

KUNSTPLANER

Der ultimative Kultur- Guide für 2027

525.325
Leser:innen erreicht
der KUNSTPLANER

／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der
WELTKUNST
kuratiert



Erhöhte Reichweite durch die digitale ZEIT im e-paper

Reichweitenstark

525.325

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

E-Paper

343.825

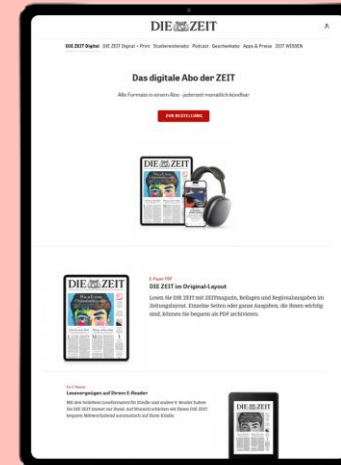
Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.*

Damit unsere Leser:innen auf der Suche nach dem KUNSTPLANER nicht vergeblich durch ihre Städte radeln müssen, haben wir die Auflage verdoppelt und digital zugänglich gemacht: Das Magazin wird zusätzlich als E-Paper für Abonnent:innen an die digitale Ausgabe der ZEIT angehängt und erhöht damit seine Auflage.

* Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und E-Paper zusammen (Verlagsangabe, IVW III/2025)



+



/ Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommenshintergrund



/ Auflage und Distribution

Erscheinungstermin

17.12.2026 (DIE ZEIT)

18.12.2026 (WELTKUNST REISEN ZUR KUNST Sonderheft)

Anzeigenschluss: 02.11.2026

Advertorialschluss: 26.10.2026

Auflage & Distribution*

343.825 Exemplare besitzt der Kunstplaner als digitale Beilage in DIE ZEIT.

161.500 Exemplare in der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern.

20.000 Exemplare in der WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST.

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt. Quelle: IVW II/2025; Verlagsangaben



Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	17.12.2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Grundpreis	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.100,- €	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	28.120,- €	14.030,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.680,- €	7.180,- €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	7.710,- €	5.360,- €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	7.710,- €	5.360,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer
² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.
* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorialpreise und -Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Grundpreis	Preis ¹
1/1 Seite	14.680,- €	8.410,- €
2/1 Seite	28.120,- €	15.860,- €
3/1 Seite	-	22.450,- €
4/1 Seite	-	28.120,- €
1/2 Seite	7.710,- €	5.630,- €
Kulturhighlights	-	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ [Kunstplaner](#)

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

8.410 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion¹

Farbe ist alles!
Im Herzen von Wiesbaden eröffnet 2024 das Museum Reinhard Ernst



Kann eine Kaffeekanne einen Pinsel ersetzen? Was hat eine verbogene Gardienstange mit Malerei zu tun? Wie beeinflussen mit Farbe gefüllte, herbstende Glasflaschen eine Bildkomposition? Die erste Präsentation der Sammlung Reinhard Ernst gibt Antworten auf diese und andere Fragen. Der Wiesbadener Unternehmer und Stifter Reinhard Ernst hat in mehr als vierzig Jahren eine hochkarätige Sammlung zusammengetragen. Ihr unverwechselbares Profil bildet europäische, europäische und japanische Malerei – vorrangig Werke des Abstrakten Expressionismus, des Informel und der Gutai-Gruppe. Alle Werke zeigen einen radikal neuen Umgang mit Farbe: Sie wird nicht mehr nur mit dem Pinsel aufgetragen, vielmehr wird sie mit vollem Körpereinsatz geschleudert, gegossen, getropft oder gesprüht. Zu sehen sind u.a. Werke von Arman, Friedel Dzubas, Helen Frankenthaler, Katharina Grosse, Morris Louis, Robert Motherwell, Judd Reigl, Frank Stella, Kamo Shiraga, Atsuko Tanaka, Fred Thieler.

Unter: Friedel Dzubas, Angerwut, um 1960; Helen Frankenthaler, Pyramide, 1960; beide Werke aus der Sammlung Reinhard Ernst

Museum Reinhard Ernst (neu)
Museum für abstrakte Kunst wurde von Fritz-Karl-Friedrich-Friedrich-Museum eröffnet. Das neue Museum ist ein Haus für das Sammeln, Ausstellen und Vermitteln von Kunst. Es schafft ganz andersartigen Raum zum Leben von Kunst. Die heraldische Einladung an alle BesucherInnen lautet: „Experience colour – Colour Experience!“



→ Kunstplaner

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern	
Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

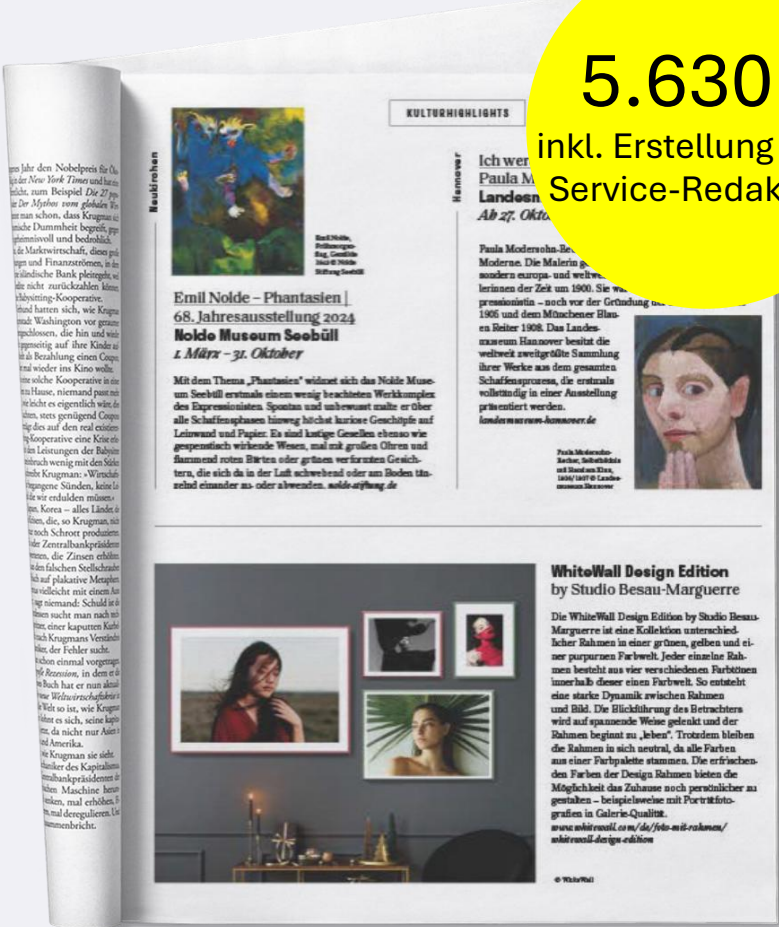
Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

5.630 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion¹



→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

Folgendes Material ist zu liefern

Kulturhighlight	
	1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



3.640 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion¹

→ Kunstplaner

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppe
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppe@zeit.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de