

Handelsblatt Kunstmarkt (Art Market)

2026



Handelsblatt | Kunstmarkt (Art Market)

Publication:
weekly, every Friday

Sold Copies:
157,882 copies (IWW III/2025)

Distribution:
585,000 readers
(ma 2025/II)

Target Group:
entrepreneurs, art
connoisseurs

...is the leading medium of the business elite and the largest business and financial newspaper in the German language.

...peruses auctions and exhibitions, gallery and museum exhibitions both at home and abroad by experts every Friday.

...is a reliable guide through the jungle of art and a compulsory Friday reading for the whole art business.



/ A look into the magazine

58 Kunstmarkt

Kunst, Kommerz und Tourismus

Die Bilanz in der Halbzeit: Die Hälfte und das Facit in der Winterzeit

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen. Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

60 Lose zum Wohle der Kunst

Die vier Top-Galeristen verkaufen Kunstwerke, um Geld für wohltätige Zwecke zu sammeln. Die vier Top-Galeristen verkaufen Kunstwerke, um Geld für wohltätige Zwecke zu sammeln.

Artzeit: Einigung im Nachkampf in Sicht

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Superstruktur für Kunstlandwerk

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

58 Kunstmarkt

Museum ohne Wände

Das Berlin Museum nimmt Kunst aus Vogel, Tier und Mensch. Im Herbst eröffnet eine Kiste in New York City. Doch verkauft sich ein recht. Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Schillernde Ambivalenz eines Sammlers und Handlers

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Der Kauf vor dem Nachfest

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

58 Kunstmarkt

Strafanzeigen gegen die Galerie Thomas

Endlos verurteilt Kunstwerke zurück, die der Öffentlichkeit nicht zugänglich gemacht werden können, oder den Verkauf. Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Erfolg für Pariser Auktionshäuser

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Rogus auf Expansionskurs

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Kunst aus Ostdeutschland

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

62 Kunstmarkt

Für jedes Budget

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Kaufers fröhliche Teilnahmen

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Gewollte Beschränkung

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

KUNSTMARKT KOLLER

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Wohin mit der Kunst?

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

58 Wochenenda

Kunst für eine bessere Welt

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Kunst zu überschaubarem Preis

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Artzeit: Einigung im Nachkampf in Sicht

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Von Picasso über Zeichnungen zu rauen Parallelen

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

60 Kunstmarkt

Investition in Meisterwerke

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Bilder: die Bertoldi Welt

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

Verblüffende Nachfrage bei Van Ham

Die Kunstwelt hat sich in der ersten Hälfte des Jahres 2013 mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis auseinandergesetzt. Die Kunstpreise sind gestiegen, aber die Kunstwerke sind teurer zu bekommen.

News: Kunstobjekt des Monats (Art Object of the Month)

The Stage for The Extraordinary:

With the 'Art Object of the Month' format in Handelsblatt, you present an iconic work in a high-quality, curated environment - exclusive, stylish and eye-catching

Strengths:

- Exclusive, art-savvy, and investment-minded audience
- High reach: **584,000 readers**¹ und **306,000 decision-makers**¹ in business, politics and industry
- Placement in the editorial section **“Companies & Markets“** (Mo-Thu)
- One full month of **maximum exposure** for your masterpiece

Format:

1 ¼ page corner panel / 143,5 x 167 (B x H)

Price: 8,800€*

Publication:	Advertorial Deadline	Material Deadline
Once a month	15 working days before publication	10 working days before publication

Subject to change. *Formats and prices excl. VAT, valid from 01/01/2026. As this is already a special price for this format, no further discounts or agency commissions apply.

Sources: ¹ma 2025; LAE 2025

KUNSTOBJEKT DES MONATS



FÜR GROSSE IDEEN: DIES IST EINE ZWEIFEILIGE ÜBERSCHRIFT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum quis enim. Donec pede justo, a vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet.

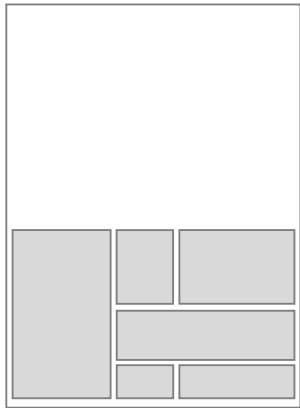


Art Gallery GmbH
Musterstraße 10
12345 Musterstadt
Tel 01234/1234567
art-gallery@t-online.de
www.art-gallery.de



/ Formats & Prices | Kunstmarkt (Art Market)

Classified Ads



Formats	Width
1 column	59,25 mm
2 columns	122,5 mm
3 columns	185,75 mm
4 columns	249 mm

(Minimum: 1 text column wide x 10 mm high. A maximum width of 4 columns is possible)

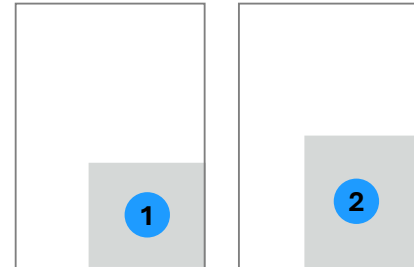
Millimetre Price	Price
coloured	11.75 €

(Calculation of the price for an advert: number of columns x height (in mm) x price in millimetres.)

Sample Formats	Price
59,25 x 60	705 €
122,5 x 80	1,880 €
122,5 x 100	2,350 €
122,5 x 120	2,820 €
122,5 x 160	3,760 €
185,75 x 100	3,525 €

All Prices plus VAT, other formats possible, valid from 01.01.2026, prices in EURO

Individually Placed Ads



Discounts
from 6 ads 5 %
from 12 ads 10 %
from 24 ads 15 %
from 52 ads 20 %

Fixed Formats	W x H	Price
1 1/4 page corner panel	143,5 x 167	8,800 €
2 1/3 page corner panel	143,5 x 221	10,600 €

Print Documents:

We prefer PDF files. Information on the technical specifications of the Handelsblatt and uploading adverts can be found under:

www.anzeigeneingang.de E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Deadline for Ads:

For classified ads 5 working days before publication, by 12 noon.

For individually placed ads 10 working days before publication, by 12 noon.

Payment Conditions:

Advance payment or direct debit 2 % discount.

/ We would be happy to advise you personally!



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Manuel Philipp
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de