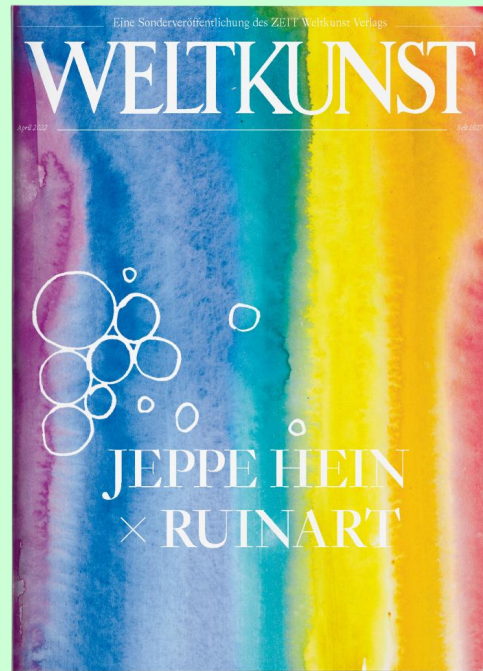
/ Corporate Newsletter & Podcast Spezial



/ WELTKUNST Salon



Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



- WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),
Verbreitung als Beilage in der ZEIT
ab 45.000,– €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



- Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv
gestaltet für Ruinart (anbei) mit
integriertem QR-Code zur Anmeldung für
das Ruinart Event
ab 10.390,– €



- WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)
ab 5.750,– €

/ Sonderpublikationen

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunst und Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

Best Cases

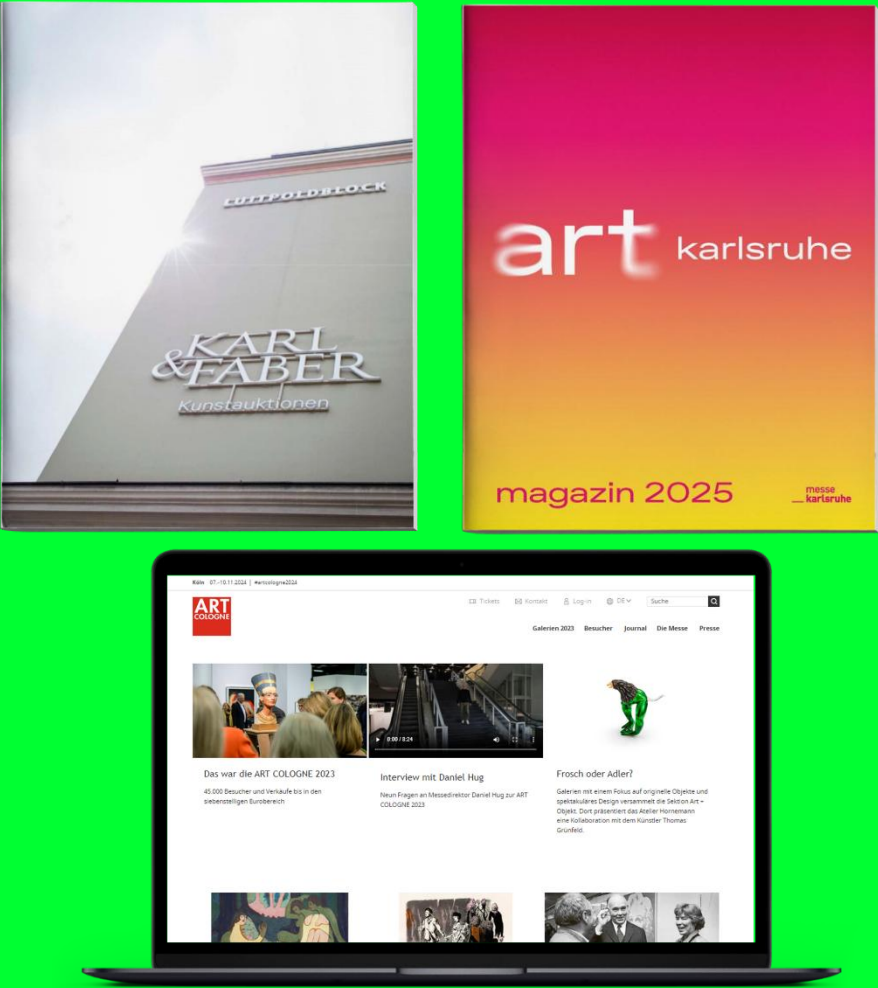
- [Art Cologne: Digitalmagazin](#)
- [Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)
- [Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation	Preis
Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

[Dior, Hennesy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial](#)

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000,- €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtfrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Spezial-Beilage

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

[CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage	Preis
Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten	ab 45.000 ,– €
Auflage: mind. 100.000 Exemplare	
Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)	
Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)	

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



/ Events

Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergiestiftendes Erlebnis.

Best Cases

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

WELTKUNST Salon	Preis
<ul style="list-style-type: none">• Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen• 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)	ab 50.000,– €

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ DIE ZEIT Magazine

advise.zeit.de



/ ZEIT GESCHICHTE ...

Produktart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6 x im Jahr

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare

35.000 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte
Leser:innen im besten Alter

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

Ein Blick ins Magazin

Fundstücke

FUNDSTÜCK 3



Schwarz und Weiß

Die Nationalelf spielt in Weiß-Schwarz mit Adler, schon immer. Beim Fußball schimmern Preußens Farben noch auch auf dem aktuellen Trikot, das hier zu sehen ist. Als vor der WM 2014 das damals neue Jersey präsentiert wurde, auf dem ein großer roter Streifen zu sehen war, wurde in der Welt gleich ein »Traditionsbruch« geäußert, denn: »Deutschland spielt seit 100 Jahren in Schwarz und Weiß.« Am 5. April 1908 in Basel, beim ersten Länderspiel, seien es schließlich »Preußens Farben« gewesen, die »Pate gestanden« hätten. So sei es von jeher gewesen und »bis heute geblieben«. Tatsächlich? Eine Suche im DFB-Archiv stößt Zweifel. Keine Zeile findet sich dort, die verriet, wie es zu dem Trikot kam. Sehr unpreußisch, in »dunkelrotem Jersey, lief die Elf schon 1909 gegen Ungarn auf. In Weiß mit rotem Bruststreifen und schwarzen Stutzen spielte sie 1912 in Stockholm; also in den Farben des Kaiserreichs. Das Einzige, was sich nicht änderte, war der dicke Hohenzollern-Adler auf der Brust. Der wurde samt Monarchie nach der Revolution von 1918 ausgetauscht. Unter Hitler kam ein Hakenkreuz hinzu. Bei der WM 1954 aber waren die Hemden wieder schlicht weiß und die Hosen schlicht schwarz. Gewaltig oder nicht: Das ist eine Reminiszenz an alte, angeblich bessere Zeiten. Seit 1954 hat sich das Trikot tatsächlich kaum geändert. Liegt es an der Treue zu Preußen? Oder doch eher ... am Erfolg? Vier Mal wurde die Nationalmannschaft Weltmeister; auch 2014 – trotz rotem Streifen. FLO

Zeitzeugnisse

EDITORIAL



FRANK WERNER
Chefredakteur

Glorias Erbe

Nach dem Zweiten Weltkrieg wollten die Alliierten das Übel an der Wurzel packen: Am 25. Februar 1947, vor 75 Jahren, lösten sie den Staat Preußen. Die Idee von Militarismus und Obrigkeit, die die deutsche Geschichte auf Rauten aufbaute, sollte auf dem Schlossteppich des Schlosses Cecilienhof in Potsdam verbleiben. Mythen, die über Jahrhunderte hinweg Toleranz und das nationale Bewusstsein verankert hatten, sollten dem Nationalsozialismus weichen. Erbstreit, Ohnmacht, die politische Benachteiligung der deutschen Bevölkerung – all das ist heute oft deutsch-national. Editorial zerlegt die rassistische Königsrepublik lange Zeit, um die Lage war, einen eigenen Parteinamen auszubilden, aber nach seinem Ableben zum gefragten Stammtisch wird.

Dieses Heft will Preußen weder verteideln noch verklären, sondern sich seiner Geschichte unvoreingenommen nähern. Es will die Eigenarten, Widersprüchlichkeiten und Ambivalenzen dieser europäisch-deutschen Großmacht aufleuchten, ohne in Apologetik zu verfallen. Die Autorinnen und Autoren spannen einen weiten Bogen, von den Anfängen der Hohenzollern in Brandenburg bis zum Untergang nach dem Zweiten Weltkrieg. Preußen hat sich nicht etwa schon 1871 aus der deutschen Geschichte verabschiedet, wie manche Historiker behaupten, um ein unbeflecktes Erbe zu bewahren. Nur wer die Geschichte Preußens bis zu ihrem Ende erzählt, versteht, warum uns dieser Staat bis heute nahe ist; warum Preußen zum Gepäck gehört, wenn wir über Deutschland im 21. Jahrhundert nachdenken.

16, 100, 110

Hitler und die Hohenzollern
Wie wichtig war das Haus Preußen für die Machtnähe der Nationalsozialisten? Zwei Interviews und eine Analyse

50



Berlin, Berlin: Bis 1840 wächst Preußens Hauptstadt zu einer europäischen Metropole heran

Bibliografie / Glossar

Interviews

NR. 1/2022

INHALT

Verehrt, verdammt
Preußens Gegenwart in Bildern 6

»Die Weltgeschichte hat ihr Urteil gesprochen«
Der Preußen-Kenner Christopher Clark über
Aufstieg und Ende des Hohenzollernreiches 16

Das Wagnis im Norden
Wie die ersten Kurfürsten in Brandenburg ihre
Macht festigten Von Wolfgang Neugebauer 22

»Ein stutzig Weib«
Ihre Erbschaft verdoppelt die Landesherrschaft: Wer war
Anna von Preußen? Von Daniel Schöppflug 26

Ein gescheiterter Triumphator
Der »Große Kurfürst« macht Brandenburg stark,
glaubt aber an seinen Misserfolg Von Jürgen Loh 28

Zwischen Luther und Calvin
Im Glauben ist Preußen gespalten Von Frank Güte 34

Die teuerste Party Preußens
1701 krönt sich Friedrich I. zum König. Seinem Sohn
ist der Pomp zuwider Von Hauke Friederichs 36

Vabansque zum Wohl des Staates
Unter Friedrich II. wird Preußen Großmacht. Oft aber
rettet ihn das Glück Von Tillmann Bendikowski 42

»Jeder nach seiner Façon seltsam«
Friedrich, der Aufklärer Von Jürgen Overhoff 48

Auf Sand gebaut
Berlin wird Metropole – ein Aufstieg durch seine
glanzvolle Architektur Von Alexander Gammann 50

»Als alle riefen, kam der König«
Nach der verheerenden Niederlage von 1806 erfindet
sich Preußen neu Von Ralf Zerkow 5

Blanker Ungehorsam
General Yorck und Napoleons Ende 63

Despotische Junkeln, devote Untertanen?
Manches am Bild des feudalen Obrigkeitsstaates
ist Klichsche Von Monika Wierfort 64

»Der Staat, das sind wir«
Hegel und Preußen, ein Irrtum Von Klaus Vieweg 68

Revolution – bis vor den Thron
Als die Armee 1848 abtrünnig zu werden droht,
schlägt der König zurück Von Rüdiger Hachmann 70

Preußen
Die späte Industrialisierung bringt Fortschritt,
Reichtum und neues Bild Von Andrea Möller 74

Der unterschätzte Kaiser
Wilhelm I. war nicht der Monarch von Bismarcks
Gnaden Von Christoph Neve 80

Trügerische Hoffnung
Die kurze Amtszeit Friedrichs III. – eines angeblich
liberalen Kaisers Von Volker Ullrich 86

Gloria und Siegerkranz
Im Kaiserreich blüht der Militarismus. Ebenso wie bei
den europäischen Nachbarn Von Ute Planert 88

Der rote Zar von Berlin
In der Weimarer Republik wird ausgerechnet Preußen
zur Bastion der Demokratie Von Bernd Bräun 92

Zwischen geistlichen, nie geliebt
Preußen und die Juden Von Werner Treff 96

Adler unterm Hakenkreuz
Wie die alten Eliten sich dem Nationalsozialismus
anließen Von Stephan Nickelowski und Jürgen Loh 100

Gutes Preußen, schlechtes Preußen
Warum der »Preußische Staat« heute durch
unsere Diktatur 104

Nach dem Untergang
Preußens 99

Standpunkte

/ Ihre Werbebotschaft kommt an

INTENSIVE NUTZUNG

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

HOHES INVOLVEMENT

62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



ZUFRIEDENE LESER:INNEN

96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

MEHRFACHKONTAKTE

48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

GLAUBHAFTES UMFELD

96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

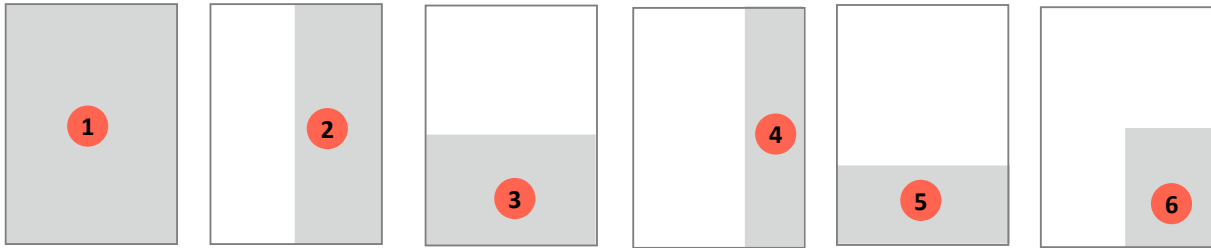
/ Themen und Termine 2026



ZEIT GESCHICHTE	ET	AS	DU
01/26	30.01.2026	22.12.2025	30.12.2025
02/26	27.03.2026	24.02.2026	27.02.2026
03/26	29.05.2026	22.04.2026	27.04.2026
04/26	24.07.2026	23.06.2026	26.06.2026
05/26	25.09.2026	25.08.2026	28.08.2026
06/26	27.11.2026	27.10.2026	30.10.2026

Änderung der Termine vorbehalten.

/ Formate und Preise 2025



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Branchenpreis Culture
1	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	5.100,- €
	2/1 Seite	430x 262 mm	410 x 237 mm	9.690,- €
2	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	3.060,- €
3	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	3.060,- €
4	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	2.550,- €
5	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	2.550,- €
6	1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	2.040,- €

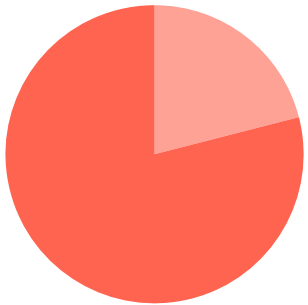
* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
** Keine Alleinplatzierung möglich.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

GESCHLECHT



■ 79 % Männer
■ 21 % Frauen

ALTER (Ø)



HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50%

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen ab
4.000 €.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
spenden regelmäßig.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
sind bereit, für Qualität mehr Geld
auszugeben.

BUCHLIEBHABER

65%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



Bei ZEIT LEO geht es mit Lesespaß auf ins Abenteuer.

ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Entdeckungsreise und Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen Leser:innen besonders spannend sind und Spaß machen.

So wird das Kindermagazin der ZEIT selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

Mit diesen Impulsen passiert die wichtige Leseförderung fast nebenbei.

ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus.

Kinder werden ermutigt, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken. Sie entwickeln so selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an.

Mit dem ZEIT LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen.



Für aufgeweckte,
neugierige
**Kinder im Alter
von 7 bis 13
Jahren und ihre
Eltern**



Mehr als die
Hälfte der Eltern
verfügt über ein
**HHNE von 3.000
Euro und mehr**

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen
ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest
gelegentlich mit

ZUFRIEDENHEIT

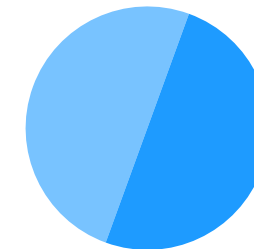
92%

der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT
LEO Ausgabe sehr gut oder gut

Ø Alter



Geschlecht



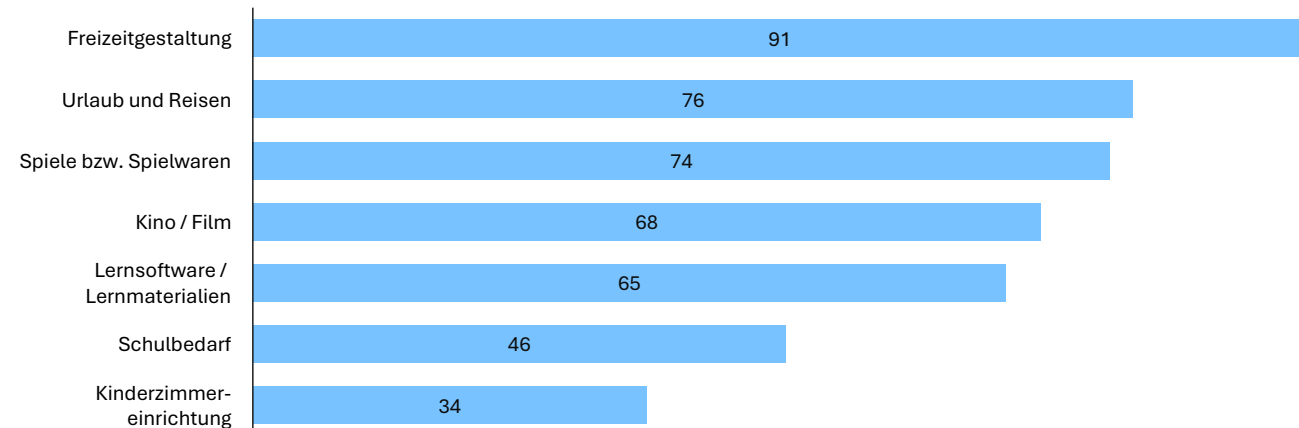
50 % Mädchen
50 % Jungen

Schulformen



64% Grundschule
35% Gymnasium

Interessen der Familie



Eltern vertrauen ZEIT LEO und genießen die FAMILIENZEIT: Ihre Marke nahbar und emotional inszeniert

Die **FAMILIENZEIT** ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als Extra-Heft für Eltern konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt. Die FAMILIENZEIT orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

EXKLUSIVER MARKENAUFTRITT

Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen mehrseitigen, sympathischen Markenauftritt.

Außerdem: Auf Wunsch stellen wir Ihnen 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur freien Weiterverwendung bereit. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

IHR FAMILIENZEIT-PAKET

- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 50.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

Preis: 25.000,- €**



MEHR REICHWEITE!
FAMILIENZEIT ist als Beilage in DIE ZEIT möglich.
(gg. Aufpreis)

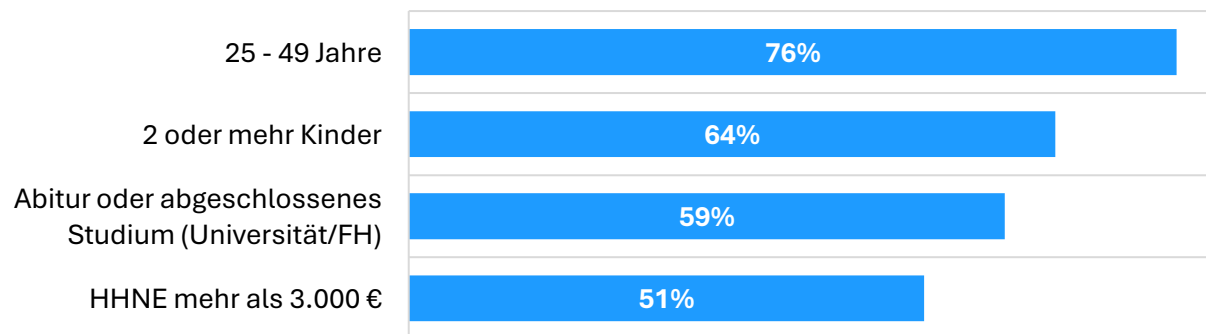
Format: 195 x 287 mm (B x H) / Papier: 80g/qm

Änderungen vorbehalten.

*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

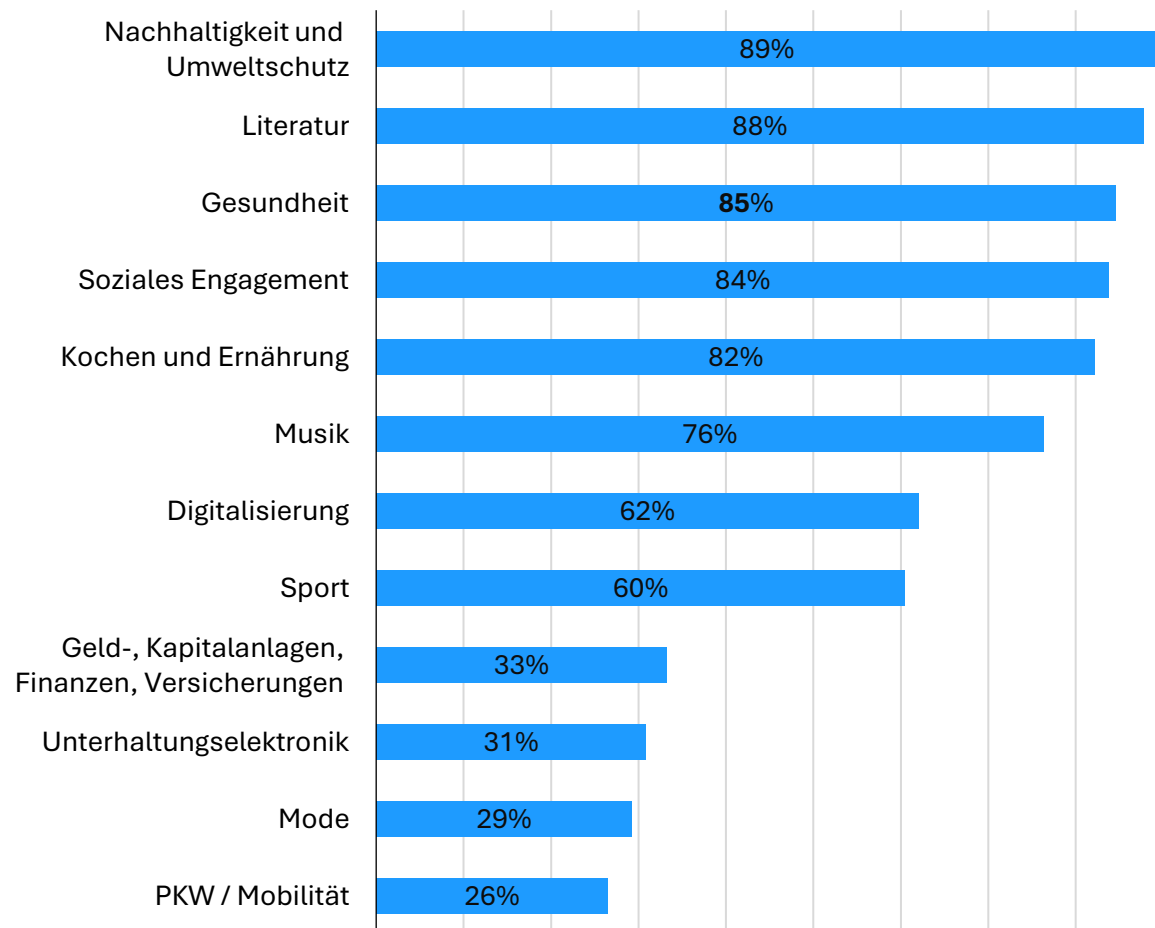
/ FAMILIENZEIT-Impulse, die bei Eltern auf Resonanz stoßen

Soziodemographie



Quelle: Leserbefragung 2022

Interessen der Eltern



/ Termine und Preise 2026



Ausgabe	Thema	ET	AS	DU
01/26	Winter, Jahresanfang	20.01.2026	01.12.2025	04.12.2025
02/26	Vorfrühling	24.03.2026	23.02.2026	26.02.2026
03/26	Frühling	19.05.2026	15.04.2026	20.04.2026
04/26	Sommerrätsel	21.07.2026	22.06.2026	25.06.2026
05/26	Weltretter	22.09.2026	24.08.2026	27.08.2026
06/26	Weihnachten	17.11.2026	19.11.2026	22.10.2026

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand September 2025

Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Branchenpreis Culture
1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	5.100,- €
2/1 Seite	430 x 262 mm	410x 237 mm	9.690,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	3.060,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	3.060,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	2.550,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	2.550,- €
1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	2.040,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. * Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
** Keine Alleinplatzierung möglich. Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für Sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Gültige Preisliste Nr 16, 2026 Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:

Magazin

Copy-Preis:

3,95 €

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Verkaufte Auflage:

97.350 Exemplare (IVW II/2025)

Reichweite:

447.000 Leser:innen (AWA 2025)

Zielgruppe:Studierende, Absolvent:innen und
Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2025) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



/ ZEIT Campus Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

447 Tsd.

Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

KULTURLIEBHABER:INNEN

81 %

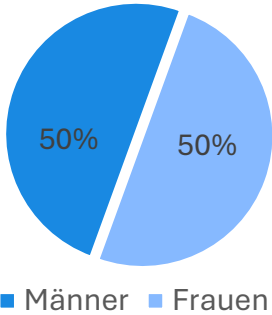
der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

KULTURREISEN

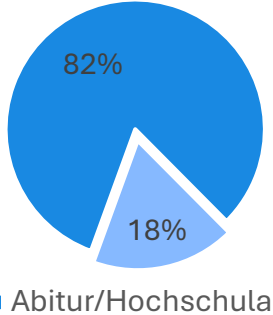
51 %

der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

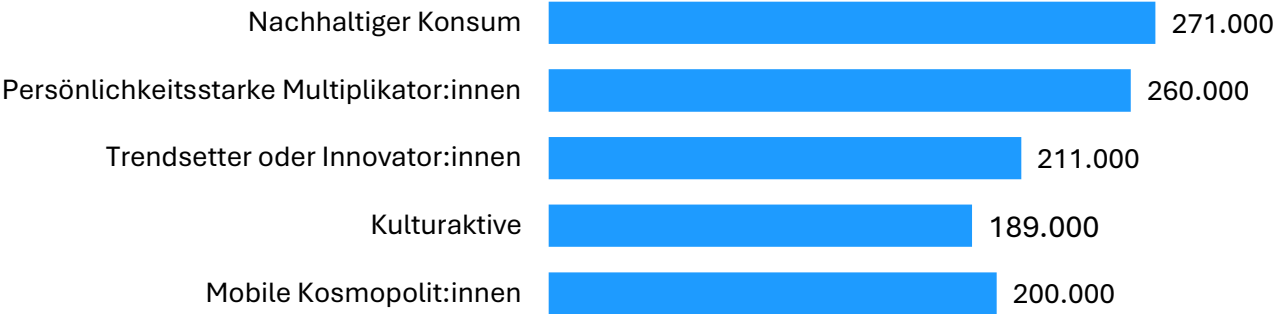
Geschlecht



Bildung



Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2025

/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

HOHER STELLENWERT VON PRINT

74 %

finden ein gedrucktes Heft in der Hand trotz Online-Infos wichtig oder sehr wichtig.

FESTE LESERSCHAFT

79 %

der Befragten beziehen ZEIT Campus im Abo - direkt oder im Rahmen des ZEIT Abos.

STARKE ANZEIGENBEACHTUNG

90 %

Anzeigenbeachtung erreichen Anzeigen in ZEIT Campus.

ZUFRIEDENE LESER:INNEN

84 %

der Leser:innen gefällt ZEIT Campus (sehr) gut.

INSPIRATIONS- QUELLE

56 %

der Leser:innen erhalten durch ZEIT Campus neue Denkanstöße.

INTENSIVE NUTZUNG

87 %

der Leser:innen lesen mind. die Hälfte der Seiten einer ZEIT Campus Ausgabe.



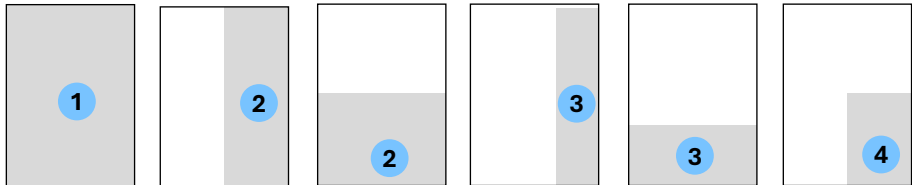
/ Themen & Termine 2026

Ausgabe	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIEREN	Thema im Ressort ARBEITEN	ET	AS	DU
2/26*	Lifestyle & Fashion	Nachhaltig studieren	Zukunft der Arbeit: New Work, Recruiting der Zukunft und neue Jobprofile durch Digitalisierung & KI	12.03.26	10.02.26	16.02.26
3/26	Draußen sein: Sommer, Musik, Festivals, Grillen & Chillen	Uni der Zukunft - Was Studierende wirklich wollen: Flexibilität, digitale Lehre, neue Lernmodelle	Einstieg ins Consulting	11.06.26	06.05.26	12.05.256
4/26	Lifestyle & Fashion	Promotion, LLM, MBA, individuelles Lernen - Was kommt nach dem Studium?	Karrierechancen im Public Sector	10.09.26	11.08.26	17.08.26
1/27	Finanzen 30 bis 30	Master-Rankings	MINT – Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	10.12.26	10.11.26	16.11.26

* Copytest-Ausgabe

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

/ Formate & Preise 2026



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Branchenpreis Culture**
1 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.450,- €
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	-
2 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.142,50,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.142,50,- €
3 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.725,- €
3 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.725,- €
4 1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	3.780,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/ Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZEIT Talent PI
** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur
*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
**** Keine Alleinplatzierung möglich.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



/ Hochwertiger Journalismus trifft modernes Design

Redakteur:innen und Expert:innen informieren zu relevanten und aktuellen Themen aus Deutschland, der Welt und der Hauptstadt.

Europas größte Wirtschaftsnation bekommt eine neue Hauptstadtzeitung. Der Tagesspiegel investiert in seine Redaktion und erweitert bestehende Ressorts. So werden die Bereiche Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, **Kunst und Kultur** ausgebaut:

- mehr bundespolitische Berichterstattung,
- mehr internationale Berichterstattung,
- mehr externe Expertise,
- mehr Regelmäßigkeit,
- mehr Relevanz.

Mit diesem **neuen journalistischen Angebot** erschließt der Tagesspiegel **neue Leser:innengruppen**.



Die Leser:innen des Tagesspiegels sind kulturinteressiert, engagiert und kunstbegeistert

358 Tsd.

Leser:innen erreicht der Tagesspiegel
täglich.

132 Tsd.

der Tagesspiegel-Leser:innen lieben
Gespräche über Kunst und Philosophie.

75 %

der Tagesspiegel-Leser:innen gehen
regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte,
Festivals, Museen, Ausstellungen oder
Galerien.

62 %

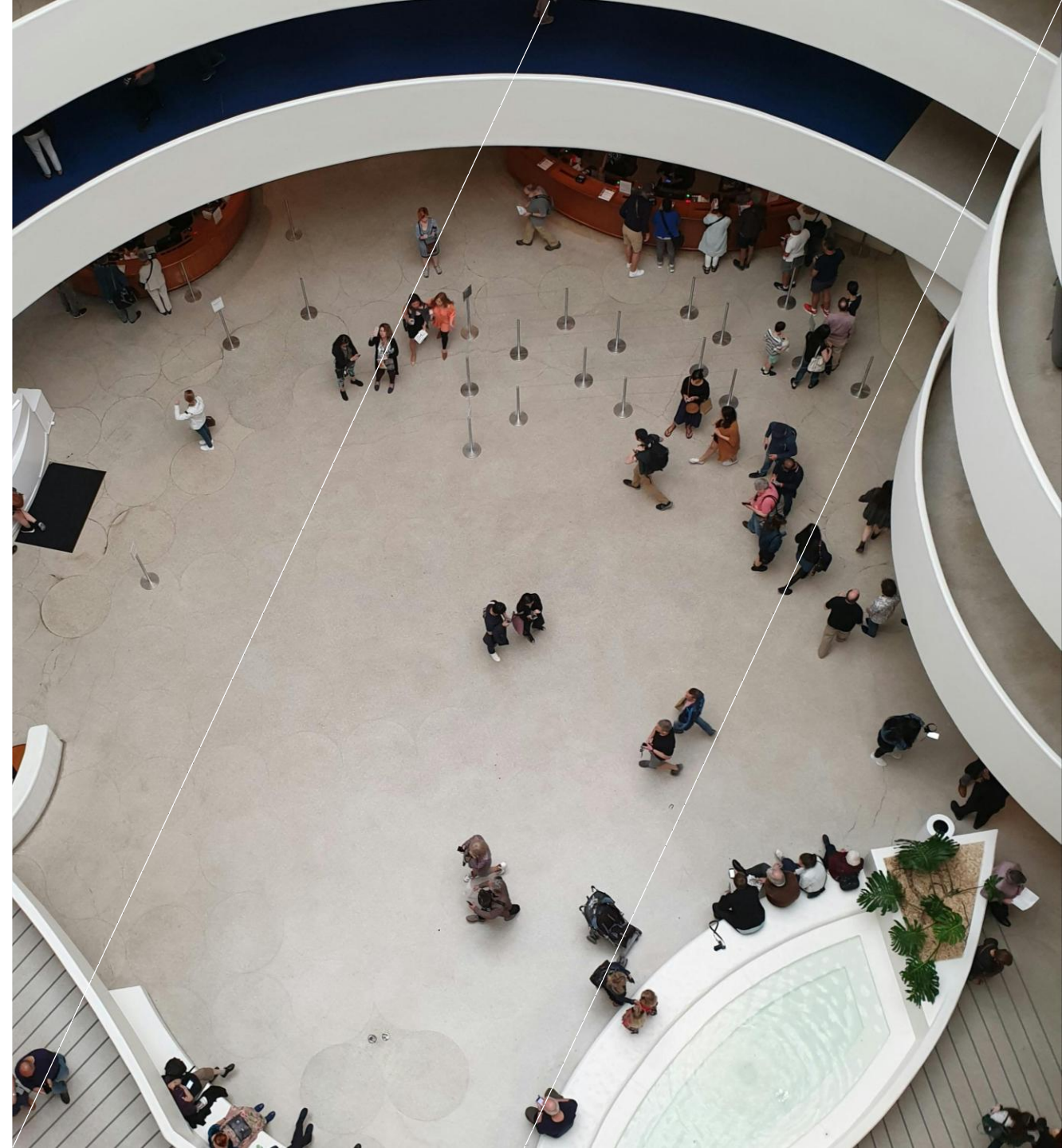
der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren
sich in Zeitschriften für Musik, Kultur,
Theater oder Kunst.

173 Tsd.

der Tagesspiegel-Leser:innen besuchen
mindestens einmal im Monat Museen,
Ausstellungen oder Galerien.

60 %

der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren
sich für Musik, Kultur, Theater oder Kunst
ganz generell.



Erscheinungsart:
Tageszeitung

Erscheinungsweise
„Kunst & Markt“:
Wöchentlich samstags,
nationales Buch, zwei Seiten

Verkaufte Auflage:
101.623 Ex. (IVW II/2025)

Reichweite:
358.000 Leser:innen
(b4p 2025)

Zielgruppe:
Kunst- und
Kulturinteressierte

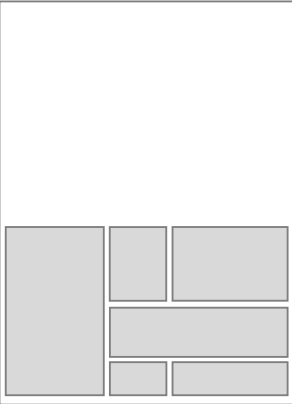
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



/ Formate & Preise

Rubrizierter Markt



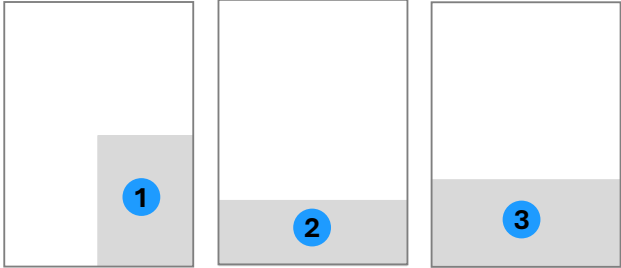
Spalten	Breite
1-spaltig	39 mm
2 spaltig	80,6 mm
3-spaltig	122,2 mm
4-spaltig	163,8 mm
5-spaltig	205,4 mm
6-spaltig	247 mm

Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

Formatbeispiel	B x H in mm	Preis
1 Spalte / 25 mm	39 x 25	304,15 €
1 Spalte / 50 mm	39 x 50	598,25 €
1 Spalte / 75 mm	39 x 75	877,35 €
2 Spalten / 50 mm	80,6 x 50	1.156,50 €
2 Spalten / 75 mm	80,6 x 75	1.714,75 €
2 Spalten / 100 mm	80,6 x 100	2.273,- €
3 Spalten / 100 mm	122,2 x 100	3.390,50 €

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage
Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2026

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	139 x 165	7.488,- €
2 1/4 Seite quer	247 x 93	6.517,- €
3 1/3 Seite quer	247 x 124	8.676,- €

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer
Bildauflösung von 300 dpi an druckunterlagen@tagesspiegel.de.

Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

Erscheinungsweise:
wöchentlich freitags

Verkaufte Auflage:
172.422 Ex. (IVW III/2025)

Reichweite:
584.000 Leser:innen
(ma 2025)

Zielgruppe:
Unternehmer:innen,
Kunstkenner:innen

...ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstdschungel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbranche.

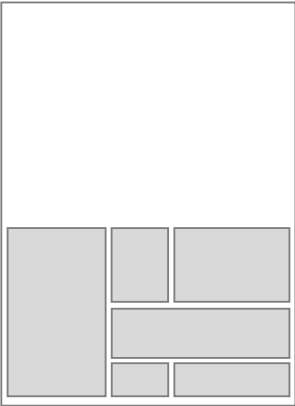


/ Ein Blick in den Kunstmarkt



/ Formate & Preise | Kunstmarkt

Rubrikanzeigen

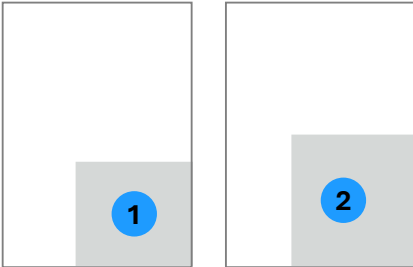


Spalten	Breite
1-spaltig	47 mm
2 spaltig	97,5 mm
3-spaltig	148 mm
4-spaltig	198,5 mm
5-spaltig	249 mm
(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)	
Millimeterpreis	Preis
farbig	11,75 €
(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)	

Formatbeispiel	Preis
47 x 60	705,- €
97,5 x 80	1.880,- €
97,5 x 100	2.350,- €
97,5 x 120	2.820,- €
97,5 x 160	3.760,- €
148 x 100	3.525,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2026, Änderungen vorbehalten, Plätze limitiert.

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	136 x 167	8.800,- €
2 1/3 Eckfeld	136 x 221	10.600,- €

Rabatte für Anzeigen
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 12 Anzeigen 10 %
ab 24 Anzeigen 15 %
ab 52 Anzeigen 20 %

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen:

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:

www.anzeigeneingang.de

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Anzeigenschluss:

Für Rubrikanzeigen 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr.

Für Alleinplatzierte Formate 10 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppe
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppe@zeit.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Team Art Market
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

advise.zeit.de