



DIE ZEIT 2026

Finanzentscheider:innen dort ansprechen, wo sie vertrauen

Über 100 ZEIT-Produkte mit einem großen Qualitätsversprechen

academics

My Country talks
My Company talks

Studio ZX

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Akademie

ZEIT Reisen

ZEIT Veranstaltungen

Freunde der ZEIT

ZEIT Advise

ZEIT für die Schule

HeyStadium

Good Jobs

e-fellows.net

My Company Talks

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

/ DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um ihre Botschaft zu kommunizieren.



Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.



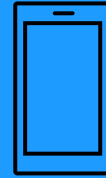
Starke Reichweiten für starke Kampagnen:



**ZEIT &
Magazine**

4,3 Mio.

Leser:innen pro Monat



zeit.de

10 Mio.

Unique User



Podcast

15 Mio.

Downloads



Newsletter

2,6 Mio.

Abonent:innen

/ Giovanni di Lorenzo & Jochen Wegner Chefredaktion ZEIT

Die ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



Was ist spannender als Wirtschaft? Finanzwirtschaft.

Die ZEIT-Medien erreicht
einkommensstarke und finanzaffine
Leserinnen und Leser, die sich für
Hintergründe und Analysen der
Finanzwelt begeistern.

/ DIE ZEIT

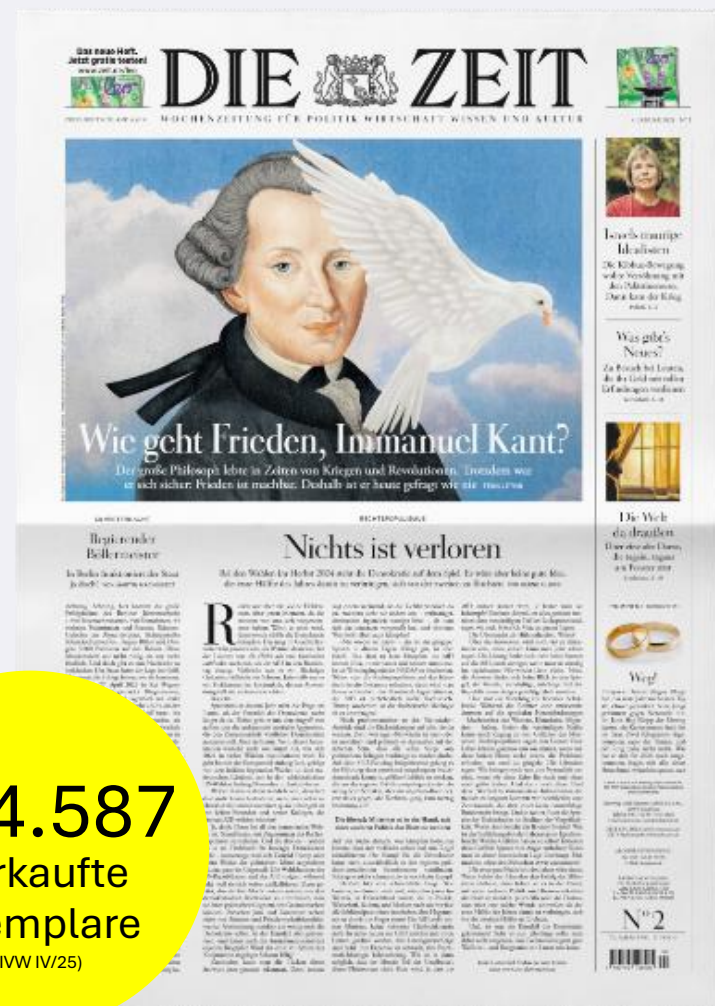
Nah dran

DIE ZEIT Wirtschaftsredaktion spürt Themen und Trends in der Finanzwelt auf, die die Leserschaft bewegen. Zusätzlich zur wöchentlichen ZEIT erscheint viermal jährlich das redaktionelle Spezial „ZEIT Geld“, das sich ausführlich mit Geldanlagen und Vorsorge befasst. Im Spezial „ZEIT für Unternehmer“ schreibt die ZEIT Wirtschaftsredaktion viermal jährlich über Wissenswerte für Unternehmer:innen u.a. mit Schwerpunkt Mittelstandsfinanzierung.

Aufmerksamkeitsstark

Kommunikation, die sich auszahlt: Egal ob Image oder Produktwerbung – mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbeform im ZEIT-Portfolio sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit innerhalb der an Finanzen und Geldanlage interessierten Zielgruppe.

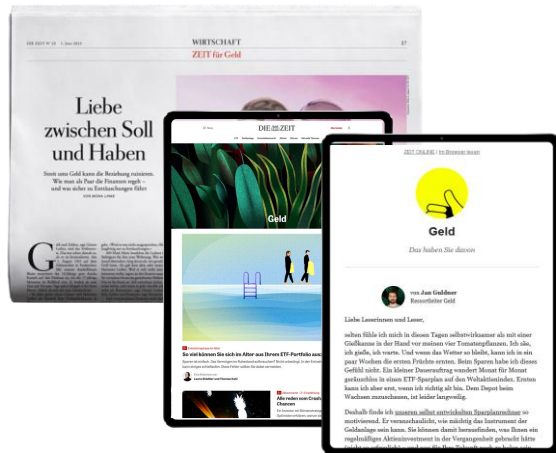
624.587
verkaufte
Exemplare
(IVW IV/25)



Wir finden das passende Finanz-Umfeld für Ihr Kampagnenziel

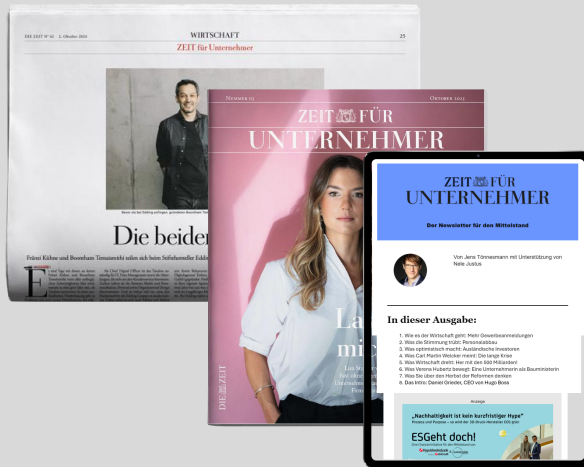
Crossmediale Ansprache

Mit den vier ZEIT Geld-Spezialen in der ZEIT, dem Ressort Geld auf zeit.de sowie dem Newsletter verbinden sie wirkungsvoll drei Finanz-Umfelder, die auf ihre Kommunikation zugeschnitten sind.



Mittelstand erreichen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen sie jene im Mittelstand, die Deutschlands Wirtschaft gestalten und dafür das nötige Kapital benötigen.



Hohe Nutzungsintensität

DIE ZEIT bietet ihnen eine Themenvielfalt, die durch Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. Sie sprechen die Leser:innen „zeitgerecht“ an und rücken Finanz-Interessen in den Mittelpunkt.



Finanzielle Bildung

Das ZEIT-Portfolio begeistert die junge Zielgruppe auf unterschiedlichen Kanälen. Sprechen sie mit ihren Produkten gezielt die jungen Leserinnen und Leser an, für die »finanzielle Bildung« im Fokus steht.



INTENSITÄT DER NUTZUNG

/ Qualität schafft
Vertrauen

// **5 Stunden 22
Minuten pro Woche**
tauchen Leser:innen in
die Inhalte der ZEIT
ein. Dort finden sie
Orientierung,
Inspiration, Ruhe und
eine Community, die
sie trägt.



/ Erreichen Sie Menschen mit Einfluss, Investitionskraft und Weitblick

FINANZIELL ABGESICHERT

1,24 Mio.

Leser:innen verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen von
3.500 € und mehr.

QUALITÄTSBEWUSST BEIM KAUF

672 Tsd.

Leser:innen sind qualitäts-
orientierte Konsument:innen.

BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

964 Tsd.

Leser:innen bezeichnen sich
als persönlichkeitsstarke
Multiplikatoren:innen

MIT FINANZIELLEN MÖGLICHKEITEN

686 Tsd.

Leser:innen haben einen
finanziellen Spielraum von
1.000 € und mehr.

FÜHRUNGSKRÄFTE WERDEN ERREICHT

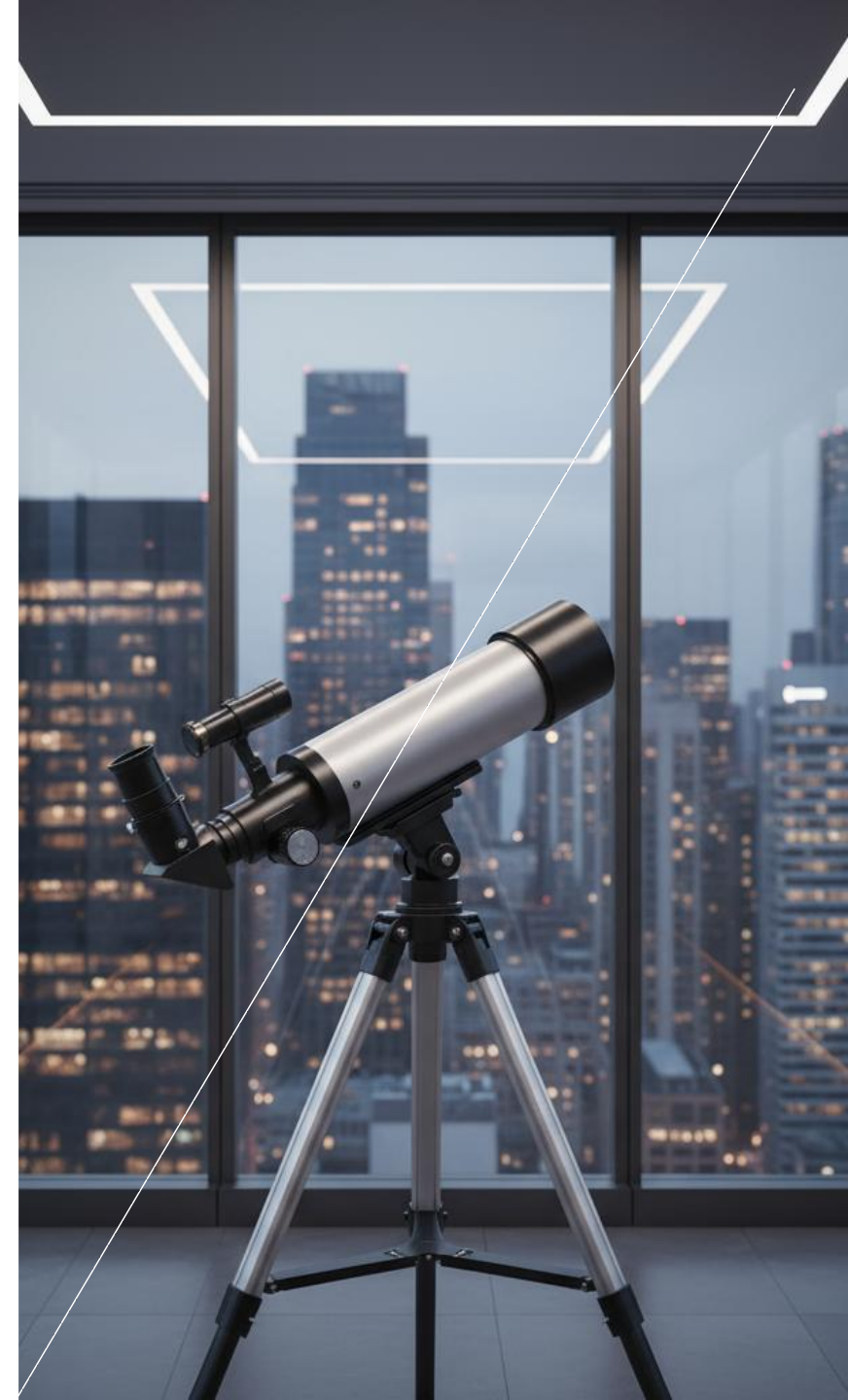
205 Tsd.

Leser:innen sind in der Geschäfts-
führung, Inhaber:innen,
Direktoren:innen oder freiberuflich.

INTERESSIERT AN GELDANLAGEN

1,30 Mio.

Leser:innen sind an Geld- und
Kapitalanlagen interessiert.

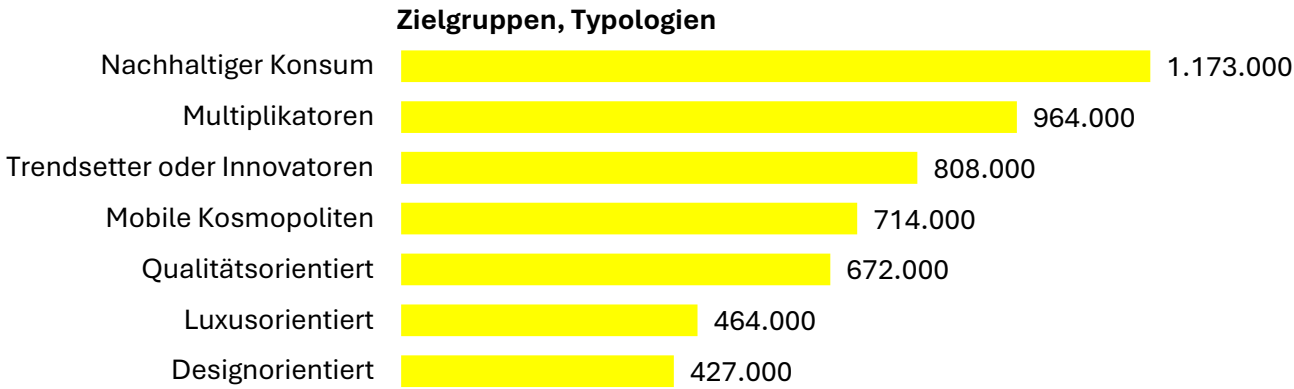
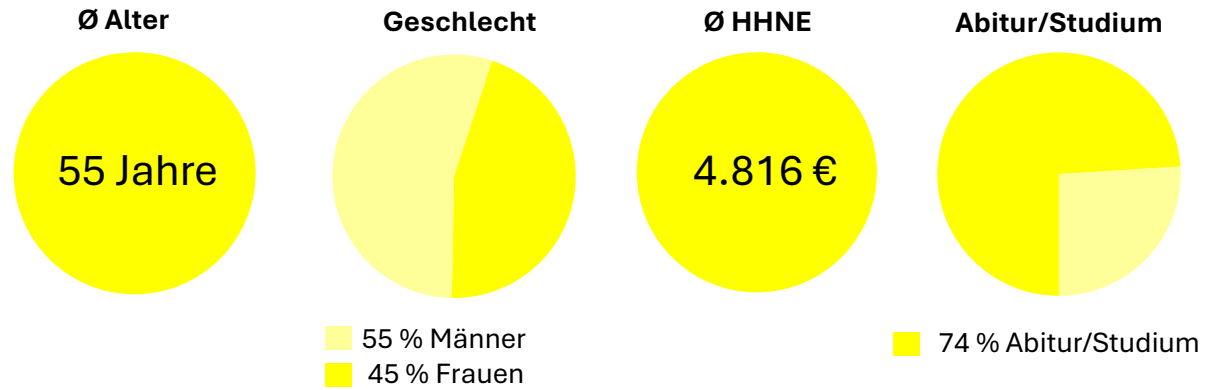


/ Ihre Zielgruppe ist hier: vermögende Entscheider:innen



ZEIT-LESER:INNEN
1,86 Mio.
Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

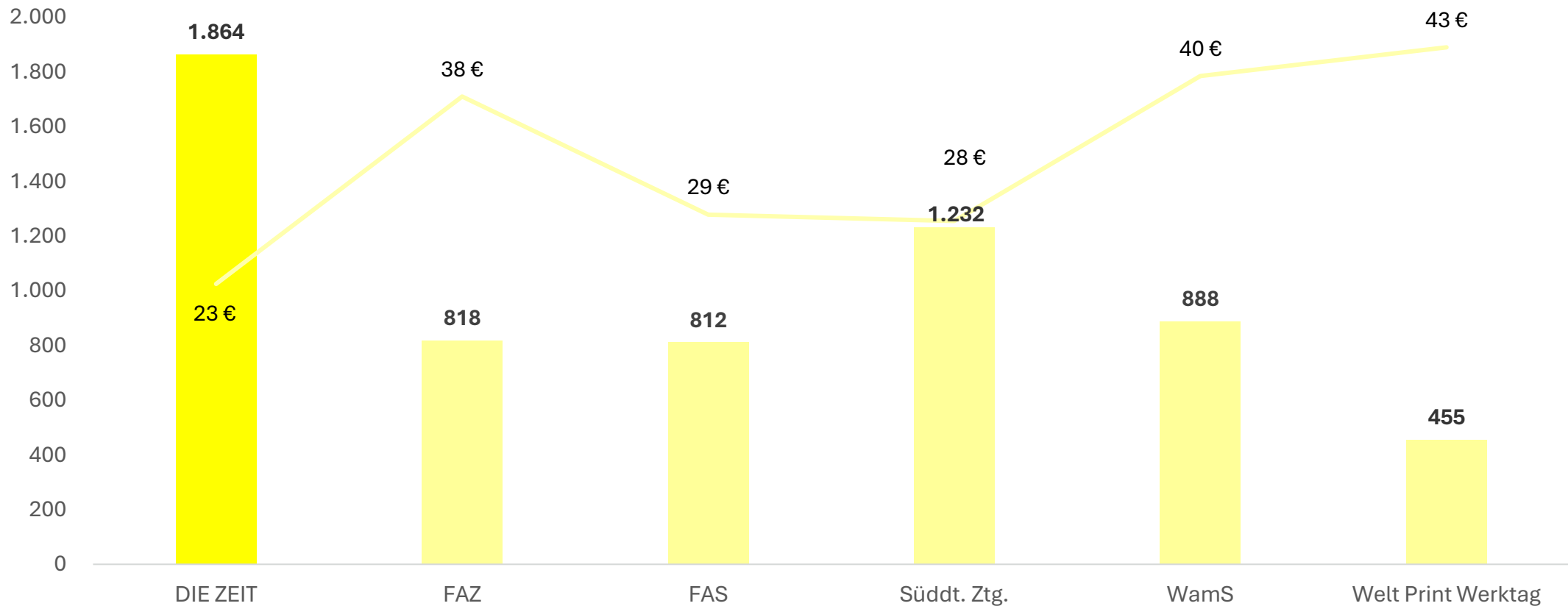
GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS
1,07 Mio.
ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ DIE ZEIT überzeugt mit Reichweite und Wirtschaftlichkeit

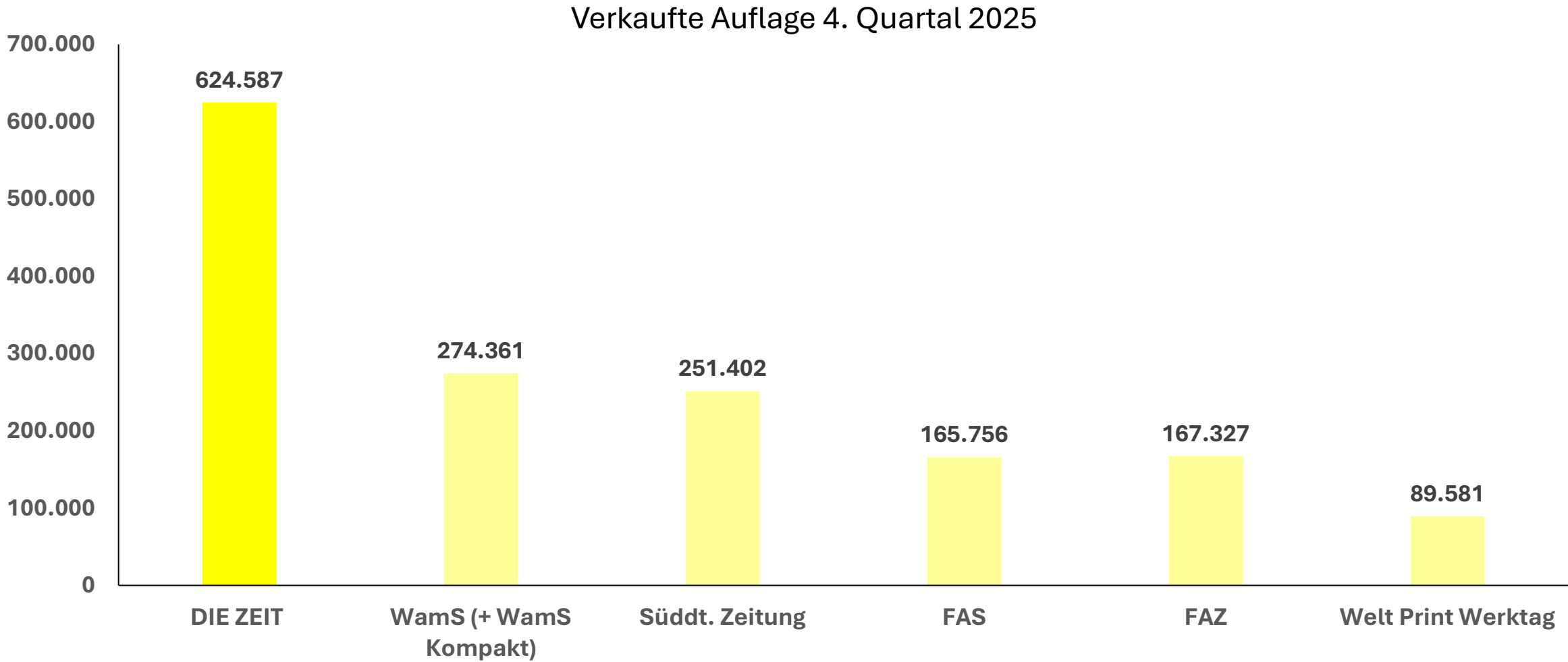
Reichweite



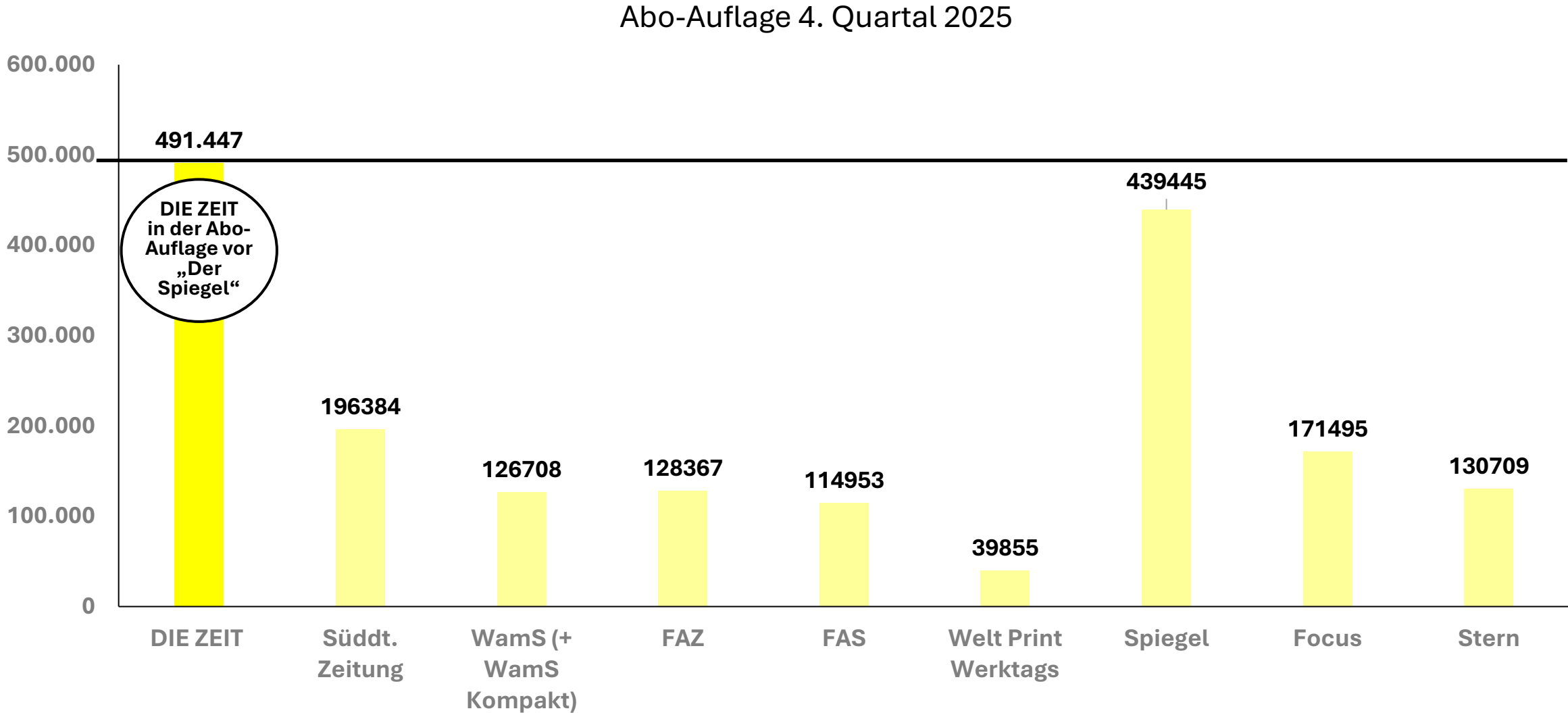
TKP

Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

/ Ihre Botschaft im meistgelesenen Qualitätsmedium Deutschlands

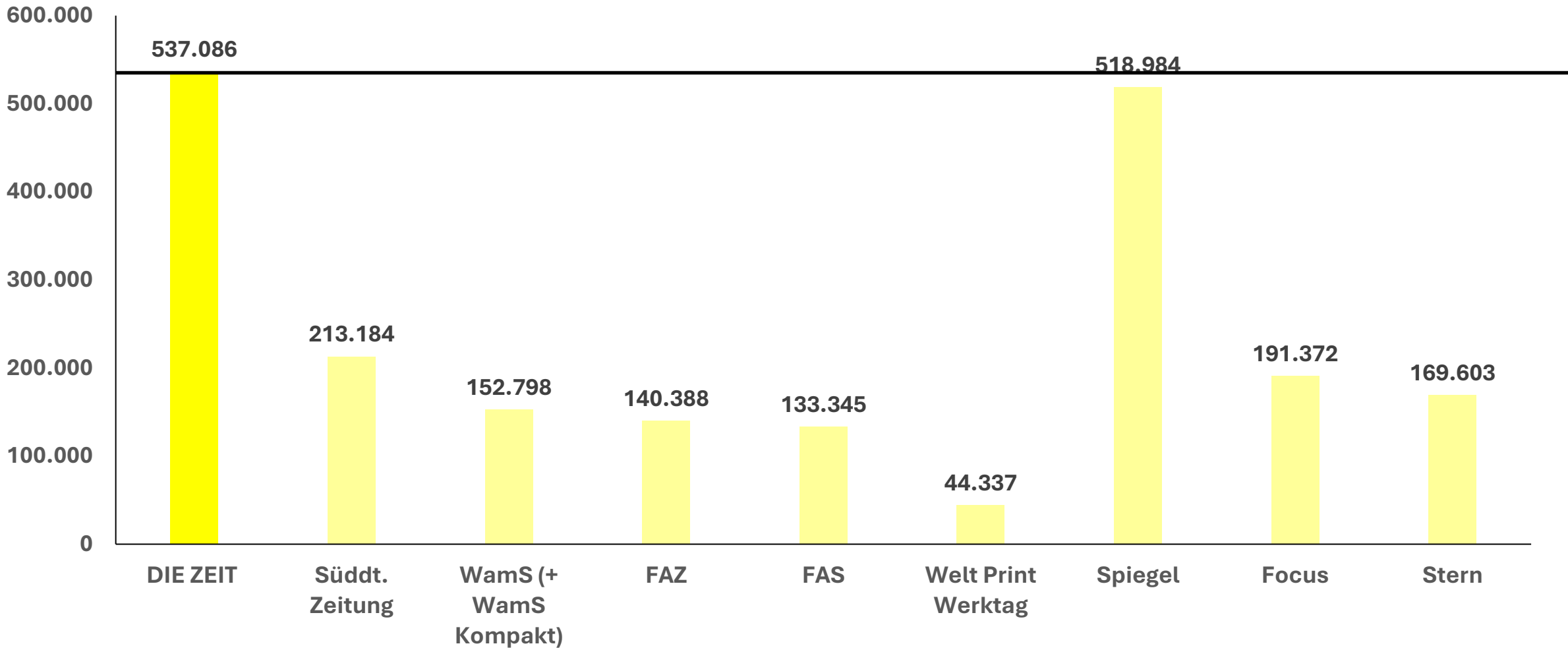


/ DIE ZEIT bietet maximales Involvement für Ihre Produkte



/ DIE ZEIT überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 4. Quartal 2025



ZEIT Geld-Spezial in der ZEIT

Bietet Orientierung

Das Interesse an Finanzthemen ist spürbar gestiegen. Die Leserinnen und Leser stellen sich die Frage, wie sie ihr Geld in diesen Zeiten am besten anlegen können. Die Wirtschaftsredaktion der ZEIT gibt mit dem ZEIT Geld-Spezial, das viermal im Jahr erscheint, Orientierung und widmet sich den aktuellen Themen rund um Geldanlage, Anleihen, Immobilien sowie Vorsorge.

Nah an der Leserschaft

Ein viel beachtetes Umfeld – nicht zuletzt durch die Integration der beliebten Anlagekolumne „ZEIT für Geld“ auf den ZEIT Geld-Spezial-Seiten an diesen Erscheinungsterminen. In dieser Kolumne wird eine Frage der Leserschaft zum Thema Geldanlage von der ZEIT-Wirtschaftsredaktion beantwortet.

Ratgeberfunktion

ZEIT Geld bietet den Leserinnen und Lesern einen hohen Mehrwert durch fundiertes Wissen und Ratgeberfunktion – und Ihren Produkten ein relevantes Umfeld.

Ihre Botschaft kommt an

Die Spezialre von ZEIT Geld erreichen eine einkommensstarke und qualitätsbewusste Leserschaft mit ausgeprägtem Interesse an Geld- und Anlagethemen.



24

WIRTSCHAFT
ZEIT für Geld

11. September 2023 DIE ZEIT Nr. 39



Eltern haben die Welt zwischen mehr als 20 Anbieten von Kinderdepots

So legt man für die Kinder ein Vermögen an

Das Tolle an Baby- Börsencrashes sitzen sie einfach aus. Für wen sich Kinderdepots lohnen und wie man investiert, ohne Ärger mit dem Bafög oder der Familienversicherung zu bekommen

VON VICTOR COLOMBA

Es war in den Jahren der Banken- und der Vermögensverluste in Irland geht, sondern auf die Folgen des Bankrotts von Lehman Brothers. In den Jahren danach, als die Banken in den USA und in Europa zusammenbrachen, war das Geld in den Händen der Eltern. Die Eltern haben die Welt zwischen mehr als 20 Anbieten von Kinderdepots. Das Tolle an Baby- Börsencrashes sitzen sie einfach aus. Für wen sich Kinderdepots lohnen und wie man investiert, ohne Ärger mit dem Bafög oder der Familienversicherung zu bekommen

VON VICTOR COLOMBA

Einfach anlegen – mit neuen Optionen

Tradition trifft Zukunft



Jetzt auch in Gold oder Bitcoin investieren!

SMAVESTO
EINFACH ANLEGEN

Die Goldanlage ist Kapitalanlage mit viel Nutzen und Risiko. Welche Informationen Sie hier von smavesto.de erhalten können

/ Ressort Geld auf zeit.de

Informativ

Das Ressort möchte sich dem Thema Geld mit einer positiven Grundhaltung nähern und User:innen dabei unterstützen, einen souveränen Umgang mit ihren finanziellen Angelegenheiten zu finden.

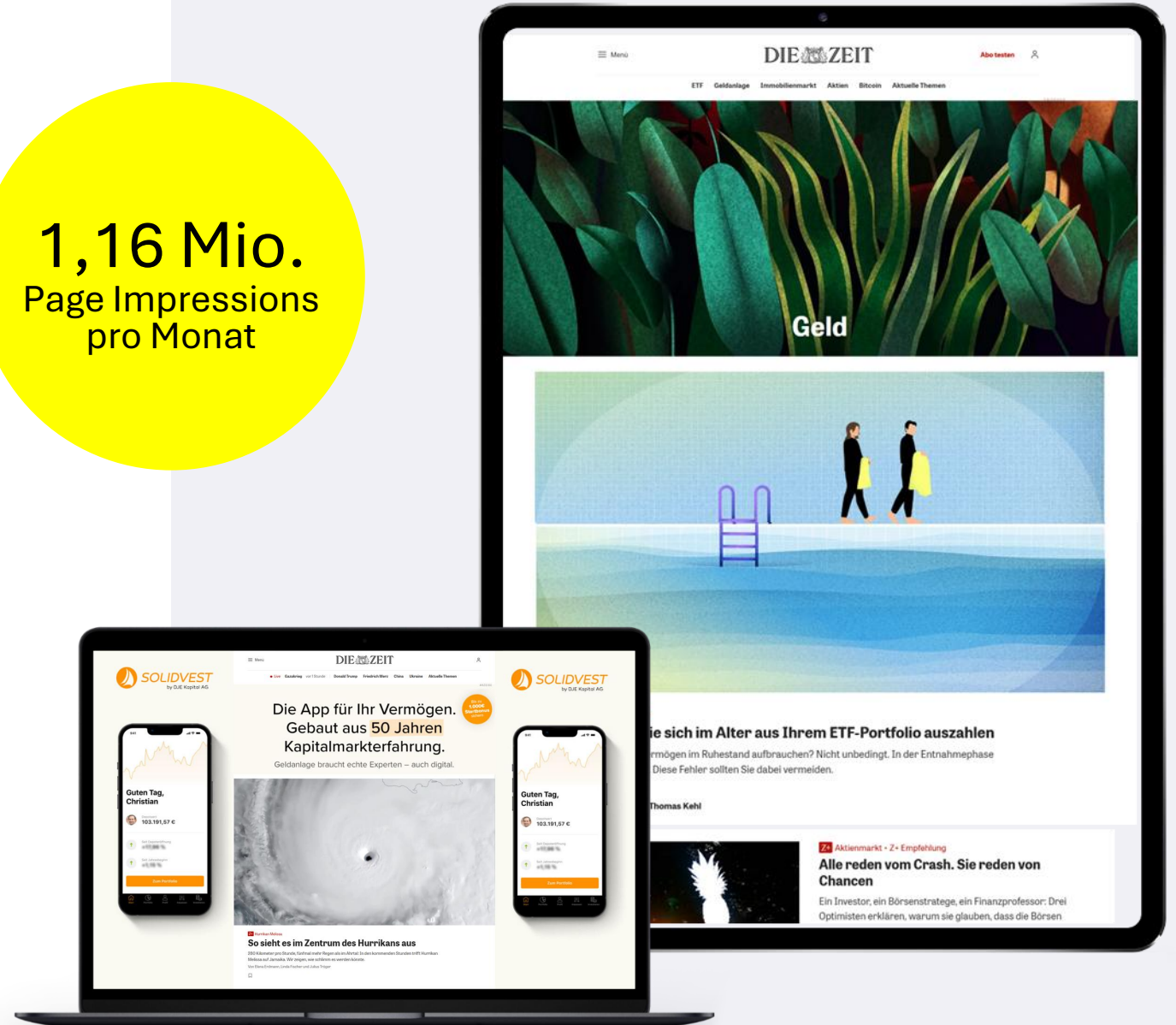
Alltagsnah

In Reportagen, Interviews und Protokollen erzählt die Redaktion, wie Geld unseren Alltag und unser Miteinander prägt. In der Reihe "Mein Geld, dein Geld" offenbaren Paare, mit welchen Modellen sie ihre gemeinsamen Ausgaben organisieren – und welche sie an den Rand der Trennung geführt haben. Die Serie "Finanzen für Faule" versteht sich als Leitfaden für all jene, die wenig Lust haben, sich mit Geld zu beschäftigen, aber dennoch etwas richtig machen wollen.

Nutzwertig

In diesem Ressort werden Geldthemen nah am Alltag erzählt, die den User:innen einen hohen Mehrwert liefern und somit intensiv beachtet werden.

1,16 Mio.
Page Impressions
pro Monat



/ ZEIT Geld als NEWSLETTER

30.000
Abonent:innen

Stärkung des Schwerpunkts „Finanzen“

Inhalte zu privaten Finanzen interessieren besonders viele User:innen auf zeit.de. Deshalb hat zeit.de den Finanz-Kosmos weiter ausgebaut und widmet dem Thema „Geld“ neben einem eigenen Ressort auch einen eigenen Newsletter.

Lebensnaher Content

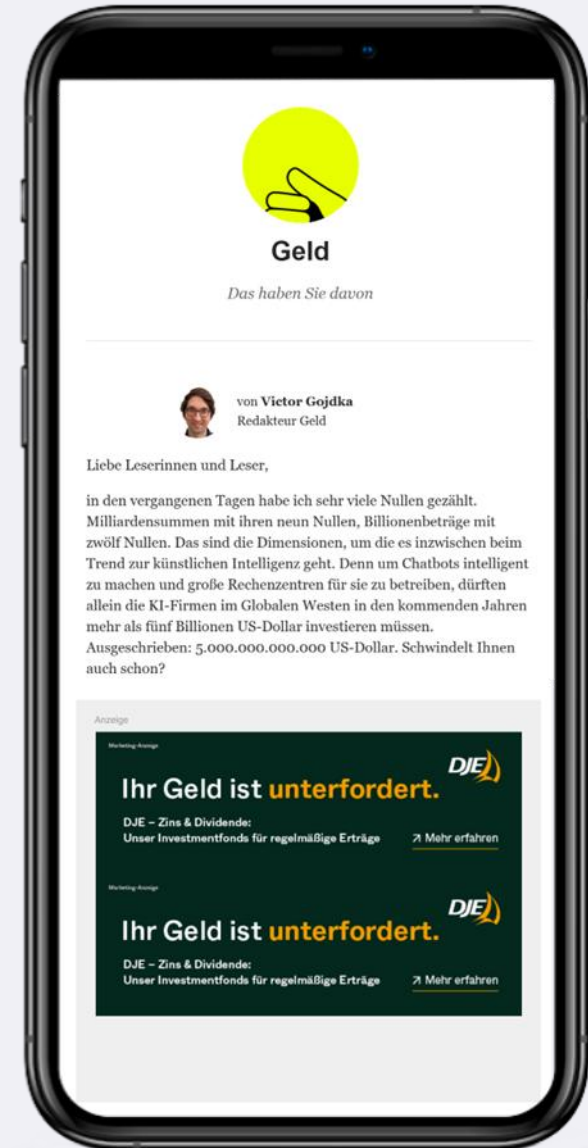
Der ZEIT Geld-Newsletter greift Finanzthemen auf, die Menschen in alltäglichen Situationen oder bei wichtigen Lebensentscheidungen beschäftigen.

Bereichernd und positiv

Jeden Dienstag erhalten die Leser:innen die wichtigsten Artikel aus dem Ressort Geld in diesem Newsletter, sowie ausgewählte Texte aus der Redaktion von ZEIT und zeit.de, die sie reicher, klüger oder einfach glücklicher machen sollen.

Direkte Ansprache für aktuelle Anlässe

Das Breaking Ad innerhalb des ZEIT Geld-Newsletters bietet Ihrer Kommunikation ein starkes Display-Werbemittel, um Ihre Zielgruppe auf Ihre Botschaft aufmerksam zu machen.



/ Anzeigenformate und Preise 2026

Mit den vier ZEIT Geld-Spezialen in der ZEIT, dem Ressort Geld auf zeit.de sowie dem Newsletter verbinden Sie wirkungsvoll drei Finanz-Umfelder, die auf Ihre Kommunikation zugeschnitten sind.

ZEIT Geld Spezial: Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/2 Seite quer	371 x 264	69.278,67 €
1/3 Seite quer, blattbreit	371 x 176	60.041,51 €
1/4 Seite quer, blattbreit	371 x 132	45.031,13 €
Magazinformat	220,5 x 290	63.925,32 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	48.495,07 €

Änderungen vorbehalten. gültige Preisliste 69 vom 01.01.2024

Termine			
Spezial	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Geld	12/2026	19.03.2026	19.02.2026
ZEIT Geld	23/2026	28.05.2026	30.04.2026
ZEIT Geld	39/2026	10.09.2026	13.08.2026
ZEIT Geld	53/2026	10.12.2026	12.11.2026

Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

zeit.de Ressort Geld



TKP-basierte **Bannerbuchungen**

Newsletter Geld: Breaking Ad



Format: 600 x 200 px (png, jpg), max. 60kb, Ziel-URL
Anzeigenschluss: bis Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

/ Geldanlage und Wealth Management

Erscheinung/
Anzeigenschluss
02.04./05.03.
21.05./23.04.
15.10./17.09.
12.11./15.10.

Was ist spannender als Wirtschaft? Finanzwirtschaft!
4 x im Jahr werden die Themen Vermögensverwaltung, Wealth Management und Geldanlage in aufmerksamkeitsstarken Sonderseiten aufgegriffen.

Vielfältigkeit trifft passgenaue Leserschaft
Mit thematischer Vielfalt überzeugen diese Sonderseiten eine einkommensstarke und finanzaffine Leserschaft.

ANZEIGE | WEALTH MANAGEMENT | Ein Spezial der Zeitverlage

WEALTH MANAGEMENT

DER MIX MACHTS

Behalten, verkaufen, einstellen? Das aktuelle Auf und Ab an den Börsen sorgt bei effizienten AnlegerInnen und Anlegern für Verunsicherung. Dann wie lässt sich beispielsweise fürs Alter Geld investieren, sodass es sicher ist und sich im Idealfall sogar vermehrt?

Ein Vermögen: Chancen erkennen und diese nutzen

Neuorientierung kommt mit dem Wandel der Zeiten, in denen wir leben, und damit auch mit den veränderten Anforderungen an die Vermögensverwaltung. Die Zeiten, in denen man sich auf eine langfristige Kapitalanlage beschränken konnte, sind vorbei. Heute muss man sich auf eine dynamische und flexible Anlagestrategie einstellen. Die Zeiten, in denen man sich auf eine langfristige Kapitalanlage beschränken konnte, sind vorbei. Heute muss man sich auf eine dynamische und flexible Anlagestrategie einstellen.

12,1 Mio.

Menschen besaßen 2024 in Deutschland Aktien, Aktienfonds oder ETF. Die Zahl blieb zum fünften Mal in Folge über der 12-Millionen-Marke und damit deutlich über dem Niveau des vergangenen Jahrzehnts.

„Ist „für jeden das Richtige“ für mich das Falsche?“

Denken wir gemeinsam weiter.

Wir unterstützen Sie nicht nur bei der Vermögensverwaltung, sondern sorgen mit unserer Vermögensverwaltung neue Standards. Denn auch Ihre Herausforderungen und Ziele sind unsere Herausforderungen. Wir haben unsere besondere Kompetenz genau dafür, das Individuelle zu erkennen. Auf Basis Ihrer persönlichen Anforderungen und Wünsche entwickeln wir ein einzigartiges Konzept speziell für Ihr Vermögen: Die private Vermögensverwaltung Premium.

advise.zeit.de

ZEIT Advise

/ Das Magazin, das Ihre Botschaft sichtbar macht

4 x im Jahr
Ausgabe 03/26
mit Schwerpunkt
Mittelstands-
finanzierung

Hohes Ansehen, hohe Wirkung

Mit jeder Ausgabe erreicht ZEIT für UNTERNEHMER 87.000 Entscheidungsträger:innen aus der Führungsebene des Mittelstands, von denen 9 von 10 Leser:innen mit dem Magazin (sehr) zufrieden sind. In diesem Umfeld wird Ihre Marke als vertrauenswürdig und glaubwürdig wahrgenommen.

Lösungsorientierter Content, relevante Themen

Das Magazin bietet Unternehmer:innen und den Entscheider:innen fundiertes Wissen, praxisnahe Fallbeispiele und exklusive Einblicke. Finanzen, Technik, Wirtschaft, Politik – alles, was den Mittelstand bewegt, wird verständlich und fundiert aufbereitet.

Impulsgebende Informationen mit starker Sichtbarkeit

ZEIT für UNTERNEHMER inspiriert, verbindet und bietet ein hochwertiges Umfeld, in dem sich die Leser:innen austauschen und voneinander lernen können.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins



/ Zusätzlich zum Magazin gibt es das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

Reichweite klug verlängern

Neben dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin erscheint viermal im Jahr begleitend das redaktionelle ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT. Damit vergrößern Sie Ihre Sichtbarkeit deutlich: Die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale erreichen zusätzlich 294.000 Entscheider:innen – darunter 161.000 aus dem Mittelstand.

Maximale Wirkung: Spezial und Magazin im perfekten Zusammenspiel

Während das Magazin gezielt an die Entscheider:innen im Mittelstand adressiert wird, schaffen die Spezial in der ZEIT eine breite, reichweitenstarke Bühne. So kombinieren Sie die Glaubwürdigkeit des Magazins, das exklusiv für den Mittelstand bestimmt ist, mit der hohen Reichweite des Leitmediums DIE ZEIT.

Gezielt werben, wenn das Thema für Entscheider:innen relevant ist

Ob Mittelstandsfinanzierung, Digitalisierung oder Elektromobilität: Die Inhalte sind auf die Herausforderungen des Mittelstands zugeschnitten und stoßen bei 248.000 Entscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen auf hohe Aufmerksamkeit.

Direkter Zugang zu den Finanzentscheider:innen

Besonders stark: 174.000 Entscheider:innen für Finanzen werden über die ZEIT erreicht.

elle: LAE 2025

advise.zeit.de

4 x im Jahr
im Wirtschaftsteil
der ZEIT



/ Nutzen Sie den direkten Draht zur Mittelstands-Community

Starke Markenwelt

Der Newsletter ist Teil des umfassenden ZEIT für UNTERNEHMER-Kosmos. Gemeinsam mit dem Magazin und den Spezialen in der ZEIT bildet er den redaktionellen Kern und erreicht 40.000 Empfänger:innen.

Direkter Draht zur Community

jeden Monat meldet sich Chefredakteur Jens Tönnemann persönlich bei der Community. Ein direkter Kontakt, der Vertrauen schafft, Dialog ermöglicht und die Bindung zur Leserschaft intensiviert.

Nutzwert auf den Punkt

Der Newsletter liefert relevante Insights, Hintergründe und praxisnahe Impulse für Unternehmer:innen und Führungskräfte. Stets in enger Verzahnung mit den Themen des Magazins und des Spezialen.

Hochwirksames Umfeld für Ihre Botschaft

In diesem aufmerksamkeitsstarken, intensiv gelesenen Umfeld können Sie Ihre Markenbotschaft crossmedial mehrfach im Jahr platzieren und erreichen so maximale Sichtbarkeit beim Mittelstand.

Ihre Botschaft im
Umfeld
einflussreicher
Entscheider:innen



/ Drei neue Formate. Ein Ziel: maximale Aufmerksamkeit

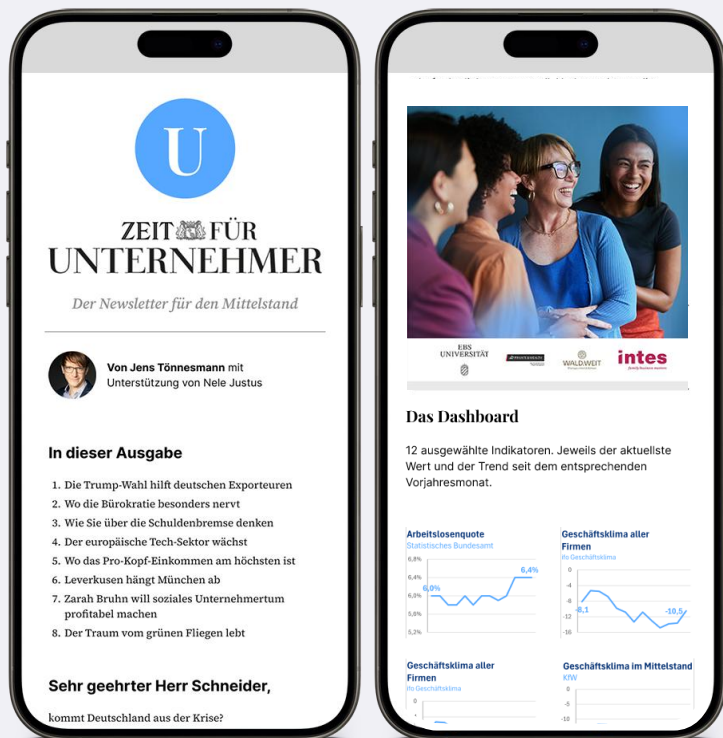
Streifenanzeige

4.500 €

Bild-/Textanzeige

7.500 €

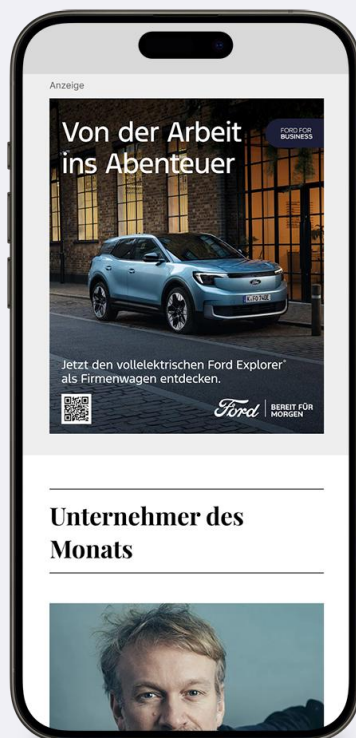
XL-Banner direkt unter dem Editorial



Format: 600 x 400 Pixel

Preis: 6.900,- €

XXL-Banner



Format: 600 x 800 Pixel

Preis: 7.900,- €

Drei Fragen an ...



Format: Bild 600 x 500 Pixel plus drei Antworten à 250 Zeichen.

Preis: 9.800,- €

Exklusive Sonderwerbeform im Interview-Look als Bild-Text-Anzeige – in bester Platzierung, maximal aufmerksamkeitsstark.

/ Bleiben Sie bei unserer Leserschaft ganzjährig im Fokus



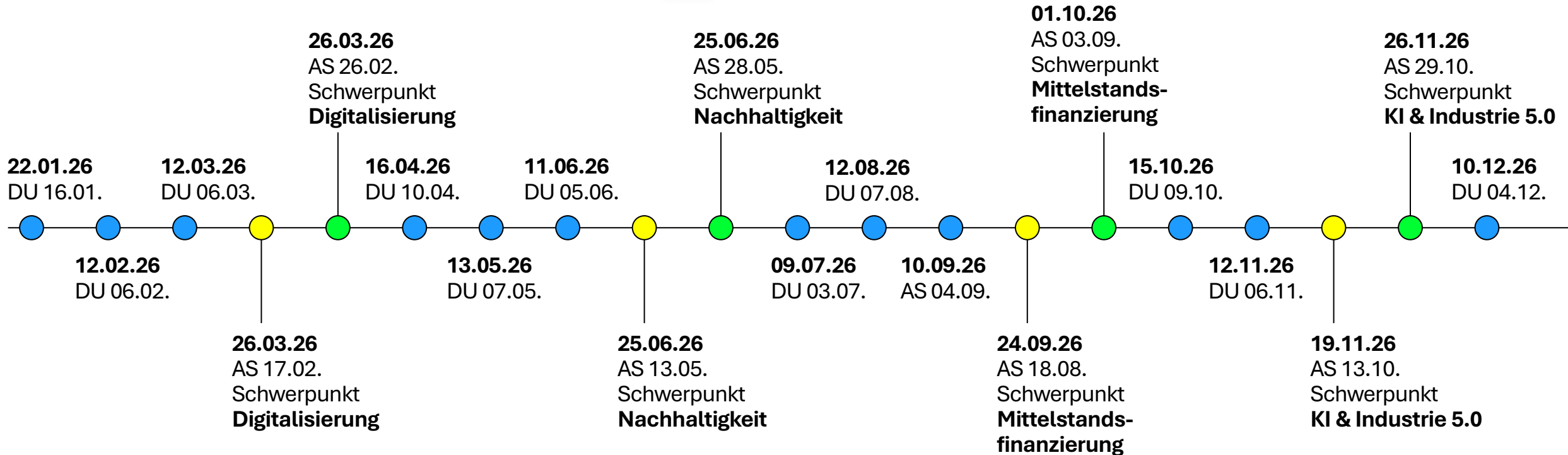
Magazin
viermal im Jahr



DIE ZEIT
viermal im Jahr



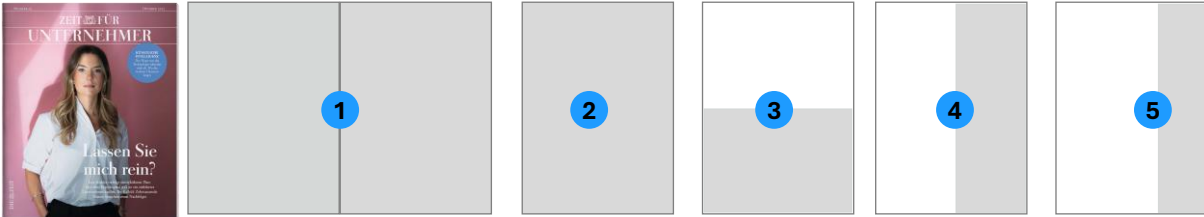
Newsletter
zwölfmal im Jahr



/ Anzeigenformate, Preise und Termine 2026

Der Kosmos von ZEIT für UNTERNEHMER bietet Ihnen unterschiedlichste Kanäle, um ihren Kommunikationsanlass gezielt und crossmedial an den Mittelstand zu kommunizieren.

ZEIT für Unternehmer Magazin: Alleinplatzierte Anzeigen



	Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1	Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	37.810,- €
	Opening Spread	--	430 x 262 mm	49.750,- €
2	1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.900,- €
	1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	24.875,- €
3	1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.935,- €
4	1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.935,- €
5	1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.950,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

ZEIT für Unternehmer-Spezial: Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	69.278,67 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	48.495,07 €

ZEIT für Unternehmer Newsletter: Anzeigen



Preis pro Anzeige:
Streifenanzeige: 4.500 Euro*
Bild-/Textanzeige: 7.500 Euro*
Anzeigenformat: 600 x 200 px
Anlieferung: digital_admanagement@zeit.de

ZEIT für Unternehmer Events: Termine (Auswahl)



Konferenzen
ZEIT für UNTERNEHMERINNEN
ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg
Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt
Das ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch zum Heftschwerpunkt
24.09.2026 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch »Finanzierung«

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Kluge Inhalte für kluge Investitionen

Im Fokus: Finanzen neu gedacht

ZEIT WISSEN inspiriert 725.000 aufgeschlossene, finanzstarke Leser:innen, die bewusst Entscheidungen treffen. Im August 2026 widmet sich das Magazin dem Thema „FINANZEN“ und bietet ein glaubwürdiges Umfeld für Finanzprodukte jeglicher Art.

Offen für neue Wege

Die ZEIT WISSEN-Leserschaft ist bereit, neue Perspektiven – auch in der Geldanlage – zu entdecken. Diese Meinungsführer:innen suchen nach zukunftsorientierten Lösungen rund um das Thema Finanzen.

Komplexität verständlich gemacht

Mit **103.135 verkauften Exemplaren** verbindet ZEIT WISSEN journalistische Qualität mit Kreativität und macht selbst komplexe Finanzthemen zugänglich. **Das ideale Umfeld, um für alternative Anlageformen, Finanzvorsorge oder nachhaltige Investments zu werben.**

INTERESSIERT AN
GELDANLAGEN

516 Tsd.

Leser:innen sind an Geld- und Kapitalanlagen interessiert.

ENTSCHEIDER:INNEN BEI
GELDANLAGEN

538 Tsd.

Leser:innen entscheiden bei Geldanlagen und Versicherungen.



Mit Schwerpunkt
Finanzen
ET 28.08.2026
AS 27.07.2026

Anmutungsbeispiel

ZEIT Advise

Wir setzen auf das Thema »Finanzielle Bildung in der jungen Zielgruppe«

Finanzielle Bildung ist für die junge Generation angesichts des demografischen Wandels und instabiler Rentensysteme wichtiger denn je.

Seit 2025 möchten wir verstärkt die junge Zielgruppe unterstützen und informieren – mit der ZEIT und den Marken ZEIT LEO, ZEIT für die Schule und ZEIT Campus.



Unsere junge, finanz- und investitionsaffine Zielgruppe



Klassenkampf

Zum ersten Mal in ihrer Geschichte wählte die Hoch für Schauspielkunst Ernst Busch im Jahr 2017 ausschließlich Frauen für ihre renommierte Regie-Klasse aus. Für die sechs Studentinnen fühlt es sich anders an, als ein Auftrag.

Wünschen sich Beratung

59%

ist es wichtig, eine:n vertrauenswürdigen Investmentberater:in zu haben.

Quelle: b4p 2025 I, crossmediale ZEIT Dachmarke Alter 18-29 Jahre

advise.zeit.de

Interesse an Investitionen

55%

ist vorstellbar in Wertpapiere, Fonds oder Aktien zu investieren.



2,8 Mio. Reichweite

Finanzbewusst

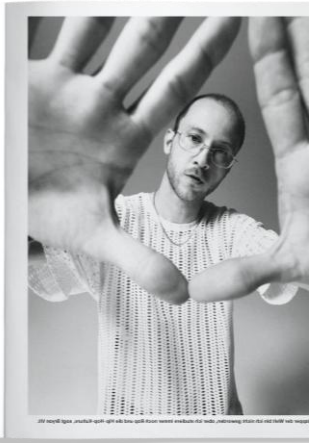
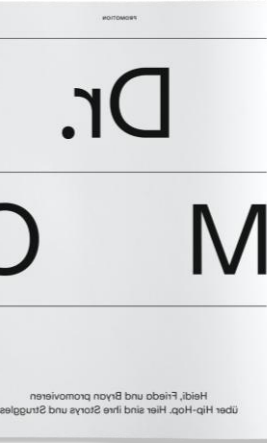
51%

sparen jeden Monat eine feste Summe.

Möchten investieren

37%

planen in den nächsten 12 Monaten Geld in Fonds oder Aktien zu investieren.



Die Leserschaft von ZEIT Campus beschäftigt sich intensiv mit Finanzthemen – vom richtigen Umgang mit Geld bis zur persönlichen Altersvorsorge.

- ZEIT CAMPUS erreicht 447.000 Leser:innen (AWA 2025) bei einer Auflage von 91.512 Exemplaren (IVW IV/25).

advise.zeit.de



Best Case „How it works“

AUSGANGSLAGE

Wie erreicht man als Krankenkasse die junge Generation und gewinnt so die Kunden von Morgen?

IDEE

Unter dem Titel „How it works: Dein Weg durchs Studium zum Job“ begleitet die TK Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen in der aufregenden Lebensphase zwischen Abi und Berufseinstieg:

Bei digitalen Live-Talks & Seminaren sowie im digitalen Content-Hub auf ZEIT CAMPUS ONLINE bekommen die jungen Menschen konkrete Hilfestellung und Orientierung zu Themen rund um Berufseinstieg, Karriereplanung und Work-Life-Balance. Ein crossmediales Mediapaket sorgt für viele Teilnehmende, Interaktion und eine große Reichweite.



Mehrteilige Eventreihe bestehend aus digitalen Live-Talks & Seminaren mit spannenden Expert:innen und Persönlichkeiten



Digitaler Content Hub als Zuhause der Kampagne



Sponsored Posts und Podcastreihe



Crossmediales Mediapaket mit über 32 Mio. Bruttokontakten

10 Jahre
erfolgreiche
Kooperation



DIE ZEIT IST ANDERS

／ Digitales Portfolio



/ Ihre Zielgruppe ist hier: vermögende Entscheider:innen auf zeit.de



Vermögend

HHNE ab 6.000 € plus
Reichweite: 1,53 Mio.



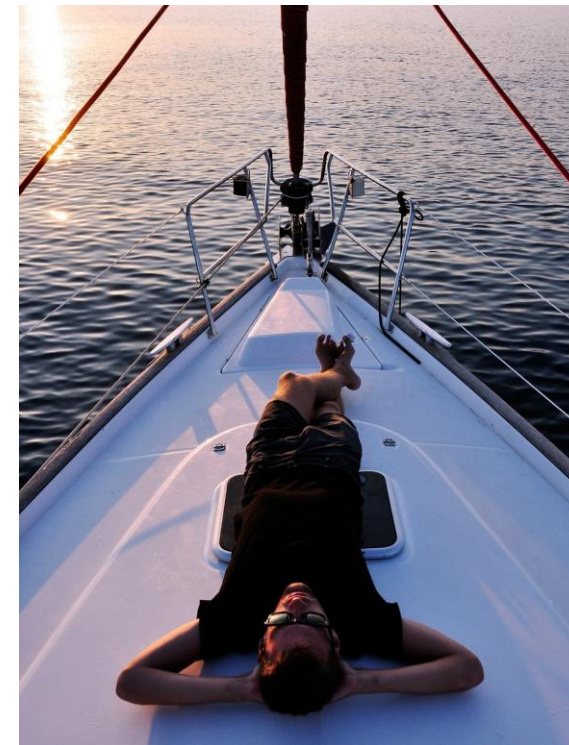
Ges. Status

1 oder 2
Reichweite: 3,42 Mio.



Leitungsfunktion

im Unternehmen
Reichweite: 1,81 Mio.



Luxusliebend

trifft voll und ganz zu
Reichweite: 1,67 Mio.

/ Displaywerbung für maximale Aufmerksamkeit

Bei innovativen Finanzprodukten ist es entscheidend, bei der richtigen Zielgruppe sichtbar zu sein. Displaywerbung, die mit Targeting kombiniert wird, verbindet maximale Aufmerksamkeit mit präziser Ansprache finanzaffiner und aufgeschlossener Anleger:innen.

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	TKP
PK I (Run of Homepage, Rubrikrotation)	80,- €
PK II (Portalrotation)	60,- €
Mindestbuchungsvolumen	3.500,- €

PK I = Run of Homepage, Rubrikrotation mit oder ohne Targeting (kein Aufschlag), Premium Targeting

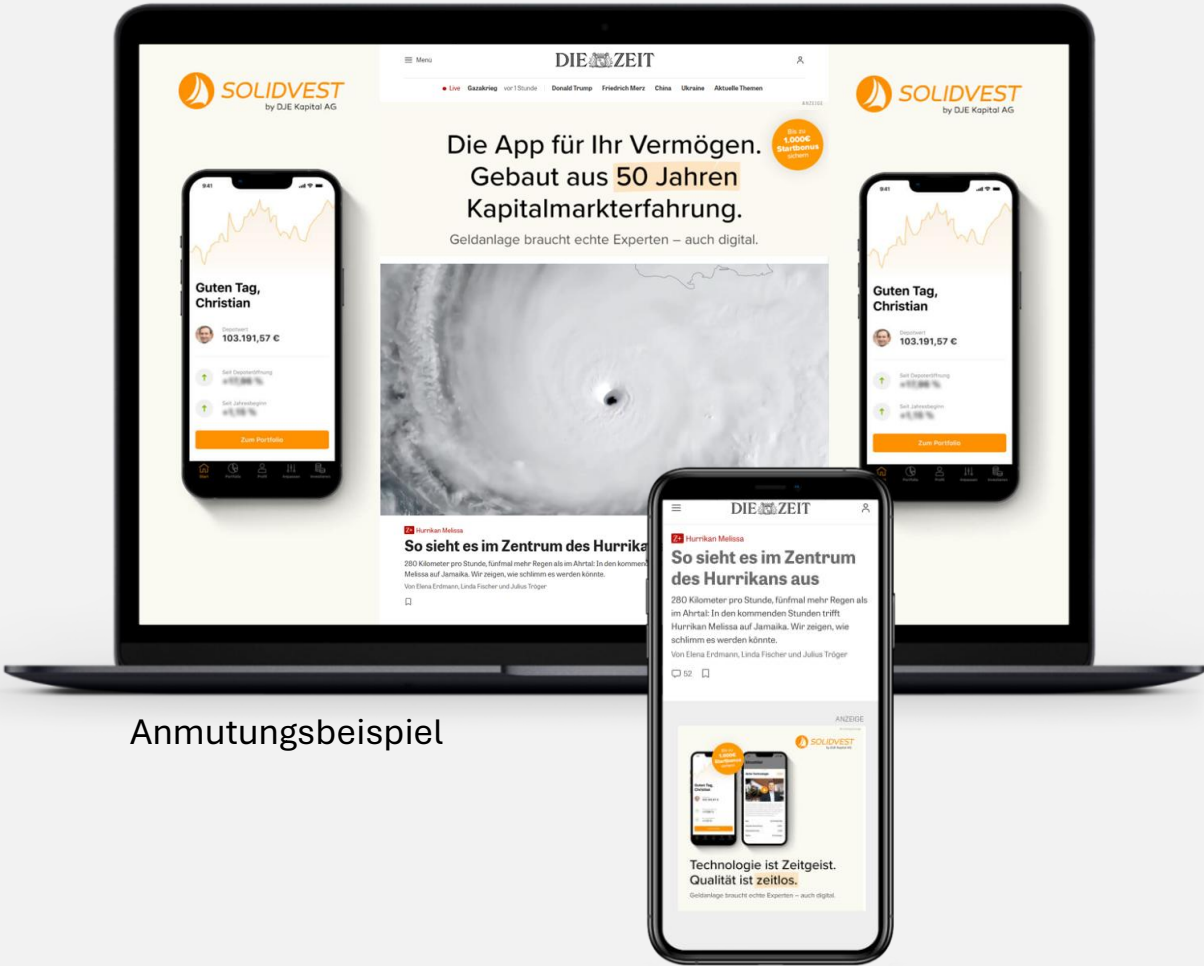
PK II = Portalrotation (RoS), Portalrotation mit Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag)

Die Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär.

Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit. Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Page Skin auf zeit.de, Mobile Content Ad



Anmutungsbeispiel

/ Treffen Sie genau die User:innen, die investieren – mit intelligentem Targeting auf zeit.de

Demografisches Targeting

Datenaggregation durch unseren AdServer

Kombination aus 1st und 3rd Party Daten

Zusätzliche Datenanreicherung durch SONAR für eine zielgenaue Ausspielung

Kontextuelles Targeting

Transkribieren der Episoden durch Speech-to-Text Technologie

Screening der Inhalte nach Kontexten (Keywords und Themenfelder) mit entsprechender Vertagung im AdServer

Ausspielung im ausgewählten Segment

Predictive Audience Targeting

Branchenweit erste Cookie freie Targeting Funktion

Zusammenspiel von unserem AdServer und Comscore (Quelle für Zielgruppendaten)

Ansteuerung der gebildeten Interessens-Clustern in entsprechend affinen Podcast-Umfeldern

Neue Segmente:

Haushaltseinkommen, Lebensphasen & Konsumverhalten

Die ZEIT ist der größte Podcast Publisher Deutschlands!

Journalistische Qualität und echte Glaubwürdigkeit – das perfekte Podcast-Umfeld für Ihre Markenbotschaft

**15,2 Mio.
Downloads
pro Monat**



/ »Alles gesagt?«

In »Alles gesagt?« interviewen Christoph Amend und Jochen Wegner außergewöhnliche Menschen – so lange, bis die Gäste selbst erklären, dass »alles gesagt« sei. Die Gespräche dauern zwischen wenigen Minuten und mehreren Stunden.

Erscheinungsweise: monatlich, letzter Freitag

Reichweite: Ø 918.000 Downloads pro Monat*



Das sind die Hörer:innen von »Alles gesagt?«



Top offene Nennungen



GÄSTE & PERSÖNLICHKEITEN



LÄNGE & KONZEPT OHNE ZEITLIMIT

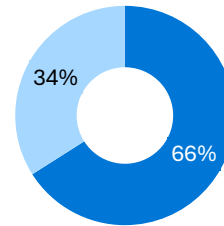


TIEFGANG & PERSÖNLICHE EINBLICKE



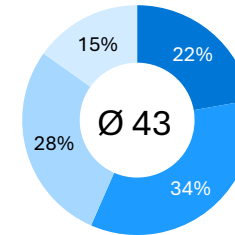
GESPRÄCHSFÜHRUNG DURCH AMEND & WEGNER

Geschlecht



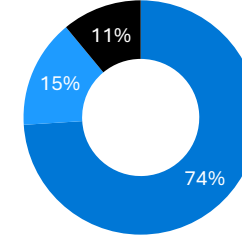
■ Frauen ■ Männer

Altersgruppen*



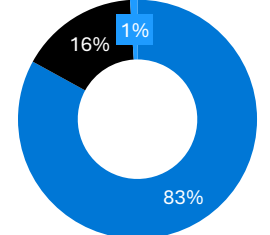
■ Gen Z ■ Gen Y
■ Gen X ■ Boomer

Erwerbstätigkeit



■ erwerbstätig
■ in Ausbildung
■ Sonstiges

Zufriedenheit mit der Erscheinungsfrequenz



■ zufrieden
■ mehr Folgen gewünscht
■ weniger Folgen gewünscht

Top Themeninteressen



/ »Und was machst Du am Wochenende?«

Jede Woche fragen Ubin Eoh und Christoph Amend einen Gast: »Und was machst du am Wochenende?« Eine Stunde lang geht es um Rituale, Erholung und Tipps für Bücher, Filme, Serien, Snacks – und die große Frage: Sonntagabend oder Montagmorgen?

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: Ø 20.000 Netto-Downloads* pro Folge



Das sind die Hörer:innen von »Und was machst Du am Wochenende?«



KONSEQUENT

97 %

hören bis zum Ende durch

AUFMERKSAM

66 %

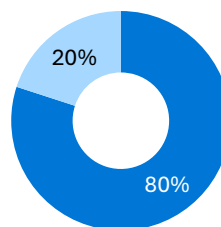
hören ganz konzentriert

TREU

79 %

hören den Podcast seit mindestens einem Jahr.

Geschlecht

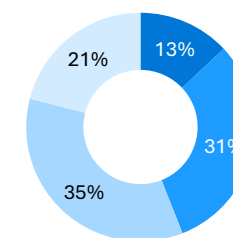


■ Frauen ■ Männer

Ø Alter

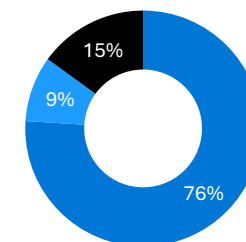


Altersgruppen*



■ Gen Z ■ Gen Y
■ Gen X ■ Boomer

Erwerbstätigkeit



■ erwerbstätig
■ in Ausbildung
■ Sonstiges

Top Themeninteressen



/ »Was liest du gerade?«

Der Literaturpodcast »Was liest du gerade?« bespricht alle zwei Wochen zwei aktuelle Bücher – abwechselnd Sachbücher mit Maja Beckers und Alexander Cammann oder Literatur mit Iris Radisch und Adam Soboczynski.

Erscheinungsweise: 14-tägig, samstags

Reichweite: Ø 12.000 Netto-Downloads* pro Folge



Das sind die Hörer:innen von »Was liest du gerade?«



KONSEQUENT

89 %

hören bis zum Ende durch

AUFMERKSAM

78 %

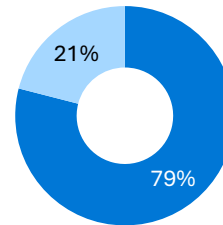
hören ganz konzentriert

TREU

61 %

hören den Podcast
mindestens einem Jahr.

Geschlecht

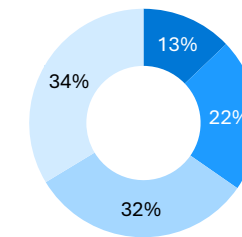


■ Frauen ■ Männer

Ø Alter

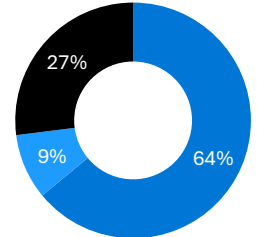


Altersgruppen*



■ Gen Z ■ Gen Y
■ Gen X ■ Boomer

Erwerbstätigkeit



■ erwerbstätig
■ in Ausbildung
■ Sonstiges

Top Themeninteressen



/ »Augen zu«

Im Podcast »Augen zu« sprechen Florian Illies und Giovanni di Lorenzo über die Welt der Kunst. Jede Folge widmet sich einem Künstler oder einer Künstlerin, ihren biografischen Wendungen, ihren besten Werken und ihren seltsamsten Ansichten.

Erscheinungsweise: 4-wöchentlich, mittwochs

Reichweite: Ø 133.000 Downloads pro Monat*



Das sind die Hörer:innen von »Augen zu«



Top offene Nennungen



THEMENWAHL & VIELFALT



**DIALOG ZWISCHEN
ILLIES & DI LORENZO**

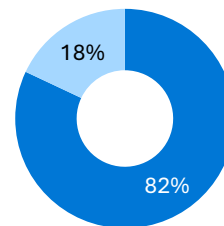


**ANGENEHME
ATMOSPHERE**



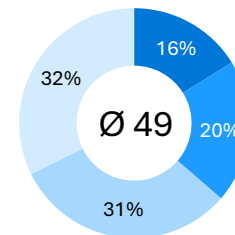
ENTSCHLEUNIGUNG

Geschlecht



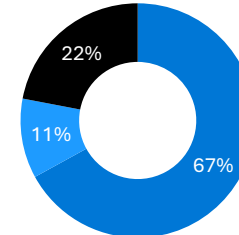
■ Frauen ■ Männer

Altersgruppen*



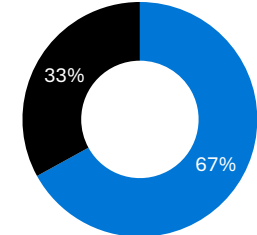
■ Gen Z ■ Gen Y
■ Gen X ■ Boomer

Erwerbstätigkeit



■ erwerbstätig
■ in Ausbildung
■ Sonstiges

Zufriedenheit mit der Erscheinungsfrequenz



■ zufrieden
■ mehr Folgen gewünscht

Top Themeninteressen



/ »Die sogenannte Gegenwart«

In „Die sogenannte Gegenwart“ diskutieren die ZEIT-Feuilleton-Redakteure Nina Pauer, Ijoma Mangold und Lars Weisbrod mit Apple-Assistentin Siri über Phänomene, die unsere Zeit prägen – von Kochshows bis Ingwershots.

Erscheinungsweise: 14-tägich, montags

Reichweite: Ø 188.000 Downloads pro Monat*



Das sind die Hörer:innen von »Die sogenannte Gegenwart«



Top offene Nennungen



**AKTUELLE
GESELLSCHAFTLICHE
THEMEN**



**THEMENVIELFALT &
PERSPEKTIVEN**

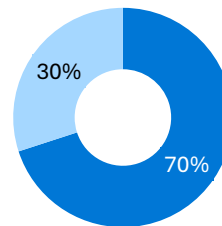


**HOSTS &
GESPRÄCHSFÜHRUNG**



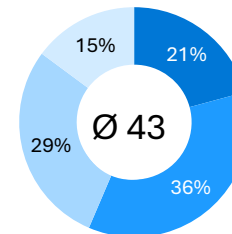
**INTELLEKTUELLE TIEFE
& ANSPRUCH**

Geschlecht



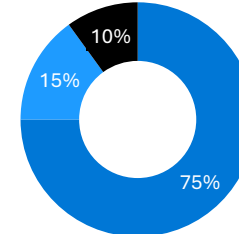
■ Frauen ■ Männer

Altersgruppen*



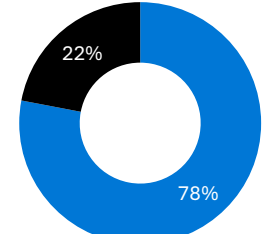
■ Gen Z ■ Gen Y
■ Gen X ■ Boomer

Erwerbstätigkeit



■ erwerbstätig
■ in Ausbildung
■ Sonstiges

Zufriedenheit mit der Erscheinungsfrequenz



■ zufrieden
■ mehr Folgen gewünscht

Top Themeninteressen



/ ZEIT-Podcasts bieten Aufmerksamkeit in einem Premium-Umfeld, in dem Werbung wirkt

97 %

hören die Folgen bis zum Ende durch

80 %

Empfinden Werbung in ZEIT Podcasts als glaubwürdig

65 %

nehmen die Kundenspots bewusst wahr

Dank hochwertiger Podcasts, präziser Werbeintegration und einer Community, die aufmerksam zuhört und interagiert, schaffen wir Hörerlebnisse, die bewegen, überzeugen und ins Ohr gehen.

Nur 1 Spot
pro Werbe-
unterbrechung

/ Ihre Marke spricht für sich – im Umfeld journalistischer Glaubwürdigkeit

Seriös, hochwertig und glaubwürdig

Presenter Reads garantieren eine klare Trennung von journalistischem Content und Werbemessage – und genießen eine hohe Akzeptanz bei unseren Hörer:innen.

73 %

finden Presenter Read Ads seriös

68 %

bevorzugen kurze, prägnante Spots



ZEIT Newsletter

Ihre Botschaft direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

/ Was für ein Tag!

Der ZEIT-Newsletter

Von Montag bis Freitag wirft Christoph Amend einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen für den Feierabend – von Büchern über Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte bis zu Restaurants, Kino und TV. Am Samstagmorgen werden die Gästin, der Gast des Wochenend-Podcasts vor vorgestellt.

Erscheinungsweise

werktäglich, Mittwoch bis Dienstag (inkl. Samstag)

Reichweite

130.000 Abonnent:innen pro Woche

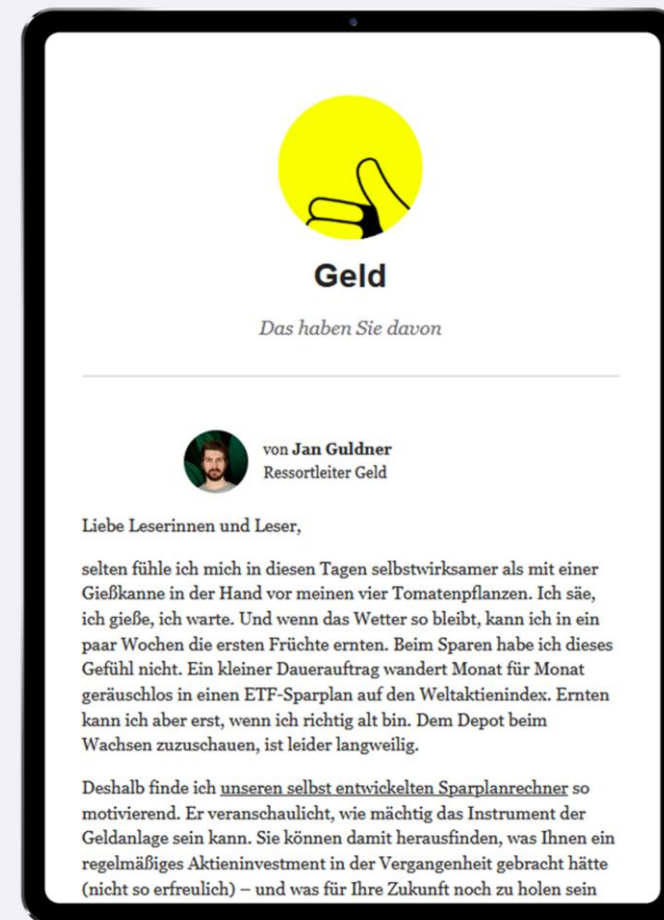


/ Der Geld-Newsletter

Geld oder Leben? Warum nicht beides! Jeden Dienstag bringt unser Newsletter Finanzwelt und Familie, Börse und Beziehung in Ihrem Postfach zusammen.

Erscheinungsweise
wöchentlich, dienstags

Reichweite
30.000 Abonnent:innen pro Woche



/ Natürlich intelligent

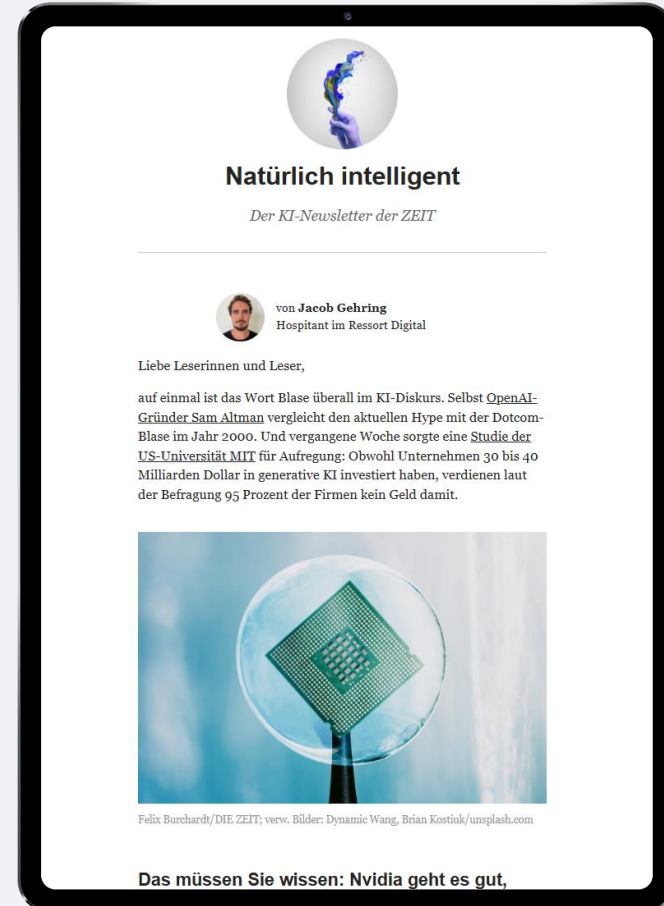
Künstliche Intelligenz ist die wichtigste Technologie unserer Zeit. Aber auch ein riesiger Hype. Wie man echte Durchbrüche von hohlen Versprechungen unterscheidet, lesen Sie in unserem KI-Newsletter.

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Reichweite

24.000 Abonnent:innen pro Woche

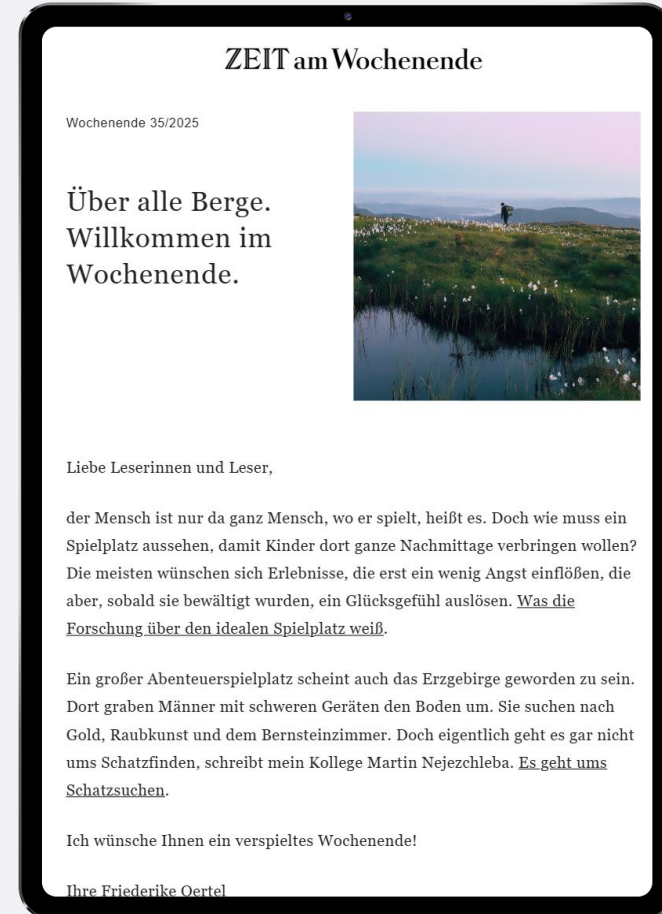


/ ZEIT am Wochenende

ZEIT am Wochenende ist das ausgeruhte digitale Magazin für die Mußestunden zwischen Samstagmorgen und Sonntagabend. Raum für berührende, große Geschichten und die kleinen guten Dinge.

Erscheinungsweise
wöchentlich, freitags

Reichweite
91.000 Abonnent:innen pro Woche

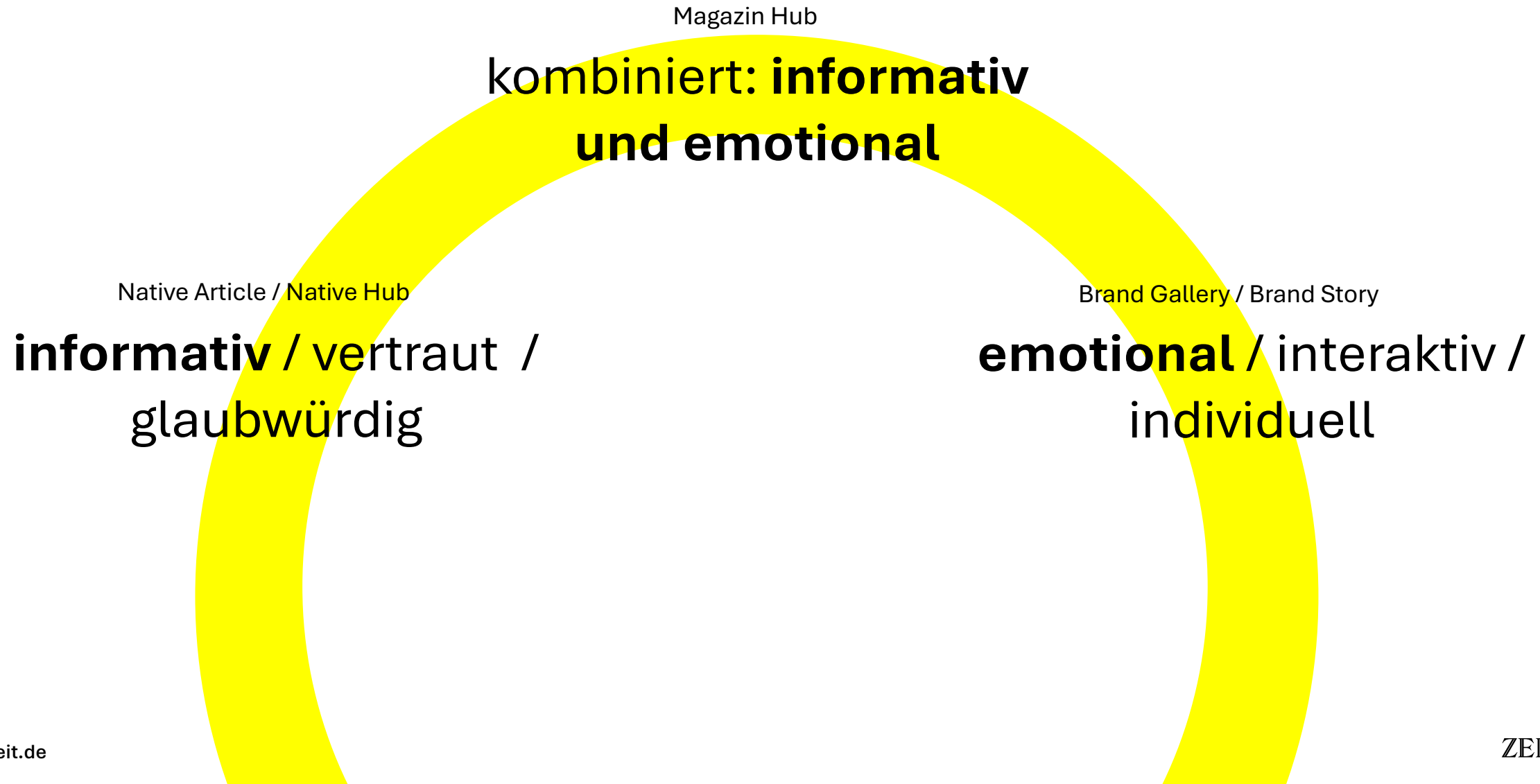


ZEIT Content Formate

Bieten die Möglichkeit, nicht zu werben, sondern zu wirken.



/ Sponsored Formate ermöglichen Storytelling mit Substanz



／ Ihre Geschichte im zeit.de-Layout

Native Article

Kommunikationsziel

Sie möchten ein komplexes Thema pointiert erklären oder inhaltliche Kompetenz zeigen.

Content-Erstellung

Basic: erfolgt durch Sie

Plus: erfolgt durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de-Zielgruppe); Aktualisierung möglich

Gestaltung

im gewünschten Native Content-Layout

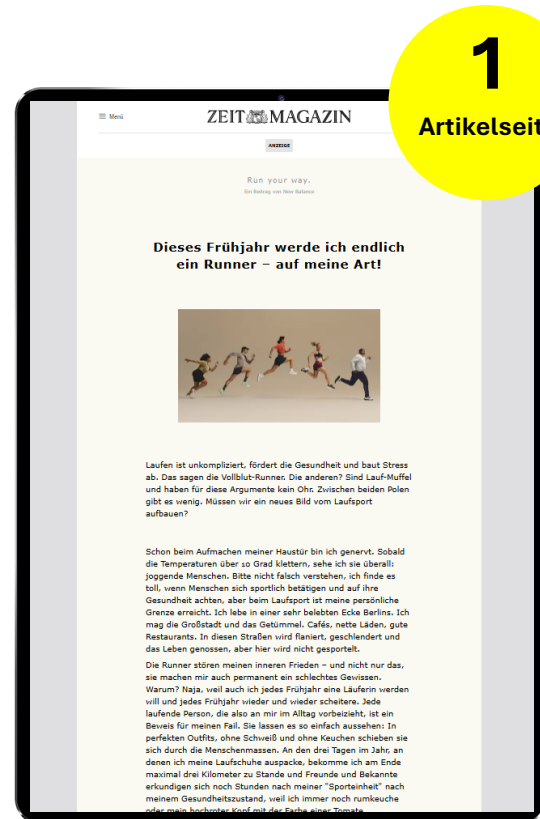
Eine Artikelseite

mit max. 6.000 Zeichen

Traffic-Paket:

Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



1

Artikelseite

Native Hub

Kommunikationsziel

Sie möchten eine inhaltliche Klammer über mehrere Themen spannend aufbauen oder eine Markenwelt über zeit.de inszenieren.

Content-Erstellung

Basic: erfolgt durch Sie

Plus: erfolgt durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de-Zielgruppe); Aktualisierung möglich

Gestaltung

im gewünschten Native Content-Layout

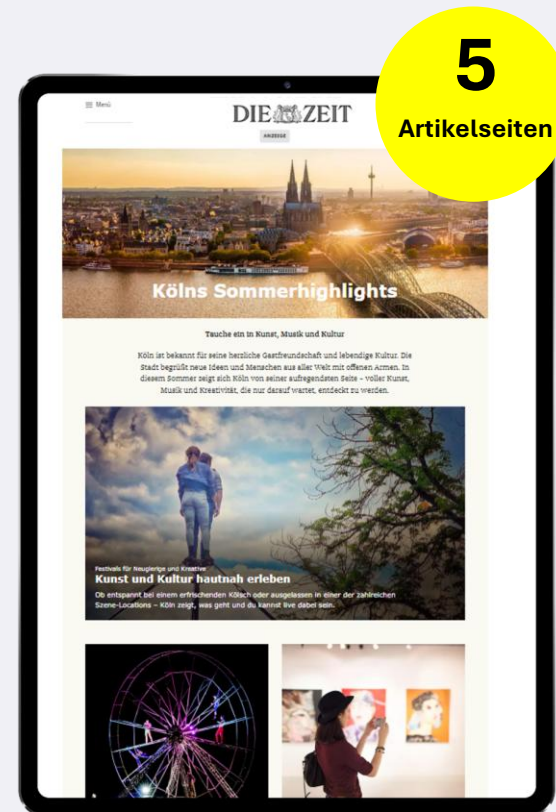
Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten

mit max. 6.000 Zeichen pro Artikel

Traffic-Paket

Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



5

Artikelseiten

/ Präsentieren Sie Ihre Markenbotschaft mit journalistischer Relevanz.

Brand Gallery

Kommunikationsziel

Sie möchten ihre Marke visuell erlebbar machen – in Form von Fotos oder Videos. Dieser visuelle Auftritt wirkt emotional aktivierend und sorgt für eine höhere Verweildauer.

Content-Erstellung

Zusammenstellung des Text-/ Bildmaterial erfolgt durch Sie, Texterstellung durch uns.

Traffic-Paket

Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



1

Artikelseite

Brand Story

Kommunikationsziel

Sie möchten ihre Marke oder Werte in Form von Storytelling glaubwürdig verbreiten – im redaktionellen Stil von zeit.de, um eine emotionale Verbindung zu ihren potenziellen Kund:innen aufzubauen.

Content-Erstellung

Starter: Sie liefern die fertige HTML-Seite an

Basic: Sie liefern fertiges Text- und Bildmaterial an, wir bauen für Sie die HTML-Seite

Plus: Sie liefern Inhalte und wir erstellen für Sie Texte, Layout und Programmierung

Umfang

Einbindung einer programmierten HTML-Seite zwischen Header und Footer von zeit.de.

Traffic-Paket

Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



1

HTML- Seite
in Ihrem
Layout

/ Kreativer Einstieg mit nativen Artikeln zur Vertiefung

Der Magazin Hub zieht mit dem bewegten Hintergrundbild alle Blicke auf sich. Die Übersichtsseite kann individuell gestaltet werden und schafft so die passende Atmosphäre für Ihr Thema. Sie bündelt 2–5 Artikel, die sich mit einem Klick auf die Teaser im Look and Feel von zeit.de öffnen.

Kommunikationsziel

Sie möchten emotional und kreativ einsteigen – etwa über Kunst, Kultur oder Lebensstil – und User:innen anschließend in tiefere Inhalte leiten.

Content-Erstellung

Basic: erfolgt durch Sie

Plus: erfolgt durch uns (nach Briefing, passend zur zeit.de-Zielgruppe); Aktualisierung möglich

Gestaltung

im gewünschten Native Content-Layout (zeit.de / ZEITmagazin)

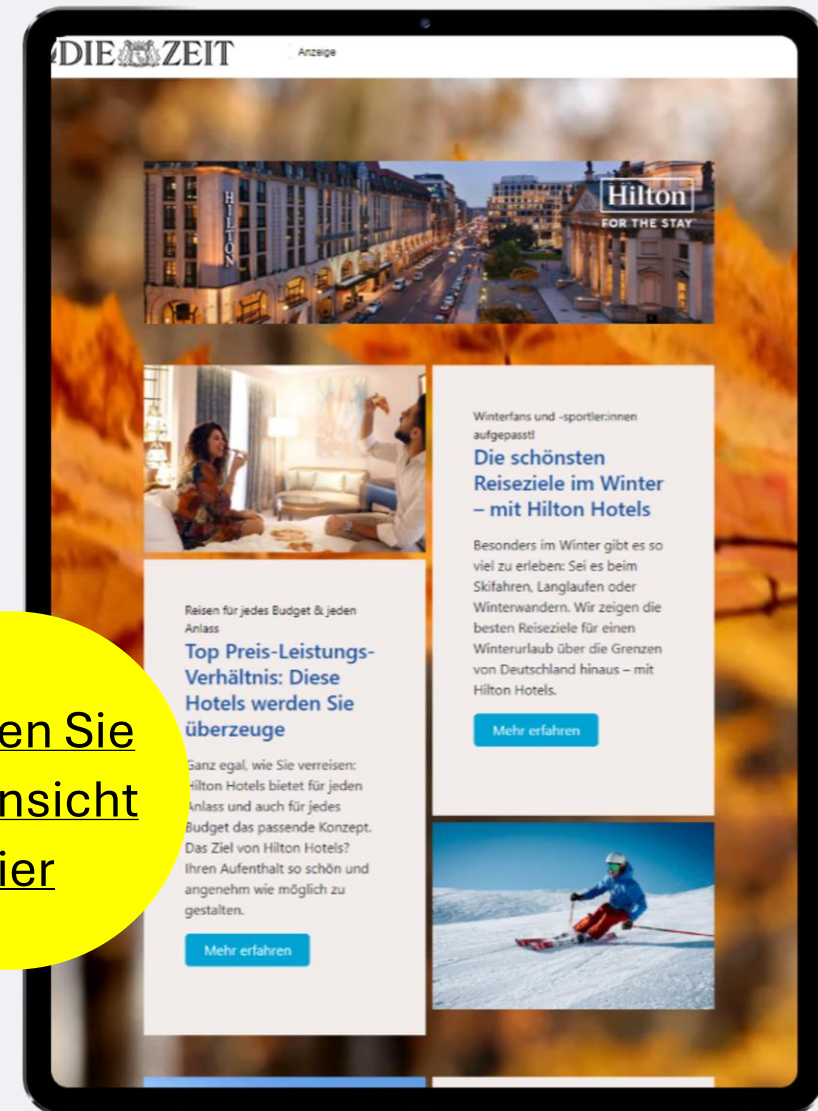
Zwei bis fünf Artikelseiten

mit jeweils max. 6.000 Zeichen

Traffic-Paket

Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit*

Display Ads zur Traffic-Generierung können kundenindividuell zusammengestellt werden (inkl. 50 % internem Verlinkungsrabatt)



Klicken Sie
zur Ansicht
hier

/ Wir bringen unsere Expertise auf die Bühne

Überzeugen
Sie sich hier!



/ DIE ZEIT & STUDIO ZX

Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die Redaktion.

Konferenzen

ZEIT für UNTERNEHMERINNEN

ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg

Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

26.03.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Digitalisierung
25.06.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Nachhaltigkeit
24.09.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Finanzierung
19.11.2026	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch	Industrie 4.0



/ Zehn gute Gründe für die ZEIT

1 Glaubwürdig
Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die DIE ZEIT genießt.

2 Vielfältig
Sie haben die Wahl: vielfältige Umfeldler durch ein breites Themenspektrum.

3 Imagefördernd
Auszeichnungen und Preise, die DIE ZEIT erhält, können auf Ihre Werbung abstrahlen.

4 Zielgruppenstark
Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – Leser:innen, die sich vieles leisten können.

5 Weiterführend
Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn DIE ZEIT lesen Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.

6 Führungskräfteaffin
Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik.

7 Reichweitenstark
Erreichen Sie fast zwei Mio. Leser:innen sehr wirtschaftlich mit Deutschlands größter Qualitätszeitung.

8 Werbewirksam
Ihre Botschaft wirkt nachhaltiger, da DIE ZEIT in entspannter Atmosphäre gelesen wird.

9 Zuverlässig
DIE ZEIT ist ein zuverlässiger Partner mit stabiler Rekordauflage in ganz Deutschland.

10 Multimedial
Ein Partner – vernetzte Ideen. DIE ZEIT bietet viele Ansatzpunkte für vernetzte Ansprache. Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik.

/ Gern beraten wir Sie persönlich!



Malte Geers

Senior Media Consultant

Tel: +49-40/32 80 454

Malte.Geers@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Finance & Real Estate

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de