

Kunst & Kultur Digitale Umfelder

Kunst und Kultur Digital Übersicht

zeit.de

- [Kultur](#)
- [Displaykampagnen](#)
- [Targeting](#)

Contentformate

- [Kulturtipp](#)
- [Content Cards](#)
- [Kommunikation](#)

Newsletter

- [Kultur-Newsletter](#)
- [Elbvertiefung](#)

Podcast

- [Targeting](#)
- [Festplatzierung oder Volumenbuchung](#)

WELTKUNST Digital

- [WELTKUNST Social Media](#)
- [WELTKUNST Newsletter](#)
- [WELTKUNST Online](#)
- [WELTKUNST Kunst-Klick](#)
- [WELTKUNST Podcast](#)

Sponsored Content

- [Sponsored Podcast](#)

ZEIT APP

- [Digitale Beilage](#)

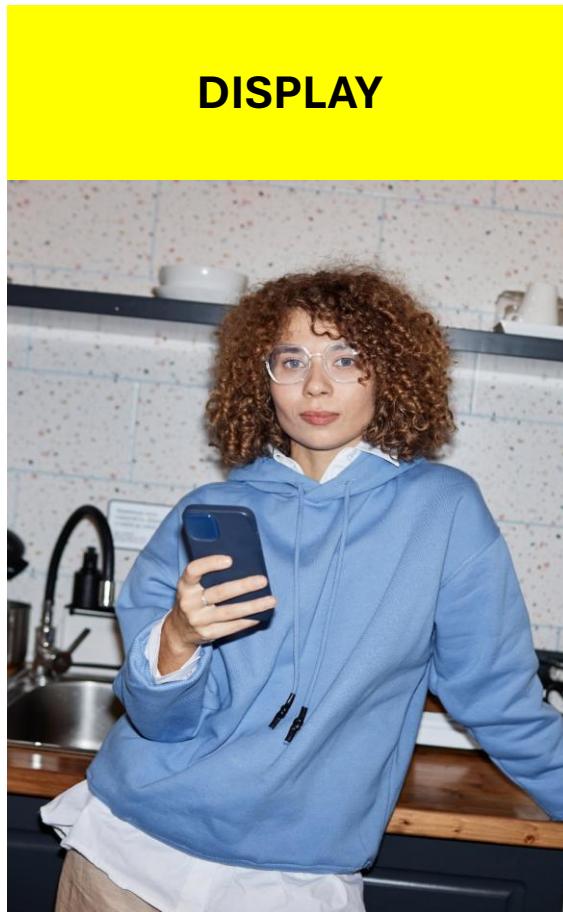
/ Jochen Wegner & Giovanni di Lorenzo Chefredaktion ZEIT

„Die ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.“

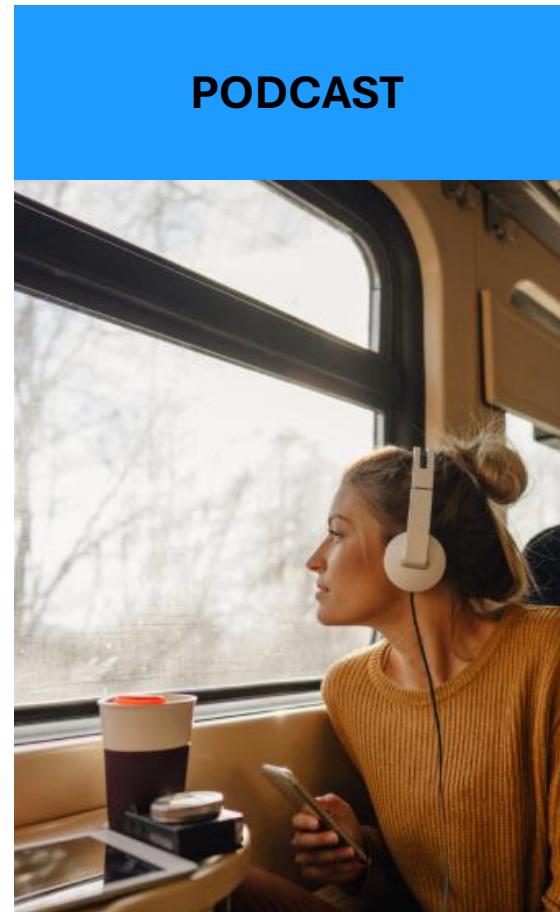


/ Für jeden Kommunikationsanlass und Ihr individuelles Kampagnenziel bietet zeit.de passende Umfelder auf allen Kanälen:

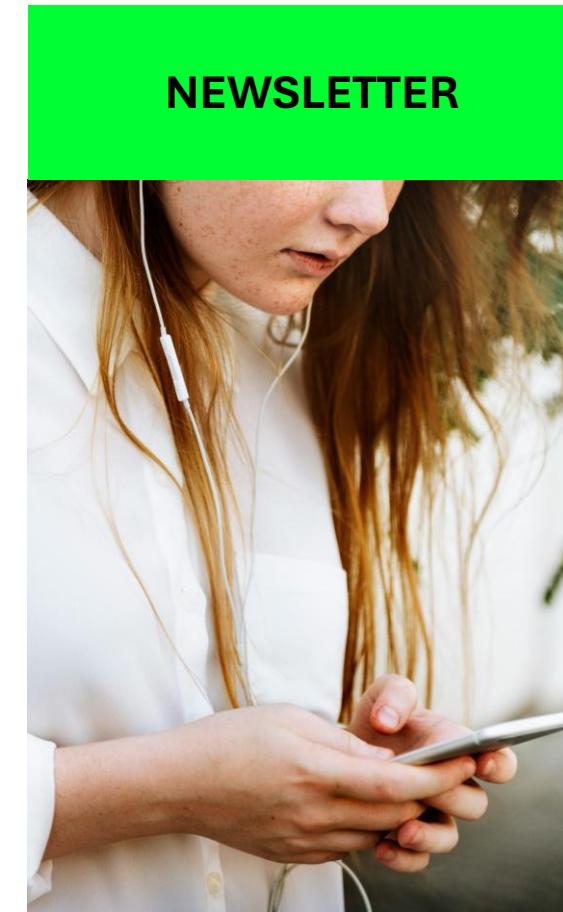
DISPLAY



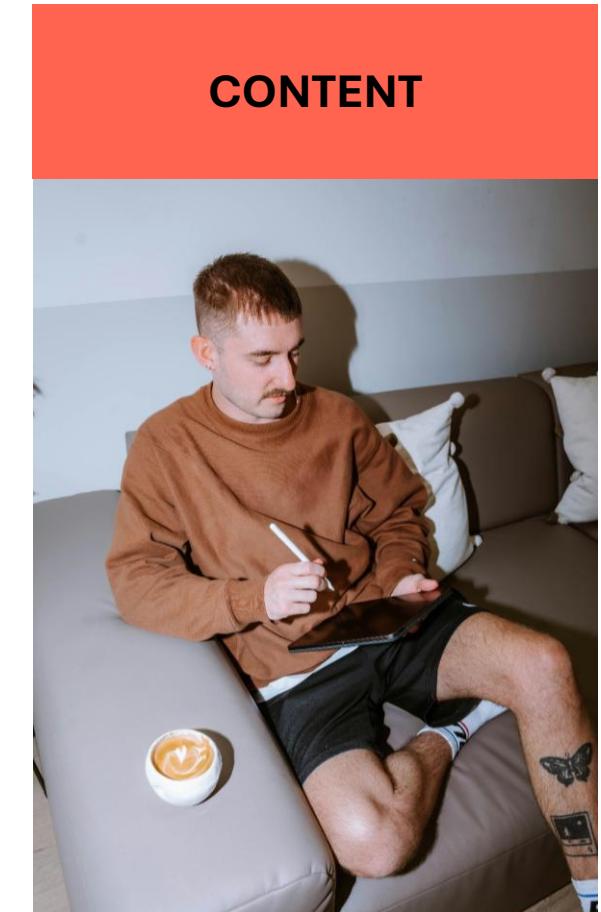
PODCAST



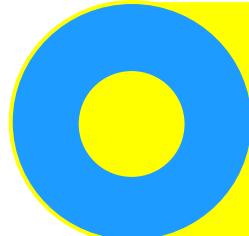
NEWSLETTER



CONTENT

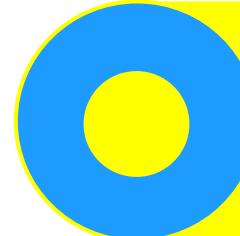


/ Bei zeit.de sind Sie richtig!



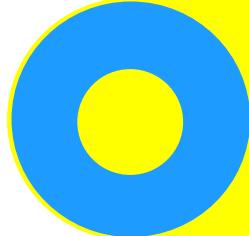
QUALÄTSJOURNALISMUS

- unabhängigen und sorgfältig recherchierten Journalismus
- Vertrauen und Glaubwürdigkeit



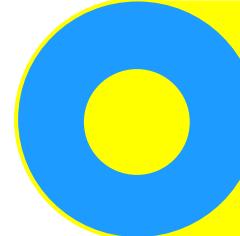
WERTVOLLE KONTAKTE

- einkommensstark, meinungsbildend & hochgebildet
- Entscheider:innen & Junge Elite



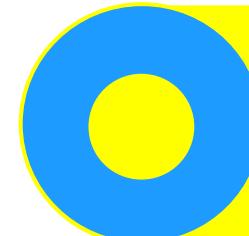
Starke Reichweite

- 10 Millionen Nutzer:innen*
- zweitgrößtes, digitales Qualitätsmedium Deutschlands



Innovationskraft

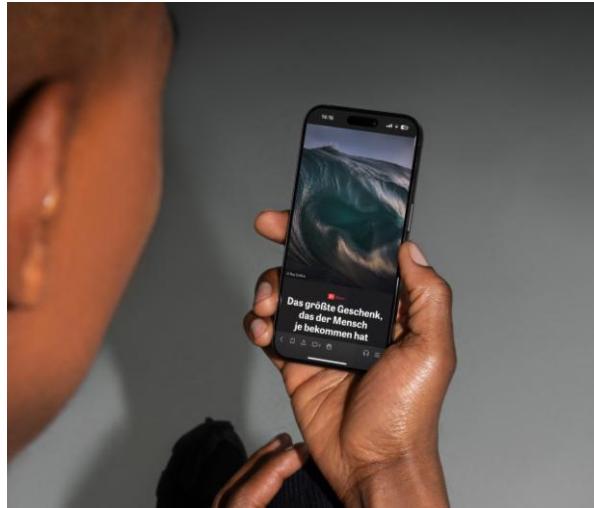
zeit.de ist **Digital Publishing Platform of the Year****



Einordnung & Meinungsvielfalt

- Die Zeit hilft, aktuelle Ereignisse besser einzuordnen.
- Die ZEIT bietet Sicherheit und Orientierung in einer komplexen Welt.**

/ Die ZEIT erfüllt auf allen Kanälen höchste Qualitätsansprüche und wird regelmäßig ausgezeichnet



Digital Platform of the Year

Für herausragenden Datenjournalismus und technologische Exzellenz wurde zeit.de bei den European Publishing Awards 2024 als **European Digital Publishing Platform of the Year** ausgezeichnet.



Ausgezeichneter Journalismus

2024 gewann die Redaktion der ZEIT insgesamt 29 Journalistenpreise. Darunter renommierte wie der Theodor-Wolff-Preis und den Deutschen Reporter:innen-Preis. Die ZEIT wurde damit, wie auch im Vorjahr, zur **Redaktion des Jahres** gekürt.

Preisgekrönte Podcasts

ZEIT Verbrechen ist einer der erfolgreichsten Podcasts in Deutschland und mehrfach ausgezeichnet. 2024 wurde der Podcast als preisgekrönte Serie und Dokumentation verfilmt. 2025 geht ZEIT Verbrechen live auf Tour.

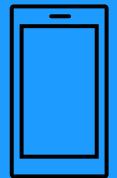


Innovative Live-Formate

In der Kategorie „Podcast“ wurde die ZEIT bei den European Publishing Awards 2024 für das Live-Format Podcast-Tour prämiert.



Starke Reichweiten für starke Kampagnen:



Display

10 Mio.

Unique User

120 Mio.

Kontakte



Podcast

15 Mio.

Downloads



Newsletter

2,6 Mio.

Abonnent:innen

Konsequenter Reichweitenaufbau durch technologische Exzellenz und maßgeschneiderte Content-Angebote

STARKER WACHSTUMSKURS

Verdopplung der Digital-Abos seit 2020

+168 %

261.519

97.599

Q2 2020

Q2 2025

NEUE INHALTE, NEUE ZIELGRUPPEN

Konstante Erweiterung der Abo-Angebote



Wochenmarkt-Abo
für Foodies

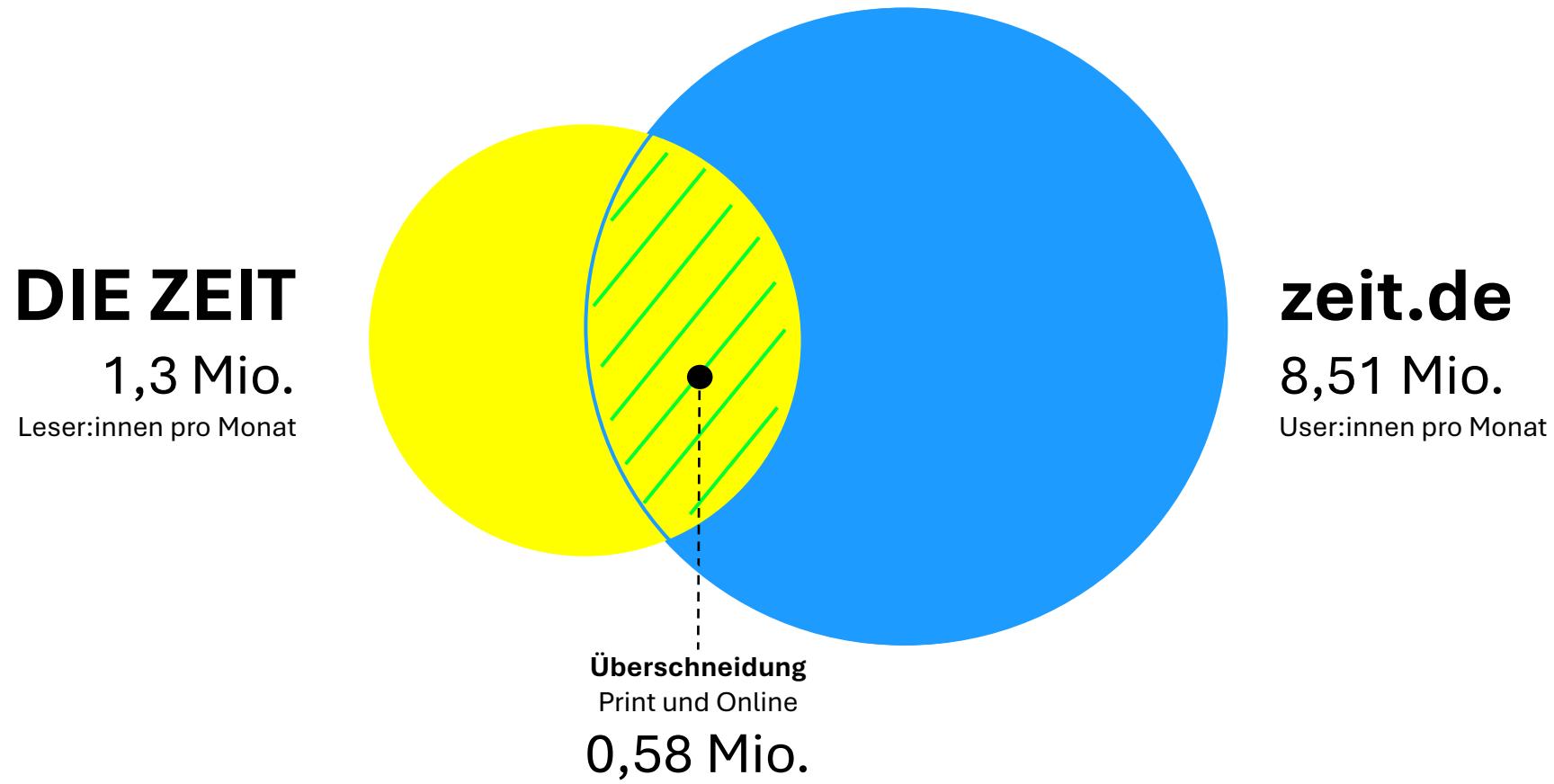


Podcast-Abo
als Alltagsbegleiter



Spiele-Abo
für Extra-Unterhaltung

/ Eine crossmediale Buchung der ZEIT lohnt sich! Crossmediale Überschneidung Print / Digital pro Monat



/ Mit uns erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne!

MEINUNGSFÜHRER:INNEN

31 % sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

73 % haben ein HHNE über 3.000 €

86 % sind bereit für gute Qualität mehr zu zahlen

JUNGE ELITE

20 % sind zwischen 20 – 39 Jahre alt

88 % ist vielseitige Bildung besonders wichtig

88 % legen großen Wert auf Individualität

70 % sind Trendsetter



/ Mit zeit.de erreichen Sie 23% aller Entscheider:innen in Deutschland



C-Level

145.000

24% Reichweite



Budgetverantwortend

363.000

21% Reichweite



Mittelstand

331.000

19% Reichweite



Geschäftsführende

363.000

21% Reichweite

/ Die Zeit ist erfolgreicher Podcast Publisher:
Mit über 28 Podcasts erreichen die ZEIT Podcasts ein Anteil von 14 % in der
Gesamtreichweite der AGMA.*



Was jetzt?

Platz 1

6,6 Mio. Downloads**



Alles gesagt

Platz 13

2,6 Mio. Downloads**



Verbrechen

Platz 14

2,4 Mio. Downloads**



/ 29 kuratierte Newsletter mit journalistischer Tiefe und thematischer Vielfalt erreichen
brutto 2,6 Mio. Abonnent:innen*

Von **aktuellen Nachrichten** über **Kochen** bis zu **Reisen**: Die Newsletter der ZEIT decken ein großes Spektrum gesellschaftlich relevanter Themen ab – immer am Puls der Zeit und mit hohem journalistischem Anspruch.

Perfekt als **passende Ergänzung** oder **strategische Verlängerung** Ihrer Kampagne im ZEIT Kosmos. Denn 69 % der Nutzer:innen von ZEIT und zeit.de lesen monatlich mindestens einen ZEIT Newsletter.**



/ Eine unverzichtbare Größe und immer dabei

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User:innen genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print oder Digital, via App, E-Paper oder E-Reader.

Variante mit und ohne Papier:

Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf zeit.de und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.

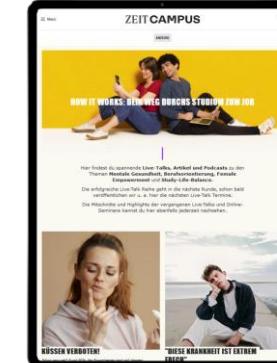
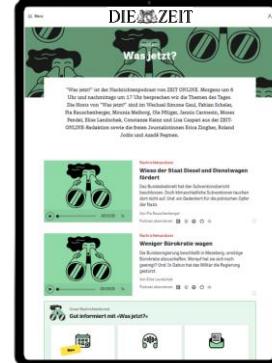
ZEIT + zeigt
exklusiv Inhalte
der Print-Ausgabe
auf zeit.de



In drei Apps haben die User:innen
die Möglichkeit, das gesamte Spektrum
oder E-Paper und Audio einzeln zu
nutzen



/ Digitales Portfolio



Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsquoten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne.

Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.

Podcast

DIE ZEIT produziert die reichweiten-stärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

Content-Lösungen

Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet DIE ZEIT mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

/ zeit.de erreicht mit klugem, unabhängigem Journalismus, der Orientierung bietet, einordnet und Debatten anstößt, monatlich 11 Millionen User:innen**.

10 Mio.
Unique User:innen**

120 Mio.
Contacts:**

15 Mio.
Podcast Downloads:**

Zielgruppe:
Junge Elite,
Entscheider:innen und
Meinungsführer:innen

QUALITÄTSJOURNALISMUS

zeit.de steht für unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau. Das schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit*

REICHWEITE

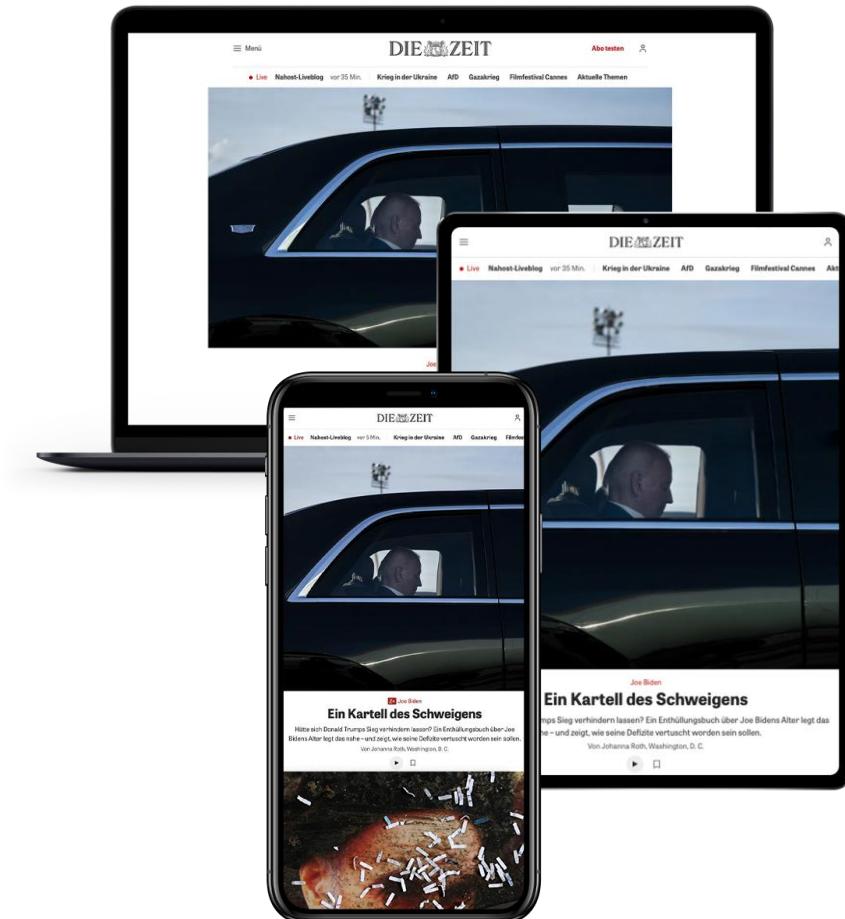
Mit über 10 Mio. Nutzer:innen monatlich gehört zeit.de zu den größten Nachrichtenangeboten Deutschlands.

EINZIGARTIGE INNOVATIONSKRAFT

zeit.de wird regelmäßig für seine Innovationskraft ausgezeichnet, wie beim European Digital Publishing Award 2024 als „Digital Publishing Platform of the Year“.

ORIENTIERUNG

zeit.de ordnet das Zeitgeschehen verständlich ein und bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle.



/ Feuilleton

Diskursiv. Geistreich. Zeitgenössisch.

- Mit der Plattform Kultur auf zeit.de entsteht Raum für Texte, die zum Nachdenken anregen, den Horizont erweitern und Freude an Kultur vermitteln.
- Die Analyse des kulturell, gesellschaftlich und politisch Bedeutsamen steht gleichberechtigt neben der Beschreibung des Schönen in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst. Nicht alles ist Kultur, aber fast alles lässt sich mit dem Blick der Kultur betrachten.

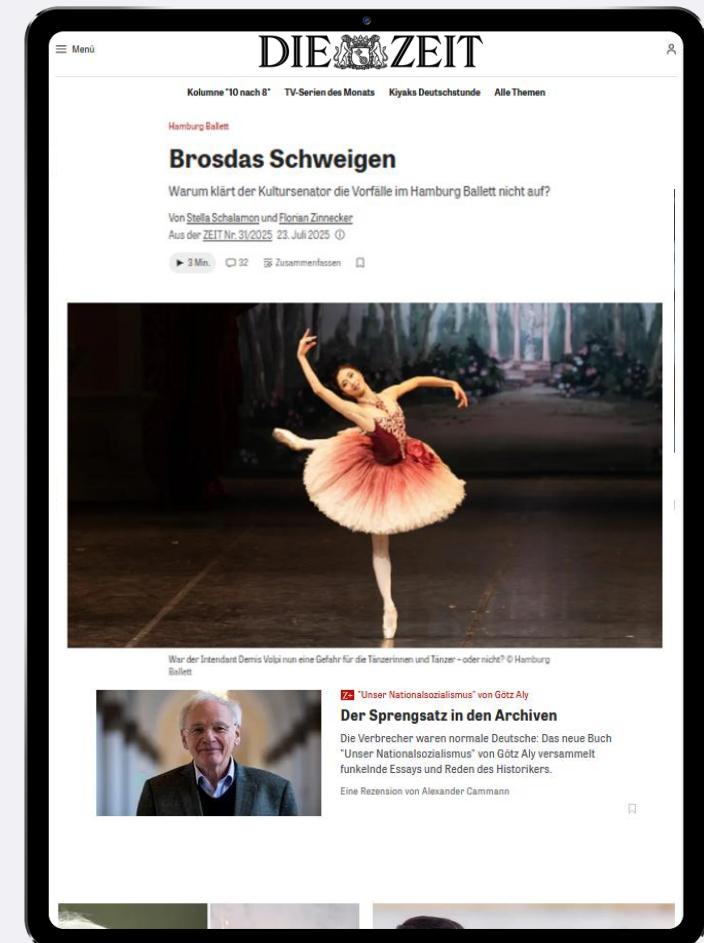
Das Ressort lebt unter anderem von Serien wie:

- 10 nach 8: Ein Autorinnen-Kollektiv für mehr weibliche Stimmen in der Öffentlichkeit, dem Feminismus wichtig ist und das in diesem Sinne für zeit.de schreibt – politisch, poetisch, polemisch.

Stärken

- **2,67 Mio.** Unique User:innen monatlich*
- **7,10 Mio.** Page Impressions*
- **5,61 Mio.** Visits monatlich*

Quelle: Snowlpow, Verlangangsange ø pro Monat Jan – Aug 2025



Display Advertising auf zeit.de
Für jede Botschaft das passende
Werbemittel

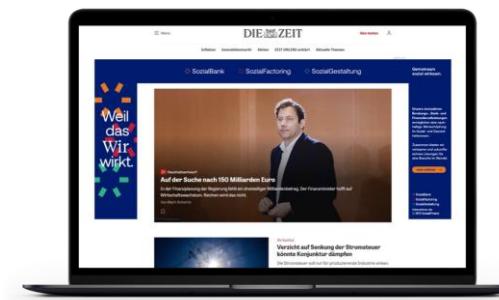
Starke Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft

Eine Auswahl unserer Homepage Werbemittel

BRAND VALUE AD



FIRE PLACE



MOBILE CUBE AD



MOBILE HALFPAGE AD



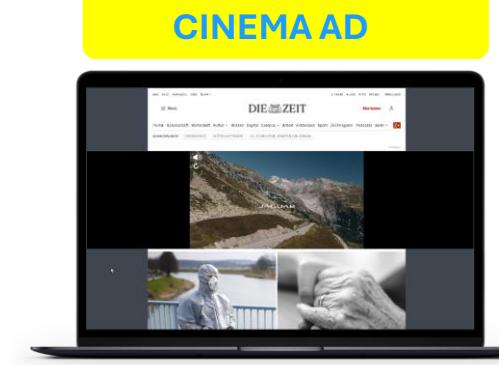
MOBILE PREMIUM RECTANGLE



DOPPELSITEBAR AD



CINEMA AD



Für weitere Informationen oder individuelle Werbemittel melden Sie sich gerne bei uns.



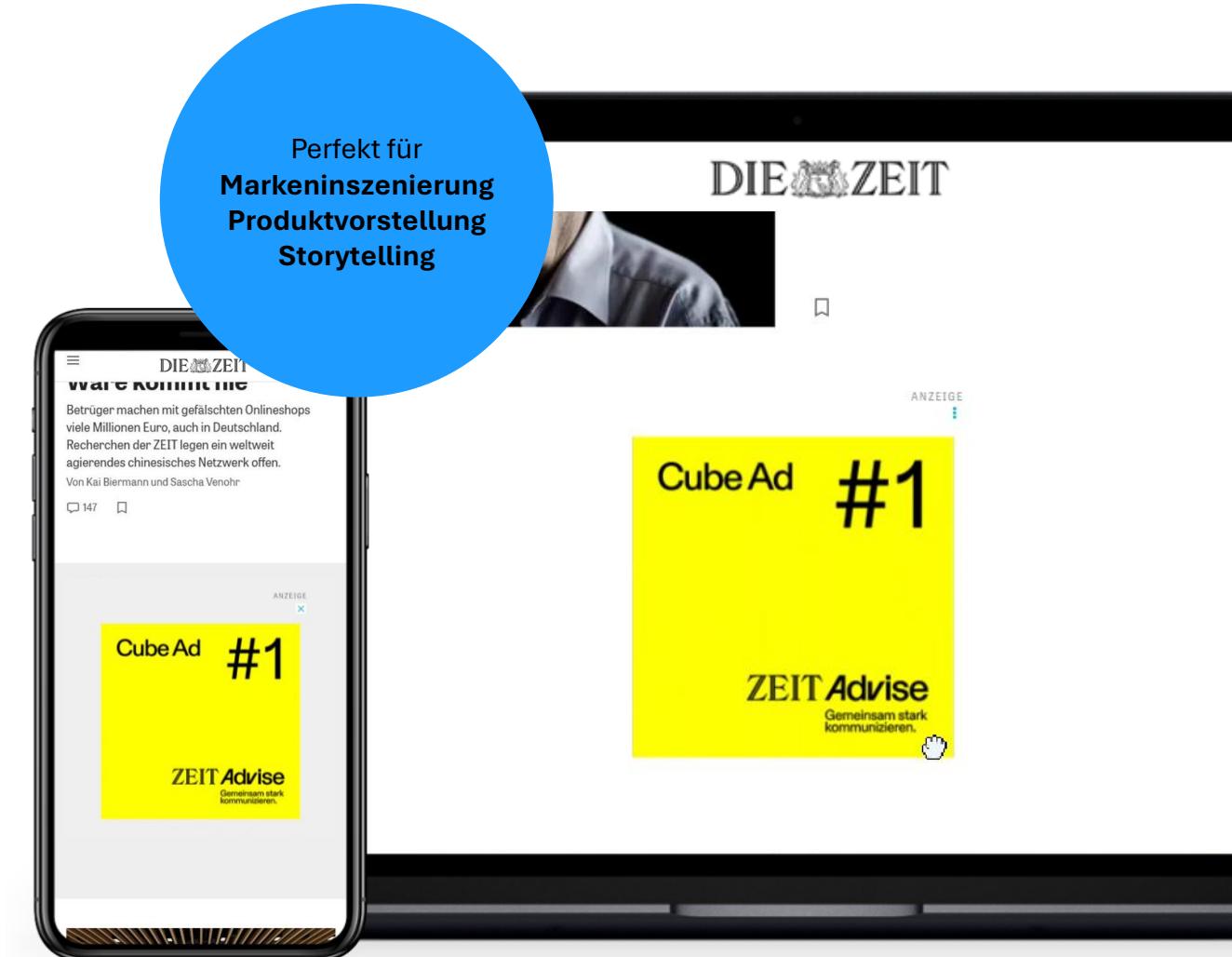
/ Ihre Anzeige in Würfelform – die Cube Ad Interaktiv und drehbar, unser Storytelling Format für hohes Engagement

Spielerisch wirksam kommunizieren

- Interaktive Cube Ad (stationär & mobile)
- Durch Klick und Touch lädt die Cube Ad zur Interaktion ein
- Horizontales oder vertikales Drehen möglich
- Jede Seite zeigt ein eigenes Bild für kreatives Storytelling
- Jedes Bild kann mit einem individuellen Click-Through-Link hinterlegt werden

Buchungsmöglichkeiten

- Buchung erfolgt auf TKP-Basis
- Mindestbuchungsvolumen: 1.400,- €
- Anlieferung von vier Bildern
- Targeting möglich



/ Preise für Kontaktbuchungen auf zeit.de

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	TKP
PK I	32,-€
PK II	24,-€
Mindestbuchungsvolumen**	1.400,-€

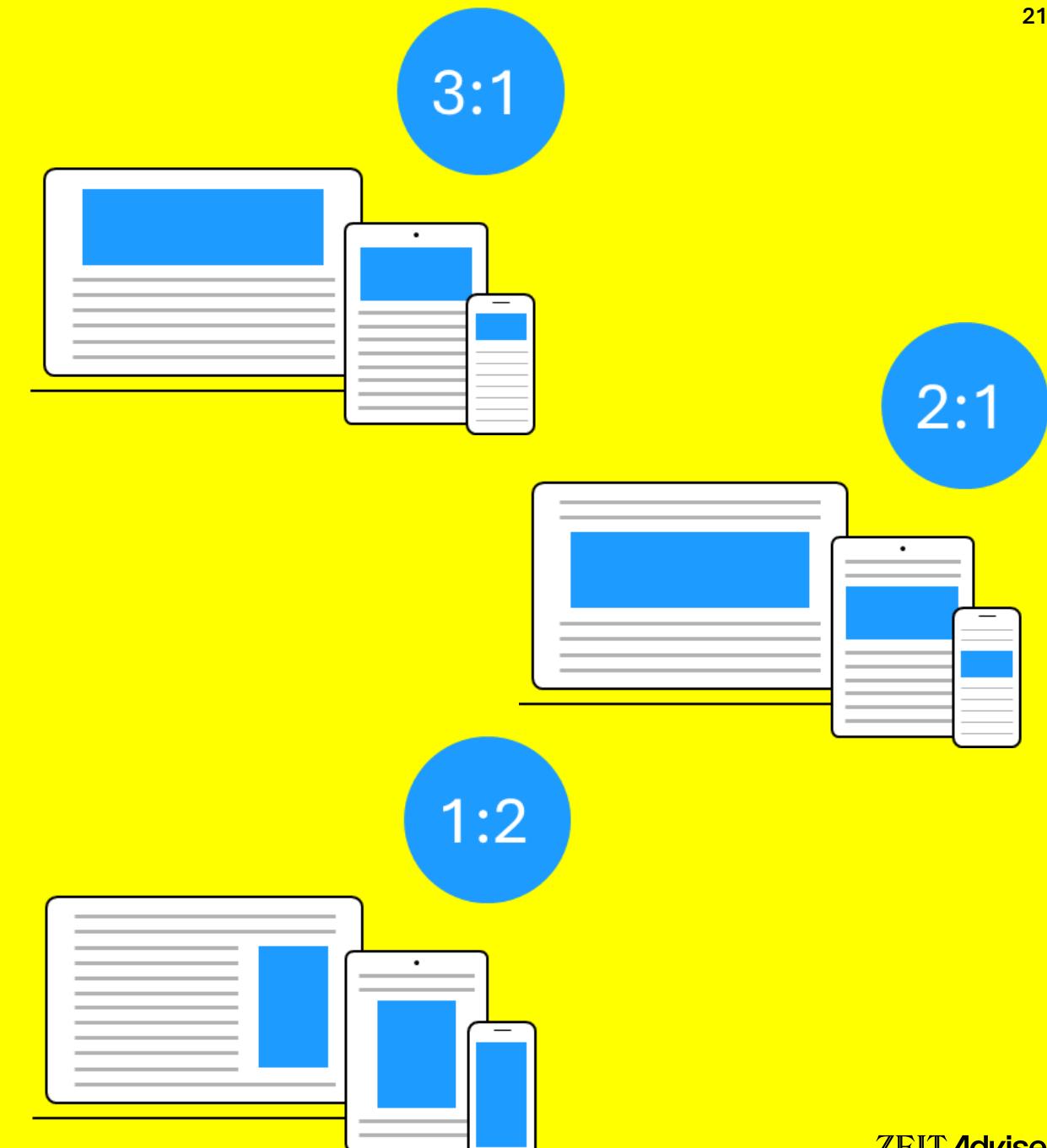
PK I = Run of Homepage, Rubrikrotation mit oder ohne Targeting (kein Aufschlag), Premium Targeting

PK II = Portalrotation (RoS), Portalrotation mit Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag)

Die Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär.

Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.



Unsere Umfelder Ihre Buchungsmöglichkeiten

Portal-Buchung

Ihr Werbemittel wird als Run of Site (RoS) über die gesamte Website von zeit.de ausgespielt.

Eine RoS-Buchung ist je nach Preisklasse mit einem Basic- oder Premium-Targeting kombinierbar.*

Run of Homepage

Ihr Werbemittel wird nach Verfügbarkeit ausschließlich auf der Homepage von zeit.de ausgespielt.

Rubriken-Buchung

Ihr Werbemittel wird in Rotation in einer bestimmten Rubrik ausgespielt.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:

- Politik
- Gesellschaft
- ZEITmagazin
- u.v.m.

Eine Rubrikrotation ist gegen einen Aufschlag von 15% mit einem Basic-Targeting kombinierbar.

Maximal 3 Targeting-Kriterien kombinierbar

Targeting

Basic Targeting*

Geografisches Targeting sowie soziodemographische Merkmale und Interessen.

Premium Targeting*

Kontextuelles Targeting, User Involvement Targeting oder Entscheider:innen-Targeting.

Technisches Targeting

Umfasst zum Beispiel Endgerät, Browser und viele weitere Kriterien.

Video Ads

Grundpreis für Video Ads (InStream / InPage)

	Preisklasse	TKP	CPCV bis 20 Sek.	CPCV bis 30 Sek.
InStream bis 20 Sek.	PK II	80,- €	-	-
InStream bis 30 Sek.	PK II	80,- €	-	-
InPage Digital	PK I	80,- €	-	-
InTxt Video Ad				
Mobile InTxt Square	PK II	60,- €	0,15 €	0,20 €
Mobile InTxt Vertical				

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

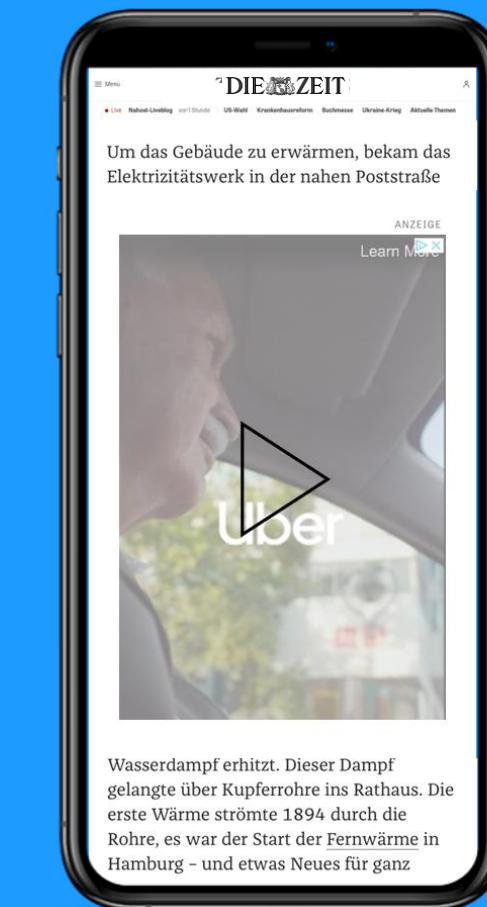
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis).

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: September 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500€ net/net; Branchenrabatte möglich).



Um das Gebäude zu erwärmen, bekam das
Elektrizitätswerk in der nahen Poststraße



Wasserdampf erhitzt. Dieser Dampf gelangte über Kupferrohre ins Rathaus. Die erste Wärme strömte 1894 durch die Rohre, es war der Start der Fernwärme in Hamburg – und etwas Neues für ganz

/ InStream & InPage – Was ist der Unterschied?

InStream Video Ads



Ihr Video platziert innerhalb unseres Video Contents als Pre-, Mid- und PostRoll



Einfacher Einsatz von vorhandenen TV-Werbemitteln



Reichweite auf Anfrage



Standard- und soziodemografisches Targeting möglich

InPage Video Ads



Ihr Video als Werbemittel zwischen oder außerhalb unseres redaktionellen Contents platziert.



Diverse Formate, Nutzung von vorhandenen Social Media Werbemittel teilweise möglich



Profitieren Sie von hohen Reichweiten durch die Ausspielung über das gesamte Portfolio von zeit.de



Targeting analog zum Display Targeting, inkl. Kontextuellem Targeting

/ Zielgruppengenaue Kommunikation

Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

Unser USP – Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu der ZEIT ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

[Hier](#) gibt es einen Überblick über die verschiedenen Targeting-Möglichkeiten.



Content Marketing auf zeit.de



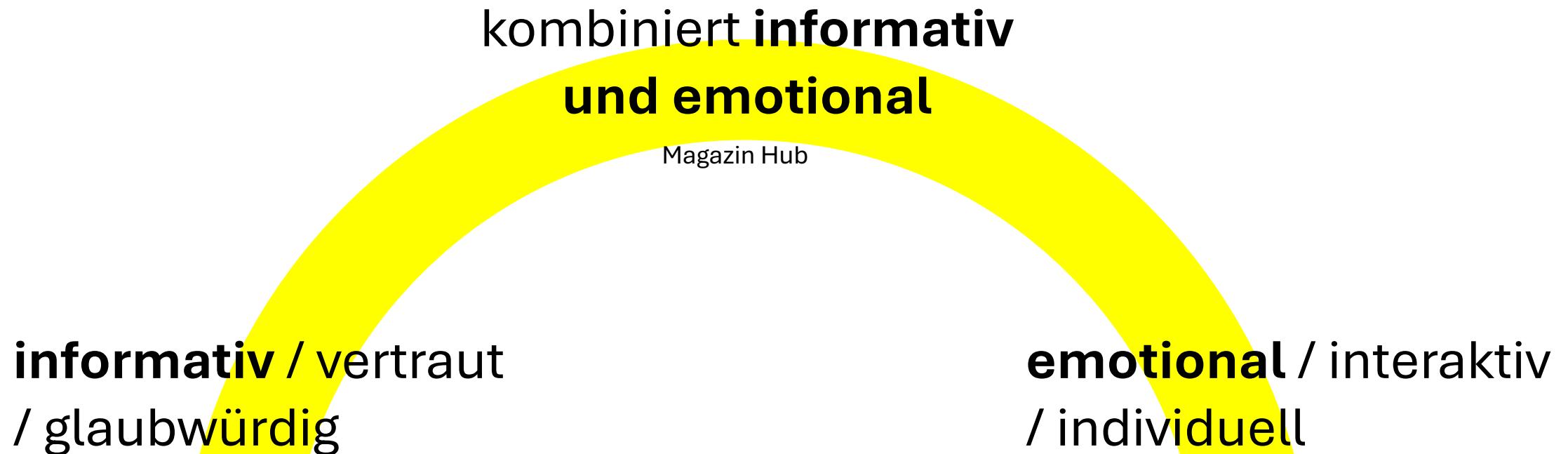
/ Informativ oder emotional?
Sicher ist: Sie stehen im qualitativ hochwertigen Umfeld von der ZEIT.

1. Schritt: Passendes Content-Produkt auswählen.

2. Schritt: Traffic-Paket zusammenstellen.
Über die passenden Werbemittel führen wir die User zu Ihrem Content.



/ Ihr Kommunikationsziel

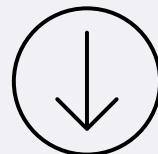


/ Ihr Kommunikationsziel – unser passendes Angebot

/ Glaubwürdig informieren

Erläutern Sie ein weit gefasstes Thema oder Produkt und treten Sie als Experte auf.

Sie bleiben dabei **nah an der Marke ZEIT** und erzielen durch diese Nähe zu unserem **Qualitäts-Umfeld** einen hohen **Branding-Effekt** sowie Glaubwürdigkeit für Ihre Botschaft.

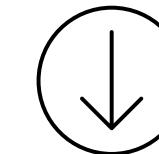


1. NATIVE ARTICLE / NATIVE HUB

/ Emotionaler Einstieg & fundierte Information

Ziehen Sie die User durch eine **opulente Centerpage** mit Wunschbild oder bewegtem Hintergrund in Ihre Themenwelt.

In den verlinkten 2-5 Artikeln erfahren die User durch **fundierte Erläuterungen** Näheres zum Thema. Dies ist die **Kombination von emotionalem, bildhaftem Einstieg und Expertentum in den Artikeln.**

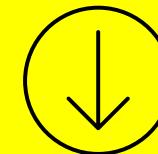


2. MAGAZIN HUB

/ Opulente Bühne für Ihre Marke

Mit einer opulenten, kreativen und individuellen Bühne für Ihre Marke schaffen Sie eine **emotionale Verbindung** und ziehen die User durch **Interaktivität** in Ihr Thema hinein.

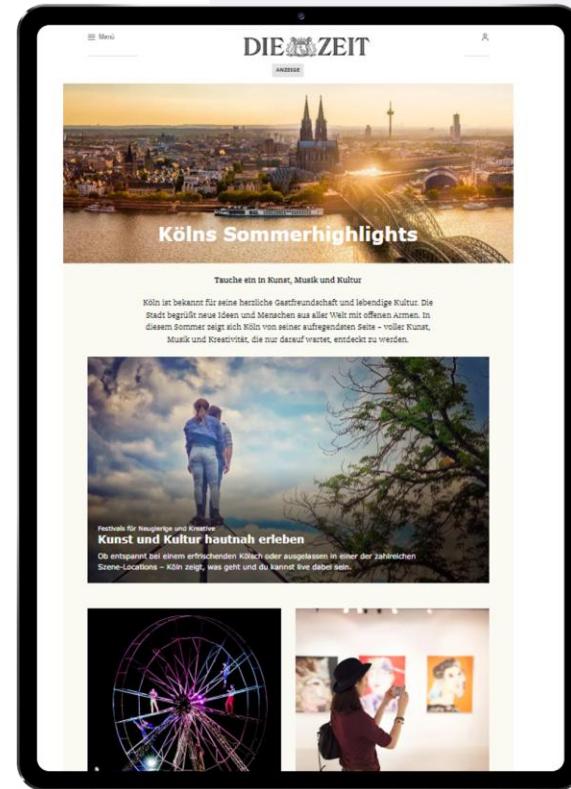
Header und Footer von zeit.de liefern einen Branding-Effekt, während das **ausgewogene Bild-Text-Layout** Bindung und Informationsfülle schafft.



3. BRAND GALLERY / BRAND STORY

1. Native Article / Native Hub

Ihre Geschichte im zeit.de Layout



/ Welcher Umfang darf es sein? Sie entscheiden.

Native Article

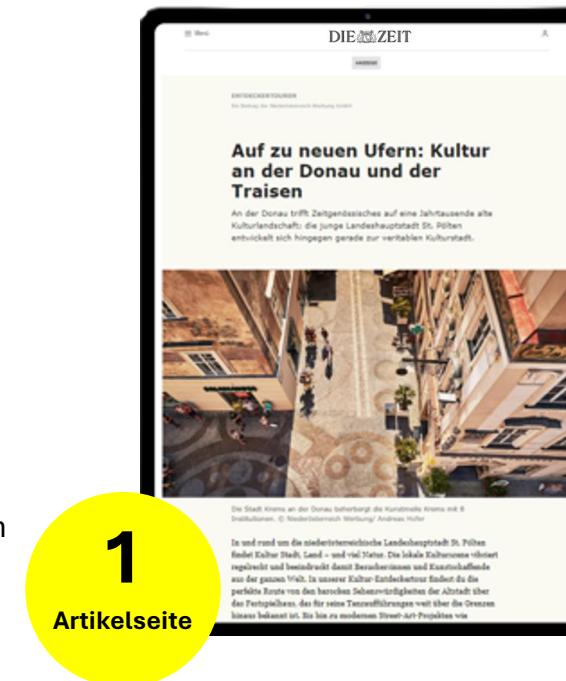
- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de Zielgruppe); Aktualisierung möglich

- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout

- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen

- **Traffic-Paket:**
Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



Preis: Basic ab 6.000€ (4 Wochen; inkl. 1.500€ Produktionskosten),
Plus ab 10.000€ (4 Wochen; inkl. 3.500€ Produktionskosten)****

* Nach Verfügbarkeit.

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gezeigte Beispiele in Zusammenarbeit mit iq digital media marketing gmbh.

Native Hub

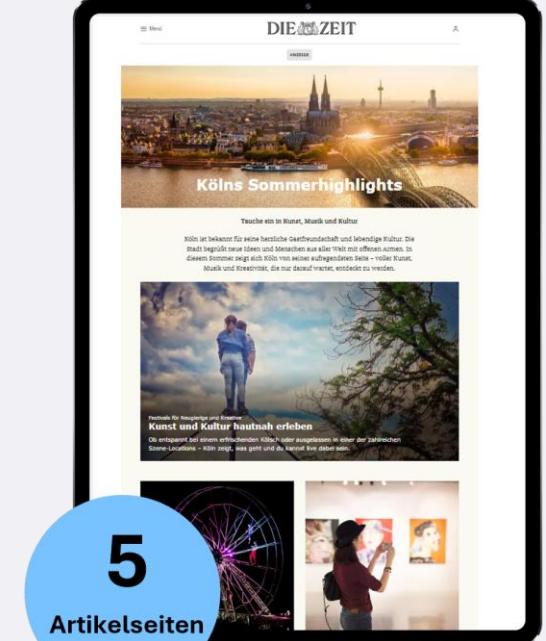
- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de Zielgruppe); Aktualisierung möglich

- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout

- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)

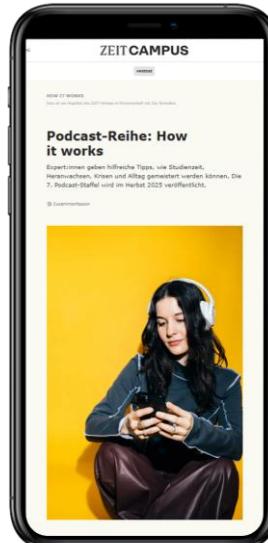
- **Traffic-Paket:**
Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



Preis: Basic ab 12.500€ (4 Wochen; inkl. 4.500€ Produktionskosten),
Plus ab 21.000€ (4 Wochen; inkl. 9.500€ Produktionskosten)****

/ Native Gestaltung nah am Layout Ihrer Wunschmarke



Mögliche Layoutvarianten
für eine native Anmutung:

DIE  ZEIT
ZEIT  MAGAZIN
ZEIT  CAMPUS



/ Der Blick auf die Details

Ihr Artikel wird unter dem ZEIT-Header mit dem Wort „ANZEIGE“ und über den Font gekennzeichnet.

Dachzeile und Titel ziehen die Leser:innen wie bei zeit.de Artikeln gewohnt in das Thema

Opulentes Titelbild

Ansichts-Beispiel

Optional: Bildergalerie

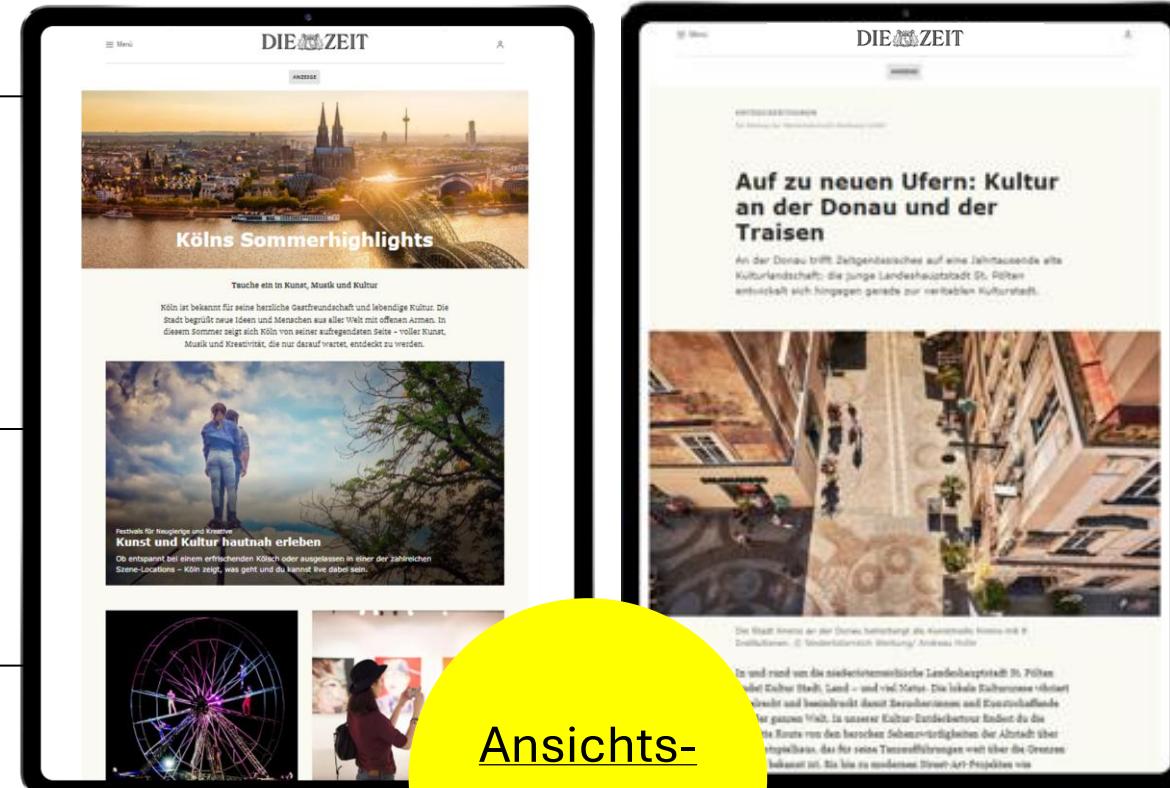
Über In-Text Links können Sie die User auf Ihr Content- oder Produkt-Angebot leiten

/ Der Blick auf die Details

Die Center-Page führt mit opulentem Titel-Bild und Header in Ihr Thema ein

Titelbild (weitere Bilder innerhalb des Artikels sind möglich)

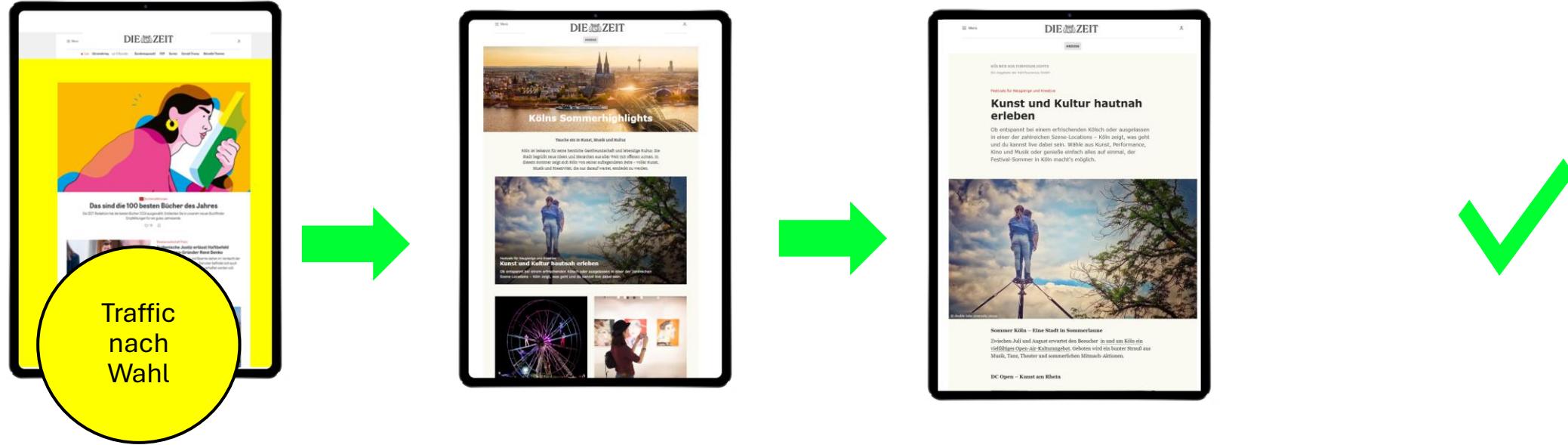
Artikelteaser führen zu den Artikeln, die unsere Servicedaktion für Sie verfasst



Mögliche Platzierung von:

- Social Media Sharing Button
- Videos (mp4)
- In-Text Links
- (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)

/ So begeistern wir die User von Ihrem Thema



AKTIVE BEWERBUNG (MEDIA)

Unsere Empfehlung: nutzen Sie Banner, die das Layout und das Thema des Native Hubs aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten. Ergänzend können Native Werbemittel eingesetzt werden. Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation mit Zielgruppen-Targeting ausgespielt werden.

CONTENT (CENTER PAGE)

Die Übersichtseite weckt das Interesse der User durch Ihre opulente Bildwelt (ggf. mit Video) und verleitet sie zum Verweilen. Hier werden 2-5 Artikel übersichtlich und ansprechend dargestellt, sodass die User tiefer in Ihre Themen einsteigen können.

Das Hintergrundvideo oder -Bild ist nach Ihren Wünschen wählbar.

CONTENT (ARTIKELSEITE)

Die Artikel sind im zeit.de Layout gestaltet, sodass Sie hier vom Branding-Effekt und der Glaubwürdigkeit der Marke profitieren.

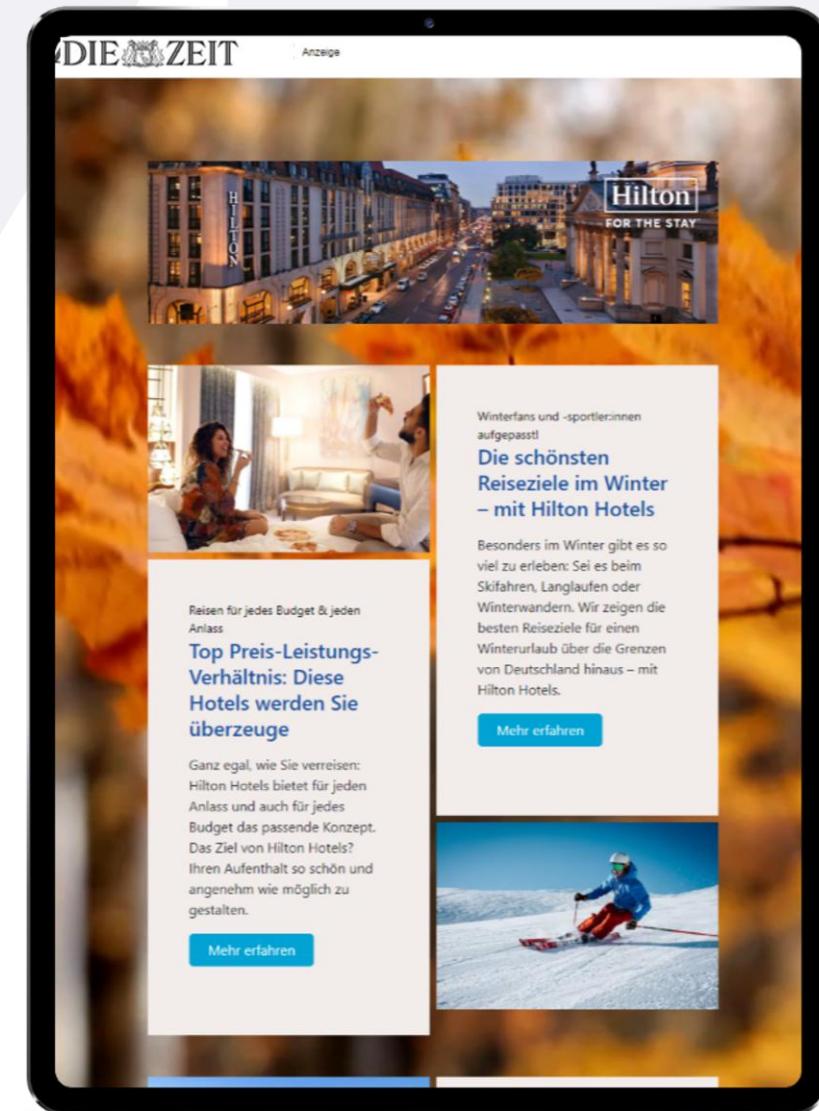
- Header in 960 x 200 und 400 x 255 px; mehrere Bilder mit Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)
- Mögliche Platzierung von: Videos (mp4), In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast/Audiodatei (mp3)

REPORTING

Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein Reporting, um den Erfolg Ihrer Kampagne zu analysieren.

2. Magazin Hub

Kreativer Einstieg mit nativen Artikeln zur Vertiefung



Gezeigte Beispiele in Zusammenarbeit mit iq digital media marketing gmbh.

/ Branding auf der Startseite mit nativen Inhalten dahinter

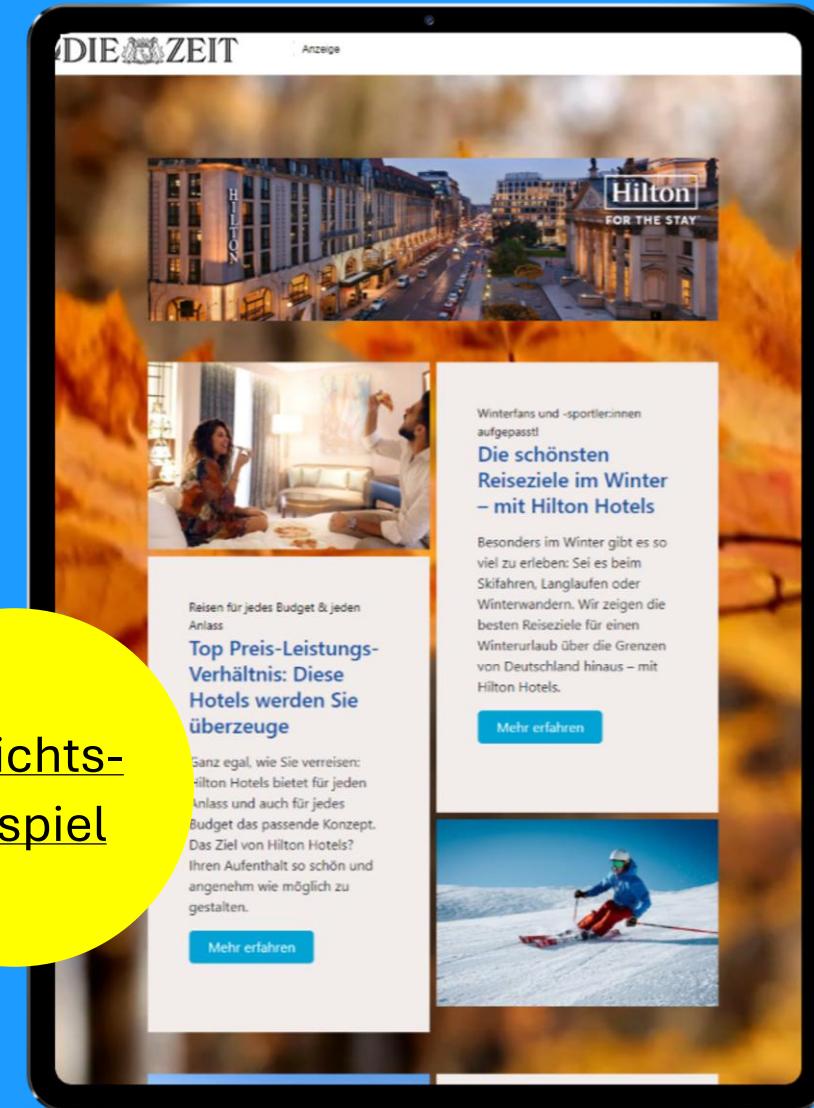
Mit dem bewegten Hintergrundbild zieht der Magazinhub alle Blicke auf sich. Die Übersichtsseite kann individuell gestaltet werden und schafft so die passende Atmosphäre für Ihr Thema. Sie bündelt 2–5 Artikel, die sich mit einem Klick auf die Teaser im Look and Feel von zeit.de öffnen.

- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de Zielgruppe)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout (zeit.de / ZEITmagazin)
- **2 – 5 Artikelseiten** mit jeweils max. 6.000 Zeichen
- **Traffic-Paket:**
Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)

Preis: ab 28.000€ n/n (4 Wochen, inkl. 11.000 € Produktionskosten)**

Ansichts-
Beispiel

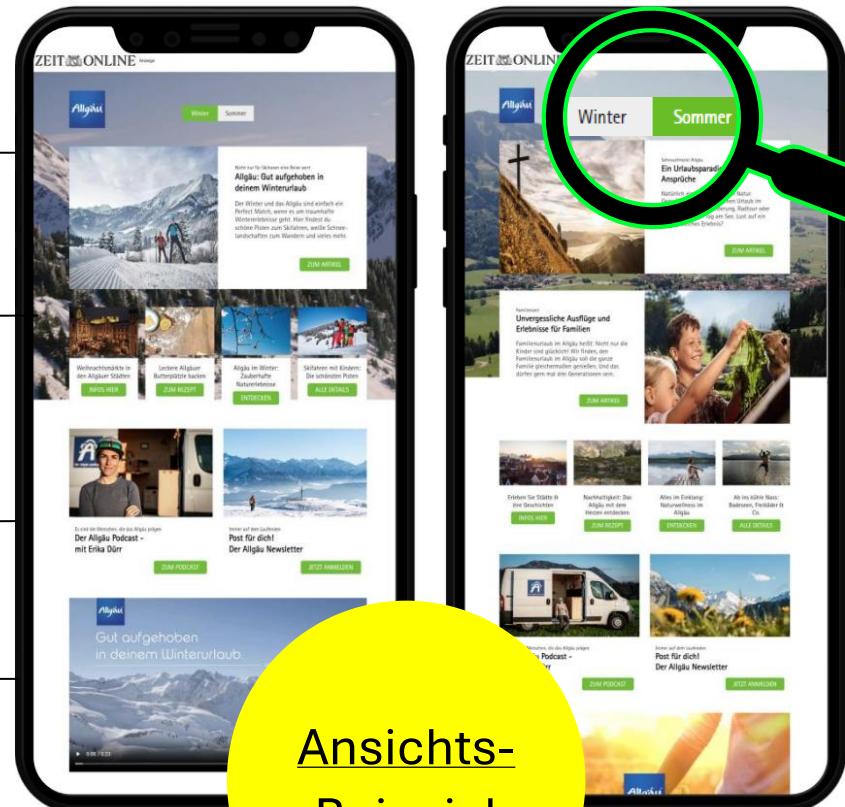


* Nach Verfügbarkeit.

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gezeigte Beispiele in Zusammenarbeit mit iq digital media marketing gmbh.

/ Der Blick auf die Details

Großes Video / Hintergrundbild



Individuell gestaltete Übersichtsseite

Artikelteaser führen zu den Artikeln, die unsere Servicedektion für Sie verfasst

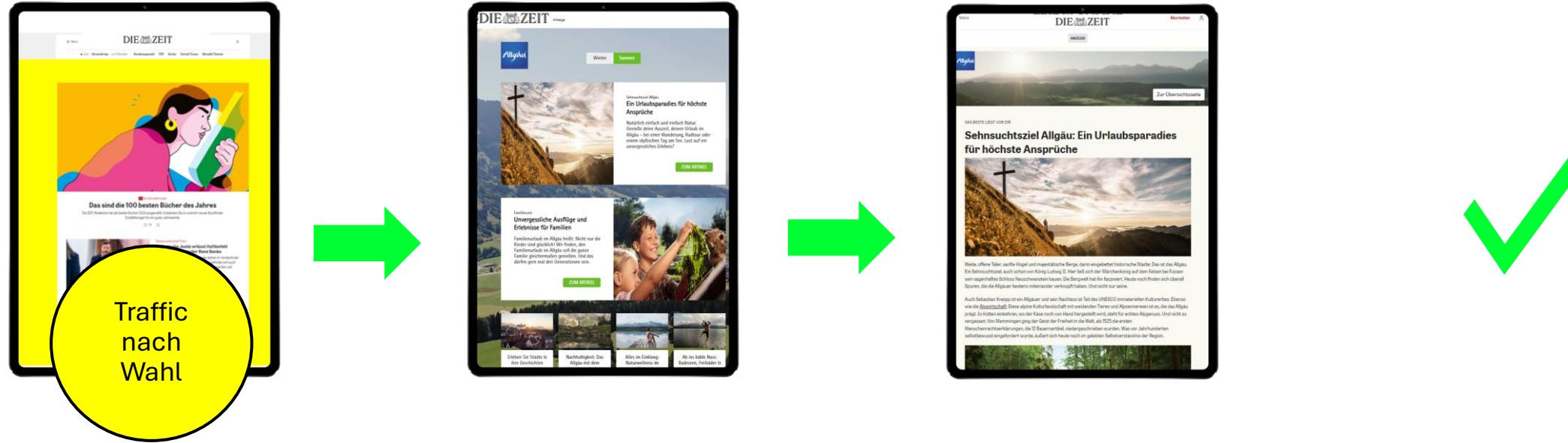
Videointegration

Rubrizierung durch Switch

Bei umfangreichen Hubs können sich User Artikel zu einem bestimmten Thema anzeigen lassen

Hintergrundbild-/Video

/ So begeistern wir die User von Ihrem Thema



AKTIVE BEWERBUNG (MEDIA)

Unsere Empfehlung: nutzen Sie Banner, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache des Magazin Hubs aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten. Ergänzend können Native Werbemittel eingesetzt werden. Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation mit Zielgruppen-Targeting ausgespielt werden.

CONTENT (CENTER PAGE)

Die Übersichtseite weckt das Interesse der User durch Ihre opulente Bildwelt (ggf. mit Video) und verleitet sie zum Verweilen. Hier werden 2-5 Artikel übersichtlich und ansprechend dargestellt, sodass die User tiefer in Ihre Themen einsteigen können. Das Hintergrundvideo oder -Bild ist nach Ihren Wünschen wählbar.

CONTENT (ARTIKELSEITE)

Die Artikel sind im zeit.de Layout gestaltet, sodass Sie hier vom Branding-Effekt und der Glaubwürdigkeit der Marke profitieren. Header in 960 x 200 und 400 x 255 px; mehrere Bilder mit Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)

- Mögliche Platzierung von: Videos (mp4), In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast/Audiodatei (mp3)

REPORTING

Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein Reporting, um den Erfolg Ihrer Kampagne zu analysieren.

3. Brand Gallery / Brand Story

Präsentieren Sie
Ihre Markenbotschaft
ansprechend und
kreativ.



Gezeigte Beispiele in Zusammenarbeit mit iq digital media marketing gmbh.

/ Wählen Sie die passende Variante – je nach Breite Ihrer Themen

Brand Gallery

- Die Brand Gallery umfasst **eine Artikelseite**
- Content-Erstellung: Zusammenstellung der Informationen/Bildmaterial durch Sie, Texterstellung durch uns
- **Traffic-Paket:**
Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden
(inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)

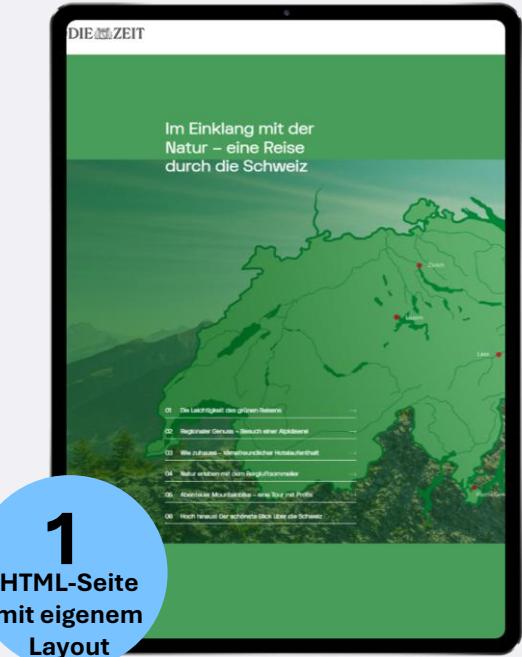


Preis: ab 12.000€** (4 Wochen; inkl. 3.500€ Produktionskosten)

Brand Story

- Die Brand Story umfasst **die Einbindung einer programmierte HTML-Seite zwischen Header und Footer von zeit.de**
- Content-Erstellung:
Starter: Sie liefern die fertige HTML Seite an
Basic: Sie liefern fertiges Text- und Bildmaterial an, wir bauen die HTML-Seite
Plus: Sie liefern Inhalte und wir erstellen Texte, Layout und Programmierung.
- **Traffic-Paket:**
Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden
(inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



Starter ab 12.500€ (4 Wochen, inkl. 3.000€ Produktionskosten)**
Basic ab 25.000€ (4 Wochen, Basic inkl. 8.500€ Produktionskosten)
Plus ab 30.000€ (4 Wochen inkl. 12.500€ Produktionskosten)**

/ Der Blick auf die Details

Durch Header und Footer von zeit.de ist der Markenbezug und damit der Branding-Effekt als Rahmen für Ihre individuellen Inhalte gegeben.

Das Artikel-Layout der Brand Gallery bietet vielfältige Varianten, Bilder und Videos einzusetzen und damit mehr Spielraum, als im klassischen zeit.de Layout.



Großzügige Head- und Sublines ziehen die User direkt in Ihre Themenwelt

Über die Bilder und Links in den Texten können Sie z.B. vielfältige Produkte zeigen und die User direkt zu Ihrer Website leiten.

01 Die Leichtigkeit des grünen Reisens



02 Regionaler Genuss – Besuch einer Alpkäserei



03 Wie zuhause – klimafreundlicher Hotelaufenthalt



04 Natur erleben mit dem Bergluftsommelier



05 Abenteuer Mountainbike – eine Tour mit Profis



06 Hoch hinaus! Der schönste Blick über die Schweiz



Die Leichtigkeit des grünen Reisens



Zürich

Per Scrollen bewegt sich der Zug weiter auf der Karte und die verschiedenen Artikel werden gezeigt

Luzern

Ansichts-
Beispiel

/ Der Blick auf die Details

Durch Header und Footer von zeit.de ist der Markenbezug und damit der Branding-Effekt als Rahmen für Ihre individuellen Inhalte gegeben.

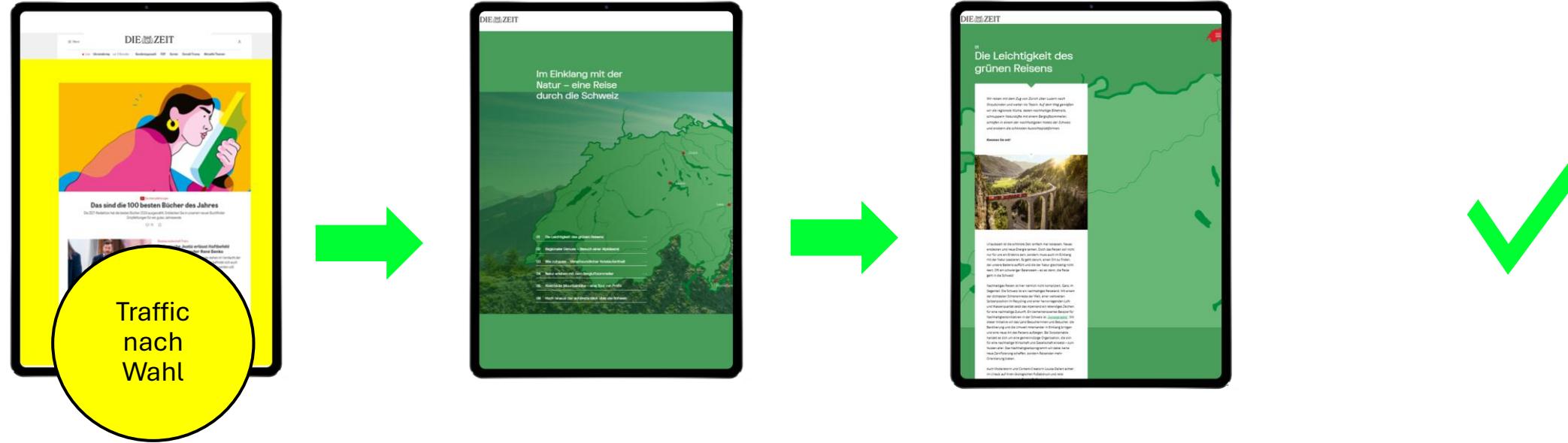
Artikel-Teaser führen direkt zu den Artikeln, die auch durch Scrollen erreicht werden können.



Ansichts-Beispiel

Großformatiges Hintergrundbild (auch als Video) ist möglich

/ So begeistern wir die User von Ihrem Thema



AKTIVE BEWERBUNG (MEDIA)

Unsere Empfehlung: nutzen Sie Banner, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache der Brand Story aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten. Ergänzend können Native Werbemittel eingesetzt werden. Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation mit Zielgruppen-Targeting ausgespielt werden.

CONTENT (CENTER PAGE)

Die Übersichtseite weckt als interaktive und emotionale Bühne das Interesse der User – so ist beispielsweise das interaktive Bewegen auf der Seite möglich. Hier können 2-5 Artikel ansprechend eingebunden werden, sodass die User tieferen Einblick in Ihre Themen erhalten.

Header und Footer von zeit.de setzen den Rahmen, damit ist der Markenbezug und der Branding-Effekt für Ihre individuellen Inhalte gegeben.

CONTENT (ARTIKELSEITE)

Der Gestaltung Ihrer Seite und der Artikel sind (fast) keine Grenzen gesetzt. Durch die Varianten „Starter“, „Basic“ und „Plus“ haben Sie die Wahl, ob Sie Texte und HTML-Layout selbst erstellen oder uns die Gestaltung überlassen.

REPORTING

Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein Reporting, um den Erfolg Ihrer Kampagne zu analysieren.

/ Buchungsoptionen im Überblick

/ Starter

BINDEN SIE IHRE SEITE IN UNSER QUALITÄTS-UMFELD EIN. SIE LIEFERN DIE HTML-SEITE AN, DIE EINBINDUNG ÜBERNEHMEN WIR FÜR SIE.

3.000 EURO PRODUKTIONSKOSTEN*

Ihr Gestaltungsaufwand

/ Basic

SIE LIEFERN DIE INHALTE UND EIN BRIEFING, WIR BAUEN DIE SEITE FÜR SIE.

8.500 EURO PRODUKTIONSKOSTEN*

/ Plus

WIR ENTWICKELN EIGENS AUF SIE ZUGESCHNITTENEN CONTENT UND BAUEN DIESEN IN DIE SEITE EIN.

12.500 EURO PRODUKTIONSKOSTEN*

/ Content Cards

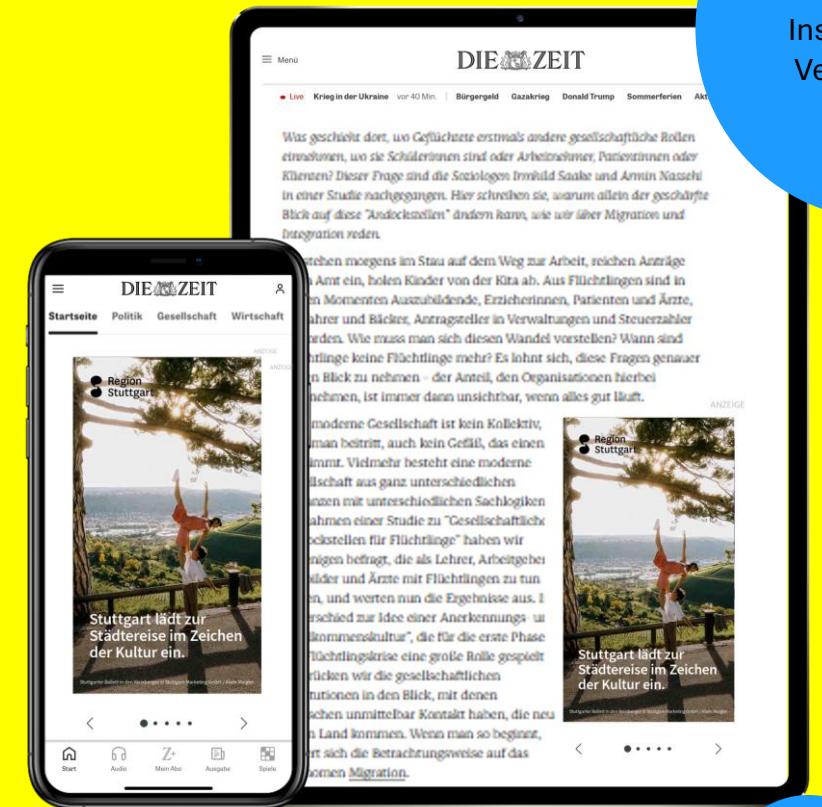
Ihre Inhalte im Mittelpunkt, interaktiv & redaktionell inszeniert

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile buchbar)
- Bis zu 5 Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns:
Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote
(jede Karte neues Design wählbar)

Buchbar als Basic oder Premium-Variante

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Produktionskosten*:
 - Basic: 1.500,- € - Sie liefern uns alle Bestandteile an
 - Premium: 2.800,- € - Wir produzieren die Slides für Sie
- Mindestbuchungsvolumen: 1.400,- €
- Social Media Verlängerung in der Premium-Variante zubuchbar



Weitere Beispiele in unserem Showroom



/ Content Cards

Für jede Botschaft das passende Design

Intro Card



Text Card



Image Card



Video Card



Quote Card



Choice Card



Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns. Für jeden der 5 Slider einer Karte können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

Buchen Sie für Ihre Content Cards Premium Instagram Reichweite dazu

Branded Insta-Story (organisch)

Die Branded Insta Stories sorgen für **noch mehr Social Media Reichweite** zu Ihrem Sponsored Product. Das Branded Content Team gestaltet Ihre Botschaft auf 3 Slides thematisch, bildlich und sprachlich im Look und Feel der jeweiligen Rubrik.

Branded Insta Stories sind buchbar:

- als Add On nur in Kombination mit einem Sponsored Post oder Sponsored Podcast Show und zusätzlichem Reichweitenbau plus Produktionskosten

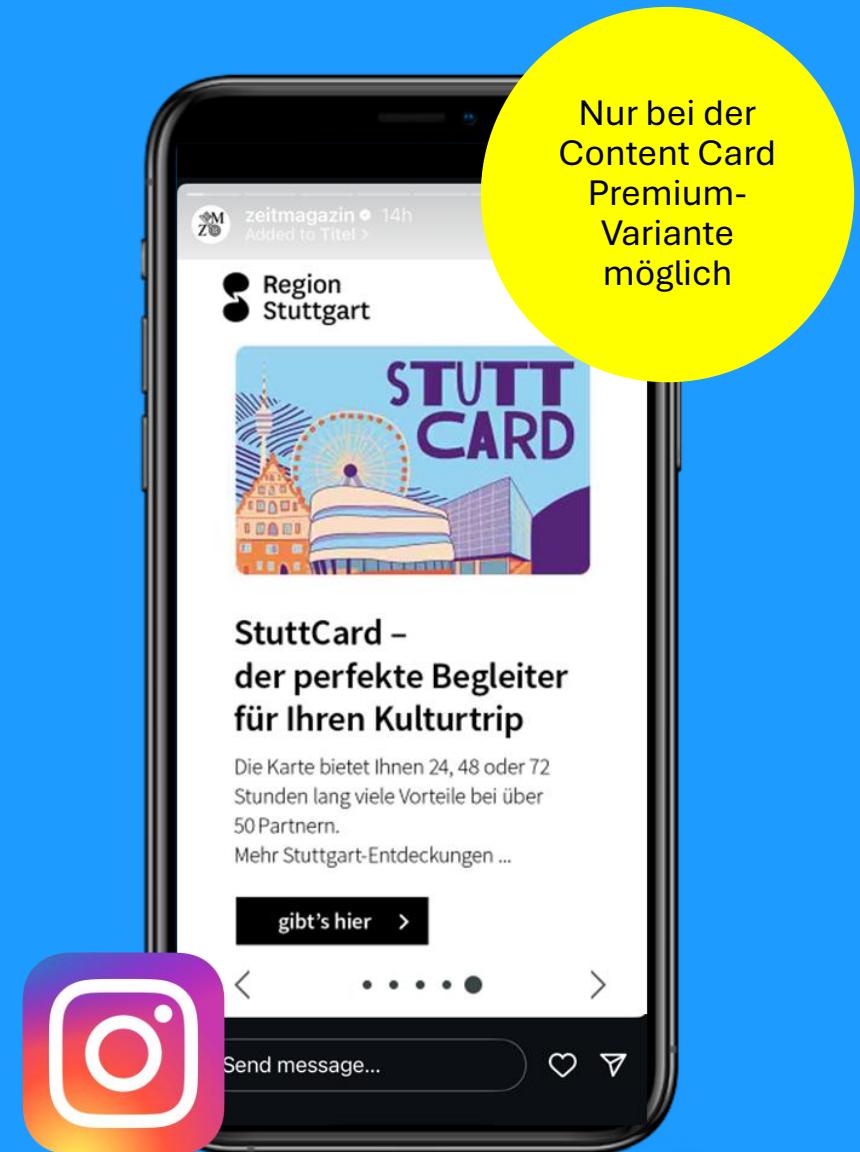
Leistungen

- eine organische Branded Insta-Story (3 Slides) inkl. Konzepterstellung, Abstimmung und Produktion

Preis

Content Cards Premium	Media	Produktionskosten n/n
Bis zu 5 Slides	mindestens 3.500,- €	2.800,- €
Branded Insta Story 24 Std. Laufzeit auf dem jeweiligen Instagram-Kanal (3 Slides)		300,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	600,- € inklusive interner Verlinkungsrabatt (50 %)*	
ZEITmagazin	7.950,- € inklusive interner Verlinkungsrabatt (50 %)*	

Die Erstellungskosten von 300,- € sind weder AE- noch rabattfähig. Preis für Produktionskosten ist nur bei Verlängerung der Content Cards als Insta-Story möglich. Die Gestaltung der Branded Insta-Story erfolgt über das Studio ZX. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. *AE-Provision auf Reichweitenaufbau möglich. Reisekosten und ggf. anfallende Honorarkosten werden extra berechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de. Für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen und Einzelhotels ist das Mindestbuchungsvolumen Media 1.400,- € netto/netto.



→Content Cards

Kulturtipp

Große Wirkung – kleiner Preis.

Der neue KULTURTIPP ist die ideale Möglichkeit, User:innen digital über kulturelle Highlights zu informieren. Ob Auktionen, Ausstellungen, Theater, Tanz, Oper oder Festivals, durch das redaktionell anmutende Layout erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und wecken die Neugierde Ihrer Zielgruppe. Die Gestaltung übernimmt DIE ZEIT für Sie.

Ressort

Kultur, Laufzeit 1 Woche je nach Verfügbarkeit.

Preise und Formate

Format	Details	Als	Preis
Halfpage Ad 300 x 600 px (stationär und mobil)	Text max. 200 Zeichen für Headline und Text (inkl. Leerzeichen) Bildformat 600 x 1200 px (bestenfalls Hochkant) JPEG, PNG, TIFF	50.000	2.000,- €*

Der Preis gilt je Format und ist weder AE- noch rabattfähig.

*Die Erstellungskosten liegen bei 400,- €, sind in diesem Preis bereits inkludiert.



Auerbach wurde 1931 in Berlin geboren und floh als Kind 1939 vor den Nationalsozialisten nach Großbritannien. Er studierte an der St. Martin's School of Art und am Royal College of Art in London. Ab 1954 bis zu seinem Tod arbeitete er immer im gleichen Atelier im Norden von London. Laut seiner Galerie tat er das an 364 Tagen im Jahr.



Dienstsitz zur Feier des Mauerfalls eingeladen. Die Zuhörer erlebten einen grandiosen Rundumschlag zur deutschen Außenpolitik, zu ihrer fatalen Neigung, sich jahrzehntelang untertänig mit der Sowjetunion und Russland ins Benehmen zu setzen, häufig auf Kosten

/ Gezielter Traffic für Ihren Content

1. Schritt: Passendes Content-Produkt auswählen.

2. Schritt: Traffic-Paket zusammenstellen.
Über die passenden Werbemittel führen wir die User zu Ihrem Content.



/ Unsere Empfehlung für das Mediapaket

Traffic-Generierung für Content-Produkte mit Centerpage:

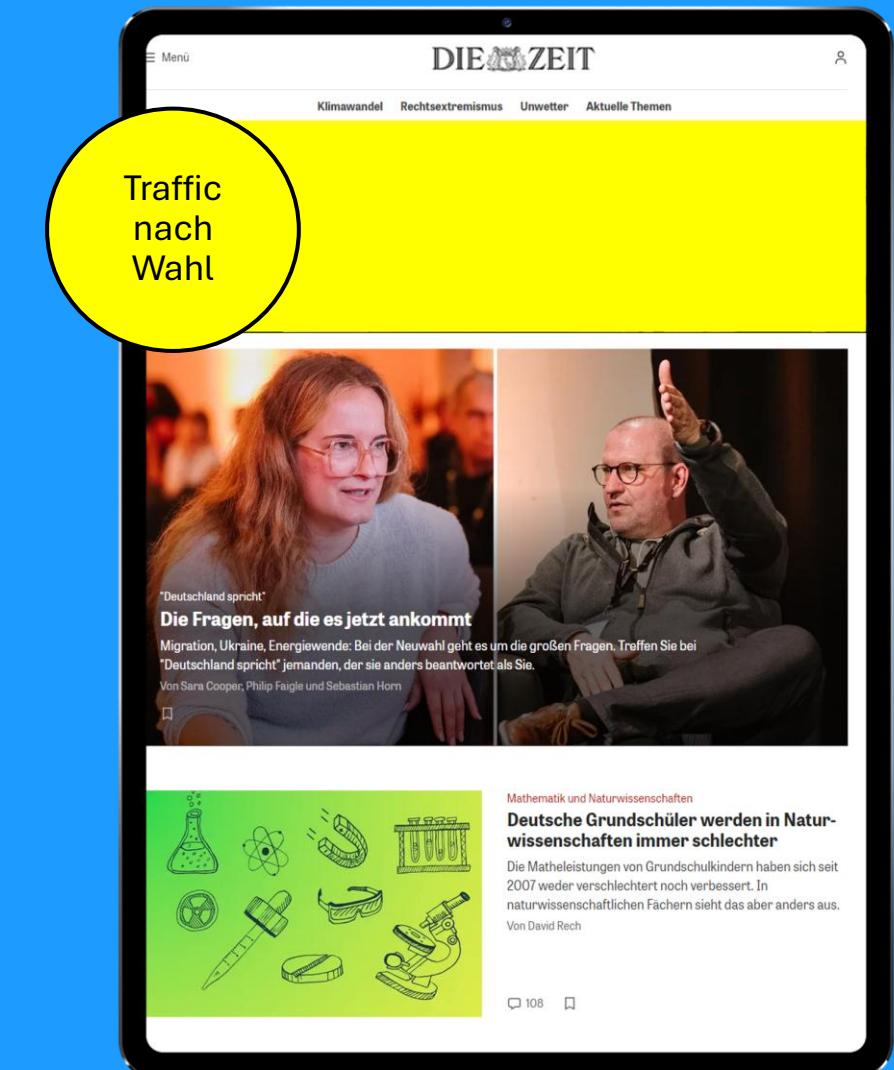
Wir empfehlen zur Traffic-Generierung auf die Centerpage den Einsatz von **Bannern**, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache Ihres Content Produktes aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten.

Traffic Generierung für Artikel:

Für die Traffic-Zufuhr auf Artikelebene eignen sich insbesondere **native Werbemittel**, die sich gestalterisch an ZEIT ONLINE anlehnen und über den spannenden Inhalt Aufmerksamkeit und damit Klicks generieren.



Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in **Portalrotation mit Zielgruppen-Targeting** ausgespielt werden.



Gezeigte Beispiele in Zusammenarbeit mit iq digital media marketing gmbh.

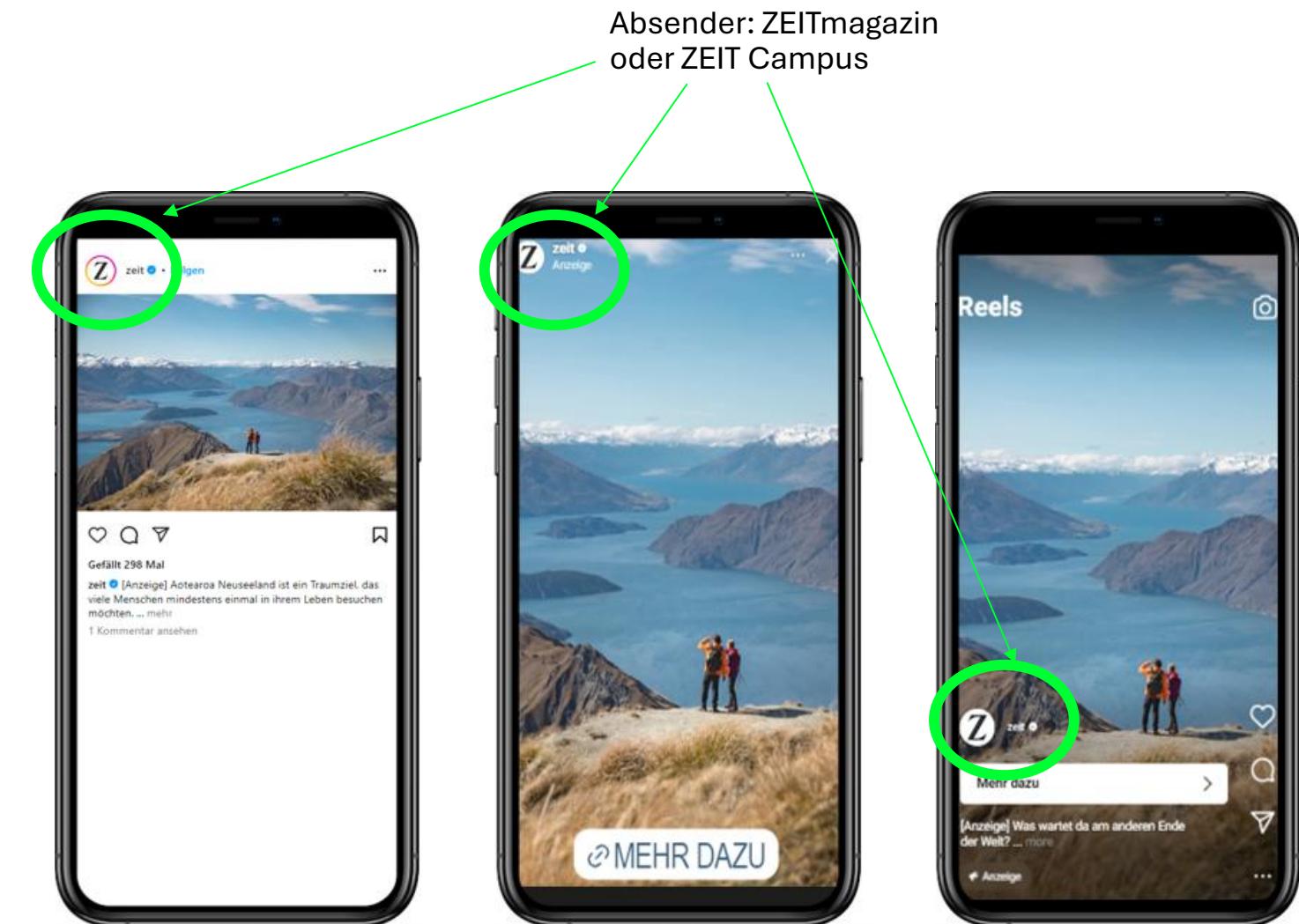
/ Buchen Sie zusätzliche Traffic Zuführung: Instagram Dark Post

Was ist ein Dark Post?

Ein Dark Post ist ein Beitrag auf einem Social Media Account, der direkt an eine ausgewählte Zielgruppe ausgespielt wird, aber nicht in der Timeline des Absenderaccounts erscheint. Der Empfänger muss der Seite nicht folgen, um den Beitrag zu sehen, sondern lediglich der ausgewählten Zielgruppe entsprechen.

Ihre Vorteile

- Die **Strahlkraft und das Vertrauen** in die Marke kann so von Ihnen genutzt werden
- Sie erreichen **die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste**
- Ihre **Zielgruppe** wird mit Blick auf die Content Integration und die Mediamaßnahmen **ganzheitlich** über mehrere Kanäle **angesprochen**
- Kosten: 2.500,00 €*



Beispielhafte Abbildungen. Umsetzung kann abweichen. Vorbehaltlich Änderungen.

/ Newsletter



Newsletter (1/2)

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis III ⁵
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	118.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	5.900,-€	2.360,-€
			Bild-Text Ad	8.850,-€	3.540,-€
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Breaking Ad	2.700,-€ pro Woche	1.600,-€ pro Woche ⁹
			Bild-Text Ad	2.950,-€ pro Woche	1.850,-€ pro Woche ⁹
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	130.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.600,-€	1.600,-€
			Breaking Ad Premium	2.150,-€	2.150,-€
			Bild-Text Ad	2.650,-€	2.650,-€
			Spezial Bild-Text Ad	4.825,-€	4.825,-€
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.700,-€	2.700,-€
			Buchverlosung	-	-
			Bild-Text Ad	4.000,-€	4.000,-€
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.700,-€ pro Ausgabe ⁸	680,-€ pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	283.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad	3.125,-€	3.125,-€
			Buchverlosung	-	-
			Bild-Text Ad	4.700,-€	4.700,-€
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick ²	283.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad	18.600,-€ pro Woche	18.600,-€ pro Woche
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	800,-€	800,-€
			Bild-Text Ad	900,-€	900,-€
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.600,-€	4.600,-€
ZEIT CAMPUS	76.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	3.800,-€	1.520,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Monatlich, jeden 03. Donnerstag	Breaking Ad	1.600,-€	1.600,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Monatlich, jeden 01. Donnerstag	Breaking Ad	2.100,-€	2.100,-€

Newsletter (2/2)

Newsletter ⁵	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis III ⁵
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	4.000,-€ 7.500,-€	4.000,-€ 7.500,-€
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Streifen Ad Bild-Text Ad	1.495,-€ 1.495,-€	1.495,-€ 1.495,-€
DIE ZEIT: Was für ein Tag ³	55.000	Werktaglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	5.200,-€ pro Woche	2.080,-€ pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	40.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€
Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€
Geld	42.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	4.800,-€	2.295,-€
Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	850,-€	540,-€ ¹⁰
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	690,-€ 890,-€	690,-€ 890,-€
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Bild-Text-Anzeige Bild-Text-Anzeige Premium	850,-€ 1.200,-€ 2.250,-€	850,-€ 1.200,-€ 2.250,-€
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.250,-€ 1.750,-€	1.250,-€ 1.750,-€
ZEIT VERBRECHEN	40.000	Zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	2.000,-€	2.000,-€
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,-€	2.250,-€
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	965,-€	965.00,-€
Natürlich intelligent	33.000	Zweiwöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.650,-€	1.650,-€
Grüezi	22.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	800,-€ 800,-€	550,-€ 550,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2025

¹ Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

² Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für 7 Ausgaben (eine Woche)

³ Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

⁴ Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

⁵ Branchenrabatt III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

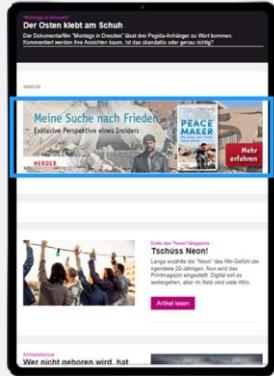
⁶ Für Employer Branding von Wirtschaftskunden gilt der reduzierte Preis von 1.875,-€

⁹ Für Kulturfunktionen gilt der reduzierte Preis von 1.600,-€ (Standard Ad) bzw. 1.850,-€ (Bild-Text Ad)

¹⁰ Für Kulturfunktionen gilt der reduzierte Preis von 540,-€

¹¹ Samstagsbelegung gegen einen Aufpreis von 600,- € (2.900,-€ ab 1.4.) nur zusätzlich buchbar in Kombination mit der Werktags-Ausgabe der Elbvertiefung in der entsprechenden Woche (Belegung mind. 2 Werkstage).

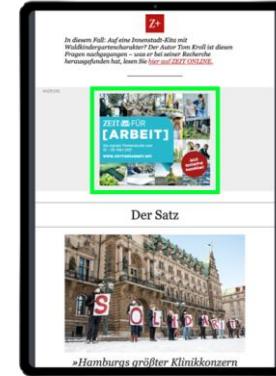
/ Ausgewählte Anzeigenformate



/ Breaking Ad (Premium)

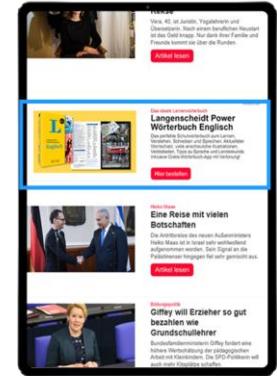
- Die Breaking Ad erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb.*
- Format Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60kb + URL
- Nutzen Sie alternativ für eine einfache und schnelle Gestaltung unsere Vorlage.
- digital_admanagement@zeit.de

* Format Breaking Ad im ZEIT Job Newsletter: B 1.200 x H 400 Pixel, max. 170kb



/ Standard Ad

- Gestalten Sie eine Anzeige in Ihrem Corporate Design und überzeugen Sie die Leser:innen der ZEIT Newsletter mit Ihrem eigenen Look.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 300 x H 250 Pixel, max 60kb + URL
- digital_admanagement@zeit.de



/ Bild-Text Ad

- Gestalten Sie einen Bild-Text-Anzeige und lassen Sie Ihre Anzeige in redaktioneller Anmutung neben den Inhalten des Newsletters erscheinen.
- Die Anlieferung erfolgt als jpg, pg oder gif (ohne Animation)
- Die Bild- & Textformate variieren je nach Newsletter
- digital_admanagement@zeit.de

Kultur

Dieser Newsletter hält seine Leser:innen auf dem neuesten kulturellen Stand und liefert alle interessanten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 18.900 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

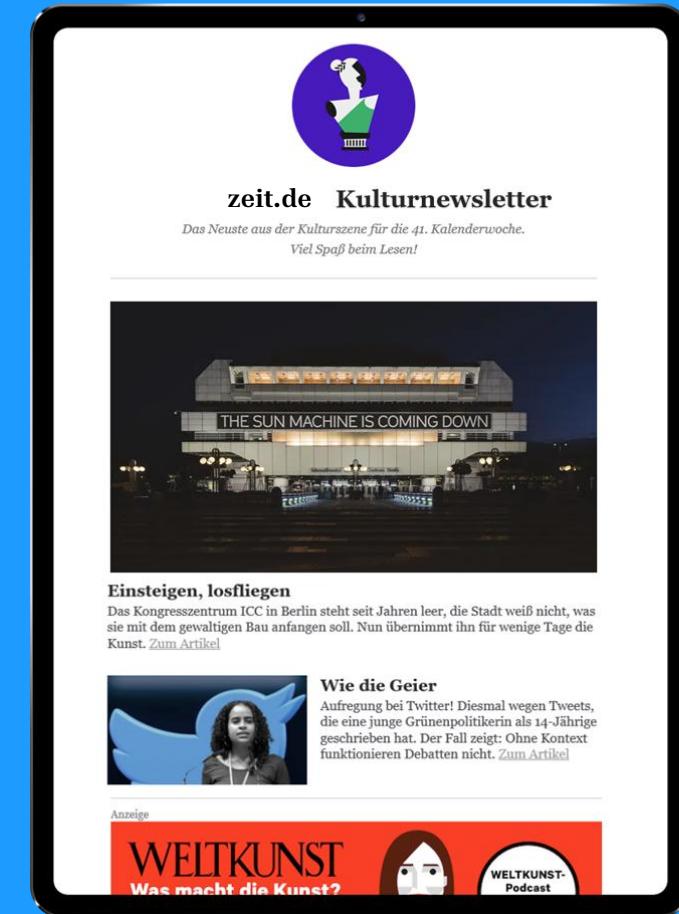
Platzierungsmöglichkeit	Preis
Breaking Ad	540,-€

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Kulturnewsletter

/ ZEIT:Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

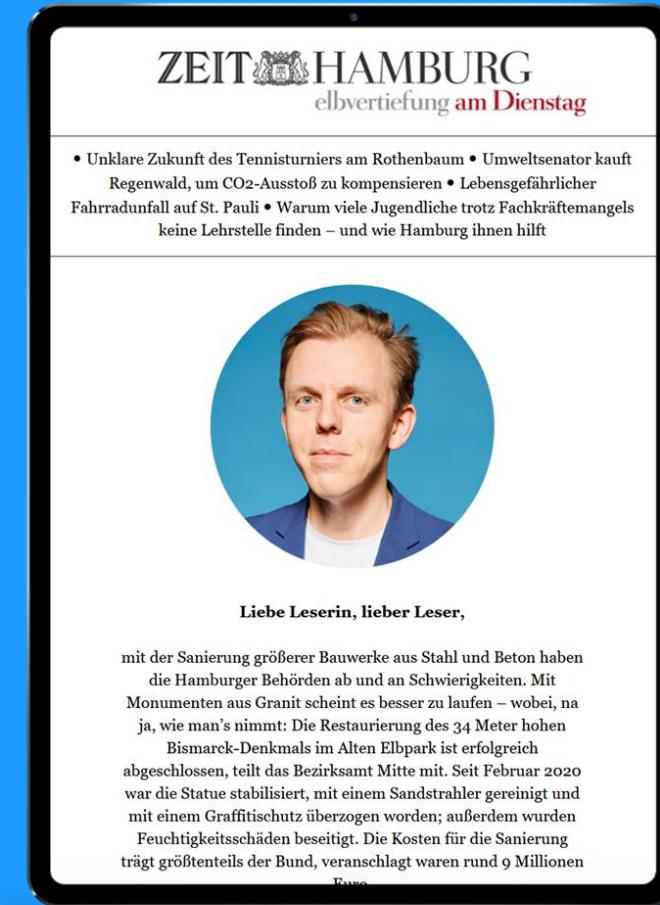
Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Standard Ad	1.600,-€
Bild-Text-Ad	1.850,-€

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Elbvertiefung

/ Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 1118.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit

Breaking Ad

Branchenpreis III

2.360,-€

Bild-Text-Ad

3.540,-€

Materialienlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



© Francesco Ciccolella Studio

Liebe Leserin, lieber Leser,

was wissen Sie über die Geschichte Ihrer Familie? Bei mir ist es so: Meine Urgroßeltern sind während des Zweiten Weltkriegs aus Ostpreußen nach Hamburg ausgewandert. Die Eltern meines Vaters stammen aus Ingolstadt und Stendal. Mehr weiß ich über den Stammbaum meiner Vorfahren nicht. Irgendwie ist die ältere Familiengeschichte im Alltag jenseits von Familienfesten auch wenig relevant. Warum also dieses Thema in einem Gesundheitsnewsletter, fragen Sie sich?

Die Relevanz entsteht dadurch, dass in Bezug auf immer mehr Krankheiten die Erkenntnisse wachsen, dass erbliche Bedingungen die Wahrscheinlichkeit für Erkrankungen stark beeinflussen. Dies ist nicht nur bei Krankheiten wie Alzheimer und Krebs bekannt, sondern gilt auch immer mehr bei der Herzgesundheit – unserem heutigen Schwerpunktthema. Wie wichtig das Wissen über unsere Vorfahren für die eigene Gesundheit werden kann, schildert Ulrich Bahnsen in seinem Artikel »Die Abschaffung des Infarkts«. Darin geht es um eine Familie, in der drei junge Menschen ganz plötzlich aus dem Leben gerissen werden. Die ganze Geschichte über die verschiedenen Ursachen für Herzkrankheiten und über die beeindruckenden Fortschritte in Forschung und Medizin führt schließlich bis nach Neufundland und zu einem Vorfallen um das Jahr 500. Hier weiterlesen

→ Das tut mir gut

/ Freunde der ZEIT

Der wöchentliche „Freunde der ZEIT“-Newsletter lädt zum direkten Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Lesern und den Journalisten der ZEIT.

Erscheinungsweise: wöchentlich, sonntags

Reichweite: 283.000 Newsletter-Empfänger:innen aus dem Kreise der ZEIT-Abonnent:innen

Anzeigenplätze: fünf Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen / Bild-Text-Anzeigen

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit

Breaking Ad

Bild-Text Ad

Branchenpreis III

3.125,- €

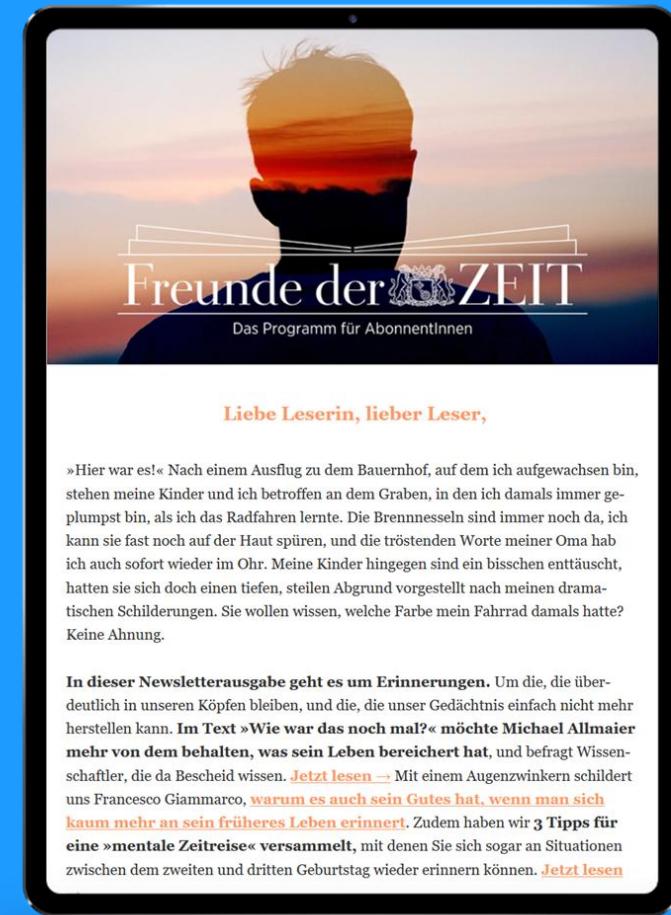
4.700,- €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Freunde der ZEIT

Kommst Du mit? Newsletter

Newsletter: Kommst Du mit?

Mit unserem wöchentlichen Newsletter »Kommst Du mit?« laden wir ZEIT-LeserInnen jede Woche ein, kleine und große Entdeckungen zu machen. ZEIT-Journalistinnen, Kreative und Menschen aus aller Welt empfehlen in der ZEIT-Reisecommunity ihre Lieblingsorte. Die Redaktion stellt Tipps von Menschen vor, die dort zu Hause sind, wohin andere gerne reisen möchten. Darüber hinaus gibt es viel Inspiration im Hinblick auf Kultur, Kulinarik, Outdoor und vielen weiteren Themen rund ums Reisen.

- Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
- Reichweite: 130.000 Newsletter-Empfänger:innen
- Anzeigenplätze: acht Anzeigenplätze pro Newsletter
- Anzeigenschluss: bis Mittwoch, 12 Uhr der Vorwoche

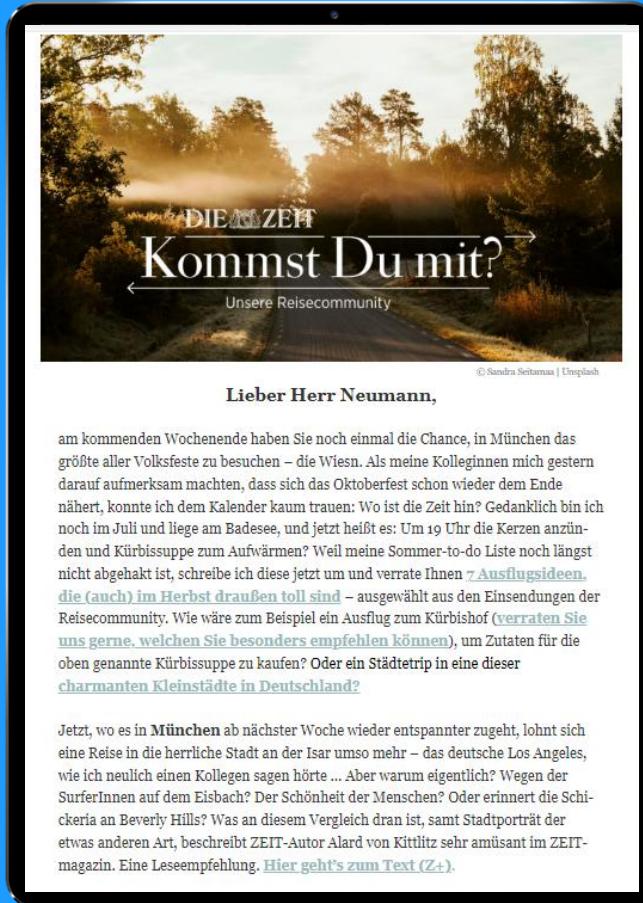
Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	1.600,- €
Breaking Ad Premium	2.150,- €
Bild-Text Ad	2.650,- €
Spezial Bild-Text Ad	4.825,- €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Kommst Du mit?

Wissen Drei

Der Newsletter WISSEN DREI präsentiert aktuelle Themen aus Wissenschaft und Universitätsleben. Die Inhalte reichen von einer internationalen Presseschau über Informationen zu Personalien und Zahlen aus dem akademischen Leben bis hin zu Gastkommentaren von Hochschulexpert:innen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags und donnerstags

Reichweite: 34.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche / Montag 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit

Breaking Ad

Branchenpreis III

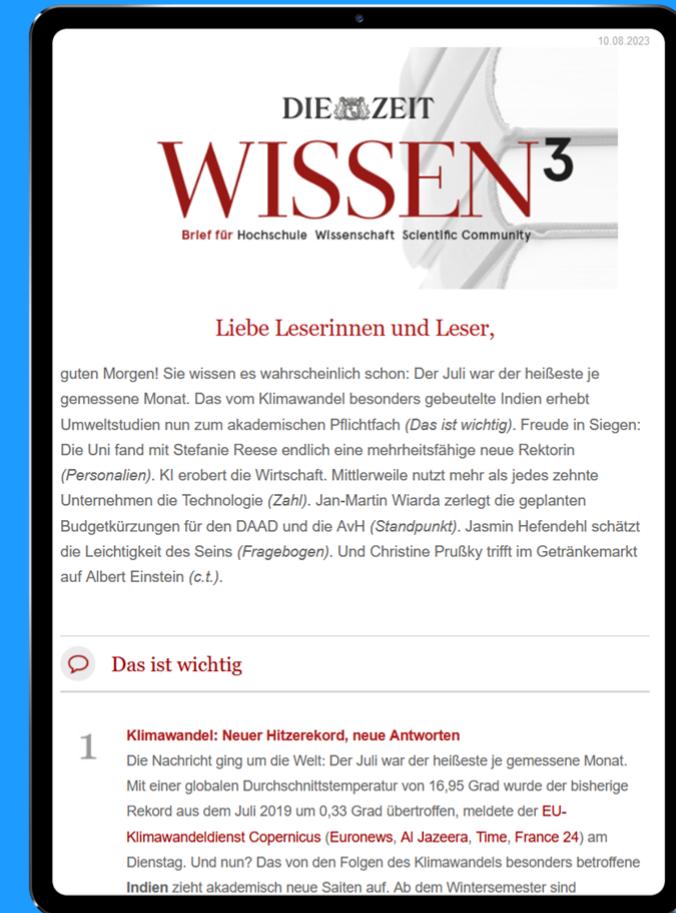
680,-€

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Wissen Drei

/ ZEIT Campus

ZEIT Campus ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg. Der wöchentliche Newsletter für Studierende enthält alle Neuigkeiten rund ums Studium mit Tipps von der Redaktion.

Erscheinungsweise: wöchentlich, dienstags

Reichweite: 76.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit

Breaking Ad

Branchenpreis III

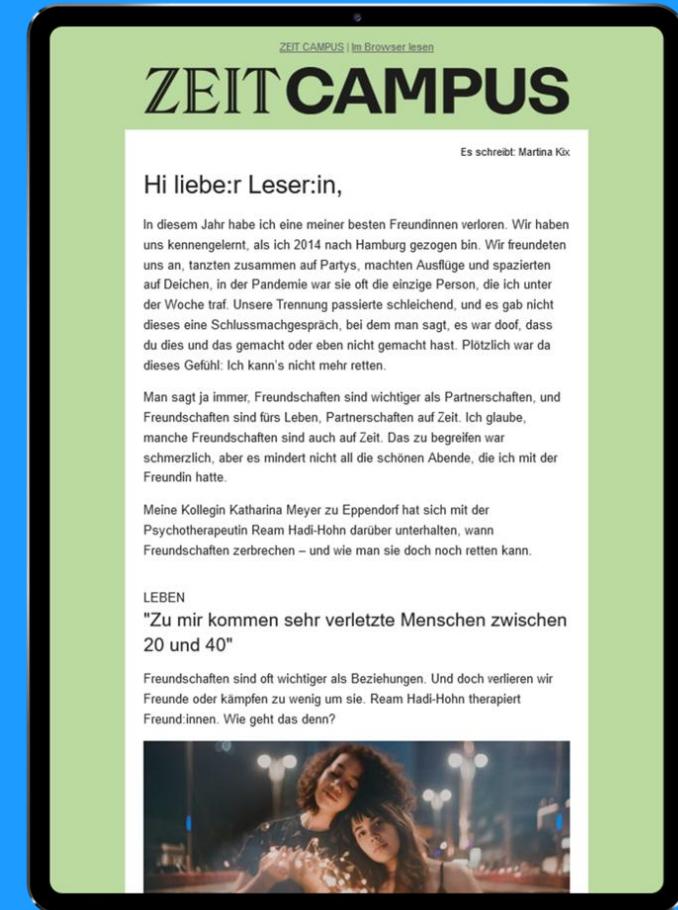
1.520,- €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ ZEIT Campus

/ ZEIT REISEN

Der Newsletter von ZEIT REISEN präsentiert den Abonnent:innen wöchentlich ausgesuchte Reisen, Inspiration für neue Reiseziele und lässt in den Texten kulturelle und geschichtliche Hintergründe einfließen.

Sonntagsnewsletter:

- Erscheinungsweise:** wöchentlich
- Reichweite:** 90.000 Newsletter-Empfänger:innen
- Anzeigenplätze:** 6 Anzeigenplätze pro Newsletter¹

Premium-Newsletter² (NEU)

- Erscheinungsweise:** wöchentlich
- Reichweite:** 20.000 Newsletter-Empfänger:innen (spitze Zielgruppenansprache nach Reiseart)
- Anzeigenplätze:** Bis zu 3 Anzeigenplätze

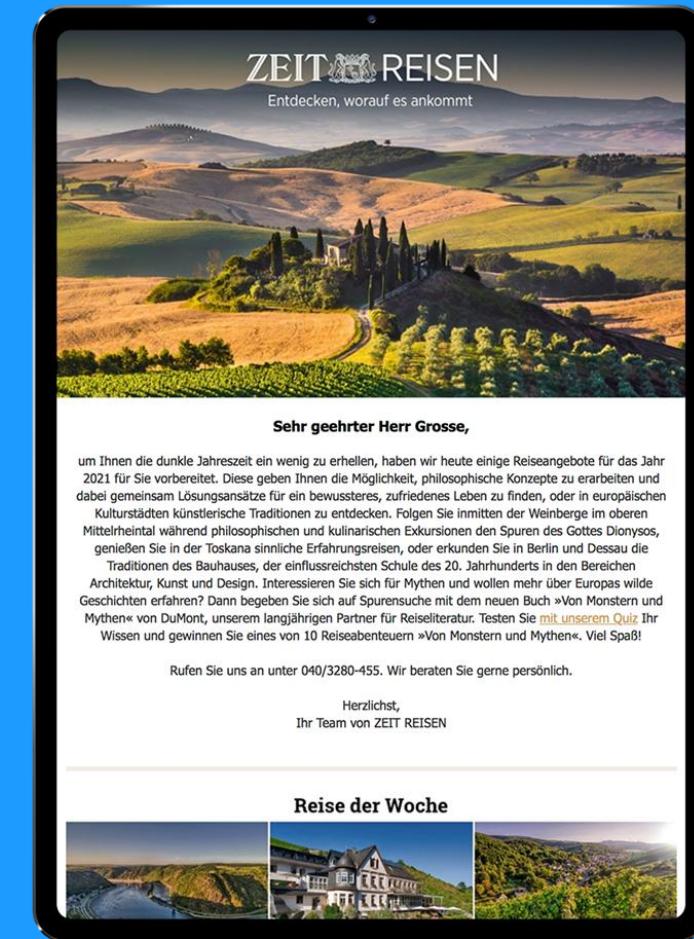
Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	850,-€
Bild-Text-Anzeige	1.200,-€
Bild-Text-Anzeige Premium	2.250,-€

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ ZEIT REISEN

/ Podcasts



/ Die ZEIT ist der größte Podcast Publisher Deutschlands!
Journalistische Qualität und echte Glaubwürdigkeit – das perfekte Podcast-Umfeld für Ihre Markenbotschaft.



15,2 Mio.
Downloads
pro Monat

/ Unsere Podcasts sind regelmäßig unter den Top 20 der reichweitenstärksten Podcasts vertreten!*



Was jetzt?

Platz 1

6,6 Mio. Downloads**



Alles gesagt

Platz 13

2,6 Mio. Downloads**



Verbrechen

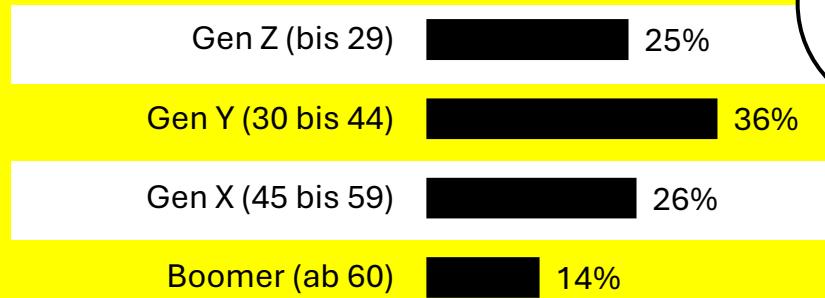
Platz 14

2,4 Mio. Downloads**



/ Mit ZEIT Podcasts erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe in einem vertrauensvollen Umfeld

Alter



Ø 41
Jahre

HHNE



55
%

sind Heavy User:innen und hören mehrmals täglich Podcasts

68
%

hören ZEIT Podcasts, um das aktuelle Geschehen besser zu verstehen

86
%

hören ihre Podcasts ganz konzentriert

/ Hohe Aufmerksamkeit, starke Glaubwürdigkeit und journalistische Qualität – ZEIT Podcasts schaffen ein Umfeld, in dem Werbung wirkt.

97
%

hören die Folgen bis zum Ende
durch

80
%

Empfinden Werbung in ZEIT
Podcasts als glaubwürdig

65
%

nehmen die Kundenspots
bewusst wahr

Dank hochwertiger Podcasts,
präziser Werbeintegration und einer
Community, die aufmerksam zuhört
und interagiert, schaffen wir
Hörerlebnisse, die bewegen,
überzeugen und ins Ohr gehen.

Nur 1 Spot
pro Werbe-
unterbrechung

Podcast Werbemittel
Genau das richtige Angebot
für Ihre Bedürfnisse



/ Maximale Aufmerksamkeit und Akzeptanz – mit dem perfekten Spot

Seriös, hochwertig und glaubwürdig

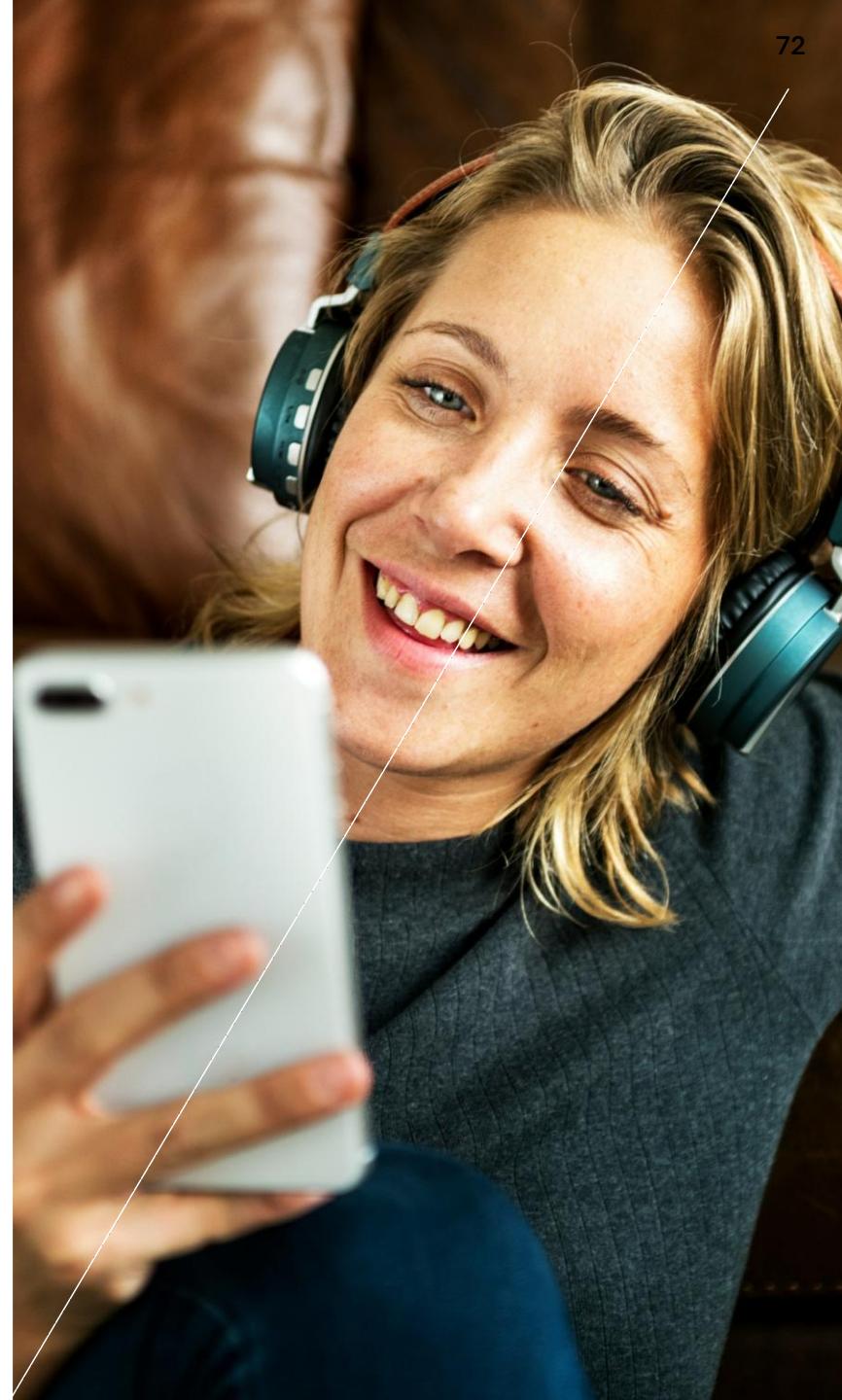
Presenter Reads garantieren eine klare Trennung von journalistischem Content und Werbemessage – und genießen eine hohe Akzeptanz bei unseren Hörer:innen.

73
%

finden Presenter Read Ads seriös

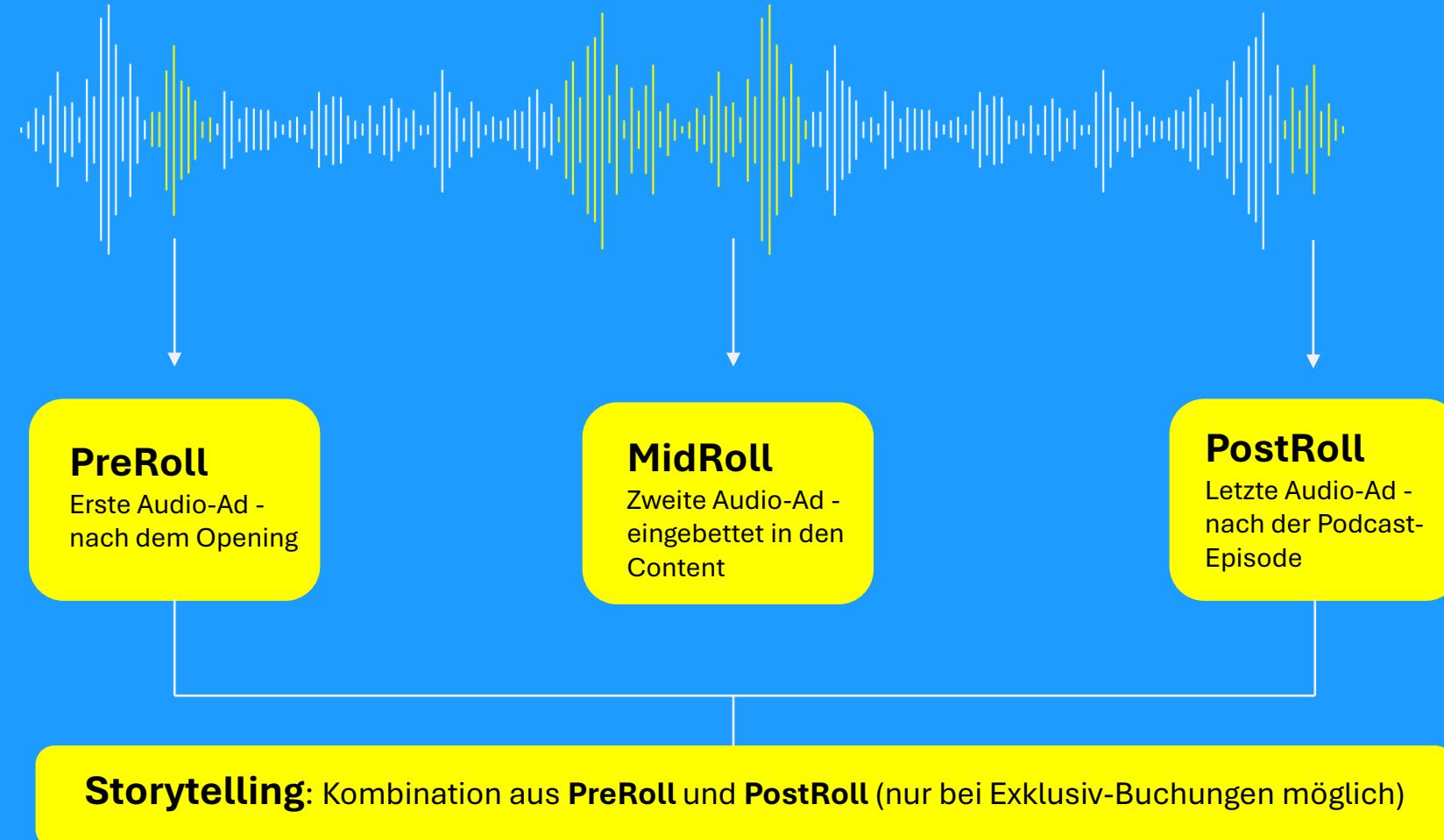
68
%

bevorzugen kurze, prägnante Spots



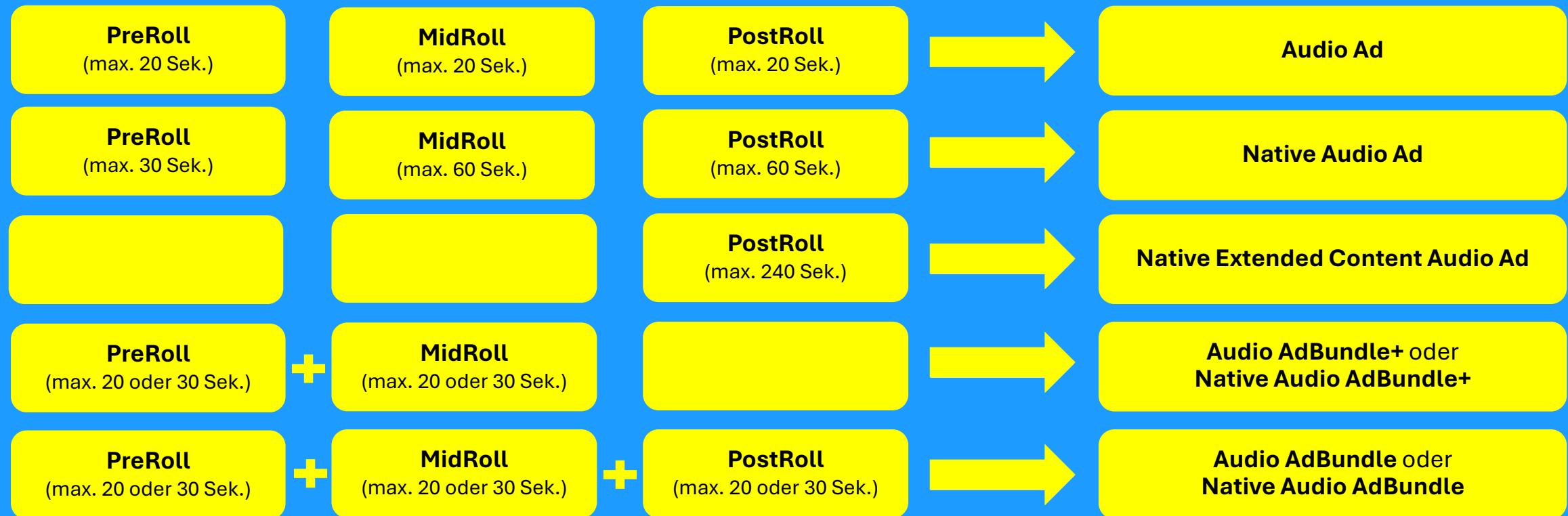
/ Wahl der Platzierung

Die passende Position für Ihre Audio-Ad



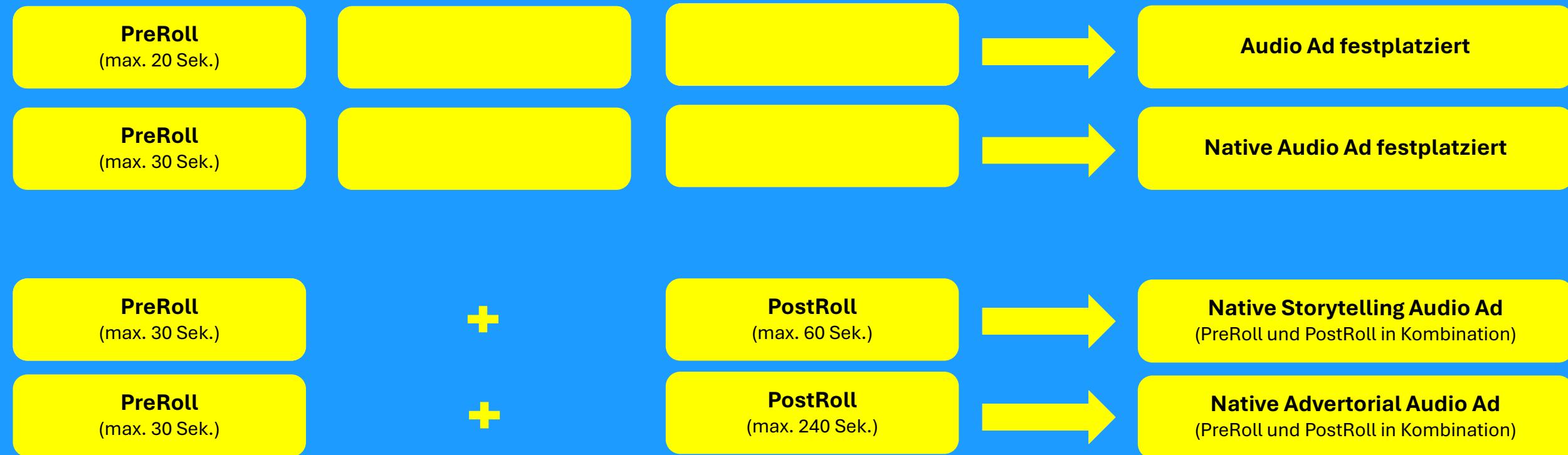
/ TKP Volumenbuchung –

Ihr Audio Impression-Volumen skalierbar bei flexiblem Kampagnenzeitraum



Garantierte Festplatzierung

Ihre Audio Ad in einer spezifischen Podcast-Episode festplatziert



/ Audio Ad

Reichweiten-Boost Dank Verlängerung im Podcast-Umfeld

Verlängern Sie Ihre Audio-Kampagne mit der Audio Ad – unserem neuen 20 Sekunden Spot ab 2026.

- Einfache Spot-Anlieferung: Nutzen Sie Ihre bestehenden Audio-Spots*
- Nur 5 Werkstage Vorlauf



/ Native Audio Ad

Ihr Spot authentisch in den Podcast-Content eingebettet

Ihr Werbebotschaft erhält, natürlich eingebettet im Podcast und als einziger Werbebeitrag pro Slot, die volle Aufmerksamkeit der Hörer:innen.

- Nativ eingesprochen durch professionelle Sprecher:innen
- Fügt sich so natürlich in den Podcast ein.
- Voice only: Keine Hintergrundgeräusche, keine Musik oder Jingles – Ihre Werbebotschaft steht im Mittelpunkt.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)



Best Seller
im ZEIT Audio
Ad Portfolio

/ Native Dialogue Audio Ad

Werbung, die klingt wie eine echte Empfehlung – und hängen bleibt.

- Viele Podcasts sind ein Dialog. Warum nicht auch Ihr Native Audio Spot?
- In Rahmen eines natürlichen Gesprächs transportieren zwei ausgewählte Sprecher:innen Ihre Werbebotschaft.
- Wir leiten authentisch und alltagsnah auf Ihre Werbebotschaft hin.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)



/ Native Extended Content Audio Ad

Nutzen Sie das Potenzial von Audio
Storytelling für nachhaltige Markenbindung

- Viel Raum für Ihren individuellen Content Deep Dive am Ende der Podcast Episoden
- Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft als Kurzinterview, Hörprobe oder verlängertes Native Audio Ad
- Anzeigenkennzeichnung durch Einleitung „Es folgt ein Werbebeitrag...“
- Buchbar als PostRoll (max. 240 Sek.)



/ Native Storytelling / Advertorial Ad

Ihre Marke als Story: Inspirierende Geschichten, die im Ohr bleiben.

- Erzählen Sie in diesem Storytelling-Format Ihre Geschichte über die gesamte Laufzeit des Podcast hinweg.
- Machen Sie in der PreRoll (max. 30 Sek.) neugierig auf Ihren ausführlichen Content in Ihrem zweiten Spot in der PostRoll (max. 240 Sek.)
- Anzeigenkennzeichnung vor der PostRoll durch Einleitung „Es folgt ein Werbebeitrag...“



Buchungsmöglichkeiten

Mit uns erreichen Sie immer die Richtigen



Gestalten Sie Ihre Buchung genau nach Ihren Bedürfnissen

Volumenbuchung

Ihr Audio Impression-Volumen **skalierbar** bei **flexiblem** Kampagnenzeitraum

Eine bestimmte Podcast Show

Podcast Show

Thematisch passende Podcast Shows gebündelt

Podcast Channel

Hohe Reichweite im gesamten Portfolio

Podcast Brand

Ansprache bestimmter Zielgruppe oder spezifisches Umfeld

Premium Targeting

Festplatzierung

Ihre Audio Ad in einer **spezifischen** Podcast-Episode festplaziert

Eine Episode in einer bestimmten Podcast Show

Podcast Episode

Ansprache bestimmter Zielgruppe oder spezifisches Umfeld*

Premium Targeting

/ Podcast TKP-Preisliste*

Ihre Podcast-Buchung auf Volumenbasis

Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll***	Ad Bundle Plus****	Ad Bundle**** ODER PostRoll
Native Audio Ad (bis 30 Sekunden)	PK1	44 €	40 €	36 €
	PK2	36 €	32 €	28 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 60 Sekunden)	PK1	52 €		44 €
	PK2	44 €		36 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 240 Sekunden)	PK1			52 €
	PK2			44 €

Erläuterung Preisklassen

PK1 = Podcast Show & Premium Targeting, Bsp. TKP-Buchung einer einzelnen Show, z.B. „ZEIT Verbrechen“

PK2 = Podcast Brand = TKP-Buchung aller ZEIT Podcasts

Podcast Channel = TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. Alle Podcasts zum Thema „Politik“

Mindestbuchungsvolumen 3.500 € n/n

Hinweise

*** keine MidRoll in „ZEIT Verbrachen“ und in „Was jetzt?“ möglich

**** Storytelling = PreRoll UND PostRoll

AdBundle Plus = PreRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantie Platzierung.

AdBundle = PreRoll UND MidRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantie Platzierung.

/ Individuelle Zielgruppenansprache und Minimierung von Streuverlusten – unsere Targeting-Lösungen sind so individuell wie Ihre Zielgruppe.

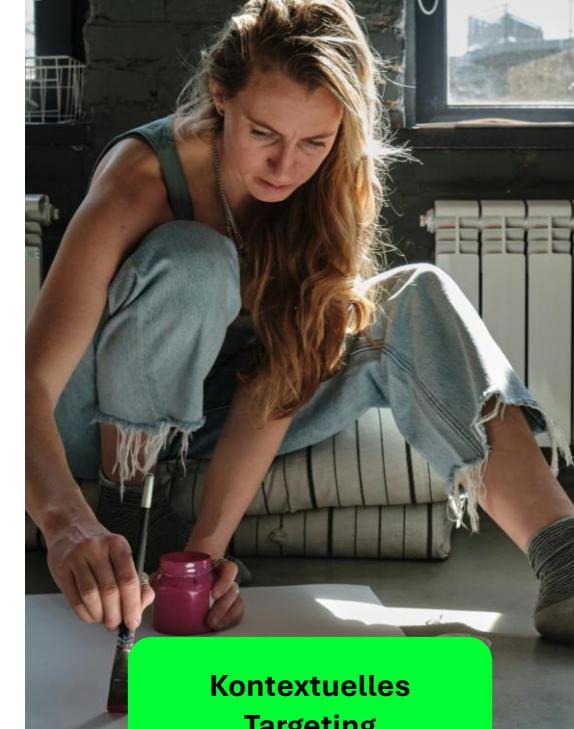
Wer ist
Ihre Zielgruppe?



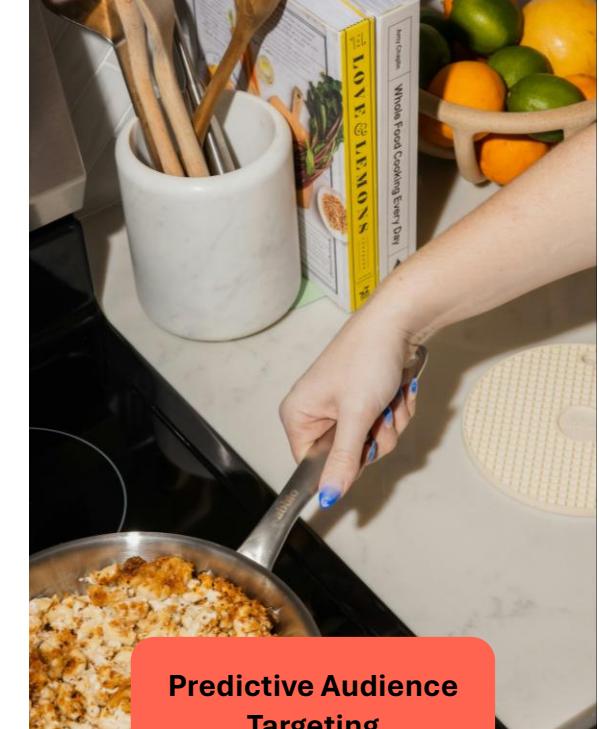
Wo befindet sich
Ihre Zielgruppe?



Mit welchen Inhalten
beschäftigt sie sich?



Für welche Themen
interessiert sie sich?



/ Ihre individuelle Targeting-Lösungen – wir verbinden Marken und Zielgruppen passgenau!

Demografisches Targeting

Datenaggregation durch unseren AdServer

Kombination aus 1st und 3rd Party Daten

Zusätzliche Datenanreicherung durch SONAR für eine zielflächige Ausspielung

Kontextuelles Targeting

Transkribieren der Episoden durch Speech-to-Text Technologie

Screening der Inhalte nach Kontexten (Keywords und Themenfelder) mit entsprechender Vertagung im AdServer

Ausspielung im ausgewählten Segment

Predictive Audience Targeting

Branchenweit erste Cookie freie Targeting Funktion

Zusammenspiel von unserem AdServer und Comscore (Quelle für Zielgruppendaten)

Ansteuerung der gebildeten Interessens-Clustern in entsprechend affinen Podcast-Umfeldern

Neue Segmente:
Haushaltseinkommen,
Lebensphasen & Konsumverhalten



Reporting

Unser ausführliches Reporting für Sie

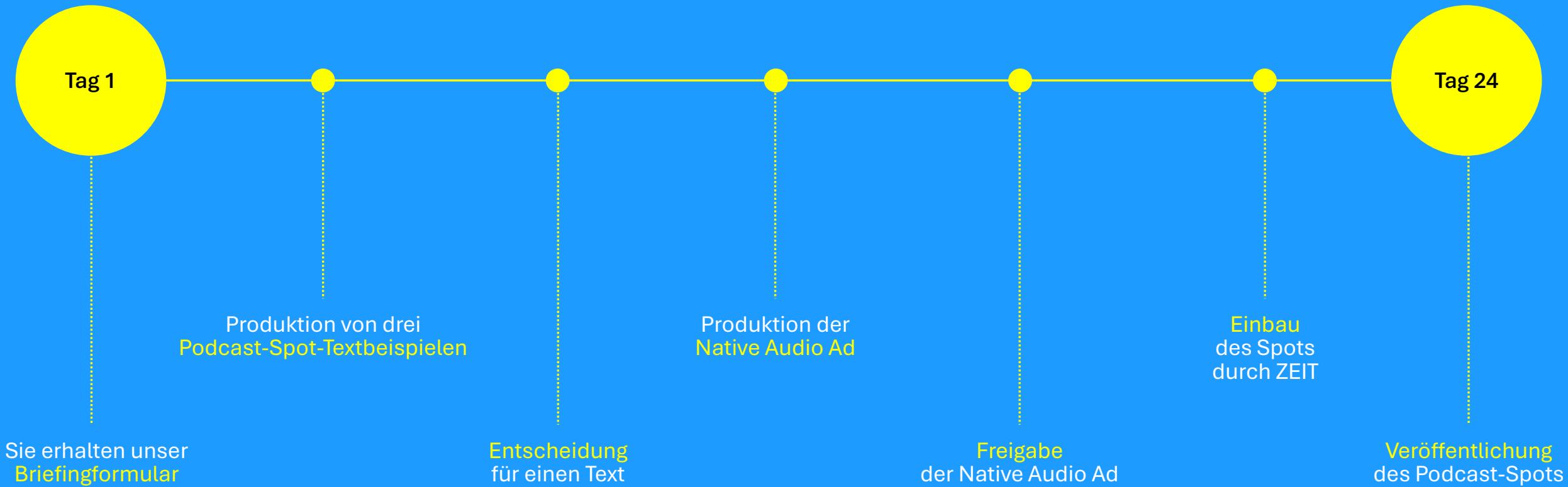
/ Höchste Messstandards für die Auswertung Ihrer Kampagne: Wir liefern Ihnen eine transparente Messung und belastbare Daten.

- Übergreifender Standard für podcast-spezifische Leistungskennzahlen dank einheitlicher Performance-Werte
- Einheitliche Definition der Reichweitenmessung (Downloads)
- Verlässliche Messung und Ausweisung der Audio Impressions während der Kampagnenlaufzeit
- Ausführliches Reporting zum Kampagnenende

Native Audio Ad Abwicklung & Produktion



/ Der Gestaltungsprozess für Ihre Native Audio Spot bei uns



/ WELTKUNST Digital

Die Welt der Kunst digital zugänglich

Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen.

Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden?

Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



/ WELTKUNST INSIDER

Das Briefing für die Kunstbranche.

Der WELTKUNST INSIDER – das digitale Briefing für die Kunstbranche – liefert alle 14 Tage immer dienstags aktuelle Informationen aus sämtlichen Bereichen des Kunstbetriebs.

Über die [Webseite](#) und den [Newsletter](#) bringt die WELTKUNST Redaktion Sie mit Analysen und Servicetools, Personalien, Meldungen, Terminen und einem fachspezifischen Stellenmarkt auf den neusten Stand.

Neuste Informationen aus Rubriken wie

- Trends & Markenentwicklung
- Forschung & Diskurs
- Personen & Meinung



→ [Blick in die 1. Ausgabe](#)

/ WELTKUNST Online

Visitors:
45.000 (mtl.)

Page Impressions:
70.000 (mtl.)

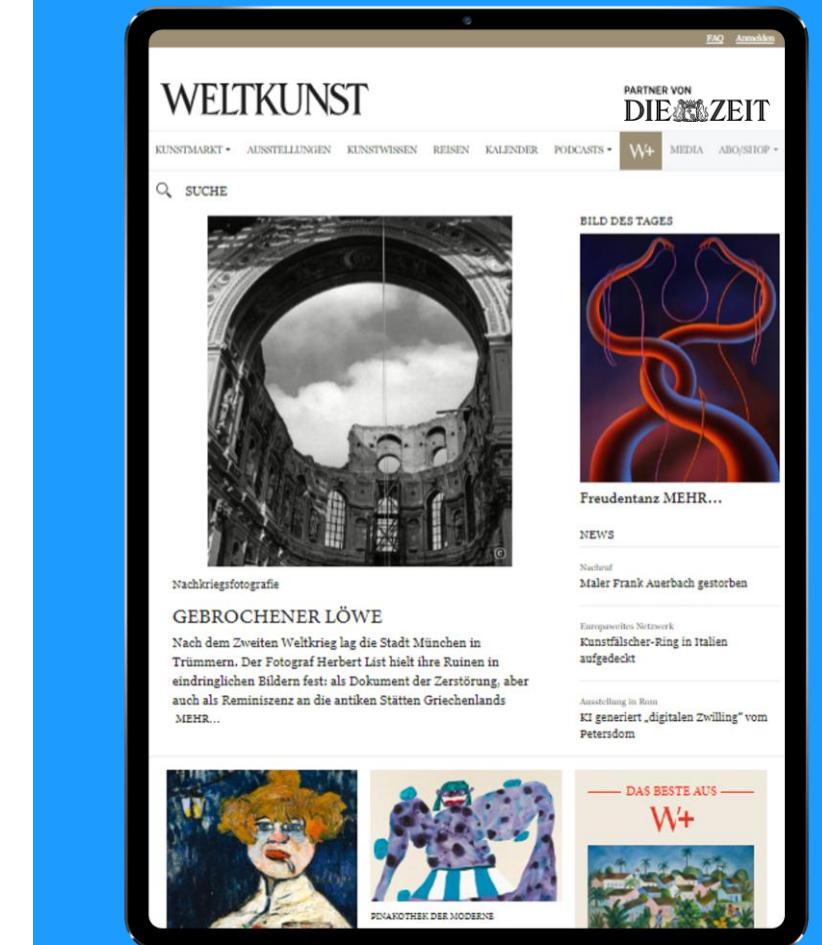
Zielgruppe:
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUCTIONEN und Kunstquartal.

Die Website versorgt die Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite der Website, die mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützt werden kann.

Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.



/ Online Advertorial

Ihre Inhalte nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld der WELTKUNST

Mit einem WELTKUNST Online Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft im redaktionellen Look & Feel eines WELTKUNST Artikels zu verbreiten. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet. Das Online Advertorial wird auf der WELTKUNST Startseite mit einem Teaser angekündigt. Sie liefern Texte und Bilder, die Gestaltung übernehmen wir.

Best Case

[Winterthur](#)

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: 8 Werkstage vor ET an

digital_admanagement@zeit.de

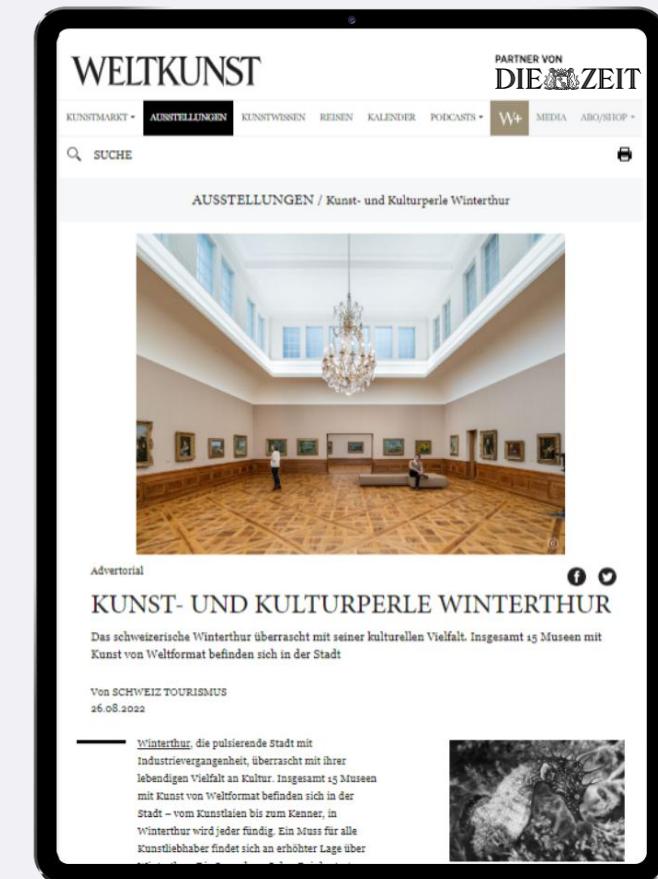
WELTKUNST Online Advertorial

Preis

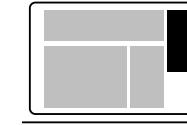
- | | |
|--|----------------------|
| • Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos | 2.800 €
(1 Woche) |
| • Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat) | 1.400 € |
| • Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video
(Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB) | (Folgwoche) |

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



/ Display Ads



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	440 €	685 €	820 €	750 €

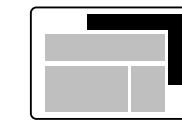
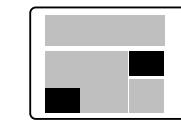
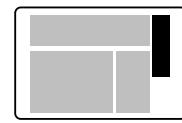
Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Format: je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und
max. 50kb bei mobilen Werbemitteln

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 3 Werktagen



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	600 €	720 €	1.300 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

/ WELTKUNST Social Media

Kreativ. Zeitgemäß. Jung.

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

Instagram-Reichweite: 60.000 Follower:innen

Facebook-Reichweite: 25.000 Follower:innen

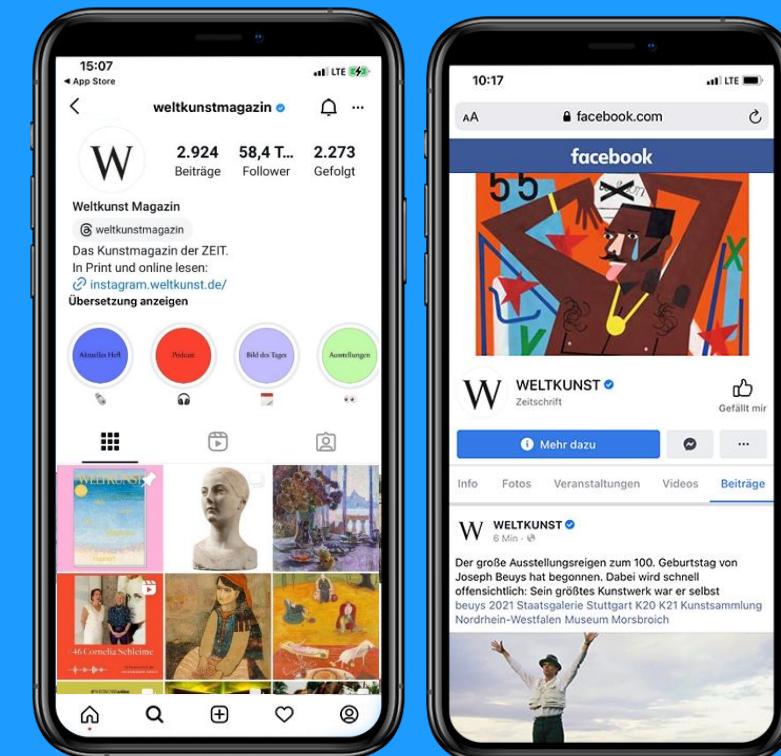
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

WELTKUNST Social Media	Preis
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook	Ab 860 €
Sponsored Story auf Instagram	Ab 860 €

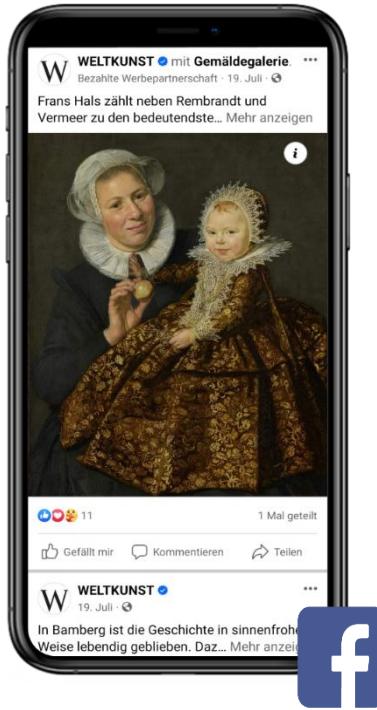
Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit



/ Sponsored Post auf Instagram oder Facebook



Kanal	Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text 860,-€
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text 1.130,-€
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text 1.400,-€

Jedes weitere Bild: 270,-€

Technische Spezifikationen:

Foto-Post

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

Video-Post

Quadratisch (1:1)
max. 60 sek.
Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 8 Werkstage vor ET

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Sponsored Story auf Instagram



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Kanal	Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern
Jedes weitere Bild:	270,- €

Technische Spezifikationen:

Foto-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

Video-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:

eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen

Nennung des Instagram-Profil des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 8 Werkstage vor ET

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

WELTKUNST Newsletter

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 25%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

WELTKUNST Newsletter	Preis
Breaking Ad	800 €
Bild-Text-Ad	900 €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit



/ Mit einem Klick in der digitalen Welt der Künste sichtbar werden

/ Kunst-Klick

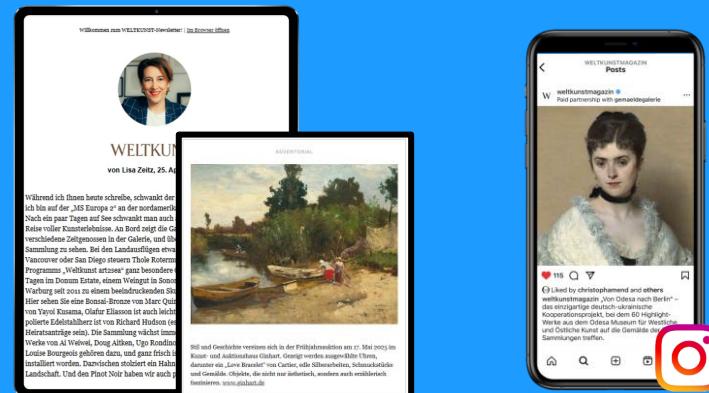


WELTKUNST Online Advertorial	1 Woche	2.800,- €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	900,- €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	860,- €
Gesamtpreis	abzgl. 10 %	4.104,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

10 %
Rabatt im Paket

/ Kunst-Klick kompakt



WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	900,- €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	860,- €
Gesamtpreis	abzgl. 10 %	1.584,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Podcast Spezial

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe

Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Best Cases

[Alte Nationalgalerie: Spätgotik](#)

[Art Düsseldorf: Direktorentalk](#)

[Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum](#)

[This is Basel: Der Podcast](#)

Ihr Nutzen

- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.450 €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.

Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



/ Corporate Newsletter

Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrer Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

Best Cases

[Museum Reinhard Ernst](#) | [PURPLE PATH](#) | [Schlumberger Gruppe](#) | [Winterthur](#)

Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags bis donnerstags)

WELTKUNST Corporate Newsletter

Preis

• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png)	5.750 €
• 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)	
• Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z.	
• Verlinkung	

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



/ Sponsored Content



/ Sponsored Post

ZEIT CAMPUS

GRÜNE TRANSFORMATION
Ein Beitrag der The Capital Markets Company GmbH

**GELD REGIERT DIE WELT:
AUCH IN DER GRÜNEN
TRANSFORMATION**

Natürlich kann man sich auf der Straße für eine grünere Zukunft einsetzen – aber eben auch in der Finanzbranche. Wie? Indem DU das Kapital in die Hand nimmst.

Zukunft passiert zwar auch, wenn wir sie nicht gestalten, aber besser ist es nun mal anders. Nachhaltig, zum Beispiel, ist besser. Wer sich für Nachhaltigkeit stark macht, kann die Zukunft auf ganz unterschiedlichen Wegen gestalten. Durch politisches Engagement, private Konsumentscheidungen oder aber im Job. Besonders im Finanzsektor gibt es viele Möglichkeiten, sich für eine grünere Zukunft einzusetzen – entgegen dem, was viele erwarten.

Add-On:
Videoleistung
kostenpflichtig
zubuchbar

Ihr eigener Artikel

Zusammen mit uns entwickeln Sie einen eigens für Sie produzierten Artikel mit einer Laufzeit von insgesamt 4 Wochen. Das Branded-Content-Team schlägt passende Themen vor und übersetzt Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der User. Produktionskosten: 3.000€ net/net*.

Traffic-Maßnahmen

- Bild-Text-Teaser eingebunden in das Wunschressort (nach Verfügbarkeit)
- Native Bild-Text-Teaser auf der zeit.de Homepage im Magazinparkett
- Einbindung in der zeit.de-Navigation unter „Anzeige“
- Native Ad Click-In (Run on Site)
- 1 Instagram Dark Post

Zusätzliche Formate wie weitere Social Media-Posts (organisch), Native Teaser, Display Ads oder längere Einbindungsduer auf der Website sind optional kostenpflichtig zubuchbar.

Wählen Sie Ihr Umfeld

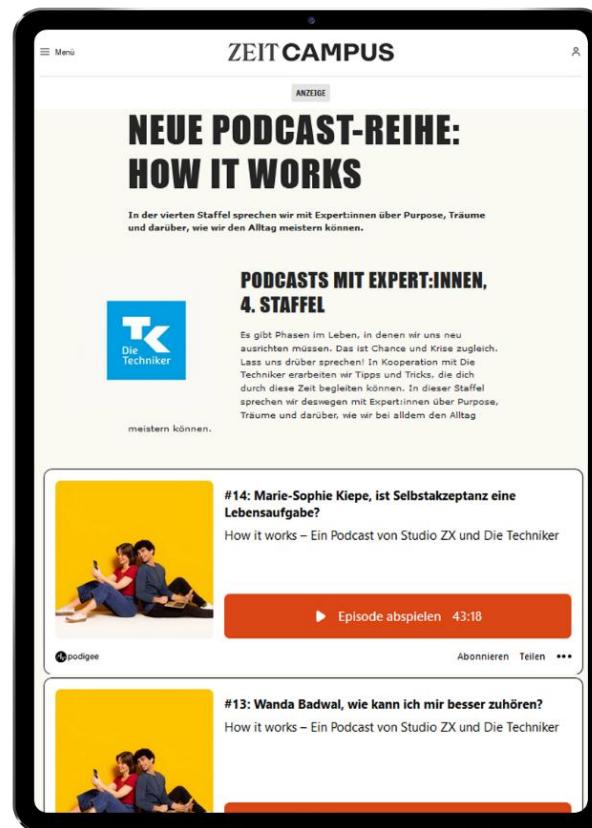
(Laufzeit: 2 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

ZEIT CAMPUS ONLINE oder ZEITmagazin

ab 15.000,- €*

* Preise zzgl. MwSt.; Produktionskosten sind nicht AE- und nicht rabattfähig. Mediakosten sind AE-fähig, dies ist beim genannten Mindestpreis bereits inkludiert, keine weiteren Rabatte möglich. Das Angebot ist freibleibend.

/ Sponsored Podcast Show



Ihr eigener Podcast

Zusammen entwickeln wir einen eigens für Sie produzierten Podcast mit drei Folgen à 15-30 Minuten. Dieser wird über eine Laufzeit von insgesamt 6 Wochen (3 x 2 Wochen) ausgespielt.

Zu jeder Folge wird eine Artikelseite erstellt, die Lust auf die Folge macht und die interessanten Gäste vorstellt.

Nach Ende der Kampagne stehen Ihnen die Folgen lizenziert zur Verfügung.

Produktionskosten: 14.500,- € net/net*.

Traffic-Maßnahmen

- 3 x Bild-Text-Teaser im Wunschressort (nach Verfügbarkeit)
- 3 x Native Bild-Text-Teaser auf der zeit.de Homepage im Magazinparkett
- Einbindung in der zeit.de-Navigation unter „Anzeige“
- 3 Instagram Dark Posts
- Native Ad Click-In (Run on Site)
- Hosting via Podigee für 12 Monate inklusive, Ausspielung auch auf Spotify und iTunes

Mehr Social Media Reichweite und Mediavolumen optional zubuchbar.

Wählen Sie Ihr Umfeld

(Laufzeit: 6 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

ZEIT CAMPUS ONLINE oder ZEITmagazin

ab 50.000,- €*

* Preise zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht AE- und nicht rabattfähig. Mediakosten sind AE-fähig, dies ist beim genannten Mindestpreis bereits inkludiert, keine weiteren Rabatte möglich. Es können weitere Kosten für bspw. Reisekosten etc. anfallen. Das Angebot ist freibleibend.

/ Sponsored Podcast Show



- In einem **Workshop** entwickeln wir gemeinsam ein Konzept für Ihre Geschichte. Mit dabei sind Kollegen aus der Studio ZX-Redaktion und -Podcastproduktion.
- Wir produzieren **3 Podcast Episoden** – Aufnahmen sind vor Ort im Studio in Hamburg oder Berlin möglich oder aber Remote (Aufnahme via Internet, Mikrofonversand bequem nach Hause)
- Das Paket enthält neben Konzepterstellung, Skripting, Aufnahme, Produktion und Postproduktion auch den Einsatz von Musik und Soundelementen.
- Auch die Gestaltung eines Podcast-Covers wird von uns übernommen. Ebenso Upload und Hosting der Folgen über den Dienstleister Podigee. Upload auf Spotify, Itunes und allen gängigen Podcast-Plattformen.
- Eingebunden werden die Podcasts jeweils in einem **begleitenden Artikel**.
- **Trafficzuführung via Nativem Teaser** auf der zeit.de Homepage und innerhalb der Artikel.
- Optional können die nativen Teaser durch ein **aufmerksamkeitsstarkes Banner-Paket oder Podcasts Ads** ergänzt werden.
- Zusätzliche Reichweite generieren wir über drei **Instagram Dark Posts**. Auch hier sind zusätzliche Social Media Add-Ons (in Form von organischen Posts) optional zubuchbar.

Traffic-Zuführung

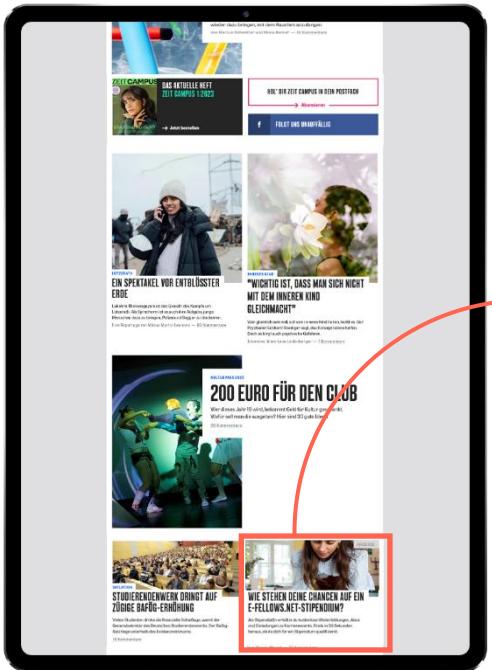


Bild-Text-Teaser auf der Ressort-Startseite von ZEIT Campus

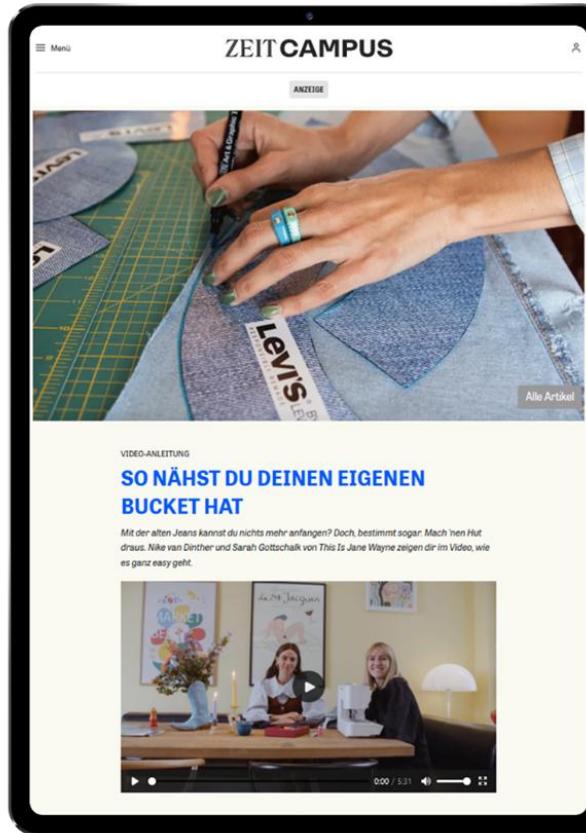
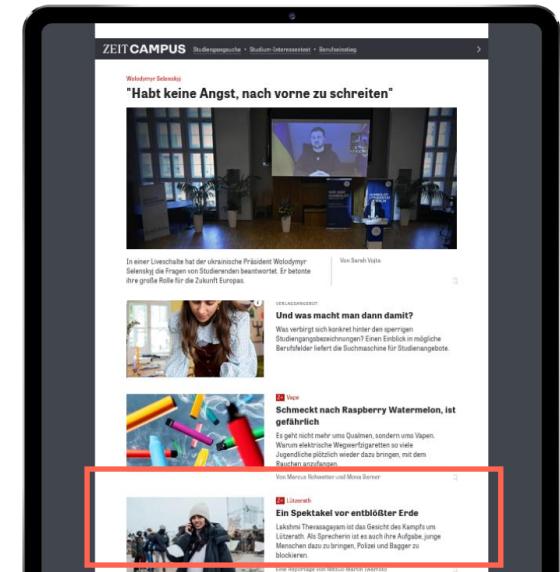
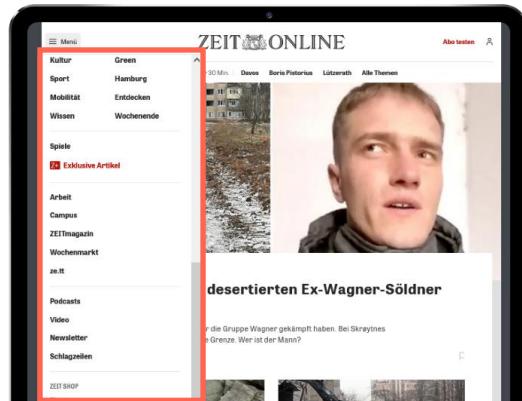


Bild-Text-Teaser auf der zeit.de Homepage im Magazinparkett von ZEIT Campus



Instagram Dark Post
(Beispiel s. Folgeseite)



Einbindung im zeit.de Menü

Beispielhafte Abbildungen. Umsetzung kann abweichen. Vorbehaltlich Änderungen.



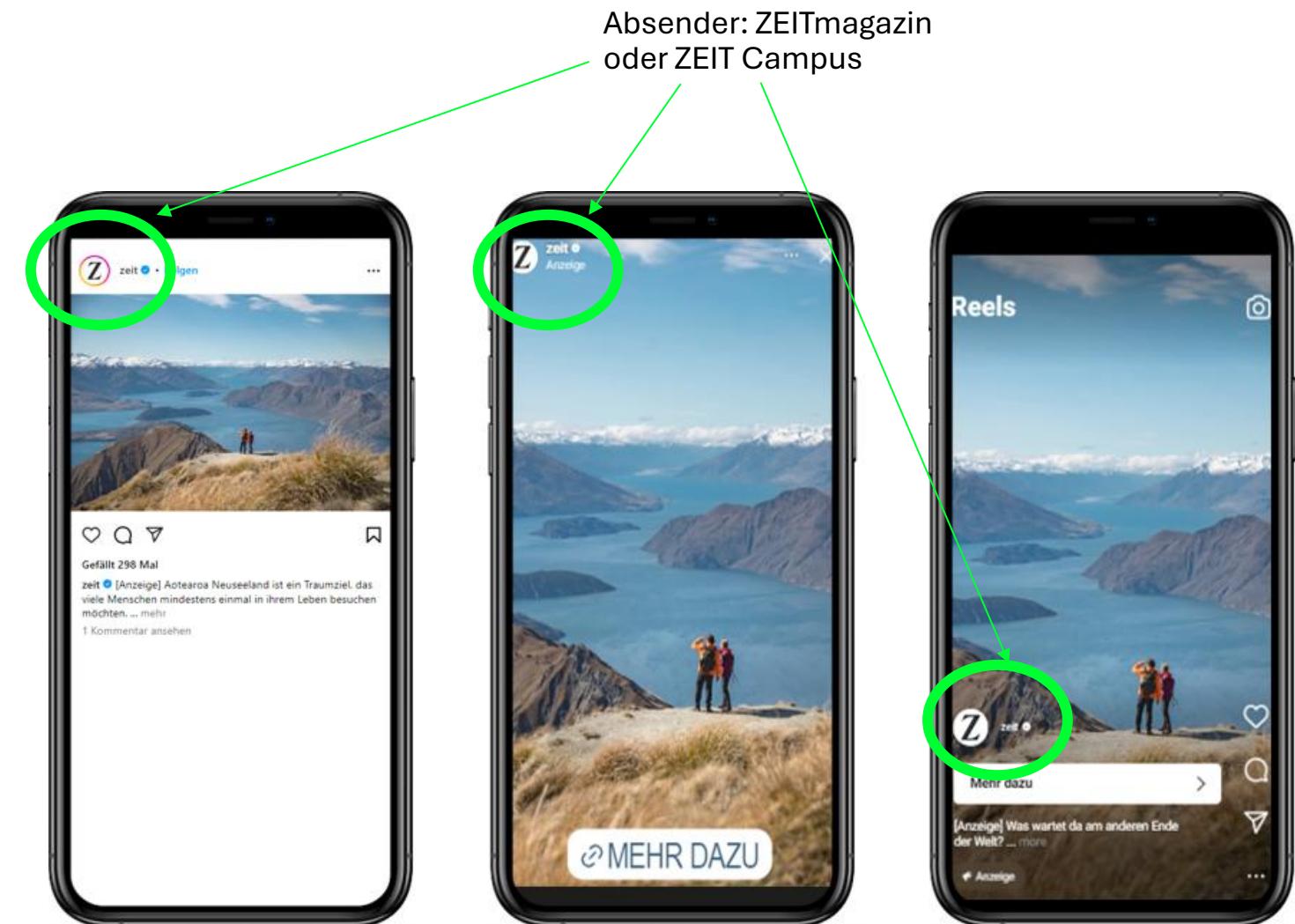
/ Traffic Zuführung: Instagram Dark Post

Was ist ein Dark Post?

Ein Dark Post ist ein Beitrag auf einem Social Media Account, der direkt an eine ausgewählte Zielgruppe ausgespielt wird, aber nicht in der Timeline des Absenderaccounts erscheint. Der Empfänger muss der Seite nicht folgen, um den Beitrag zu sehen, sondern lediglich der ausgewählten Zielgruppe entsprechen.

Ihre Vorteile

- Die **Strahlkraft und das Vertrauen** in die Marke kann so von Ihnen genutzt werden
- Sie erreichen **die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste**
- Ihre **Zielgruppe** wird mit Blick auf die Content Integration und die Mediamaßnahmen **ganzheitlich** über mehrere Kanäle **angesprochen**



Beispielhafte Abbildungen. Umsetzung kann abweichen. Vorbehaltlich Änderungen.

/ Add-On: Scripted Branded Insta-Story



Scripted Branded Insta-Story (organisch)

Scripted Branded Insta Stories sorgen für **noch mehr Social Media Reichweite** zu Ihrem Sponsored Product. Das Branded Content Team überlegt sich mit Ihnen eine Umsetzungsform und gestaltet Ihre Botschaft auf 7 Slides thematisch, bildlich und sprachlich im Look und Feel der jeweiligen Rubrik.

Scripted Branded Insta Stories sind buchbar:

- als Add On nur in Kombination mit einem Sponsored Post oder Sponsored Podcast Show und zusätzlichem Reichweitenbau plus Produktionskosten

Leistungen

- eine organische Scripted Branded Insta-Story (7 Slides) inkl. Konzepterstellung, Abstimmung und Produktion

Scripted Branded Insta-Story (organisch)

Laufzeit	Produktionskosten n/n
24 Std. auf dem jeweiligen Instagram-Kanal	1.500,-€
Reichweitenaufbau auf den jeweiligen Portalen	Mediakosten
ZEIT CAMPUS ONLINE	1.050,-€
ZEITmagazin	15.000,-€
ZEITmagazin Wochenmarkt	1.350,-€

Die Produktionskosten sind weder AE- noch rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Reichweitenaufbau abzüglich 50% interner Verlinkungsrabatt, AE-Provision möglich. Reisekosten und ggf. anfallende Honorarkosten werden extra berechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Sponsored Podcast

Kampagnenziel

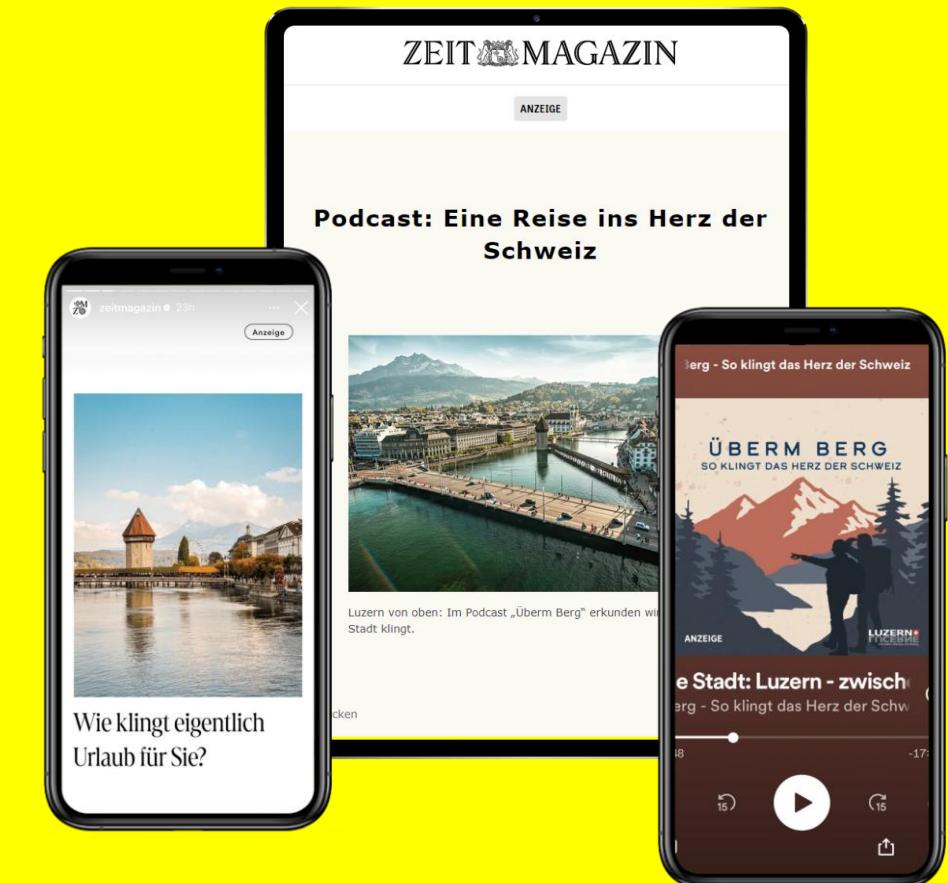
Das Ziel der Kampagne des Branded Content Podcasts „Überm Berg – so klingt das Herz der Schweiz“ ist es, Hörer:innen auf eine auditive Reise durch die Schweiz zu begleiten. Von Luzern, über den Vierwaldstättersee bis zu den Alpen reisen die Podcast-Moderator:innen Jonas Ross und Anna-Lena Limpert aus dem Studio ZX. Dabei besuchen sie die Region und lernen deren Bewohner:innen und Klänge kennen, welche die Region prägen.

Kampagnendurchführung

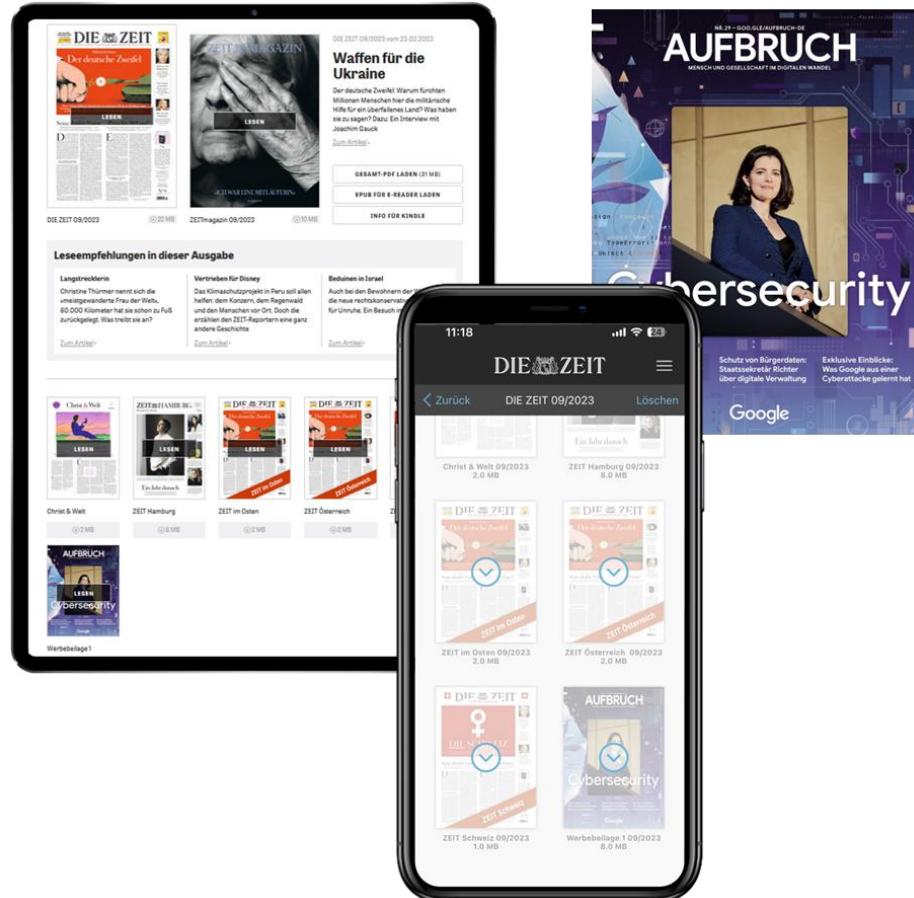
Mithilfe von informativen Online Advertorials sowie Social Media wurde die „Überm Berg“ Kampagne auf verschiedenen Kanälen der ZEIT in Szene gesetzt. Die Produktion leitet das Studio ZX in Kooperation mit Luzern Tourismus.

Medien

- [Podcast-Plattformen \(Spotify und iTunes\)](#)
- [ZEITmagazin Digital Landingpage](#)
- ZEITmagazin Digital Native Teaser
- ZEITmagazin Facebook Post und Instagram Story



/ Beilage in der ZEIT ePaper-App & Webansicht



Nur crossmedial buchbar

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App buchbar, wobei Print und digitale Ausgabe identisch sein müssen.

Begrenztes Platzierungskontingent

Es sind maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe möglich.

Auflage

298.795 Exemplare sind buchbar, eine Teilbelegung ist nicht möglich.

Erscheinungstermin

Die digitale ZEIT erscheint in der Regel mittwochs, einen Tag vor der Printausgabe.

Checkliste

- Größe: 2 bis 5 MB, max. 10 MB
- Auflösung: mindestens 768 x 1024 px
- Termine: Das Material muss mindestens drei Werkstage vor dem Erscheinen der digitalen ZEIT vorliegen.
- Anlieferung: Anlieferung als Einzelseiten-PDF.
Bitte senden Sie das Datenmaterial an digital_admanagement@zeit.de
- Preis: 29.412, €

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg