

KUNSTPLANER

Der ultimative Kultur- Guide für 2027

525.325
Leser:innen erreicht
der KUNSTPLANER

／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der
WELTKUNST
kuratiert



Erhöhte Reichweite durch die digitale ZEIT im e-paper

Reichweitenstark

525.325

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

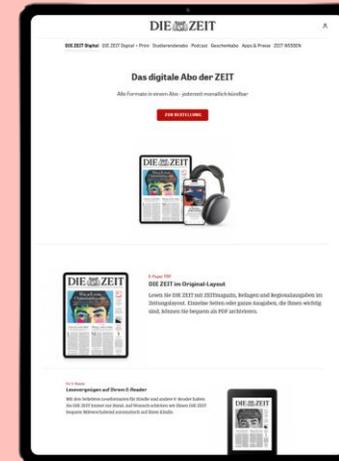
E-Paper

343.825

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

Damit unsere Leser:innen auf der Suche nach dem KUNSTPLANER nicht vergeblich durch ihre Städte radeln müssen, haben wir die Auflage verdoppelt und digital zugänglich gemacht: Das Magazin wird zusätzlich als E-Paper für Abonnent:innen an die digitale Ausgabe der ZEIT angehängt und erhöht damit seine Auflage.

* Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und E-Paper zusammen (Verlagsangabe, IVW III/2025)



Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommenshintergrund



/ Auflage und Distribution

Erscheinungstermin

17.12.2026 (DIE ZEIT)

18.12.2026 (WELTKUNST REISEN ZUR KUNST Sonderheft)

Anzeigenschluss: 02.11.2026

Advertorialschluss: 26.10.2026

Auflage & Distribution*

343.825 Exemplare besitzt der Kunstplaner als digitale Beilage in DIE ZEIT.

161.500 Exemplare in der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern.

20.000 Exemplare in der WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST.

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt. Quelle: IVW II/2025; Verlagsangaben



/ Termine und Formate

Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	17.12.2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Grundpreis	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.100,-€	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	28.120,-€	14.030,-€
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.680,-€	7.180,-€
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	7.710,-€	5.360,-€
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	7.710,-€	5.360,-€

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorialpreise und -Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Grundpreis	Preis ¹
1/1 Seite	14.680,- €	8.410,- €
2/1 Seite	28.120,- €	15.860,- €
3/1 Seite	-	22.450,- €
4/1 Seite	-	28.120,- €
1/2 Seite	7.710,- €	5.630,- €
Kulturhighlights	-	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

Folgendes Material ist zu liefern	
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern

Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)
-----------------------	--

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



5.630 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion ¹

→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

Folgendes Material ist zu liefern

Kulturhighlight	1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)
-----------------	---

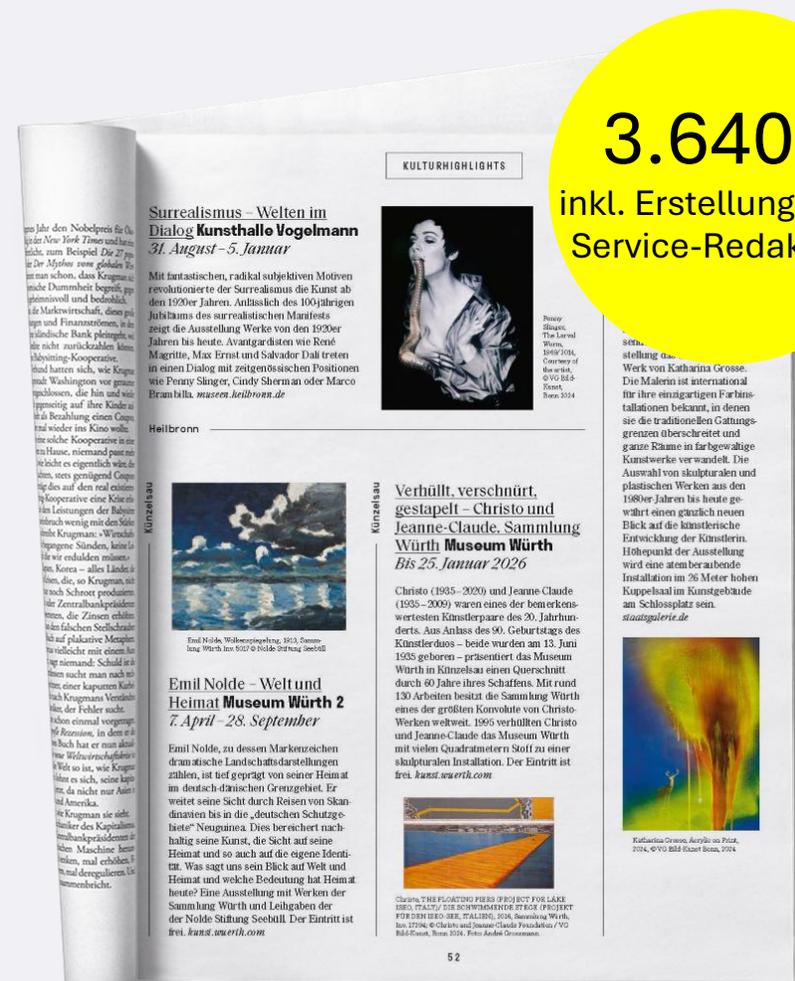
Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



→ Kunstplaner

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de