

Wie? Auch schon 80?

Eine Zeitreise durch Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft

**Jubiläums-
Ausgabe
am
21.02.26**



Die ZEIT wird 80 – und sie war
noch nie besser

Leuchtturm für Zuversicht, verlässliche
Orientierung, journalistische Exzellenz:
DIE ZEIT ist heute relevanter denn je.
Werden Sie Teil unseres Jubiläums –
nutzen Sie den positiven Kontext für
Ihre Marke auf allen Kanälen der ZEIT.

„Mit dieser Ausgabe feiern wir Innovationen und Kreativität – und so viele gute Ideen, die unser Leben bis heute schöner machen.“

/ Der Kopf hinter der Ausgabe:
Christoph Amend, Editorial Director der
ZEIT und Herausgeber der WELTKUNST



Wie feiern wir das Jubiläum? Auf allen Kanälen und mit einem großen Event

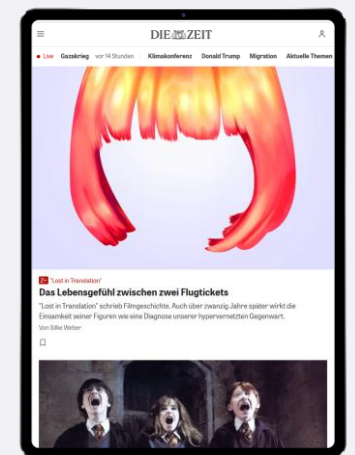
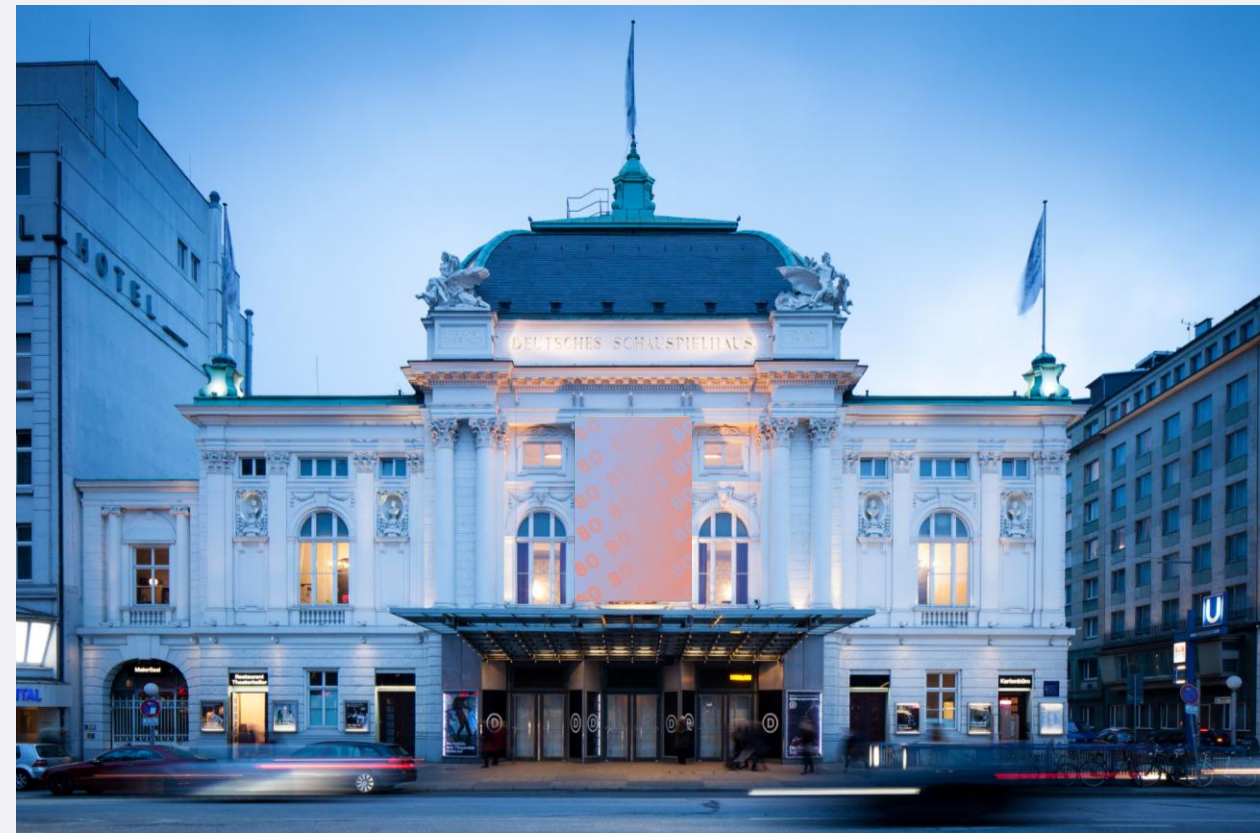
In der Jubiläumsausgabe am **21.02.2026**, auf zeit.de und in den **Newslettern** beleuchtet die Redaktion bahnbrechende Erfindungen und kulturelle Meilensteine sowie Persönlichkeiten, die 1946 das Licht der Welt erblickten und bis heute unsere Gesellschaft, Politik, Musik, Kunst und Mode beeinflussen. Und sie blickt auf DIE ZEIT von Heute: Wer sind wir und was macht den ZEIT-Kosmos im Jahr 2026 aus?

DAS EVENT für die Community

Eine besondere Stärke der ZEIT ist die wachsende und treue Community. Die Redaktion plant zum Jubiläum „einen Tag mit der ZEIT“ im Deutschen Schauspielhaus in Hamburg.* Im Vordergrund: prominente Gesichter und ihre herausragenden journalistischen Leistungen sowie Begegnungen zwischen ihnen und dem Publikum.

DIE ZEIT #9, ET: 21.02.2026

(AS Print-Anz.: 05.02.26, AS Print-Sonderformate: 14.01.26)



Wie putzen wir uns raus? 80 Jahre Modegeschichte im ZEITmagazin

Die Fashion-Ausgabe feiert 80 Jahre Modegeschichte.

Anlässlich des 80. Geburtstags der ZEIT plant das ZEITmagazin für die Jubiläumsausgabe am 21.02.26 eine Fashion-Ausgabe, in der ikonische Mode von 1946 (Gründungsjahr Dior) bis heute gezeigt wird.

Print, Digital, Social

Dafür spürt die Redaktion stilprägende Stücke in den Archiven der großen Modehäuser auf und setzt sie magazin-like sowohl für die Print-Ausgabe, als auch digital und auf Social Media bildgewaltig in Szene.

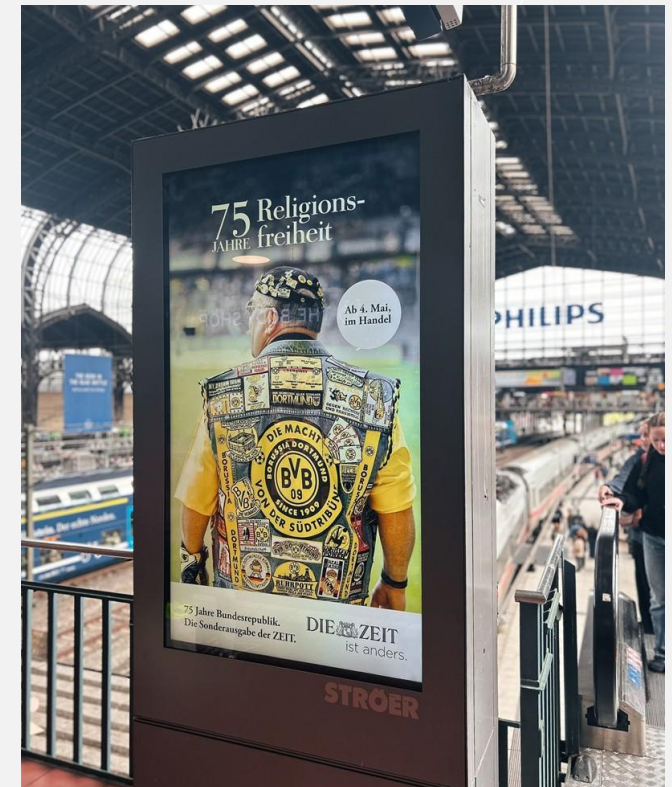
ET: 21.02.2026, AS: 14.01.2026 (verlängert) DU: 05.02.2026



Wir machen Wind: Umfassende Kampagne zur Jubiläumsausgabe

Eine reichweitenstarke Kommunikations- und Marketingkampagne mit einem Brutto-Werbewert von rund 500.000 Euro begleitet die Jubiläumsausgabe über alle relevanten Kanäle – Digital, Out-of-Home, Print und Radio.

Zusätzlich sorgen aufmerksamkeitsstarke Aktionen am Point of Sale und im Handel für eine starke Präsenz und hohe Sichtbarkeit.



Beispielhafte Kampagnen-Motive

/ Was uns verbindet?

Das ZEIT Jubiläum als Chance für Ihre Kommunikation

/ **Positiver Kontext:**

So viel Gutes hatte 1946 seinen Ursprung. Verbinden Sie Ihre Erfolgsgeschichte mit unserer.

/ **Intensive Nutzung und Langzeitwirkung:**

In die besondere Print-Ausgabe werden die Leser:innen tief eintauchen und sie länger aufbewahren

/ **Maximale Aufmerksamkeit:**

Eine Ausgabe, die uns besonders am Herzen liegt und die wir mit umfassenden Vertriebsmaßnahmen unterstützen

/ **Das Richtige tun:**

Mit Ihrer Anzeige unterstreichen Sie Ihre Haltung zu Qualitätsjournalismus und Demokratie: Unabhängige, vielfältige Medien sind wichtiger denn je.

/ **Preisvorteile und exklusive Teilhabe am Jubiläums-Event:**

Wir haben für Sie Pakete, besondere Benefits und Angebote geschnürt, die eine Schaltung zum Jubiläum besonders attraktiv machen



/ Buchungsvorteil für Klassische Anzeigen auf allen Kanälen der ZEIT – individuell zusammenstellbar

Folgende Produkte sind im Jubiläumszeitraum mit 44% Rabatt buchbar*:

Digitale Ads im Zeitraum 01.02.-01.03.2026 ab 300.000 Als

- Display Ads
- Podcast Native Audio Ads im Ad Bundle Plus
- Newsletter Ads

Standardformate in der ZEIT Jubiläumsausgabe #9/2026

ET: 21.02.26, (AS Print-Anzeigen: 05.02.26, AS Print-Sonderformate: 14.01.26)

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis 4c	Jubiläums-Anzeigenpreis (netto)*
1/1 Seite	371 x 528	138.547,20 €	77.586,43 €
1/2 Seite quer	371 x 264	69.273,60 €	38.793,22 €
1/3 Seite quer	371 x 176	60.037,12 €	33.620,79 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.027,84 €	25.215,59 €

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Der Print-Rabatt gilt für Standalone Buchungen auf den Grundpreis in der ZEIT Ausgabe #9/26 und ist AE-fähig und Rabatt-bildend, aber nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Der Digital-Rabatt ist AE-fähig und Rabatt-bildend, sowie mit weiteren Rabatten kombinierbar und gilt für die Laufzeit 01.02-01.03.2026. Eine Buchung ist nur möglich unter Berücksichtigung der aktuellen Verfügbarkeiten



/ Feiern Sie auf allen Bühnen der ZEIT

So könnte Ihr Paket mit crossmedialer Präsenz aussehen:

DIE ZEIT Print Jubiläums-Ausgabe

¼ Seite Eckfeld
in der Jubiläums-Ausgabe

ET: 21.02.2026
AS: 05.02.2026
48.491,52 € (brutto)

Display Ads im Jubiläums-Zeitraum

Werbemittel frei wählbar

Laufzeit:
15.02. – 01.03.26
Volumen: 300.000 Als
18.000 Euro (brutto)*

Audio Ads ROS ZEIT im Jubiläum-Zeitraum

Native Audio Ad im AdBundle
Plus (Pre+MidRoll)

Laufzeit:
15.02. – 01.03.26
Volumen: 300.000 Als
24.000 Euro (brutto)**

Newsletter Ads ROS im Jubiläum-Zeitraum

Werbemittel frei wählbar

Laufzeit:
15.02. – 01.03.26
Volumen: 300.000 Als
13.500 Euro (brutto)***

Paketpreis: 58.235,25 € netto****
~~103.991,52 €~~

inkl.
44 %
Jubiläums-
Rabatt

Alle Preise verstehen sich für Mandantenvermarktung, exklusive Kreativekosten und vorbehaltlich Verfügbarkeit; Die Laufzeiten und Volumina sind Beispiele, der Rabatt gilt für alle Kampagnen in der Laufzeit zwischen 01.02. und 01.03.26 ab 300.000 Als *Basis: 60 Euro Brutto TKP (PK2, ROS) ** Basis: 80 Euro Brutto-TKP (PK2, ROS Brand Rotation) *** Basis: 45 Euro Brutto TKP (PK2)**** inkl. 44% Rabatt, AE-, aber nicht weiter Rabatt-fähig. Commitmentrabatte finden Anwendung auf den nicht rabattierten Print-Preis

/ Das machen nur Freunde: Gratulationsanzeigen zum Jubiläum

Mehr Nähe geht nicht

Gratulieren Sie uns zum Jubiläum in Ihrer Print-Anzeige, erhalten Sie 50 % Rabatt*.

Im Rahmen dieses Angebotes dürfen Sie den Markennamen „DIE ZEIT“ in ihrer klassischen Anzeige verwenden und auf DIE ZEIT Bezug nehmen. Die Anzeigen-Motive müssen 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung an die Redaktion überstellt werden.**

*Nur Standalone Buchungen; Angebot gilt auf den Grundpreis und ist AE-fähig, aber nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. **Das Jubiläums-Angebot gilt ausschließlich für klassische Anzeigen (kein Advertorial) in der Jubiläumsausgabe der ZEIT am 21.02.26. Die Verwendung des Namens „ZEIT“ und der genannten Bildmotive ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Anzeige und nach vorheriger schriftlicher Freigabe durch die ZEIT-Redaktion gestattet. Die Motive dürfen nicht in irreführender, herabwürdigender oder politisch missbräuchlicher Weise genutzt werden. Die Anzeige darf keine redaktionelle Optik oder Gestaltung imitieren. Die Redaktion behält sich das Recht vor, Motive abzulehnen oder Änderungen zu verlangen.



Wir feiern gemeinsam! Was Sie als exklusiver Partner gewinnen

Nutzen Sie den Abstrahleffekt der Marke ZEIT und verbinden Sie Ihre Image-Kommunikation mit unserem Jubiläum. Partner, die rund um das Jubiläum Anzeigen im Wert von 15.000 Euro (n/n) einbuchen, sind Teil unserer besonderen Feier im Deutschen Schauspielhaus in Hamburg und profitieren von exklusiven Vorteilen*:

- 4 VIP-Tickets für Sie
- Logo-Präsenz auf einem Banner über dem Eingang und Video-Screens im Gebäude
- Möglichkeit der Integration von Produkten in unsere Goodie Bags

Weitere Details und Termin folgen

*Termin tba., Änderungen vorbehalten. Logo-Abdruck nach Verfügbarkeit; gilt für Kunden, die Anzeigen in der Jubiläums-Ausgabe ZEIT und ZEITmagazin #9/26 am 21.02.26 und / oder digital im Zeitraum 01.02.-01.03.26 für mind. 15.000 Euro n/n buchen.

advise.zeit.de





Angebots-Highlights mit Format
Gratulieren. Präsenz zeigen.
Verbinden. Feiern!

/ OpuLENZ in der Sonderausgabe: Unübersehbar mit dem Half Cover

Sie sind mit einer ¼ Seite vorne auf dem Aufmacher vertreten und können auf der Rückseite der Flappe sowie der U3 und U4 Ihre Inhalte opulent in Szene setzen.

- / Maximale Aufmerksamkeit durch Platzierung am Cover
- / Viel Raum für Ihre Marke und Produkte
- / 50 % Rabatt auf den Grundpreis

Termine:
Erscheinungstermin: 21.02.2026
Anzeigenschluss Sonderformate: 14.01.2026

Format	Brutto Anzeigenpreis	Jubiläums- Anzeigenpreis*	Preis abzgl. AE 15%	Produktions- kosten (netto)**	Gesamtkoste n netto
¼ + ½ + 2mal 1/1 Seite	473.866,11 €	237.000,- €	201.450,- €	22.821,75 €	224.271,75 €

Dieses Format bedarf der Freigabe durch die Chefredaktion
*Zzgl. MwSt., AE-fähig, nicht weiter rabattfähig, aber rabatt- und commitmentbildend, gilt nur für ZEIT Ausgabe #9/2026
** Produktionskosten sind nicht Rabatt- oder AE-fähig und zzgl. MwSt.



/ Hier schlagen Sie Ihre Brücke zwischen gestern und heute

Mit der Brücken-Anzeige bietet sich eine Plattform zur Darstellung Ihrer eigenen Marken- oder Unternehmensgeschichte in der Sonderausgabe der ZEIT.

- / Storytelling über besonderes Format und maximale Aufmerksamkeit sichern nachhaltige Werbewirkung
- / Exklusiver Jubiläums-Rabatt von 25%

Termine:

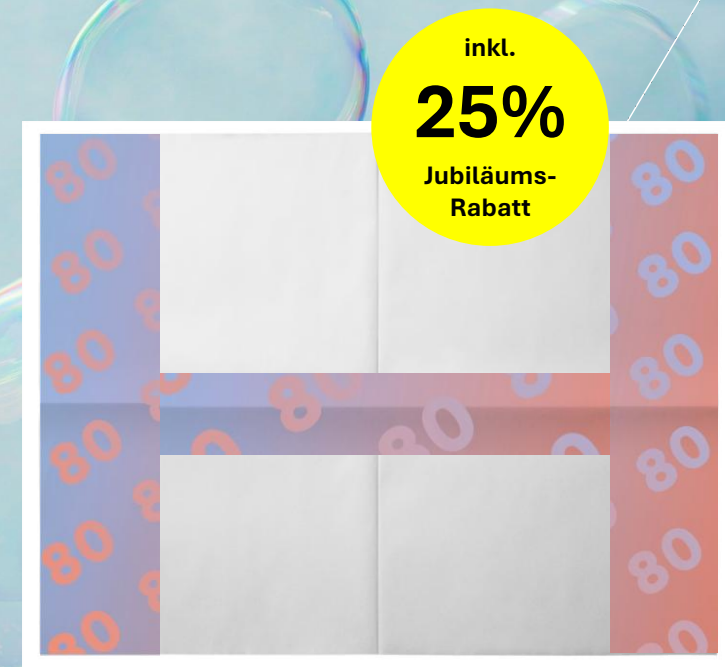
Erscheinungstermin: 21.02.2026

Anzeigenschluss Sonderformate: 14.01.2026

Format	Brutto Anzeigenpreis	Jubiläums- Anzeigenpreis*	Preis abzgl. AE 15%
H-Anzeige, über eine Doppelseite	207.961,16 €	155.970,- €	132.574,50

Dieses Format bedarf der Freigabe durch die Chefredaktion.

* Zzgl. MwSt., AE-fähig, nicht weiter rabattfähig, aber rabatt- und commitmentbildend, gilt nur für ZEIT Ausgabe #9/2026



Anmutung, nicht Formatverbindlich.



/ Jubiläums-Strecke im ZEITmagazin „Wasschönes“ feiert Ihre Produkte

Wir setzen Ihr Produkt in einer opulenten Jubiläums-Strecke von „wasschönes“ im ZEITmagazin passend zum Jubiläum der ZEIT in Szene.

- / Es wird kein Anzeigen-Motiv benötigt
- / Alles aus einer Hand: Sie schicken uns Produktinformationen und Packshots und wir übernehmen den Rest
- / Das positive Umfeld der Jubiläums-Ausgabe sichert Ihnen Brand Safety für Ihre Kommunikation

Termine: Erscheinungstermin: 21.02.2026, Promotionschluss: 14.01.2026
(Anlieferung der relevanten Informationen, s.o.)

Format	Anzeigenpreis	Preis abzgl. 50% Jubiläums-Rabatt*	Preis abzgl. AE 15%	Gestaltungs-kosten**	Gesamtkosten netto
1/1 Seite	41.100,00 €	20.550,00 €	17.467,50 €	1.500 €	18.967,50 €
1/2 Seite	24.660,00 €	12.330,00 €	10.480,50 €	1.150 €	11.630,50 €
1/4 Seite	14.385,00 €	7.192,50 €	6.133,63 €	850 €	6.983,63 €

Alle Preise 2026 zzgl. MwSt.; *Der rabattierte Preis ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar, aber Rabatt-bildend. Er gilt nur für ZEITmagazin Ausgabe 9/2026 **Gestaltungskosten sind zzgl. MwSt. und nicht weiter rabatt- und AE fähig.



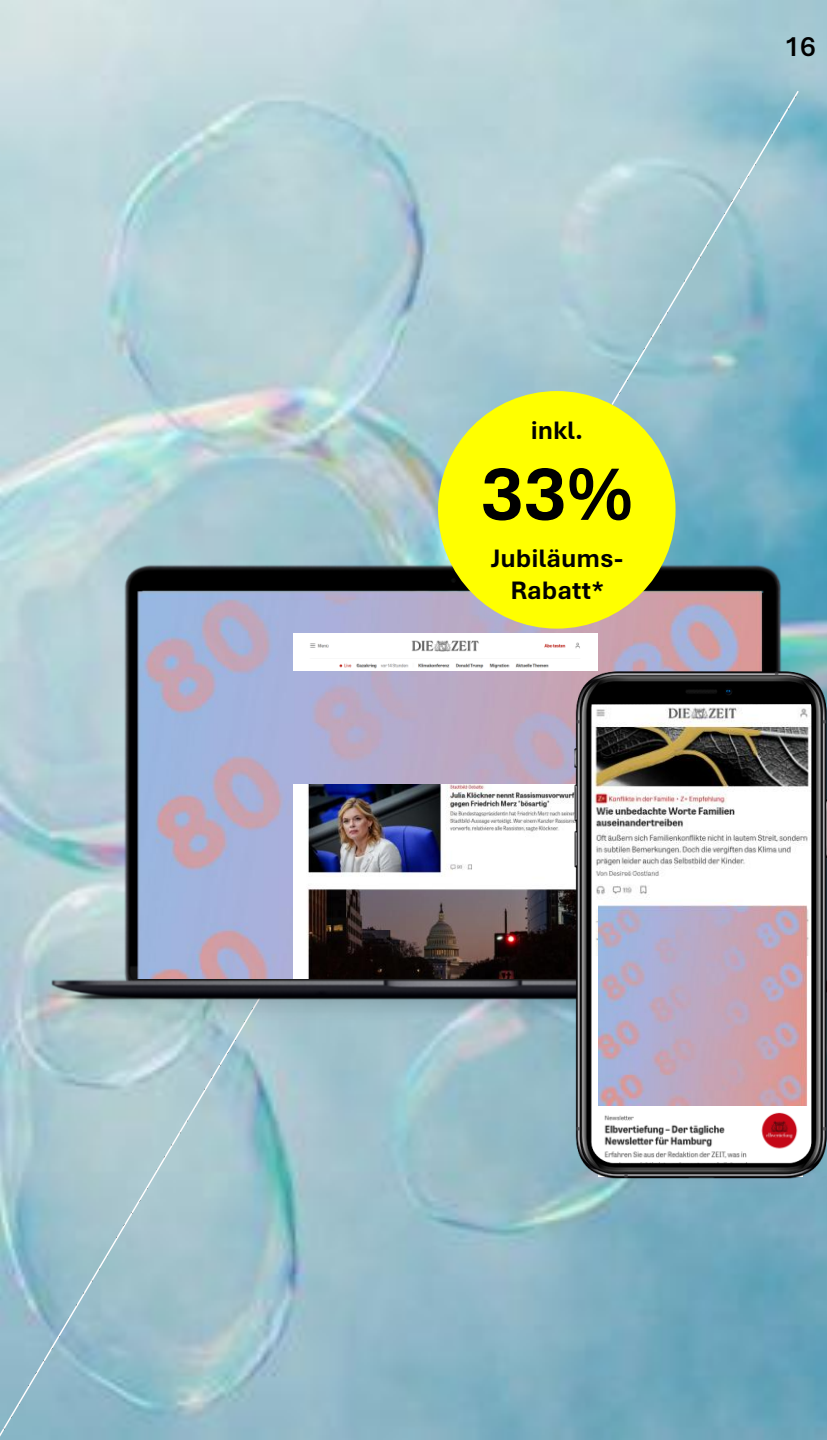
/ Die große Bühne auf zeit.de nutzen: Homepage-Festplatzierung am Geburtstag

Mit der Homepage-Festplatzierung sind Sie für einen Tag auf der Homepage der ZEIT präsent und begrüßen die Geburtstagsgäste mit Ihrer Message.

- / Durch die begleitende Kampagne erwarten wir rund um das Jubiläum überdurchschnittlich hohen Traffic auf zeit.de
- / Durch die aufmerksamkeitsstarke Platzierung positionieren Sie sich eng an der Marke ZEIT und profitieren von Abstrahleffekten
- / Bei Buchung der Festplatzierung zum Jubiläum erhalten Sie 33% Rabatt auf den Listenpreis*

Werbemittel	Laufzeit	Leistung	Brutto Anzeigenpreis	Jubiläums-Preis*	Preis abzgl. AE 15%
frei wählbar z.B. Mobile Takeover & Brand Value Ad	1 Tag, z.B. 21.02. oder 22.02.	1.050.000 Als garantiert**	63.000,00 €	42.000,00 €	35.700,00 €

*netto, zzgl. MwSt., AE-, aber nicht weiter Rabatt-fähig; vorbehaltlich Verfügbarkeit, gilt für alle Festplatzierungen zwischen 01.02.26 und 01.03.26 in der Mandantenvermarktung. Preisbeispiel umfasst den Wochenendpreis. Werktags beträgt der Grundpreis 75.000,- € brutto (rabattiert 50.000,-€), Der Rabatt ergibt sich durch die Berechnung der PK 2 bei Angebot der Leistung von PK 1, ** Stand Nov. 2025



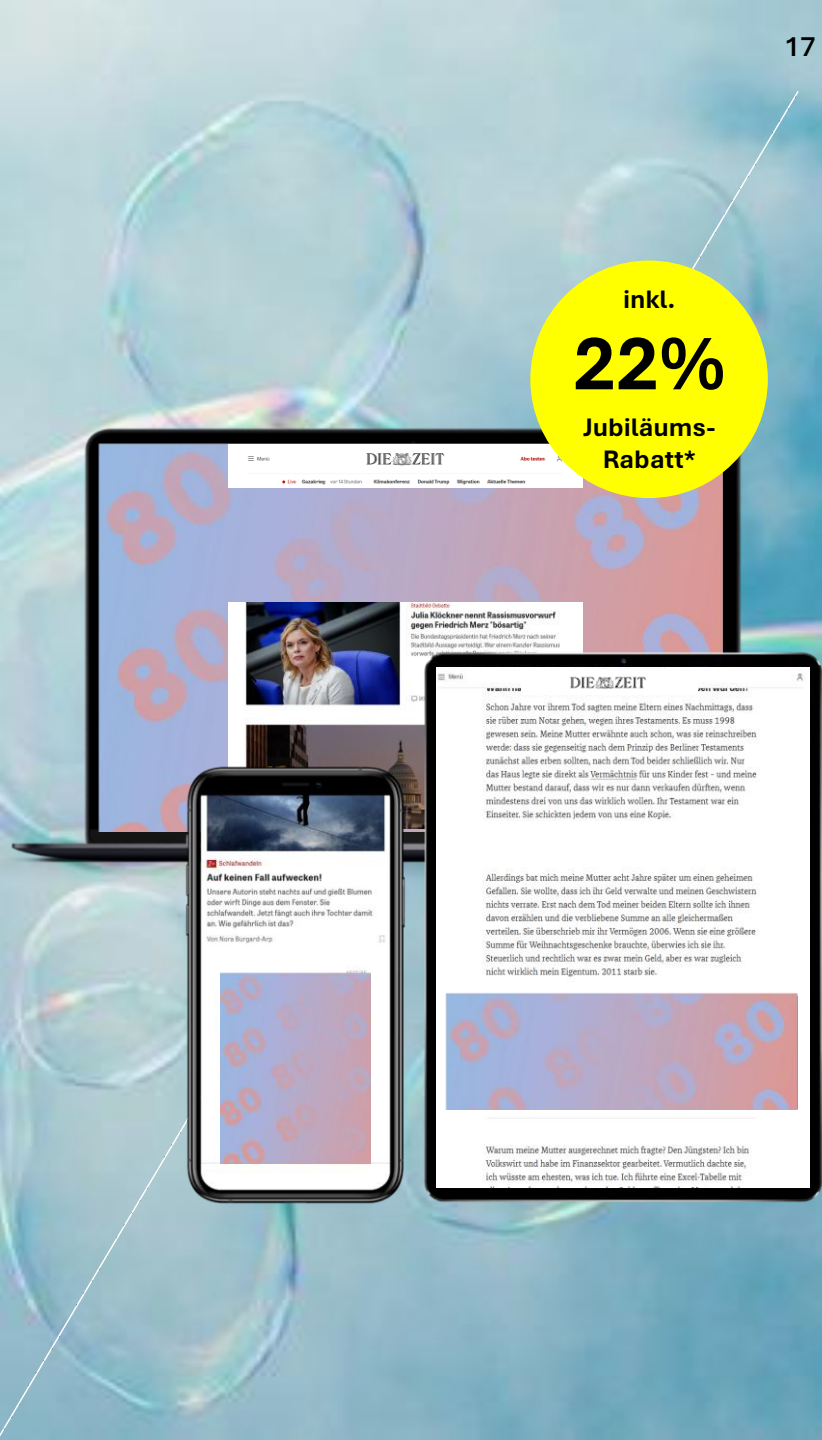
/ Exklusive Sichtbarkeit für Ihre Marke auf der gesamten ZEIT Website: Website Sponsoring

Mit dem Website-Sponsoring kommt am gebuchten Tag kein User an Ihrer Botschaft vorbei – mehr Aufmerksamkeit geht nicht.

- / Ihre Werbebotschaft exklusiv auf der ZEIT Homepage sowie allen Ressort- & Artikelseiten (stationär & mobile)
- / Maximale Awareness für Ihre Imagekampagne garantiert: Bis zu 2,5 Mio. Bruttokontakte an einem Tag
- / Bei Buchung des Website Sponsorings zum Jubiläum erhalten Sie 22% Rabatt auf den Listenpreis*

Werbemittel	Laufzeit	Leistung	Brutto Anzeigenpreis	Jubiläums-Preis*	Preis abzgl. AE 15%
frei wählbar unter den möglichen Formaten	1 Tag, z.B. 21.02. oder 22.02.	2.500.000 Als prognostiziert**	312.500,00 €	243.750,00 €	207.178,50 €

*netto, zzgl. MwSt., AE-, aber nicht weiter Rabatt-fähig; vorbehaltlich Verfügbarkeit, gilt für alle Website Sponsorings zwischen 01.02.26 und 01.03.26 in der Mandantenvermarktung. Preisbeispiel umfasst den Wochenendpreis. Werktags beträgt der Grundpreis 400.000,- € brutto (rabattiert 312.000,- €) ** Stand Nov. 2025



/ Immer gut platziert: Printanzeigen

DIE ZEIT Sonderausgabe #9/2026

ET: 21.02.26, (AS Print-Anzeigen: 05.02.26, AS Print-Sonderformate: 14.01.26)

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis 4c
1/1 Seite	371 x 528	138.547,20 €
1/2 Seite quer	371 x 264	69.273,60 €
1/3 Seite quer	371 x 176	60.037,12 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.027,84 €

ZEITmagazin Sonderausgabe #9/2026

ET: 21.02.26, AS: 14.01.26 (verlängert)

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
1/1 Seite	215 x 289	41.100,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	24.660,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	18.495,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	14.385,- €

Gültige Preisliste DIE ZEIT Nr. 71, 2026 & ZEITmagazin Nr. 20, 2026. Alle Preise brutto, zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



Gern beraten wir Sie persönlich!

ZEIT ADVISE

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de